

# cinema&video international /203



## Duse

by Pietro Marcello

A PALOMAR production  
(a MEDIAWAN company),  
AVVENTUROSA  
with RAI CINEMA  
and with PIPERFILM  
in co-production with  
AD VITAM FILMS

## Veneto In Venice



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2025  
Selezione Ufficiale

Photo by Erika Kuenka © 2025

### VENICE

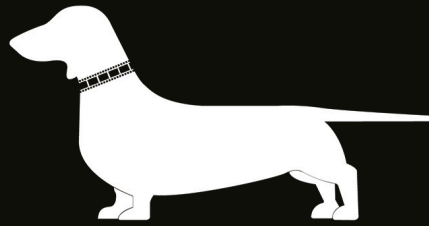
AN EDITION IN  
A STATE OF  
GRACE

### CANNES

THE CREATOR  
ECONOMY AT  
MIPCOM

### TORONTO

ITALIAN  
FILMS AT THE  
50<sup>TH</sup> TIFF



**REEL ONE**

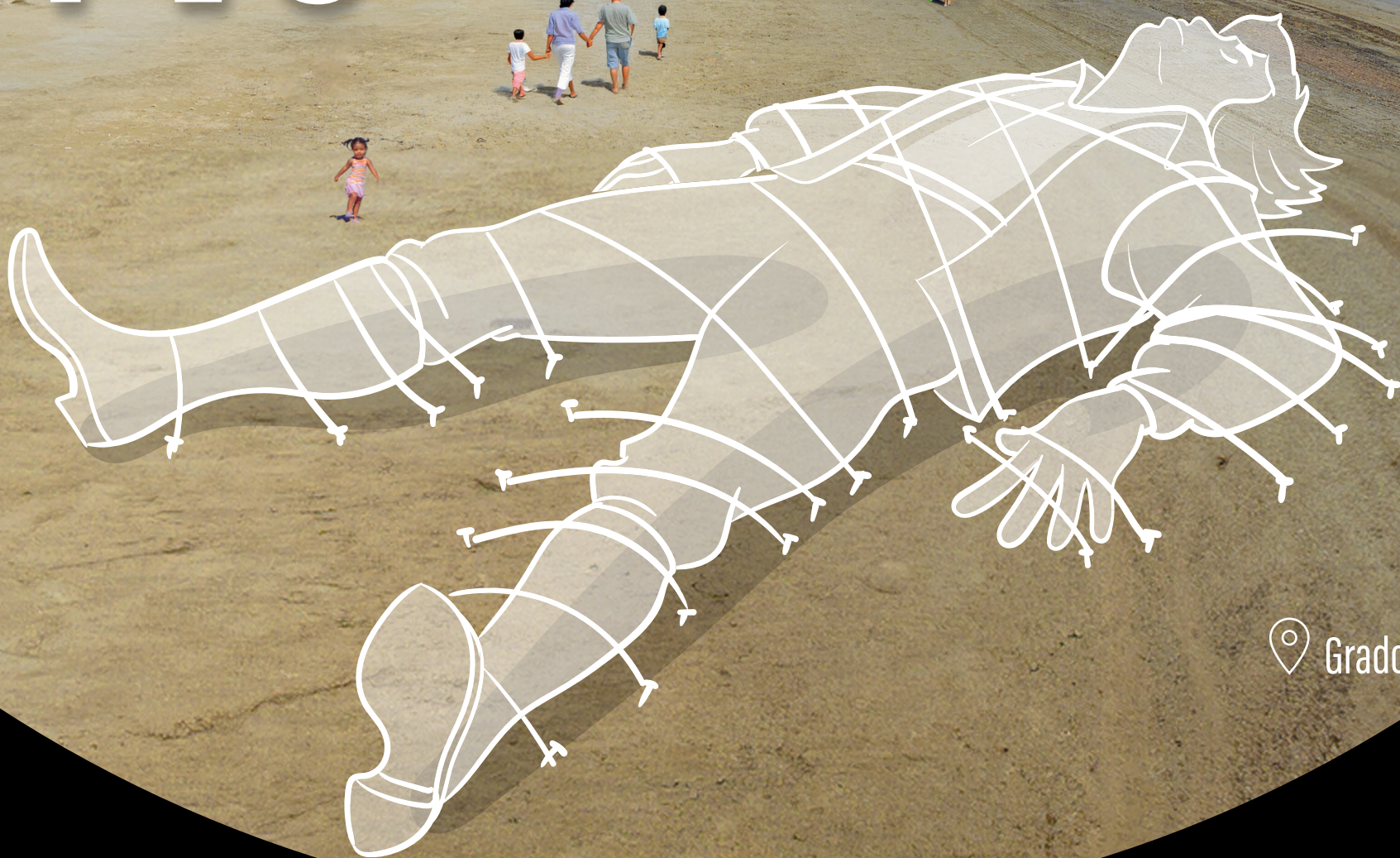
**START YOUR  
NEW TIMELINE**

EDITING  
CONFORMING  
COLOR GRADING  
VFX  
DCP ENCODING  
KDM DELIVERY  
TITLING AND LOCALIZATION  
TRAILER DESIGN  
CONTENT MANAGEMENT  
ARCHIVING  
FILM RESTORATION  
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA  
TEL 06 32 40 450 - [info@reelone.it](mailto:info@reelone.it)

FRIULI VENEZIA GIULIA  
FILM COMMISSION

# THINK FVG



Grado

## \*Limitless imagination




More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional team of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services.




FVG FILM FUND

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

 fvgfilmcommission

 FVGfilmcommission

 fvgfilmcommission.com

ABRUZZO MARCHE BA  
SILICATA CAMPANIA LO  
MBARDIA ITALIAN EM  
LIA ROMAGNA PIEMON  
TETRENTINO FILM VEN  
ETO FRIUL VENEZIA GIU  
LIA COMMISSIONS UMB  
RIATO SCANA VALLED'A  
OSTA SICILIA PUGLIA AL  
TO ADIGE CALABRIA LIG  
URIA SARDEGNA





## AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

Periodico professionale  
dell'audiovisivo

## NUMERO 203 ANNO XXX

Agosto-settembre 2025

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
PAOLO DI MAIRA  
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

**REDAZIONE**  
CAROLINA MANCINI  
carolina.mancini@cinemaevideo.it

**DIREZIONE, REDAZIONE,  
AMMINISTRAZIONE**  
Via Iacopo Nardi, 21  
50132 Firenze  
Tel/Fax 055-9824027  
info@cinemaevideo.it


**EDITORE**  
IMPACT di Paolo Di Maira  
Via Iacopo Nardi 21  
50132 Firenze

**COLLABORATORI**  
GENEROSO D'AGNESE  
MARTA FRANCESCHETTI  
SUSANNA GIANANDREA  
INGRID HAMMOND  
ADRIANA MARMIROLI  
CORINNA NESI  
DOM SERAFINI  
ALESSANDRO SIGNETTO  
MONICA TASCOTTI

**DESIGN:** www.sideways.it  
**TRADUZIONE:** Jade Farley  
**STAMPA:** Euro Print 97

**PUBBLICITÀ**  
A.P.S. Advertising Srl  
Via Tor De' Schiavi, 355  
00171 Roma  
Tel: 06-89015169  
info@apsadvertising.it  
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di  
Firenze, n. 4425 del 11-11-1994

 Associato all'USPI Unione  
Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact di Paolo  
Di Maira - Tutti i diritti riservati

# EDITORIAL

## Starved to death

This July, at the tail end of the press conference presenting Venice 82, the Biennale paid tribute to Goffredo Fofi - the essayist, activist, journalist and film, literary and theater critic who passed away earlier this summer - by screening some sequences of Franco Maresco's unfinished film dedicated to the militant intellectual. In the few minutes of screen time, Fofi recounts his "foundational" experience with the writer, poet and militant, Danilo Dolci, which began at 18 years of age when he joined him in Palermo in the 1950s, going to live in the infamous Cortile Cascino, the quintessence of degradation and extreme poverty. In 1952, we learn from the chronicles, Danilo Dolci staged his first hunger strike to bring to public attention the death from starvation of a child, Benedetto Barretta, which occurred in Trappeto, a village in the municipality of Palermo.

The association with Dolci arose from this context, with Fofi sharing, "I enjoyed taking care of children and those starving to death."

Today, in 2025, thoughts turn to the Palestinian girls and boys who *also* died in Gaza from hunger. It is difficult to know all their names, being too numerous, the quantity discoloring their identities.

One name that speaks for all is that of Hind Rajab, whose voice - thanks to the courage of Venice Film Festival director Alberto Barbera - will resonate on the Venice Lido in the film selected in the Competition, *The Voice of Hind Rajab*, which retells the story of the five-year-old girl killed by Israeli tank fire in Gaza in January last year. The film uses the original audio of the shocking emergency call Hind Rajab made to the Palestine Red Crescent Society before dying.

It was directed by a woman, Tunisian Kaouther Ben Hania, a two-time Oscar-nominated filmmaker, who says, "I contacted the Red Crescent and asked them to let me hear the full audio. It was about 70 minutes long, and harrowing. After listening to it, I knew, without a doubt, that I had to drop everything else. I had to make this film."

## Morti di fame

Nello scorso luglio, in coda alla conferenza di presentazione di Venezia 82., la Biennale ha reso omaggio a Goffredo Fofi - saggista, attivista, giornalista e critico cinematografico, letterario e teatrale, morto ad inizio estate - proiettando alcune sequenze del film incompiuto di Franco Maresco dedicato all'intellettuale militante. In quel brano di pochi minuti Fofi racconta la sua esperienza "fondativa" con lo scrittore, poeta e militante, Danilo Dolci, iniziata a 18 anni, quando lo raggiunse, negli anni cinquanta, a Palermo, andando a vivere nel famigerato Cortile Cascino, quintessenza del degrado e della povertà estrema. Nel 1952, si apprende dalle cronache, Danilo Dolci fece il suo primo digiuno per portare all'attenzione dell'opinione pubblica la morte, per fame, di un bambino, Benedetto Barretta, avvenuta a Trappeto, paesino nel comune di Palermo.

Il sodalizio con Dolci nacque in questo contesto: "Godevo a occuparmi dei bambini e dei morti di fame", racconta Fofi.

Oggi, nel 2025, il pensiero va alle bambine e i bambini palestinesi morti a Gaza *anche* per fame: difficile ricordare tutti i nomi, troppi: la quantità scolora le identità.

Un nome per tutti è quello Hind Rajab, la cui voce, grazie al coraggio del direttore della Mostra Alberto Barbera, risuonerà al Lido di Venezia nel film, selezionato in concorso, *The Voice of Hind Rajab*, che ripropone la vicenda della bambina di cinque anni uccisa a Gaza nel gennaio dello scorso anno dal fuoco dei carri armati israeliani. Il film utilizza l'audio originale della sconvolgente chiamata d'emergenza che Hind Rajab fece alla Mezzaluna Rossa palestinese prima di morire.

La regia è di una donna, la tunisina Kaouther Ben Hania, cineasta già due volte candidata all'Oscar, che racconta: "Ho contattato la Mezzaluna Rossa e ho chiesto loro di farmi ascoltare l'audio completo. Durava circa 70 minuti ed è stato straziante. Dopo averlo ascoltato, ho saputo, senza dubbio, che dovevo abbandonare tutto il resto. Dovevo fare questo film".

*Paolo Di Maira*

# An Edition in a State of Grace

**VENICE 82. BIG NAMES AND BOLD CHOICES IN THE COMPETITION . FILM COMMISSIONS SUPPORT FOR THE BEST ITALIAN CINEMA IS CONFIRMED**

Among the many 'returnees' in an edition, the 82<sup>nd</sup> of the Venice Film Festival that tabulates an impressive program (also in terms of the length of the films—a trend, confirms director **Alberto Barbera**), are eagerly-awaited titles and well-known faces, some in Venice for the first time, others long absent and much anticipated. Like Kathryn Bigelow, competing with *A House of Dynamite*, or Park Chan-Wook who, 20 years after *Lady Vendetta*, returns to the Lido with *No Other Choice*. Almost a regular, rather, is the prolific Yorgos Lanthimos. After the Golden Lion for *Poor Creatures* and the Volpi Cup going to Olivia Colman for *The Favourite*, he returns to direct his muse Emma Stone, together with Alicia Silverstone and Jesse Plemons in a science fiction story, *Bugonia*.

After not being admitted to Cannes, Jim Jarmusch (having presented *Coffee and Cigarettes*, out of *Competition* in in 2003) lands in Venice for the second time. His *Father Mother Sister Brother* boasts Cate Blanchett, Vicky Krieps, Adam Driver and Charlotte Rampling in the cast.

Paolo Sorrentino's *La Grazia* (in English, "Grace"), one of the five Italian films in the *Competition*, will open the Festival on August 27. Also returning to the *Competition* are: Franco Maresco with *Bravo Bene!*, a film dedicated to the extraordinary figure of Carmelo Bene, produced by **Lucky Red** and **Dugong Films** with **Eolo** and supported by the **Puglia Region** and **Apulia Film Commission**; Pietro Marcello (whose *Martin Eden* won the Volpi Cup for Luca Marinelli in 2019) with *Duse*, played by Valeria Bruni Tedeschi, the latter also starring in the closing film (*Out of Competition*): *Dog 51* by Cédric Jimenez, a sci-fi thriller set in a dystopian Paris, starring Louis Garrel and Gilles Lellouche.

*La Grazia*, written and directed by Paolo Sorrentino, is a **Fremantle** film, produced by **The Apartment**, a **Fremantle Group** company, by **Numero 10** and by **PiperFilm**, which will be the distributor for Italy. **MUBI** holds the worldwide rights, excluding Italy. **The Match Factory** is handling international sales.

*Duse* is produced by **Palomar**, **Avventurosa**, **Ad Vitam**, **Berta Film** and **Rai Cinema**, with the support of the **Lazio Region**, **Creative Europe**, **Fondazione Veneto Film Commission** and sold

worldwide by **The Match Factory**.

And then, the documentary by a past Golden Lion winner, Gianfranco Rosi with his *Below the Clouds*, "a philosophical and passionate mosaic in black and white" where the clouds are actually the fumaroles of the Campi Flegrei. The film is produced by **21UNO film**, **Stemal Entertainment** and **Rai Cinema** with the support of the **Film Commission Regione Campania**.

Also returning to Venice, *Out of Competition*, is the Festival's other Golden Lion documentary film. Laura Poitras, who with Mark Obenhaus, draws a portrait of one of America's most famous investigative journalists, Seymour Hersh, in *Cover-up*.

This is the first *Competition* for Leonardo Di Costanzo, with *Elisa*, a story of "redemption and discovery of the truth," whose protagonists are a young woman (Barbara Ronchi) in prison for the murder of her sister, and criminologist Alaoui (Roschdy Zem) who conducts a study on a family crime (based on a true story).

*Elisa* is a **Tempesta/Carlo Cresto-Dina** production with **Rai Cinema**, in co-production with the Swiss **AMKA Films Productions** and **RSI (Radiotelevisione Svizzera di lingua Italiana)/SRG SSR**. It was realized with the contribution of the **Fondo per lo Sviluppo degli Investimenti nel Cinema e nell'Audiovisivo** (Film and Audiovisual Investment Development Fund), with the support of the **Federal Office for Culture** and of **IDM Film Commission Südtirol**, developed with help from the **Emilia-Romagna Film Commission** and the **Ticino Film Commission**.

From Hungary comes the Oscar-winning *Orphan* by László Nemes, and the Golden Bear holder, Ildikó Enyedi with *Silent Friend*.

From the USA, two films scripted by two famous twosomes, in life and in profession. There is *Jay Kelly*, which Noah Baumbach wrote with his wife Greta Gerwig, starring George Clooney, Adam Sandler, Laura Dern, and Alba Rohrwacher, filmed last summer in various Tuscan locations including Montecatini, Arezzo, Val D'Orcia, Montalcino and Pienza. Then, *The Testament of Anna Lee*, shot in 70 mm by Mona Fastvold, who wrote it with her romantic partner Brady Corbet—a kind of musical reconstructing the foundation of an 18<sup>th</sup> century religious sect.

by **Carolina Mancini**





Da sinistra: *The Origin, the Venetian Lagoon* di Yann Arthus-Bertrand; *Amata* di Elisa Amoruso; *Father Mother Sister Brother* di Jim Jarmusch

In basso: *Duse* di Pietro Marcello



## Una Mostra in stato di Grazia

### Grandi firme e scelte coraggiose nel Concorso. Confermato il sostegno delle film commission al miglior cinema italiano

Sono quasi tutti 'ritorni' in un'edizione, l'82° della Mostra del Cinema di Venezia, che schiera un programma imponente, (anche nella lunghezza dei film: è una tendenza, certifica il direttore **Alberto Barbera**), fatto di titoli attesi e volti noti, alcuni dei quali per la prima volta a Venezia, altri per lungo tempo assenti e molto desiderati. Come Kathryn Bigelow, che concorrerà con *A House of Dynamite*, o Park Chan-Wook, che dopo 20 anni da *Lady Vendetta* tornerà al Lido con *No Other Choice*. Quasi un habitué è invece il prolifico Yorgos Lanthimos, che dopo il Leone d'oro a *Povere Creature* e la Coppa Volpi a Olivia Colman per *La Favorita*, torna a dirigere la sua musa Emma Stone, assieme a Alicia Silverstone e Jesse Plemons in una storia di fantascienza, *Bugonia*.

Dopo la mancata ammissione a Cannes, approda per la seconda volta a Venezia Jim Jarmusch (nel 2003 presentò, fuori concorso, *Coffee and Cigarettes*): il suo *Father Mother Sister Brother* vanta nel cast Cate Blanchett, Vicky Krieps, Adam Driver, Charlotte Rampling.

Aprirà la Mostra, il 27 agosto, *La Grazia* di Paolo Sorrentino, uno dei 5 film italiani in concor-

so. Tornano in concorso anche Franco Maresco, con *Un film fatto per Bene*, film dedicato alla straordinaria figura di Carmelo Bene, prodotto dalla Lucky Red e Dugong Films con Eolo e sostenuto da Regione Puglia e Apulia Film Commission; Pietro Marcello (il cui *Martin Eden* aveva valso la Coppa Volpi a Luca Marinelli nel 2019) con *Duse*, interpretata da Valeria Bruni Tedeschi, protagonista, quest'ultima, anche del film di chiusura (*Fuori Concorso*): *Chien 51* di Cédric Jimenez: uno sci-fi thriller ambientato in una Parigi distopica, con Louis Garrel e Gilles Lellouche.

*La Grazia*, scritto e diretto da Paolo Sorrentino, è un film Fremantle, prodotto da The Apartment, società del gruppo Fremantle, da Numero 10, e da PiperFilm che lo distribuirà in Italia. MUBI ne detiene i diritti mondiali, esclusa l'Italia. The Match Factory gestisce le vendite internazionali.

*Duse* è prodotto da Palomar, Avventurosa, Ad Vitam, Berta film, Rai Cinema, con il sostegno di Regione Lazio, Creative Europe, Fondazione Veneto Film Commission e venduto nel mondo da The Match Factory.

E ancora, il documentario del già Leone d'Oro Gianfranco Rosi: *Sotto le nuvole* "mosaico filosofico e appassionato in bianco e nero" dove le nuvole sono i fumi dei Campi Flegrei (il film è prodotto da 21UNO film, Stemal Entertainment, Rai Cinema con il supporto di Film Commission Regione Campania).

La Biennale di Venezia

- Arte
- Architettura
- Cinema
- Danza
- Musica
- Teatro
- Archivio Storico

MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA  
27.08 — 06.09 2025  
LABIENNALE.ORG

La Biennale di Venezia  
#BiennaleCinema2025  
#Venezia82



Right, top to bottom: *La Grazia*;  
*The Stranger*; Jay Kelly

Bottom left corner: *The  
Kidnapping of Arabella*

Page opposite: *Bravo Bene!*

One of the most talked about and eagerly awaited films is Guillermo del Toro's spectacular *Frankenstein* starring Oscar Isaac, Jacob Elordi and Christopher Waltz.

Then there are three literary adaptations from France.

There's *The Wizard of the Kremlin*, which Olivier Assayas adapted from Giuliano da Empoli's novel of the same name, where Putin's irresistible rise to power is portrayed through the fictional character of his spin doctor, played by Paul Dano, cast with Jude Law.

In *The Stranger*, François Ozon ventures into a new adaptation of Camus' novel of the same name, following Visconti's 1967 film. Benjamin Voisin, one of France's most promising young actors, will play the role that was once Marcello Mastroianni's. For the first time in the *Competition* is Valérie Donzelli with *At Work*, an adaptation of Franck Courtès' novel of the same name.

From China, Cai Shangjun (2011 Silver Lion winner for Best Director for *People Mountain People Sea*) returns to the *Competition* with *The Sun Rises On Us All*. Taiwanese actress and model Shu Qi is competing for the first time as director with *Girl*.

The *Out of Competition* is very rich, with Luca Guadagnino's *After the Hunt* and Julian Schnabel's *In the Hand of Dante*, also filmed in Italy with the support of the **Veneto Film Commission**, with a cast including John Malkovich, Martin Scorsese, Gerard Butler, Oscar Isaac and Al Pacino, who also stars in Gus Van Sant's *Dead Man's Wire* together with Bill Skarsgård. And, again, **Werner Herzog's** new documentary, set in the Angolan jungle, is *Ghost Elephants*.

Herzog will be awarded the Golden Lion for Lifetime Achievement in Venice, as will Kim Novak, star of Alexandre Philippe's *Kim Novak's Vertigo*, while Gus Van Sant will receive the 2025 Campari Passion for Film Award.

Not about Dante (as the title may suggest), Ali Asgari's *Divine Comedy* is an Iranian film that involves Italy as a co-producing country (**Zoe Films**) and for the presence of a Vespa, with which the censored director Bahram embarks on a journey together with his producer Sadaf, to clandestinely screen his film in Iran. It will be in *Competition* in *Orizzonti*, where the Italian presence is finally marked by two female directors. The absence of women in the *Competition* was strongly emphasized and lamented in the aftermath of the press conference presenting the selection, yet the composition, Barbera points out, reflects the 'gender ratios' of the nominations received.

Both on their second project, they are: Laura Samani with *One Year of School* and Carolina Cavalli with *The Kidnapping of Arabella* produced by Elsinore Film with The Apartment, a Fremantle Group company, shot between Emilia-Romagna and Veneto, with the support of the Veneto Film Commission and the Emilia Romagna Film Commission.

Last year, two second works by two Italian female directors, the (subsequently) award-winning *Vermiglio* by Maura Delpero and *Diva Futura* by **Giulia Louise Steigerwalt** were in the running for the Golden Lion (*Vermiglio* went on to win the Silver Lion—Grand Jury Prize). "A throwback" according to many female professionals who strongly pressed the absence of Italian women directors from the *Competition*. For Barbera and the organization of the Venice Film Festival, the overall selection fairly accurately reflects the gender percentages of the applications received. And mainly followed the criterion of quality. Undoubtedly so with the Samani and Cavalli films, which are in any case better suited to compete in the *Orizzonti*.



Torna a Venezia, **Fuori Concorso**, anche l'altro Leone D'oro a un film documentario della Mostra: Laura Poitras, che con Mark Obenhaus traccia il ritratto di uno dei più famosi giornalisti investigativi americani, Seymour Hersh, in **Cover-up**.

Primo Concorso invece, per Leonardo Di Costanzo, con **Elisa**, una storia di "redenzione e scoperta della verità" che ha per protagonisti una giovane donna (Barbara Ronchi) in carcere per l'omicidio della sorella e il criminologo Alaoui (Roschdy Zem) che conduce uno studio sui delitti in famiglia (tratto da una storia vera).

**Elisa** è una produzione **Tempesta/Carlo Cresto-Dina** con **Rai Cinema**, in coproduzione con la svizzera **Amka Films Productions**, con **RSI Radiotelevisione svizzera/SRG-SSR**. È stato realizzato con il contributo del Fondo per lo Sviluppo degli investimenti nel Cinema e nell'Audiovisivo, con il supporto di **Ufficio Federale della Cultura (UFC)**, con il sostegno di **IDM Film Commission Südtirol**, e sviluppato con il sostegno di **Emilia-Romagna Film Commission**, e il supporto di **Ticino Film Commission**.

Dall'Ungheria arrivano il premio Oscar **Orphan** di László Nemes, e l'Orso d'Oro **Ildikó Enyedi** con **Silent Friend**.

Dagli USA due film sceneggiati da due celebri coppie, nella vita e nella professione: **Jay Kelly** che Noah Baumbach ha scritto con la moglie Greta Gerwig, interpretato da George Clooney, Adam Sandler, Laura Dern, e Alba Rohrwacher, girato la scorsa estate in diverse località toscane tra cui Montecatini, Arezzo, Val D'Orcia, Montalcino, Pienza. E **The Testament of Anna Lee**, girato in 70 mm da Mona Fastvold, che l'ha scritto con il compagno Brady Corbet: una sorta di musical che ricostruisce la fondazione di una setta religiosa del 18° secolo.

Uno dei film più discussi e attesi è lo spettacolare **Frankenstein** di Guillermo del Toro con Oscar Isaac, Jacob Elordi, Christopher Waltz.

Dalla Francia tre adattamenti letterari:

**The Wizard of the Kremlin** che Olivier Assayas ha tratto dall'omonimo romanzo di Giuliano da Empoli, dove l'irresistibile scalata al potere di Putin viene restituita attraverso il personaggio fittizio del suo spin doctor, interpretato da Paul Dano, nel cast con Jude Law. Ne **L'Étranger**, François Ozon si avventura in un nuovo adattamento dall'omonimo romanzo di Camus dopo quello di Visconti del 1967: Benjamin Voisin, uno dei più promettenti giovani attori francesi, avrà il ruolo che fu di Marcello Mastroianni. Per la prima volta in **Concorso**, Valérie Donzelli con **À Pied d'Oeuvre**, adattamento dell'omonimo romanzo di Franck Courtes.

Dalla Cina torna in Concorso Cai Shangjun, (Leone d'Argento alla Miglior Regia nel 2011 per **People Mountain People Sea**) con **The Sun rises on us all**; mentre l'attrice e modella taiwanese Shu Qi, è in gara, per la prima volta da regista, con **Girl**.

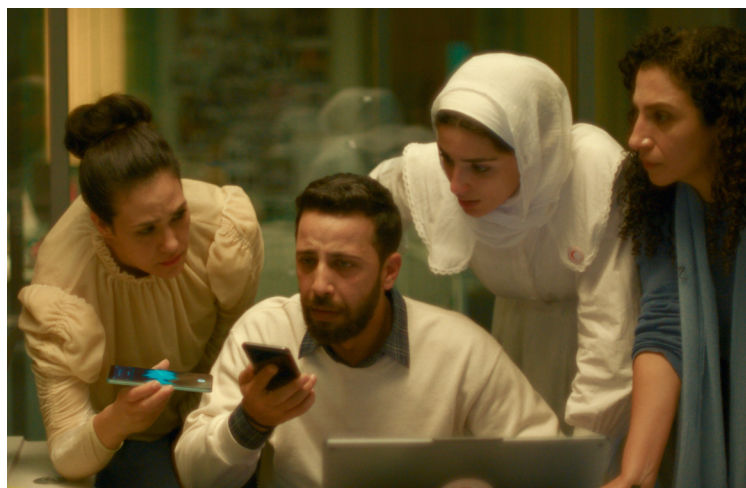
Molto ricco il **Fuori Concorso** con **After the Hunt** di Luca Guadagnino, **In the hand of Dante** di Julian Schnabel, girato anche in Italia, con il sostegno di **Veneto Film Commission**, che vanta nel cast John Malkovich, Martin Scorsese, Gerard Butler, Oscar Isaac e Al Pacino, protagonista anche, assieme a Bill Skar-



## Voice from Palestine

## Voce dalla Palestina

Destined to shake the consciences of critics and audiences alike at the Lido is the new film by Kaouther Ben Hania, director of *Four Daughters* and *The Man Who Sold His Skin*. Now, in **The Voice of Hind Rajab**, the Tunisian director bursts into the Festival with the true story of the little girl who, on January 29, 2024, found herself trapped in a car under fire from the Israeli army in Gaza while Red Crescent volunteers, her mother and uncle tried to keep in touch with her. In the film, the authentic audio recording of those harrowing calls is used, with the voice becoming the protagonist. Likely an interesting stylistic exercise, certainly an effective instrument of denunciation.



Destinato a scuotere le coscienze di critica e pubblico al Lido è il nuovo film di Kaouther Ben Hania, regista di *Quattro figlie* e de *L'Uomo che vendette la sua pelle*: in **The Voice of Hind Rajab**, la regista tunisina irrompe nella Mostra, nel **Concorso**, con la storia vera della bambina che il 29 gennaio 2024 si trovò intrappolata in un'auto sotto il fuoco dell'esercito israeliano a Gaza, mentre i volontari della Mezzaluna Rossa, la madre e lo zio, cercavano di mantenere il contatto con lei. Nel film è utilizzata la registrazione audio autentica di quelle chiamate strazianti; la voce diventa protagonista: probabilmente un interessante esercizio stilistico, sicuramente un efficace strumento di denuncia.

11° FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO

# VISIONI DAL MONDO

MILANO

11-14 SETTEMBRE 2025

UN PASSO IN PIÙ

TEATRO LITTA  
CINETECA MILANO  
ARLECCHINO

MUSEO NAZIONALE  
SCIENZA E TECNOLOGIA  
LEONARDO DA VINCI



Instagram Facebook LinkedIn  
www.visionidalmondo.it



gion of **Le Marche**, specifically in the Portonovo Bay, San Benedetto del Tronto (Circolo Tennis Maggioni) and Grottammare (Circolo del Tennis F. Beretti).

Italy is definitely present with four TV series. In addition to the aforementioned *Portobello*, there will be *Il Mostro*, the four-episode miniseries recounting the heinous crimes attributed to the Monster of Florence. Based on an idea by writer and screenwriter Leonardo Fasoli and director Stefano Sollima, reconstructed on the basis of the proceedings and investigations still underway, the series will challenge the truth of one of Italy's longest and most complex investigations into the first and most brutal serial killer in the country's history, exploring the story of the murders that occurred between 1974 and 1985.

The filming in **Tuscany** took place in November 2023, in the capital of Florence (Piazza San Firenze, the former Court of Appeals on Via San Gallo, the Trespiano Cemetery) as well as in Signa, Mercatale Val Di Pesa, San Casciano Val di Pesa and Campi Bisenzio.

After *The Third Half* and *El Paraíso*, Enrico Maria Artale returns to Venice as director of the French series *Un Prophète*, inspired by Jacques Audiard's masterpiece. *Un Prophète* is produced by CPB Films and Media Musketeers with executive producers Bottega Films and Indigo Film, with the service of Puglia's Oz Film and contributions from the Apulia Film Fund of the Apulia Film Commission and the Apulia Region.

In the *Cinema&Music* section, Nino D'Angelo will be in the company of Piero Pelù (protagonist of *Noise Inside* by Francesco Fei, supported by the Tuscany Region's call for bids) and Francesco De Gregori (*Nevergreen* by Stefano Pistolini).

Among the four films produced by the Biennale College (with a budget of just 200,000 euro) to be presented at the Venice Film Festival is *Agnus Day* by Massimiliano Camaiti, also produced by Cinemaaudici and sold by True Colours Glorious Films.

The only Italian short film in the *Competition in Orizzonti Corti* is *Kushta Mayn, My Constantinople* by Nicolò Folin, produced by the Experimental Cinematography Center, distributed and sold worldwide by Premiere Film.

In the *Spotlight* section (ex-*Orizzonti Extra*) is *Tired Of Killing* by Daniele Vicari, a true story inspired by the autobiography of Antonio Zagari, a young man who rebelled against his criminal destiny, here competing for the Armani Beauty Audience Award. Made between Emilia-Romagna (with the support of the regional production fund) and Calabria, the film has in its cast Gabriel Montesi, Vinicio Marchioni, Selene Caramazza, Andrea Fuorto, Thomas Trabacchi, Cristiana Vaccaro, Rocco Papaleo, being produced by Pier Giorgio Bellocchio, Manetti Bros. for Mompracem, with Rai Cinema and Beta Film.



There were no Italian directors in the main *Competitions* of **La Settimana della Critica** and Venice Days, counting three—Elisa Amoruso (*Amata*), Tekla Taidelli (*6:06*) and Anna Negri (*Toni, My Father*) in Venetian Nights, the section dedicated to Italian premieres.

*One Year of School*, loosely based on the book of the same name by Giani Stuparich, features Fred, a Swedish girl who upsets the balance of three friends in their final year. The main location of the film was the I.S.I.S. Nautico "Tomaso di Savoia Duca di Genova – L. Galvani" in Trieste. Filming also involved iconic locations in the city such as I Topolini in Barcola, several streets in the city districts and, among others, the Bagno Ausonia beach establishment and the town of Muggia. This **Nefertiti Film** co-production with **Rai Cinema**, in co-production with the French **Tomsa Film** and **ARTE FRANCE CINÉMA**, was realized with the support of the **Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG**, **Eurimages**, the **Ministry of Culture**, **Friuli Venezia Giulia Audiovisual Fund**, **French National Centre of Cinema (CNC)**, **Île-de-France** and **Creative Europe Media**. Italian distribution is entrusted to Lucky Red, while international distribution is via **Rai Cinema International Distribution**.



Also filmed in Friuli Venezia Giulia (between Pontebba, Tarvisio, Malborghetto, Valbruna, and Sappada), involving over 20 local workers and 500 extras, is Paolo Strippoli's *The Valley of Smiles*, produced by **Fandango** and realized with the contribution of **Lazio Cinema International** and the **Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG**.

It will be the midnight Italian screening together with Virgilio Villoresi's *Orfeo*. Both are *Out of Competition*, together with *L'Isola di Andrea* by Antonio Capuano starring Teresa Saponangelo and Vinicio Marchioni, produced by **Mosaicon Film**, **Eskimo**, **Indigo Film** and **Europictures** with **Rai Cinema** and the support of the **Film Commission Regione Campania**.

The Film Commission Campania also supported, again *Out of Competition*, *Portobello*, the series by Marco Bellocchio, the first two episodes of which will be shown, produced by **Our Films**, **Kavac** and **ARTE France** in collaboration with The Apartment Pictures. Then there was *Nino. 18 Giorni* by Toni D'Angelo, produced by **Isola Produzioni** with **Rai Cinema**, **Mad Entertainment** and **Stefano Francioni Produzioni (Cinema&Music)** and, in *Venezia Classici*, *Elvira Notari. Beyond Silence* by Valerio Ciriaci, produced by **Parallelo 41 produzioni**, **Awen Films** and **Luce Cinecittà**.

The *Out of Competition* section is completed by *Ferdinando Scianna - Il Fotografo dell'Ombra*, a documentary by Roberto Andò, and *Il Maestro* by Andrea Di Stefano, starring Pierfrancesco Favino as **Raul Gatti**, a modestly successful former tennis player who, in the late 1980s, finds himself coaching a very promising young man, Felice, played by Tiziano Menichelli. Produced by **Indigo Film** and **Indiana Production** in collaboration with **Vision Distribution** (which also handles distribution), **Memo Film**, **Sky** and **Playtime**, it was similarly filmed in the re-

sgård, di *Dead man's Wire* di Gus Van Sant, che sarà omaggiato anche con il Premio Campari Passion for Film 2025. E, ancora, il nuovo documentario di **Werner Herzog**, ambientato nella giungla angolana: *Ghost Elephants*.

Herzog sarà insignito a Venezia del Leone D'oro per il Lifetime Achievement, così come **Kim Novak**, protagonista di *Kim Novak's Vertigo* di Alexandre Philippe.

Non parla di Dante (come si potrebbe pensare dal titolo), *Divine Comedy* di Ali Asgari, film iraniano che coinvolge l'Italia come paese co-produttore (**Zoe Films**) e per la presenza di una vespa, con cui Bahram, regista censurato, intraprende un viaggio assieme alla sua produttrice Sadaf, per proiettare clandestinamente il suo film in Iran. Sarà in Concorso in *Orizzonti*, dove la presenza italiana è finalmente marcata da due registe, la cui assenza dal *Concorso* è stata fortemente sottolineata e lamentata all'indomani della conferenza stampa di presentazione della selezione, la cui composizione, però, precisa Barbera, riflette le 'proporzioni di genere' delle candidature ricevute.

Entrambe alla loro opera seconda, sono: Laura Samani con *Un anno di scuola* e Carolina Cavalli con *Il rapimento di Arabella*, prodotto da **Elsinore Film** con The Apartment – società del gruppo Fremantle e girato tra l'Emilia-Romagna e il Veneto, con il sostegno di Veneto Film Commission e Emilia Romagna Film Commission.

*Un anno di scuola*, liberamente ispirato al libro omonimo di Gianni Stuparich, ha come protagonista Fred, una ragazza svedese che sconvolge l'equilibrio di tre amici all'ultimo anno di scuola. La location principale del film è stata l'I.S.I.S. Nautico "Tommaso di Savoia Duca di Genova – L. Galvani" di Trieste. Le riprese hanno inoltre coinvolto luoghi simbolo della città come i Topolini di Barcola, diverse vie dei rioni cittadini e, tra gli altri, lo Stabilimento Balneare Ausonia e la cittadina di Muggia. È una co-produzione **Nefertiti Film** con **Rai Cinema**, in coproduzione con la francese **Tomsa Film** e **ARTE FRANCE CINÉMA**, realizzata con il sostegno di **FVG Film Commission – PromoTurismoFVG**, **Eurimages**, **MIC**, **Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia**, **CNC**, **Ile-de-France** e **Creative Europe Media**. La distribuzione italiana è affidata a **Lucky Red**, mentre quella internazionale a **Rai Cinema International Distribution**.

Girato in Friuli Venezia Giulia (fra Pontebba, Tarvisio, Malborghetto, Valbruna, e Sappada), coinvolgendo oltre 20 maestranze locali e 500 comparse, è anche *La valle dei Sorrisi* di Paolo Strippoli, prodotto da **Fandango** e realizzato con il contributo di **Lazio Cinema International** e **FVG Film Commission – PromoTurismoFVG**.

Sarà la proiezione italiana di mezzanotte assieme a *Orfeo* di Virgilio Villoresi. Sono entrambi *Fuori Concorso*, assieme a *L'Isola di Andrea* di Antonio Capuano con Teresa Saponangelo e Vinicio Marchioni, prodotto da **Mosaicon Film**, **Eskimo**, **Indigo Film**, **Europictures** con **Rai Cinema** e il sostegno di **Film Commission Regione Campania**.

La film commission Campania ha supportato inoltre, sempre *Fuori Concorso*, *Portobello*, la serie di Marco Bellochio di cui si vedranno i primi due episodi, prodotta da **Our Films**, **Kavac**, **ARTE France**, in collaborazione con **The Apartment Pictures**; *Nino. 18 giorni* di Toni D'Angelo, prodotto da **Isola Produzioni** con **Rai Cinema**, **Mad Entertainment**, **Stefano Francioni Produzioni (Cinema&Music)** e, in *Venezia Classici*, *Elvira Notari. Oltre il silenzio* di



Valerio Ciriaci - prodotto da **Parallelo 41 produzioni**, **Awen Films**, **Luce Cinecittà**.

Completano il *Fuori Concorso*, *Ferdinando Scianna- Il fotografo dell'Ombra*, documentario di Roberto Andò, e *Il Maestro* di Andrea Di Stefano, con Pierfrancesco Favino nei panni di **Raul Gatti**, ex tennista di modesto successo che, alla fine degli anni '80, si trova a fare da allenatore a un ragazzo molto promettente, Felice, interpretato da Tiziano Menichelli. Prodotto da **Indigo Film** e **Indiana Production**, in collaborazione con **Vision Distribution** (che ne cura anche la distribuzione), **Memo Film**, **Sky** e **Playtime**, è stato girato anche nelle **Marche**, alla Baia di Portonovo, San Benedetto del Tronto (Circolo Tennis Maggioni) e Grottammare (Circolo del Tennis F. Beretti).

L'Italia è decisamente presente nelle quattro serie televisive: oltre al citato *Portobello*, ci sarà *Il Mostro*, la miniserie in quattro episodi che racconta gli efferati delitti attribuiti al Mostro di Firenze. Nata da un'idea dello scrittore e sceneggiatore Leonardo Fasoli e del regista Stefano Sollima, e ricostruita sulla base dei procedimenti e delle indagini ancora in corso, la serie sfiderà la verità di una delle più lunghe e complesse indagini italiane sul primo e più brutale serial killer della storia del Paese, esplorando il racconto degli omicidi avvenuti tra il 1974 e il 1985.

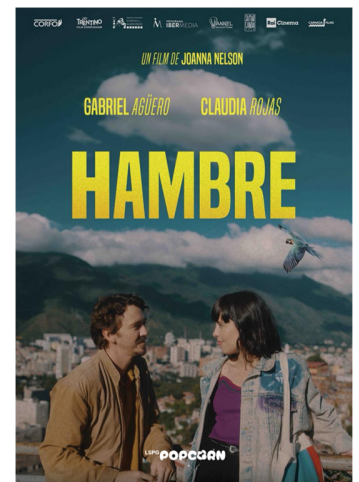
Le riprese in **Toscana** sono state realizzate a novembre 2023, fra il capoluogo (piazza San Firenze, l'ex Corte d'Appello in via San Gallo, il Cimitero di Trespiano), Signa, Mercatale Val Di Pesa, San Casciano Val di Pesa, Campi Bisenzio.

Enrico Maria Artale dopo *Il Terzo Tempo* e *El Paraíso* torna a Venezia come regista della serie francese *Un Prophète*, ispirata al capolavoro di Jacques Audiard. *Un prophète* è prodotto da **CPB Films** e **Media Musketees** con produttori esecutivi **Bottega Films** e **Indigo Film** e il service della pugliese **Oz Film**, con il contributo di **Apulia Film Fund**, di **Apulia Film Commission** e **Regione Puglia**.

Nella sezione *Cinema&Musica*, Nino D'Angelo sarà in compagnia di Piero Pelù (protagonista di *Rumore Dentro* di Francesco Fei, sostenuto dal Bando della **Regione Toscana**) e Francesco De Gregori (*Nevergreen* di Stefano Pistolini).

Fra i quattro film prodotti da Biennale College (con un budget di soli 200 mila euro) che saranno presentati alla Mostra del Cinema, c'è *Agnus Day* di Massimiliano Camaiti, prodotto anche da **Cinemaundici** e venduto da **True Colours Glorious Films**.

Unico cortometraggio italiano in Concorso in *Orizzonti Corti* è *Kushta Mayn, la mia Costantinopoli* di Nicolò Folin, prodotto dal **CSC**, distribuito e venduto nel mondo da **Premiere Film**.



**LSPG POPCORN**

porta il cinema indipendente a Venezia con *6:06 di Tekla Taidelli - Notti Veneziane - GdA* e *Articolo 1 di Luca Bianchini - #Confronti - GdA*

distribution & sales as never seen before

sales@lspginc.com

## Film Commission in short

Yile Yara Vianello stars in *Restare* by Fabio Bobbio, which he wrote together with Zelia Zbogor. This will be the opening short film of **SIC@SIC**, produced by **Ginko Film**, **Filmine** and **Malfè Film** with the support of the **Film Commission Torino Piemonte**.

The special closing event of the **International Film Critics' Week** sees Gorizia and its iconic Piazzale della Transalpina as protagonists of *Confini*, an animated short by Simone Massi, part of the "Corti senza Confine" project, promoted by the Central Directorate for Culture and Sport of the Autonomous Region of Friuli Venezia Giulia in collaboration with the **Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG**, and included in the official cultural program of GO! 2025 - Nova Gorica and Gorizia European Capital of Culture.

Produced by **Rumore** and realized by Massi in his studio-laboratory in Pergola, in the province of Pesaro Urbino, availing of the characteristic technique of oil pastels on paper, it tells the story of a city divided by national and ideological borders, but also crossed by dreams capable of overcoming all barriers, focusing on the Piazzale delle Transalpina in Gorizia, a symbolic place where historical dramas and future hopes meet.

Another short d'auteur is *Rukeli*, signed by Alessandro Rak, in *Orizzonti Corti Out of Competition*. Rukeli is the stage name of the Sinti boxer Johann Trollmann, also known as the boxer who 'punched' Nazism due to his resistance to the regime. Written by Biagio Di Bennardo and Emma Ferulano, it is produced by **AntropicA**, in co-production with **Sideways Studios**, in association with **Mad Entertainment** and with the support of the **Film Commission Regione Campania** and **Film i Väst**.

## Auteurs in Venice Days

*La Gioia*, the second feature by Neapolitan director Nicolangelo Gelormini, is the Italian film in *Competition* at Venice Days. Inspired by a news story and based on the play "Se Non Sporca Il Mio Pavimento," it is set in an alienating Turin and stars Valeria Golino, Jasmine Trinca and Saul Nanni. It is produced by **HT Film**, **Indigo Film** and **Vision Distribution** (which also handles international sales and Italian distribution) in collaboration with **Sky** and realized with the support of the **Film Commission Torino Piemonte**.

Among the previews of *Notti Veneziane (Venice Nights)* as part of *Venice Days*, is *Confiteor* by Bonifacio Angius, starring Geppi Cucciari, Edoardo Pesce and Giuliana De Sio, produced by **Il Monello Film**, **Agresywna Banda** and **Mosaicon Film**, with the support of the **Sardinia Region** and the **Fondazione Sardegna Film Commission**. And *A Near Thing*, a documentary with a hybrid approach between live action, archive and animation by Loris G. Nese, produced by **Lapazio** with **Rai Cinema** and the contribution of the Piano Cinema 2024 by the **Film Commission Regione Campania**.

## Film Commission in corto

Yile Yara Vianello è protagonista di *Restare* di Fabio Bobbio, da lui scritto assieme a Zelia Zbogor: è il corto di apertura di **SIC@SIC**, prodotto da **Ginko Film**, **Filmine** e **Malfè Film** con il sostegno di **Film Commission Torino Piemonte**.

L'evento speciale di chiusura della **Settimana Internazionale della Critica** vede Gorizia e il suo iconico piazzale della Transalpina protagonisti di *Confini*, corto di animazione di Simone Massi, parte del progetto "Corti senza Confine", promosso dalla Direzione centrale cultura e sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in collaborazione con **FVG Film Commission - PromoTurismoFVG**, e inserito nel programma culturale ufficiale di GO! 2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale Europea della Cultura.

Prodotto da **Rumore** e realizzato da Massi nel suo studio-laboratorio a Pergola, in provincia di Pesaro Urbino con la tipica tecnica a pastelli ad olio su carta, racconta la storia di una città divisa da confini nazionali e ideologici, ma anche attraversata da sogni capaci di superare ogni barriera, mettendo al centro il piazzale della Transalpina di Gorizia, luogo simbolico in cui si incontrano drammi storici e speranze future.

Altro corto d'autore è *Rukeli*, firmato da Alessandro Rak: sarà in *Orizzonti Corti Fuori Concorso*. Rukeli, è il nome d'arte del pugile sinti Johann Trollmann, conosciuto anche come "il pugile che prese a pugni il nazismo", per la resistenza che oppose al regime. Scritto da Biagio Di Bennardo ed Emma Ferulano, è prodotto da **AntropicA**, in coproduzione con **Sideways Studios**, in associazione con **Mad Entertainment**, e con il supporto di **Film Commission Regione Campania** e di **Film i Väst**.

## Autori nelle Giornate

*La Gioia*, opera seconda del regista napoletano Nicolangelo Gelormini, è il film italiano in *Concorso* alle Giornate degli Autori. Ispirato a un fatto di cronaca e tratto dall'opera teatrale "Se non sporca il mio pavimento", è ambientato in una Torino straniante, e ha per protagonisti Valeria Golino, Jasmine Trinca e Saul Nanni. È prodotto da **HT Film**, **Indigo Film** e **Vision Distribution** (che cura anche le vendite internazionali e la distribuzione italiana), in collaborazione con **Sky**, e realizzato con il sostegno di **Film Commission Torino Piemonte**.

Fra le anteprime di *Notti Veneziane* alle GDA, *Confiteor* di Bonifacio Angius, con Geppi Cucciari, Edoardo Pesce e Giuliana De Sio, prodotto da **Il Monello Film**, **Agresywna Banda**, **Mosaicon Film**, con il sostegno di **Regione Sardegna** e **Fondazione Sardegna Film Commission**. E *Una cosa vicina*, documentario dall'approccio ibrido tra live action, archivio e animazione di Loris G. Nese, prodotto da **Lapazio** con **Rai Cinema**, con il contributo del Piano Cinema 2024 di **Film Commission Regione Campania**.

50 YEARS OF SOUND WORK



SOUND ART 23®  
Post production facilities

Partner company



CDL  
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

POST PRODUCTION IN THE HEART OF ROME

www.soundart.it

# 82 Venezia

Mostra Internazionale  
d'Arte Cinematografica

## The Creative Europe Desk Italy MEDIA at Venice Production Bridge

28 August - 3 September 2025

---

### SUNDAY 31 AUGUST

Isola del Lazzaretto Vecchio - Immersive Market  
h. 11:30 - 13:00

**Cultural Code Switching:  
Navigating Artistic Vision Across Markets**  
Virtual Reality Between Art and Business

---

Info: [torino@europacreativa-media.it](mailto:torino@europacreativa-media.it)



[www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)



Co-funded by  
the European Union



Creative  
Europe  
MEDIA

**CINECITTÀ**

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



# Projects are Growing Across the Bridge

by Carolina Mancini

**THIS YEAR'S VENICE PRODUCTION BRIDGE EXTENDS TO LOOK "MORE AT COMMERCIAL AND GENRE FILMS", REVEALS DIRECTOR PASCAL DIOT**



The Venice Production Bridge will extend for an extra day this year. From August 28 to September 3, the Venice Film Festival's industry space will be on Lido, between the Hotel Excelsior and the Lazzaretto Vecchio island, 'home' of immersive content.

"This decision stemmed from requests from professionals who, due to the very dense program, could not be present at all the different initiatives," VPB director Pascal Diot reveals. As a consequence is the addition of a third country in focus, since "more and more territories are interested, so we decided to have two international focuses, on Chile and on Morocco, along with a European focus, in the broadest sense, on the United Kingdom."

Producers from these countries will be able to mingle with their Italian colleagues at the Meet the Italian Film Commissions event on August 30 from 6:00 pm to 7:30 pm on the Terrazza dei Limoni of Hotel Excelsior.

The number of projects submitted to be part of the Gap Financing Market is also growing (330 this year), and already 70% of the funding is assured.

"Eighty per cent of these, after the Venetian passage, are completed within six months. The selection is increasingly arduous. This year we have, among others, Kamila Andini (*Four Seasons in Java*), Yan Gonzales (*I'll Forget Your Name*), Emily Atef (*Call me Queen*)."

For Italy, there is *A White House* by Francesco Romano, an Italian-French co-production between Amarena Film and Bocalupo Films, supported by the Film Commission Regione Campania, the French National Centre of Cinema and Italy's Ministry of Culture (MIC), passing by TorinoFilmLab and Alpi Film Lab.

*Echoes of Light* by Luca Lucchesi was pro-

duced by Alcion, Eolo Film Productions, A Little Confidence, in co-production with Germany and supported by the Sicilia Film Commission and the MIC. *Love Story with a Dancing Man* by Cosimo Gomez was produced by Tramp Limited and Qualityfilm in co-production with Chile. From Argentina comes *My Way* by Diego Lerman, co-produced with Vivo Film.

*Caro Nanni*, an on-the-road documentary traveling from Madrid to Rome on a Vespa, is a homage by Spanish director Pablo Maqueda to Nanni Moretti on the 30<sup>th</sup> anniversary of the film that changed his life, seeing Redibis Film as associate producer.

The criticality of the moment has contributed to a review of the selection criteria. Hence, "We look more at commercial and genre films—there is a greater demand for them from financiers. Trying to keep the balance with the arthouse films we intend to support." Diot explains, underlying the relationship with the selection of the Book Adaptation Rights Market, "We make sure to select publishers who specialize in genre novels, like Éditions HSN, Humanoids and Boîte à Bulles, which deal mainly with horror, science fiction ... But even better-known publishers, such as Mondadori, are increasingly focusing on genre literature which, like cinema, allows for very contemporary themes to be tackled in a thrilling way."

Documentaries, another narrative form linked to current events and increasingly appreciated by the public, are also rising up in the selection. Diot reveals that there are eight documentaries.

Other market news concerns Yemen's presence at Final Cut in Venice with 2 projects, and the addition of a location, namely the Match Point Arena at the tennis club, the festival's 'home of masterclasses,' which will also be used for some VPB panels.

The world of immersivity, with the works in the Competition, those of Gap Financing and Biennale College, and the spaces for reflection and networking, will head—as usual—to the island of Lazzaretto Vecchio. And here too there are new developments, linked to the evolution of the sector.

"The Immersive Meeting Space will be moved to a new facility in the second garden, since the corridor will accommodate the VR and XR installations—there are more and more of them that need high ceilings, and this was the only suitable space. As always, the main Gallery will host an exhibition area and dedicated spaces for VGFM project meetings."

Italy is not among the selection, but one of the 10 works developed during the 9<sup>th</sup> edition of the Biennale College Cinema Immersive is *Alchemical Reclamation* by Sara Bonaventura, produced by Adiacenze.

Furthermore, the session A Close Look at the French XR Industry will host Encounters Between Italy and France, where a new call on XR will be presented at Palazzo Farnese.

Immersive works, predisposed to contamination between the arts, could perhaps benefit from the new call, Biennale College Blend. Open until September 22, the focus is on the production of multidisciplinary projects.

Which could even find a place within the VPB, since, "We are thinking about how to work on it together with the Biennale College team."

# Al di là del ponte crescono i progetti

**Sarà più lungo quest'anno il Venice Production Bridge che "guarda di più ai film commerciali e di genere", anticipa il direttore Pascal Diot**

**D**urerà un giorno in più quest'anno il Venice Production Bridge: lo spazio industry della Mostra del Cinema di Venezia si svolgerà al Lido, fra l'Hotel Excelsior e l'Isola del Lazzaretto Vecchio, 'casa' dei contenuti immersivi, dal 28 agosto al 3 luglio.

"Una decisione che deriva dalle richieste dei professionisti che, a causa del programma molto denso, non riuscivano a essere presenti a tutte le diverse iniziative". Rivela il direttore del VPB, **Pascal Diot**. Conseguenza di questo è anche l'aggiunta di un terzo paese in focus: "sono sempre più i territori interessati, dunque abbiamo deciso di avere due focus internazionali, che saranno sul Cile e sul Marocco, e uno europeo, nel senso lato del termine, sul Regno Unito.

I produttori di questi paesi potranno incontrare i loro colleghi italiani all'interno dell'evento **Meet the Italian Film Commissions**, il 30 agosto dalle 18 alle 19.30 (Terrazza dei Limoni, Hotel Excelsior).

Cresce anche il numero di progetti che si candidano a partecipare al **Gap Financing Market** (330 quest'anno), a cui si richiede che già il 70% del finanziamento sia assicurato:

"L'80% di questi, dopo il passaggio veneziano, viene completato entro sei mesi. La selezione è sempre più ardua. Quest'anno abbiamo, fra gli altri, Kamila Andini (*Four Seasons in Java*), Yan Gonzales (*I'll Forget your Name*), Emily Atef (*Call me Queen*)."

Per l'Italia ci sono *La casa bianca* di Francesco Romano, co-produzione italo francese fra **Amarena Film** e **Bocalupo Films**, sostenuto da **Film Commission Regione Campania**, **CNC** e **MIC** e passato dal **TorinoFilm-Lab** e da **Alpi Film Lab**.

*Anime Trasparenti* di Luca Lucchesi, prodotto da **Alcion**, **Eolo Film Productions**, **A Little Confidence**, in co-produzione con la Germania, e sostenuto da **Sicilia Film Commission** e **MIC**; *Storia d'amore di uomo che balla* di Cosimo Gomez, prodotto da **Tramp Limited** e **Qualityfilm** in co-produzione con il Cile. Dall'Argentina arriva *My Way* di Diego Lerman, co-prodotto con **Vivo Film**.

*Caro Nanni*, documentario *on the road* in vespa da Madrid a Roma, omaggio dello spagnolo Pablo Maqueda a Nanni Moretti, nel 30° anniversario del film che gli ha cambiato la vita, vede **Redibis Film** come produttore associato.

La criticità del momento ha contribuito a rivedere i criteri di selezione: "guardiamo di più a film commerciali e di genere: ce n'è una maggior richiesta, da parte dei finanziatori. Cercando di mantenere l'equilibrio con i film arthouse che intendiamo sostenere." Spiega Diot, e evidenzia una relazione con la selezione del **Book Adaptation Right Market**:

"Siamo attenti a selezionare editori specializzati in romanzi di genere come ad esempio **Éditions HSN & Humanoids & Boîte à Bulles**, che trattano principalmente horror, fantascienza... Ma anche editori più conosciuti, come Mondadori, puntano sempre più sulla letteratura di genere, che, come il cinema, permette di affrontare temi molto contemporanei in modo appassionante."

I documentari, altra forma narrativa vicina all'attualità e sempre più apprezzata dal pubblico, sono anch'essi in aumento nella sele-

zione: ce ne sono 8, rivela Diot.

Altre novità del mercato sono la presenza dello Yemen a **Final Cut in Venice** (con 2 progetti), e l'aggiunta di una location: la **Match Point Arena** del circolo del tennis, 'casa delle masterclass' del festival, che servirà anche per alcuni panel del VPB.

Il mondo dell'immersività, con le opere in Concorso, quelle del Gap Financing e di Biennale College, gli spazi di riflessione e di networking, farà capo, come al solito, all'isola del Lazzaretto Vecchio. E anche in questo caso ci sono delle novità, legate all'evoluzione del settore.

"Lo Spazio Incontri Immersivo sarà spostato in una nuova struttura nel secondo giardino, perché il corridoio ospiterà le installazioni VR e XR: ce ne sono sempre di più, infatti, che necessitano di soffitti alti e questo era l'unico spazio adatto.

La Galleria principale avrà come sempre un'area espositiva e spazi dedicati ai meeting dei progetti del VGFM."

L'Italia è assente dalla selezione, ma fra le 10 opere sviluppate durante la 9° edizione di **Biennale College Cinema Immersive** troviamo *Alchemical Reclamation* di Sara Bonaventura, prodotto da **Adiacenze**.

Inoltre, la sessione **A Close look on French XR Industry**, ospiterà gli **Encounters between Italy and France**, dove sarà presentata una nuova call sull'XR dedicata a Palazzo Farnese.

Le opere immersive, predisposte alla contaminazione fra le arti, potrebbero forse beneficiare del nuovo bando, aperto fino al 22 settembre, **Biennale College Blend**, che punta alla produzione di progetti multidisciplinari. E che potrebbe trovare spazio anche all'interno del VPB: "Stiamo pensando a come lavorarci assieme al team di Biennale College".



Incontri *one to one* al Venice Gap Financing Market 2025

Nella pagina accanto: incontri *one to one* all'Industry Gold Club; Sotto: Pascal Diot

# 50<sup>th</sup> TIFF

## COIXET AND MICHIELETTA TO PREMIERE IN TORONTO

Two predominantly Italian co-productions will premiere among the *Special Presentations* of the 50<sup>th</sup> Toronto Film Festival. The first is *Primavera* by Damiano Michieletto, one of two local productions of the Italian division of **Warner Bros. Discovery**, produced with **Indigo Film** and based on the novel “Stabat Mater,” which earned Tiziano Scarpa a Strega Prize. As an Italian-French co-production with **Moana Films**, in association with **Paradise City Sales**, the film was made with the contribution of the **Ministry of Culture**, with the support of the **Lazio Region - Lazio Cinema International**, the contribution of the **Veneto Region**, and the support of the **Veneto Film Commission Foundation**.

Also of literary origin is *Three Goodbyes*, in which Spanish director Isabel Coixet contends with the final journey of Sardinian author Michela Murgia’s life, as described in her novel *Tre Ciotole* published two years ago.

“We are extremely pleased to be hosting two beautiful Italian films in the 2025 Special Presentations lineup,” says TIFF programmer **Dorota Lech**. “Co-written alongside Ludovica Rampoldi, *Primavera* is the film debut of world renowned stage director Damiano Michieletto. It stars Tecla Insolia as a virtuoso violinist living in an orphanage whose life changes with the arrival of a new music instructor by the name of Antonio Vivaldi. *Three Goodbyes*, by Spanish filmmaker Isabel Coixet is based on the best-selling novel by the late Michela Murgia. Shot in Rome, the film stars Italian A-listers Alba Rohrwacher and Elio Germano as a couple that has recently split. Shortly after, Marta, played by Rohrwacher, learns that her lack of appetite has more to do with her health than the pains of separation.”

**Vision Distribution** and **BTeam**, also distributors of *Three Goodbyes* in Italy and Spain, co-produce with **Cattleya**, **Ruvido Produzioni**, **Bartlebyfilm**, **Buenapinta Media**, **Colosé Producciones**, **Perdición Films**, and **Tres Cuencos**. **Vision Distribution** is additionally handling its foreign sales.

Italy is then present with a third film, once again as a *Special Presentation*, this time a minority co-production with Spain: *The Captive*, in which Alejandro Amenabar focuses on the story of Miguel de Cervantes, ‘hidden’ in the eponymous tale contained in “Don Quixote.” The Italian component of this **Netflix** production involves **Rai Cinema** and **Propaganda Italia**, as well as the **Lazio Region**. The Spanish producers are **Mod Producciones**, **Himenóptero**, **Misent Producciones**, and **RTVE**. The film then enjoys the support of **ICAA**, **Generalitat Valenciana** and **Eurimages**.

Above: *Primavera* by Damiano Michieletto

Below: Alba Rohrwacher and Elio Germano in *Three Goodbyes* by Isabel Coixet



## Coixet e Michieletto in anteprima a Toronto

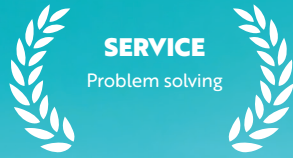
Due co-produzioni maggioritarie con l’Italia saranno presentate in anteprima fra le *Special Presentations* del 50° Toronto Film Festival. La prima è *Primavera* di Damiano Michieletto, una delle due produzioni locali della divisione italiana di **Warner Bros. Discovery**, che lo produce con **Indigo Film**: è tratto dal romanzo “Stabat Mater”, che valse il Premio Strega a Tiziano Scarpa. È una coproduzione italo-francese con **Moana Films**, in associazione con **Paradise City Sales**, realizzata con il contributo del **MIC**, con il sostegno della **Regione Lazio - Lazio Cinema International**, con il contributo della **Regione Veneto** e con il sostegno di **Fondazione Veneto Film Commission**.

Sempre di origine letteraria è *Tre Ciotole*, dove la regista spagnola Isabel Coixet si misura con il percorso finale della vita di Michela Murgia, descritto nell’omonimo romanzo della scrittrice sarda deceduta due anni fa.

“Siamo estremamente felici di avere questi film italiani in line-up, - dichiara la programmatrice del TIFF, **Dorota Lech** - Co-sceneggiato con Ludovica Rampoldi, *Primavera* è l’esordio alla regia di Damiano Michieletto, regista di opera di fama mondiale. Vede Tecla Insolia nei panni di una talentuosa violinista che vive in un orfanotrofio, e la cui vita cambia con l’arrivo del nuovo istruttore di musica, Antonio Vivaldi. *Tre Ciotole*, ispirato al best seller di Michela Murgia, ha per protagonisti due celebrità come Alba Rohrwacher e Elio Germano, che interpretano una coppia in crisi: dopo la separazione, lei scopre che la sua mancanza d’appetito ha più a che fare con la salute che con il dolore della fine della storia.”

**Vision Distribution** e **BTeam**, anche distributori di *Tre Ciotole* rispettivamente in Italia e in Spagna, co-producono con **Cattleya**, **Ruvido Produzioni**, **Bartlebyfilm**, **Buenapinta Media**, **Colosé Producciones**, **Perdición Films**, **Tres Cuencos**. **Vision** ne cura anche le vendite estere.

L’Italia è presente anche con un terzo film, sempre in *Special Presentation*, altra co-produzione (minoritaria) con la Spagna: *Il Prigioniero*, in cui Alejandro Amenabar si concentra sulla storia di Miguel de Cervantes, ‘celata’ nell’omonimo racconto contenuto nel “Don Chisciotte”. Una produzione **Netflix**, che per la parte italiana coinvolge **Rai Cinema** e **Propaganda Italia**, oltre che la **Regione Lazio**. I produttori spagnoli sono **Mod Producciones**, **Himenóptero**, **Misent Producciones**, **RTVE**. Il film gode inoltre del sostegno di **ICAA**, **Generalitat Valenciana** e **Eurimages**.



A FILM BY | INSERT DIRECTOR HERE

INSERT TITLE HERE

INSERT ACTOR HERE

INSERT ACTOR HERE

WITH **FILM COMMISSION VALLEE D'AOSTE**  
SUPPORTING FOUNDATION OF " **LE OTTO MONTAGNE** "

AND PRESENT A PRODUCTION  
WITH CASTING BY MUSIC BY COSTUME DESIGNER  
EDITORS PRODUCTION DESIGNER DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY EXECUTIVE PRODUCERS  
PRODUCERS CO-PRODUCERS  
AND STORY BY SCREENPLAY BY DIRECTED BY

IN THEATERS  
**COMING SOON**

# mipcom

THE CREATOR ECONOMY MADE WITH BRANDS



La creator economy  
si fa con i brand

**B**ridging the gap between content creators, digital studios, brands, agencies and platforms with mainstream media, opening up to new audiences through new partnerships and collaborations: this is the intent – in the words of director **Lucy Smith** – of the *Creator Economy*, which is the central theme of this year's **MIPCOM Cannes**, the global entertainment marketplace taking place in the French town from October 13 to 16.

To this end, the MIP Producers Hub will become the **MIP Creative Hub**, a meeting point for creatives and creators, that, together with the **MIP Innovation Lab**, will host a series of initiatives including the **MIP Creative Conference Program** to explore the growing phenomenon of creator-led and brand-funded studios, digital originals, new financing models, and evolving rights strategies.

So, the new partnership with **BrandStorytelling** comes not by chance, bringing to Cannes the summit of the most important annual event in the U.S. dedicated to brand-supported programs.

Founded and directed by producer and publisher **Rick Parkhill**, BrandStorytelling held its last 10 editions at the Sundance Film Festival each January in Park City, the Utah town and focal point not only for U.S. independent filmmaking, but also for more than 450 global brand professionals (Ancestry, L'Oréal Paris, PepsiCo), platforms, producers (WBD, Meta, YouTube) and creators (Sean Evans, Rhett & Link), illustrating the most significant case studies and narrative strategies that promote brand loyalty and growth.

The summit will take place in Cannes on October 13 and 14, bringing together brands, authors, and creators from the world of television, with the aim of giving creative and economic impetus to the production of new brand-driven stories through screenings, networking and opportunities to engage with others.

Also featured in this edition will be **YouTube** celebrating its 20<sup>th</sup> anniversary with a widespread presence, including the YouTube Space, a branded meeting point inside the Palais des Festivals, a talk by **Pedro Pina**, VP of YouTube EMEA, celebratory events during MIPCOM and MIPJUNIOR (October 11–12), as well as a series of daily workshops at the MIP Innovation Lab.

**Marco Bassetti**, CEO of **Banijay Entertainment**, will receive the **Variety Vanguard Award**, recognizing leaders who have made significant contributions to the entertainment business.

**C**olmare il divario fra i creativi e gli studios digitali, i brand, le agenzie, le piattaforme e i media mainstream, aprendosi a nuovi pubblici, attraverso nuove partnerships e collaborazioni: è questo l'intento, nelle parole della direttrice **Lucy Smith**, della *Creator Economy*, che quest'anno sarà il tema centrale del **MIPCOM Cannes**, il mercato dell'intrattenimento globale che si svolgerà nella cittadina francese dal 13 al 16 ottobre.

Per questo il MIP Producers Hub diventerà il **MIP Creative Hub**, punto di incontro per creativi e creatori, e assieme al **MIP Innovation Lab** ospiterà una serie di iniziative fra cui il **MIP Creative Conference Programme**, che esplorerà il fenomeno, in crescita, degli studios diretti dai creativi e finanziati dai brand; i contenuti digitali originali; i nuovi modelli finanziari e le evoluzioni nelle strategie dei diritti.

Non a caso arriva dunque la nuova partnership con **BrandStorytelling**, che porterà a Cannes il summit del più importante evento annuale statunitense dedicato ai programmi sostenuti dai brand.

Fondato e diretto dal produttore ed editore **Rick Parkhill**, BrandStorytelling ha tenuto le sue ultime 10 edizioni al Sundance Film Festival, a gennaio, a Park City, la cittadina dello Utah, punto di riferimento non solo del cinema indipendente USA, ma anche di oltre 450 fra professionisti dei marchi globali (Ancestry, L'Oréal Paris, PepsiCo), piattaforme, produttori (WBD, Meta, YouTube) e creatori (Sean Evans, Rhett & Link), che illustrano i più significativi case studies e le strategie narrative che promuovono l'affezione e la crescita dei brand.

Il summit si svolgerà a Cannes il 13 e 14 ottobre, e riunirà marchi, autori, creativi del mondo della televisione, con lo scopo di dare impulso creativo ed economico alla produzione di nuove storie guidate dai brand, attraverso proiezioni, networking e opportunità di scambi.

Protagonista di questa edizione sarà inoltre **YouTube**, che celebrerà il suo 20° anniversario con una presenza capillare, che includerà il YouTube Space, punto d'incontro brandizzato all'interno del Palais des Festivals, l'intervento di **Pedro Pina**, VP YouTube EMEA, eventi celebrativi durante il MIPCOM e il MIPJUNIOR (11-12 ottobre), nonché una serie di workshops quotidiani al MIP Innovation Lab.

**Marco Bassetti**, CEO di **Banijay Entertainment**, riceverà il **Variety Vanguard Award**, riconoscimento ai leader che hanno dato un contributo significativo al business dell'entertainment.



# Lights.

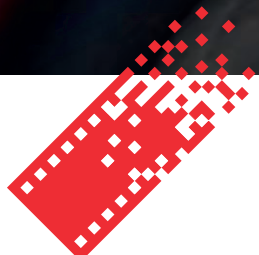


# Camera.



# Action!

In Emilia-Romagna we welcome ideas, support businesses with guaranteed-timing financing, assist productions and promote audiovisual works.



**EMILIA  
ROMAGNA  
FILM  
COMMISSION**

**Your Dream, Our Mission.**

Fill in the survey, please! ▶



Funding | Services | Professionals | Promotion | Reception

@ filmcom@regione.emilia-romagna.it

cinema.emiliaromagnacultura.it

+39 051 5278753

+39 334 6746412

tracce.com

21UNO FILM, STEMAL ENTE

prese

# SOT LE NU

un film di Gian

**DAL 18 SETTEMI**

una produzione **21UNO FILM, STEMAL ENTERTAINMENT** con **RAI CIN**  
con il contributo di **DG CINEMA E AUDIOVISIVO — MIC** — sogg  
aiuto regia **ALBERTO LANDOLFI** — sound designer S  
prodotto da **DONATELLA PALERMO, GIANFRANCO**  
regia, fotografia e suon

**Rai Cinema**

Direzione Generale  
**CINEMA e**  
**AUDIOVISIVO**

**arte**

ERTAINMENT e RAI CINEMA

ntano



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2025  
Selezione Ufficiale

# OTTO INVOLTE

Gianfranco Rosi

PRESENTE AL CINEMA

RAI CINEMA — in associazione con **LES FILMS D'ICI - ARTE FRANCE CINÉMA**  
Prodotto da **GIANFRANCO ROSI** — montaggio **FABRIZIO FEDERICO**  
Sceneggiatura **STEFANO GROSSO** — musiche **DANIEL BLUMBERG**  
Distribuzione **GIANFRANCO ROSI, PAOLO DEL BROCCO** per **RAI CINEMA**  
Cinepresa **GIANFRANCO ROSI**

THE MATCH FACTORY 



# IMAGE EDUCATION COMPASS FOR YOUNGSTERS

INTERVIEW WITH ELISA SALVADORI, HEAD OF LANTERNE MAGICHE, THE IMAGE EDUCATION PROGRAM OF FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA



Image education is as crucial as sexual and affective education—a ‘compass’ that children and young adults “need more than ever as intensive users (and producers) of audiovisual content on social media.”

Elisa Salvadori, head of **Lanterne Magiche - La Scuola Con Il Cinema**, the image education program of **Fondazione Sistema Toscana**, is convinced of this.

“The study of audiovisual language does not end with learning as a discipline endowed with its own grammar and codes. It also means gaining awareness and critical sense in viewing, in recognizing the artistic and communicative value of a film, and understanding the historical and cultural context in which it was made. Developing skills related to interdisciplinary interpersonal skills, such as verbalizing your thoughts about an artistic work.”

For this reason, since 2009, Lanterne Magiche has been present in schools of all levels, offering free activities aimed at students and teachers (only for in-theater screenings are ticket prices reduced for the former and free for the latter), co-designed with the institutions according to flexible modules that respond to various educational needs and distinct urban and social contexts. In-theater viewing plays a key role, relying on a collaboration with **ANEC** (National Association of Cinema Operators) and **FICE Toscana** (Italian Federation of Arthouse Cinemas in Tuscany) along with four cultural associations operating in different areas of the territory.

“One of the cornerstones of the program is the promotion and training of new audiences through the creation of a relationship with theaters, which become—especially those in the suburbs—cultural centers integrated with the scholastic route, where the exhibitor takes on a role of reference. It is important to introduce these places to young people, who often step into a cinema for the first time precisely because of Lanterne Magiche,” says **Leonardo Moggi**, educational coordinator of the program.

For over three years, thanks to the resources of the **National Cinema and Images Plan for Schools** promoted by Italy’s **Ministry of Education and Merit (MIM)** and **Ministry of Culture (MIC)**, Lanterne Magiche has expanded beyond regional borders. Indeed, throughout the 2024–25 school year, the regions of Campania, Lazio, Lombardy, Le Marche, Puglia, Sicily, Trentino and Umbria were joined by Tuscany, counting 163 schools, 728 classes and 16,304 students across 2,616 hours of teaching and 640 hours of hands-on workshops.

“In the last call, which closed in March 2025, 12 regions asked to work with us” reveal Salvadori and Moggi. “It would be great if resources could also be increased. We could thus update our teaching toolbox, with a new video manual that includes the latest film crafts, with tools such as podcasts and concept maps, which allow us to optimize time. Or to test the possibility of integrating new types of multimedia materials with Artificial Intelligence.”

## Educazione all'immagine Bussola per giovanissimi

Intervista con Elisa Salvadori, responsabile di Lanterne Magiche, il programma di educazione all'immagine di Fondazione Sistema Toscana

L’educazione all’immagine è tanto urgente quanto quella sessuale e affettiva: una ‘bussola’ di cui i giovanissimi “hanno quantomai bisogno in quanto fruitori intensivi (e produttori) di contenuti audiovisivi sui social.”

Ne è convinta **Elisa Salvadori**, responsabile di **Lanterne Magiche - La Scuola con il Cinema**, il programma di educazione all’immagine di **Fondazione Sistema Toscana**.

“Lo studio del linguaggio audiovisivo non si esaurisce nell’apprendimento di una disciplina dotata di una grammatica e di codici propri. Significa anche acquisire consapevolezza e senso critico nella visione, riconoscere il valore artistico e comunicativo di un film e comprendere il contesto storico-culturale nel quale è stato realizzato. Sviluppare le capacità legate alle competenze interdisciplinari interpersonali, come la verbalizzazione del proprio pensiero su un’opera artistica.”

Per questo dal 2009 Lanterne Magiche è presente nelle scuole di ogni ordine e grado con attività gratuite rivolte a studenti e docenti (solo le proiezioni in sala prevedono il biglietto ridotto per i primi e omaggio per i secondi), co-progettate con gli istituti secondo moduli flessibili che rispondono alle diverse esigenze formative e ai diversi contesti urbani e sociali. La visione in sala ha un ruolo fondamentale, e conta sulla collaborazione con **ANEC** e **Fice Toscana** e quattro associazioni culturali che operano in diverse aree del territorio.

“Uno dei punti cardine del programma è la promozione e la formazione di nuovo pubblico, attraverso la creazione di un rapporto con le sale, che diventano, soprattutto quelle periferiche, un centro culturale integrato al percorso scolastico, dove l’operante assume un ruolo di riferimento. È importante far conoscere questi luoghi ai ragazzi, che spesso entrano per la prima volta in un cinema proprio grazie a Lanterne Magiche.” Dice **Leonardo Moggi**, coordinatore didattico del programma.

Da oltre tre anni, grazie alle risorse del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** di **MIM** e **MIC**, Lanterne Magiche esce dai confini regionali: nell’anno scolastico 24-25, Campania, Lazio, Lombardia, Marche, Puglia, Sicilia, Trentino e Umbria si sono aggiunte alla Toscana, e sono state coinvolte 163 scuole, 728 classi, 16.304 studenti per 2616 ore di didattica e 640 ore di laboratori pratici.

“Nell’ultimo bando, chiuso a marzo 2025, 12 regioni hanno chiesto di lavorare con noi. - rivelano Salvadori e Moggi - Sarebbe auspicabile che anche le risorse potessero aumentare. Potremmo così aggiornare la nostra cassetta didattica degli attrezzi: con un nuovo video manuale che comprenda anche i più recenti mestieri del cinema; con strumenti quali podcast e mappe concettuali, che permettono di ottimizzare tempi. O verificare la possibilità di integrare con l’intelligenza artificiale nuove tipologie di materiali multimediali.”



MERCATO  
INTERNAZIONALE  
AUDIOVISIVO

2025 | ROMA  
OCTOBER 6-10



ALL STORIES  
LEAD TO MIA



◀ Register now!

[miamarket.it](https://miamarket.it)

# The First Five Years of the Veneto Film Commission

**THE EXTRAORDINARY PRESENCE AT THE VENICE FILM FESTIVAL, WITH FOUR FILMS IN THE OFFICIAL SELECTION, HONORS THE FILM COMMISSION'S WORK AND MARKS A SIGNIFICANT MILESTONE FOR THE REGIONAL ADMINISTRATION AT THE END OF ITS MANDATE.**

by Paolo Di Maira

**82<sup>nd</sup> Venice International Film Festival:** not only Pietro Marcello's *Duse* in the *Competition*, Julian Schnabel's *In the Hand of Dante* in the *Out of Competition*, but also Carolina Cavalli's *The Kidnapping of Arabella* in *Orizzonti*. Yann Arthus-Bertrand's *Origin, the Venetian Lagoon*, a documentary linked to the Biennale Architecture, will then be presented pre-opening at the Venice Lido in the Darsena hall on August 26.

This is the first time that so many films made with the support of the Region and the **Veneto Film Commission** have entered the official selection of the Festival. Adding to the extraordinary Venetian presence is the Special Presentation at the 50<sup>th</sup> Toronto International Film Festival of *Primavera*, the first cinematographic work of theater director Damiano Michieletto.

An important milestone reached within the first 5 years of the Veneto Film Commission, and a significant feat for the regional administration, whose term expires in the fall.

There is a lot of quality Italian cinema in the Veneto film and audiovisual agenda of the past five years (Gabriele Salvatores' *The Return of Casanova*, Marco Tullio Giordana's *The Life Apart*, Stefano Sossai's recent *The Last One for the Road*, successfully presented at the 2025 Cannes Film Festival), but also popular TV series such as *I Hate Christmas* and *Stucky*. Internationality, the major identifying feature of this area, is particularly visible this year, with the Venetian calli, canals and palazzi as the sets of hit TV series such as *FBI international* and *The Beauty* (between winter and spring), then in August, *Emily in Paris*, the Netflix series created by Darren Star (he of *Sex and the City*) starring Lily Collins. But it's not only Venice. Last May in Pian del Cansiglio, Ridley Scott filmed some scenes of *The Dog Stars*, the 20<sup>th</sup> Century Fox mega production starring actor Jacob Elordi.

Between 2020 and 2024, 102 feature films, TV series and documentaries were

made in the Veneto region, disbursing 15.5 million euro to finance 82 projects and generating an estimated economic multiplier of around 110 million euro.

These are the numbers generated by work that, in a relatively short time, "has transformed Veneto from an emerging territory to a cinematographic ecosystem of excellence," proudly comments **Jacopo Chessa**, director of the Veneto Film Commission Foundation.

It is worthwhile, then, to do a quick reconnaissance, breaking down the route by areas of intervention.

## The Incentives: from conception to post-production

The Veneto Film Fund represents the backbone of the regional incentive system with 15.5 million disbursed over 5 years (under the Regional Program of the 2021–2027 European Regional Development Fund) to finance 82 projects, refining the tools for intervention over the years by upping the advance share (from the initial 30% to the current 40%) and in the 2024–2025 biennium, raising the intensity of support to 50% of the eligible expenditure in the regional territory. Another extremely effective incentive also proved to be the location scouting service, the flagship of the foundation, availing of a dedicated yet relatively modest fund of 164,000 euro, managed to support 61 productions, the majority of which then chose to shoot in Veneto. Soon to be launched is a call for development, bringing to fruition a support strategy that accompanies the product from conception to post-production in an "integrated ecosystem," as Chessa calls it.

## Production and location types: not only Venice

The typological distribution of the 102 titles made over the five-year period shows the Film Commission's commitment is oriented toward genres with the greatest economic and cultural impact, counting 43 feature films, 35 art documentaries, and 19 television series.

The analysis of geographical distribution, while confirming Venice's leadership (with 47 productions), reveals a progressive distribution across the territory. Verona declares its vocation for romantic and historical works with 11 productions, whereas Treviso (tallying 9 productions) emerges as a location for TV series. The province of Belluno, rather, hosted 18 productions (compared to just 3 in 2020)—a significant figure, as it highlights the versatility of the regional landscape with the valorization of the Dolomite locations, favoring diversification.

Above: *The Origin, the Venetian Lagoon* by Yann Arthus-Bertrand; below: Jacopo Chessa

Page opposite: Pietro Marcello filming *Duse*



## I primi cinque anni della Veneto Film Commission

**La straordinaria presenza alla Mostra del Cinema di Venezia, con quattro film nella selezione ufficiale, premia il lavoro della Film Commission e segna un traguardo significativo per l'amministrazione regionale a fine mandato**

Venezia 82: non solo *Duse* di Pietro Marcello in *Concorso*, *In the hand of Dante* di Julian Schnabel *Fuori Concorso*, ma anche, in *Orizzonti*, *Il rapimento di Arabella* di Carolina Cavalli; mentre *Origin, the Venetian Lagoon*, di Yann Arthus-Bertrand, documentario legato alla Biennale Architettura, verrà presentato in pre-apertura al Lido di Venezia nella sala Darsena il 26 agosto.

È la prima volta che così tanti film realizzati con il supporto della Regione e della **Veneto Film Commission** entrano in selezione ufficiale della Mostra. Alla straordinaria presenza veneziana si aggiunge la Special Presentation alla 50ª edizione del Toronto International Film Festival di *Primavera*, prima opera cinematografica del regista teatrale Damiano Michieletto.

Tappa importante nei primi 5 anni della Veneto Film Commission, e un traguardo significativo per l'amministrazione regionale, il cui mandato scade in autunno.

C'è molto cinema italiano di qualità nell'agenda cinematografica e audiovisiva del Veneto degli ultimi cinque anni (da *Il ritorno di Casanova* di Gabriele Salvatores a *La vita accanto* di Marco Tullio Giordana, al recente *Le città di pianura* di Stefano Sossai, presentato con successo al Festival di Cannes 2025), ma anche serie tv di successo come *Odio il Natale* e *Stucky*. L'internazionalità, consueta cifra identitaria di questo territorio, è particolarmente visibile quest'anno, con calli, canali e palazzi veneziani set di serie tv di successo come *FBI international* e *The Beauty* (tra l'inverno e la primavera) e, in agosto,

di *Emily in Paris*, la serie Netflix creata da Darren Star (lo stesso di *Sex and the City*) con Lily Collins. Non solo Venezia: al Pian del Consiglio Ridley Scott ha girato nello scorso maggio alcune scene di *The Dog Stars*, la mega produzione della 20th Century Fox con protagonista l'attore Jacob Elordi.

Tra il 2020 e il 2024 sono stati realizzati sul territorio veneto 102 tra lungometraggi, serie tv e documentari, erogati 15,5 milioni di euro per il finanziamento di 82 progetti, generando un moltiplicatore economico stimato intorno ai 110 milioni di euro.

Sono numeri generati da un lavoro che in un tempo relativamente breve "ha trasformato il Veneto da territorio emergente a ecosistema cinematografico di eccellenza", commenta con orgoglio **Jacopo Chessa**, direttore di Fondazione Veneto Film Commission.

Merita allora fare una veloce ricognizione, articolando il percorso per zone d'intervento.

### Gli incentivi: dall'ideazione alla post-produzione

Il Veneto Film Fund rappresenta la spina dorsale del sistema di incentivazione regionale con 15,5 milioni erogati in 5 anni (fondi europei PR FESR 2021-2027) per finanziare 82 progetti, affidando negli anni gli strumenti d'intervento con l'incremento della quota di anticipo (dal 30% iniziale al 40% attuale) e alzando (nel biennio 2024-2025) l'intensità del sostegno al 50% della spesa eleggibile sul territorio regionale. Incentivo estremamente efficace si è inoltre rivelato il servizio di location scouting, fiore all'occhiello della Fondazione, che attraverso un Fondo dedicato, relativamente modesto (164 mila euro), è riuscito a supportare 61 produzioni, gran parte delle quali hanno poi scelto di girare in Veneto. Presto verrà lanciato un bando per lo sviluppo, portando a compimento una strategia di supporto che accompagna il prodotto dall'ideazione alla post-produzione (un "ecosistema integrato", lo definisce Chessa).

## The database: a “momentous turning point”

At the end of 2024, the Veneto Film Commission database listed 791 professionals, 236 locations, 59 production companies, 62 service companies and 112 actors. This year, thanks to a three-year partnership with the German company **Filmaker System**, the electronic infrastructure has made a quantum leap, a “momentous turning point,” as Jacopo Chessa calls it, “involving the complete migration of the archive to a next-generation proprietary cloud platform that integrates advanced document management, intelligent semantic searches and automated contract management systems.” The platform, which is already operational in 7 European countries with more than 30,000 indexed locations, used by more than 15,000 professionals, in essence makes way for an immediate intersection between supply and demand, with obvious time and cost savings for companies, while at the same time opening up new opportunities for professionals in the Veneto region. “It will place Veneto among Europe’s most digitally advanced regions in audiovisual,” Chessa predicts.



Above: *Primavera* by Damiano Michieletto; page opposite: *The Origin, the Venetian Lagoon* by Yann Arthus-Bertrand

### Soundness of the Veneto model

### Solidità del modello Veneto

#### Two questions for Cristiano Corazzari, Councilor for the Territory, Sport and Culture of the Veneto Region

“Cinema is a universe in which this Regional Council, with President Luca Zaia, has invested a great deal, in the knowledge that it was necessary to create fertile ground to create a ‘Veneto cinema system’.” **Cristiano Corazzari**, Councilor for the Territory, Sport and Culture of the Veneto Region, has no doubts about the project’s worthiness. We look at its development with him.

*You have repeatedly emphasized the versatility and variety of the Veneto landscape, an excellent prerequisite for attracting productions, stressing that the region is also “a land of stories.” But evidently these are inadequate prerequisites for creating a cinema system...*

It is mainly for these reasons that we have chosen to invest in identifying more structural forms to support film production and in establishing the Veneto Film Commission. On the funding front, in support of film productions and relative services, with a view to exalting and developing the area, boosting employment levels, innovation and growth of the sector, we have made an investment of some 30 million euro over the past ten years thanks to European funds. It was a strong and concrete signal of attention to this sector and a direct opportunity to consolidate production chains related to film and audiovisual production, enhanced by the activity of the Veneto Film Commission.

*With the Film Commission, does this come full circle?*

The Veneto Film Commission proved to be a strategic choice. It has managed to take care of the promotion of the region as a location and the attraction of Italian and foreign productions to the area, nurturing relations with the territory while also acting as a liaison with local authorities to facilitate the realization of works, at the same time becoming a point of reference for the local film and audiovisual industry, creating job opportunities and providing services, also for those who want to invest in productions made in Veneto. This activity has become particularly consolidated in the last five years, also confirming the soundness of the Veneto model in the audiovisual sector.

This is likewise established by our presence at the Venice Film Festival with the Veneto Region Space at the Excelsior Hotel, and this 2025 edition we can say is a historic one, in which Veneto is also present with four films in the official selection.



#### Due domande a Cristiano Corazzari, assessore al Territorio, Sport e Cultura Regione del Veneto

“Il cinema è un universo sul quale questa Giunta regionale, con il Presidente Luca Zaia, ha investito molto, nella consapevolezza che era necessario creare un terreno fertile per realizzare un “sistema cinema veneto”. Non ha dubbi **Cristiano Corazzari**, assessore al Territorio, Sport e Cultura Regione del Veneto, sulla bontà del progetto. Ne ripercorriamo con lui lo sviluppo.

*Lei ha più volte enfatizzato la versatilità e la varietà del paesaggio veneto, ottimo presupposto per attrarre le produzioni, sottolineando che la regione è anche “terra di storie”. Ma evidentemente sono, questi, requisiti non sufficienti a creare un sistema cinema...*

È soprattutto per questi motivi che abbiamo scelto di investire nell’individuazione di forme più strutturali a sostegno della produzione cinematografica e nell’istituzione della Veneto Film Commission. Sul fronte dei finanziamenti, a sostegno delle produzioni cinematografiche e i servizi correlati, nell’ottica di valorizzazione e sviluppo del territorio, dell’incremento dei livelli occupazionali, dell’innovazione e della crescita del settore, negli ultimi dieci anni, grazie ai fondi europei, abbiamo fatto un investimento di circa 30 milioni di euro. È stato un forte e concreto segnale di attenzione nei confronti di questo settore e un’opportunità diretta a consolidare le filiere produttive legate alla produzione cinematografica e audiovisiva, valorizzata dall’attività della Veneto Film Commission.

*Con la Film Commission si chiude il cerchio?*

La Veneto Film Commission si è rivelata una scelta strategica. Ha saputo curare la promozione della regione come location e l’attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, curando le relazioni con il territorio, facendosi anche tramite con gli enti locali per facilitare la realizzazione delle opere, diventando nello stesso tempo punto di riferimento per l’industria cinematografica e audiovisiva locale, creando opportunità di lavoro e fornendo servizi per chi voglia investire su produzioni realizzate in Veneto. L’attività si è consolidata particolarmente negli ultimi cinque anni confermando la solidità del modello veneto anche nel settore dell’audiovisivo.

Lo conferma anche la nostra presenza alla Mostra del Cinema di Venezia con lo Spazio Regione del Veneto presso l’Hotel Excelsior e questa del 2025 possiamo dire sia un’edizione storica in cui il Veneto è presente anche con quattro film nella selezione ufficiale.

## Tipologia delle produzioni e locations: non solo Venezia

La distribuzione tipologica dei 102 titoli realizzati nel quinquennio mostra un impegno della Film Commission orientato sui generi di maggior impatto economico e culturale, con 43 lungometraggi, 35 documentari d'autore e 19 serie televisive.

L'analisi della distribuzione geografica pur confermando la leadership di Venezia (47 produzioni), rivela una progressiva distribuzione sul territorio: Verona conferma la sua vocazione per produzioni romantiche e storiche con 11 produzioni, emerge Treviso (9 produzioni) come location per le serie tv. La provincia di Belluno ha ospitato 18 produzioni (erano solo 3 nel 2020): un dato significativo, in quanto evidenzia, con la valorizzazione delle location dolomitiche, la versatilità del paesaggio regionale che favorisce la diversificazione.

## Il database: una "svolta epocale"

Il database della Veneto Film Commission a fine 2024 contava 791 professionisti, 236 location, 59 società di produzione, 62 aziende di service, 112 attori. Un'infrastruttura informativa che quest'anno, grazie alla partnership triennale con la società tedesca **Filmmaker System**, ha operato un salto di qualità: "una svolta epocale" la definisce Jacopo Chessa, "che prevede la migrazione completa dell'archivio su una piattaforma cloud proprietaria di nuova generazione che integra gestione documentale avanzata, ricerca semantica intelligente e sistemi di gestione contrattuale automatizzata". La piattaforma, già operativa in 7 paesi europei con oltre 30 mila location indicizzate e utilizzata da oltre 15 mila professionisti, consente, in sostanza, un immediato incrocio tra domanda e offerta, con evidente risparmio di tempi e costi per le imprese, aprendo contemporaneamente nuove opportunità ai professionisti veneti. "Posiziona il Veneto tra le regioni europee più avanzate dal punto di vista digitale nell'audiovisivo", prevede Chessa.



## La formazione guarda a un cinema sostenibile

L'investimento in competenze caratterizza fortemente il percorso di VFC, con un approccio che coniuga l'internazionalità con la valorizzazione delle professionalità locali. Hanno dimensione internazionale la collaborazione con il Torino Film Lab, la creazione del Veneto Writing Lab (in collaborazione con la scuola di Cinema Carlo Mazzacurati), l'organizzazione, nel 2023, dell'ACE (principale network europeo di produttori) Leadership Special a San Vito di Cadore.

Iniziativa pionieristica nel panorama europeo è il progetto **Green Skills for Cinema and Audiovisual Production** (Green SCAP) dedicato allo sviluppo di competenze verdi, e di cui Veneto Film Commission è partner coordinatore (il progetto include **Film Office Central Macedonia**, **Hellenic Film Commission** e il **Mediterranean Creative Hub** di Mallorca) con un finanziamento di 60 mila euro per una durata biennale (2025-2026) e avvio delle attività previsto per l'autunno 2025.

Molto attiva sul territorio, VFC, grazie alla collaborazione con Università e principali Enti formativi, organizza corsi orientati alle figure professionali maggiormente richieste dal mercato, quella di Location Management in particolare, con una speciale attenzione alla preparazione dei professionisti sui protocolli di sostenibilità ambientale.

## A Cinema Hub is born

## È nato un Polo del Cinema

One only has to glance at the Five-Year Report that the Veneto Film Commission will present at the Venice Film Festival to understand what a mighty boost Cinema has given to our region. Established in 2019, the VFC has nurtured an unprecedented flood of audiovisual productions in just a few years, coming from Italy and abroad to add to the many, many productions developed by the Venetians. Veneto has become an increasingly coveted set, with the Dolomites, the Po Delta, the Prosecco-producing hills and our coastline, thus no longer confined to just the iconic Venice and Verona. Highly successful television series and dramas as well as docufilms and documentaries have brought thousands of professionals to us, having networked with their colleagues in the Veneto region with the support and assistance of the VFC. Highly skilled actors, scriptwriters, technicians and laborers are born, raised and trained locally without having to move away. Today, we can truly say that Veneto has become a Cinema Hub, with nothing to envy in Cinecittà. Fundamental has been the willingness of the municipalities and locals who have always enthusiastically welcomed the producers, directors and cast. And special thanks are due to the many supporting member municipalities of the VFC. It was a progressive crescendo. Not even the two-year pandemic break could thwart the efforts of an operational and effective working group led by VFC Director Jacopo Chessa, who this year was also appointed President of the Italian Film Commission precisely at the urging of the Veneto Film Commission Foundation's Board of Directors which, we remind you, is unpaid. A lot of work, with continuous effort in the name of efficiency, transparency and accounts in order, with growth fostered by the constant support of the Veneto Region and increasingly close collaboration.



**Luigi Bacialli - President of the Veneto Film Commission Foundation**

Basta dare una scorsa al Rapporto quinquennale che la Veneto Film Commission presenterà alla Mostra di Venezia per capire quale sia stata la poderosa crescita del Cinema nella nostra Regione. Nata nel 2019 la VFC ha alimentato in pochi anni un fiume di produzioni audiovisive senza precedenti, arrivate dall'Italia e dall'estero e che si sono aggiunte a quelle, moltissime, sviluppate dai veneti. Il Veneto è diventato un set sempre più ambito e ricercato, dalle Dolomiti al Delta del Po, dalle colline del Prosecco al nostro litorale, non più soltanto le iconiche Venezia e Verona. Serie e fiction televisive di grande successo nonché docufilm e documentari hanno portato da noi migliaia di professionisti che hanno lavorato in rete con i colleghi veneti con il sostegno e l'assistenza della VFC. Attori, sceneggiatori, tecnici e manovalanza altamente qualificati che oggi nascono, crescono e si sviluppano in loco senza dover traslocare altrove. Oggi possiamo davvero dire che il Veneto è diventato un Polo del Cinema e che non ha nulla da invidiare a quello di Cinecittà. Fondamentale è stata la disponibilità dei Comuni e delle popolazioni locali che hanno sempre accolto con entusiasmo produttori, registi e cast. E un grazie particolare va rivolto ai molti Comuni soci sostenitori della VFC. È stato un crescendo rossiniano. Nemmeno i due anni di pandemia avevano vanificato l'impegno di un gruppo di lavoro operativo ed efficace guidato dal direttore della VFC Jacopo Chessa, divenuto quest'anno anche presidente della Italian Film Commission proprio su sollecitazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Veneto Film Commission, che, ci tengo a ricordarlo, non viene retribuito. Tanto lavoro, un impegno continuo nel segno della efficienza, della trasparenza e dei conti in ordine. Una crescita favorita dal sostegno costante della Regione del Veneto e da una collaborazione sempre più stretta.

## Training looks to sustainable cinema

Investments in skills strongly characterize the path of the VFC, with an approach that combines internationality with the exaltation of local professionalism. In terms of international dimensions, there are the collaboration with the Torino Film Lab, the creation of the Veneto Writing Lab (in collaboration with the Carlo Mazzacurati Film School), the 2023 organization of the Leadership Special by ACE Producers (the main European producers' network) in San Vito di Cadore...

One pioneering initiative on the European scene is the **Green Skills for Cinema and Audiovisual Production** (Green SCAP), a project dedicated to promoting a sustainable and resource-efficient society. The Veneto Film Commission is a coordinating partner of the project that includes **Film Office Central Macedonia**, **Hellenic Film Commission** and the **Mediterranean Creative Hub** in Mallorca, with 60,000 euro in funding for a two-year duration (2025–2026) and the start of activities scheduled for fall 2025.

Very active in the area thanks to collaborations with universities and main training institutions, the VFC organizes courses oriented towards the professional figures most in demand in the market, in Location Management in particular, with special attention paid to training professionals on environmental sustainability protocols.

Finally, it is worth mentioning the **ESF+** call designed together with the Region's Training Directorate, which is the first ESF+ instrument dedicated exclusively to the Veneto audiovisual sector. With a budget of 2.5 million for the 2025–2026 two-year period, ESF+ is focused on training skilled workers and department heads.

From the above, it is clear that in the activity of Veneto Film Commission—in line with the most modern directions of territorial policy—attracting productions is only one piece of its complex mission.

“In 2025, the Italian regional support system for cinema and audiovisual made available a total of around 75 million euro; but let it be clear,” concludes Chessa, who is also president of the Italian Film Commissions Association, “we do not want to replace national support policies, we want to work in synergy with the Ministry of Culture, to be complementary. Our strength is content. We aim for the professionalization of the area, to raise the quality standards of enterprises, so that even small productions can reach levels that allow them to remain on the market.”

Right: *The Kidnapping of Arabella* by Carolina Cavalli

Below: *Duse* by Pietro Marcello



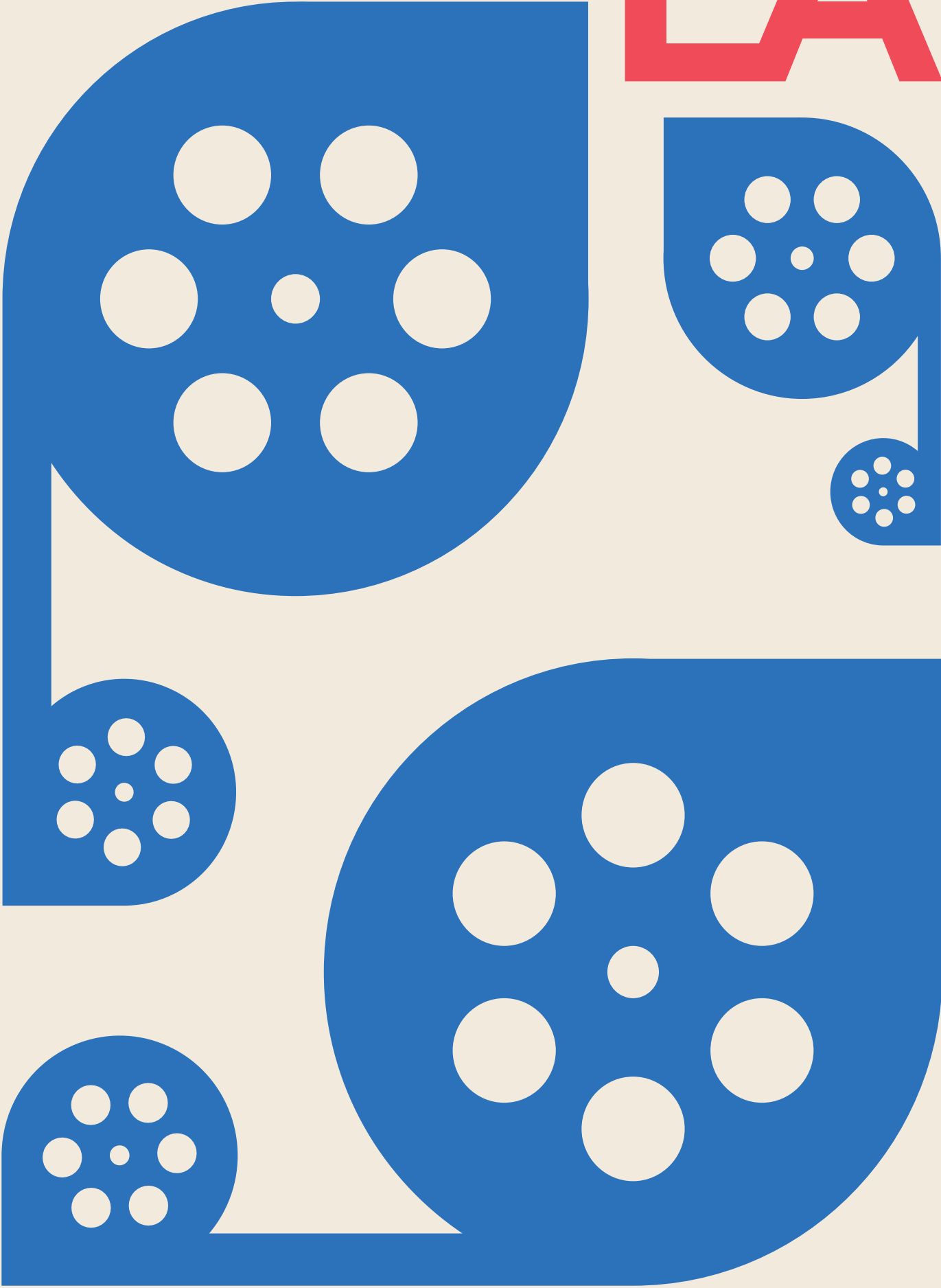
Va segnalato, infine, il bando **FSE+** progettato assieme alla Direzione Formazione della Regione, che rappresenta il primo strumento FSE+ dedicato esclusivamente al settore audiovisivo veneto. Con una dotazione di 2,5 milioni di euro per il biennio 2025-26, FSE+ è dedicato alla formazione delle maestranze specializzate e di capi reparto.

**D**a quanto esposto appare evidente che nell'attività di Veneto Film Commission – in linea con i più moderni indirizzi di politica territoriale – l'attrazione delle produzioni sia solo un pezzo della sua complessa missione.

“Nel 2025 il sistema regionale italiano di sostegno al cinema e all'audiovisivo ha reso disponibili complessivamente circa 75 milioni di euro; ma sia chiaro – conclude Chessa, che è anche presidente dell'associazione Italian Film Commissions – che non vogliamo sostituirci alle politiche di sostegno nazionale, vogliamo lavorare in sinergia con il MiC, essere complementari. La nostra forza sono i contenuti: miriamo alla professionalizzazione del territorio, ad elevare gli standard qualitativi delle imprese, in modo da permettere anche alle piccole produzioni di raggiungere livelli che permettano loro di stare sul mercato”.



**MEET US IN LA**



**AMERICAN FILM MARKET®**

**LOS ANGELES | NOVEMBER 11-16, 2025**

# New Music in Alto Adige

## NEWS ON THE FILM COMMISSION WITH NEW DIRECTOR RENATE RANZI



A fund now dedicated to music sees the name of the Film Commission Alto Adige change to **IDM Film and Music Film Commission**. The call, opened in August, is focused on music projects of all genres and backgrounds, in the development and pre-production, recording and post-production phases.

Full of changes is the new direction of the Film Commission Alto Adige, led since May by **Renate Ranzi**, having already co-directed the structure in 2017 together with **Birgit Oberkofler**, director until a few months ago.

Ranzi meanwhile held various roles in Film Commissions, with her appointment thus being a guarantee of continuity in renewal.

“Management of the new music fund has been delegated to us by the Province. I find the decision to invest in the creative industries sector at this critical time stimulating and counter-trend. The annual budget will be €275,000 with a limit of €100,000 per project. There will be an effect on the territory, with 120% of the funding having to be spent in Alto Adige.

“We would then like to enrich the Fund with other audiovisual activities. Over the past 13 years, we have organized 364 such activities, which have given great impetus to the sector. And next year, we will host the **EAVE workshop**.”

While we were conducting this interview, news arrived regarding the inclusion of **Leonardo Di Costanzo**'s **Elisa** in Competition at the Venice Film Festival. Filmed in Alto Adige (known also as South Tyrol) with the support of IDM and the employment of numerous local professionals, it was produced by tempesta, founded by **Carlo Cresto Dina**, “a producer with whom we have had a relationship since 2011, when he participated in our script lab #RACCONTI with Caterina Carone's film *Fräulein*.”

Preparations are in full swing for the 4<sup>th</sup> edition of the **AudioVisual Producers Summit**, the event dedicated to the Italian and international audiovisual industry, which this year will take place in Merano from July 21 to 23, organized by APA and promoted by the Ministry of Culture, with the support of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI), the Italian Trade Agency (ICE), the Autonomous Province of Bolzano, IDM Film Commission Südtirol, with the collaboration of Producers Guild of America (PGA) and Motion Picture Association (MPA), with the contribution of PFX.

The impact of AI, financing models, tax credits and government incentives will be some of the topics addressed by the summit, along with the central issue for IDM of promoting international co-productions. Indeed, “Our natural vocation is to promote international audiovisual co-productions and invest in projects that can enhance the territory as a film location and also boost our local production sector, which is experiencing strong growth.”

Today, thanks to the strong support of IDM, South Tyrolean companies and filmmakers play a leading role in this co-productive game.

“In 2017, there were few production houses in the territory. Today, the scenario has completely changed. Many companies are developing their own projects, even international co-productions. One example is the series **Von Fock**, presented at the Italian Global Series Festival in Riccione, a co-production between Estonia, Latvia and Italy, involving ‘our’ **movie.mento** and **Albolina Film**.

Furthermore, the percentage of projects with South Tyrolean direction or production increased from 22% to 44%.”

Thinking local while looking internationally—this is IDM's mantra. To implement this, Ranzi points out, “collaboration with other players in the area is vital”.

Specifically, the historic **ZeLig** school, the **Film Association of South Tyrol** (FAS), the Audiovisual Producers Association of South Tyrol, and the **Bolzano Film Festival Bozen**. The relationship with the latter gave rise to **MASO**, the international development and production workshop for short films now in its second edition.

“With the new director **Vincenzo Bugno**, we decided to invest in a project that, on the model of the Biennale Collage, could accompany young talents in the development

*Thinking local  
while looking  
internationally.  
This is IDM's  
mantra*

of a short film, from the initial idea to the festival.”

With the territory in mind, “in the last five years, six new South Tyrolean production companies have sprung up, clearly starting with the shorts”. But not only that.

“We have just received 109 applications from all over the world, and also ‘enlisted’ a sixth international partner, the **Hellenic Film & Audiovisual Centre - Creative Greece**, which is offering a grant for a Greek project and, being a Fund like the others, potentially backing the short film itself. Local partners are the **Departments of Italian Culture of the Autonomous Province of Bolzano/Bozen**, which support the participation of a local short film. Instead, we support high-quality international projects—last year was the Nepalese *The Freezer* and a Polish animated short, both of which were likewise bankrolled by our Production Fund for short films. An important investment for a regional fund dedicated to short films, which we would also like to promote outside our target markets. Giving a signal of continuity, in the climate of heavy cuts to the short film industry, we are staying.”

*With the last call, you supported as many as two animated shorts ...*

“This is also thanks to the post-production companies open in the area, which allow us to finance this phase. The largest is **PFX Italy** in Merano, part of the global **PFX Group**, which plans to expand further in the region.”

Beyond post-production, Ranzi also thinks about the final (and weak) link in the chain, that of **distribution**, noting, “As we also have bilingual films, it becomes important for us to help develop relationships with possible international distributors and sales.”



## Musica nuova in Alto Adige

Renate Ranzi nella pagina accanto e qui con il team di **IDM Film and Music Film Commission** (foto Daniele Fiorentino).

### Le novità della Film Commission altoatesina con la nuova direttrice Renate Ranzi

Un nuovo fondo dedicato alla musica che trasformerà il nome della film commission altoatesina in **IDM Film and Music Film Commission**. La call, partita ad agosto, è rivolta a progetti musicali di ogni genere e provenienza, nelle fasi di sviluppo e pre-produzione, registrazione e post-produzione.

È ricco di cambiamenti il nuovo corso della film commission altoatesina, guidata da maggio da **Renate Ranzi**, che già aveva codiretto la struttura nel 2017 assieme a **Birgit Oberkofler**, direttrice fino a pochi mesi fa.

Ranzi aveva poi ricoperto diversi ruoli in film commission: la sua nomina è dunque garanzia di continuità nel rinnovamento.

“La gestione del nuovo fondo per la musica ci è stata delegata dalla Provincia: trovo stimolante e controtendenza la decisione di investire nel settore delle industrie creative in questo momento critico. Il budget annuale sarà di 275 mila euro con un limite di 100 mila a progetto. Sarà previsto l’effetto territoriale, per cui il 120% del finanziamento dovrà essere speso in Alto Adige.

Vorremmo poi arricchire il Fondo con altre attività sempre legate all’audiovisivo. Negli ultimi 13 anni abbiamo organizzato 364 attività di questo tipo, che hanno dato grande impulso al settore. E il prossimo anno ospiteremo il **workshop di EAVE**.”

Mentre realizziamo questa intervista, arriva la notizia della partecipazione di **Elisa di Leonardo Di Costanzo** in Concorso alla Mostra del Cinema di Venezia. Girato anche in Alto Adige, con il supporto di IDM e l’impiego di numerosi professionisti locali, è prodotto da tempesta di **Carlo Cresto Dina**:

“Un produttore con cui abbiamo un rapporto fin dal 2011, quando partecipò al nostro script lab #RACCONTI con il film *Fräulein* di Caterina Carone.”

E fervono i preparativi per la 4a edizione dell’**AudioVisual Producers Summit**, l’evento dedicato all’industria audiovisiva italiana e internazionale, che quest’anno si svolge a Merano dal 21 al 23 luglio, organizzato dall’APA, promosso dal MiC, con il supporto di MAECI, ICE, Provincia Autonoma di Bolzano, IDM Film Commission Südtirol, con la collaborazione di PGA e MPA, e con il contributo di PFX.

L’impatto dell’AI, i modelli di finanziamento, il tax credit e gli incentivi statali saranno alcuni dei temi affrontati dal summit, assieme a quello, centrale per IDM, della promozione delle co-produzioni internazionali:

“La nostra vocazione naturale è quella di promuovere le coproduzioni audiovisive internazionali e investire in progetti che possano valorizzare il territorio come location cinematografica e far crescere anche il nostro settore produttivo locale, che sta registrando una forte crescita.”

Oggi, grazie al convinto sostegno di IDM, le aziende e i filmmaker altoatesini giocano da protagonisti in questa partita co-produttiva.

“Nel 2017 c’erano poche case di produzione sul territorio. Oggi lo scenario è completamente cambiato, ci sono molte società che sviluppano progetti propri, anche di co-produzione internazionale. Un esempio è la serie **Von Fock**, presentata all’Italian Global Series Festival di Riccione, co-produzione fra Estonia, Lettonia e Italia, che coinvolge le ‘nostre’ **movie.mento** e **Albolina Film**.

Inoltre, la percentuale di progetti con regia o produzione altoatesina è salita dal 22% al 44%.”

Pensare al locale guardando all’internazionale: questo è il ‘mantra’ di IDM. Per metterlo in atto, precisa Ranzi, “è vitale la collaborazione con altri attori del territorio”.

Nello specifico, la storica scuola **ZeLig**, la **FAS**, l’Associazione dei produttori audiovisivi del Sud Tirolo, il **Bolzano Film Festival Bozen**. Dal rapporto con quest’ultimo è nato **MASO**, il laboratorio internazionale di svi-

luppo e produzione per cortometraggi giunto alla seconda edizione.

“Con il nuovo direttore **Vincenzo Bugno**, abbiamo deciso di investire in un progetto che, sul modello di Biennale Collage, potesse accompagnare i giovani talenti nello sviluppo di un corto, dalla prima idea fino ai festival”.

Pensando al territorio, appunto (“negli ultimi 5 anni sono nate 6 nuove società di produzione altoatesine che chiaramente iniziano dai corti”). Ma non solo:

“Abbiamo appena ricevuto 109 candidature da tutto il mondo, e ‘arruolato’ anche un sesto partner internazionale, l’**Hellenic Film & Audiovisual Center - Creative Greece**, che offre una borsa di studio per un progetto greco e che, essendo come gli altri un Fondo, è potenzialmente finanziatore del corto stesso. Partner locali sono le **Ripartizioni di Cultura della Provincia Autonoma di Bolzano**, che sostengono la partecipazione di un corto locale. Noi sosteniamo invece i progetti internazionali di alta qualità: l’anno scorso il neppure *The Freezer* e un corto polacco in animazione, entrambi poi finanziati anche con il nostro Fondo produzione per i cortometraggi. Un investimento importante per un fondo regionale dedicato ai corti, che vorremmo promuovere anche al di fuori dei nostri mercati di riferimento. Dando un segnale di continuità: nel clima di tagli pesanti all’industria del corto, noi restiamo.”

*Con l’ultima call avete sostenuto ben 2 corti di animazione...*

“Questo anche grazie alle società di post-produzione aperte sul territorio, che ci permettono di finanziare questa fase. La più grande è la **PFX Italy** di Merano, parte del gruppo globale **PFX**, che ha intenzione di espandersi ulteriormente in regione.”

Oltre alla post-produzione, Ranzi pensa anche all’anello finale (e debole) della catena, quello della **distribuzione**:

“Avendo anche film bilingue, per noi diventa importante aiutare a sviluppare i rapporti con possibili distributori e sales internazionali”.



Left:  
Gaël Truc and Alessandra Miletto, director  
of Film Commission Vallée d'Aoste

Page opposite: Maria Esposito starring *Mare  
Fuori* (photo by Sabrina Cirillo)

## VALLE D'AOSTA

### Matterhorn-Cervino: between Set and Festival

In anticipation of the sets of Daniele Vicari's *Bianco* produced by *Be Water*, and Samuele Rossi's *Se Venisse Anche l'Inferno*, produced by *Echivisivi* and slated to start between September and October, both supported by the **Film Commission Vallée d'Aoste**, in July the Valle D'Aosta was the set of the documentary *Matterhorn Circus* by Manuel von Stürler (director of *Winter Nomads*, winner of Best Documentary at the 2012 European Film Awards). Produced by *Articulture*, in co-production with Switzerland's **DOK Mobile** and supported by the Film Commission, filming covered both the Swiss side of Mount Matterhorn (Zermatt and surroundings) and the Italian side of the mountain, here called Monte Cervino (Valtournenche and Breuil-Cervinia), as well as on the ski slopes.

As per every year, Cervino/Matterhorn was the showcase for the best international mountain cinema during the days of the **Cervino Cinemountain Festival** (July 26–August 2), which awarded Margreth Olin's Norwegian film *Fedrelandet (Songs Of Earth)*, produced by Wim Wenders and Liv Ullmann, with the Grand Prix des Festivals - Conseil de la Vallée, the coveted "Oscars of the Peaks," given to one of the six winning films from the major member festivals of the International Alliance for Mountain Film (IAMF). Other award recipients included Filippo Maria Pontiggia's *Rabbits at the Cemetery*, which won the Film Commission Valle D'Aosta Award, given to one of the films made by a local author or producer or otherwise shot in the region.

Gaël Truc's *Play Off*, taking out the first edition of *Match&Catch*, the idea contest for short films from Valle d'Aosta launched by the Film Commission, won for Best Film in the Category Mountain Life, ex-aequo with *Fiore Mio* by Paolo Cognetti.

## VENETO

### From book to film

Shooting of *Non è la Fine del Mondo* directed by Valentina Zanella and produced by **K+ Film** with the support of the Fondazione Veneto Film Commission, ended in Verona in early August. Financed by the regional call for submissions, the film is an adaptation of the novel of the same name by Alessia Gazzola. In the cast: Fotini Peluso, Andrea Bosca, Paolo Ruffini and Paolo Rossi. Signing the screenplay are Federico Fava and Valentina Zanella.

Also in August came the filming of *Tempi Supplementari* directed by Agostino Panini. The screenplay is by Sara Cavosi and Luca Monesi while the project is produced by **Pepito Produzioni** with the support of the Veneto Film Commission. It is to be entirely shot between the provinces of Belluno and Vicenza, touching on locations such as Feltre, Arsìe, Pedavena, Sovramonte, Alpagò and Asiago. The cast includes Giuseppe Zeno, Clotilde Sabatino and Alvisè Marascalchi, with Bianca Baglioni and Arianna Moro completing the cast.

# LOCATION NEWS

## TUSCANY

### Läckberg's detective stories in Piombino

Filming is underway between Orbetello, Monte Argentario and Grosseto for the TV thriller *My Father's Killer*, produced by **Onset Octopus** for **BBC and Prime Video**. It stars Theodore Tiller, the spoiled son of a powerful insurance magnate who finds himself on the run following the death of his father, hunted by ruthless enemies.

From September 8, Pisa and Siena will host the filming of *Dio Ride*, a feature film by Giovanni Veronesi set between 1500 and 1600, starring Pierfrancesco Favino and Silvio Orlando. Tuscan castings were held in Colle di Val d'Elsa, at **La Compagnia** cinema in Florence, as well as in the spaces of **Manifatture Digitali Prato**, where Carlo Poggioli even made the film's costumes in the tailoring workshop he held. Produced by **Indiana Production**, which will shoot in Tuscany for five weeks, the film was supported by **the region's 2024 Bando Cinema**, a call for submissions.

Another project being supported is *Erica*, a TV series directed by Ciro D'Emilio, based on the novels of the queen of Nordic detective stories, Camilla Läckberg. Produced by **7 Verticale** for **Mediaset RTI**, it stars Vanessa Incontrada and will be filmed in and around Piombino from September 1 to October 4.

This summer, Halle Bailey and Régé-Jean Page have been busy in Val d'Orcia (mostly in Pienza) on the set of the Netflix-branded romantic comedy *Italianna*, directed by Kat Coiro and produced by **Universal Pictures** with executive production by **360 Degrees Film**.

## MARCHE

### Feelings of guilt

Between June and July, Porto San Giorgio, Fermo, Ancona, Genga, Fabriano and Fossombrone were Le Marche sets of *Colpa dei Sensi*, the new series signed by Simona Izzo and Ricky Tognazzi, airing on **Canale 5** in the fall. A story of passions and unsettled ties, in which

Gabriel Garko plays a man who bursts into the quiet family life of his ex (Anna Safroncik), married to his best friend, to rekindle dormant feelings and conflicts.

The series is produced by **Compagnia Leone Cinematografica** and made with the operational support of **Marche Film Commission** and **Fondazione Marche Cultura**.

## CAMPANIA

### The Sea Beyond and Piedone: the returns

Filming is underway in Naples for the sixth season of *The Sea Beyond*, this year directed by Beniamino Catena. In addition to the main setting of the San Vincenzo Pier, filming involves exteriors of the historic center of Naples and Santa Maria Capua Vetere with its hospital facility.

Filming is in preparation for the second season of *Piedone - The Series*, produced by **Wildside** for **Sky** and directed by Alessio Maria Federici and for the new Rai series *177 Days. The Kidnapping of Farouk Kassam* (working title) produced by **Bim Produzioni**, along with Vincenzo Pirozzi's film about the life of Patrizio Oliva produced by **CinemaFiction**, with the working title *La Promessa di Patrizio*.

This summer, downtown Naples and the waterfront were the set of the Italian-Finnish comedy *Torna a Surriento* directed by Ken Are Bongo and produced by **Viola Film** and **Whatever Group**.

Also shot during the warmer months in Campania was the new **Netflix** series *La Scuola* (working title), set inside a military academy and starring Massimiliano Gallo and Cristiana Capotondi, produced by **Picomed** and directed by Ivan Silvestrini. There was then the second season of the **Disney+** series *Coppola, the Agent* produced by **Pampa Film** with Italian executive production by **39Films**.

Available on the **Film Commission Regione Campania** platform, **Let's Movie** is a Phlay on its 20 years in operation, namely an interactive trailer that allows you to 'play' with some of the major films made in Campania from 2005 to the present.



## TOSCANA / I gialli di Läckberg a Piombino

Sono in corso fra Orbetello, il Monte Argentario e Grosseto, le riprese del film tv *My Father's Killer* thriller, prodotto dalla **Onset Octopus** per **BBC** e **Prime Video**. Ha come protagonista Theodore Tiller, figlio viziato di un potente magnate delle assicurazioni, che si trova a dover fuggire, in seguito alla morte del padre, braccato da nemici spietati.

Dall'8 settembre, Pisa e Siena ospiteranno le riprese di *Dio ride*, lungometraggio di Giovanni Veronesi ambientato fra 1500 e il 1600, e interpretato da Pierfrancesco Favino e Silvio Orlando. I casting toscani si sono svolti a Colle di Val d'Elsa, al cinema **La Compagnia di Firenze**, e negli spazi di **Manifatture Digitali Prato**, dove Carlo Poggioli ha realizzato anche i costumi del film, nel laboratorio di sartoria da lui tenuto. Prodotto da **Indiana Production**, che girerà in Toscana per 5 settimane, il film è stato sostenuto dal **Bando Cinema della Regione del 2024**.

Altro progetto sostenuto è *Erica*, serie tv diretta da Ciro D'Emilio, e tratta dalla dai romanzi della regina del giallo nordico, Camilla Läckberg. Prodotta da **7 Verticale** per **Mediaset RTI**, ha per protagonista Vanessa Incontrada, e si girerà a Piombino e dintorni, dal 1° settembre al 4 ottobre.

Quest'estate Halle Bailey e Regé-Jean Page sono stati impegnati in Val d'Orcia (prevalentemente a Pienza) sul set de la commedia romantica targata Netflix *Italianna*, con la regia di Kat Coiro, prodotta da **Universal Pictures** con la produzione esecutiva di **360 Degrees Film**.



## MARCHE / Sensi di colpa

Fra giugno e luglio, Porto San Giorgio, Fermo, Ancona, Genga, Fabriano e Fossombrone sono state i set marchigiani di *Colpa dei Sensi*, la nuova serie firmata da Simona Izzo e Ricky Tognazzi, in onda su **Canale 5** in autunno. Una storia di passioni e legami sospesi, in cui Gabriel Garko interpreta un uomo che irrompe nella tranquilla vita familiare della sua ex (Anna Safronik), sposata con il suo migliore amico, riaccendendo sentimenti e conflitti sopiti.

La serie è prodotta da **Compagnia Leone Cinematografica**, e realizzata con il sostegno operativo di **Marche Film Commission** e **Fondazione Marche Cultura**.



## CAMPANIA / Mare fuori e Piedone: i ritorni

Sono in corso a Napoli le riprese della sesta stagione di *Mare Fuori*, quest'anno diretta da Beniamino Catena. Oltre all'ambientazione principale del Molo San Vincenzo, le riprese coinvolgono gli esterni del centro storico di Napoli, e Santa Maria Capua Vetere con il suo presidio ospedaliero.

Sono in preparazione le riprese della seconda stagione di *Piedone-La Serie*, prodotta da **Wildside** per **Sky** con la regia di Alessio Maria Federici; della nuova serie Rai *177 giorni. Il rapimento di Farouk Kassam* (titolo provvisorio) prodotta da **Bim Produzioni**, e del film di Vincenzo Pirozzi sulla vita di Patrizio Oliva prodotto da **CinemaFiction**, al titolo provvisorio *La promessa di Patrizio*.

Il centro di Napoli e il lungomare sono stati il set, quest'estate, della commedia italo-finlandese *Torna a Surriento* per la regia di Ken Are Bongo, prodotta da **Viola Film** e **Whatever Group**.

È stata girata nei mesi estivi in Campania anche la nuova serie **Netflix La Scuola** (titolo provvisorio), ambientata all'interno di una Accademia Militare, e interpretata da Massimiliano Gallo e Cristiana Capotondi. È prodotta da **Picomedia** e diretta da Ivan Silvestrini. E ancora, la seconda stagione della serie **Disney+ Coppola, el rappresentante** prodotta da **Pampa Film** con la produzione esecutiva italiana di **39Films**.

È disponibile sulla piattaforma **Let's Movie** di **Film Commission Regione Campania**, un phlay sui suoi 20 anni di attività: si tratta di un trailer interattivo che permette di "giocare" con alcuni dei maggiori film realizzati in Campania dal 2005 ad oggi.



## VENETO / Dal libro al film

Si sono concluse a Verona, nei primi giorni di agosto, le riprese di *Non è la fine del mondo*, diretto da Valentina Zanella e prodotto da **K+ Film** con il sostegno di **Fondazione Veneto Film Commission**. Il film, finanziato dal Bando regionale, è l'adattamento del romanzo omonimo di Alessia Gazzola. Nel cast: Fotini Peluso, Andrea Bosca, Paolo Ruffini e Paolo Rossi. Firmano la sceneggiatura, Federico Fava e Valentina Zanella.

Sempre in agosto si sono svolte le riprese di *Tempi Supplementari* diretto da Agostino Panini. La sceneggiatura è firmata da Sara Cavosi e Luca Monesi. Il progetto è prodotto da **Pepito Produzioni** con il sostegno della Veneto Film Commission e sarà interamente girato tra le province di Belluno e Vicenza, toccando località come Feltre, Arsìe, Pedavena, Sovramonte, Alpage e Asiago. Nel cast Giuseppe Zeno, Clotilde Sabatino e Alvisè Marascaldi, completano il cast anche Bianca Baglioni e Arianna Moro.



## VALLE D'AOSTA / Cervino: fra Set e Festival

In attesa dei set di *Bianco* di Daniele Vicari prodotto da **Be Water**, di *Se venisse anche l'inferno* di Samuele Rossi, prodotto da **Echivisivi**, che partiranno tra settembre e ottobre, entrambi supportati da **Film Commission Vallée d'Aoste**, in luglio la Valle D'Aosta ha ospitato il set del documentario *Matterhorn Circus* di Manuel von Stürler (regista di *Hiver Nomade*, vincitore come miglior documentario agli European Film Award 2012), prodotto da **Articulture**, in coproduzione con la svizzera **DOK Mobile** e con il sostegno della film commission. Le riprese hanno riguardato sia la parte svizzera del Monte Cervino (Zermatt e dintorni), che quella italiana (Valtournenche e Breuil-Cervinia), oltre che le piste da sci.

Sempre il Cervino è stato, come ogni anno, vetrina del miglior cinema internazionale di montagna durante le giornate del **Cervino Cinemountain Festival** (dal 26 luglio al 2 agosto), che ha premiato il film norvegese *Fedrelandet (Songs Of Earth)* di Margreth Olin, prodotto da Wim Wenders e Liv Ullmann, con il Grand Prix des Festivals – Conseil de la Vallée, l'ambito "Oscar delle vette", attribuito a uno dei sei film vincitori dei principali festival membri dell'International Alliance for Mountain Film (IAMF). Fra gli altri premiati, *Conigli al Cimitero* di Filippo Maria Pontiggia, che ha conquistato il Film Commission Valle D'Aosta Award, assegnato a uno dei film realizzato da un autore o un produttore locale o girato in regione.

*Play Off* di Gaël Truc, vincitore della prima edizione di **Match&Catch**, il concorso di idee per corti valdostani lanciato dalla film commission, ha vinto come migliore narrazione cinematografica delle specificità alpine, ex-aequo con *Fiore Mio* di Paolo Cognetti.

# THERE'S STILL TOMORROW

## in theaters across the Iberian Peninsula

**Spanish and Portuguese audiences appreciate Italian cinema, but it remains quite niche**

by **Elisabetta Brunella**

in collaboration with  
in collaborazione con



In terms of admissions the markets of Spain and Portugal represent approximately 10% of the whole of Europe, considering the 37 countries for which MEDIA Salles records trends. In 2024, Spain totalled 73 million spectators with a decrease of over 30% compared to 2019, the last year before the pandemic. The situation in Portugal, a smaller market, where in fact there were just under 12 million spectators in 2024, is however significantly better compared to 2019. Here, the difference comes to approximately 24%.

Spain, a country of 49 million inhabitants, has around 3,600 screens, a number that is substantially stable and has even increased slightly in the last decade, while Portugal, with just under 11 million inhabitants, has around 560 screens.

A lot is known about the Iberian cinema exhibition scene – Spain, in particular, publishes an in-depth “Censo de Salas” every year, which offers basic data for analyzing the relationship between cinema, cinemas and the territory – but what do spectators watch on the big screen? For example, considering linguistic, cultural and historical-artistic affinities, we might imagine that the Spanish and Portuguese audiences love Italian cinema. But is this really the case?

In fact, among the films screened in 2024 and counting co-productions, there are a fair number of Italian titles (about ninety in Spain and a little more than that in Portugal). The leading trio in both countries includes co-productions, among which, in first place, appears *Ferrari*, which in Italy is considered to be of American origin, but which practically all European countries consider partly Italian. It is known that the criteria for defining a film's nationality can differ, not to mention the perception of viewers. In this case, in addition to the Italian minority participation, several factors have most likely played a role: although directed by an American, the film is the story of an Italian who created a product – or perhaps we should say a myth – that the whole world recognizes as Italian. Furthermore, there is “a lot of

Italy” on the screen, from the locations to the cast. The exact opposite occurs in the case of *Challengers*: this too is an Italian minority co-production, which moreover tells a story that is not at all Italian, but the fact that it was made by an Italian director who has managed to establish himself internationally as an exponent of Global Art Cinema is what prevails in the public “sentiment”.

Behind co-productions such as *The First Wives Club*, *Immaculate* or *Priscilla*, the first “Italian from all points of view” title is *There's still tomorrow*, which in Spain came in fourth position and in Portugal in sixth. The top twenty also includes – in different positions in the two countries – films by Italian directors, albeit of different generations, who have acquired international fame in the “arthouse” sector. Indeed, we find Rohrwacher with *La chimera*, Garrone with *Io capitano* and Bellocchio with *Kidnapped*.

In Portugal, ninth place was taken by *Caravaggio's shadow*, which in Spain comes twenty-fourth, a title that confirms the interest in fiction or documentary films referring to Italian artistic history.

If further proof were needed, it would be enough to take a look at the list of releases in Spain to realize the important presence of what is defined as “added content” (such as *Borromini and Bernini: the challenge for perfection and Botticelli, Florence and the Medici*).

Equally interesting is the fact that these productions are distributed by practically one company only on each market. In Spain, it is A Contracorriente Films, but this is still not unusual in such a specific field, which relies on the loyalty of movie theaters and audiences.

More generally, looking at who distributes Italian films – unless they are large international co-productions, especially those with US participation – it can be seen that the names of a handful of “specialty” distributors often recur, such as, in Spain, Elastica, Bteam and Caramel Films.

This is also evident over the course of the years: in Spain Caramel Films distributed *Dear diary*, in Portugal Cinemundo distributed not only the three Italian films that made the podium in 2024, but also *Bones and all*, second in 2022. Risi Film distributed the film directed by Cortellesi in 2024, but in 2023 it had *Ennio*, which came third, and in 2020 *La Strada*, also in third place. And this leads us to remark that Italian classics are an evergreen on many markets, but especially in Portugal where in 2024 we find *The Leopard* and *Cinema Paradiso*, *Bicycle thieves* and *Miracle in Milan*, *Mamma Roma* and *Otto e mezzo*...

The Iberian Region would therefore seem to show an all-round interest in Italian cinema. All good, then? Yes and no, given that, where available, the admission data, at least for films that cannot count on world-class production and distribution partners, point to a substantially niche position.





## C'è ancora domani nelle sale della penisola iberica

### Il cinema italiano piace al pubblico di Spagna e Portogallo, ma rimane in un posizionamento di nicchia

I mercati della Spagna e del Portogallo rappresentano, in termini di spettatori, circa il 10% di tutta l'Europa, considerando i 37 paesi di cui MEDIA Salles rileva l'andamento. Nel 2024 La Spagna ha totalizzato 73 milioni di spettatori con un calo rispetto al 2019, l'ultimo anno pre-pandemico, di oltre il 30%. La situazione del Portogallo, mercato di dimensioni minori, dove infatti gli spettatori nel 2024 sono stati poco meno di 12 milioni, è però, rispetto al 2019, sensibilmente migliore. Qui la distanza da colmare è infatti di circa il 24%.

La Spagna, paese di 49 milioni di abitanti, conta circa 3.600 schermi, un numero sostanzialmente stabile, se non addirittura in lieve aumento nell'ultimo decennio, mentre il Portogallo, dove vivono poco meno di 11 milioni di persone, di schermi ne ha circa 560.

Del parco sale iberico si sa molto – in particolare la Spagna pubblica ogni anno un approfondito “Censo de Salas” che offre i dati di base per analizzare il rapporto tra cinema, sale e territorio -, ma che cosa vedono gli spettatori sul grande schermo? Per esempio, considerate le affinità linguistiche, culturali e storico-artistiche, potremmo immaginare che Spagnoli e Portoghesi amino il cinema italiano. Ma è proprio così?

Effettivamente tra i film proiettati nel 2024, considerando anche le coproduzioni, i titoli italiani sono piuttosto numerosi (circa una novantina in Spagna e poco di più in Portogallo). Nel terzetto di testa in entrambi i paesi figurano delle coproduzioni tra cui, al primo posto, compare *Ferrari*, che in Italia è considerato di nazionalità statunitense, ma che praticamente tutti i paesi europei ritengono (anche) italiano. Si sa che i criteri per la definizione della nazionalità possono essere diversi, per non parlare poi della percezione degli spettatori. In questo caso, oltre alla partecipazione minoritaria italiana, hanno molto probabilmente pesato diversi fattori: il film, pur diretto da un regista americano, è la storia di un uomo italiano che ha creato un prodotto – o forse dovremmo dire un mito - che tutto il mondo riconosce come italiano. Inoltre, c'è “molta Italia” sullo schermo, dai luoghi al cast. Esattamente opposto è il caso di *Challengers*: anche questa è una coproduzione solo minoritariamente italiana, che racconta peraltro una storia nient'affatto italiana, ma il fatto che sia firmata da un regista italiano che è riuscito ad imporsi a livello internazionale come un esponente del Global Art Cinema è quello che prevale nel “sentiment” del pubblico.

Alle spalle di coproduzioni come *The First Omen*, *Immaculate* o *Priscilla*, il primo titolo “italiano da tutti i punti di vista” è *C'è ancora domani* che in Spagna ha ottenuto la quarta posizione e in Portogallo la sesta. Nella prima ventina appaiono anche – in posizioni differenti nei due paesi – film di registi italiani, seppur di generazioni diverse, che hanno acquisito una fama internazionale nel settore “art”. Troviamo infatti Rohrwacher con *La chimera*, Garrone con *Io capitano* e Bellocchio con *Rapito*.

In Portogallo il nono posto è stato conquistato da *L'ombra di Caravaggio*, che in Spagna sta alla ventiquattresima posizione, un titolo che conferma l'interesse per film di fiction o documentari che si rifacciano alla storia artistica italiana.

Se ci fosse bisogno di un'ulteriore prova, basterebbe dare un'occhiata alla lista delle uscite in Spagna per rendersi conto dell'importante presenza di quelli che vengono definiti “contenuti aggiuntivi” (come *Borromini e Bernini. Sfida alla perfezione* e *Botticelli e Firenze. La nascita della bellezza*).

Altrettanto interessante è notare che a distribuire queste produzioni sia praticamente una sola casa. In Spagna si tratta di A Contracorriente Films, ma è questo comunque un fatto non insolito in un campo così specifico, che vive sulla fidelizzazione di sale e di pubblici.

Più in generale, guardando chi distribuisce i film italiani – a meno che non si tratti di grandi coproduzioni internazionali, soprattutto se a partecipazione statunitense – si noterà che ricorrono spesso i nomi di un manipolo di distributori “specialty come, in Spagna, Elastica, Bteam e Caramel Films.

Lo si vede anche negli anni: in Spagna Caramel Films aveva distribuito *Caro diario*, in Portogallo Cinemundo ha distribuito non solo i tre film italiani saliti sul podio nel 2024, ma anche *Bones and all*, secondo nel 2022. Risi Film ha distribuito nel 2024 il film diretto dalla Cortellesi, ma nel 2023 aveva *Ennio*, giunto terzo, e nel 2020 *La strada*, ugualmente in terza posizione. E questo ci porta a dire che i classici made in Italy sono un sempreverde in più mercati, ma in modo particolare in Portogallo dove nel 2024 troviamo *Il gattopardo* e *Nuovo Cinema Paradiso*, *Ladri di biciclette*, *Miracolo a Milano*, *Mamma Roma* e *Otto e mezzo*...

La Regione Iberica sembrerebbe dunque mostrare un interesse a tutto tondo per il cinema “made in Italy”. Tutto bene, quindi? Sì e no, visto che i dati sulle presenze – ove disponibili – mostrano, almeno per i film che non possano contare su partner di produzione e di distribuzione a taglia mondiale, un posizionamento sostanzialmente di nicchia.



# ITALY REWARDED BY INTERNATIONAL PRODUCTIONS

FROM 2016 TO 2024 THE REQUEST FOR INTERNATIONAL TAX CREDIT FOR CINEMA, TV AND INTERNET WAS A BILLION EUROS. THE TOTAL INVESTMENT REQUESTED FOR TAX CREDIT WAS € 2.5 BILLION. THE FIRST ITALY FOR MOVIES AWARD.



by **Monica Sardelli**

in collaboration with  
in collaborazione con

**ITALY** for  
**MOVIES**

discover the locations of international films and series on [www.italyformovies.com](http://www.italyformovies.com)

Italy has always been a destination for international productions. This trend has not changed over the years and, as revealed in the latest "Cinema and audiovisual Numbers 2024" report issued by the Research Office of the General Directorate of Cinema and Audiovisual, even with a reduced number of active productions, the average request for "foreign" tax credit per work has increased, thereby increasing expenditure eligible for the grant.

From 2016 to 2024, the request for international tax credit for films exceeded half a billion euros for 203 films and €400 million for 195 works for television and internet. The total investment requested for tax credit was € 1.5 billion for cinema and more than a billion for TV and internet (provisional data).

These figures show how the support for international works has been crucial in the development of the audiovisual production market in Italy, in addition to promoting Italian locations. The "On Set" section of **Italy for Movies**, implemented in November 2024, thanks to the collaboration with SLC-CGIL (trade union of communication workers), noted 20 foreign productions in the country in the first half of 2025. As is well-known, these included two Hollywood legends: Christopher Nolan and Ridley Scott.

Nolan, as announced by Universal Pictures, landed in Sicily to film his *Odyssey*: in addition to locations in Greece and Morocco, the director chose the landscapes of the Aeolian Islands, already familiar as a location for great films (among others to have filmed here: Paolo Sorrentino, Nanni Moretti, Marco Tullio Giordana, Roberto Rossellini, and Massimo Troisi in his last film *Il postino*), and the lesser-known island of Favignana in the Egadi archipelago.

From the sea to the mountains: Ridley Scott instead chose a range of locations, including Abruzzo, Friuli, Veneto, Rome and Cinecittà Studios for *The Dog Star*, produced by 20th

Century Fox, with an estimated budget of \$100 million.

This year, Italy for Movies - whose mission has always been to promote locations in the country for national and international productions - has launched a partnership with **Ischia Film Festival** to celebrate Italy as an ideal destination for global productions, culminating in the assignment of the **Italy for Movies Award**. The award focusses on the enhancement of Italy's production excellence and the impact of cinema and audiovisual productions on promoting the country, growing film-tourism and attracting cultural and economic investments to the Bel Paese.

The award for executive production in 2024 went to **Enzo Sisti**, producer of the international Netflix series *Ripley*, which was shot in some of the most iconic Italian locations. The award was motivated as follows: "the series represents a virtuous model of production capable of combining the highest artistic quality and valorization of the landscape, architecture and national cultural heritage, strengthening the role of Italy in the global audiovisual scenario". Starring Andrew Scott, Johnny Flynn and Dakota Fanning, *Ripley* (an 8-episode series) is the adaptation of Anthony Mingella's *The Talented Mr. Ripley* (1999) which starred Matt Damon as the ambiguous protagonist. It was directed by Steven Zaillian, with photography by Robert Elswit. The 1955 novel of the same name by Patricia Highsmith on which it is based also inspired the 1960 film *Purple Noon*, directed by René Clément and starring Alain Delon. Shot in magnificent black and white, the locations in the series showcase a postcard Italy: Rome, Naples, the Amalfi Coast, Capri, Venice and Palermo.

Confirming the great interest in film and TV locations, **Italy for Movies** has also become a popular docu-series, thanks to special project funding from the General Directorate of Cinema and Audiovisual of the MiC. Produced

by Erma Pictures for Cinecittà and based on the national portal dedicated to locations and incentives for film and audiovisual production, **Italy for Movies - The series** recently won the Moige 2025 Award in the "Entertainment, culture and information" category.

The award is given by the Italian Parents Movement (Moige) to the best family-friendly content of the 2024-2025 season: "For having created a documentary suitable for the whole family that reminds us of the beauty of our country, immersing the viewer in secret breathtaking places, with a cinematic narration and the critic Giovanni Canova to guide us on this poetic journey".

The ten themed episodes, directed by Max De Carolis, written by Margherita Bordino with Fabio Luzietti and Martina Riva and broadcast by Sky Arte, each describe a feature of Italy, focusing on its history and curiosities, with involvement from directors, set designers, screenwriters, writers, photographers, architects and art experts.

Like the **Italy for Movies** portal from which it took inspiration, the series takes viewers to places that are often little known, and which, intertwined with a story, travel beyond the boundaries of the country to which they belong to become imaginary and common heritage. The magic of cinema.



# Italia premiata dalle produzioni internazionali

**Tra il 2016 e il 2024 la richiesta di tax credit "estero" per prodotti di cinema tv e web è stata di quasi un miliardo, a fronte di un investimento richiesto pari a 2,5 miliardi. Istituito l'Italy for Movies Award**

L'Italia da sempre è meta di produzioni internazionali. Un trend che negli anni non è cambiato e, come svela l'ultimo report "I numeri del cinema e dell'audiovisivo 2024" a cura dell'Ufficio Studi della Direzione generale Cinema e audiovisivo, è aumentata la richiesta media di tax credit "estero" per opera, incrementando dunque la spesa ammissibile per il contributo.

Tra il 2016 e il 2024, infatti, la richiesta di tax credit internazionale per le opere cinematografiche ha superato il mezzo miliardo di euro per 203 film e ha superato i 400 milioni per 195 opere destinate a televisione e web. L'investimento totale per cui è stato richiesto il tax credit è stato dunque di 1,5 miliardi per il cinema e più di un miliardo per tv e web (dati provvisori).

Queste cifre mostrano quando il sostegno alle opere internazionali sia stato determinante per lo sviluppo del mercato della produzione audiovisiva e cinematografica in Italia, così come la promozione delle location italiane. La sezione "Sul set" di **Italy for Movies**, implementata a novembre 2024 grazie alla collaborazione con SLC-CGIL, il sindacato

di categoria dei lavoratori della comunicazione, conta 20 produzioni estere sul suolo italiano nel primo semestre 2025. Tra queste, sono note la presenza di due giganti del cinema hollywoodiano: Christopher Nolan e Ridley Scott.

Nolan, come preannunciato da Universal Pictures, è approdato in Sicilia per le riprese della sua *Odissea*: tra gli scenari voluti dal regista, che ha scelto come location anche Grecia e Marocco, quello delle isole Eolie, già battuto ripetutamente dal grande cinema (qui hanno girato, tra gli altri Paolo Sorrentino, Nanni Moretti, Marco Tullio Giordana, Roberto Rossellini, Massimo Troisi nel suo ultimo film *Il postino*), e quello meno conosciuto di Favignana, isola dell'arcipelago delle Egadi. Dal mare alla montagna: Ridley Scott ha scelto invece varie località, tra Abruzzo, Friuli, Veneto e gli studi di Cinecittà per il suo prossimo film *The dog star*, prodotto da 20th Century Fox, con un budget stimato di 100 milioni di dollari.

Per celebrare l'Italia come meta ideale per girare film provenienti da ogni parte del mondo, Italy for Movies, che ha da sempre la mission di valorizzare le location italiane come set per produzioni nazionali e internazionali, ha lanciato quest'anno una partnership con l'**Ischia Film Festival** per l'assegnazione dell'**Italy for Movies Award**, un riconoscimento che punta a valorizzare l'eccellenza produttiva italiana e l'impatto che cinema e audiovisivo esercitano sulla promozione del territorio, sulla crescita del turismo sui luoghi di film e serie tv e sull'attrazione di investimenti culturali ed economici nel Bel Paese.

scopri le location dei film e serie internazionali su [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it)

Tra le produzioni esecutive del 2024, il premio è andato ad **Enzo Sisti**, producer della serie internazionale Netflix *Ripley*, girata in alcune delle più iconiche location italiane. Il premio è così motivato: "la serie rappresenta un modello virtuoso di produzione capace di coniugare altissima qualità artistica e valorizzazione del paesaggio, dell'architettura e del patrimonio culturale nazionale, rafforzando il ruolo dell'Italia nello scenario audiovisivo globale". Con Andrew Scott, Johnny Flynn e Dakota Fanning, *Ripley* è l'adattamento in 8 episodi diretti da Steven Zaillian, con la fotografia di Robert Elswit, del film del 1999 *Il talento di Mr Ripley* di Anthony Minghella con Matt Damon nei panni dell'ambiguo protagonista. Tuttavia il romanzo omonimo del 1955 di Patricia Highsmith da cui è tratto aveva ispirato nel 1960 anche il film *Delitto in pieno sole*, diretto da René Clément ed interpretato da Alain Delon. Gli scenari della serie, girata in un magnifico bianco e nero, mostrano un'Italia da cartolina tra Roma, Napoli, la costiera Amalfitana, Capri, Venezia e Palermo.

A conferma della grande attenzione per le location di film e serie tv, *Italy for Movies* è diventato anche una apprezzata docu-serie, grazie al finanziamento ottenuto come "progetto speciale" dalla Direzione generale Cinema e audiovisivo del MiC. Prodotta da Erma Pictures per Cinecittà e tratta dal portale nazionale dedicato alle location e agli incentivi per la produzione cinematografica e audiovisiva, *Italy for Movies - La serie* ha vinto recentemente il Premio Moige 2025 per la categoria "Intrattenimento, cultura e informazione".

Il riconoscimento è assegnato dal Movimento italiano genitori (Moige), ai migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025, "Per aver creato un documentario adatto a tutta la famiglia che ci ricorda le bellezze del nostro territorio, facendo immergere lo spettatore in luoghi mozzafiato che il nostro Paese nasconde, attraverso la narrazione cinematografica e del critico Giovanni Canova che ci guida in questo poetico viaggio".

Suddivisa in 10 episodi tematici, diretta da Max De Carolis e scritta da Margherita Bordinò con Fabio Luzietti e Martina Riva, la serie descrive in ogni puntata trasmessa da Sky Arte un pezzo d'Italia, raccontandone storia e curiosità, coinvolgendo registi, scenografi, sceneggiatori, scrittori, fotografi, architetti ed esperti d'arte.

Anche la serie, così come il portale *Italy for Movies* da cui ha preso ispirazione, ha contribuito, attraverso lo schermo, a far arrivare gli spettatori in luoghi spesso poco conosciuti, che, intrecciati con una storia, sono riusciti ad oltrepassare i confini del territorio di appartenenza per diventare immaginario e patrimonio comune. Magia del cinema.

A sinistra:  
*Italy for Movies - La serie*

Nella pagina accanto e in basso: **Andrew Scott** in *Ripley*



# Tax credit estero: come funziona

Il tax credit cosiddetto “estero” è disciplinato dall’articolo 19 della legge 220/2016 “Credito d’imposta per l’attrazione in Italia di investimenti cinematografici e audiovisivi”.

L’impianto è stato modificato più volte negli anni, pur mantenendo l’intento originario. Le ultime disposizioni in particolare, emanate con decreto direttoriale n. 2540 del 26 giugno 2025, hanno l’obiettivo di rafforzare la trasparenza e rendere più efficace il controllo sui costi e la tracciabilità dei flussi finanziari, estendendo al tax credit internazionale l’obbligo di consegna della copia dell’opera per ottenere il riconoscimento definitivo del credito d’imposta.

Il decreto prevede inoltre: un conto corrente dedicato esclusivamente alla gestione dei flussi finanziari relativi agli incentivi per assicurarne la piena tracciabilità; la verifica dei costi ai fini della cedibilità del credito d’imposta ad opera di un soggetto terzo e indipendente concordato preventivamente con la DGCA; il rafforzamento delle regole già in vigore per l’assunzione del personale e l’affidamento di servizi a soggetti esterni.

In base al decreto interministeriale del Mic e del Mef n. 329 del 4 ottobre 2024, il credito d’imposta viene riconosciuto – in misura pari al 40% del costo eleggibile di produzione della singola opera – alle imprese di produzione esecutiva e di post-produzione con sede legale nello spazio economico europeo soggette a tassazione in Italia, per la concreta realizzazione sul territorio italiano di opere audiovisive non aventi il requisito della nazionalità italiana, utilizzando manodopera italiana o dello Spazio Economico Europeo.

Ai costi sopra la linea riconducibili a persone fisiche non residenti fiscalmente nello Spazio Economico Europeo viene applicata un’aliquota del 30%.

Tali opere devono avere i requisiti di eleggibilità culturale che danno diritto ad un punteggio per ciascuna spesa effettuata sul territorio italiano. L’eleggibilità culturale è riconosciuta alle opere che ottengano un punteggio minimo come previsto nella apposita tabella allegata al decreto, e articolata in base alla natura di finzione, di documentario o di animazione dell’opera.

Il decreto elimina l’obbligo, contenuto nella precedente normativa, di effettuare almeno un giorno di riprese/lavorazioni sul territorio italiano.

Le imprese di produzione esecutiva o di post produzione operano dunque come service per un committente estero entro il limite massimo annuo, per ciascuna impresa o gruppo di imprese, di 20 milioni di euro. Tale limite annuale non viene cumulato al tax credit che le stesse imprese potrebbero ottenere per la produzione di opere di nazionalità italiana.

Perché possano essere ammesse ai benefici, le imprese non devono possedere quote di diritti dell’opera audiovisiva. Tuttavia, il decreto detta che in presenza di determinate condizioni la DGCA può derogare al divieto.

Con gli ultimi aggiornamenti, ai fini dell’ottenimento del beneficio, l’impresa di produzione esecutiva o di post produzione, può, alternativamente richiedere il credito di imposta preventivo e successivamente quello

## Dalle stelle alle stalle

A seguito delle polemiche e delle inesatte informazioni circolate sui media, in occasione di recenti fatti di cronaca nera, circa il funzionamento del tax credit estero (assegnato nel 2020 al film *Stelle della notte*, produttore esecutivo Coevolutions srl, diretto da Rexal Ford, nome d’arte di Francis Kaufman, cittadino americano arrestato nello scorso giugno per presunto duplice omicidio) abbiamo ritenuto utile proporre una sintesi delle regole che lo governano, aggiornate alle recenti modifiche apportate nello scorso giugno.

In particolare, da quanto esposto appare evidente che il produttore esecutivo non è un opaco “prestanome”, come è stato più volte definito, ma il destinatario del credito d’imposta, unico intermediario del produttore estero nei confronti del Mic. Registriamo, inoltre, che l’obbligo di presentazione della copia campione è stato introdotto nello scorso giugno. Ciò vuol dire che nel 2020, anno di richiesta del tax credit da parte di Coevolutions srl, tale obbligo non esisteva. Infine, da un comunicato Mic si apprende che a seguito di un ulteriore controllo da parte del Ministero sono stati revocati 66 milioni precedentemente concessi; non sono state approvate e sono state quindi respinte richieste di credito d’imposta per ulteriori 22 milioni di euro.

Non è stato possibile accertare il periodo messo sotto la lente né quale percentuale rappresentasse l’importo revocato o respinto; è trapelato soltanto che 60 milioni sui complessivi 66 sono stati revocati alla società Sipario Movies spa. Non risulta che siano stati revocati alla Coevolutions srl.



definitivo, oppure inoltrare direttamente la richiesta definitiva.

## Richiesta preventiva

L’impresa di produzione esecutiva o di post-produzione presenta alla DGCA, non oltre 90 giorni prima della data di inizio delle fasi di lavorazione, la richiesta preventiva di credito d’imposta che deve contenere la prova del pagamento del contributo delle spese istruttorie e una serie di documenti indicati nel modello di invio della domanda.

Entro 60 giorni dalla data di ricezione della comunicazione, la DGCA comunica ai soggetti interessati il riconoscimento o il mancato riconoscimento della eleggibilità culturale dell’opera e il riconoscimento o il mancato riconoscimento del credito d’imposta teorico spettante.

## Richiesta definitiva

La richiesta definitiva deve essere presentata (salvo deroghe) entro 180 giorni dal termine delle lavorazioni.

La richiesta deve contenere: la certificazione dei costi e la documentazione indicata nel modello di invio della domanda. In assenza della richiesta preventiva, il soggetto richiedente deve inoltre presentare prova del pagamento del contributo per le spese istruttorie.

Entro 60 giorni dalla data di ricezione della richiesta definitiva, la DGCA comunica ai soggetti interessati l’importo del credito spettante definitivo.

Il decreto del 4 ottobre 2024, dunque, pur mantenendo sostanzialmente invariato l’impianto generale dei decreti Mic e Mef del 15 marzo 2018 e del 2 aprile 2021 e successive modifiche, in introduce alcune novità. In particolare:

- i costi del personale e delle figure professionali sono eleggibili entro l’importo previsto nei contratti collettivi stipulati dalle associazioni datoriali e sindacali maggiormente rappresentative, incrementato fino a non oltre il 20%;
- non c’è più l’obbligo di effettuare almeno un giorno di riprese/lavorazioni sul territorio italiano;
- per poter ottenere il credito, il costo eleggibile deve essere pari almeno a 250mila euro;
- in presenza di determinate condizioni, la DGCA può derogare al divieto per le imprese di produzione esecutiva e di post produzione di possedere quote di diritti sull’opera audiovisiva;
- non sono eleggibili i costi sostenuti sul territorio italiano relativi all’utilizzo dell’intelligenza artificiale, con l’unica eccezione dell’intelligenza artificiale riconducibile agli effetti speciali relativi alla voce “Attori principali” (la disposizione riguarda solo il produttore esecutivo italiano).
- a tal proposito è stato inserito l’obbligo di comunicare le fasi di lavorazione dell’opera realizzate sul territorio nazionale attraverso l’uso dell’intelligenza artificiale e l’obbligo di prevedere nei contratti tra le imprese di produzione esecutiva o le imprese di post produzione italiane con gli autori, interpreti ed esecutori dell’opera specifiche clausole che possano vietare lo sfruttamento della propria opera/imagine/prestazione professionale attraverso l’intelligenza artificiale;
- i soggetti richiedenti sono tenuti a rispettare il protocollo sulle norme contro le molestie e le violenze nei luoghi di lavoro nel settore cine audiovisivo, sottoscritto tra le organizzazioni datoriali e sindacali maggiormente rappresentative;
- è stato inserito l’obbligo di versamento del contributo per le spese di istruttoria.

# TAKE YOUR PLACE AT THE N°1 GLOBAL CONTENT MARKET.

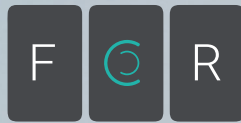
Celebrate today's content + discover tomorrow's.

**13th-16th October**  
Palais des Festivals, Cannes.





Film Commission



Regione Campania



# LA CAMPANIA

ALLA 82<sup>a</sup> MOSTRA  
INTERNAZIONALE D'ARTE  
CINEMATOGRAFICA  
VENEZIA 2025

## CAMPANIA SCENES TO EXPLORE

INTERACTIVE EXPERIENCE

SCAN TO PLAY



POWERED BY **phlay**



PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO 2024-2025  
DGR n. 616 del 14/11/2024 e DGR n. 217 del 17/04/2025  
"RACCONTI DI CAMPANIA"

Celeste Dalla Porta in Parthenope di Paolo Sorrentino - Foto di Gianni Fiorito  
©2024 Freemantle - The Apartment Srl - Numero 10 Srl  
Pathé Films - Piperfilm Srl. All Rights Reserved