

cinema&video international /206

76.
Berlinale
12—22 Feb
2026

ARMANI
beauty



BERLINALE PRO

A RADIAL AND
CROSSMEDIA
SYSTEM

WEMW

WHERE
STORIES
TRANSIT

EFA

MANY TONGUES
FOR A NEW
LANGUAGE

Visit the
EUROPEAN FILM MARKET
this February!

**WHERE
BUSINESS
MEETS
IMAGINATION.**



Berlinale
EFM
European Film Market

**12-18
FEB.
2026**

PLAY, LEARN, AND GET INSPIRED

The power
of Audiovisual
in my hands



**CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

The Italian **National Plan for Cinema and Images for Schools**, promoted by the Ministries of Culture and Education, aims to introduce cinematic and audiovisual literacy in schools of all levels, as an educational tool to facilitate learning and develop sector-specific skills.





Guarda lo shortfilm

Marche The place To be



filmcommissionmarche.it



In copertina: il poster della 76° Berlinale (@Internationale Filmfestspiele Berlin / Claudia Schramke, Berlin)

AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

Periodico professionale
dell'audiovisivo

NUMERO 206
ANNO XXXI

gennaio-febbraio 2026

DIRETTORE RESPONSABILE
PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

REDAZIONE
CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

**DIREZIONE, REDAZIONE,
AMMINISTRAZIONE**
Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel/Fax 055-9824027
info@cinemaevideo.it

EDITORE
IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

COLLABORATORI
GENEROSO D'AGNESE
MARTA FRANCESCHETTI
SUSANNA GIANANDREA
INGRID HAMMOND
ADRIANA MARMIROLI
CORINNA NESI
DOM SERAFINI
ALESSANDRO SIGNETTO
MONICA TASCIOTTI

DESIGN: www.sideways.it
TRADUZIONE: Jade Farley
STAMPA: Laboratori Visuali di
Andrea Perrotta

PUBBLICITÀ
A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 06-89015169
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di
Firenze, n. 4425 del 11-11-1994

Associato all'USPI Unione
Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact di Paolo
Di Maira - Tutti i diritti riservati



Loving cinema, loving a more humane world

Looking at last year's data on audience attendance in European cinemas (of which we give an account in these pages), we see that it is mostly domestic films topping the box office in their respective countries.

Particularly in Italy, where Checco Zalone's *Buen Camino*, with over 3 million viewers counted over the Christmas weekend alone, mitigated the overall decline in audiences for the year 2025, which from the pre-existing -5% reached a more tolerable -2%.

The importance of supporting cinemas as the preferred place for viewing films was strongly emphasized by the director of the Berlin International Film Festival. "We are in a battle," said Tricia Tuttle in a currently much-in-vogue vein, to support independent cinema. And referring to the 22 films in the 76th Berlinale Competition, she commented defiantly, "If you can't find something to love here, you don't love cinema!"

In an edition where cinéma d'auteur has undoubtedly led the selection, it may well be regrettable that there are no Italian authors. Yet, it is worth giving value to the presence of independent producers from our country who do participate, albeit in a minority role, across almost all categories, starting with the main ones: Competition and Perspectives.

Minority co-productions, it should be remembered, are characterized by the involvement of predominantly young, independent talent with a strong international focus.

This does not detract from the fact that, alongside the lever of producers, new promises are also growing in the authorship field.

One recent confirmation comes from the European Film Awards held in Berlin last January, where Greta Scarano won the European Young Audience Award for her debut film, *Siblings*.

In this edition, as we report in the following pages, participants were asked to speak in their own language, thus privileging diversity and relative cultural richness. It is a source of pride that the Italian language, in Scarano's words, also gave voice to the Palestinian people.

"This is an award that comes from the future, and I hope that young people will help us see a more humane world, without genocides like that of the Palestinian people," the director said.

Greta Scarano heeded the call—the only one to do so among the guests on stage—that Venice4Palestine, uniting hundreds of Italian and international film professionals, had made to the European Film Academy on the eve of the event.

EDITORIAL

Amare il cinema, amare un mondo più umano

Scorrendo i dati dello scorso anno sull'affluenza del pubblico nei cinema d'Europa (ne diamo conto all'interno del fascicolo), si nota che sono per la maggior parte i film nazionali in testa ai box office dei rispettivi Paesi.

Particolarmente in Italia, dove *Buen Camino* di Checco Zalone con gli oltre 3 milioni di spettatori conquistati nel solo fine settimana natalizio, ha mitigato il calo complessivo di pubblico dell'anno 2025, che dal preesistente -5% è approdato a un più tollerabile -2%.

L'importanza di sostenere la sala come luogo privilegiato di visione dei film è stato sottolineato con forza dalla direttrice del Festival di Berlino: "siamo in battaglia", ha detto Tricia Tuttle con un piglio attualmente molto in voga, per sostenere il cinema indipendente; e riferendosi ai 22 film nel Concorso della 76a Berlinale, ha commentato con aria di sfida: "Se non trovi qualcosa da amare qui, non ami il cinema!"

In un'edizione dove il cinema d'auteur ha senz'altro guidato la selezione, può dispiacere che non ci siano autori italiani; eppure, merita dare valore alla presenza di produttori indipendenti del nostro Paese che partecipano, in un ruolo minoritario, trasversalmente a quasi tutte le categorie, ad iniziare dalle principali: Concorso e Perspectives.

Le coproduzioni minoritarie – giova ricordarlo – hanno la caratteristica di coinvolgere prevalentemente talenti giovani, indipendenti e con una forte vocazione internazionale.

Ciò non toglie che, accanto alla leva di produttori, nuove promesse crescano anche in campo autoriale.

Una recente conferma viene dagli European Film Awards svoltisi a Berlino nello scorso gennaio, dove Greta Scarano ha vinto l'European Young Audience Award per il suo film d'esordio, *La vita da grandi*.

In questa edizione, come riferiamo nelle pagine che seguono, ai partecipanti è stato rivolto l'invito a parlare nella propria lingua, privilegiando dunque la diversità e la relativa ricchezza culturale: è motivo d'orgoglio che la lingua italiana, nella parole di Scarano, abbia dato voce anche al popolo palestinese.

"È un premio che viene dal futuro e spero che i giovani ci aiuteranno a vedere un mondo più umano senza genocidi come quello del popolo palestinese", ha detto la regista.

Greta Scarano ha accolto – unica tra gli ospiti sul palco – l'appello che Venice4Palestine – la sigla che raccoglie centinaia di professionisti del cinema nazionale e internazionale – aveva rivolto all'European Film Academy alla vigilia della manifestazione.

Paolo Di Maira

BERLINALE PRO: a Radial and Crossmedia system

SPACE FOR ANIMATION, GENRES, FILM SCHOOLS

by Carolina Mancini

Under the new Berlinale direction of **Tricia Tuttle**, last year's festival saw various industry sessions (EFM, Co-Production Market, Berlinale Talents and World Cinema Fund) unite under the **Berlinale Pro** umbrella headed by **Tanja Messner**, in line with a holistic vision that is reinforced this year with additional lines of expansion. From the **EFM Beyond** program-cluster, dedicated to innovative market strategies and cross-media collaboration, the first **EFM Animation Days** (February 12–14), the **EFM Frontières Focus** on genre cinema, to the first **Berlinale Film School Summit** (on February 17) that will welcome up to 100 directing and production students selected from the world's leading film schools.

This growth follows the strategy, Tanja Messner clarifies, of responding in a structured way to changes in the industry.

"The overall strategy is not about expanding for the sake of expansion, but about responding to how the industry is currently evolving. The EFM's role is to remain a highly efficient, global marketplace while also creating space to experiment with new forms of storytelling, to upskill, to find additional revenues in neighboring creative industries. Reaching broader audiences requires greater courage to innovate—not only from producers, but also from broadcasters, streamers, distributors and cinemas.

Animation, genre, cross-media IP or young talent are not separate silos—they increasingly intersect. Producers are a core segment of the EFM. Expanding our offer towards more production-relevant topics is therefore a deliberate strategic choice as we aim to actively support our European producers in building competitive and resilient slates. EFM Beyond focuses on everything producers need to consider as potential growth drivers, for example cross-media storytelling in which IP is simultaneously developed across different formats—from film to games, web series, animation, brand partnerships, location-based entertainment and XR—to extend audiences and the lifespan. To make this approach viable, many producers need to upskill because this is not traditionally part of film production training." To this end, she says, the **Film-to-Game Accelerator** connects film producers, game studios and investors.

The Animation Days will feature the Anecy Animation Showcase EFM, curated by MIFA and Anecy International Animation Film Festival, with a selection of works that will be ready for the second half of 2026: "Animation is a genre in which Europe truly excels," yet, Tanja

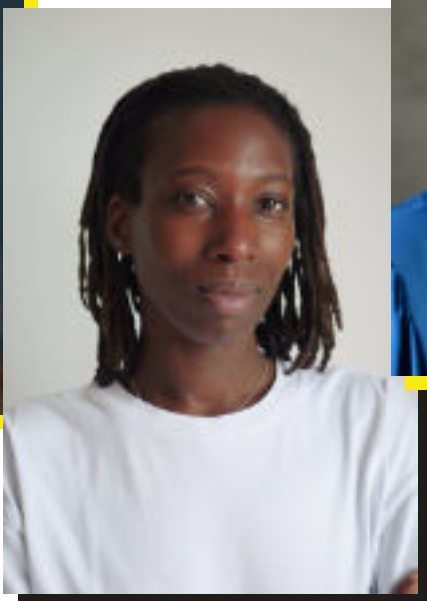
Messner continues, "it is going through a serious crisis." Despite "high export numbers and world-class production facilities", it needs strengthened political and industrial support. "It is a strategic priority for us and strengthening public policy seems like both an industrial and cultural imperative."

Many new forays radiate from the solid core business of "traditional linear content trading."

A perfect metaphor for this is the new **Radialsystem** location, which will host **Berlinale Talents**, for the first time in a single venue. An important achievement, according to directors **Nikola Joetze** and **Tobias Pausinger**, who comment, "The Radialsystem will be our *Home of Talents*, bringing together 200 emerging voices from 15 different disciplines, a vibrant hub for artistic exchange and interdisciplinary dialog that allows us to strengthen the unity of the global film community. It becomes a natural extension of the Berlinale program dedicated to film schools." Messner calls the new Berlinale Film School Summit "a long-term strategic investment" aimed at Gen Z, since "intergenerational exchange and integrating young professionals and their perspectives seems crucial."

She adds, "Radialsystem is one of Berlin's most important contemporary cultural venues. It has become a landmark for innovative, artistic practice bringing together music, dance, performance, and new formats, all of which resonates with the interdisciplinary Berlinale Talent's approach, where we create space for cultural exchange and for rethinking how art is created, presented and experienced today. The chosen theme of "*Creating (and) Confusion – Cinema, Chaos and the Power of Discomfort*" converses both with the conditions of creative work and cinema as an inherently political practice, while inviting us to address confusion as a possible productive and generative space, in line with the current global context.

2 other new locations for Berlinale Pro will be a new cinema hall dedicated to market screenings on the second floor of the **Gropius Bau**, home of **Berlinale EFM**, and the **Atrium Tower**, which will host the **Berlinale Co-Production Market** within the Berlinale Service Center, next to the Berlinale Palast. The 23rd edition of the Berlinale's co-production market will take place over February 14–17, with 35 projects selected and 27 countries involved. Italy is not among them but is present within the program with **Kino Produzioni** among the 5 undertakings in the **Company Matching** initiative that focuses on the slate of projects.



Nella pagina a fianco, il **Radialsystem** (foto di Phil Dera).
Sopra, da sinistra: **Tanja Messner** (@Duchili); **Sata Cissokho**; **Nikola Joetze** e **Tobias Pausinger** (@Steffen Junghans)

BERLINALE PRO: un sistema Radiale e Crossmediale

Spazio all'Animazione, ai Generi, alle Scuole di Cinema

Con la nuova direzione della Berlinale di **Tricia Tuttle**, l'anno passato, le varie anime industry del festival (EFM, Co-Production Market, Berlinale Talents e World Cinema Fund) sono state riunite sotto il cappello **Berlinale Pro** guidato da **Tanja Messner** secondo una visione olistica che viene rafforzata quest'anno con ulteriori linee d'espansione. Dal programma-cluster **EFM Beyond**, dedicato alle strategie di mercato innovative e alla collaborazione cross-mediale, alla prima edizione degli **EFM Animation Days** (12-14 febbraio), dall'**EFM Frontières Focus** sul cinema di genere, al primo **Berlinale Film School Summit** (il 17 febbraio), che accoglierà fino a 100 studenti di regia e produzione selezionati dalle più importanti scuole di cinema del mondo.

Una crescita che segue la strategia, chiarisce Tanja Messner, di rispondere in maniera strutturata ai cambiamenti dell'industria: "In un contesto in cui molte società di produzione indipendenti affrontano sfide di sostenibilità, l'EFM intende offrire strumenti concreti per restare competitivi: dalla crescita professionale all'accesso a nuovi flussi di ricavo, fino al dialogo con le industrie creative contigue. Raggiungere pubblici più ampi richiede oggi una forte propensione all'innovazione, che coinvolge l'intero ecosistema: produttori, broadcaster, piattaforme, distributori ed esercenti.

Animazione, cinema di genere, IP cross-mediali e giovani talenti non sono comparti separati, ma ambiti sempre più interconnessi. I produttori rappresentano circa un terzo dei partecipanti all'EFM e ampliare l'offerta su temi direttamente legati alla produzione è una scelta volta a rafforzare slate più solidi e resilienti. EFM Beyond si concentra proprio sulla creazione di slate diversificati attraverso lo sviluppo cross-mediale – in cui le IP vengono sviluppate su più formati, dal cinema al gaming, dall'animazione alle esperienze XR – per ampliare il pubblico e prolungare il ciclo di vita delle opere. Un approccio che richiede nuove competenze in ambiti come intelligenza artificiale, marketing e data literacy, al centro dei workshop proposti. Rafforza questa direzione il **Film-to-Game Accelerator**, che mette in contatto produttori cinematografici, studi di videogiochi e investitori."

Gli Animation Days proporranno l'**Anney Animation Showcase EFM**, curato da MIFA e Anney International Animation Film Festival: una selezione di opere che saranno pronte per la seconda metà del

2026: "L'animazione europea – continua Tanja Messner – è un settore di eccellenza ma oggi in forte difficoltà. Nonostante un elevato potenziale di export e un ecosistema produttivo di alto livello, necessita di un sostegno politico e industriale rafforzato. E' una priorità strategica per l'EFM, in quanto veicolo chiave dell'identità culturale europea."

Molte nuove incursioni che irradiano dal solido core business che "resta quello del commercio dei contenuti lineari."

Metafora perfetta di questo è la nuova location del **Radialsystem**, che ospiterà **Berlinale Talents**, per la prima volta in un'unica sede. Un'importante conquista, secondo i direttori **Nikola Joetze** and **Tobias Pausinger**, che commentano: "Il Radialsystem sarà la nostra *Casa dei Talenti*, che riunirà 200 voci emergenti di 15 discipline diverse, un hub vibrante per lo scambio artistico e il dialogo interdisciplinare che ci permette di rafforzare l'unione della comunità cinematografica globale. Diventa un'estensione naturale del programma della Berlinale dedicato alle scuole di cinema." Il nuovo Berlinale Film School Summit, che Messner definisce "un investimento a lungo termine, rivolto a studenti di cinema e giovani professionisti Gen Z: lo scambio intergenerazionale tra i due programmi è un valore centrale."

E aggiunge: "Radialsystem è uno dei più importanti centri culturali contemporanei di Berlino, punto di riferimento per la pratica artistica innovativa, che riunisce musica, danza, performance e nuovi formati, esattamente in linea con l'approccio interdisciplinare di Berlinale Talents, dove diamo spazio allo scambio e alla riflessione su come l'arte è creata, presentata e fruita oggi. Il tema scelto - "*Creating (and) Confusion – Cinema, Chaos and the Power of Discomfort*"-, dialoga sia con le condizioni del lavoro creativo sia con il cinema come pratica intrinsecamente politica, e invita ad affrontare la confusione come possibile spazio produttivo e generativo, in linea con il contesto globale attuale.

Altre due nuove locations per Berlinale Pro saranno una nuova sala cinematografica dedicata alle proiezioni di mercato al secondo piano del **Gropius Bau**, sede di **Berlinale EFM**, e l'**Atrium Tower**, che ospiterà il **Berlinale Co-Production Market** all'interno del Berlinale Service Center, a fianco del Berlinale Palast. La 23° edizione del mercato di co-produzione della Berlinale si svolgerà dal 14 al 17 febbraio, con 35 i progetti scelti e 27 paesi coinvolti: l'Italia non è fra questi, ma è presente all'interno del programma, con **Kino Produzioni** fra le cinque società del **Company Matching**, iniziativa che si focalizza sullo slate di progetti.

°efp european shooting stars

2026



The World Cinema Fund has a new Director: **Sata Cissokho**, who takes over from **Vincenzo Bugno**, its director for 15 years and among the program's founders. Cissokho is also leading the **Toolbox Programme**, which is complementary to the WCF. Where the latter's mission is to accompany, support and promote filmmakers from countries with limited infrastructure, Toolbox targets producers responsible for realizing their visions.

"When we talk about decolonizing cinema, it is important to walk the talk and act on instead of it being an abstract concept and to equip this generation of producers with the knowledge and skills they need to thrive in this industry," Cissokho affirms. Also added this year is the **Toolbox Distribution Academy**, which "was born from the realization that many films supported by the WCF struggle to find distribution opportunities in their own regions—particularly in Sub-Saharan and East Africa. By empowering aspiring local film distributors with the knowledge and tools that help understand and engage their audiences, the Academy strives to develop or strengthen sustainable, profitable distribution infrastructures." A process that also contributes to strengthening the international art-house film ecosystem.

Italians at Berlinale Talents

Italian participants in **Berlinale Talents** include:

Marco Borromei, Screenwriter
Jacopo Maria Caramella, Director of Photography
Silvia Carobbio, Programmer, Curator, Distributor
Mattia Carratello, Composer (Ratchev and Carratello)
Jakob Krese, Director and Cinematographer
Olga Lamontanara, Producer
Margherita Malerba, Director
Francesco Manzato, Director and Screenwriter
Fabrizio Muscia, Producer and Screenwriter
Milad Tangshir, Director and Screenwriter

Insolia shooting star

Tecla Insolia is among the 10 **European Shooting Stars** selected by **European Film Promotion** for the 29th edition of the initiative supported by the European Union's MEDIA-Creative Europe Programme, which will see young actors engaged throughout the upcoming Berlinale in a busy schedule of promotion and networking with industry representatives and international press, culminating in the Red Carpet of the Berlinale Palast.

The youngest of the pack, **Tecla Insolia** starred in *Primavera*, the directorial debut of renowned opera director Damiano Michieletto, a Christmas film for Warner. **Tecla** came to international attention for her role as Modesta, the lead in Valeria Golino's *The Art of Joy* (David di Donatello 2025 for Best Actress in a Leading Role), after her TV debuts with *L'allieva* (2018) and *Vite in Fuga* (2020). She has already racked up a number of notable performances, including those in *Famiglia* and *L'Albero*, both from 2024 (which earned her the David Rivelazioni Italiane 2025), and in *Elisa Amoruso's Be Loved*.

C Il World Cinema Fund ha una nuova direttrice: **Sata Cissokho**, che prende il posto di **Vincenzo Bugno**, suo direttore per 15 anni, e fra i fondatori del programma. Cissokho è anche alla guida del **Toolbox Programme**, complementare al WCF: se la missione di quest'ultimo è quella di accompagnare, sostenere e promuovere registi provenienti da paesi dotati di infrastrutture limitate, Toolbox si rivolge ai produttori responsabili della realizzazione delle loro visioni.

"Quando parliamo di decolonizzazione nel cinema è importante essere concreti, e dare a questa generazione di produttori gli strumenti e la conoscenza necessaria per affrontare l'industria." Afferma Cissokho. Quest'anno si aggiunge anche la **Toolbox Distribution Academy**, che "nasce dalla constatazione che molti film sostenuti dal WCF faticano a trovare distribuzione nei propri territori, in particolare nell'Africa subsahariana e orientale. Punta a rafforzare le competenze dei giovani distributori locali, aiutandoli a strutturare modelli di business sostenibili, comprendere i pubblici di riferimento e sviluppare infrastrutture distributive solide". Un processo che contribuisce anche a rafforzare l'ecosistema internazionale del cinema d'autore.

Gli Italiani a Berlinale Talents

I partecipanti italiani a **Berlinale Talents**:

Marco Borromei, sceneggiatore
Jacopo Maria Caramella, direttore della fotografia
Silvia Carobbio, programmatrice, curatrice, distributrice
Mattia Carratello, compositore (Ratchev e Carratello)
Jakob Krese, regista e direttore della fotografia
Olga Lamontanara, produttrice
Margherita Malerba, regista
Francesco Manzato, regista e sceneggiatore
Fabrizio Muscia, produttore e sceneggiatore
Milad Tangshir, regista e sceneggiatore

Insolia shooting star

C'è anche **Tecla Insolia** fra le dieci **European Shooting Stars** selezionate da **European Film Promotion** per la 29^a edizione dell'iniziativa supportata dal Programma MEDIA-Europa Creativa dell'Unione Europea, che vedrà i giovani attori impegnati, durante la prossima Berlinale, in un fitto programma di promozione e networking con i rappresentanti dell'industria e della stampa internazionale, culminante nel Red Carpet al Berlinale Palast.

Tecla Insolia, la più giovane del gruppo, protagonista di *Primavera*, esordio alla regia del noto regista d'opera Damiano Michieletto, film di Natale della Warner, si è imposta all'attenzione internazionale per il suo ruolo di Modesta, protagonista della serie *L'Arte della Gioia* di Valeria Golino (David di Donatello 2025 come Migliore Attrice Protagonista), dopo gli esordi in TV con *L'allieva* (2018) e *Vite in Fuga* (2020). Ha collezionato già una serie di notevoli interpretazioni, fra cui quelle in *Famiglia* e ne *L'Albero*, entrambi nel 2024 (che gli hanno valso il David Rivelazioni Italiane 2025), e in *Amata* di Elisa Amoruso.

Nina Roza

Italians at the Berlinale

Lacking the authors, it will be rather the producers to represent Italy at the 76th Berlinale. Indeed, there are 3 co-productions with Italian participation in the official program: 2 in *Competition* and 1 in *Perspectives*, the section for debut works inaugurated in the last edition.

In *Competition* is *Nina Roza* by Geneviève Dulude-De Celles, a Canada-Italy-Bulgaria-Belgium co-production (Colonelle Films, UMI Films—Lorenzo Fiuzzi and Brando Tarantelli—, PREMIERstudio, Echo Bravo) that also sees Italian faces in the cast with Chiara Caselli and *Rosebush Pruning* by Karim Ainouz, a Germany-Italy-Spain-UK-USA co-production (Match Factory Productions, The Apartment, Kavac, Sur-Film, Crybaby Films, Mubi, Rai Cinema, Metafilms, Anna Films, In Bloom).

In *Perspectives* we find *The Red Hangar (Hangar Rojo)* by Juan Pablo Sallato, co-produced by Chile's Villano Producciones, Argentina's Brava Cine and Italy's Rain Dogs, Berta Film and Caravan.

Among the 22 films to which the jury chaired by Wim Wenders will award the Orso d'Oro and Orso d'Argento, there is a debut feature, an animated film and a documentary. Productions from 28 countries are represented, with 20 films being world premieres, 9 directed or co-directed by women. 14 female directors have already participated in the festival, including 6 in *Competition*.

"We found so much to fall in love with in the rich program of this year's Competition. And we are so sure of the appeal of these 22 films that we

defiantly say, 'If you can't find something to love here, you don't love cinema!'" commented Festival Director Tricia Tuttle.

Among the most anticipated titles are *Queen at Sea* by Lance Hammer, starring Juliette Binoche, *At the Sea* by Hungarian Kornél Mundruczó, *The Only Living Pickpocket in New York* by Noah Segan with John Turturro and Steve Buscemi, plus Beth de Araújo's *Josephine* with Channing Tatum and Gemma Chan. Also expected is Gore Verbinski's *Good Luck, Have Fun, Don't Die*. Opening is *No Good Men* by Afghan filmmaker Shahrbanoo Sadat.

Returning to Italian-participating productions, the following are to be noted: *Cosmonauts*, an animated short by Leo Černic, co-produced by Slovenia (Finta Films) and Italy (Staragara), also supported by the Fondo Audiovisivo FVG (*Berlinale Shorts*), while in *Generation 14+* there is *Mambo Kids*, a short film by Emanuele Tresca produced by Onirica, and in *Forum Special* *The Most Beautiful Man in the World* by Paolo Baiguera produced by Andrea Gatopoulos (Il Varco), Tommaso Bertani (Ring Film) and Graziano Chiscuzzu (5e6 film).

In *Forum*, we find *On Our Own*, directed by Tudor Cristian Jurgiu, an Indyca production in co-production with Libra Films, made with the support of the Emilia-Romagna Region through the Emilia-Romagna Film Commission.

Finally, in *Berlinale Special* is *Wax & Gold* by Ruth Beckermann, which she also produced with Ruth Beckermann Filmproduktion, together with Citrullo International.

International Screen Institute

Training & connecting Europe's media, film and TV professionals.

The Audience Design Lab	9-12 June
Business and Legal Affairs	22-26 June
Sustainability Management	21-25 Sep
Market Ready	19-23 Oct
Future Ready	30 Nov - 2 Dec
Hands-On AI Producers Lab	3-4 Dec

Apply for 2026 Trainings!





Sopra: a sinistra, *Cosmonauts* (@Finta Film), a destra, *On our Own*.

Sotto: *Rosebush Pruning* (@Felix Dickinson)

Italiani alla Berlinale

Mancano gli autori, in compenso saranno i produttori a rappresentare l'Italia alla 76a Berlinale; sono infatti tre le coproduzioni a partecipazione italiana nel programma ufficiale: due in *Concorso* e una in *Perspectives*, la sezione delle opere prime inaugurata nella trascorsa edizione.

In *Concorso*: *Nina Roza* di Geneviève Dulude-De Celles, coproduzione Canada-Italia-Bulgaria-Belgio (**Colonelle Films**, **UMI Films - Lorenzo Fiuzzi e Brando Tarantelli**, **PREMIERstudio**, **Echo Bravo**) che vede anche la partecipazione italiana nel cast con Chiara Caselli, e *Rosebush pruning* di Karim Ainouz, coproduzione Germania-Italia-Spagna-UK-USA (**Match Factory Productions**, **The Apartment**, **Kavac**, **Sur-Film**, **Crybaby Films**, **Mubi**, **Rai Cinema**, **Metafilms**, **Anna Films**, **In Bloom**).

È in *Perspectives* *The Red Hangar (Hangar rojo)* di Juan Pablo Sallato, coprodotto dalla cilena **Villano Producciones**, dall'argentina **Brava Cine**, e dalle italiane **Rain Dogs**, **Berta Film** e **Caravan**.

Fra i 22 film cui la giuria presieduta da Wim Wenders assegnerà l'Orso d'Oro e l'Orso d'Argento, un'opera prima, un film d'animazione e un documentario. Sono rappresentate produzioni provenienti da 28 paesi, 20 film sono anteprime mondiali, 9 sono diretti o codiretti da donne; 14 registi hanno già partecipato al festival, di cui sei nel Concorso.

“Abbiamo trovato così tanto di cui innamorarci nel ricco programma del Concorso di quest'anno. E siamo così sicuri del fascino di questi 22 film che diciamo con aria di sfida: Se non trovi qualcosa da amare qui, non ami il cinema!”, ha commentato la direttrice del Festival, Tricia Tuttle.

Tra i titoli più attesi spiccano *Queen at Sea* di Lance Hammer, con Juliette Binoche protagonista, *At the Sea* dell'ungherese Kornél Mundruczó, *The Only Living Pickpocket* in New York di Noah Segan con John Turturro e Steve Buscemi, *Josephine* di Beth de Araujo con Channing Tatum e Gemma Chan. Atteso anche *Good Luck, Have Fun, Don't Die* di Gore Verbinski. L'apertura è con *No Good Men* della regista afghana Shahrbanoo

Sadat.

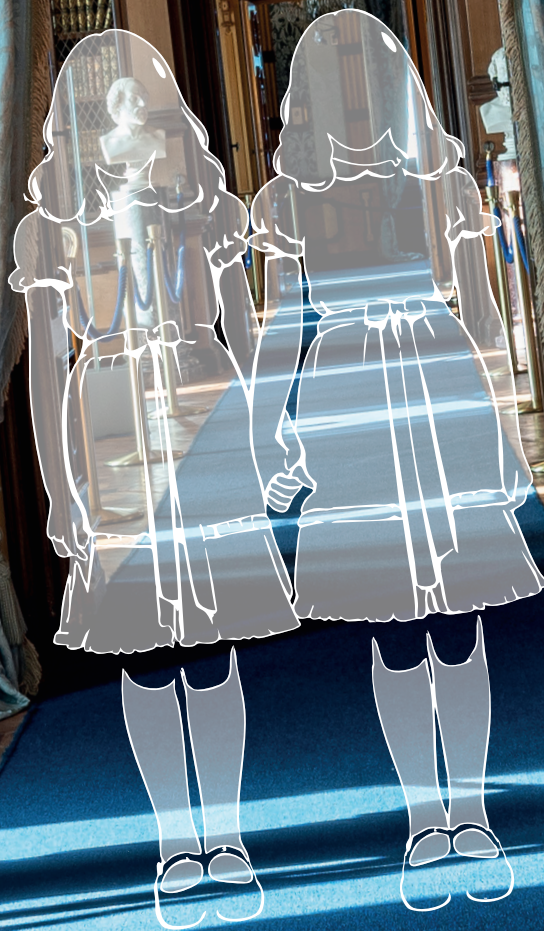
Tornando alle produzioni a partecipazione italiana, vanno inoltre segnalati: *Cosmonauts*, cortometraggio animato di Leo Černic, coprodotto da Slovenia (**Finta Films**) e Italia (**Staragara**) supportato anche da **Fondo Audiovisivo FVG (Berlinale Shorts)**, mentre in *Generation 14+* c'è *Mambo Kids*, cortometraggio di Emanuele Tresca prodotto da **Onirica**, e in *Forum Special L'Uomo più bello del mondo* di Paolo Baiguera prodotto da Andrea Gatopoulos (**Il Varco**), Tommaso Bertani (**Ring Film**), Graziano Chiscuzzu (**5e6 film**).

In *Forum* troviamo *On Our Own*, diretto da Tudor Cristian Jurgiu, produzione **Indyca** in coproduzione con **Libra Films**, realizzata con il sostegno della Regione Emilia-Romagna attraverso **Emilia-Romagna Film Commission**.

Infine, in *Berlinale Special*, *Wax & Gold* di Ruth Beckermann da lei anche prodotto con la **Ruth Beckermann Filmproduktion**, assieme a **Citrullo International**.



THINK FVG*



Castello di Miramare

*Limitless imagination



More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" — and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional crew of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services, thanks to the experience of the Friuli Venezia Giulia Film Commission, which has been supporting film productions side by side since 2000.



FVG
FILM FUND

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Where Stories Transit

THE 2026 EDITION OF WHEN EAST MEETS WEST CONCLUDED ON JANUARY 20 IN TRIESTE. THE WATCHWORDS: TRANSITION, EXPANSION, DIFFERENTIATION

by Carolina Mancini

Rijeka's big celebration of Igor Bezinović and his *Fiume o Morte!*, in which the city is featured, in the wake of the **European Film Awards** ceremony that honored it as best documentary film, has also arrived "on screen" at **When East Meets West**. The Croatian director connected remotely, joining his Italian producer, **Erika Barbiani** of *Videomante*, along with **Nicoletta Romeo**, director of the **Trieste Film Festival**, for the *European Award Season Finale*, the last date of the new calendar.

It was a meeting emblematic of what the market led by **Alessandro Gropplero** wants to be today. After all, he says his partnerships are always being renewed (in this case with EFAs, "with whom we want to develop collaboration"). In any case, the film is WEMW's 'brainchild', selected last year in the work-in-progress This is IT section, being about a place that is a bridge (and shows bridges, destroyed then rebuilt) between east and west, just like the market organized by the **Fondo Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia** in collaboration with the **Trieste Film Festival**.

And again, because it invents a new way of filmmaking, which "moving fluidly between interviews, re-enactments and archives, reveals its narrative mechanism, reminding us that every story is always a recreation".

AI in the creative process

In short, there is much of that reality in transition of which WEMW is the interpreter. And where "the transition is a process, of which we know the start but not the end." So recalled **Tamara Tatishvili**, introducing the opening keynote *Reality in Transition*, where Finnish screenwriter **Katri Manninen** talked about how to use AI as an ally for creativity by not letting it into the writers room through the front door. "The Large Language Models on which the various chatbots are based are captive to the data with which they have been trained—the answers they give us are the most predictable. Training times also mean that they are always in the past, while we humans update our mental maps by learning daily from reality. So, we can't delegate the ideation of our stories to AI, but if we entrust it with the more routine and tedious tasks (such as transcribing our thoughts spoken aloud), we relieve ourselves of so much of the drudgery that undermines our equilibrium."

In the panel *Holding the Center: Producer Care and Resilience*, organized in collaboration with the **EAVE Impact Think Tank**, Canadian producer **Lori Lozinski** (*Violator Films*) affirms, "At the center of the scales, I put stories and in order to make them as a good leader, I prioritize my mental and physical well-being."

"Be better for our stories, but also make our stories better for us," is the advice of Sudanese-born producer **Alyaa Musa** who, in the wake of the war, moved to Rwanda where with her **Tooma Production** she also trains

young filmmakers. "We need to create stories that give us a new perspective on the world. And discuss this first among us producers."

WEMW and EAVE are safe spaces to do this. And unique, says Kenyan producer **Sam Soko**, "because they give producers a chance to have an exchange that is not exclusively focused on business."

The subject is even tougher for women. The new *Inspirational Lab* dedicated to *Sustainability Leadership for Women Producers*, conducted in collaboration with the **International Screen Institute**, focused on different kind of narratives. "The stories we tell ourselves about who we are affect the way we see the world, our relationships and our nervous system, which is the basis of creative work." This is how therapist and neuropsychologist **Katherine Dennis Gonzales**, who works with many female producers under stress due to "high levels of uncertainty, disparity in payments," opened the Lab. "I teach them to manage their resources in a sustainable way to prevent burnout."

Burnout onscreen fuels wins

Also teetering on the edge of burnout are the protagonists of the main prize-winning projects of the **Co-Production Forum**. A ride-share driver on the verge of suicide who finds the only surviving dog in a dystopian world that has wiped out all canines—this is the story of *The Last Dog on Earth*, directorial debut of **Nina Kopko**, produced by Brazil's **Vitrine Films** and **Boulevard Filmes**, with an all-female team. In addition to the **EWA Network Award for Equality and Inclusion** and the **Pop Up Film Residency Award**, she won the **Ciclic WEMW Award** worth €5,000. The **Film Centre Serbia Development Award** (€5,000) went to *Going Underground*, the documentary by **Armands Začs** that depicts the inspections of underground shelters for a possible Russian invasion, conducted by a young architect from Riga on a psychological journey through collective dread and anxiety. A **co-production** between Latvia (**Mistrus Media**), Estonia (**Allfilm**) and Finland (**Making Movies**), it also won the **Taskovski Film Training Award**.

"A documentary and fiction film that deals with the theme of fear and knows how to speak to the contemporary." So say judges **Katharina Boendel** (Shellac), **Daniela Persico** (Locarno Film Festival), **Sonja Proscenc** (MONOO) and **Marija Razgutė** (M-Films).

Marija Razgutė was additionally featured in the *Case Study on Slate Management*, a spin-off of the EAVE Slate program, in which she tracked the 'life' of her slate: 7 original projects by young talents, successfully implemented from 2021 to 2025, building long-term partnerships. (These include Zhannat Alshanova's *Becoming*, winner of WEMW in 2021.) Important also in this case is the meta-story that one slate recounts: "it's not just a list of films; it's like an art gallery of which we have to imagine ourselves as curators".

Dove transitano le storie

Si è conclusa lo scorso 20 gennaio a Trieste l'edizione 2026 di When East Meets West. Le parole chiave: transizione, espansione, differenziazione

La grande festa di Rijeka a Igor Bezinović e al suo *Fiume o Morte!*, di cui la città è protagonista, all'indomani della cerimonia degli European Film Awards che l'ha premiato come migliore documentario, è arrivata anche 'sugli schermi' di When East Meets West. Il regista croato si è collegato da remoto, 'raggiungendo' la sua produttrice italiana, Erika Barbiani di Videomante e Nicoletta Romeo, direttrice del Trieste Film Festival, per la European Award Season Finale, momento conclusivo della nuova stagione dei premi europei.

Un incontro emblematico di quello che il mercato guidato da Alessandro Groppero vuole essere oggi. Perché dice delle sue partnership, che si rinnovano sempre (in questo caso con gli EFA, "con cui vogliamo sviluppare la collaborazione"). Perché il film è 'figlio' di WEMW: selezionato l'anno passato nella sezione work in progress This is IT, parla di un luogo che è ponte (e mostra ponti, distrutti e poi ricostruiti) fra est e ovest, proprio come il mercato organizzato dal Fondo Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia in collaborazione con il Trieste Film Festival.

E ancora, perché inventa un nuovo modo di fare cinema, che "muovendosi fluidamente fra interviste, re-enactments e archivio, ci svela il suo meccanismo narrativo, ricordandoci che ogni storia è sempre una ri-creazione".

L'AI nel processo creativo

C'è molto insomma, di quella realtà in transizione di cui si fa interprete WEMW: "La transizione è un processo, di cui si conosce la partenza ma non l'arrivo". Ha ricordato Tamara Tatishvili introducendo il keynote di apertura *Reality in Transition*, dove la sceneggiatrice finlandese Katri Manninen, ha parlato di come usare l'AI come alleato per la creatività, non facendola entrare nella writers room dalla porta principale. "I Large Language Model su cui si basano i vari chatbot sono prigionieri dei dati con cui sono stati addestrati: le risposte che ci forniscono sono le più prevedibili. I tempi di addestramento, inoltre, fanno sì che si trovino sempre nel passato, mentre noi umani aggiorniamo le nostre mappe mentali imparando quotidianamente dalla realtà. Non possiamo dunque delegare all'AI l'ideazione delle nostre storie, ma se gli affidiamo i compiti più routinari e noiosi (come trascrivere i nostri pensieri ad alta

voce), ci alleggeriamo da tanta fatica che mina il nostro equilibrio."

Nel panel *Holding the Center: Producer Care and Resilience*, organizzato in collaborazione con l'EAVE Impact Think Tank, la produttrice canadese Lori Lozinski (Violator Films) afferma: "al centro della bilancia io metto le storie, e per realizzarle da buona leader, dò priorità al mio benessere psico-fisico."

"Essere migliori per le nostre storie, ma anche rendere le nostre storie migliori per noi", è il consiglio della produttrice di origine sudanese Alyaa Musa, che a seguito della guerra si è spostata in Rwanda, dove con la sua Tooma Production si occupa anche di formazione per giovani filmmakers. "Dobbiamo creare storie che ci diano una nuova prospettiva sul mondo. E discuterne prima fra noi produttori."

WEMW ed EAVE sono spazi sicuri per farlo. E unici, dice il produttore kenyota Sam Soko: "perché danno produttori la possibilità di avere uno scambio non esclusivamente incentrato sul business."

La questione è ancora più ardua per le donne: il nuovo Inspirational Lab dedicato alla *Sustainability Leadership per Produttrici*, realizzato in collaborazione con l'International Screen Institute, si è concentrato su un altro tipo di narrazioni: "Le storie che ci raccontiamo su chi siamo influenzano il nostro modo di vedere il mondo, le nostre relazioni, e il nostro sistema nervoso, che è alla base del lavoro creativo". Così ha inaugurato il Lab la terapeuta e neuro psicologa Katherine Dennis Gonzales, che lavora con molte produttrici sotto stress a causa di "alti livelli di incertezza, disparità nei pagamenti. Gli insegno a gestire le loro risorse in modo sostenibile per prevenire il burn out."

I premi

Vicine al burn out sono anche le protagoniste dei progetti vincitori dei premi principali del Co-Production Forum. Un'autista di ride-sharing a un passo dal suicidio, che trova l'unico cane sopravvissuto in un mondo distopico che li ha soppressi tutti: è la storia di *The Last Dog on Earth*, debutto alla regia di Nina Kopko, prodotto dalle brasiliane Vitrine Films e Boulevard Filmes, con un team tutto al femminile. Oltre all'EWA Network Award for Equality and Inclusion, e al Pop Up Film Residency Award, ha vinto il Ciclic WEMW Award, del valore di 5000 euro. Il Film Centre Serbia Development Award (5000 euro), è andato al documentario *Going Underground* di Armands Začs, che segue le ispezioni dei rifugi sotterranei per un'eventuale invasione russa, di una giovane architetta di Riga, in un viaggio psicologico attraverso le sue paure e l'ansia collettiva. Co-produzione fra Latvia (Mistrus Media), Estonia (Allfilm) e Finlandia (Making Movies), ha vinto anche il Taskovski Film Training Award.



Darta Vijgrieze and Armand Začs during the pitch of *Going Underground*

Audiovisual expands

While remaining an event dedicated to individual projects (17 awards distributed among the sections of Co-Production Forum, Last Stop Trieste, First Cut+, This is IT, Midpoint Shorts), WEMW also opened up to corporations, providing a virtuous example of differentiation to producers undertaking this process.

Important in this regard was the launch of the *FilmX Games Connection Hub*, organized in collaboration with **SpielFabrique**, a “cross-sector market-boutique” that united 12 producers engaged in game development, plus several game studios interested in the audiovisual sector and IP expansion.

Transition also means redefining the concept of audiovisual, which could expand to video games and even include them among the formats whose development can be supported, asserted **Samantha Faccio**, head of development for the Fondo Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia on the panel that compared the production and financing models of Italian and Croatian videogames. Under Croatian film law, video games have acquired the same status as movies. “This has allowed us to have a fund that, since 2021, has supported the development and production of 70 games with 4 calls for proposals, and to launch the Game Croazia brand, which brings together stakeholders and developers,” said **Benjamin Noah Marčak**, VG and New Technologies Manager at the **Croatian Audiovisual Centre**.

Among the producers participating in the Hub are **Renzo Carbonera**

(**Galapagos Produzioni**), selected with the project *Ashfall* on atomic peril, set 100 years after the story of *Pluto*, a science fiction film he directed, and **Giulia Achilli** of **Dugong Films**. Their film *Ya & Niki*, an Italy-France co-production directed by visual artist **Rä Di Martino**, will begin shooting soon, seeing a video game at its core. “In the film, it serves the narrative. But we are here to see if it can have an independent future, perhaps as a Mixed Reality installation.”

Mad Pumpkins GameStudio was in Trieste to introduce the film world to its *Movie Rooms* game, which allows you to manage your own movie theater, from 1900s to the future, in terms of décor, technology and programming.

“It can become a tool for promoting upcoming films, since our players are movie lovers so we could work with distributors and exhibitors on this audience segment.” So says its founder, **Arianna Lona**.

Distributors are another new entry in this WEMW in transition. This is also thanks to the partnership with **Europe Distribution**, which brought its *Film Distribution Innovation Hub* to Trieste, since the tools presented in support of distributors are almost all based on the help of Artificial Intelligence, such as **CASSI**, which creates and publishes social media posts using the user’s style. No AI, on the other hand, for **Digital Cinema Streaming**, developed by Spain’s **Gretico**, a digital projection system that allows audiovisual content to be taken anywhere with maximum resolution and at a very competitive cost compared to Digital Cinema Packages (DCPs). It promises to bring cinema back to all places where theaters have disappeared (in Spain, practically every town with fewer than 50,000 inhabitants).



Leticia Friedrich (on the left) and Nina Kopko, producer and director of *The Last Dog on Earth*

Da sinistra: Nicoletta Romeo, Erica Barbiani, Alessandro Gropplero



“Un documentario e un film di finzione che trattano il tema della paura e sanno parlare alla contemporaneità”. Dicono le giurate **Katharina Boendel** (Shellac), **Daniela Persico** (Locarno Film Festival), **Sonja Prosenec** (MONOO) e **Marija Razgutè** (M-Films).

Marija Razgutè è stata anche protagonista del *case study* sullo *Slate Management*, spin-off del programma EAVE Slate, in cui ha ripercorso la ‘vita’ del suo slate: 7 progetti originali, di giovani talenti, realizzati con successo dal 2021 al 2025, costruendo partnership di lungo periodo. (Fra questi anche *Becoming* di Zhannat Alshanova, vincitore di WEMW nel 2021.) Anche in questo caso è importante la meta-storia che uno slate racconta: “non è solo una lista di film, è come una galleria d’arte di cui dobbiamo immaginarci curatori.”

L’audiovisivo si espande

Pur restando un evento dedicato ai singoli progetti (17 i premi distribuiti fra le sezioni del Co-Production Forum, di Last Stop Trieste, First Cut+, This is IT, Midpoint Shorts), WEMW si è aperto anche alle società, fornendo un esempio virtuoso di differenziazione ai produttori che intraprendono questo processo.

Importante in questo senso l’avvio del *FilmX Games Connection Hub*, organizzato in collaborazione con **SpielFabrique**, “mercato-boutique cross settoriale” che ha messo assieme 12 produttori impegnati nello sviluppo di un gioco, e diversi game studios interessati al settore audiovisivo e all’espansione delle IP.

Transizione significa anche ridefinizione del concetto di audiovisivo, che potrebbe allargarsi ai videogiochi, e includerli fra i formati di cui poter sostenere lo sviluppo: lo asserisce **Samantha Faccio**, responsabile dello sviluppo del Fondo Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, nel panel che ha messo a confronto i modelli di produzione e finanziamento dei videogames di Italia e Croazia. Nella legge cinema croata, i videogames hanno acquisito lo stesso status dei film: “questo ci ha permesso di avere un fondo che al 2021 ha sostenuto sviluppo e produzio-

ne di 70 games con 4 bandi, e di lanciare il brand Game Croazia, che riunisce gli stakeholders e gli sviluppatori.” Ha detto **Benjamin Noah Maričak**, responsabile VG e nuove tecnologie presso il **Croatian Audiovisual Centre**.

Fra i produttori partecipanti all’Hub, **Renzo Carbonera** (**Galapagos Produzioni**), selezionato con il progetto *Ashfall* sul pericolo atomico, ambientato 100 anni dopo la storia di *Pluto*, film di fantascienza da lui diretto, e **Giulia Achilli** di **Dugong Films**: il loro film *Ya & Niki*, co-produzione Italia-Francia diretta dall’artista visiva **Rä Di Martino**, che inizierà a breve le riprese, ha al suo interno un videogioco. “Nel film è al servizio della narrazione. Ma siamo qui per capire se potrà avere un futuro indipendente, magari come installazione di Mixed Reality.”

Mad Pumkins GameStudio era a Trieste per presentare al mondo del cinema il suo gioco *Movie Rooms*, che consente di gestire la propria sala cinematografica, dal 1900 al futuro, in termini di arredamento, tecnologie, programmazione.

“Può diventare uno strumento di promozione dei film in uscita, perché i nostri giocatori sono amanti del cinema e potremmo lavorare con distributori ed esercenti su questo segmento di pubblico.” Dice la sua fondatrice **Arianna Lona**.

I distributori sono un’altra new entry di questo WEMW in transizione. Grazie anche alla partnership con **Europe Distribution**, che ha portato a Trieste il proprio *Film Distribution Innovation Hub*: gli strumenti presentati in supporto ai distributori, si basano quasi tutti sull’ausilio dell’intelligenza artificiale, come **CASSI**, che realizza e pubblica post sui social utilizzando lo stile dell’utente. Niente AI invece, per **Digital Cinema Streaming**, sviluppato dallo spagnolo **Gretico**, un sistema di proiezione digitale che consente di portare ovunque contenuti audiovisivi con la massima risoluzione e a costi molto competitivi rispetto ai DCP. Promette di far tornare il cinema in tutti quei luoghi dove le sale sono sparite (in Spagna praticamente in ogni cittadina sotto i 50 mila abitanti).

IL SUONO DA 50 ANNI

DOLBY ATMOS THEATRICAL
DOLBY ATMOS HOME ENTERTAINMENT
45 SEAT SCREENING THEATRE 4K • DCP
MULTILINGUAL VERSIONING
TPN SECURITY STANDARDS
SOURCE CONNECT
ADR & DUBBING

SOUND ART 23®
Post production facilities

www.soundart.it • Via Giuseppe Ferrari 1a • Via Angelo Brofferio 3 • Roma



■ TOSCANA
■ FILM
■ COMMISSION



TOSCO

TOSCANA FILM COMMISSION

TFC offers free personalised assistance to all productions interested in filming in Tuscany, tailored to the creative and logistical needs of each type of project.

www.toscanafilmcommission.it

staff@toscanafilmcommission.it

follow us  

TFC @  EUROPEAN
FILM MARKET
eFM
FEBRUARY 13/17
Martin Gropius Bau
Stand 04/C5
Berlin


Ph. Alfons Taekema

■ TOSCANA
■ FILM
■ COMMISSION


MANIFATTURE
DIGITALI CINEMA

 fondazione
sistema toscana

COESIONE
ITALIA 2014-2020
TOSCANA

 Cofinanziato
dall'Unione europea



 Regione Toscana

▶ **FILM FUND**
Next Call
March 2026

CANNA

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA



Studios

Crew offices, casting room, screening room, makeup rooms and facilities, hairdressing and costume rooms, multi-functional spaces.

Labs

Highly specialised labs in cinema and audiovisual professions serving the audiovisual sector.

All the courses are free of charge thanks to the support of the Tuscan Region through European Social Fund.

www.manifatturedigitalicinema.it
follow us  

EFA

Many tongues for a new language

by Carolina Mancini

Each guest was invited to speak in their own language during the 38th edition of the European Film Awards, which took place on January 17 in Berlin, dominated by *Sentimental Value*, Joachim Trier's film that took out 6 awards (and is now nominated for 9 Oscars).

A symphony of voices that recalls the coming together of different languages on the sets of co-productions, an identifying trait and great richness of European cinema, according to Alice Rohrwacher, whom EFA celebrated with a European Achievement in World Cinema award.

"Art is an emotional glue that transcends language barriers. That's why Eleonora Duse is the embodiment of the European spirit; she traveled the world only ever acting in Italian." So says Valeria Bruni Tedeschi, EFA nominee for best actress for her role as *Divina*. For Tedeschi, Duse is a contemporary character, just as silent cinema is contemporary according to Rohrwacher, because "it not only represents the past, but a different possibility of storytelling where one can still experiment." Such will be the case with her new film, and young viewers—she is convinced—will be able to appreciate it. "After all, TikTok is a silent film!" she jests.

Meanwhile, the European Young Audience Award went to *La vita da grandi* (aka *Siblings*), the directorial debut of actress Greta Scarano.

Alongside Rohrwacher, as always, is Carlo Cresto Dina. His *Tempesta Film*, which has produced all her films, was born and raised with her.

"As I traveled around the world and met young authors from the most diverse nationalities, I realized the imprint that Alice has left on those who want to start, I saw the enchantment in their eyes. When we met, Tempest did not yet exist, and I wanted the first film we produced to be hers." The result was *Heavenly Body*. "It was supposed to be a documentary, but Carlo made me realize that fiction might be more appropriate to represent reality, because it allows for better concealment when touching delicate strings, and it frees you."

Ursula Pazzak, an EFA nominee for the *Duse* costumes, says something very similar. "We had Valeria try on an original dress from the period, but we realized that it didn't work, it was somehow too much. So, we had to find another way. I was inspired by a stage photo, in which Duse had a very long train. It gave me the idea of her being ethereal, of the continuous transitioning between stage and life, because she never left her character. It was the right intuition. Our job is not to make copies of what was, but to reinvent them so that they become even more real."

The continuous transition from reality to its reconstruction is the essence of *Fiume o Morte!* by Igor Bezinović, awarded Best European Documentary (as we discuss on page 12), another film where linguistic variety (with dialogue in Italian, Croatian and Fiuman) is in the foreground.

EFA / Tante lingue per un nuovo linguaggio

Ogni ospite è stato invitato a esprimersi nella propria lingua durante la 38^ª edizione degli European Film Awards, che si è svolta il 17 gennaio, a Berlino, dominata, con 6 premi, da *Sentimental Value*, il film di Joachim Trier (adesso candidato a 9 Oscar).

Una sinfonia di voci che ha ricordato l'incontro di diverse lingue sui set delle co-produzioni, tratto identitario e grande ricchezza del cinema europeo, secondo Alice Rohrwacher, che l'EFA ha celebrato con European Achievement in World Cinema.

"L'arte è un collante emozionale che oltrepassa le barriere linguistiche: è per questo che Eleonora Duse è l'incarnazione dello spirito europeo, girava il mondo recitando sempre in italiano". Dice Valeria Bruni Tedeschi, che per il suo ruolo della *Divina* era candidata agli EFA come migliore attrice. Per lei la Duse è un personaggio contemporaneo, come è contemporaneo il cinema muto secondo Rohrwacher, perché "non rappresenta solo il passato, ma una diversa possibilità di racconto, dove si può ancora sperimentare". Lei lo farà con il suo nuovo film, e i giovani spettatori, ne è convinta, sapranno apprezzarlo: "in fondo TikTok è un film muto!". Scherza.

Nel frattempo, l'European Young Audience Award è andato a *La vita da grandi*, esordio alla regia dell'attrice Greta Scarano.

A fianco della Rohrwacher, come sempre, Carlo Cresto Dina: la sua *Tempesta Film*, che ha prodotto tutti i suoi film, è nata e cresciuta con lei.

"Viaggiando per il mondo e incontrando giovani autori delle nazionalità più diverse, mi sono reso conto dell'impronta che Alice ha lasciato in chi vuole cominciare, ho visto l'incanto nei loro occhi. Quando ci siamo conosciuti, Tempesta non esisteva ancora, e io volevo che il primo film da noi prodotto fosse il suo." Era *Corpo Celeste*: "doveva essere un documentario, ma Carlo mi fece capire che la finzione poteva essere più adeguata a rappresentare la realtà, perché consente di nascondersi meglio quando si toccano corde delicate, e rende più liberi."

Ursula Pazzak, candidata agli EFA per i costumi di *Duse*, dice qualcosa di molto simile: "Abbiamo fatto provare a Valeria un vestito originale dell'epoca, ma ci siamo resi conto che non funzionava, c'era qualcosa di eccessivo, per cui abbiamo dovuto trovare un'altra strada.

Mi sono ispirata a una foto di scena, in cui la Duse aveva un lunghissimo strascico: mi ha dato l'idea del suo essere eterea, del transitare continuo fra scena e vita, perché lei non usciva mai dal suo personaggio. E' stata la giusta intuizione. Il nostro lavoro non consiste nel realizzare copie di quello che era, ma reinventarle, in modo che diventino anche più reali."

Il passaggio continuo dalla realtà alla sua ricostruzione è l'essenza di *Fiume o Morte!* di Igor Bezinović, premiato come miglior documentario Europeo (ne parliamo a pag.13), un altro film dove la varietà linguistica (si parla, italiano, croato e fiumano) è in primo piano.





REEL ONE

**START YOUR
NEW TIMELINE**

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY
TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA
TEL 06 32 40 450 - Info@reelone.it

CINEMA IN EUROPE IN 2025: MORE SHADOWS THAN LIGHT

Attendance in European movie theaters proved to be patchy

by Elisabetta Brunella

in collaboration with
in collaborazione con



A total of 508.5 million cinemagoers attended cinemas in the five main European markets last year. However, the data for each individual territory - although still provisional - once again shows a mixed trend: while overall admissions are down 6%, some countries - in a generally challenging 2025 - estimate a stable or even a higher number of admissions compared to 2024.

This is the case in Germany, where, in contrast to France, the United Kingdom, Spain, and Italy, an increase has been estimated that would bring the number of German viewers to over 92 million. If these data were confirmed, the gap compared to 2019, the last year before the pandemic, would be around 22%, while per capita attendance would be 1.11.

The French market remains the leading market in terms of attendance (2.28 tickets per capita per year), but experienced a sharp decline in 2025, dropping from over 181 million spectators to just under 157 million, a 13.6% drop. Consequently, the gap to be filled compared to 2019, which was a particularly positive year for France, rises to over 26%.

Spain is also losing ground, with available estimates speaking of 65 million viewers, a decrease of around 11% compared to 2024 and over 38% compared to 2019. Consequently, per capita frequency is around 1.32.

For Italy and the United Kingdom, the past year ended with significantly more modest declines: in Italy, admissions amounted, according to Cinetel, to approximately 68.4 million, a de-

crease of about 2%, while across the Channel, the market held steady, falling from 126.5 million spectators to 125.9 million (-0.5%). These results translate into a gap from 2019 levels of 28.5% for Italy and 30% for the United Kingdom, and a per capita frequency of 1.16 and 1.81, respectively.

The rest of Europe

There were also bright spots, but mostly dark spots, in the other European countries - thirteen in total - that have reported their 2025 results.

Within the same region - such as Scandinavia, which totaled 34.7 million tickets sold, keeping the decrease to just 1.2% - contrasting trends were recorded: while Norway grew by 2.5% and Denmark by a staggering 4.4%, Sweden and Finland closed the year on the downside (-5.6% and -7.2%, respectively).

Austria boasts the most impressive increase in viewership in percentage terms (+8.1%), while neighboring Switzerland sees its audience decline by 8.2%.

In the Balkan Peninsula, Greece gains 2.3%, while Bulgaria declines by 10.5%.

Significant declines are also recorded in Ireland (-9.5%) and Portugal (-8.2%), where observers speak of a structural crisis, while smaller decreases characterize the Netherlands (-2.3%) and Estonia (-3.2%).

A positive note comes from the large Polish market, which, growing by 3.7%, exceeds 51

million viewers.

A year of popular comedies

2025 saw the release of *Das Kanu des Manitu*, which was chosen by over five million viewers and became the highest-grossing film in Germany, following in the footsteps of *Der Schuh des Manitu*, the highly successful comedy that had been a resounding success in German-speaking markets in 2001.

The comedy genre - perhaps ill-suited to export, but highly successful in its home country - is represented not only by *Buen camino*, another triumph for Checco Zalone, which once again topped the Italian box office, but also by the sequels which won over audiences in Spain and France.

In both cases, reaching their fifth episode, *Padre no hay más que uno* and *God save the Tuche* were in fact the most-watched domestic films in their countries of production, ranking fifth and sixth, respectively, in the overall rankings by admissions.

It's not a comedy, but it's worth mentioning: the most-watched title in 2025 in Denmark is the third installment in the *Ternet Ninja* series, a domestic animated film for adults.

Once again, popular domestic productions have played a fundamental role in the sector's economy, both by helping to contain the effects of disaffection towards the big screen and by increasing cinema attendance.





Il cinema in Europa nel 2025: più ombre che luci

L'affluenza nelle sale cinematografiche del vecchio continente mostra un andamento non uniforme

Sono stati 508,5 gli spettatori che nell'anno appena trascorso hanno varcato la soglia di un cinema nei cinque principali mercati europei. Tuttavia anche stavolta i dati di ogni singolo territorio – seppur ancora provvisori – ci mostrano un andamento non uniforme: se complessivamente i biglietti venduti calano del 6%, non manca chi – in un 2025 generalmente piuttosto difficile – calcola una tenuta o addirittura un incremento di spettatori rispetto al 2024.

È il caso della **Germania** dove, in controtendenza rispetto a Francia, Regno Unito, Spagna ed Italia, è stato stimato un aumento che porterebbe il numero degli spettatori tedeschi a superare la soglia dei 92 milioni. Se questi dati venissero confermati, la distanza rispetto al 2019, l'ultimo anno prima della pandemia, si attesterebbe intorno al 22%, mentre la frequenza pro capite sarebbe dell'1,11.

Il mercato francese si conferma il primo in termini di frequenza (2,28 biglietti annui per abitante), ma conosce nel 2025 un netto arretramento, passando da oltre 181 milioni di spettatori a poco meno di 157, con un calo del 13,6%. Di conseguenza la distanza da colmare rispetto al 2019, che per la **Francia** era stato un anno dal risultato particolarmente positivo, sale a oltre il 26%.

Perde terreno anche la **Spagna** dove le stime disponibili parlano di 65 milioni di spettatori, con un decremento di circa l'11% rispetto al 2024 e di oltre il 38% nei confronti del

2019. Di conseguenza la frequenza pro capite viene a collocarsi intorno all'1,32.

Per **Italia** e **Regno Unito** l'anno appena trascorso si è chiuso con limature decisamente più contenute: nel Bel Paese i biglietti venduti ammontano, secondo Cinetel, a circa 68,4 milioni, con un arretramento di circa il 2%, mentre oltre la Manica si è registrata una sostanziale tenuta del mercato, passato da 126,5 milioni di spettatori a 125,9 (-0,5%). Questi risultati si traducono in una distanza dai livelli del 2019 del 28,5% per l'Italia e del 30% per il Regno Unito ed in una frequenza pro capite rispettivamente dell'1,16 e dell'1,81.

Il resto dell'Europa

Luci, ma soprattutto ombre, anche negli altri paesi europei – in totale tredici – che hanno comunicato i risultati del 2025.

Nell'ambito della stessa regione – come per esempio la Scandinavia, che totalizza 34,7 milioni di biglietti venduti contenendo il decremento entro l'1,2% – si registrano andamenti contrastanti: se la **Norvegia** cresce del 2,5% e la **Danimarca** addirittura del 4,4%, **Svezia** e **Finlandia** chiudono l'anno col segno meno (rispettivamente -5,6% e -7,2%).

L'**Austria** vanta il più lusinghiero aumento di spettatori in termini percentuali (+8,1%), mentre la vicina **Svizzera** vede il suo pubblico diminuire dell'8,2%.

Nella Penisola Balcanica la **Grecia** avanza del 2,3%, la **Bulgaria** invece arretra del 10,5%.

Cali consistenti si registrano anche in **Irlanda** (-9,5%) e in **Portogallo** (-8,2%) dove gli osservatori parlano di una crisi ormai strutturale, mentre decrementi più contenuti caratterizzano

i **Paesi Bassi** (-2,3%) e l'**Estonia** (-3,2%).

Una nota positiva viene da un ampio mercato come quello polacco che, crescendo del 3,7%, supera i 51 milioni di spettatori.

Un anno di commedie dall'appel popolare

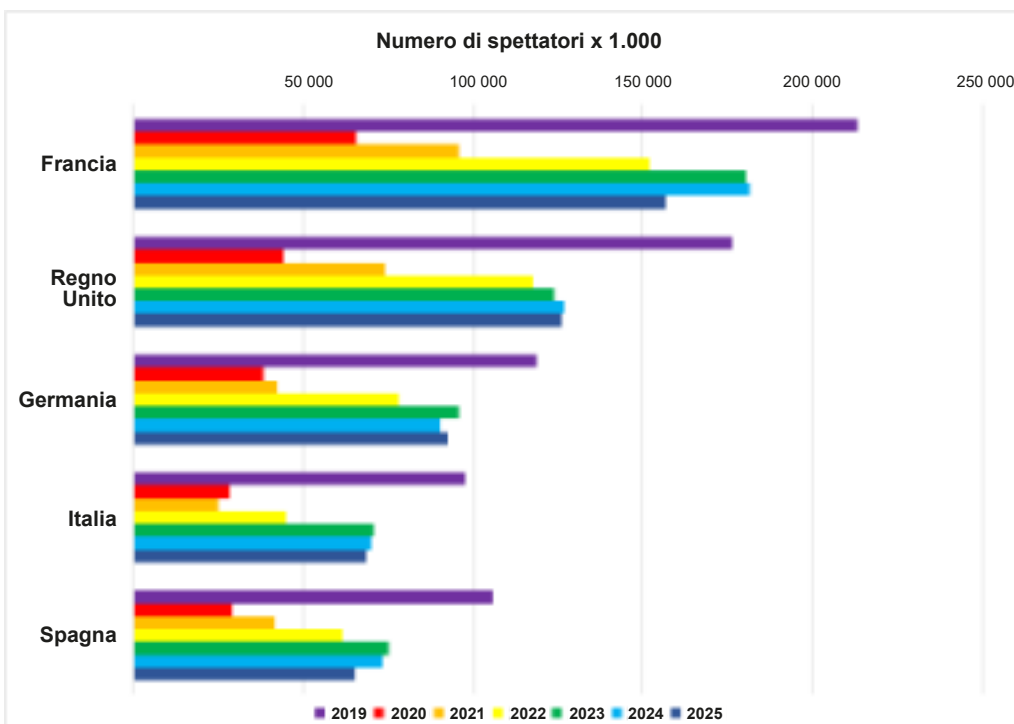
Il 2025 ha visto l'uscita di **Das Kanu des Manitu**, che è stato scelto da oltre cinque milioni di spettatori e ha guadagnato il titolo di campione d'incassi in Germania sulla scia di **Der Schuh des Manitu**, la fortunatissima commedia che nel 2001 aveva ottenuto uno strepitoso successo nei mercati di lingua tedesca.

Al genere della commedia – forse poco adatto all'esportazione, ma di grande successo in patria – sono da ascrivere non solo **Buen camino**, un altro trionfo per Checco Zalone che ha di nuovo raggiunto la vetta del botteghino italiano, ma anche i sequel che hanno conquistato il pubblico in Spagna e Francia.

In entrambi i casi arrivati all'edizione numero 5, **Padre no hay más que uno** e **God save the Tuche** sono stati i film nazionali più visti nei loro paesi di produzione, collocandosi rispettivamente quinto e sesto nella classifica assoluta per presenze.

Non è una commedia, ma val bene una citazione, il titolo più visto nel 2025 in Danimarca: si tratta del terzo episodio della serie **Ternet Ninja**, film danese d'animazione per adulti.

Ancora una volta, dunque, le produzioni nazionali di richiamo popolare hanno giocato un ruolo fondamentale per l'economia del settore, sia contribuendo a contenere gli effetti della disaffezione verso il grande schermo sia incrementando la frequenza in sala.





FORTY FOREIGN PRODUCTIONS ON LOCATION IN ITALY IN 2025

US PRODUCTS PREVAILED (16), WHILE ROME AND LAZIO TOPPED THE LIST OF FOREIGNERS' FAVORITE LOCATIONS WITH AS MANY AS 15 PRODUCTIONS

by **Monica Sardelli**

in collaboration with
in collaborazione con



see the Italian locations of international films and series on www.italyformovies.com

According to the "On Set" section of *Italy for Movies*, established in late 2024 in collaboration with trade unions SLC-CGIL to report on shoots in Italy in real time and on a daily basis, foreign productions accounted for 17% of the active productions in 2025: in absolute terms, this is 40 of the 235 works who declared the start of filming to the unions in the calendar year.

Half were feature-length films, followed by miniseries (11) and TV series (6), while the contribution of medium- and long-running series was less (3 in total) (fig.1).

Foreign productions employed approx. 4,500 Italian professionals who, almost always, worked alongside foreign colleagues (nearly 1,600). The foreign productions that began shooting in 2025 will eventually total some 210 weeks of filming.

A comparison of titles with the database of the Directorate General for Cinema and Audiovisual of the Ministry of Culture shows that approximately 25% of the foreign works analyzed applied for production tax credits.

In terms of production nationality, the United States dominates with 16 works accounting for 40% of the total. In general, these productions also had the greatest impact in terms of employment: Ridley Scott's *The Dog Star*, on location for 9 weeks in Lazio, Abruzzo, Friuli, and Veneto, employed 400+ Italian and approx. 120 foreign workers; Mel Gibson's return to the locations of *The Resurrection of the Christ*, which began filming in October in Rome, Puglia, and Matera and is scheduled to conclude in May 2026, employed a workforce of 510, including 480 Italians. Christopher Nolan's British blockbuster, *The Odyssey*, shot for over 12 weeks in Sicily and Lazio, in addition to Greece and Morocco, employing some 220 Italian and 250 foreign professionals.

The United States is followed by Germany and the United Kingdom with eight productions each. Two non-European productions shot in Italy are particularly noteworthy: an Indian production, which chose the Sicilian Baroque jewels of Catania and Noto, and a Canadian-Ukrainian co-production, which shot in Bari, Puglia. The remaining productions were European (fig.2).

Rome and Lazio lead as the favorite locations. Fifteen of the 40 foreign productions, and nearly a third of the filming weeks, were focussed on the capital and surrounding areas. Following, at a distance, is Sicily with five productions, concentrated primarily in the Aeolian and Egadi islands, the epic setting for *The Odyssey*; the Catania and Val di Noto area; Palermo, a work for German TV; and Custonaci (Trapani), for season 2 of the documentary miniseries, *Martin Scorsese presents: The*

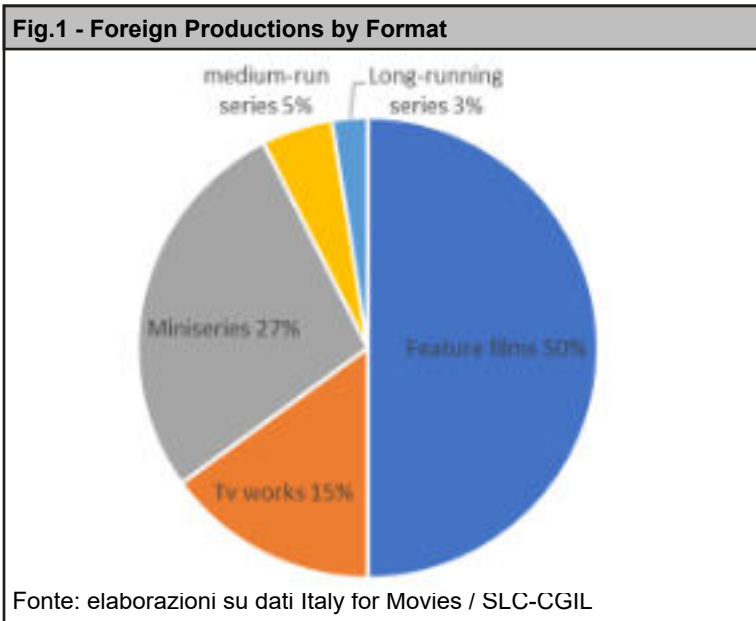
Saints, which the legendary director narrates and executive produces.

Veneto hosted four foreign productions: the timeless setting of Venice, which has always inspired all kinds of stories, especially for foreign productions, played a key role, as did the Belluno Dolomites, increasingly favoured as the setting for mountain stories both near and far.

South Tyrol hosted three productions, all of which were German. Basilicata also hosted three, with foreigners continuing to choose Matera, the city of the Sassi, for religious themes, all of which originated in the United States. Three productions also touched down in Puglia, Tuscany, and Campania, with locations on the Amalfi Coast and Sorrento, while the ruins of Pompeii were the focus of a British documentary miniseries. Some thirty of the productions in the sample completed their Italian filming in the same region, in some cases moving to different locations (fig.3).

This analysis is an excerpt from the annual report on productions in Italy in 2025. From 2026, the portal's "Library" will host periodic analyses with statistical data from the "On Set" section.

For more information on film locations, see the "Film, TV Series & Game" and "News" sections of *Italy for Movies*. For real-time information on film sets in Italy, see the "On Set" section.



Nel 2025 l'Italia set di 40 produzioni estere

Prevalgono i prodotti statunitensi (16), mentre Roma e Lazio guidano la classifica delle location preferite dagli stranieri con ben 15 produzioni

Il 17% dei set presenti sul territorio italiano nel 2025 ha riguardato produzioni estere: si tratta, in valore assoluto, di 40 opere su un totale di 235 che nell'anno preso in considerazione hanno dichiarato ai sindacati di aver iniziato a girare in Italia. È quanto registra la sezione "Sul set" di Italy for Movies, nata a fine 2024 in collaborazione con SLC-CGIL con lo scopo di indicare giorno per giorno e in tempo reale i set presenti in Italia.

Metà di queste produzioni sono lungometraggi di finzione, a cui seguono miniserie (11) e opere tv (6), mentre è stato minore l'apporto della media e lunga serialità (3 opere in totale) (fig.1).

Le produzioni estere hanno impiegato circa 4.500 professionisti italiani affiancati quasi sempre da colleghi stranieri, che sono stati quasi 1.600 in tutto. Le produzioni straniere partite nel 2025 hanno totalizzato (o totalizzeranno) circa 210 settimane di ripresa.

Dal confronto dei titoli esteri con il database opere presente sul portale della Direzione generale Cinema e audiovisivo del Ministero della Cultura, circa un quarto delle opere analizzate ha già fatto richiesta di tax credit per la produzione.

Gli Stati Uniti prevalgono sulla nazionalità dei produttori con ben 16 opere che corrispondono al 40% del totale. I titoli di provenienza statunitense sono anche quelli che hanno avuto generalmente il maggiore impatto in termini di occupazione: nelle quattro settimane di riprese italiane tra Roma e Venezia; per *The Dog Star*, girato tra Lazio, Abruzzo, Friuli e Veneto in 9 settimane, Ridley Scott si è servito di oltre 400 addetti italiani e circa 120 stranieri; il ritorno di Mel Gibson sui luoghi della *Resurrezione di Cristo*, le cui riprese, iniziate ad ottobre a Roma, in Puglia e a Matera, si concluderanno a maggio 2026, ha mosso una forza lavoro di 510 impiegati, tra cui 480 italiani. Anche il kolossal britannico *Odissea* di Christopher Nolan, girato in 12 settimane in Sicilia e Lazio, oltre che in Grecia e Marocco, ha impiegato fino a 220 addetti nazionali e 250 professionisti stranieri.

Agli USA seguono Germania e Regno Unito tra i paesi di provenienza delle opere, con 8 produzioni a testa. Da segnalare altre due produzioni non europee che hanno girato in Italia, una proveniente dall'India, che ha scelto il barocco siciliano di Catania e Noto, e una coproduzione Canada-Ucraina, che invece ha optato per Bari, in Puglia. Il resto delle produzioni ha provenienza europea (fig.2).

Roma e il Lazio guidano la classifica delle location preferite dagli stranieri. Ben 15 produzioni su 40 estere e quasi un terzo delle settimane di riprese passano infatti per la Capitale e dintorni. Segue a distanza la Sicilia, con 5 produzioni che si sono concentrate soprattutto nelle

A sinistra: *Il Diavolo veste Prada*

A destra: *Odissea*

isole Eolie e Egadi, scenario epico per *Odissea*, nel catanese e val di Noto, a Palermo dove si è soffermata la produzione di un'opera tv tedesca, e a Custonaci, comune del trapanese scelto per la seconda stagione della miniserie-documentario dedicata ai Santi, *Martin Scorsese presenta: The Saints*, dove il regista è voce narrante oltre che produttore esecutivo.

Il Veneto ha ospitato 4 produzioni estere: pesano in questi casi gli scenari senza tempo di Venezia, che ha da sempre ispirato ogni genere di storia soprattutto tra le produzioni straniere, ma anche le Dolomiti bellunesi, scelti sempre più spesso per ambientare storie di montagna lontane e vicine.

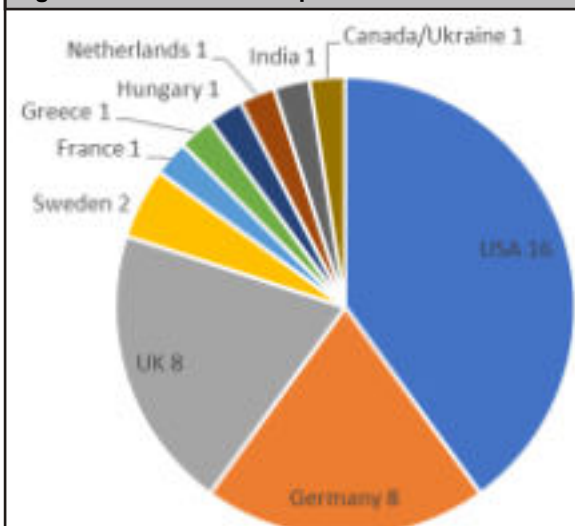
L'Alto Adige ha accolto 3 produzioni, tutte di nazionalità tedesca. Lo stesso numero ospitato dalla Basilicata, dove gli stranieri continuano a scegliere Matera, la città dei Sassi, per produzioni a sfondo religioso, tutte di provenienza statunitense. 3 produzioni estere hanno toccato anche i territori di Puglia, Toscana e Campania, dove sono state coinvolte la costiera amalfitana, Sorrento e le rovine della gloriosa Pompei, che sono tornate a destare l'interesse di una produzione di nazionalità britannica che ne ha voluto realizzare una miniserie in forma di documentario. Una trentina delle produzioni del campione ha scelto di completare le riprese italiane nella stessa regione, in alcuni casi spostandosi in diverse località (fig.3).

Quest'analisi è un estratto del rapporto annuale relativo alle produzioni presenti in Italia nel 2025. A partire dal 2026 la "Library" del portale ospiterà analisi periodiche con dati statistici ricavati dalla sezione "Sul set".

Per maggiori informazioni sulle location del film consultare le sezioni "Film, serie tv & Game" e "News" di Italy for Movies. Per conoscere i set presenti sul territorio in tempo reale consultare la sezione "Sul set".

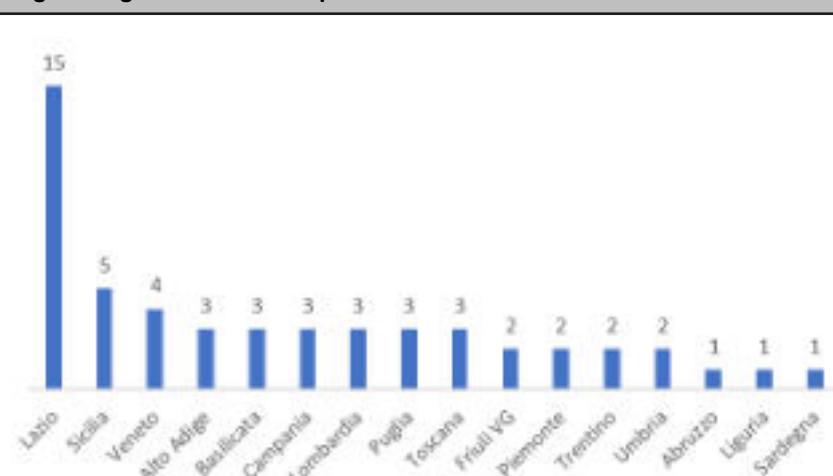
scopri le location italiane dei film e serie internazionali su www.italyformovies.it

Fig.2 - Produzioni estere per nazionalità



Fonte: elaborazioni su dati Italy for Movies / SLC-CGIL

Fig.3 - Regioni scelte dalle produzioni estere



Fonte: elaborazioni su dati Italy for Movies / SLC-CGIL



SARDINIA

Excellent appraisal

SARDEGNA/ Bilancio eccellente

In recent years, Sardinia has been established as one of the most dynamic territories in the Italian, European and international audiovisual scene. This achievement has also been constructed through the constant work of the **Sardegna Film Commission** and the **Region of Sardinia**, in managing to combine the attraction of major productions, support for talent and structured public investment.

The year 2025 marks a particularly significant transition. Sardinia was chosen as a location by a major international production such as *Star Wars*, which lands on the island after previous iconic sets like *The Little Mermaid* (Disney), confirming the territory's ability to compete on a global scale. It is joined by *The Iris Affair*, a SkyTV series released in the past year and filmed on the island from north and south, a concrete example of how Sardinia can support complex and articulated serial productions, making the most of its geographic and logistical variety.

On the domestic front, two titles shot in Sardinia achieved extraordinary results at the box office, becoming high-grossing champions throughout Italy: Checco Zalone's *Buen Camino* (Italy's highest-grossing film ever) and Riccardo Milani's *Life Goes This Way*, which claimed the top spot for several weeks. Likewise, Made in Sardinia productions are disembarking at major festivals, from Venice with Marco Bellocchio's *Portobello* and Bonifacio Angius' *Confiteor*, to Cannes with Sophie Letourneur's *L'Aventura*.

These results rest on a solid foundation of public investment. In 2025, regional audiovisual funds amounted to more than €4 million, earmarked for feature films and major production support lines. Within these resources, over €1 million is allotted by the Film Commission to attraction, scouting and support, along with investments in short films, being crucial for the development of new talent and creative experimentation.

"A system that holds together major international productions, popular cinema and authorial research within unique locations of boundless variety," says **Andrea Rocco**, Director of the Sardinian Foundation, "strengthening a supply chain that generates work, skills and visibility. The presence of the Sardegna Film Commission at the Berlin Film Festival demonstrates precisely this: an island that is no longer on the periphery of cinema, but a credible and strategic production space in the contemporary global audiovisual landscape."

Negli ultimi anni la Sardegna si è affermata come uno dei territori più dinamici del panorama audiovisivo italiano, europeo ed internazionale. Un risultato costruito anche attraverso il lavoro costante della **Sardegna Film Commission** e della **Regione Sardegna**, che hanno saputo coniugare attrazione di grandi produzioni, sostegno ai talenti e un investimento pubblico strutturato.

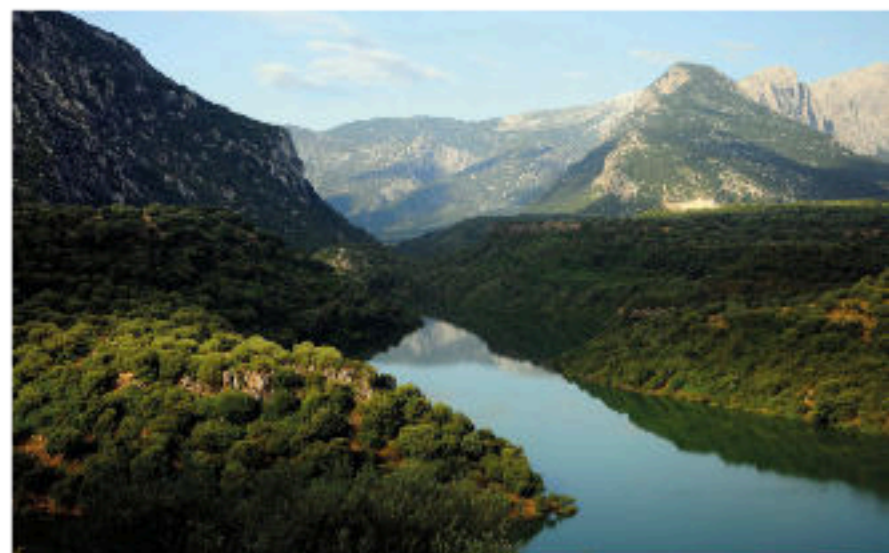
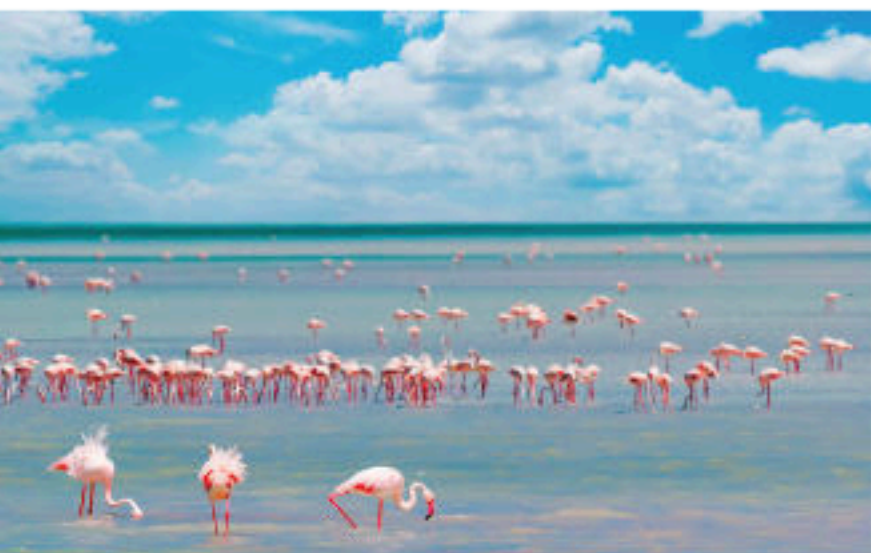
Il 2025 segna un passaggio particolarmente significativo. La Sardegna è stata scelta come location da una grande produzione internazionale come *Star Wars*, che approda sull'isola dopo precedenti set iconici come *La Sirenetta* (Disney), confermando la capacità del territorio di competere su scala globale. A questa si affianca *The Iris Affair*, serie SkyTV uscita nell'ultimo anno e girata tra il nord e il sud dell'isola, esempio concreto di come la Sardegna possa sostenere produzioni seriali complesse e articolate, valorizzando la propria varietà geografica e logistica.

Sul fronte nazionale, due titoli girati in Sardegna hanno ottenuto risultati straordinari al botteghino, diventando campioni di incasso in tutta Italia: *Buen Camino* di Checco Zalone (film italiano con il maggior incasso di sempre) e *La vita va così* di Riccardo Milani, che si è affermato al primo posto per diverse settimane. Allo stesso modo, le produzioni **Made in Sardegna** sbarcano in grandi festival, da Venezia (con *Portobello* di Marco Bellocchio e *Confiteor* di Bonifacio Angius) a Cannes (con *L'Aventura* di Sophie Letourneur).

Questi risultati poggiano su una base solida di investimenti pubblici. Nel 2025 i fondi regionali per l'audiovisivo ammontano a oltre 4 milioni di euro, destinati ai lungometraggi e alle principali linee di sostegno alla produzione. All'interno di queste risorse, più di 1 milione di euro viene dedicato dalla Film Commission all'attrazione, allo scouting e al supporto, oltre all'investimento sui cortometraggi, fondamentale per lo sviluppo dei nuovi talenti e per la sperimentazione creativa.

"Un sistema che tiene insieme grandi produzioni internazionali, cinema popolare e ricerca autoriale all'interno di location uniche e dalla varietà sconfinata", afferma **Andrea Rocco**, Direttore della Fondazione sarda, "rafforzando una filiera che genera lavoro, competenze e visibilità. La presenza della Sardegna Film Commission al Festival di Berlino racconta proprio questo: un'isola che non è più periferia del cinema, ma uno spazio produttivo credibile e strategico nel panorama audiovisivo contemporaneo globale".





DREAM & FILM GREEN WITH US
www.sardegnafilmcommission.it



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



LOCATION NEWS

CAMPANIA

Martone's *Scherzetto*

Melania Rea - Beyond the Case is one of the HBO Max productions, which reached Italy on January 13, available as an add-on subscription for Prime Video customers offering access to a catalog of premium content from Warner Bros Discovery.

The series tracks the disappearance of a young woman from Ascoli Piceno, later found to have been brutally murdered, and the search for her husband who turns out to be her killer. Directed by Stefano Mordini, it was penned by Doriana Leoneff, Bianca Rondolino, Gloria Mottarelli and Mariano Di Nardo. Filming takes place in Frignano, in the province of Caserta. Maria Esposito plays Melania Rea while Daniele Rienzo is her husband, Salvatore Parolisi. It is produced by Simona Ercolani and Teresa Carducci for *Stand by Me* (executive producers are Grazia Assenza and Riccardo Chiattelli), supported by the Film Commission Regione Campania. Photography is by Luigi Martinucci. Set design is by Paolo Bonfini, with editing by Davide Minotti and Chiara De Cunto, backdropped by Andrea Guerra's music.

With the help of the film commission, Ciro Visco's new film with the working title *Super Santos* produced by Palomar, and Edoardo De Angelis' *Il fuoco che hai dentro* (working title) produced by Picomedia, are also being shot in Campania.

Between February and March, the set of Mario Martone's new film produced by Mad Entertainment with the working title *Scherzetto* will also open.

Having aired in January and available on Rai Play, Luca Miniero's series *La Preside* with Luisa Ranieri, was filmed in San Giovanni a Teduccio. The work was selected as part of the "Tales of Campania" project (Culture and Tourism Plan of the Campania Region). It is a Bibi Film Tv - Zocotoco production in collaboration with Rai Fiction.

TRENTINO

They will be famous

The village of Arco in Trentino is featured in the series *Tutta Scena*, directed by Nicola Conversa, available December 19 on Rai Play. In 8 episodes of 25 minutes, it recounts the everyday life of a theater academy and the growth path of a group of young aspiring actors and performers competing for a scholarship to New York's prestigious High Academy Musical School and a chance to star in a Broadway production.

Rivalries, friendships, loves—each of them will be called upon to discover themselves and their talents in order to win a place in show business without betraying others. Central to the dynamics is the love triangle between Christian (Tommaso Cassissa), Asia (Ginevra Francesconi) and Riccardo (Emanuele Porzio). The other main characters are Giulia (Sabrina Martina), Sofia (Margherita Morchio), Simon (Seydou Sarr), Vincenzo (Giovanni Scotti) and Beatrice (Alice Maselli).

In addition to the picturesque landscape and the Arco Castle, other important cultural locations in Trentino hosted the filming from October 28 to December 7: the Centrale Fies, once a hydroelectric power plant and now a place dedicated to art that has become the theater academy, along with the Teatro Zandonai in Rovereto, the setting for the auditions chosen for its elegant architecture.

Completing the cast are the charismatic and troubled director played by Giorgio Panariello, his ex-girlfriend, a strong and pragmatic woman (Euridice Axen), the vocal coach (Arianna Mattioli) and dance teacher (Anna Favella).

Tutta Scena is certified as a Green Film, co-produced by Rai Fiction and One More Pictures in collaboration with the Trentino Film Commission.





CAMPANIA / *Scherzetto* di Martone

Melania Rea- Oltre il Caso è una delle produzioni di **HBO Max**, che è 'arrivato' in Italia dal 13 gennaio scorso, disponibile come abbonamento aggiuntivo per i clienti Prime Video, e offre accesso ad un catalogo di contenuti premium di **Warner Bros Discovery**.

La serie, che ripercorre la vicenda della sparizione della giovane donna di Ascoli Piceno, poi ritrovata brutalmente uccisa, e le ricerche del marito che poi si scoprirà essere il suo assassino, è diretta da Stefano Mordini e scritta da Doriana Leoneff, Bianca Rondolino, Gloria Mottarelli e Mariano Di Nardo. Le riprese si svolgono a Frignano, in provincia di Caserta: Maria Esposito interpreta Melania Rea, Daniele Rienzo il marito, Salvatore Parolisi. E' prodotta da Simona Ercolani e Teresa Carducci per **Stand by Me** (i produttori esecutivi sono Grazia Assenza e Riccardo Chiattelli) con il supporto di **Film Commission Regione Campania**. La fotografia è di Luigi Martinucci. La scenografia è di Paolo Bonfini, il montaggio di Davide Minotti e Chiara De Cunto, le musiche di Andrea Guerra.

Si girano in Campania (con il contributo della film commission) anche il nuovo film di **Ciro Visco** dal titolo provvisorio **Super Santos** prodotto da **Palomar**, e **Il fuoco che hai dentro** di **Edoardo De Angelis** (titolo provvisorio) prodotto da **Picomedia**.

Fra febbraio e marzo si aprirà anche il set del nuovo film di **Mario Martone** prodotto da **Mad Entertainment** dal titolo provvisorio **Scherzetto**.

È andata in onda a gennaio ed è disponibile su Rai Play serie di **Luca Miniero** **La Preside** con **Luisa Ranieri**, realizzata a San Giovanni a Teuccio: l'opera è stata selezionata nell'ambito del progetto "Racconti di Campania" (Piano Cultura e Turismo della Regione Campania). È una produzione **Bibi Film Tv - Zocotoco** in collaborazione con **Rai Fiction**.



TRENTINO / Saranno famosi

Il borgo di Arco in Trentino è protagonista della serie **Tutta Scena**, diretta da **Nicola Conversa**, disponibile dal 19 dicembre su Rai Play. In 8 episodi da 25 minuti racconta la quotidianità di un'accademia di teatro e il percorso di crescita di un gruppo di giovani aspiranti attori e performer che competono per l'assegnazione di una borsa di studio per la prestigiosa **High Academy Musical School** di New York e la possibilità di recitare in una produzione a Broadway.

Rivalità, amicizie, amori: ognuno di loro è chiamato a scoprire se stesso e il proprio talento per conquistarsi un posto nel mondo dello spettacolo senza tradire gli altri. Al centro delle dinamiche, il triangolo amoroso tra **Christian** (Tommaso Cassisa), **Asia** (Ginevra Francesconi) e **Riccardo** (Emanuele Porzio). Gli altri protagonisti sono **Giulia** (Sabrina Martina), **Sofia** (Margherita Morchio), **Simon** (Seydou Sarr), **Vincenzo** (Giovanni Scotti) e **Beatrice** (Alice Maselli).

Oltre al suggestivo paesaggio e al Castello di Arco, altre importanti location culturali trentine hanno ospitato le riprese dal 28 ottobre al 7 dicembre scorso: la Centrale Fies, un ex centrale idroelettrica, ora luogo dedicato all'arte, diventata l'accademia di teatro; il Teatro Zandonai di Rovereto, scenario dei provini grazie alla sua elegante architettura.

Completano il cast, il regista, carismatico e tormentato, interpretato da **Giorgio Panariello**, la sua ex, donna forte e pragmatica (**Euridice Axen**), la vocal coach (**Arianna Mattioli**) e l'insegnante di danza (**Anna Favella**).

Tutta Scena è erificata **Green Film**, co-prodotta da **Rai Fiction** e **One More Pictures** in collaborazione con **Trentino Film Commission**.

Un'immagine di **Tutta Scena**.

Nella pagina a fianco, **Luisa Ranieri** sul set de **La Preside**



PLAYING GOD

un piccolo gioiello dell'artigianato locale

Un piccolo capolavoro di animazione in stop motion, realizzato da una casa di produzione italiana giovane e indipendente: ancora una volta l'arte e l'artigianalità locale fanno parlare di sé nel mondo. La notizia che **Playing God** fosse nella shortlist degli **Academy Awards®** nella categoria **Best Animated Short Film**, pur non essendo entrata nella "cinquina" è stata di per sé una rivelazione. È la prima volta nella storia del cinema italiano che un cortometraggio di animazione entra nella shortlist di questo settore e lo fa con una storia piccola e potente, capace di arrivare a un pubblico internazionale. Prova ne è il percorso festivaliero che ha portato il film diretto da **Matteo Burani** e animato da **Arianna Gheller** (e prodotto con la loro **Studio Croma Animation**), a entrare in 180 selezioni ufficiali vincendo 92 premi internazionali, tra cui il Grand Prix per il Miglior cortometraggio d'animazione in due festival Oscar®-qualifying - Tribeca e Animayo - e il Nastro d'Argento, conferito dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

Playing God, che ha avuto la sua première mondiale alla Settimana Internazionale della Critica della Mostra del Cinema di Venezia, è stato co-prodotto da **Autour de Minuit** in associazione con **Onira**, con la partecipazione alla produzione esecutiva del due volte Premio Oscar® **Kim Magnusson**. Il cortometraggio è stato sostenuto con un contributo economico dalla Regione Emilia-Romagna attraverso **Emilia-Romagna Film Commission**, dal MiC - Ministero della Cultura e dal CNC - Centre National du Cinéma et de l'Image Animée. La distribuzione italiana è di **Sayonara Film**.



ALTO ADIGE

Bianco shooting ends

Following Flambeaux alla Fourche, Peuterey, the base of Central Pillar of Frêne in the Aosta Valley, then Rome, where the cliff face and ledges of Frêne were reconstructed in a studio, the massive production machine of **Bianco**—Daniele Vicari's latest film starring Alessandro Borghi as the great mountaineer Walter Bonatti—concluded filming in South Tyrol, in the mountainous area of the Oberes Vinschgau.

"After the last take for **Bianco**, 3 months between 9,900 and 11,500 feet above sea level," the director shares in the aftermath of filming, "we realized that we didn't have a single letdown, just the desire to keep being there. The mountain energizes, guides us upward and asks only to be respected. Our crew did just that, respected her, and she gave us such an abundance of beauty that will suffice for years, like a miraculous fuel that will take us far, where imagination wins over fears and a sense of limitation, the things worth continuing to make films for."

The film recounts the expedition to conquer the inviolate Central Pillar of Frêne on July 10, 1961, involving Bonatti and two of his regular climbing partners, Andrea Oggioni and Roberto Gallieni, plus a team of four Frenchmen, led by Pierre Mazeaud. And the tragedy caused by the sudden snowstorm and windstorm near the target that forced the 7 men onto narrow terraces for 4 days and nights, in the cold and without food.

The film is based on the book "Frêne 1961 – La Tempesta sul Monte Bianco" by Marco Albino Ferrari who, together with Massimo Gaudioso, Francesca Manieri and Daniele Vicari, worked on the subject and screenplay. The Director of Photography is Gherardo Gossi, with set design by Marta Maffucci, costumes by Emmanuelle Youchnovski, sound by Alessandro Palmerini, editing by Benni Atria, and music by Luca D'Alberto.

The co-production involves Italy (with Mattia Guerra, for **Be Water Film** with **Rai Cinema**), France (Laurent Fumeron for **The Project Film Club**), Belgium (with **Joseph Rouschop** and **Eva Curia** for **Tarantula**). It benefits from the contribution of MIC-DGCA funds for the development of investments in cinema and audiovisual, with the support of **IDM Film & Music Commission Südtirol**, **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste** and **Wallimage**, in collaboration with Moncler, with the support of BCC Valdostana and Club Alpino Italiano plus the patronage of the municipalities of Courmayeur and Chamonix, with Skyway Mont Blanc as location partner.

In addition to Alessandro Borghi, the cast includes Pierre Deladonchamps, Finnegan Oldfield, Marlon Joubert, Quentin Faure, Alessio Del Mastro and Jonas Bloquet.

LE MARCHE

Io+Te at the Cinema for Valentine's Day

As Valentine's Day approaches, **Io+Te**, a love story directed by Valentina De Amicis and starring Matteo Paolillo (**Mare Fuori**) and Ester Pantano (**Oi Vita Mia** by Pio and Amedeo), was released in Italian theaters on February 5. **Io+Te** addresses the major themes of today's relationships: desire, fear of attachment, the need for freedom but also motherhood, the difficulty of becoming parents and the pain of choices. Produced by Roberto Venuso and Federica Artiano for **Genesis S.r.l.** and distributed by **Artimagiche Film**, it was created with the contribution and support of **Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura**, under the Patronage of the municipalities of **Loreto** and **Porto Recanati** and with the support of the Gruppo Rainbow.

Original music was composed by David Cerquetti and the previously unreleased song "Yours Forever" is by Benedetta Caretta (**Sony Music Publishing**, Italy).

In addition to the two leads, the cast includes Camilla Semino Favro, Eva Cela, Jacqueline Luna, with the friendly participation of Antonio De Matteo and Pia Lanciotti.

EMILIA ROMAGNA

Roaring engines and reckless friendships

As the first of the **Emilia-Romagna Region Audiovisual Fund's** call for proposals to support the production of cinematographic and audiovisual works is about to close (on February 27), two sets are active in the area with backing from the fund. Aside from **If Even Hell Should Come** and **Un'Amicizia Spericolata (A Reckless Friendship)**, there is the debut feature by Giacomo Mazzariol, protagonist of the true story that inspired **My Brother Chases Dinosaurs**, as well as the author of the book on which the film is based. His debut feature, produced by **Cine 1 Italia** with **Rai Cinema**, is a coming-of-age story about the friendship between Nicole, born with cerebral palsy but hungry for independence, and Marta, who has yet to figure things out and make it on her own, despite her apparent resourcefulness.

Various locations in Emilia-Romagna are projected on **Netflix** along with the six-part series **Motorvalley** directed by Pippo Mezzapesa, Lyda Patitucci and Matteo Rovere, who also produced the work for his **Groenlandia** (a **Banjay Group** company), with support from the Emilia-Romagna Region. Played by Luca Argentero, Giulia Michelini and Caterina Forza, this story of engines and speed is framed by Imola and its Circuit, Reggio Emilia, Rimini, Ravenna, Castel Bolognese (Ravenna) and Casalgrande (Reggio Emilia). And coming to Italian screens on February 26 is **Le Bambine** (also known as **Mosquitoes**), the Bertani sisters' debut film, the only Italian title in competition at the latest Locarno festival, with a story of sisterhood set in 1997 Ferrara. The film is produced by **Emma Film** in collaboration with **Rai Cinema**, **Adler Entertainment**, **360 Degrees Film**, in co-production with **Cinédoxxé**, **Rsi Radiotelevisione Svizzera**, **Manny Films** and **Mathematic**, with support from the Emilia-Romagna Region. In addition to Ferrara, it was also filmed in Castel Bolognese and Cotignola in the Ravenna area.

FRIULI VENEZIA GIULIA

Back to Trieste for **Libera 2**

On January 19 in the medieval village of Venzone and other Friuli Venezia Giulia locations, filming began of **Memoriae**, the new series directed by Cosimo Alemà and Isabella Aguilar, exploring themes of identity, memory and the construction of self in a contemporary manner.

In fiction, Venzone becomes Vallata, a mountain village devastated by a catastrophic landslide that wipes out six years of the inhabitants' memory. **Memoriae** is produced by **Filmclub Distribuzione** and **Rai Fiction**, with the support of the **Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG**. The shoot will conclude on March 28, 2026. The series will then be viewable on **Rai Play**.

Also supported by the Film Commission is **Libera 2**, seeing director Gianluca Mazzella return to Trieste in March for a new tranche of filming.

The series, produced by **11 Marzo Film** with **Rai Fiction**, brings Lunetta Savino back to the set as the main character Libera, confirming the strong link between the story and the city. Joining her in the cast will be Matteo Martari as Pietro Zanon alongside Daisy Pieropan, who plays granddaughter Clara.





EMILIA ROMAGNA / Fra motori e Amicizie Spericolate

Mentre si sta per chiudere (il 27 febbraio) la prima call del bando del **Fondo Audiovisivo della Regione Emilia-Romagna** di sostegno alla produzione di opere cinematografiche e audiovisive, sono attivi sul territorio due set che godono del finanziamento del fondo: *Se venisse anche l'Inferno* e *Un'amicizia spericolata*, l'opera prima di Giacomo Mazzariol, il protagonista della storia vera a cui si ispirava *Mio Fratello rincorre i Dinosauri*, nonché autore del libro da cui il film è tratto. Il suo lungometraggio d'esordio, prodotto da **Cine 1 Italia** con **Rai Cinema**, è un coming of age che racconta l'amicizia tra Nicole, nata con una paralisi cerebrale ma affamata di indipendenza, e Marta, che nonostante la sua apparente intraprendenza, deve ancora imparare e farcela da sola.

Varie locations emiliano-romagnole sono 'approdate' su **Netflix** assieme alla serie in sei puntate *Motorvalley*, diretta da Pippo Mezzapesa, Lyda Patitucci e Matteo Rovere, che l'ha anche prodotta per la sua **Groenlandia** (società del gruppo **Banijay**), con il sostegno della Regione Emilia-Romagna. A far da cornice a questa storia di motori e velocità, interpretata da Luca Argentero, Giulia Michellini e Caterina Forza, Imola e il suo Autodromo, Reggio Emilia, Rimini, Ravenna, Castel Bolognese (Ravenna), Casalgrande (Reggio Emilia). E sui grandi schermi italiani è in arrivo, il 26 febbraio, *Le Bambine*, film d'esordio delle sorelle Bertani, unico titolo italiano in concorso all'ultimo festival di Locarno, storia di sorellanza ambientata nella Ferrara del 1997. Il film è prodotto da **Emma Film** in collaborazione con **Rai Cinema**, **Adler Entertainment**, **360 Degrees Film**, in coproduzione con **CinédoKKé**, **Rsi Radiotelevisione Svizzera**, **Manny Films**, **Mathematic**, con il sostegno della Regione Emilia-Romagna. Oltre a Ferrara, è stato girato anche a Castel Bolognese e a Cotignola nel ravennate.



FRIULI VENEZIA GIULIA / Libera (2) torna a Trieste

Sono iniziate il 19 gennaio nel borgo medioevale di Venzone e in altre località del Friuli Venezia Giulia, le riprese di *Memoriae*, la nuova serie diretta da Cosimo Alemà e Isabella Aguilar, che esplora in chiave contemporanea i temi dell'identità, della memoria e della costruzione del sé.

Nella finzione, Venzone diventa Vallata, paese di montagna sconvolto da un evento catastrofico: una frana capace di cancellare sei anni di memoria nei suoi abitanti. *Memoriae* è prodotta da **Filmclub Distribuzione** e **Rai Fiction**, con il sostegno della **Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG**. Le riprese si concluderanno il 28 marzo 2026. La serie sarà poi visibile su **Rai Play**.

Sempre sostenuta dalla film commission è *Libera 2*, che a marzo torna a Trieste per una nuova tranche di riprese, per la regia di Gianluca Mazzella.

La serie, prodotta da **11 Marzo Film** con **Rai Fiction**, riporta sul set Lunetta Savino nei panni della protagonista Libera, confermando il forte legame tra il racconto e la città. Accanto a lei, nel cast, ritroveremo Matteo Martari nel ruolo di Pietro Zanon e Daisy Pieropan, che interpreta la nipote Clara.



ALTO ADIGE / Bianco: fine riprese

Dopo il Flambeaux alla Fourche, il Peuterey e la base del Pilone Centrale del Frêne, in Valle d'Aosta, e Roma, dove la parete e le cenge del Frêne sono state ricostruite in teatro di posa, l'imponente macchina produttiva di **Bianco**, il nuovo film di Daniele Vicari con Alessandro Borghi nel ruolo del grande alpinista Walter Bonatti, ha concluso le riprese in alto Adige, nella zona montuosa dell'Alta Val Venosta.

«Dopo l'ultimo ciak di *Bianco*, tre mesi tra 3000 e 3500 mt d'altezza - dichiara il regista all'indomani della fine delle riprese - ci siamo resi conto di non aver avuto nemmeno un cedimento, solo il desiderio di continuare ad essere lì. La montagna dà energia, ci guida verso l'alto e ci chiede solo di essere rispettata. La nostra troupe lo ha fatto, l'ha rispettata e lei ci ha dato una quantità tale di bellezza che basterà per anni, come un carburante miracoloso ci porterà lontano, dove l'immaginazione vince sulle paure e sul senso del limite, le cose per le quali vale la pena continuare a fare cinema».

Il film racconta la spedizione alla conquista dell'inviolato Pilone Centrale del Frêne, che il 10 luglio 1961 vide coinvolti Bonatti e due suoi abituali compagni di cordata, Andrea Oggioni e Roberto Gallieni, e una cordata di quattro francesi, guidata da Pierre Mazeaud. E la tragedia provocata dall'improvvisa tempesta di neve e vento, in prossimità dell'obiettivo, che costrinse i sette uomini su strettissimi terrazzini per quattro giorni e quattro notti, al freddo e senza cibo.

Il film è tratto dal libro "Frêne 1961 - La tempesta sul Monte Bianco" di Marco Albino Ferrari che, insieme a Massimo Gaudioso, Francesca Manieri e Daniele Vicari, firma soggetto e sceneggiatura. Il direttore della fotografia è Gherardo Gossi, la scenografia è di Marta Maffucci, i costumi di Emmanuelle Youchnovski, il suono di Alessandro Palmerini, il montaggio di Benni Atria e la musica di Luca D'Alberto.

La co-produzione coinvolge Italia (con Mattia Guerra, per **Be Water Film** con **Rai Cinema**), Francia (Laurent Fumeron per **The Project Film Club**), Belgio (con **Joseph Rouschop** ed **Eva Curia** per **Tarantula**). Beneficia del contributo del **MIC-DGCA** Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo, del sostegno di **IDM Film & Music Commission Südtirol**, di **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste** e di **Wallimage**, in collaborazione con Moncler, con il sostegno di BCC Valdostana e del Club Alpino Italiano e il patrocinio dei Comuni di Courmayeur e di Chamoinix e con Skyway Monte Bianco come partner location.

Oltre Alessandro Borghi, il cast è composto da Pierre Delaunay, Finnegan Oldfield, Marlon Joubert, Quentin Faure, Alessio Del Mastro, Jonas Bloquet.



MARCHE / Io+Te al Cinema per San Valentino

In prossimità di San Valentino, è uscito nelle sale italiane (il 5 febbraio) *Io+Te*, una storia d'amore diretta da Valentina De Amicis, interpretata da Matteo Paolillo (*Mare Fuori*) ed Ester Pantano (*Oi vita mia* di Pio e Amedeo) che affronta i grandi temi delle relazioni di oggi: il desiderio, la paura di legarsi, il bisogno di libertà, ma anche la maternità, la difficoltà di diventare genitori e il dolore delle scelte. È prodotto da Roberto Venuso e Federica Artiano per la **Genesis S.r.l.** e distribuito da **Artimagiche Film**, realizzato grazie al contributo e il supporto di **Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura**, con il Patrocinio dei comuni di **Loreto** e di **Porto Recanati** e con il supporto del **Gruppo Rainbow**.

Le musiche originali sono composte da David Cerquetti e il brano inedito "Yours Forever" è di Benedetta Caretta (edizioni musicali **Sony Music Publishing Italy**).

Nel cast, oltre ai due protagonisti, Camilla Semino Favro, Eva Cela, Jacqueline Luna e la partecipazione amichevole di Antonio De Matteo e Pia Lanciotti.

TUSCANY

From K-Pop to Machiavelli

The Village and Castle of Calenzano Alto, the Fattoria and the Park Travalle, Villa Corsi Salviati in Sesto Fiorentino: these are the striking Tuscan locations chosen by **ENHYPEN**, one of the most famous and influential Korean boy bands in the new generation on the global K-Pop scene, for their new video clip *The Sin: Vanish*, released earlier this year.

Filming for the video clip took place in late September, involving an international crew counting nearly 100 Korean and Italian professionals. A complex and highly organized set, concentrated into just a few days of work, saw **Dado Production**—a company based in Prato and Florence with a solid international profile—as executive production manager. “The release of the video represents the conclusion of intense and highly challenging work,” say Stefano Rossi and Lino Ruggiero, founding partners of Dado Production.

“We coordinated a large international crew in a very short time frame, exalting extraordinary locations in our area and meeting the very high production standards of a world-class K-Pop production.”

Several productions supported by the **Tuscany Region’s Call for Cinema** (2023–2024) are on set in Tuscany. In Chianciano Terme, Andrea Muzzi is busy as director and protagonist of the comedy *Il Tempo delle Mele Cotte*, produced by **Angelika Vision**. Certain schools in Florence and its provinces are instead involved in the filming of the documentary *Le Cose Che Posso Cambiare*, directed by Federico Micali, produced by **DnArt The Movie** and starring teens aged 16 to 19, who challenge and explore stereotypes and obstacles related to gender equality.

From February 9 to 17 in Cantagallo (Prato) and the Pistoia mountains, the set of *If Even Hell Should Come* will return, as the first fiction film produced by **Echivisivi**, directed by Samuele Rossi, who already shot part of the film in Tuscany in November. The Emilian part of filming is slated for February, among the peaks of the Modena Apennines in the area of Fanano, with the support of the **Fondo Audiovisivo Regionale** and the extraordinary participation in the cast of singer-songwriter Cisco (formerly of the Modena City Ramblers), born Stefano Bellotti.

The Teatro delle Rocce in Gavorrano will be the location for *Sami*, a short film directed by Lorenzo Gonnelli from Grosseto and produced by **Eclettica**. Filming will take place over a few days in mid-February.

Also noteworthy is *Nicolas Machiavel, la passion de la politique*, a docu-fiction produced by **GA&A Productions** (Italy), **Seppia** (France) and **Mischief Film** (Austria), directed by Iris Fegerl, analyzing the world-renowned Florentine genius ahead of the 500th anniversary of his death, being commemorated in 2027. Filming of the fictional part of the work is scheduled between February 9 and 20 in Florence, Pistoia and Bagno a Ripoli.



Above: two images from the set of *The Sin: Vanish*, the new video clip by ENHYPEN, in Calenzano Alto

Previous page: left, Matteo Paolillo in *Io+Te*; right, Luca Argentero, Caterina Forza and Giulia Michelini in *Motorvalley*



TOSCANA / Dal K-Pop a Machiavelli

Il Borgo e il Castello di Calenzano Alto, la Fattoria e il Parco di Travalle, Villa Corsi Salviati di Sesto Fiorentino: sono le suggestive locations toscane scelte dagli **ENHYPEN**, una delle più famose ed influenti boy band coreane della nuova generazione della scena K-Pop mondiale, per il nuovo videoclip *The Sin: Vanish*, uscito ad inizio anno.

Le riprese del videoclip si sono svolte a fine settembre, e hanno coinvolto una troupe internazionale composta da quasi 100 professionisti tra coreani e italiani. Un set complesso e altamente organizzato, concentrato in poche giornate di lavoro, che ha visto come responsabili della produzione esecutiva **Dado Production**, società con sede a Prato e Firenze e un solido profilo internazionale. “L’uscita del video rappresenta la conclusione di un lavoro intenso e altamente sfidante” dichiarano Stefano Rossi e Lino Ruggiero, soci fondatori di Dado Production.

“Abbiamo coordinato una troupe internazionale numerosa, in tempi molto ridotti, va-

lizzando location straordinarie del nostro territorio e rispettando gli standard produttivi elevatissimi di una produzione K-Pop di livello mondiale.”

In Toscana sono sul set diverse produzioni sostenute dal **Bando Cinema di Regione Toscana** (2023-2024): a Chianciano Terme Andrea Muzzi è impegnato, come regista e protagonista della commedia *Il tempo delle mele cotte*, prodotto da **Angelika Vision**; alcuni istituti scolastici di Firenze e provincia sono invece coinvolti dalle riprese del documentario *Le cose che posso cambiare*, per la regia di Federico Micali, prodotto da **DnArt The Movie** con protagonisti ragazze e ragazzi dai 16 ai 19 anni, che si confrontano ed esplorano stereotipi e ostacoli legati alla parità di genere.

Dal 9 al 17 febbraio a Cantagallo (Prato) e sulla montagna pistoiese, tornerà il set di *Se venisse anche l’inferno*, è il primo film di finzione prodotto da **Echivisivi**, diretto da Samuele Rossi, che aveva già girato una parte del film in Toscana a novembre. Si svolge in

febbraio anche la parte emiliana delle riprese, tra le cime dell’Appennino modenese in zona Fanano, con il sostegno del **Fondo Audiovisivo Regionale** e la partecipazione straordinaria, nel cast, del cantautore Cisco (ex Modena City Ramblers), all’anagrafe Stefano Bellotti.

Il Teatro delle Rocce di Gavorrano sarà la location di *Sami*, cortometraggio diretto dal grossetano Lorenzo Gonnelli e prodotto da **Eclettica**. Le riprese si svolgeranno per alcuni giorni a metà febbraio.

Si segnala inoltre, *Niccolò Machiavelli, la scoperta della Politica*, docu-fiction prodotto da **GA&A Productions** (Italia), **Seppia** (Francia) e **Mischief Film** (Austria) con la regia di Iris Fegerl, alla scoperta del genio fiorentino conosciuto in tutto il mondo, in vista del 500° anniversario dalla sua morte, che ricorrerà nel 2027. Le riprese della parte fiction sono previste tra il 9 e il 20 febbraio a Firenze, Pistoia e Bagno a Ripoli.



ASSISTANCE

Supporting
any phase
of your project



SCOUTING

Finding
locations that fit
with your style



SERVICE

Problem solving



HOSPITALITY

Location scouting
accomodation and
local transport



FUNDING

Supporting
the production

A FILM BY | INSERT DIRECTOR HERE

INSERT TITLE HERE

INSERT ACTOR HERE

INSERT ACTOR HERE

WITH **FILM COMMISSION VALLEE D'AOSTE**
SUPPORTING FOUNDATION OF " **LE OTTO MONTAGNE** "

AND PRESENT A PRODUCTION
WITH CASTING BY MUSIC BY COSTUME DESIGNER
EDITORS PRODUCTION DESIGNER DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY EXECUTIVE PRODUCERS
PRODUCERS CO-PRODUCERS
AND STORY BY SCREENPLAY BY DIRECTED BY

IN THEATERS
COMING SOON



REGIONE DEL VENETO

VENETO



Veneto
Film
Commission

Bye
Hollywood

FILM FUNDS
PRODUCTION SUPPORT AND ADVISORY
LOCATION SCOUTING

venetofilmcommission.com

