

cinema&video international /204



Italian Film Commissions TOGETHER TO GROW

FLORENCE

CINEMA AND
WOMEN: EYES
ON GAZA

ROME

ALL STORIES
LEAD TO
MIA

CANNES

MIPCOM: NEW
RULES IN
ENTERTAINMENT

THINK FVG*

Canal Grande - Trieste

*Limitless imagination



More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional team of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services.



FVG
FVG FILM FUND

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



DALLA SERIE **MARE FUORI**

IO SONO ROSA RICCI

MARIA ESPOSITO

ANDREA ARCANGELI

E CON RAIZ

REGIA DI
LYDA PATITUCCI

DAL 30 OTTOBRE AL CINEMA

PICOMEDIA e RAI CINEMA presentano IO SONO ROSA RICCI prodotto da PICOMEDIA con RAI CINEMA in collaborazione con NETFLIX con MARIA ESPOSITO ANDREA ARCANGELI e con RAIZ GENNARO DI COLANDREA JORGE PERUGORRIA GERARDO DE PABLOS JUAN DANIEL STRAUBE SIMON RIZZONI ERNESTO MONTERO
SOGLIETTO e SCENEGGIATURA MAURIZIO CAREDDU LUCA INFASCELLI DIRITTI DI ELABORAZIONE CREATIVA © PICOMEDIA e RAI RADIO TELEVISIONE ITALIANA 2025 SU LICENZA DI RAI COM ISPIRATO ALLA SERIE MARE FUORI PRODOTTA DA RAI RADIO TELEVISIONE ITALIANA e PICOMEDIA IDEATA DA CRISTIANA FARINA SCRITTA DA CRISTIANA FARINA e MAURIZIO CAREDDU
DIRETTORE DI PRODUZIONE SANDRA SUNSERI SUPERVISORE ALLA POST-PRODUZIONE PAOLA CONTE SUONO PIERGIUSEPPE FANCELLO ALITO REGISTA VINCENZO ROSA COSTUMI ROSSELLA APREA MUSICHE ORIGINALI PAOLO BALDINI DUBFILES EDITORIE MUSICALI PICOMEDIA SCENOGRAFIA CARMINE GUARINO CASTING DIRECTOR MARITA D'ELIA (s.l.c.d.) MONTAGGIO VALERIA SAPIENZA
FOTOGRAFIA VALERIO AZZALI ORGANIZZATRICE GENERALE PAOLA VARGAS PRODUTTORE DELEGATO VALENTINA BERTOLDO PRODUTTRICI ESECUTIVE LINDA VIANELLO CHIARA GRASSI PRODOTTO DA ROBERTO SESSA REGIA DI LYDA PATITUCCI



Film Commission



Regione Campania



CAMPANIA SCENES TO EXPLORE

INTERACTIVE EXPERIENCE

SCAN TO PLAY



POWERED BY **phlay**



PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO 2024-2025
DGR n. 616 del 14/11/2024 e DGR n. 217 del 17/04/2025
"RACCONTI DI CAMPANIA"

Celeste Dalla Porta in Parthenope di Paolo Sorrentino - Foto di Gianni Fiorito
©2024 Freemantle - The Apartment Srl - Numero 10 Srl
Pathé Films - Piperfilm Srl. All Rights Reserved



AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

Periodico professionale
dell'audiovisivo

NUMERO 204
ANNO XXX

Ottobre 2025

DIRETTORE RESPONSABILE
PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

REDAZIONE
CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

**DIREZIONE, REDAZIONE,
AMMINISTRAZIONE**
Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel/Fax 055-9824027
info@cinemaevideo.it


EDITORE
IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

COLLABORATORI
GENEROSO D'AGNESE
MARTA FRANCESCHETTI
SUSANNA GIANANDREA
INGRID HAMMOND
ADRIANA MARMIROLI
CORINNA NESI
DOM SERAFINI
ALESSANDRO SIGNETTO
MONICA TASCIOTTI

DESIGN: www.sideways.it
TRADUZIONE: Jade Farley
STAMPA: Euro Print 97

PUBBLICITÀ
A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 06-89015169
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di
Firenze, n. 4425 del 11-11-1994

 Associato all'USPI Unione
Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact di Paolo
Di Maira - Tutti i diritti riservati



EDITORIAL

Emilia Romagna, a land of cinema and freedom

Published in the following pages is a report on “cinematic” Emilia Romagna. The region, it is well known, can rightly call itself a “land of cinema,” not just because it has been the birthplace of many illustrious names in the industry, but also because it has been—and still is—the set of many films. Just think of the works of Bernardo Bertolucci and Marco Bellocchio.

Emilia Romagna is moreover and more so a land of freedom, a value that is well matched by the creativity of cinema, rooted in the protection of rights.

Confirmation of this came during the 82nd Venice Film Festival where, after the impressive event that packed the Venice Lido, the voice of Palestine echoed through the Palazzo del Cinema thanks to the film *The Voice of Hind Rajab*, directed by Kaouther Ben Hania, winner of the Silver Lion - Grand Jury Prize, showing in Italian theaters from September 25.

I remember when, during the Venetian event at the Lido, the Emilia Romagna Region's Councilor for Culture, Gessica Allegni, denounced the genocide of the Palestinian people perpetrated by Israel, being the only institutional figure to do so. She spoke up at the close of the meeting organized by the Emilia-Romagna Film Commission, held at the Excelsior Hotel, making the appeal, “We can no longer remain silent. Governments, starting with ours, and international institutions, starting with European ones, *must do more* to rebuild the reasons for peace, dialogue and respect.”

Emilia Romagna has done more.

News reports indicate that in the past month, the city of Ravenna, where the Mayor and Regional President in support of the protests of dockworkers, said no to weapons transiting from its port to Israel, achieving—at least temporarily—a halt to the loading of explosives on a freighter bound for Haifa.

Then, the mayor of Rimini with the support of the President of the region, asked the President of the Italian Exhibition Group—organizer of TTG Travel Experience, the international tourism fair scheduled for October—“to rethink the presence of Israel's stand” due to it being “inopportune.”

“We really do not believe,” the request reads, “that it is ethically and morally acceptable today to propose places of war, terror and death as vacation destinations.”

So, why am I writing about it?

Because I don't think cinema is a world apart. On the contrary, I think that by communicating through emotions, more than other media, cinema is able to mobilize consciences. And therefore, *do more*.

Emilia Romagna terra di cinema e libertà

Nelle pagine che seguono è pubblicato un servizio sull'Emilia “cinematografica”. La regione, è noto, può definirsi a buon diritto “terra di cinema”, e non solo per aver dato i natali a tanti illustri personaggi del settore, ma anche perché è stata, ed è tuttora, set di molti film: basti pensare alle opere di Bernardo Bertolucci e di Marco Bellocchio.

L'Emilia Romagna è anche, e soprattutto, terra di libertà, valore che ben si coniuga alla creatività del cinema, e che ha le sue radici nella difesa dei diritti.

Una conferma si era avuta durante la 82a Mostra del Cinema, dove, dopo l'imponente manifestazione che ha gremito il Lido di Venezia, la voce della Palestina aveva fatto irruzione nel Palazzo del Cinema grazie al film *The Voice of Hind Rajab*, diretto da Kaouther Ben Hania, vincitore del Leone d'Argento – Gran Premio della Giuria, e dal 25 settembre nelle sale italiane.

Ricordo che al Lido l'assessora alla Cultura della Regione Emilia Romagna, Gessica Allegni, denunciò, unico personaggio istituzionale a farlo durante l'evento veneziano, il genocidio del popolo palestinese perpetrato da Israele. Lo fece a chiusura dell'incontro organizzato dall'Emilia Romagna Film Commission all'Hotel Excelsior, lanciando un appello: “Non si può più rimanere in silenzio, i governi, a partire dal nostro, e le istituzioni internazionali, a partire da quelle europee *devono fare di più*, per ricostruire le ragioni della pace, del dialogo, del rispetto”.

L'Emilia Romagna ha fatto di più.

Dalle cronache si apprende che nel mese scorso la città di Ravenna, dove il sindaco e il presidente della Regione hanno sostenuto la protesta dei portuali, ha detto no alle armi in transito dal suo porto verso Israele, ottenendo, almeno temporaneamente, lo stop al carico di esplosivi su un cargo diretto ad Haifa.

Ancora: il sindaco di Rimini, supportato anche lui dal presidente della Regione, ha chiesto al presidente dell'Italian Exhibition Group, organizzatore della fiera internazionale del turismo TTG Travel Experience, in calendario a ottobre, “di ripensare alla presenza dello stand di Israele” perché “inopportuna”. “Non crediamo davvero – è scritto nella richiesta - che oggi sia eticamente e moralmente accettabile proporre come destinazioni di vacanza luoghi di guerra, terrore e morte”.

Perché ne scrivo?

Perché penso che il cinema non sia un mondo a parte. Penso che, al contrario, comunicando attraverso le emozioni, più di altri media sia in grado di mobilitare le coscienze. E dunque *possa fare di più*.

Paolo Di Maira



All Stories Lead to MIA

FROM OCTOBER 6–10 COMES THE 11th EDITION OF MIA (INTERNATIONAL AUDIOVISUAL MARKET) IN ROME, DIRECTED BY GAIA TRIDENTE AND PROMOTED BY ANICA AND APA

by **Carolina Mancini**

Above: an image of last year's edition of MIA

Below, from the left: **Alessandro Usai**, president of ANICA, **Gaia Tridente**, MIA director, and **Chiara Sbarigia**, president of APA

All Stories Lead to MIA, a nod to the famous saying about the Eternal City (*All roads lead to Rome*), the MIA's new tagline transforms roads into narratives, promising a journey that radiates out to the world. 62 (out of 500 to have applied from 81 countries) are under the Co-Production Market&Pitching Forum of the animation, documentary, drama and film projects.

But many more professionals will travel to gather in the historic venues of **Palazzo Barberini** and **Cinema Barberini**, given the initiatives dedicated to the incubation of new projects with which the MIA also serves as both starting point and end point for the stories.

In the hefty constellation of projects, many highlight the MIA's focus on debut talent and the international promotion of Italian products. Like *I Have to Fuck Before the World Ends*, by Italian-Filipino director Andrea Benjamin Manenti produced by **Volos Films Italia** and **Citrullo International**, along with Angela Norelli's *Roma Shocking*, a **Lucky Red** release (Film Co-Production Market&Pitching Forum).

Also making Italian debuts are the six **UNBOX | Pitching** projects by young Italian filmmakers who have distinguished themselves in short film. The section is part of **UNBOX | Short Film Days - The Talents of the Future**, an industry event in collaboration with *Alice nella Città* that, as of this year, enters the official MIA program.

Spotlights on Palestine, with the family drama in-

spired by true happenings on Gaza Strip, *The Good Sirit/كالم* by writer-director Razan Madhoun (Film Co-Production Market&Pitching Forum) and with the dramedy series *Dyouf (Guest)* from the DFI series lab (partner of MIA Drama), which follows Shadi, forced to return to his Palestinian Bedouin village to help his mother run a guesthouse (Drama Pitching Forum).

Series projects include *Rage*, about the rise of the skinhead movement in early-1980s Paris, directed by Xavier Dolan (Madelon Production). Then there are two projects dedicated to the art world. From the Netherlands, the crime mystery *Hitler's Horses: an Arthur Brand Story*, based on the real art world investigations of the famous Dutch detective. From the UK comes the thriller *Plunder*, about an art expert thief on a mission to recover stolen Chinese treasures. Art, and its social role, is the theme of the Finnish documentary *Reflections of Gauguin* (Doc Pitching Forum).

Returning in support of distribution are **Market Screenings** and **Comin'UP**, where sales agents present to theater buyers excerpts of films still in the works, scheduled for release in theaters between December 2025 and 2026.

Ample space is given to animation, where projects with a very strong and heterogeneous female presence are noted and with the 3rd edition of the training program for producers interested in animation, **B2B Exchange | CEE Animation Lab**, organized in collaboration with the **CEE Animation Workshop**.

THE NEWS

Book Adaptation Forum (BAF)

A program dedicated to the collaboration between publishing and the audiovisual industry, realized thanks to the support of the **Fondazione Roma Lazio Film Commission**. It will also include **Shoot the Book! MIA Edition**, a market platform curated by the Société Civile des Éditeurs de Langue Française (SCELF) and the Institut Français, with a selection of 8 titles drawn from the most important new publishing releases of the year.

Apollo Series

The new training program developed in collaboration with the **Series Mania Institute** and the **Gothenburg Film Festival's TV Drama Vision** dedicated to supporting 10 emerging European producers in developing international serial projects: **Serena Alfieri** (Italy) with *Hallyu*; **Anders Berg** (Denmark) with *The Acid Clinic*; **Estephania Bonnett** (Spain) with *Alex Is Not Alex*; **Evelin Penttilä** (Estonia) with *Business as Usual*; **Jimm Garbis** (Sweden) with *Yani*; **Steffen Gerdes** (Germany) with *The Strange Grimm*; **Anna Gonchar** (Ukraine) with *Outlaw Educators*; **Karoline Kunz** (Germany) with *Le Grand Cahier*; **Marcian Lazar** (Romania) with *Bark*; and **Viktorija Rimkutė** (Lithuania) with *Not That Kind of People*.



Vertical AI

A series of 4 meetings aimed at exploring opportunities for Artificial Intelligence at all stages of the supply chain, run by **Largo.ai**, a leading Swiss platform in applying Artificial Intelligence to the audiovisual industry, guided by its CEO and co-founder **Sami Arpa** in collaboration with **Creative Europe MEDIA Desk Italy**.

Industry Insider Bootcamp

A professional training opportunity with **Charles Ferraro**, Hollywood agent and United Talent Agency (UTA) partner, who will guide participants through the dynamics of the film industry, addressing key topics such as hiring international talent, pitching winning projects and accessing the Hollywood market. An open mic event.

Tutte le storie portano al MIA

Dal 6 al 10 ottobre l'11° edizione del Mercato Internazionale Audiovisivo di Roma diretto da Gaia Tridente e promosso da ANICA e APA

Tutte le Storie portano al MIA: rifacendosi al celebre detto sulla città eterna (*Tutte le strade portano a Roma*), il nuovo claim del MIA trasforma le strade in narrazioni promettendo un viaggio che irradia verso il mondo: sono 62 (su 500 che si sono candidate da 81 paesi) quelle del Co-Production Market&Pitching Forum dei progetti di animazione, documentari, drama e film.

Ma i professionisti che si riuniranno nelle storiche sedi di **Palazzo Barberini** e del **Cinema Barberini** ne percorreranno molte di più, considerate le iniziative dedicate all'incubazione di nuovi progetti con cui il MIA si propone anche come punto di partenza, oltre che di arrivo, delle storie.

Nella corposa costellazione dei progetti, molti evidenziano l'attenzione del MIA per i talenti esordienti e per la promozione internazionale dei prodotti italiani. Come *I have to fuck before the World ends*, del regista italo-filippino Andrea Benjamin Manenti prodotto da **Volos Films Italia** e **Citrullo International**, e *Roma Shocking* di Angela Norelli, targato **Lucky Red** (Film Co-Production Market&Pitching Forum).

Debutti italiani sono anche i sei progetti di **UNBOX | Pitching**, realizzati da giovani autori italiani distintisi nel cortometraggio. La sezione è parte di **UNBOX | Short Film Days-The Talents of the Future**, appuntamento industry in collaborazione con *Alice nella Cit-*

tà che da quest'anno entra nel programma ufficiale del MIA.

Fari accesi sulla Palestina, con il dramma familiare, ispirato a fatti realmente accaduti nella Striscia di Gaza, *The Good Spirit/كالم* della sceneggiatrice e regista Razan Madhoun e con la serie dramedy *Dyouf (Guest)* proveniente dal DFI series lab (partner di MIA Drama), che segue Shadi, costretto a tornare al suo villaggio beduino in Palestina per aiutare la madre a gestire una guesthouse (Drama Pitching Forum).

Fra i progetti di serie, si segnala *Rage*, sull'ascesa del movimento skinhead nella Parigi dei primi anni '80, diretta da Xavier Dolan (Madelon Production). E due progetti dedicati al mondo dell'arte: dai Paesi Bassi il crime *Hitler's Horses: an Arthur Brand Story*, basato sulle vere indagini nel mondo dell'arte del celebre detective olandese; dal Regno Unito il thriller *Plunder*, che racconta di una ladra esperta d'arte in missione per recuperare tesori cinesi rubati. L'arte, e il suo ruolo sociale, è il tema del documentario finlandese *Reflections of Gauguin* (Doc Pitching Forum).

A sostegno della distribuzione tornano i **Market Screenings e Comin'UP**, dove i sales agents presentano in anteprima ai buyer theatrical estratti di film ancora in lavorazione e in uscita nelle sale tra dicembre 2025 e il 2026.

Ampio spazio all'animazione, con progetti dove si nota una presenza femminile molto forte ed eterogenea e con la terza edizione del programma di formazione per produttori interessati all'animazione **B2B Exchange | CEE Animation Lab**, organizzato in collaborazione con **CEE Animation Workshop**.

LE NOVITÀ

Book Adaptation Forum (BAF)

Programma dedicato alla collaborazione tra editoria e industria audiovisiva, realizzato grazie al sostegno di **Fondazione Roma Lazio Film Commission**. Comprenderà anche **Shoot the Book! MIA Edition**, una piattaforma di mercato curata dalla Société civile des éditeurs de langue française (SCELF) e dall'Institut français, con una selezione di 8 titoli tratti dalle più importanti nuove uscite editoriali dell'anno.

Apollo Series

Il nuovo programma di training sviluppato in collaborazione con **Series Mania Institute** e la **TV Drama Vision del Göteborg Film Festival** dedicato a sostenere dieci produttori europei emergenti nello sviluppo di progetti seriali internazionali: **Serena Alfieri** (Italia) con *Hallyu*; **Anders Berg** (Danimarca) con *The Acid Clinic*; **Estephania Bonnett** (Spagna) con *Alex Is Not Alex*; **Evelin Penttilä** (Estonia) con *Business as Usual*; **Jimm Garbis** (Svezia) con *Yani*; **Steffen Gerdes** (Germania) con *The Strange Grimm*; **Anna Gonchar** (Ucraina) con *Outlaw Educators*; **Karoline Kunz** (Germania) con *Le Grand Cahier*; **Marcian Lazar** (Romania) con *Bark*; e **Viktorija Rimkutė** (Lituania) con *Not That Kind of People*.

Vertical AI

Un ciclo di quattro incontri volti a esplorare le opportunità dell'intelligenza artificiale in tutte le fasi della filiera, a cura di **Largo.ai**, piattaforma svizzera leader nell'applicazione dell'intelligenza artificiale all'industria audiovisiva, condotti dal suo CEO e co-fondatore **Sami Arpa** in collaborazione con **Creative Europe MEDIA Desk Italia**.

Industry Insider Bootcamp

Un'opportunità di formazione professionale con **Charles Ferraro**, agente di Hollywood e partner della United Talent Agency (UTA), che guiderà i partecipanti all'interno delle dinamiche dell'industria cinematografica, affrontando temi chiave come l'ingaggio di talenti internazionali, la presentazione di progetti vincenti e l'accesso al mercato di Hollywood. Formula Open Mic.



FUTURA

ROME The Fest of Independents

More and more festivals, even more audiences: this is what the 20th Rome Film Fest, which will enliven the city from October 15 to 26, is aiming for, packed with top names in Italian and international cinema and series. But also “home to independent filmmakers,” points out Salvatore Nastasi, president of the **Fondazione Cinema per Roma**, producer of the event, directed by Paola Malanga.

Opening will be **Riccardo Milani's *Life Goes This Way***, whilst closing will be ***Vita da Carlo - Final Chapter***.

Jennifer Lawrence (starring in Lynne Ramsay's ***Die, My Love***) and the entire cast of Luc Besson's ***Dracula Dracula*** will be present. Also, Alice Winocour's ***Couture*** starring Angelina Jolie, Chloé Zhao's ***Hamnet***, which charmed Toronto and is already an “Oscar contender,” Mariano Cohn and Gastón Duprat's ***Homo Argentum***, a film that has become a phenomenon in Argentina.

A total of 150 titles, of which 18 in **Competition - Progressive Cinema**, include ***Six jours, ce printemps-là*** by 2023 Film Festival winner Joachim Lafosse; Quentin Dupieux's ***Piano Accident***; Jan Komasa's ***Good Boy***; Canadian Oscar nominee Alireza Khatami's ***The Things You Kill***; ***Taxidermia*** director György Pálfi's ***Hen*** and Agneska Holland's daughter Kasia Adamik with ***Winter of the Crow***.

Also returning from the 2023 edition is Leandro Picarella with ***Sciàtunostro***, a story of friendship between 2 lads in Linosa.

The other Italian titles in the competition are **Roberto Rossellini, *More Than a Life*** by Ilaria de Laurentiis, Andrea Paolo Massara, Raffaele Brunetti; Andrea De Sica's ***The Eyes of Others***, about the Casati Stampa case, with Filippo Timi and Jasmine Trinca; and Vincenzo Alfieri's ***40 Secondi***, about the hours before the murder of Willy Monteiro Duarte with Francesco Ghoghi and Francesco Di Leva (picture above).

Left-Handed Girl by Shih-Ching Tsou, longtime collaborator of Sean Baker, who produced and edited the film, will be Taiwan's Oscar nominee, here among the 6 debuts in **Competition**, competing, along with ***Freestyle*** and ***Grand Public***, for the Poste Italiane Best First Feature Film Prize. In ***Freestyle***, the debut feature by another daughter of art, Tina Romero, with the zombie movie ***Queens of the Dead***, and ***Tienimi Presente***, the autobiographical comedy by Alberto Palmiero.

New this year, the Special Cross-Category Award for Best Documentary. Among the nominees: ***2000 Meters to Andriivka*** by Mstyslav Chernov, Oscar winner for ***20 Days in Mariupol***; ***I Fratelli Segreto*** by Federico Ferrone and Michele Minzolini about three brothers who leave the misery of late 19th-century Cilento to try their luck in Rio de Janeiro, where they become film pioneers; ***Residence Hammamet - My Mother's Maktub*** by Salvatore Allocca; winner of the Best Documentary Award in Berlin, ***Holding Liat*** by Brandon Kramer, co-produced by Aronofsky; and ***Kenny Dalglish***, a new portrait of a sports icon (after Senna, Maradona and Federer) by Asif Kapadia.

ROMA / La Festa degli indipendenti

Sempre più Festa, ancora più pubblico: questo si propone la 20[°] **Festa del Cinema di Roma**, che animerà la città dal 15 al 26 ottobre, ricca di nomi di richiamo del cinema e della serialità, italiana e internazionale. Ma anche “casa degli autori indipendenti”, precisa Salvatore Nastasi presidente di Fondazione Cinema per Roma, che produce la manifestazione, diretta da Paola Malanga.

Ad aprire sarà ***La Vita va così*** di Riccardo Milani, chiuderà ***Vita da Carlo - capitolo finale***.

Ci saranno Jennifer Lawrence (interprete di ***Die, my Love*** di Lynne Ramsay) e tutto il cast di ***Dracula Dracula*** di Luc Besson. E ancora, ***Couture*** di Alice Winocour con Angelina Jolie, ***Hamnet*** di Chloé Zhao, che ha incantato Toronto ed è già “in odore di Oscar”, ***Homo Argentum*** di Mariano Cohn e Gastón Duprat, film diventato un fenomeno in Argentina.

In totale, 150 titoli di cui 18 in **Concorso - Progressive Cinema**, tra cui ***Six jours, ce printemps-là*** del vincitore della Festa del Cinema 2023, Joachim Lafosse; ***L'accident du Piano*** di Quentin Dupieux; ***Good Boy*** di Jan Komasa; ***The Things you kill*** di Alireza Khatami candidato Oscar per il Canada; ***Kota*** del regista di ***Taxidermia*** György Pálfi; ***Winter of the Crow*** di Kasia Adamik, figlia di Agnieszka Holland.

Dall'edizione 2023 torna anche Leandro Picarella con ***Sciàtunostro***, storia di amicizia fra 2 ragazzini a Linosa.

Gli altri titoli italiani in gara sono **Roberto Rossellini, *più di una Vita*** di Ilaria de Laurentiis, Andrea Paolo Massara, Raffaele Brunetti; ***Gli occhi degli altri*** di Andrea De Sica, sul delitto Casati Stampa, con Filippo Timi e Jasmine Trinca; ***40 secondi*** di Vincenzo Alfieri, sulle ore che precedettero l'omicidio di Willy Monteiro Duarte con Francesco Ghoghi e Francesco Di Leva (foto in alto).

Left-Handed Girl di Shih-Ching Tsou, storica collaboratrice di Sean Baker, che ha prodotto e montato il film, che sarà il candidato taiwanese agli Oscar, è fra i 6 esordi in **Concorso**, che competono, assieme a quelli di ***Freestyle*** e ***Grand Public***, per il Premio Miglior Opera Prima Poste Italiane. In ***Freestyle***, l'opera prima di un'altra figlia d'arte, Tina Romero, con lo zombie movie ***Queens of the Dead***, e ***Tienimi Presente*** commedia autobiografica di Alberto Palmiero.

Novità di quest'anno, il Premio trasversale al Miglior Documentario. Fra i candidati: ***2000 Meters to Andriivka*** di Mstyslav Chernov, premio Oscar per ***20 Days in Mariupol***; ***I fratelli Segreto*** di Federico Ferrone e Michele Minzolini, su tre fratelli che abbandonano le miserie del Cilento di fine Ottocento per tentare la fortuna a Rio de Janeiro dove diventeranno pionieri del cinema; ***Residence Hammamet, il Maktub secondo mia Madre*** di Salvatore Allocca; il vincitore del Best Documentary Award a Berlino, ***Holding Liat*** di Brandon Kramer, co-prodotto da Aronofsky; ***Kenny Dalglish***, nuovo ritratto di un'icona sportiva, (dopo Senna, Maradona e Federer) di Asif Kapadia.



MEMO FILMS INDIANA PRODUCTION E RAI CINEMA
PRESENTANO

MIRIAM
LEONE

STEFANO
ACCORSI

TECLA
INSOLIA

AMATA

regia di
ELISA AMORUSO



scritto da ILARIA BERNARDINI

DAL 16 OTTOBRE AL CINEMA

DONATELLA FINOCCHIARO con BARBARA CHICHIARELLI con la partecipazione di LIDIA VITALE e con BETTI PEDRAZZI

PRODOTTO DA FRANCESCO MELZI D'ERIL, GABRIELE MORATTI PER MEMO FILMS. PRODOTTO DA BENEDETTO HABIB, MARCO COHEN, FABRIZIO DONVITO, DANIEL CAMPOS PAVONCELLI PER INDIANA PRODUCTION. MINISTERO DELLA CULTURA L'OPERA È STATA REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI NEL CINEMA E NELL'AUDIODISCO. UNA PRODUZIONE MEMO FILMS E INDIANA PRODUCTION CON RAI CINEMA. VENDITE ESTERE RAI CINEMA INTERNATIONAL. DISTRIBUTION ORGANIZZATORE GENERALE SARA PAOLINI. AUTORE REGIA BERNICE SIMONA VIGNOLI. SCENZO IN PRESA DIRETTA EMANUELE GICCONI. CASTING TERESA RAZZAUTI. TRUCCO E ACCONCIATURE FRANCESCA TAMPIERI. COSTUMI FRANCESCA BRUNORI. SCENOGRAFIA ILARIA SADUN. MONTAGGIO IRENE VECCHIO. FOTOGRAFIA VITTORIO OMODI ZORINI. PRODUTTORE DELEGATO INDIANA PRODUCTION SILVIA LODI. PRODUTTORE ESECUTIVO INDIANA PRODUCTION FERDINANDO BONIFAZI. PRODUTTORE ESECUTIVO MEMO FILMS ALEXANDRA ROSSI. SOGGETTO ILARIA BERNARDINI. AUTRICE DEL LIBRO "AMATA" EDITO DA HARPERCOLLINS. SCENEGGIATURA ILARIA BERNARDINI. REGIA DI ELISA AMORUSO.

MIC 10+



MEMO FILMS

INDIANA

Rai Cinema

MEMO FILMS REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI NEL CINEMA E NELL'AUDIODISCO

Rai Cinema INTERNATIONAL DISTRIBUTOR



PHOTO BY PIERLUIGI ANTONELLO
ARTWORK BY BIG BELLFISH



Film Commissions at MIA and Rome Fest



Sopra: un'immagine di *Malavia* di Nunzia De Stefano.

Sotto: Luisa Ranieri in *La Preside*.
A destra: il set de *Il Principe della Follia*: il regista Dario D'Ambrosi; il Presidente di Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission, Andrea Agostini; gli attori Alessandro Haber, Stefano Zazzera e Mauro Cardinali; il Sindaco di Jesi, Lorenzo Fiordelmondo

FILM COMMISSIONS AT ROME FEST

From Le Marche, the Prince of Madness

To be presented at the **Rome Film Fest**, as a *Special Screening*, is *Prince of Madness*, the film directed by Teatro Patologico founder Dario D'Ambrosi, telling the story of a dysfunctional family and filmed in Jesi in the cramped spaces of a dilapidated house. The town in the region of Le Marche is thus the protagonist of the film, produced by **Red Post Production** and made with the support of Le Marche Region's 2024 Production Call managed by the **Fondazione Marche Cultura** and **Marche Film Commission**. Filming also involved Cingoli, Monsano, Castelfidardo, Montemarciano and Senigallia. In the cast are Stefano Zazzera, Andrea Roncato, Alessandro Haber, Carla Chiarelli and Christina Rosamilia.

Also at the Rome Film Fest in *Special Screening*, will be *Allevi - Back to Life*, the documentary that chronicles composer and pianist Giovanni Allevi's return to the stage in his hometown of Ascoli Piceno after a hiatus due to illness.

Campania at the Fest

There will be plenty of Campania and its capital Naples at the Rome Film Fest. In *Freestyle*, we find Nunzia De Stefano's *Malavia*, which enjoys the support of the **Film Commission Regione Campania** (FCRC).

Also supported by the Film Commission is *The Sea Beyond* prequel, Lyda Patitucci's *I Am Rosa Ricci* in the *Grand Public* section, along with screenwriter Ludovica Rampoldi's debut feature, *A Short Love Story*, shot partly in Campania.

Finally, there is Luca Miniero's series *La Preside*, starring Luisa Ranieri, produced as part of the FCRC's tourism promotion project "Racconti di Campania".

Dalle Marche il Principe della Follia

Sarà presentato alla **Festa del Cinema di Roma**, in *Special Screening*, *Il Principe della Follia*, il film diretto dal fondatore del Teatro Patologico Dario D'Ambrosi, storia di una famiglia disfunzionale ripresa a Jesi negli angusti spazi di una casa in rovina. La cittadina marchigiana è dunque protagonista del film, prodotto da **Red Post Production** e realizzato con il sostegno del Bando di produzione 2024 della Regione Marche gestito da **Fondazione Marche Cultura** e **Marche Film Commission**. Le riprese hanno coinvolto inoltre Cingoli, Monsano, Castelfidardo, Montemarciano e Senigallia. Nel cast: Stefano Zazzera, Andrea Roncato, Alessandro Haber, Carla Chiarelli, Christina Rosamilia.

Sempre alla Festa del Cinema di Roma in *Special Screening*, ci sarà *Allevi - Back to life*, il documentario che racconta il ritorno sul palco del compositore e pianista Giovanni Allevi nella città natale di Ascoli Piceno dopo una pausa dovuta alla malattia.

Campania alla Festa

Ci sarà molta Campania e molta Napoli alla Festa del Cinema di Roma: in *Freestyle* troviamo *Malavia* di Nunzia De Stefano, che gode del contributo di **Film Commission Regione Campania**.

Sostenuti dalla film commission anche il prequel di *Mare Fuori*, *Io sono Rosa Ricci* di Lyda Patitucci: è nella sezione *Grand Public*, assieme all'opera prima della sceneggiatrice Ludovica Rampoldi, *Breve Storia d'Amore*, girata in parte in Campania.

Infine, la serie *La preside* di Luca Miniero, con Luisa Ranieri, realizzata nell'ambito del progetto di promozione turistica di FCRC "Racconti di Campania".



© Erika Kuenka

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo 2025

CREATIVE EUROPE DESK ITALY MEDIA

Meet our team at the
MEDIA Stand - Palazzo Barberini



Creative Europe MEDIA
Supporting
European stories
since 1991



Find out more
on our initiatives

www.europacreativa-media.it



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

CINECITTÀ



MINISTERO
DELLA
CULTURA



© Lucy Cecere, Private Archive

Inclusive Sardinia

C *iak! si include—the role of Film Commissions and the film supply chain on accessibility.* On **October 7**, this meeting will be held at the MIA, with the **Fondazione Sardegna Film Commission** (FSFC) and film accessibility services. A panel is scheduled for **5:30 pm** at the Cinema Barberini in response to the national “Tutti al Cinema” event, slated for September 22–28 and promoted by **+Cultura Accessibile Onlus** in partnership with **onA.I.R. - Intersteno Italia** and the Sardinian Film Commission. The festival organized 14 accessible screenings of Federico Fellini’s *La Dolce Vita* in various Italian cities.

The film was screened free of charge in subtitled and audio-description versions, as an opportunity to reflect on the importance of making cinema for all. Two of the screenings were in Sardinia, in Cagliari and San Teodoro.

This year, with its new promotion fund, the FSFC has decided to assign points to films recently presented in Venice and now in post-production and distribution, whereby the projects implement accessibility measures both in terms of distribution and content. This is an initial means of improving the current state of affairs. Still, there is no obligation to screen the accessible version of a film, despite the fact that at the national level, producers are required to create and submit the accessible version of their works for the national fund and tax credit. The panel will feature the new Director of the Sardegna Film Commission, **Andrea Rocco**.

The great beauty of South Tyrol

A t **10:00 am on Thursday, October 9** at MIA, the Cinema Barberini will host the panel *The Great (South Tyrolean) Beauty: a productive journey in South Tyrol with 3 case studies of films recently funded by IDM Film & Music Commission Südtirol*. They are: the costume drama series *Von Fock* presented by **Markus Frings**, CEO of **movie.mento**; the film *Vermiglio* by Maura Delpero, which will be discussed by **Francesca Andreoli**, Producer and Co-Founder of **Cinedora**; *Elisa* by Leonardo Di Costanzo presented by **Carlo Cresto-Dina**, Producer and CEO of **tempesta film**. The 3 producers will talk with **Renate Ranzi**, Head of IDM Film & Music Commission Südtirol.

Emilia Romagna: projects and documentaries

3 projects supported by the **Emilia-Romagna Film Commission** shall be presented in the various sections of MIA. In the *Italians Doc It Better* showcase, we find *Oto*, directed by Elisa Motta and Matteo Ferrarini, produced by **Small Boss**, which also signed off on (in co-production with Czech Republic and France) Francesco Vecchi’s *The Treasure of the Wyrn*, participating in the *Animation Co-Production Market & Pitching Forum*. *Hope. An (Almost) Gypsy Fairy Tale*, an animated docu-fiction produced by Paolo Artoni and **Qreative**, written, directed and drawn by Monica Manganelli, was instead selected in the *AnyShow - Animation Showcase* program. The film was supported both by the region’s Development Call and by the European Roma Institute for Arts and Culture (ERAC) in Berlin.

The first 3 of 6 episodes of *Sguardi in Camera*, a documentary series conceived by **Fondazione Home Movies - National Archive of Family Film**, produced by **Kiné** and **I Wonder Pictures** with the support of the Emilia-Romagna Regional Audiovisual Fund, will be presented in the *FreeStyle* section of the Rome Film Fest. With the narrative voice of Milena Vukotić, the series tells Italian history through images and sentiments, the result of a collective and choral experience of those who watched reality through the lenses of amateur cameras.

Tuscany: talent and technique

O n **Thursday, October 9th, from 2:00 pm** at the Barberini Cinema, as part of the panel *Manifatture Digitali Cinema: Talent, Technique and Territory*, the **Toscana Film Commission**, together with its key partners, will present **Manifatture Digitali Cinema**’s free professional training activities for audiovisual professions, supported by European Social Fund Plus (ESF+) - Italy (Tuscany). The event will be led by **Stefania Ippoliti**, head of the Toscana Film Commission.

Sardegna Inclusiva

C *iak! si include - il ruolo delle film commission e la filiera cinematografica nell’accessibilità:* il 7 ottobre, appuntamento al MIA, con **Fondazione Sardegna Film Commission** e i servizi di accessibilità al cinema. Alle ore 17.30 al Cinema Barberini è in programma un panel di restituzione della rassegna nazionale “Tutti al Cinema”, svoltasi dal 22 al 28 settembre, promossa da **+Cultura Accessibile onlus** in partnership con **onA.I.R. - Intersteno Italia** e con la film commission sarda. La rassegna ha organizzato 14 proiezioni ‘accessibili’ de *La Dolce Vita* di Federico Fellini in diverse città italiane.

Il film è stato proiettato gratuitamente in versione sottotitolata e audiodescritta: un’occasione per riflettere sull’importanza di rendere il cinema fruibile da tutti. Due delle proiezioni sono state in Sardegna, a Cagliari e a San Teodoro.

La FSFC da quest’anno ha deciso di assegnare un punteggio nel suo nuovo fondo di promozione per film in fase di post-produzione e distribuzione, recentemente presentato a Venezia, a progetti che implementano misure di accessibilità, sia in termini di distribuzione che di contenuto. Si tratta di un primo passo per migliorare la situazione attuale: non vi è alcun obbligo, infatti, di proiettare la versione accessibile di un film, nonostante a livello nazionale i produttori siano tenuti a creare e depositare la versione accessibile delle loro opere per il fondo e il tax credit nazionale. Al panel interverrà il nuovo direttore di Sardegna Film Commission, **Andrea Rocco**.

La grande bellezza dell’Alto Adige

G iovedì 9 ottobre al MIA, alle ore 10.00 al Cinema Barberini, il panel *The Great (South Tyrolean) Beauty: viaggio produttivo in Alto Adige con tre case studies di film finanziati di recente da IDM Film & Music Commission Südtirol*. Sono: la serie in costume *Von Fock* presentata da Markus Frings - CEO di **movie.mento**; il film *Vermiglio* di Maura Delpero, di cui parlerà **Francesca Andreoli**, Producer e Co-Founder di **Cinedora**; *Elisa* di Leonardo Di Costanzo presentato da **Carlo Cresto-Dina** - Producer e CEO di **tempesta film**. I tre produttori dialogheranno con **Renate Ranzi**, Head of IDM Film & Music Commission Südtirol.

Emilia Romagna: progetti e documentari

T re progetti sostenuti da **Emilia Romagna Film Commission** saranno presentati nelle varie sezioni del MIA: nello showcase *Italians Doc It Better* troviamo *Oto*, diretto da Elisa Motta e Matteo Ferrarini, prodotto da **Small Boss**, che firma anche (in co-produzione con Repubblica Ceca e Francia) *Il Tesoro Del Bigatto* di Francesco Vecchi: parteciperà all’*Animation Co-Production Market & Pitching Forum*. *Speranza. Una (quasi) Favola Zingara*, una docu-fiction d’animazione, prodotta da Paolo Artoni e **Qreative**, scritta, diretta e disegnata da Monica Manganelli, è stata invece selezionata nel programma *AnyShow-Animation Showcase*. Il film è stato sostenuto, sia dal bando Sviluppo della regione, sia da ERIAC, European Roma Institute for Arts and Culture di Berlino.

Saranno presentate nella sezione *FreeStyle* della Festa del Cinema di Roma le prime tre delle sei puntate di *Sguardi in camera*, serie documentaria ideata da Fondazione **Home Movies - Archivio Nazionale del Film di Famiglia**, prodotta da **Kiné** e **I Wonder Pictures** con il sostegno del Fondo audiovisivo regionale dell’Emilia Romagna. Con la voce narrante di Milena Vukotić, la serie racconta la storia italiana attraverso immagini ed emozioni, frutto di un’esperienza collettiva e corale di chi ha guardato la realtà attraverso gli obiettivi delle cineprese amatoriali.

Toscana: talento e tecnica

G iovedì 9 ottobre, alle ore 14.00, al Cinema Barberini, all’interno del panel *Manifatture Digitali Cinema: Talento, Tecnica e Territorio*, **Toscana Film Commission** presenterà, insieme ai partner principali, le attività di formazione professionale gratuita di **Manifatture Digitali Cinema**, sostenute dai Fondi Tosco-Europei FSE e destinate ai mestieri dell’audiovisivo. Conduce l’incontro **Stefania Ippoliti**, responsabile di Toscana Film Commission.



DREAM & FILM GREEN WITH US
www.sardegnafilmcommission.it



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Mipcom. Entertainment rewrites the rules

FROM OCTOBER 13 TO 16 COMES MIPCOM CANNES, PRECEDED BY MIPJUNIOR ON OCTOBER 11 AND 12

by Carolina Mancini

The entertainment market is rewriting its own rules as it evolves toward the **Creators Economy**. For **MIPCOM Cannes**, the focus is on this very revolution, giving space to new digital native talents who are redefining how stories are told, shared and enjoyed, on brand-funded content and on the interactions with studios, broadcasters and platforms.

From October 13–16, the major players will be YouTube, Dhar Mann Studios, Snapchat, Samsung TV Plus, TikTok, TUBI and Luma AI. Then there will be creators such as After Studio's Callux and RVBBERDUCK and Kevin Tran plus brands like Ancestry, Indeed, Mattel and Toys"R"Us.

The Creators Economy will be the focus of a spotlight organized by **After Party Studios**, **Dhar Mann Studios** and **Tubi**. While the first two will explain their business model, **Kudzi Chikumbu**, Vice President of Creator Partnerships at Tubi, and **Shira Lazar**, CEO of **What's Trending**, will discuss how the Creator's Economy is revolutionizing Hollywood.

For example, collaborations between TV producers and online creators will be the subject of a meeting between **YouTube** (celebrating its 20th anniversary at MIPCOM) and **Banijay France**, who are reinventing classic TV shows through the Creators Lab.

Not surprisingly, MIPJUNIOR will open with the premiere of **Ki&Hi in the Panda Kingdom**, an anime comedy series adaptation of the bestselling manga series created by YouTuber **David Tran**, by **Method Animation** (Mediawan Kids & Family label), **Drawsome Studios** and **Belvision**.

The centrality of independent creators to streamers and studios is also highlighted by the panel *The Rise of Independent Creators on Streaming Platforms*.

The mornings of October 13 and 14 will be devoted to the first edition of the **Brand Storytelling Summit** 'imported' from Sundance, seeing creatives and brand producers meet to promote the emergence of new brand-supported content.

Talks will include that of **Kim Miller Olko**, Global Chief Marketing Officer of **Toys"R"Us** and President of **Toys"R"Us Studios**, who will also open **MIPJUNIOR** on Saturday, October 11, talking about the evolution of the iconic US toy store brand and content strategies that have involved Artificial Intelligence, experiments on YouTube and TikTok, along with initiatives exploring the connections between play and mental health.

On the subject of toys, another keynote speaker is **Robbie Brenner**, President and CCO of **Mattel Studios**, who together with **Josh Silverman**, Chief Franchise Officer for the Group, will reveal the secrets of building such captivating stories for the audience along with experiences that transport viewers across every platform, transforming storytelling into a cultural event, from the *Barbie* phenomenon and beyond.

Carlotta Rossi Spencer, Global Head of Branded Entertainment Business Development for **Banijay Entertainment**, and **Roberta Zamboni**, Global Head of Branded Content and Sponsorships for **Fremantle**, will speak about current trends and future prospects for Brand storytelling.

Above: the cast of *Ku'damm '77*

Top of the other page, from the left: Matthew Macfadyen (photo by Josh Wool), Sian Clifford (photo by Maarten de Boer) and O-T Fagbenle (photo by Storm Santos)

On the series side, another new trend to keep an eye on is Vertical Drama. The panel *Inside Vertical Drama - Next Gen Storytelling* explores the commercial and creative potential of fiction designed primarily for cell phones.

Classic 'horizontal' seriality, however, will always be in the spotlight. Indeed, there is the **International Drama Co-Production Summit** (October 14) to be attended by, among others, **Caroline Benjo**, Co-CEO and Producer of *Haut et Court*, **Christian Vesper**, CEO of Global Drama and Film at Fremantle, along with **Steve Matthews**, Joint Head of Scripted, Creative for Banijay.

And with the preview screenings at the Grand Auditorium of the Palais des Festivals. On October 12, the pre-opening night of MIPCOM will feature *Boston Blue*, in the presence of its stars, Donnie Wahlberg and Sonequa Martin-Green. The series, a procedural set in the Boston Police Department and a spin-off of *Blue Bloods*, will debut on **CBS** in the United States on October 17, sold by **Paramount Global Content Distribution**. On October 13, **Sony Pictures Television** will present *Miniature Wives*, 'accompanied' by cast members Matthew Macfadyen (starring with Elizabeth Banks), O-T Fagbenle and Sian Clifford. On October 14 comes the highly anticipated, fourth installment of *Ku'damm '77*, the acclaimed German series sold in over 30 countries by **Beta Film**, a family saga set on Berlin's iconic Kurfürstendamm avenue. The screening will be followed by a Q&A with the showrunner, Annette Hess, Director Maurice Hübner and the Producers (Marc Lepetit, Nico Hofmann and Markus Brunnemann) together with the cast members.



Mipcom. L'entertainment riscrive le sue regole

Dal 13 al 16 ottobre il MIPCOM CANNES, preceduto dal MIPJUNIOR, l'11 e il 12

Il mercato dell'entertainment riscrive le sue regole evolvendo verso la **Creators Economy**: il **MIPCOM Cannes** mette al centro questa rivoluzione, dando spazio ai nuovi talenti nativi digitali che stanno ridefinendo come le storie sono narrate, condivise e fruite; ai contenuti finanziati dai brand, e alle loro interazioni con gli studios, i broadcasters e le piattaforme.

I protagonisti, dal 13 al 16 ottobre, saranno YouTube, Dhar Mann Studios, Snapchat, Samsung TV Plus, TikTok, TUBI and Luma AI; creatori come After Studio's Callux and RVBBERDUCK e Kevin Tran; brand quali Ancestry, Indeed, Mattel, Toys"R"Us.

La Creators Economy sarà oggetto di uno spotlight organizzato da **After Party Studios**, **Dhar Mann Studios** e **Tubi**: se i primi due illustreranno il loro modello di business, **Kudzi Chikumbu**, vice presidente delle Creator Partnerships di Tubi, e **Shira Lazar**, CEO di **What's Trending**, discuteranno di come la Creator's Economy sta rivoluzionando Hollywood.

La collaborazione fra i produttori televisivi e i creatori online sarà oggetto ad esempio di un incontro fra **YouTube**, (che festeggia i suoi 20 anni al MIPCOM) e **Banijay France**, che stanno reinventando i classici show televisivi attraverso il "Creators Lab".

Non a caso il MIPJUNIOR si aprirà con l'anteprima di **Ki&Hi in the Panda Kingdom**, serie comedy anime adattamento della serie manga bestseller creata dallo YouTuber **David Tran**, a cura di **Method Animation** (label di **Mediawan Kids & Family**), **Drawsome Studios** e **Belvision**.

La centralità dei creatori indipendenti per gli streamers e gli studios è evidenziata anche dal panel **The Rise of Independent Creators on Streaming Platforms**.

La mattina del 13 e del 14 ottobre saranno dedicate alla prima edizione del **Brand Storytelling Summit** 'importato' dal Sundance: creativi, brand produttori si confronteranno per promuovere la nascita di nuovi contenuti sostenuti dai brand.

Fra gli interventi, quello di **Kim Miller Olko**, global chief marketing officer di **Toys"R"Us** e presidente di **Toys"R"Us Studios**, che aprirà anche il **MIPJUNIOR**, sabato 11 ottobre, parlando dell'evoluzione dell'iconico marchio di negozi di giocattoli statunitense e delle strate-

gie di contenuto che hanno coinvolto l'intelligenza artificiale, di esperimenti su YouTube e TikTok, e di iniziative che esplorano le connessioni fra gioco e salute mentale.

In tema di giocattoli, altro speaker di punta è **Robbie Brenner**, presidente e CCO di **Mattel Studios**, che assieme a **Josh Silverman**, responsabile delle Franchise del gruppo, rivelerà i segreti della costruzione di storie così accattivanti per l'audience e di esperienze che trasportano il pubblico attraverso ogni piattaforma, trasformando la narrazione in evento culturale, dal fenomeno **Barbie** in poi.

Dei trend attuali e delle prospettive future del Brand storytelling parleranno **Carlotta Rossi Spencer**, responsabile globale della divisione Branded Entertainment per **Banijay Entertainment** e **Roberta Zamboni**, responsabile globale del Branded Content e delle sponsorizzazioni per **Fremantle**.

Sul versante serie, altra nuova tendenza da tenere sott'occhio è il Vertical Drama: il panel **Inside Vertical Drama - Next Gen Storytelling** esplora il potenziale commerciale e creativo della fiction pensata principalmente per i cellulari.

La serialità 'orizzontale' classica sarà comunque sempre protagonista: con l'**International Drama Co-Production Summit** (martedì 14) a cui parteciperanno, tra gli altri, **Caroline Benjo**, Co-CEO e produttrice di **Haut et Court**; **Christian Vesper**, CEO, Global Drama and Film di **Fremantle**; e **Steve Matthews**, Joint Head of Scripted, Creative di **Banijay**.

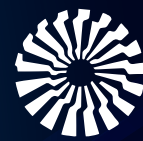
E con le proiezioni in anteprima al Grand Auditorium del Palais des Festival: il 12 ottobre, nella serata di pre-apertura del MIPCOM ci sarà quella di **Boston Blue**, alla presenza dei suoi protagonisti, **Donnie Wahlberg** e **Sonequa Martin-Green**. La serie, procedurale ambientato nel dipartimento della polizia di Boston, spin off di **Blue Bloods**, debutterà su **CBS** negli Stati Uniti il 17 ottobre, venduta da **Paramount Global Content Distribution**. Il 13 ottobre, **Sony Pictures Television** presenterà **Miniature Wives**, 'accompagnata' dai membri del cast **Matthew Macfadyen** (protagonista con **Elizabeth Banks**), **O-T Fagbenle** e **Sian Clifford**. Il 14 ottobre, l'attesissimo, quarto capitolo di **Ku'damm '77**, l'acclamata serie tedesca venduta in oltre trenta paesi da **Beta Film**, saga familiare ambientata sull'iconico viale del **Kurfürstendamm** a Berlino. La proiezione sarà seguita dal Q&A con la showrunner, **Annette Hess**, il regista **Maurice Hübner**, i produttori (**Marc Lepetit**, **Nico Hofmann** e **Markus Brunnemann**) e i membri del cast.

50 YEARS OF SOUND WORK



SOUND ART 23®
Post production facilities

Partner company



CDL
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

POST PRODUCTION IN THE HEART OF ROME

www.soundart.it





Italian Film Commissions TOGETHER TO GROW

AN INTERVIEW WITH JACOPO CHESSA, ALESSANDRA MILETTO AND FABIO ABAGNATO, MEMBERS OF THE ASSOCIATION'S BOARD

by Paolo Di Maira

Above: the IFC gathering at Venice Film Festival

On the other page: the Association's Board. From the left: Alessandra Miletto, Jacopo Chessa, Fabio Abagnato

As the one-year mark of the **Associazione Italian Film Commissions'** Board of Directors (appointed on November 28, 2024) approaches, Cinema & Video International met with the three representatives of the Board: President **Jacopo Chessa** (Director of the Veneto Film Commission) and Vice Presidents **Alessandra Miletto** (Director of Film Commission Vallée d'Aoste) and **Fabio Abagnato** (Director of Emilia Romagna Film Commission). The interview involved all three, confirming a joint working method.

The film and audiovisual industry is evolving rapidly (TV productions are growing, documentaries are growing, the production presence of platforms is growing), requiring appropriate responses and strategies. As we approach the one-year mark of the Board's first year, can you confirm the Association's strategic lines, or do you feel it is necessary to "course-correct"?

Jacopo Chessa: The course has just been sketched out and to us, it appears to be the right one. Certainly, our attention is roused, and we are in constant contact with representatives of institutions and the production world in order to always be directed towards the contemporary situation. It sounds like a formal/diplomatic answer, but you must believe me—that is exactly what we are doing.

Consulting the "on set" section of the **Italy For Movies** portal, it appears that the film industry is still "Rome-centric." What would be necessary, in your view, to encourage a "relocation"? Are regional funds sufficient?

Fabio Abagnato: In all likelihood, the numbers are still going in the direction of a "Rome-centrality," but if we read the Italian works

present in the different national and international festivals, the perception changes and the stories look at all of Italy. Regarding seriality, this perception is amplified. The funds are fulfilling their function, they are widespread in almost all regions, but we can all work to make them even more effective.

From their initial mission, being the attraction of productions to the local area, Film Commissions are expanding their operations throughout the supply chain, from development to consumption in theatres. Do you think that this broadening of the spectrum strengthens the role of Film Commissions vis-à-vis both regional and national administration, or does it risk weakening the original mission?

Alessandra Miletto: Actually, the mission of the Film Commissions, as envisaged in many founding regional laws, has from the beginning been the promotion of territories through audiovisuals. This concept goes far beyond attracting productions—it includes the support of local creativity, the professional growth of audiovisual talents, the stimulation of the development of stories capable of telling the history of the places in which we operate, the economic spillover generated by the audiovisual industry and the enhancement of the regions also through the accompaniment of works throughout their journey, through to fruition in theaters. This set of actions does not weaken but, on the contrary, strengthens our original mission and role, both vis-à-vis regional administrations and at a national level, as evidenced by concrete data and results.

To simplify, the professionalization of the territory seems to summarize this set of actions. What weight does training have?

Alessandra Miletto: In different ways, the Italian Film Commissions support the training and internationalization of professionals in the territories, working on specific figures according to local needs. The goal is to further boost the excellence of the crews, stimulate the creative sector and foster the growth of producers. This reinforces one of our main strengths—the quality of our workforce—and makes Italy and the entire audiovisual industry more competitive and high-performing. Indeed, qualified professionals mean greater economic returns for the territories and, at the same time, stronger and more effective Film Commissions in generating concrete benefits.

A leading line producer, Enzo Sisti, reiterated in a meeting during the last edition of the Venice Film Festival that attracting foreign productions, large productions in particular, brings wealth not only in terms of economy and image, but also for the professional growth of Italian technicians and workers. So, are line producers your greatest allies?

Fabio Abagnato: Film Commissions are allies of all players in the industry. Executive productions are certainly important for engaging local companies and professionals in international productions, which allow for challenging experiences in the realm of relationships and skills. Yet, we are also allies of the many authors and screenwriters who are seeking out new stories to mature and root new works. We would also like to be further facilitated in these challenges we face via a more careful approach by Italian productions in building crews, because increasing skills on the ground, in terms of quantity and variety, makes the whole industry more sustainable. Film Commissions must be perceived by line producers, through and through, as a partner in the projects.

How important do you consider the activity of promoting in festivals and international markets to be for Film Commissions and do you think the objective of offering a unified image of Made in Italy in the film industry has been achieved?

Jacopo Chessa: We consider it central. The appearances in Toronto last September—at AFM in November and at Focus in December—with missions coordinated by Cinecittà are an opportunity for international visibility of the re-

gions and the services they offer. In addition, IFC coordinates the presence of Film Commissions in generalist markets such as EFM and Cannes. In this system of promoting Italy abroad, everyone plays their part while we mainly bring regional locations and incentives.

Last question, a must-ask: it seems paradoxical that the Roma Lazio Film Commission, active in a region where the film and audiovisual industry is most entrenched, is outside

the Association. How do you intend to address this critical issue?

Jacopo Chessa: The RLFC went through a phase of reorganization that delayed the dialogue with the Association, a dialogue that has since restarted and that I am confident will result in a positive solution for all. As I have said before, there is everything to gain from being part of an association, in terms of representation and operation, and there is nothing to lose in terms of identity and visibility.



Italian Film Commissions: insieme per crescere

Intervista con Jacopo Chessa, Alessandra Miletto e Fabio Abagnato, membri del direttivo dell'Associazione

Nell'imminenza del giro di boa del primo anno di attività del direttivo dell'Associazione **Italian Film Commissions** (nominato il 28 novembre 2024), Cinema & Video International ha incontrato i tre rappresentanti del board: il presidente **Jacopo Chessa** (direttore della Veneto Film Commission), e i vice presidenti **Alessandra Miletto** (direttrice della Film Commission Vallée d'Aoste) e **Fabio Abagnato** (direttore di Emilia Romagna Film Commission). L'intervista ha coinvolto tutti e tre, confermando un metodo di lavoro collegiale.

L'industria del cinema e dell'audiovisivo si evolve rapidamente (crescono le produzioni televisive, crescono anche i documentari, cresce la presenza produttiva delle piattaforme), richiedendo risposte e strategie adeguate. Nell'imminenza del giro di boa del primo anno di vita del board, confermate le linee strategiche dell'Associazione o ritenete necessario "correggere la rotta"?

Jacopo Chessa: La rotta è stata appena abbozzata, e ci sembra essere quella giusta. Sicuramente la nostra attenzione è desta e siamo in costante contatto con i rappresentanti delle istituzioni e del mondo della produzione per essere sempre adeguati allo scenario contemporaneo. Sembra una risposta formale/diplomatica, ma deve credermi: è esattamente quello che stiamo facendo.

Consultando la rubrica "sul set" del portale Italy For Movies, appare che l'industria del cinema sia ancora "romanocentrica". Cos'è necessario, a vostro avviso, per favorire la "delocalizzazione"? Sono sufficienti i Fondi regionali?

Fabio Abagnato: Probabilmente i numeri vanno ancora nella direzione di una "centralità romana", ma se leggiamo le opere italiane presenti nei differenti festival nazionali ed internazionali la percezione cambia, e le storie guardano in tutta Italia. Sulla serialità questa percezione si amplifica. I fondi stanno svolgendo la loro funzione, sono diffusi in quasi tutte le Regioni, ma possiamo lavorare tutti per renderli ancora più efficaci.

Dalla missione iniziale, l'attrazione delle produzioni sul territorio, le film commission stanno espandendo gli interventi su tutta la filiera, dallo sviluppo fino al consumo in sala. Ritenete che questo allargamento dello spettro d'azione rafforzi il ruolo delle film commission sia nei confronti dell'amministrazione regionale che nazionale, oppure rischi di indebolire la missione originaria?

Alessandra Miletto: In realtà, la missione delle film commission, come previsto in molte leggi regionali istitutive, è stata fin dall'inizio la promozione dei territori attraverso l'audiovisivo. Un concetto che va ben oltre l'attrazione delle produzioni: comprende il sostegno alle creatività locali, la crescita professionale dei talenti dell'audiovisivo, lo stimolo alla nascita di storie capaci di raccontare i luoghi in cui operiamo, la ricaduta economica generata dall'industria audiovisiva e la valorizzazione delle regioni anche attraverso l'accompagnamento delle opere lungo tutto il loro percorso, fino alla fruizione in sala. Si tratta di un

La Val D'Orcia in Toscana.

Sotto, da sinistra a destra: un'immagine di *Leopardi il momento dell'infinito*, girato nelle Marche, e di *Otto montagne* girato in Valle D'Aosta



insieme di azioni che non indeboliscono, ma al contrario rafforzano la nostra missione originaria e il nostro ruolo, sia nei confronti delle amministrazioni regionali sia a livello nazionale, come dimostrano dati e risultati concreti.

Semplificando, la professionalizzazione del territorio sembra sintetizzare quest'insieme di azioni. Che peso ha la formazione ?

Alessandra Miletto: Le film commission italiane sostengono, in modi diversi, la formazione e l'internazionalizzazione dei professionisti dei territori, lavorando su figure specifiche a seconda dei bisogni locali. L'obiettivo è alzare ulteriormente l'eccellenza delle troupe, stimolare il comparto creativo e favorire la crescita dei produttori. Questo rafforza uno dei nostri principali punti di forza – la qualità delle maestranze – e rende l'Italia e l'intero comparto audiovisivo più competitivi e performanti. Professionisti qualificati significano infatti maggiori ricadute economiche sui territori e, allo stesso tempo, film commission più solide ed efficaci nel generare benefici concreti.

Un importante line producer, Enzo Sisti, ha ribadito, in occasione di un incontro durante la trascorsa edizione della Mostra del Cinema di Venezia, che attrarre le produzioni estere, le grosse produzioni in particolare, porta ricchezza non soltanto sotto il profilo economico e d'immagine, ma anche per la crescita professionale di tecnici e maestranze italiane. I line producers sono dunque i vostri maggiori alleati?

Fabio Abagnato: Le film commission sono alleate di tutti i protagonisti del settore, sono certamente importanti le produzioni esecutive per coinvolgere imprese e professionisti locali in produzioni internazionali, che permettono esperienze sfidanti sul terreno delle relazioni e delle competenze; ma siamo alleati anche dei tanti autori e sceneggiatori che sono alla ricerca di nuove storie per far maturare e radicare nuove ope-

re. Vorremmo essere anche più agevolati in queste nostre sfide da un approccio più attento da parte delle produzioni italiane nella costruzione delle crew, perché aumentare le competenze sul territorio, per quantità e varietà, rende più sostenibile l'intero comparto. Le film commission devono essere percepite dai line producer, in tutto e per tutto, come un partner dei progetti.

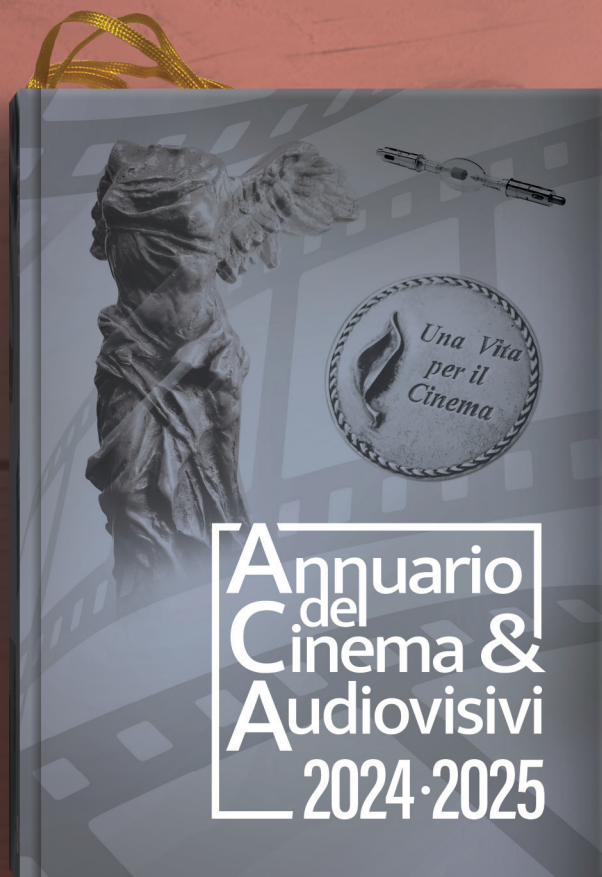
Quanto considerate importante per le film commission l'attività di promozione in festival e mercati internazionali, e considerate raggiunto l'obiettivo di offrire un'immagine unitaria del made in Italy nell'industria del cinema?

Jacopo Chessa: Lo consideriamo centrale. Le presenze a Toronto lo scorso settembre – all'AFM a novembre e a Focus a dicembre – con le missioni coordinate da Cinecittà sono un'opportunità di visibilità internazionale delle regioni e dei servizi che offrono. Inoltre IFC coordina la presenza delle film commission nei mercati generalisti come EFM e Cannes. In questo sistema di promozione dell'Italia all'estero ognuno fa la sua parte e noi portiamo principalmente location e incentivi regionali.

Ultima questione, d'obbligo: appare paradossale che Roma Lazio Film Commission, attiva in una regione dove è più radicata l'industria cinematografica e audiovisiva, sia fuori dall'Associazione. Come intendete gestire questa criticità?

Jacopo Chessa: RLFC ha attraversato una fase di riassetto che ha ritardato il dialogo con l'Associazione, dialogo che è ripartito e che sono fiducioso troverà uno sbocco positivo per tutti. Come ho già detto altre volte, a stare dentro un'associazione c'è solo da guadagnare, in termini di rappresentanza e operatività e non c'è nulla da perdere sul piano dell'identità e della visibilità.

IL PRIMO E L'UNICO



72^a
edizione

www.annuariodelcinema.online

Per acquisto scrivere a info@annuariodelcinema.online • € 50,00 + spese di spedizione

-
- Diffuso capillarmente nell'ambiente dello Spettacolo
 - Le Aziende del Cinema, della TV, della Comunicazione
 - Le Film Commissions e le Location
 - Le sale e le multisale italiane
 - Tutte le e-mail ed i siti
 - Migliaia di nomi che contano nel "Chi è" del Cinema e della TV
-

Per informazioni:
info@annuariodelcinema.online

Per inserimento, modifiche
o cancellazione dei vostri dati:
aggiornamenti@annuariodelcinema.online

Concessionaria di pubblicità:
A.P.S. Advertising

tel. 06 89015169
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it



Alle fotografie di **Fatma Hassona** ha reso omaggio la mostra *L'occhio di Gaza*, ospitata dalla 5° edizione di **Sentiero Film Factory**, festival laboratorio di cortometraggi dell'Oltrarno Fiorentino.

FESTIVAL DI CINEMA E DONNE

All eyes on Gaza

by **Carolina Mancini**

Festival di Cinema e Donne lo sguardo su Gaza

In *Put Your Soul on Your Hand and Walk*, Iranian filmmaker **Sepideh Farsi** constructs a powerful attestation of life in Gaza during the Israeli military invasion through her video phone calls with **Fatma Hassona**, a Palestinian photojournalist and poet who was killed along with her family in an Israeli bombing on April 16, the day after the film's selection in *Cannes Acid* was announced.

After its North American premiere at the Toronto International Film Festival, its passage to the Rome Film Fest (*Special Screenings*) and before its release in U.S. theaters on November 5, the documentary will make a stop in Florence, for the 46th edition of the **Festival di Cinema e Donne**, scheduled for October 22–26 at the Cinema La Compagnia as part of the **50 Days of Cinema in Florence**.

This year, the historic women's film festival directed by **Camilla Toschi** entered into a Memorandum of Understanding with the new **Gaza International Festival for Women's Cinema** aimed at exchanging professional expertise, collaborating in screenings and cultural activities, as well as creating an international network of female filmmakers.

"This festival stands as a beacon for Palestinian women, illuminating their struggles and stories in the midst of unspeakable suffering," shares founder **Ezz Aldeen Shallah**. The dates announced are October 26–31 and we strongly hope that it will be able to go ahead.

On the panel for this new festival is actress **Jasmine Trinca**, who will also be one of the stars of Cinema e Donne, as part of the 2nd edition of *L'Assemblea*, an initiative devised as part of the Festival from one of her ideas: a safe and confidential space where over 100 women, as representatives of the technical and artistic divisions of film and audiovisual, meet behind closed doors to discuss what it means to be a woman and work in film today.

Intimacy coordinator **Roberta Geremicca** will talk about her work in the *Intimacy Coordinator 2.0* panel, highlighting the importance of this professional role.

After the Rome Film Fest, **Monica Guerritore** will also be at Cinema e Donne, with the film *Anna*, which she wrote, directed and starred in, dedicated to Anna Magnani.

In *Put Your Soul on Your Hand and Walk* la regista iraniana **Sepideh Farsi** costruisce un potente documento della vita a Gaza durante l'invasione militare israeliana attraverso le sue video-telefonate con **Fatma Hassona**, fotogiornalista e poetessa palestinese, uccisa assieme alla sua famiglia in un bombardamento israeliano il 16 aprile scorso, il giorno dopo l'annuncio della selezione del film in *Cannes Acid*.

Dopo l'anteprima nordamericana al TIFF, il passaggio alla Festa del Cinema di Roma (*Proiezioni Speciali*) e prima dell'uscita nelle sale statunitensi il 5 novembre, il documentario farà tappa a Firenze, per la 46° edizione del **Festival di Cinema e Donne**, in programma dal 22 al 26 ottobre, al Cinema La Compagnia nell'ambito della **50 Giorni di Cinema a Firenze**.

Lo storico festival di cinema al femminile diretto da **Camilla Toschi** quest'anno ha stretto un protocollo d'intesa con il nuovo **Gaza International Festival for Women's Cinema** volto allo scambio di competenze professionali, collaborazioni per proiezioni e attività culturali e alla creazione di una rete internazionale di cineaste.

"Questo festival si erge come un faro per le donne palestinesi, illuminando le loro lotte e le loro storie in mezzo alle sofferenze indicibili." Ha dichiarato il suo fondatore, **Ezz Aldeen Shallah**: le date annunciate sono dal 26 al 31 ottobre. Ci auguriamo fortemente che verrà realizzato.

Parte della giuria di questo nuovo festival, l'attrice **Jasmine Trinca**, che sarà anche una delle protagoniste di Cinema e Donne, all'interno della seconda edizione di *L'Assemblea*, iniziativa nata al Festival da una sua idea: uno spazio sicuro e riservato dove oltre 100 donne, rappresentanti dei comparti tecnici e artistici del cinema e dell'audiovisivo si riuniscono a porte chiuse per discutere di cosa significhi essere donna e lavorare nel cinema oggi.

La intimacy coordinator **Roberta Geremicca** racconterà il suo lavoro all'interno del panel *Intimacy Coordinator 2.0* evidenziando l'importanza di questa figura professionale.

Dopo la Festa del Cinema di Roma arriverà a Cinema e Donne anche **Monica Guerritore**, con il film *Anna*, da lei scritto, diretto e interpretato, dedicato ad Anna Magnani.

In anticipation of the festival

Cinema e Donne's special pre-opening event for the festival is **Julie Ducournau**, Palme d'Or 2021 for *Titane*, who presented her new film, *Alpha* at La Compagnia Cinema last September 18.

Aspettando il festival

Evento speciale di Cinema e Donne in pre-apertura del festival: **Julie Ducournau**, Palma d'Or 2021 per *Titane*, ha presentato al Cinema La Compagnia il suo nuovo film, *Alpha* lo scorso 18 settembre.



TOSCANA

TOSCANA FILM COMMISSION

TFC offers free personalised assistance to all productions interested in filming in Tuscany, tailored to the creative and logistical needs of each type of project.

FILM FUND 2025

TFC @ MIA

9 OTTOBRE ORE 14

SALA 1 - CINEMA BARBERINI

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Studios

Crew offices, casting room, screening room, makeup rooms and facilities, hairdressing and costume rooms, multi-functional spaces.

Labs

Highly specialised labs in cinema and audiovisual professions serving the audiovisual sector. All the courses are free of charge thanks to the support of the Tuscan Region through European Social Fund.



Maria Carolina Terzi,
presidente di Cartoon Italia

ANIMATION

RAI contract standoff, a sector at risk

by Ginevra Scuderi

“It’s mid-September and only a couple of contracts from the 2025 publishing plan have been signed.” Thus the association of Italian animation producers, **Cartoon Italia**, part of ANICA (the Italian Association of Film, Audiovisual and Digital Industries), confirms in a statement declaring as much to Rai CEO, **Giampaolo Rossi**, urging immediate action.

Indeed, the industry is reporting a stalemate that is shackling the entire sector. According to the Italian companies, some 20 productions that had already received the green light before the change to the helm of Rai Kids—with Roberto Genovesi having been appointed at the end of March—are at a standstill.

The request comes during the Cartoon Forum, the European flagship event for the entire animation industry, taking place in Toulouse from September 15–18. This year’s Italian delegation was capped at just over 20 industry professionals compared to more than 90 last year. It is mainly here that producers seek out investors, coproducers, distributors and broadcasters to secure full financing for their series projects.

Without contracts from Viale Mazzini, productions do not get off the ground and several thousand professionals—mostly young people—are left without jobs. For many of the latter, the only solution is to (return to) working abroad.

Although Rai’s investment stake rarely exceeds 30% of an animated series’ budget, it is crucial, first and foremost for confirming the commitment of partners and relative broadcasters abroad (who rarely fund a project that is not already backed by the national broadcaster). In Italy, this partner in the vast majority of cases is Rai Kids. But it is also crucial for accessing the national tax credit.

“In addition to signifying damage that threatens to become irreversible for the sector, given that there are just over three months left until the end of the year, this situation,” explains Cartoon Italia president **Maria Carolina Terzi**, “can also have a negative impact on Rai itself, due to the failure to comply with legal obligations on investments in animation.”

In fact, by law, Rai is obliged to allocate at least 0.7% of its revenues each year to the production of Italian animation. This is to ensure a national offering from the public service to the younger generation and to support the audiovisual industry that provides jobs and pays taxes.

ANIMAZIONE. Stallo contratti Rai, settore a rischio

«Siamo a metà settembre e solo un paio di contratti del piano editoriale 2025 sono stati firmati». L’associazione dei produttori italiani di animazione, **Cartoon Italia** aderente all’ANICA, informa in un comunicato di aver scritto queste parole all’amministratore delegato della Rai, **Giampaolo Rossi**, sollecitando un intervento immediato.

Il comparto denuncia infatti una situazione di stallo che sta bloccando l’intero settore. Secondo le aziende italiane, sono ferme una ventina di produzioni che avevano già ricevuto luce verde prima del cambio al vertice di Rai Kids dove è stato nominato Roberto Genovesi a fine marzo.

La richiesta arriva nel bel mezzo del Cartoon Forum, la manifestazione europea di riferimento di tutta l’industria dell’animazione, a Tolosa dal 15 al 18 settembre, dove quest’anno la delegazione italiana si è fermata a poco più di una ventina di professionisti del settore contro gli oltre 90 della scorsa edizione. È soprattutto qui che i produttori cercano investitori, coproduttori, distributori e broadcaster per assicurarsi il completo finanziamento dei propri progetti di serie.

Senza i contratti di viale Mazzini le produzioni non partono e alcune migliaia di professionisti, in gran parte giovani, rimangono senza lavoro. Per molti di questi ultimi l’unica soluzione è (tornare a) lavorare all’estero.

Sebbene la quota di investimento Rai raramente superi il 30% del budget di una serie animata, è determinante: in primis per confermare l’impegno dei partner e relativi broadcaster esteri, che raramente finanziano un progetto che non sia già finanziato dal broadcaster nazionale - e in Italia questo partner nella stragrande maggioranza dei casi si chiama Rai Kids - ma anche per accedere al credito d’imposta nazionale.

«Oltre a rappresentare un danno che rischia di diventare irreversibile per il settore, visto che mancano poco più di tre mesi alla fine dell’anno, questa situazione - spiega la presidente di Cartoon Italia, **Maria Carolina Terzi** - può avere un impatto negativo anche sulla stessa Rai, per il mancato rispetto degli obblighi di legge sugli investimenti in animazione».

Per legge, la Rai è infatti obbligata a destinare ogni anno almeno lo 0,7% dei suoi ricavi alla produzione di animazione italiana. Questo per garantire un’offerta di prodotto nazionale alle nuove generazioni da parte del servizio pubblico e per sostenere l’industria audiovisiva che dà posti di lavoro e paga le tasse.

cartoonITALIA

**ANIMATING
DREAMS,
WE CREATE
THE FUTURE**



WWW.CARTOONITALIA.IT



Emilia through the lens of cinema

AN ITINERARY OF LOCATIONS SEEN IN THE FILMS NARRATED BY THE GREAT DIRECTORS

First stage

BRESCELLO (Reggio Emilia)

in the little world of Don Camillo and Peppone, as described by Gioacchino Guareschi

The 1952 film *Don Camillo*, directed by Julien Duvivier, was largely filmed in Brescello, as were four subsequent installments, including 1965's *Don Camillo in Moscow*, directed by Luigi Comencini.

Today, the town hall and the Church of Santa Maria Nascente (which preserves a *Cristo Parlante*—crucified Christ with a mechanism that makes it appear to talk—in a chapel) can still be found in the town's central square.

Lots of props, such as Peppone's motorcycle, Don Camillo's ceremonial suit and their bicycles are in the Peppone and Don Camillo Museum.

Nearby is the Brescello and Guareschi Museum – The Territory and Movies with loads of cinematic rarities.

Instead, the film *Don Camillo e i Giovani d'Oggi*, the last in the series, directed by Mario Camerini in 1972 and starring Gastone Moschin and Lionel Stander, was shot in *San Secondo Parmense*.



Second stage

GUALTIERI and CORREGGIO (Reggio Emilia)

on the trail of Ligabue

Correggio is the birthplace of Luciano Ligabue, who set his *Radi-offreccia* here. And it is the village of another Ligabue, the painter Antonio Ligabue, played by Elio Germano in the film *Hidden Away*, directed by Giorgio Diritti and filmed in the Reggio Emilia area. The film won the Golden Bear at the 2020 Berlinale and 7 statues at the 2021 David di Donatello Awards.

In Gualtieri, you can visit the **Antonio Ligabue Museum**, located on the 2nd floor of Palazzo Bentivoglio.

Also worth a stop is Campegine, where Pietro Germi's film *Path of Hope* is set, along with Reggiolo, where Federico Fellini's *The Voice of the Moon* was partly filmed. In this movie, the traditional *Gnoccata* festival—a popular event in Guastalla—is depicted.



Third stage

PARMA ...through the eyes of Bertolucci

The 2020–2021 Italian Capital of Culture and birthplace of Bernardo Bertolucci, Parma has been the set of several films by the great director.

For example, *Before the Revolution*, set in the Parma Cathedral and the Villetta area then in the interiors of the Palazzo della Rosa Prati. The film captures the Parco Ducale and the Pilotta Complex, locations that, along with the Cathedral, the director reused for shooting the film *Luna*.

Unforgettable is Ugo Tognazzi who, in the guise of Primo Spaggiari in the film *Tragedy of a Ridiculous Man*, rides a bicycle through the city streets, crossing Via Farini, the Caprazucca Bridge and Piazza Garibaldi in the rain, leaving behind San Giovanni, where Fabrizio and Clelia's wedding had taken place in *Before the Revolution*.



Fourth stage

Movie scenes in SALSOMAGGIORE TERME, BUSSETO and the TORRECHIARA CASTLE (Parma)

Bertolucci again chose **Roncole Verdi**, a short distance from Maestro Giuseppe Verdi's Busseto, for a moment in *1900*.

Instead, in **Salsomaggiore Terme** you can relive certain scenes from *The Last Emperor* set in the elegant Moorish hall of the **Palazzo dei Congressi**.

The spa town is often the setting for films, as happened with *Il Carabiniere a Cavallo* directed by Carlo Lizzani, *Arabella* directed by Mauro Bolognini, and recently *Lord of the Ants*, the latest film from Gianni Amelio.

Roccabianca, moreover, with its porticoed main square of Piazza Minozzi, was perfect for the reconstruction of the Mortara family affair in Marco Bellocchio's film *Kidnapped*.



Ciak, si gira nell'Emilia cinematografica

Un itinerario nei luoghi dei film narrati dai grandi registi

Dai set storici di Don Camillo a Brescello, alle atmosfere poetiche di Parma firmate Bernardo Bertolucci, fino alle colline cinematografiche di Castell'Arquato e Bobbio, amate da Marco Bellocchio: ogni tappa è un invito a vivere l'Emilia come un grande film a cielo aperto.

È, questo, l'affascinante itinerario da percorrere in tre giorni e in otto tappe proposto da **Visit Emilia** (www.visitemilia.com), per far scoprire l'Emilia attraverso lo sguardo del cinema: borghi autentici, città d'arte e paesaggi suggestivi che hanno fatto da sfondo a celebri pellicole italiane.

Prima tappa / Brescello (Reggio Emilia): nel mondo piccolo di Don Camillo e Peppone descritto da Gioacchino Guareschi

A Brescello fu girato in gran parte il film *Don Camillo* del 1952, diretto da Julien Duvivier e gli altri quattro episodi successivi come *Il compagno don Camillo* del 1965, diretto da Luigi Comencini.

Oggi il municipio e la Chiesa di Santa Maria Nascente, che conserva in una cappella il crocifisso parlante, sono ancora nella piazza centrale del paese.

Tanti oggetti di scena, come la *moto di Peppone*, *l'abito d'ordinanza di Don Camillo* e *le loro biciclette* sono nel Museo Peppone e Don Camillo. Vicino c'è il **Museo Brescello e Guareschi – Il Territorio e il cinema** con tante curiosità cinematografiche.

A San Secondo Parmense venne invece girato il film *Don Camillo e i giovani d'oggi*, ultimo della serie, diretto da Mario Camerini nel 1972, con Gastone Moschin e Lionel Stander.

Seconda tappa / Gualtieri e Correggio (Reggio Emilia): sulle tracce di Ligabue.

Correggio è luogo d'origine di Luciano Ligabue, che qui ha ambientato il suo *Radiofreccia*. Ed è il borgo di un altro Ligabue, il pittore Antonio Ligabue, interpretato da Elio Germano nel film *Volevo nascondermi*, diretto da Giorgio Diritti, girato nel territorio reggiano. Il film ha vinto l'Orso d'Oro alla Berlinale 2020 e 7 statuette ai premi David di Donatello 2021.

A Gualtieri è possibile visitare il **Museo Antonio Ligabue**, situato al primo piano di Palazzo Bentivoglio.

Vale la pena una tappa anche a Campegine in cui è ambientato il film *Il Cammino della speranza* di Pietro Germi e a Reggiolo, in cui fu girato in parte da Federico Fellini *La voce della luna*. Nel film, viene rappresentata la tradizionale festa della Gnoccata, manifestazione popolare di Guastalla.

Terza Tappa / Parma, con gli occhi di Bertolucci.

Capitale Italiana della Cultura 2020-2021 e città natale di Bernardo Bertolucci, Parma è stata set di diversi film del grande regista.

Come *Prima della Rivoluzione*, ambientato al Duomo di Parma e in zona Villetta e poi negli interni di Palazzo della Rosa Prati. Il film immortala anche il Parco Ducale e il complesso della Pilotta, location che, con il Duomo, il regista ha riutilizzato per le riprese del film *La Luna*.

Indimenticabile, poi, Ugo Tognazzi, che nelle vesti di Primo Spaggiari nel film *La tragedia di un uomo ridicolo*, percorre in bicicletta le strade della città, attraversando Via Farini, il ponte Caprazucca e Piazza Garibaldi sotto la pioggia e lasciandosi alle spalle San Giovanni, dove si era celebrato il matrimonio tra Fabrizio e Clelia in *Prima della Rivoluzione*.

Fifth stage

In the cheese factories of the film about **PARMIGIANO REGGIANO** (Parma and Reggio Emilia)

The king of cheeses became the inspiration for a film, recently aired on Rai 1 and online on the Parmigiano Reggiano Consortium website. Named *Gli Amigos* and directed by Paolo Genovese, it stars actor Stefano Fresi and Chef Massimo Bottura, who are grappling with a cooking school and a Parmigiano Reggiano cheese challenge.



Sixth stage

In the cinematic **PIACENZA**

Now it's time to be immersed in the cinematography of the historic center of Piacenza, the set of films such as *Belle al Bar* by and starring Alessandro Benvenuti and Eva Robin's, produced by Piacenza native Giorgio Leopardi in 1994.

Marco Bellocchio, a director originally from Bobbio, among the various city locations (such as the **Pontieri Monument** immortalized in his 1965 debut film *Fists in the Pocket*, which won him the Nastro d'Argento), filmed in Piacenza's *Teatro Municipale* a number of scenes for his *Farewell to the Past*, a film presented at the Venice Film Festival in 2002.



Seventh stage

BOBBIO (Piacenza) *birthplace of Bellocchio* *and cult location of cinematic Emilia*

After Piacenza, a stop in Bobbio—a cult film location and among the most beautiful villages in Italy—is a must, welcoming visitors with its cinematic Devil's Bridge, better known as Ponte Gobbo (or, Hunchbacked Bridge).

The village is also home each year to the Bobbio Film Festival, directed by Marco Bellocchio.

It is here where his family spent summer vacations that the celebrated director set *Fists in the Pocket* almost entirely. The film takes place mainly in his mother's country home, nestled in Val Trebbia. The film features the then-crossable Ponte Gobbo, the Monumental Cemetery and the cliffs of Castelletto, the site of the dramatic climax of the film, which also heads inside the bell tower of the Bobbio Cathedral.

Yet again Bellocchio, between 1979 and 1980, paid homage to his land and childhood memories in *Vacation in Val Trebbia*, an autobiographical documentary film shot in and around Bobbio.

In *Sorelle Mai* you can recognize the banks of the Trebbia River, home to the vicissitudes of lead actors Giorgio Bellocchio, Alba Rohrwacher and Donatella Finocchiaro.

Just like 2015's *Blood of My Blood*, you can experience the medieval atmosphere of the village and the majestic San Colombano Abbey.



Eighth stage

CASTELL'ARQUATO (Piacenza) *in the atmospheres of Ladyhawke*

While certain scenes of *Ladyhawke* were filmed in the **Torrechiara Castle**, others feature the beautiful village of Castell'Arquato with its Rocca Viscontea, the Collegiata and the surroundings of the Bacedasco countryside.

Timothy Scott Bogart's pop musical *Juliet and Romeo* (2025) was also filmed in this charming medieval village, with the exceptional cast including Rupert Everett.

The tour can continue to Cortemaggiore, where Francesco Rosi shot some scenes of *The Mattei Affair*.

While the Mignano Dam in Val D'Arda provided the stage for the epic finale of *Hornets' Nest*, starring Sylva Koscina and a mustachioed Rock Hudson.





IL CINEMA DI

MARCO BELLOCCHIO IN EMILIA

CINETURISMO
PERCORSI DI CINEMA
IN EMILIA-ROMAGNA



VISIT **EMILIA ROMAGNA**

EMILIA
visitemilia.com

Quarta tappa / Scene da film a Salsomaggiore Terme, Busseto e al Castello di Torrechiara (Parma)

Sempre Bertolucci ha scelto **Roncole Verdi**, a poca distanza dalla Busseto del Maestro Giuseppe Verdi, per un momento di *Novecento*. Invece a **Salsomaggiore Terme** si possono rivivere alcune scene di *L'Ultimo Imperatore* ambientato nell'elegante salone moresco del **Palazzo dei Congressi**.

La città termale è spesso scenografia di cinema, come avvenuto con il film *Il Carabiniere a Cavallo* per la regia di Carlo Lizzani, *Arabella* per la regia di Mauro Bolognini, e di recente *Il signore delle formiche*, il nuovo film di Gianni Amelio.

Roccabianca, inoltre, con la sua piazza principale porticata, Piazza Minozzi, si è prestata perfettamente per la ricostruzione della vicenda della famiglia Mortara nel film *Rapito* di Marco Bellocchio.

Quinta tappa / Nei caseifici del film sul Parmigiano Reggiano (Parma e Reggio Emilia)

Il re dei formaggi è divenuto fonte di ispirazione per un film, recentemente andato in onda su Rai 1 e online sul sito del Consorzio del Parmigiano Reggiano. Si chiama *Gli Amigos*, diretto da Paolo Genovese.

Tra i protagonisti ci sono l'attore Stefano Fresi e lo Chef Massimo Botura, alle prese con una scuola di cucina e con una sfida a base di Parmigiano Reggiano.

Sesta tappa / Nella Piacenza cinematografica

È il momento di immergersi nella cinematografia del centro storico di Piacenza, set di film come *Belle al Bar* di e con Alessandro Benvenuti ed Eva Robin's, prodotto dal piacentino Giorgio Leopardi nel 1994.

Marco Bellocchio, regista originario di Bobbio, tra le varie location cittadine (come il **Monumento al Pontiere d'Italia** immortalato nel suo film d'esordio del 1965 *I Pugni in Tasca* con il quale vinse il Nastro d'Argento) ha girato in particolare al Teatro Municipale di Piacenza alcune scene del suo film *Addio del passato*, una pellicola presentata alla Mostra di Venezia nel 2002.

Settima tappa / Bobbio (Piacenza): paese natale di Bellocchio e luogo cult dell'Emilia cinematografica

Dopo Piacenza è d'obbligo una sosta a Bobbio, luogo cult del cinema e tra i borghi più belli d'Italia, che accoglie i visitatori con il suo cinematografico **Ponte del Diavolo**, meglio noto come Ponte Gobbo.

Il borgo è inoltre sede ogni anno del Bobbio Film Festival, diretto da Marco Bellocchio.

Qui, dove la famiglia trascorreva le vacanze estive, il celebre regista ha ambientato quasi interamente *I Pugni in Tasca*. Il film si svolge principalmente nella casa di campagna della madre, immersa nella Val Trebbia. Nel film sono ripresi il Ponte Gobbo, allora carrozzabile, il Cimitero Monumentale e il dirupo di Castelletto, luogo dell'apice drammatico della pellicola, che si sposta anche all'interno della torre campanaria del Duomo di Bobbio.

Ancora Bellocchio, tra il 1979 e il 1980, ha reso omaggio alla sua terra e ai suoi ricordi infantili in *Vacanze in Val Trebbia*, film documentario autobiografico, girato a Bobbio e dintorni.

In *Sorelle mai* si riconoscono le sponde del fiume Trebbia, che ospitano le vicende degli attori protagonisti Giorgio Bellocchio, Alba Rohrwacher e Donatella Finocchiaro.

Così come in *Sangue del mio sangue* del 2015 si può ritrovare tutta l'atmosfera medioevale del borgo e della maestosa Abbazia di San Colombano.

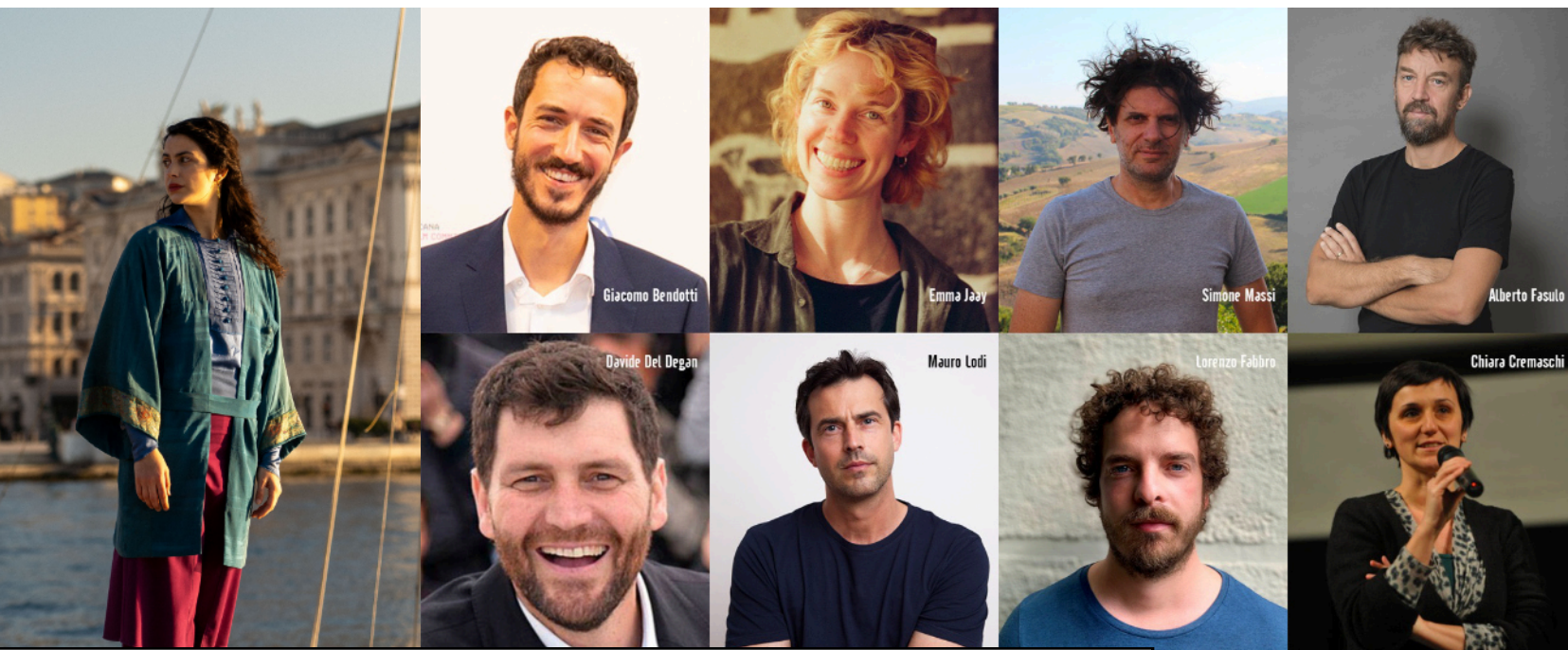
Ottava tappa / Castell'Arquato (Piacenza): nelle atmosfere di Ladyhawke

Se alcune scene di *Ladyhawke* sono state girate nel **Castello di Torrechiara**, ce ne sono altre che vedono protagonista lo splendido borgo di Castell'Arquato con la sua Rocca Viscontea, la Collegiata, i dintorni della campagna di Bacedasco.

In questo suggestivo borgo medioevale è stato girato anche il pop musical *Juliet and Romeo* (2025) di Timothy Scott Bogart con un cast d'eccezione, tra cui Rupert Everett.

Il tour può proseguire a Cortemaggiore, dove Francesco Rosi ha girato alcune scene de *Il Caso Mattei*.

Mentre la Diga di Mignano in Val D'Arda ha offerto il teatro per l'epico finale de *I lupi attaccano in branco*, con Sylva Koscina e un baffuto Rock Hudson.



FRIULI VENEZIA GIULIA beyond the borders

In alto, a sinistra: Fotini Peluso sul set triestino di *The Great Chimera*.

A destra: gli otto registi dei *Corti senza Confine*.

**IN ROME FOR *CORTI SENZA CONFINE* AND
IN CANNES FOR *THE GREAT CHIMERA***

Friuli Venezia Giulia oltre i confini

A Roma con Corti senza Confine, a Cannes con The Great Chimera

Also filmed in Trieste, Italy, *The Great Chimera* is a 6-part drama series adaptation of the novel of the same name by M. Karagatsis, a classic of contemporary Greek literature. Now it is one of the top titles on the MIPCOM Cannes list for Beta Film that, in addition to handling foreign sales, co-produced the series with the Athens-based Foss Productions. Mompracem is executive producer of the project, which also benefits from the support of the Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG.

Filming for *The Great Chimera* took place in some of the city's most striking locations, including the Castello di Duino, the Public Garden of Trieste, Caffè San Marco, the Santa Maria Maggiore Church, the Canale Grande di Ponterosso with the Ponte Bianco, Molo Audace, the University of Trieste and the Villa Tripovich.

It is precisely in Trieste that the story of protagonist Maria (Fotini Peluso) begins, when she falls in love with the captain of a Greek ship then follows him to his homeland, the island of Syros.

"This city, which I had the opportunity to visit during the ShorTS International Film Festival, has a special beauty, a melancholy atmosphere, with its fog and unique sights. There is something extraordinarily well-preserved about it that gives a very different character than the island of Syros, thus creating the perfect contrast for our story," said director Vardis Marinakis.

Other places and other stories for *Corti Senza Confine*, with 8 short films that tell, through different looks and languages, of the Italian-Slovenian border, which has long been the crossroads of European history and in 2025, the beating heart of GO! 2025 - European Capital of Culture, set to be screened in Rome at Alice nella Città. The project is promoted by the Central Directorate for Culture and Sports of the Autonomous Region of Friuli Venezia Giulia in cooperation with the Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG.

Selected by a panel chaired by director Gabriele Salvatore, the scheduled titles are: *Confini, canti* by Simone Massi (**Rumore**), *The Summer to Come* by Mauro Lodi (**Greenland**), *Meja, Frontier* by Emma Jaay (**Tucker Film**), *The Battle of the Brushes* by Lorenzo Fabbro (**Staragara I.T.**), *Vivere* by Chiara Cremaschi (**La Scontrosa**), *L'osservatore dell'est* by Alberto Fasulo (**Nefertiti Film**), *Cos te costa* by Davide Del Degan (**Galaxia**) and *The Bridge* by Giacomo Bendotti (**Amarena Film**).

È stata girata anche a Trieste, *The Great Chimera*, serie drama in sei puntate, adattamento dell'omonimo romanzo firmato da M. Karagatsis, un classico della letteratura greca contemporanea. E' uno dei titoli di punta del listino del MIPCOM Cannes di Beta Film, che oltre a occuparsi delle vendite estere, ha co-prodotto la serie con l'ateniese Foss Productions. Mompracem è produttore esecutivo del progetto, che beneficia anche del sostegno della Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG.

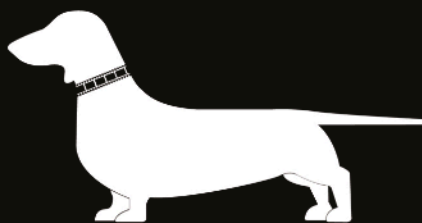
Per *The Great Chimera* sono state realizzate riprese in alcune delle più suggestive locations cittadine, tra cui il Castello di Duino, il Giardino Pubblico di Trieste, il Caffè San Marco, la Chiesa Santa Maria Maggiore, il Canale Grande di Ponterosso con il Ponte Bianco, il Molo Audace, l'Università degli Studi di Trieste e Villa Tripovich.

Proprio da Trieste parte la vicenda della protagonista Maria (Fotini Peluso), che si innamora del capitano di una nave greco, e lo segue verso la sua terra natale, l'isola di Syros.

"Questa città, che ho avuto modo di visitare in occasione dello ShorTS International Film Festival, ha una bellezza particolare, un'atmosfera malinconica, con la sua nebbia e i suoi scorci unici. C'è qualcosa di straordinariamente ben conservato che le conferisce un carattere molto diverso rispetto all'isola di Syros, creando così il contrasto perfetto per la nostra storia." - Ha dichiarato il regista Vardis Marinakis.

Altri luoghi e altre storie per *Corti senza Confine*, otto cortometraggi che raccontano, con sguardi e linguaggi differenti, il confine italo-sloveno, da sempre crocevia della storia europea e nel 2025 cuore pulsante di GO! 2025 - Capitale europea della cultura: saranno proiettati a Roma, ad Alice nella città. Il progetto è promosso dalla Direzione centrale cultura e sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in collaborazione con Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG.

Selezionati da una giuria presieduta dal regista Gabriele Salvatore, i titoli in programma sono: *Confini, canti* di Simone Massi (**Rumore**), *L'estate che verrà* di Mauro Lodi (**Groenlandia**), *Meja, Frontiera* di Emma Jaay (**Tucker Film**), *La battaglia delle spazzole* di Lorenzo Fabbro (**Staragara I.T.**), *Vivere* di Chiara Cremaschi (**La Scontrosa**), *L'osservatore dell'est* di Alberto Fasulo (**Nefertiti Film**), *Cos te costa* di Davide Del Degan (**Galaxia**) e *Il ponte* di Giacomo Bendotti (**Amarena Film**).



REEL ONE

**START YOUR
NEW TIMELINE**

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY
TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA
TEL 06 32 40 450 - info@reelone.it

CO-PRODUCING, A WINNING CHOICE

THE VISIBILITY OF THE REGION AND THE IMPACT ON EMPLOYMENT CONFIRM THAT CO-PRODUCTIONS ARE A FUNDAMENTAL TOOL FOR DEVELOPMENT OF THE SECTOR. THIS IS THE CASE WITH THE FILM *LITTLE TROUBLE GIRLS*, A MINORITY CO-PRODUCTION PRIMARILY SHOT IN FRIULI VENEZIA GIULIA AND NOMINATED BY SLOVENIA FOR THE 98TH ACADEMY AWARDS.

by **Monica Sardelli**

in collaboration with
in collaborazione con



discover the Italian locations of international films and series on www.italyformovies.com

Urska Djukic's debut feature, *Little Trouble Girls*, has been officially nominated by Slovenia for Best International Feature Film at the 98th Academy Awards, scheduled for March 15, 2026 in Hollywood. The film is a Slovenia, Italy, Croatia, and Serbia co-production, for which the Italian participant, Staragara, received a DGCA-MiC grant for minority co-productions of €110,000 (2022). It tells the story of an introverted girl who sings in the choir of her Catholic school. During a weekend of choir rehearsals, she begins to discover her body, and feel it changing and developing, coming to understand her sexuality awakening. **Italy for Movies** reports that the film was shot primarily in **Cividale del Friuli** (province of Udine), where the crew spent 22 days (of 29 in total), shooting in the city centre, the monastery of Santa Maria in Valle, and the former monastic complex of San Francesco. Approximately 35-40 people worked on the production, most of whom are resident in the region, with other professionals bringing the total to 70.

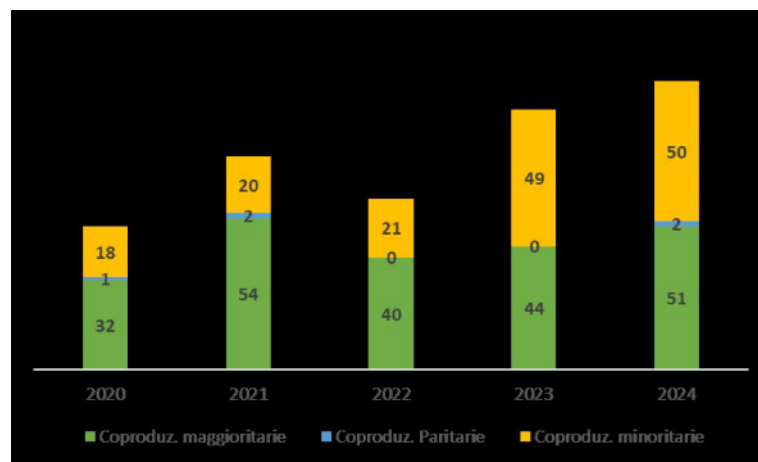
This recognition, the visibility it provides the region, and the impact the production has had on employment demonstrate how co-productions remain crucial to the development of the industry sector. To encourage the internationalization of the film industry in Italy, co-produced films enjoy preferential treatment in selective and automatic grants and tax credits to those with a 100% Italian structure. The Italian Film and Audiovisual Law (Law 220/2016) allows any work co-produced by Italian and foreign producers to request Italian nationality (regardless of whether the Italian participation is a majority or minority share) which, once obtained, provides access to state support. In addition, there are special grants for those participating in international production groups; the Minority Co-productions fund (annual budget of €6 million) was introduced in 2019 and has proved to be another success story, especially for the quality of the films produced.

These measures have led to an increase in works produced by international co-productions, as recorded in the latest report "**Italian Cinema and Audiovisual Numbers – Year 2024**", produced by the Research Office of the Directorate-General for Cinema and Audiovisual and presented at the recent Venice Film Festival. Multilateral film co-productions (i.e. with at least three partner countries) have increased significantly: 103 co-produced films were registered in 2024, from **148 co-pro-**

duction agreements, 18 more than 2023.

The year in review counted **37 partner countries** with France the leading international co-producer (27 films), followed by Switzerland (13) and Slovenia (11).

Co-productions completing the classification process, 2020-2024



Source: DGCA data

As the graph demonstrates, productions where Italy is the minority partner have significantly boosted growth in co-productions, which have more than doubled in the last five years. There was near-parity in 2024 between the numbers of Italian works in majority and minority co-production. Of these, 36 works benefited from the call for proposals dedicated to minority co-productions, which, it should be noted, requires that 80% (minimum) of the grant is spent in Italy and that the share of the rights is no less than 20% (10% when more than two countries are involved).

Find information about all the calls for proposals at www.italyformovies.com

Coprodurre, una scelta vincente

La visibilità del territorio e l'impatto sull'occupazione confermano che le coproduzioni sono uno strumento fondamentale per lo sviluppo del comparto. Il caso del film *Little Trouble Girls*, coproduzione minoritaria, girato principalmente in Friuli Venezia Giulia, candidato dalla Slovenia alla 98a edizione degli Academy Awards

Little Trouble Girls, l'opera prima di Urska Djukic, è ufficialmente candidato dalla Slovenia a concorrere come miglior film internazionale alla 98^a edizione degli Academy Awards, la cui cerimonia si terrà a Hollywood il 15 marzo 2026. Si tratta di una coproduzione Slovenia, Italia, Croazia, Serbia in cui l'italiana Staragara ha ricevuto dalla DGCA-MiC un contributo alle coproduzioni minoritarie di 110.000 euro (anno 2022). Racconta di una ragazzina introversa che frequenta il coro di una scuola cattolica e durante un weekend di prove comincia a scoprire e sentire il suo corpo che cambia e si sviluppa, interfacciandosi con il risveglio della propria sessualità. L'analisi delle location su Italy for Movies rivela che il film è stato girato principalmente a **Cividale del Friuli**, in provincia di Udine, dove la troupe ha sostato 22 giorni (su 29 totali di riprese) tra il centro città, il monastero di Santa Maria in Valle e l'ex complesso monastico di San Francesco. Un lavoro che ha coinvolto circa 35-40 professionisti stabili, per buona parte residenti in regione, più altri professionisti per un totale di 70 figure.

Il riconoscimento, la visibilità del territorio e l'impatto sull'occupazione dimostrano come lo strumento delle coproduzioni si confermi fondamentale per lo sviluppo del comparto. Per incentivare l'internazionalizzazione del settore cinematografico, nei contributi selettivi, automatici e crediti di imposta le opere in coproduzione godono di premialità rispetto a quelle con assetto 100% italiano. La legge cinema e

audiovisivo (legge 220/2016) prevede che un'opera realizzata congiuntamente da produttori italiani e stranieri, indipendentemente dal fatto che la quota di partecipazione italiana sia maggioritaria o minoritaria, possa richiedere il riconoscimento della nazionalità italiana e, una volta ottenuta, accedere a tutti gli schemi di sostegno. A questi si è aggiunto, dal 2019, il contributo dedicato a chi decide di entrare in compagnia produttive di iniziativa estera (il bando per le coproduzioni minoritarie ha un budget di 6 milioni di euro l'anno), che continua a risultare vincente anche rispetto alla qualità delle opere prodotte.

Le misure introdotte hanno portato ad un incremento delle opere realizzate in regime di coproduzione internazionale, come registrato nell'ultimo report **"I numeri del cinema e dell'audiovisivo italiano – Anno 2024"** a cura dell'Ufficio Studi della Direzione generale Cinema e audiovisivo, presentato all'ultimo Festival del Cinema di Venezia. In particolare sono aumentate le coproduzioni cinematografiche multilaterali, ovvero quelle con almeno 3 paesi partner: i film realizzati in coproduzione, tra quelli entrati in classificazione nel 2024, sono stati infatti 103 a fronte di **148 contratti di coproduzione**, 18 in più rispetto al 2023.

I paesi partner nell'anno analizzato sono **37**: la Francia si conferma il principale coproduttore internazionale con 27 film, a cui seguono Svizzera e Slovenia con 13 e 11 coproduzioni con l'Italia.

Come si evince dal grafico, le minoritarie hanno dato un grosso impulso alla crescita del numero delle coproduzioni che, nell'ultimo quinquennio, sono più che raddoppiate. Nel 2024, si registra dunque quasi un pareggio nei numeri tra le opere italiane in regime di coproduzione maggioritaria e quelle in cui l'apporto delle società nostrane risulta inferiore a quello delle produzioni estere. Tra queste, 36 opere hanno usufruito del bando dedicato alle coproduzioni minoritarie, contributo che, ricordiamo, richiede una spesa minima dell'80% della somma ricevuta sul territorio italiano e una quota dei diritti sull'opera non inferiore al 20% (ridotta al 10% in caso di coinvolgimento di imprese di più di due paesi).

Tutte le informazioni sui bandi sono disponibili su www.italyformovies.it

scopri le location italiane dei film e serie internazionali su www.italyformovies.it



Qui e nella pagina accanto, due immagini di *Little Trouble Girls*

CO-PRODUCTIONS ALSO WIN IN THEATERS

The performance of Italian films in German-speaking European countries

by **Elisabetta Brunella**

in collaboration with
in collaborazione con



Over one hundred million people in Europe speak German as their first language, concentrated primarily in Germany, Austria, and Switzerland. In Switzerland in particular - where French, Italian, and Romansh are also official languages - German speakers represent approximately two-thirds of the population. In terms of cinema-going, the three regions - which together account for approximately 13% of admissions in Europe (i.e., the 37 countries analyzed by MEDIA Salles) - have somewhat similar characteristics, for example in terms of annual per capita frequency, which in 2024 stood at just over one ticket, with Switzerland performing slightly better (almost 1.2 tickets). Among the similarities, we can also mention the trend in admissions in the first half of 2025, which shows a decrease compared to the same period in 2024. This is just a slight reduction in Austria and Germany (-1% and -3%), with a more pronounced decline in Switzerland (-11%).

The difference between the three countries is quite marked when considering the drop in attendance compared to 2019, the last year before the pandemic: while in Switzerland the number of spectators missing in 2024 was 17 out of 100, in Germany it was 24, and in Austria it was as high as 27, compared to a European average of 25.

The average ticket price is quite different, reaching 9.6 euros in Germany in 2024, 10.7 in Austria, and a staggering 16.7 in Switzerland, albeit a very slight decrease compared to 2023 (-1.06% in local currency, i.e. regardless of variations of the exchange rate between the Swiss franc and the euro). Although different, these prices are among the highest in Europe, surpassed only by those in Scandinavia.

The German-speaking market is therefore an attractive one for films from other countries for several reasons.

In this scenario, how much space did Italian films and co-productions have in 2024?

As in other territories, in Germany and Austria, co-productions in particular took on a prominent role. Among Italian titles or those with Italian participation, *Autumn and the Black Jaguar* ranked first in both Germany and Austria, and second in Switzerland. However, the similarities between the three territories end there. Indeed, while the rankings placed *Woodwalkers* and *Challengers* in second and third place in Germany and third and second in Austria, in Switzerland the bronze medal went to *Ferrari*, which ranked thirty-seventh in terms of admissions among films from all nationalities released in Swiss movie theatres. *Ferrari*, however, does not appear at all in the German and Austrian rankings. The biopic about the legendary Formula One automobile manufacturer – released in Switzerland on December 14, 2023 – has instead bypassed theaters in Germany and Austria, in a decision that understandably caused a stir among industry insiders, to be released directly on Amazon.

Switzerland also saw the gratifying success of a 100% Italian film, *There's still tomorrow*, which topped the rankings of "made in Italy" films and co-productions and ranked twenty-fifth among all titles released in Switzerland in 2024. It was a good success in the German and French-speaking regions, and even extraordinary in Italian-speaking Ticino: here, the total admissions for all films screened that year represented approximately 3% of the entire country, but Cortellesi's directorial debut garnered over 20% of its tickets.

Furthermore, the Italian "female" dramedy was also appreciated in Germany and Austria: in the former market, it ranked fourth among Italian productions, and eighth in Austria.



Some previews for 2025

It's obviously not yet possible to make a comprehensive assessment of Italian film production on screens in German-speaking territories in 2025, but among the numerous titles released in the first half of the year are Sorrentino's *Parthenope*, Genovese's *Madly*, Soldini's *The Tasters*, and

Özpetek's *Diamonds*. Expected releases in the latter part of the year include Moretti's *A brighter tomorrow*, Virzi's *Five seconds*, and Paolo Cognetti's directorial debut, *A flower of mine*. Will this documentary, dedicated to Monte Rosa, emulate the success achieved in 2023 in German-speaking markets by *The eight mountains*, the co-production based on the writer-mountaineer's bestseller?

Le coproduzioni premiate anche in sala

La performance dei film italiani nei paesi europei di lingua tedesca

Ammontano a oltre cento milioni gli abitanti dell'Europa che parlano tedesco come prima lingua: sono principalmente concentrati in Germania, Austria e Svizzera. In particolare in questo paese – dove anche il francese, l'italiano e il romancio sono lingue ufficiali – i germanofoni rappresentano circa due terzi della popolazione. Dal punto di vista del consumo di cinema sul grande schermo, i tre territori – che insieme totalizzano circa il 13% dei biglietti venduti in Europa (cioè nei 37 paesi analizzati da MEDIA Salles) – hanno caratteristiche per certi versi abbastanza simili, per esempio in termini di frequenza annuale pro capite, che nel 2024 si è attestata su poco più di un biglietto a testa, con la Svizzera in una situazione leggermente migliore (quasi 1,2 biglietti). Tra le somiglianze possiamo pure citare l'andamento dei biglietti venduti nel primo semestre del 2025 che presentano una diminuzione rispetto allo stesso periodo del 2024. Si tratta appena di una limatura in Austria e Germania (-1% e -3%), di uno scivolamento più accentuato in Svizzera (-11%).

Abbastanza marcata è invece la differenza nei tre paesi se si considera il calo delle presenze rispetto al 2019, l'ultimo anno prima della pandemia: nella Confederazione Elvetica gli spettatori mancanti nel 2024 sono stati 17 su 100, in Germania 24 e in Austria addirittura 27, cifre da confrontare con una media europea di 25.

Assai diverso è il prezzo medio del biglietto che, sempre nel 2024, è arrivato a 9,6 euro in Germania, a 10,7 in Austria e addirittura a 16,7 in Svizzera, peraltro con un calo, seppur molto lieve, rispetto al 2023 (-1,06% in valuta locale, quindi indipendentemente dal cambio tra il franco svizzero e l'euro). Benché differenti tra loro, sono prezzi che si collocano tra i più elevati d'Europa, sorpassati praticamente solo da quelli della Scandinavia.

Quello germanofono è dunque un mercato che per più ragioni risulta allettante per le cinematografie provenienti da altri paesi.

In questo scenario che spazio hanno avuto i film e le coproduzioni dell'Italia nel 2024?

Come in altri territori, in Germania e in Austria sono state soprattutto le coproduzioni ad assumere un ruolo di rilievo. Tra i titoli italiani o a partecipazione italiana, *Emma e il giaguaro nero* si colloca al primo posto sia in Germania sia in Austria, al secondo invece in Svizzera. Qui le similitudini tra i tre territori però si fermano. Infatti, mentre la classifica austriaca e quella tedesca mettono sul secondo e sul terzo gradino *Woodwalkers* e *Challengers* (rispettivamente secondo e terzo in Germania e terzo e secondo in Austria), in Svizzera la medaglia di bronzo è andata a *Ferrari*, che per numero di spettatori si è collocato – tra i film di tutte le nazionalità usciti nella sale della Confederazione – al trentasettesimo posto. *Ferrari*, invece, nelle graduatorie tedesca e austriaca non compare proprio. Il biopic sul leggendario protagonista della Formula 1 mondiale – uscito in Svizzera il 14 dicembre 2023 – ha invece bypassato le sale di Germania e Austria, con una decisione che ha comprensibilmente suscitato fermento tra gli addetti del settore, per uscire direttamente su

Amazon.

La Svizzera inoltre ha visto la lusinghiera affermazione di una pellicola italiana a tutto tondo come *C'è ancora domani* che si è collocata al vertice della classifica dei film e delle coproduzioni “made in Italy” e al venticinquesimo posto tra tutti i titoli usciti nel 2024 nella Confederazione. Buono il successo nella parte tedesca e in quella francese, addirittura straordinario in Canton Ticino: qui il totale degli spettatori di tutti i film proiettati nell'anno ha rappresentato circa il 3% dell'intero paese, ma l'opera prima di Cortellesi alla regia ha ottenuto oltre il 20% dei suoi biglietti.

Peraltro la dramedy italiana “al femminile” è stata apprezzata anche in Germania e Austria: nel primo mercato si è piazzata al quarto posto tra le produzioni del Bel Paese, in Austria all'ottavo.

Qualche anticipazione sul 2025

Non è ovviamente ancora possibile fare un bilancio complessivo della presenza italiana sugli schermi dei territori germanofoni, ma si possono già citare – tra i numerosi titoli usciti nel primo semestre – *Parthenope* di Sorrentino, *Follemente* di Genovese, *Le assaggiatrici* di Soldini, *Diamanti* di Özpetek, mentre in quest'ultima parte dell'anno sono attesi, per esempio, *Il sol dell'avvenire* di Moretti, *Cinque secondi* di Virzi e *Fiore mio*, l'opera prima di Paolo Cognetti alla regia. Questo documentario, dedicato al Monte Rosa, riuscirà a emulare il successo ottenuto nel 2023 sui mercati germanofoni da *Le otto montagne*, la coproduzione basata sul best seller dello scrittore-alpinista?



Ryan Gosling and Flynn Gray in Sardinia on the set of *Star Wars: Starfighter*



LOCATION NEWS

TUSCANY

God Laughs with Veronesi

The provinces of Pisa and Siena are the stars, from September 10 through October 25, of Giovanni Veronesi's new film *Dio Ride* (God Laughs), starring Pierfrancesco Favino and Silvio Orlando, set between 1500–1600, produced by **Indiana Production**. The film is supported by the **Region of Tuscany's Bando Cinema 2024** while the costumes were made by Carlo Poggioli in the tailoring workshop of **MDC Prato**.

Starting October 19 will be the weeklong filming in Florence of the docu-fiction *Niccolò Machiavelli, la Scoperta della Politica*, a co-production between Italy (Ga&A), France (Seppia) and Austria (Mischief) to discover the Florentine genius ahead of 2027, marking the 500th anniversary of his death. The crew will return to Tuscany for a second filming slot in mid-November.

On November 3, in Chianciano Terme, Andrea Muzzi will work the clapperboard for *Il tempo delle mele cotte*, produced by **Angelika Vision** and supported by the Bando Cinema RT 2023.

Projects supported by the Bando 2024 also include Samuele Rossi's *Se venisse anche l'inferno* and the TV series *Erica* starring Vanessa Incontrada and Francesco Scianna, directed by Ciro D'Emilio and produced by **7 Verticale** for **Mediaset RTI**. Filming in and around Piombino will conclude on October 4.

From October 6 to 10, filming of the UK's *Alaska* series distributed on **BBC** will take place in Barberino Tavarnelle, Greve in Chianti and Colle di Val d'Elsa. Over the course of five seasons, the series chronicles the life, amid love and difficulties, of a young couple who adopt two children.

For a few days in early October, Argentario (Porto Santo Stefano, Porto Ercole, Magliano in Toscana) will host the filming of the US thriller *Eternity* produced by **Hereafter Productions** for Netflix with the executive production of **Pinella Productions**. The film is directed by Jaime Marshall and stars Meadow Williams, Nolan Funk and William H. Macy.

From Capri and Ischia to Pisa: set in the city of the Leaning Tower is the children's series *RIVOLI* created by Simona Ercolani and produced by **Stand by Me**, as a sequel to *DIARI*, whose narrative world it repurposes, exploring adolescent conflicts. It stars Samuel Carrino, who became famous for playing Andrea Spezcatena in *The Boy with Pink Pants*. The series, on **Netflix** starting October 1, was filmed last March in Piazza dei Cavalieri, Piazza Garibaldi, Ponte di Mezzo, the Botanical Garden and Piazza dei Miracoli.

After its presentation at the Venice Film Festival comes the long-awaited series *Il Mostro*, a four-episode series signed by Stefano Sollima, chronicling the crimes attributed to the Monster of Florence, one of Italy's most famous criminal cases, hitting Netflix on October 22.

Also coming to **Sky** in October will be the British series *The Iris Affair* created and directed by Neil Cross and also filmed in Florence in summer 2024.

SARDINIA

Star Wars: the filming of Starfighter

The beaches of Li Cossi and Isola Rossa in the municipality of Trinità d'Agultu e Vignola were the set for *Star Wars: Starfighter*, the film that will celebrate the 50th anniversary of the saga created by George Lucas when it is scheduled to be released in May 2027.

Filming focused on a marine area covering several million square miles, where highly spectacular sequences were shot, requiring the use of boats and helicopters. Some 200 professionals were involved, including several local workers led by location manager **Davide Beccu**.

From the earliest stages of location scouting, the **Sardegna Film Commission** lent its support for the coordination of location manager and **Wildside** (which handled the production on behalf of **Lucasfilm**) by taking care of relations with institutions and ensuring collaboration in logistics and permits, with an eye to the territorial impact of the operation and sustainability. In addition to the aforementioned municipality of Trinità d'Agultu e Vignola, the Union of Municipalities of Alta Gallura, the Regional Department for Local Authorities, the Department of the Environment, the Forestry Department and the Port Authority were also involved.

The experience of shooting in Sardinia was particularly appreciated, according to a Lucasfilm representative, praising, "the generous support and discretion of the Sardinian Film Commission, the dedication of the local production team, and the warm hospitality of the community. The stunning landscapes and unique character of Sardinia provided an inspiring backdrop and made the experience both memorable and rewarding for the filmmakers."

EMILIA ROMAGNA

Sets throughout Ferrara

In recent months, Ferrara has been the subject of Nicolas Pariser's *Un Peu Avant Minuit*, starring Melvil Poupaud, Chiara Mastroianni and Léonie Simaga, produced by the French **Bizibi** and **Dimanche Soir**, a touching family story that will also be shot in Paris. And of Tobia Passigato's debut feature, *Prima che sia giorno*, produced by **Indiana Production** and supported by the **Emilia-Romagna Film Commission**: a noir about Commissaria Egger, recently transferred to head the Ferrara Mobile Squad, and young agent Alex Costa.

Still in the Ferrara area, this time in October, some scenes were filled for *Il Sole Attraverso* by Giulia Bertella Farnetti, a sports and education documentary starring a young female soccer player. Meanwhile, CineI Italia, in collaboration with Emilia-Romagna Film Commission has started casting and location scouting for *Un'amicizia spericolata*, the new feature film by Giacomo Mazzariol, co-written with Stefano Cipani, together again to tell the story of disability through a realistic, ironic and intimate perspective.

The Romagna Riviera is the protagonist, from September 25, of Rai 1 prime time with *La ricetta della felicità*, a series co-produced by **Rai Fiction** and **Stand by Me**, with the contribution of the Ministry of Culture, the support of the Emilia-Romagna Film Commission and direction of Giacomo Campiotti. Starring Cristiana Capotondi, Lucia Mascino, with the participation of Orietta Berti. It was filmed in Rimini, Riccione, Cervia, Cesenatico and Ravenna. The scripts are signed by Anna Mittone (head writer), Annalena Benini, Simona Coppini, Daniela Delle Foglie and Mauro Casiraghi.



TOSCANA / Dio Ride con Veronesi

Le province di Pisa e Siena sono protagoniste, dal 10 settembre e fino al 25 ottobre, del nuovo film di Giovanni Veronesi **Dio ride**, con Pierfrancesco Favino e Silvio Orlando, ambientato fra il 1500 e il 1600 e prodotto da **Indiana Production**. Il film è sostenuto dal **Bando Cinema di Regione Toscana 2024**, e i costumi sono stati realizzati da Carlo Poggioli nel laboratorio di sartoria presso **MDC Prato**.

Dal 19 ottobre si girerà a Firenze, per una settimana, la docufiction **Niccolò Machiavelli, la scoperta della Politica**, co-produzione tra Italia (**Ga&A**), Francia (**Seppia**) e Austria (**Mischief**) alla scoperta del genio fiorentino in vista del 500° anniversario dalla sua morte, che ricorrerà nel 2027. La troupe tornerà in Toscana per un secondo slot di riprese a metà novembre.

Il 3 novembre, a Chianciano Terme, Andrea Muzzi batterà il primo ciak de **Il tempo delle mele cotte**, prodotto da **Angelika Vision** e sostenuto da Bando Cinema RT 2023.

Fra i progetti sostenuti dal Bando 2024, c'è inoltre **Se venisse anche l'inferno** di Samuele Rossi, e la serie tv **Erica** con Vanessa Incontrada e Francesco Scianna, diretta da Ciro D'Emilio e prodotta da **7 Verticale** per **Mediaset RTI**. Le riprese, fra Piombino e dintorni, si sono concluse il 4 ottobre.

Dal 6 al 10 ottobre si sono svolte a Barberino Tavarnelle, Greve in Chianti e Colle di Val d'Elsa le riprese della serie **Alaska** (UK) distribuita su **BBC**. La serie racconta, nel corso di 5 stagioni, la vita, tra amore e difficoltà, di una giovane coppia che adotta due bambini.

L'Argentario (Porto Santo Stefano, Porto Ercole, Magliano in Toscana) ha ospitato per alcuni giorni, a inizio ottobre, le riprese del film thriller **Eternity** (Usa) prodotto da **Hereafter Productions** per Netflix con la produzione esecutiva **Pinella Productions**. Il film è diretto da Jaime Marshall e interpretato da Meadow Williams, Nolan Funk e William H. Macy.

Da Capri e Ischia a Pisa: è ambientata nella città della torre pendente la serie per ragazzi **RIV4LI** creata da Simona Ercolani e prodotta da **Stand by me**, sequel di **DI4RI**, di cui ripropone il mondo narrativo, esplorando i conflitti adolescenziali. Protagonista è Samuele Carrino, divenuto celebre per aver interpretato Andrea Spezzacatena ne **Il Ragazzo dai Pantaloni Rosa**. La serie, su **Netflix** dal 1° ottobre, è stata girata lo scorso marzo fra piazza dei Cavalieri, piazza Garibaldi, Ponte di Mezzo, l'Orto botanico, piazza dei Miracoli.

Dopo la presentazione alla Mostra del Cinema di Venezia arriva su Netflix il 22 ottobre la tanto attesa serie **Il Mostro**, quattro episodi firmati da Stefano Sollima, che raccontano i delitti attribuiti al Mostro di Firenze, uno dei più famosi casi di cronaca nera italiana.

Sempre in ottobre approderà su **Sky** la serie inglese **The Iris Affair** creata e diretta da Neil Cross e girata anche a Firenze nell'estate 2024.

A destra, dal basso: **RIV4LI** (Netflix Studios); Lucia Mascino e Cristiana Capotondi in **La Ricetta della Felicità**; il set di **The Iris Affair** in piazza Santa Croce a Firenze



LE MARCHE

The entire universe in Urbino

The countryside between Urbino and Vallefoglia will serve as the main locations for **Tutto l'Universo** (translating to “The Entire Universe”), a debut feature by Urbino director Matteo Damiani, written with screenwriter Lorenzo Bagnatori and produced by **Movie Factory**. The story tells of Marta, a 45-year-old woman who, after a lifetime spent with her elderly and needy mother, begins to pursue her dream of having a child. The film—winner of the 2024 Call for Production by the Fondazione Marche Cultura and Marche Film Commission—will also be shot in November in Ancona, Pesaro, Urbania, Fermignano, the hills of Auditore-Sassocorvaro (PU) and the Bali Museum in Colli al Metauro (PU).

Two series will bring a plethora of regional, mainly coastal, locations to Italian TV screens, supported by the Fondazione and Film Commission.

On **Channel 5** will come **Alex Bravo - Poliziotto a Modo Suo**, directed by Le Marche director Beniamino Catena and produced by **11 Marzo Film**. It stars Marco Bocci as Inspector Alex Bravo, an irredeemable playboy with a past in crime who, together with a special colleague, brilliantly solves cases that disturb the tranquility of the area. The main location of the series is Senigallia, with its Spiaggia di Velluto (Velvet Beach), the Rotonda a Mare, the Foro Annonario, the waterfront and Palazzo Baviera, here transformed into the precinct. Filming also touched on Marmite dei Giganti (PU), Ancona, Jesi (Civic Art Gallery of Jesi in the Palazzo Pignetti), Montemarciano, Fano, Pesaro, Porto Recanati, Morro d'Alba, Loreto, San Marcello, Genga, Maiolati Spontini and Montecarotto.

Likewise coming to Channel 5 is **Colpa dei Sensi**, directed by Simona Izzo and Ricky Tognazzi (who wrote it with Graziano Diana and Matteo Bondioli), filmed between Porto San Giorgio, Fermo, Ancona, Genga, Fabriano, and Fossombrone (Gola del Furlo, PU). The series is an **RTI - Compagnia Leone Cinematografica** co-production.

Instead, the historic center of Ancona, its train station and the Quartiere Adriatico, Portonovo and the scenic road of Conero, Falconara Marittima Airport, Osimo, Sirolo and the Hotel Federico II in Jesi are the sets of **Balene**, airing as of September 21 in prime time on **Rai 1**, directed by Alessandro Casale and produced by **FastfilmDue**. The protagonists are two longtime friends, Evelina and Milla (**Veronica Pivetti and Carla Signoris**) who begin investigating the suspicious death of the third friend of the group, a researcher with a passion for whales. The cast then includes Giorgio Tirabassi, Paolo Sassanelli, Filippo Scicchitano and Laura Adriani.

VENETO

The second call opens

The second window of the Fondazione Veneto Film Commission's call for production support opens on October 7. Projects for fiction, series and animation feature films, for which the fund is offering 2.7 million euro, flank documentaries, short films and XR and VR works (with a total of 300,000 euro allocated). Applications can be submitted until November 18.

VALLE D'AOSTA

Bonatti's feat lives again in Bianco

From Flambeaux alla Fourche, the Peuterey to the base of the Pilone Centrale del Frêne, an immense 2625-foot/800-meter sheer rock face, the high-altitude filming of **Bianco** followed the route actually taken by Walter Bonatti for the new film by Daniele Vicari, starring Alessandro Borghi as the famous mountaineer, shot in mid-September. The film is a co-production between Italy (**Be Water Film** with **Rai Cinema**), France (**The Project Film Club**) and Belgium (**Tarantula**), supported by **IDM Film & Music Commission Südtirol** and the **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste**.

Shooting of Samuele Rossi's **Se venisse anche l'Inferno** starts October 13 in Aosta. The locations chosen are the Aosta shooting range in the Saumont region, which is also the site of military exercises, for which the Film Commission Vallée d'Aoste obtained the full support of the Forestry Corps, the Alpine Troops Command - Territorial Area Command - Territorial Affairs and Garrison Office of the Aosta Valley, and the Italian Shooting Union. In winter, the set will move to the municipality of Doues, which houses among its woods the shelter manned by the Partisan protagonist of the story.

The film is made with contributions from the Film Commission Valle d'Aosta, Emilia-Romagna Film Commission and Toscana Film Commission. It is produced by Giuseppe Cassaro and Samuele Rossi in collaboration with Emanuele Nespeca (**Solaria Film**).

Casting also took place between September and October for **Creatura!**, the new short film by Turin-based director Irene Dionisio, supported by the Film Commission d'Aosta and **Film Commission Torino Piemonte**. Produced by **I Cammelli** (**Alessandro Bernard** and **Emanuele Segre**) with Dionisio herself, who also authored the screenplay with Marco Borromei, the film will be shot in the spring of 2026 in the Aosta Valley with executive production by the Aosta Valley company **Red Sled Film**.

CAMPANIA

The kidnapping of Farouk

The Cilento region will be transformed into 1980s Sardinia for the series **177 Days: The Kidnapping of Farouk Kassam**, directed by Carlo Carlei and produced by **Bim**. The crew is scheduled to arrive in October, after the first tranche of filming in Sardinia.

Naples will also travel back to the 1980s, which again in October will be the set of the Gigi D'Alessio biopic **Only If You Sing**, directed by Luca Miniero and produced by **Titanus**, with weeks of filming planned.

Luca Miniero is again the director of the series **Noi del Rione Sanità**, airing September 22 on **Rai Uno** and starring Carmine Recano. Set in the neighborhood of the same name, filming will also be between the Pompeii Archaeological Park, the Secondigliano Prison and the San Gennaro Hospital.

Filming in Naples of the series **Mare Fuori 6** will conclude at the end of October. This will be a 'changing of the guard' with the second season of **Piedone, uno sbirro a Napoli**, which will take place from November to January, mainly at the Port of Naples, site of the police station of the main character Palmieri.

On the right, from below: Daniele Vicari and Alessandro Borghi on the set of **Bianco** (photo by Alfredo Falvo); Veronica Pivetti and Carla Signoris in **Balene**, and Giorgio Tirabassi still on the set of **Balene**





VALLE D'AOSTA / L'impresa di Bonatti rivive

Dal Flambeaux alla Fourche fino al Peuterey e ai piedi del pilone centrale del Frêne, un'immensa parete di roccia a strapiombo alta 800 metri: hanno seguito il percorso realmente battuto da Walter Bonatti le riprese in alta quota di **Bianco**, il nuovo film di Daniele Vicari, con Alessandro Borghi nei panni del celebre alpinista, girato a metà settembre. Il film è una coproduzione fra Italia (**Be Water Film** con **Rai Cinema**), Francia (**The Project Film Club**) e Belgio (**Tarantula**), sostenuto da **IDM Film & Music Commission Südtirol** e da **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste**.

Partono il 13 ottobre ad Aosta le riprese di **Se venisse anche l'Inferno** di Samuele Rossi. Le location scelte sono la zona del poligono di tiro di Aosta in regione Saumont, che è anche sede di esercitazioni militari, per la quale la film commission ha ottenuto il completo appoggio del Corpo Forestale, del Comando Truppe Alpine - Comando Area Territoriale Ufficio Affari Territoriali e di Presidio della Valle d'Aosta, e dell'Unione Italiana Tiro a Segno. In inverno il set si sposterà nel Comune di Doues che ospita tra i suoi boschi il rifugio presidiato dal partigiano protagonista della storia.

Il film è realizzato con il contributo della film commission valdostana, di Emilia Romagna Film Commission e Toscana Film Commission. È prodotto da Giuseppe Cassaro e Samuele Rossi in collaborazione con Emanuele Nespeca (**Solaria Film**).

Fra settembre e ottobre, inoltre, si sono svolti i casting per **Creatura!**, il nuovo cortometraggio della regista torinese Irene Dionisio, sostenuto dalla Film Commission VdA e da **Film Commission Torino Piemonte**. Prodotto da **I Cammelli** (**Alessandro Bernard**, **Emanuele Segre**) con la stessa Dionisio, che è anche autrice della sceneggiatura assieme a Marco Borromei, il film si girerà nella primavera del 2026 in Valle d'Aosta con la produzione esecutiva della società valdostana **Red Sled Film**.



MARCHE / Tutto l'Universo ad Urbino

Le campagne fra Urbino e Vallefoglia saranno le location principali di **Tutto l'universo**, opera prima del regista urbinato Matteo Damiani, scritto insieme allo sceneggiatore Lorenzo Bagnatori e prodotto da **Movie Factory**. La storia racconta di Marta, una donna di 45 anni che, dopo una vita passata insieme alla madre anziana e bisognosa di cure, inizia a inseguire il sogno di avere un figlio. Il film, vincitore del Bando di produzione 2024 di Fondazione Marche Cultura e Marche Film Commission, sarà girato in novembre anche ad Ancona, Pesaro, Urbania, Fermignano, sulle colline di Auditore e Sassocorvaro (PU) e al museo del Balì a Colli al Metauro (PU).

Sono sostenute da Fondazione e Film Commission due serie che portano sugli schermi televisivi italiani molte locations regionali, soprattutto costiere.

Su **Canale 5** arriverà, **Alex Bravo - Poliziotto a modo suo**, diretta dal regista marchigiano Beniamino Catena, e prodotta dalla **11 Marzo Film**. Protagonista è Marco Bocci, nei panni dell'ispettore Alex Bravo, inguaribile playboy con un passato nel crimine, che, insieme a una collega speciale, risolve brillantemente i casi che turbano la quiete della zona. Location principale delle serie è Senigallia, con la Spiaggia di Velluto, la Rotonda a Mare, il Foro Annonario, il lungomare e Palazzo Baviera, trasformato nel Commissariato. Le riprese hanno toccato inoltre le Marmite dei Giganti (PU), Ancona, Jesi (Pinacoteca civica di Jesi di Palazzo Pianetti), Montemarciano, Fano, Pesaro, Porto Recanati, Morro d'Alba, Loreto, San Marcello, Genga, Maiolati Spontini, Montecarotto.

Su **Canale 5** è in arrivo anche **Colpa dei sensi**, diretta da Simona Izzo e Ricky Tognazzi (che l'hanno scritta assieme a Graziano Diana e Matteo Bondioli), girata fra Porto San Giorgio, Fermo, Ancona, Genga, Fabriano, Fossombrone (Gola del Furlo, PU). La serie è una coproduzione **RTI - Compagnia Leone Cinematografica**.

Il centro storico di Ancona, la sua stazione ferroviaria e il Quartiere Adriatico, Portonovo e la strada panoramica del Conero, l'aeroporto di Falconara Marittima, Osimo, Sirolo e l'Hotel Federico II di Jesi sono invece il set di **Balene**, in onda a partire dal 21 settembre in prima serata su **Rai 1**, diretta da Alessandro Casale e prodotta da **FastfilmDue**. Protagoniste sono due amiche di lunga data, Evelina e Milla (**Veronica Pivetti** e **Carla Signoris**) che iniziano a indagare sulla morte sospetta della terza amica del gruppo, una ricercatrice appassionata di balene. Nel cast ci sono anche Giorgio Tirabassi, Paolo Sassanelli, Filippo Scicchitano e Laura Adriani.



SARDEGNA / Si gira Star Wars: Starfighter

Le spiagge di Li Cossi e Isola Rossa nel comune di Trinità d'Agultu e Vignola sono state il set di *Star Wars: Starfighter*, il film che celebrerà il 50° anniversario della saga creata da George Lucas nel maggio 2027, mese in cui è prevista l'uscita al cinema.

Le riprese hanno coinvolto un'area marina di diversi milioni di metri quadrati, dove sono state girate sequenze altamente spettacolari, che hanno richiesto l'uso di barche e di elicotteri. Circa 200 i professionisti coinvolti, incluse diverse maestranze locali, guidate dal location manager **Davide Beccu**.

Fin dalle prime fasi del location scouting, **Sardegna Film Commission** ha dato il suo supporto nel coordinare il location manager e la **Wildside** (che si è occupata della produzione per conto di **Lucasfilm**) curando i rapporti con le istituzioni e assicurando collaborazione per quanto riguarda logistica e permessi, con un occhio di riguardo per l'impatto territoriale dell'operazione e la sua sostenibilità. Oltre al sopracitato comune di Trinità d'Agultu e Vignola, sono stati coinvolti anche l'Unione dei Comuni dell'Alta Gallura, l'Assessorato Regionale per le Autorità Locali, l'Assessorato all'Ambiente, il corpo forestale e l'autorità portuale.

L'esperienza di girare in Sardegna è stata particolarmente apprezzata, secondo quanto dichiarato da un rappresentante della Lucasfilm che ha lodato "il generoso supporto e la discrezione della Sardegna Film Commission, la dedizione del team di produzione locale e la calda accoglienza della comunità locale. I favolosi paesaggi e il carattere unico della Sardegna sono stati uno scenario di grande ispirazione e hanno reso l'esperienza memorabile e appagante per i filmmakers".



EMILIA ROMAGNA / I set attraversano Ferrara

Ferrara è stata oggetto, in questi mesi dei sopralluoghi di *Un peu avant Minuit* di Nicolas Pariser con Melvil Poupaud, Chiara Mastroianni e Léonie Simaga, prodotto dai francesi **Bizibi e Dimanche Soir**, una storia intima e familiare che sarà girata anche a Parigi. E dell'opera prima di Tobia Passigato, **Prima che sia giorno**, prodotta da **Indiana Production** e sostenuta da **Emilia-Romagna Film Commission**: un noir che vede protagonista la commissaria Egger, da poco trasferita a capo della Mobile di Ferrara, e la sua giovane agente, Alex Costa. Ancora nel ferrarese ad ottobre si sono svolte alcune riprese di *Il Sole Attraverso*, di Giulia Bertella Farnetti, documentario di sport e formazione con protagonista una giovanissima calciatrice. Nel frattempo, Cine1 Italia, in collaborazione con Emilia-Romagna Film Commission ha avviato i casting e la ricerca location per *Un'amicizia pericolata*, il nuovo lungometraggio di Giacomo Mazzariol, scritto insieme a Stefano Cipani; nuovamente insieme nel raccontare la disabilità con uno sguardo realistico, ironico, intimo.

La riviera romagnola è protagonista, dal 25 settembre, del prime time di Rai1 con *La ricetta della felicità*, serie co-prodotta da **Rai Fiction** e **Stand by me**, con il contributo del MIC, il supporto di Emilia-Romagna Film Commission, per la regia di Giacomo Campiotti. Interpretata da Cristiana Capotondi, Lucia Mascino, con la partecipazione di Orietta Berti, è stata girata tra Rimini, Riccione, Cervia, Cesenatico, Ravenna. Le sceneggiature sono firmate da Anna Mittone (head writer), Annalena Benini, Simona Coppini, Daniela Delle Foglie e Mauro Casiraghi.



CAMPANIA / Il rapimento di Farouk

Il Cilento si trasformerà nella Sardegna degli anni '80 per la serie *177 giorni - il rapimento di Farouk Kassam*, diretta da Carlo Carlei e prodotta da **Bim**: l'arrivo della troupe è previsto per ottobre, dopo una prima tranche di riprese in Sardegna.

Sarà riportata agli anni '80 anche Napoli, che sempre in ottobre sarà il set del biopic su Gigi D'Alessio *Solo che canti tu*, diretto da Luca Miniero e prodotto da **Titanus** (sono previste 5 settimane di riprese).

Luca Miniero è anche il regista della serie *Noi del Rione Sanità*, in onda dal 22 settembre su **Rai Uno** con protagonista Carmine Recano. Ambientata nell'omonimo quartiere, è girata anche fra il Parco Archeologico di Pompei, il Carcere di Secondigliano e l'Ospedale San Gennaro.

Termineranno a fine ottobre le riprese a Napoli della serie **Mare Fuori 6**: si 'daranno il cambio' con quelle della seconda stagione di *Piedone, uno sbirro a Napoli*, che si svolgeranno da novembre a gennaio, prevalentemente al Porto di Napoli, sede del commissariato del protagonista Palmieri.



VENETO / Aperta la seconda call

Aprè il 7 ottobre la seconda finestra del bando di sostegno alla produzione di Fondazione Veneto Film Commission: possono candidarsi fino al 18 novembre, progetti di lungometraggi di finzione, serialità, animazione, per cui il fondo mette a disposizione 2 milioni e 700 mila euro, e di documentari, cortometraggi e opere di XR e VR (qui la dotazione complessiva è di 300 mila euro).



Da sinistra: Vanessa Incontrada, protagonista di *Erica*; la locandina di *Noi del Rione Sanità*

48^a EDIZIONE DELLE GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA

SORRENTO
1 - 4 DICEMBRE 2025



**PREMIAZIONE
BIGLIETTI D'ORO**



**CONVENTION
E ANTEPRIME**



**INCONTRI
PROFESSIONALI**



TRADE SHOW

GROWING



**ANICA CINECITTÀ
NEWS**



**GIORNATE
DI CINEMA**



SIAE DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

ACCREDITATI SUBITO SU WWW.GIORNATEDICINEMA.COM



REGIONE DEL VENETO



**Veneto,
like in
a film.**



**Veneto
Film
Commission**

FILM FUNDS
PRODUCTION SUPPORT AND ADVISORY
LOCATION SCOUTING

venetofilmcommission.com    