

cinema&video international /202



FESTIVAL DE CANNES
SÉLECTION OFFICIELLE 2025
UN CERTAIN REGARD

The Last One for the Road

by Francesco Sossai

A Vivo film and Rai Cinema production
in co-production with Maze Pictures



Veneto
Film
Commission

Veneto,
sous le ciel
de Cannes

CANNES
2025 REWARDS
LOYALTY

25 YEARS OF
FILM COMMISSION
TORINO PIEMONTE

ITALIAN
GLOBAL SERIES
FESTIVAL



**LOCAL SUPPORT
AND GRANTS**



**PRODUCTION
GUIDE**



**EXTRAORDINARY
LOCATIONS**



**APULIA
FILM
COMMISSION**
PUGLIA, SCENES TO EXPLORE

Ph Paolo Laku



www.apuliafilmcommission.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSEVI-AZIONE 6.7



FESTIVAL DE CANNES
SÉLECTION OFFICIELLE 2025
COMPÉTITION

INDIGO FILM RAI CINEMA e THE APARTMENT
presentano

FUORI

UN FILM DI
MARIO MARTONE

VALERIA GOLINO MATILDA DE ANGELIS ELODIE

CORRADO FORTUNA ANTONIO GERARDI CAROLINA ROSI FRANCESCO GHEGHI DAPHNE SCOCCIA
FRANCESCO SICILIANO SONIA ZHOU ONDINA QUADRI PAOLA PACE LUISA DE SANTIS

UNA COPRODUZIONE ITALO-FRANCESE INDIGO FILM con RAI CINEMA e THE APARTMENT in coproduzione con SRAB FILMS LE PAQUE PRODUCTION in collaborazione con FREMANTLE con il contributo del FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI NEL CINEMA E NELL'AUDIOVISIVO DEL MINISTERO DELLA CULTURA
SOBOLTO IPPOLITA DI MAJO DA GIOLARDA SAPIENZA DIREZIONE MARIO MARTONE IPPOLITA DI MAJO RUINO IN PRESA DIRETTA MARGHERITA LONGARDO COSTUME LORCEDANA BUSCETTI SCENOGRAFIA CARMINE GIARINO MISCIONE GIORGIO VALENTI VIGLIAR MONTAGGIO GIACOMO DUJOUR FOTOGRAFIA PAOLO CARNERA REG.
PRODUTTORI ERENTINO GIORGIO MAGLIULO GENNARO FORMISANO PRODUTTORE ASSOCIATO STEFANO D'AVELLA COPRODOTTO DA TOUFIK AYADI CHRISTOPHE BARRAL JEAN LABADIE ALICE LABADIE PRODOTTO DA NICOLA GIULIANO FRANCESCA DIMA CARLOTTA DALORI VIOLA PRESTIERI ANNAMARIA MORELLI REGIA MARIO MARTONE

DAL 22 MAGGIO AL CINEMA

CREATED BY OMAR YAKINE FRUNGILLO





■ TOSCANA
■ FILM
■ COMMISSION

00:00:20:05

MENU 

TOSCANA

Funds, Sets, Facilities and More

TOSCANA FILM COMMISSION

TFC offers free personalised assistance to all productions interested in filming in Tuscany, tailored to the creative and logistical needs of each type of project.

www.toscanafilmcommission.it

staff@toscanafilmcommission.it

Services

- Welcome & information
- Assistance in obtaining shooting permits
- Direct liaison with local administration
- Audiovisual Desk
- Database of audiovisual companies and professionals
- Database of locations & photoscouting
- Special fares for accommodation and catering
- Press Office



MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Studios

Crew offices, casting room, screening room, makeup rooms and facilities, hairdressing and costume rooms, multi-functional spaces.

Labs

Highly specialised labs in cinema and audiovisual professions serving the audiovisual sector. All the courses are free of charge thanks to the support of the Tuscan Region through European Social Fund.

Networking Events

- *50 Giorni di Cinema a Firenze*
- *First Playable*, Italy's leading international B2B gaming event in partnership with IIDEA (the Italian reference Association representing the national videogame industry).

THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL TRAINING

Among the participants in the Cannes Film Festival's Résidence is Andrea Gatopoulos, a young Italian-Greek director and alumnus of the Torino Film Lab, a training initiative that boasts an extraordinary number of films at the festival this year.

The importance of international training also emerges in our feature on *Le Città di Pianura* by Francesco Sossai, included in Un Certain Regard and supported by the Veneto Film Commission. Sossai told us that this is officially his debut, even though several festivals had selected what was technically his first feature film — originally a short produced at the DFFB Film Academy in Berlin that ended up being “extended.”

Also in Un Certain Regard are Matteo Zoppis and Alessio Rigo de Righi, with a story where reality merges with imagination and the imaginary. Like Sossai, they are filmmakers with an international outlook and stories deeply rooted in their local territories.

It's impossible not to think of Alice Rohrwacher, who this year will chair the Caméra d'Or Jury at Cannes.

“A figure of the new Italian cinema, who reconciles De Sica's naturalism with Fellini's visionary style,” write the festival organizers about her.

An Italian filmmaker who trained and works in Paris, Giacomo Abruzzese will be at the Investors Circle of the Marché du Film following the great success of *Disco Boy*. The platform connects promising directors and producers with major private investors. Last year, the Investors Circle was won by Laura Samani with *Un anno di scuola*. Samani is a familiar face at Cannes, having passed through La Semaine de la Critique with *Small Body* and La Résidence. She, too, is a filmmaker of stories deeply rooted in place yet capable of resonating with a global audience.

Her new film takes us inside a high school in Trieste in 2007, the year social media emerged.

And from the school desks, we look with hope to the many initiatives launched in Italy through the National Plan for Cinema and Images for Schools, hoping they will be strengthened and expanded, especially in fostering more opportunities for dialogue with the professionals involved. Because if international training is fundamental in the journey of filmmakers, just as crucial is education in visual culture and media. Perhaps the only weapon we have to counter the exodus from movie theaters, which, as we report in these pages, after the pandemic affects nearly half of the global audience.

L'IMPORTANZA DEI TRAINING INTERNAZIONALI

Fra i partecipanti alla Résidence del Festival di Cannes c'è Andrea Gatopoulos, giovane regista italo-greco, allievo del Torino Film Lab, laboratorio che quest'anno vanta un numero straordinario di film al festival.

L'importanza dei training internazionali emerge anche nel servizio che dedichiamo a *Le Città di Pianura* di Francesco Sossai, in Un Certain Regard, sostenuto da Veneto Film Commission. Sossai ci ha rivelato che è ‘ufficialmente’ il suo esordio, anche se vari festival avevano selezionato il suo primo lungometraggio, in realtà un corto prodotto all'Accademia di Cinema DFFB di Berlino. Che poi si era ‘allungato’.

In Un Certain Regard ci sono poi Matteo Zoppis e Alessio Rigo de Righi, con una storia dove il reale si fonde con l'immaginazione e l'immaginario. Anche loro, come Sossai, autori con uno sguardo internazionale e storie profondamente intrise di territorio.

Impossibile non pensare ad Alice Rohrwacher, che quest'anno a Cannes presiederà la Giuria de La Camera d'Or.

“Figura del nuovo cinema italiano, che riconcilia il naturalismo di De Sica con la visionarietà di Fellini!” scrivono di lei gli organizzatori del festival.

Italiano che si è formato e lavora a Parigi è Giacomo Abruzzese, che dopo il grande successo di *Disco Boy*, sarà all'Investors Circle del Marché du Film, piattaforma che mette assieme promettenti registi e produttori con importanti investitori privati. L'anno scorso l'Investors Circle è stato vinto da Laura Samani con *Un anno di scuola*. Samani è volto caro a Cannes, passata da La Semaine de la Critique con *Piccolo Corpo* e da La Résidence. Anche lei autrice di storie intimamente radicate nel territorio e capaci di raggiungere un pubblico globale.

Il suo nuovo film ci porta dentro un liceo triestino nel 2007, anno dell'avvento dei social.

E dai banchi di scuola guardiamo con fiducia alle tante iniziative messe in campo, in Italia, dal Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, augurandoci che si rafforzino, ampliando le occasioni di confronto con i professionisti che ne fanno parte. Perché se la formazione internazionale è fondamentale nel percorso degli autori, altrettanto cruciale è l'educazione all'immagine e ai media. Forse l'unica arma per arginare l'esodo dalle sale, che, come raccontiamo in queste pagine, dopo la pandemia riguarda circa la metà degli spettatori nel mondo.



On The Cover: The Last One for the Road by Francesco Sossai pic by Simone Falso © Vivo film, Maze Pictures

EDITOR'S NOTE

DIRETTORE RESPONSABILE

PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:

CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione,

Amministrazione

Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel/Fax 055-9824027
info@cinemaevideo.it

Editore

IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

Collaboratori:

ALFIO BASTIANCICH
ENZO CHIARULLO
GENEROSO D'AGNESE
MARTA FRANCESCHETTI
SUSANNA GIANANDREA
INGRID HAMMOND
ADRIANA MARMIROLI
CORINNA NESI
FEDERICA PAZZANO
ANDREA ROCCO
HELEN SEALE
DOM SERAFINI
ALESSANDRO SIGNETTO
MONICA TASCIOTTI

Design & Translation:

DARO Studio, LLC
FEDERICA PAZZANO
KEVIN JOINER
EMANUELE MILANINI
DANIEL POPA
hello@darostudio.com

Stampa:

Euro Print 97

Pubblicità:

A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 06-89015169
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze,
n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti
riservati

78^e FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM

13-24
MAI
2025

C

A

N

N

E

S



Cannes Rewards Loyalty

Familiar Faces Return to the Croisette for the 78th Festival: Mario Martone's *Fuori* is the only Italian film in Competition. *Heads or Tails?* by Matteo Zoppis and Alessio Rigo de Righi, and *The Cities of the Plain* by Francesco Sossai are featured in *Un Certain Regard*.

By Carolina Mancini

Partir Un Jour by French director **Amélie Bonnin** is the only debut feature in *Competition*, and it will open the 78th Cannes Film Festival. This is a first in the festival's history, as noted by General Delegate Thierry Frémaux during the lineup announcement, and it reflects the spirit of the French event: "a permanent reinvention, discovery and celebration of great cinema at the same time." This spirit is also embodied by this year's Jury President, Juliette Binoche, as Festival President Iris Knobloch emphasized.

Newcomers alternate with regulars on the Croisette: "Because we are also publishers, loyal to our auteurs," Frémaux remarked

Let's start with the returning names. Mario Martone presents *Fuori*, the story of *The Art of Joy* author Goliarda Sapienza (played by Valeria Golino) during her time in prison in Rome, where she forms an intimate bond with Roberta, a repeat offender and political activist.

The Dardenne brothers return with *Jeunes Mères*, while 2021 Palme d'Or winner

Julia Ducournau presents another highly personal genre story, *Alpha*. Also returning are Norwegian filmmaker Joachim Trier with *Sentimental Value* and Wes Anderson with *The Phoenician Scheme*.

Sergei Loznitsa is back with *Deux Procureurs*, set during the Stalinist purges in the USSR of the 1930s, and Egyptian director Tarik Saleh presents *Les Aigles de la République*.

For the first time in Competition is Golden Bear winner Carla Simón with *Romeria*. Also

CANNES PREMIA LA FEDELTÀ

Alla 78a edizione del Festival molti habituè della Croisette. Mario Martone con *Fuori* unico italiano in Concorso. *Testa o Croce?* di Matteo Zoppis e Alessio Rigo de Righi, e *Le Città di Pianura* di Francesco Sossai in *Un Certain Regard*

Partir un jour: è l'unica opera prima in concorso, diretta dalla cineasta francese Amélie Bonnin, e aprirà il 78° Festival di Cannes. È la prima volta che questo accade, ha notato, nell'annunciare i film in *Concorso*, il delegato generale del Festival Thierry Frémaux, ed è in linea con lo spirito della kermesse francese, "una reinvenzione permanente: scoperta

e celebrazione del grande cinema allo stesso tempo". Ben incarnato anche dalla Presidente di Giuria di quest'anno, Juliette Binoche, come ha sottolineato Iris Knobloch, Presidente del Festival.

Nuovi volti si alternano a frequentatori abituali della Croisette: "perché siamo anche editori, fedeli ai nostri autori" precisa Frémaux.

Cominciamo con i "ritorni". Mario Martone firma *Fuori*, storia dell'autrice de *L'Arte della Gioia*, Goliarda Sapienza (interpretata da Valeria Golino) nel periodo in cui finisce in carcere a Roma e stringe un rapporto intimo con una detenuta. I Fratelli Dardenne presentano *Jeunes Mères*, mentre la Palma d'Oro 2021, Julia Ducournau, propone un altro racconto di genere molto personale: *Alpha*; ritornano il norvegese Joachim Trier con *Sentimental Value* e Wes Anderson con *The Phoenician Scheme*.

E ancora, Sergei Loznitsa con *Deux Procureurs*, ambientato nel periodo delle purghe staliniane

nell'USSR degli anni 30, l'egiziano Tarik Saleh con *Les Aigles de la République*.

Per la prima volta in Concorso, l'Orso d'Oro Carla Simón con *Romeria*. Dalla Spagna arriva inoltre Oliver Laxe con il road movie *Serat*.

Del Brasile, *Paese d'Onore* di quest'anno, Kleber Mendonça Filho ci racconta gli anni 70-80, con la storia di detection *O secreto Agente*.

Ha per protagonista una detective, che indaga sul modo di investigare dei colleghi, anche *Dossier 137* del francese Dominik Moll.

Sono tanti i film statunitensi in Concorso: Iris Knobloch ha speso parole di apprezzamento nei confronti

13-24
MAI
2025

from Spain comes Oliver Laxe with the road movie *Serat*.

From Brazil, this year's *Country of Honor*, Kleber Mendonça Filho revisits the 1970s-80s with the detective story *O Agente Secreto*. French filmmaker Dominik Moll also places a detective at the center of *Dossier 137*, focusing on her investigation into her colleagues' methods.

Numerous American films are in *Competition*, and Iris Knobloch praised "the resilience of our American friends who have suffered great losses in the fires that devastated Los Angeles." A reinterpretation of 1970s crime films is presented by American filmmaker Kelly Reichardt in *The Mastermind*. Thierry Frémaux highlighted the eager anticipation surrounding *Nouvelle Vague*, in which Richard Linklater recreates the origin and making of Godard's *Breathless*: "A film that couldn't have been made years ago, but now technology allows us to recreate 1950s Paris." *Eddington* by Ari Aster, set in New Mexico, starring Joaquin Phoenix and Emma Stone, offers a portrait of contemporary America. Also

American is *The History of Sound* by South African director Oliver Hermanus, winner of the Queer Palm at Cannes in 2011 for *Beauty*. The film was partially shot in Italy, in Tarquinia, and is co-produced by Kino Produzioni. Other major names coming from the U.S. include Robert De Niro, who will receive the *Honorary Palme d'Or*, and the duo Tom Cruise and Christopher McQuarrie presenting the latest installment of the Paramount franchise *Mission: Impossible – The Final Reckoning*, which will be screened *Out of Competition* on May 14. Also *Out of Competition* are *Highest 2 Lowest* by Spike Lee and *Vie Privée* by Rebecca Zlotowski, starring Jodie Foster and Daniel Auteuil.

Noteworthy are the concert-film-poem *Bono: Story of Surrender* by Andrew Dominik (Séance Special), and the directorial debuts of Scarlett Johansson, *Eleonor the Great*, and Kristen Stewart, *The Chronology of Water*. These are two of eight debut features in *Un Certain Regard*, the section dedicated to emerging filmmakers and

experimentation. As Frémaux explains, this year's selection shows "a return to genre and storytelling, with fewer radical films than in past editions." Two Italian titles are featured here: *Heads or Tails?* by Matteo Zoppis and Alessio Rigo de Righi, and *The Last One for the Road* by Francesco Sossai (we'll delve deeper into Sossai's film in the following pages). Another co-production with Italy in *Un Certain Regard* is *Karavan*, the debut film by Czech director Zuzana Kirchnerová.

Italy is also represented in the opening film of *La Quinzaine des Cinéastes*: *Enzo*, the fifth feature by Robin Campillo (co-written with Laurent Cantet), co-produced by Lucky Red and starring Pierfrancesco Favino.

In *Cannes Premiere*, we find Fatih Akin with *Amrum*, a project dedicated to his film school mentor; *The Disappearance of Joseph Mengele* by Kirill Serebrennikov; Sebastián Lelio with *The Wave*; and Raoul Peck with *Orwell: 2+2=5*.

"della resilienza dei nostri amici americani che hanno perso molto negli incendi che hanno devastato Los Angeles".

Una rivisitazione dei film polizieschi degli anni '70 è quella che propone l'americana Kelly Reichardt in *The Mastermind*.

C'è trepidante attesa, ha sottolineato Freamux, per *Nouvelle Vague*, con cui Richard Linklater ricrea la genesi e la realizzazione di *Fino all'ultimo Respiro* di Godard: "un film che non sarebbe stato possibile fare anni fa, mentre adesso la tecnologia riesce a riportarci davvero nella Parigi degli anni '50". Un ritratto dell'America di oggi, dal New Messico, è affidata a

Eddington di Ari Aster con Joaquin Phoenix ed Emma Stone.

E' americano anche *The History of Sound* del regista sudafricano Oliver Hermanus, vincitore della Queer Palm del Festival di Cannes nel 2011 con *Beauty*. Il film è stato girato anche in Italia, a Tarquinia: è co-prodotto da Kino Produzioni.

Dagli States arrivano anche Robert De Niro, Palma d'Oro d'Onore, la coppia Tom Cruise e Christopher McQuarrie, con l'ultimo capitolo della franchise Paramount *Mission: Impossible - The Final Reckoning*: sarà presentato il 14 maggio *Fuori Concorso*, dove troviamo anche *Highest 2 Lowest* di Spike Lee,

e *Vie Privée* di Rebecca Zlotowski, con Jody Foster e Daniel Auteuil.

Da segnalare il film-concertopoesia di Andrew Dominik, *Bono: Story of Surrender* (Seance Special), e gli esordi alla regia di Scarlett Johansson, *Eleonor the Great* e di Kristen Stewart, *The Chronology of Water*. Sono 2 delle 8 opere prime di *Un Certain Regard*, la sezione dedicata al cinema giovane e di ricerca formale, dove si evidenzia, spiega Freamux, "un ritorno al genere e alla narrazione, con meno film radicali rispetto agli scorsi anni". Qui troviamo due titoli italiani: *Testa o Croce?* di Matteo Zoppis e Alessio Rigo de Righi, e *Le Città di pianura* di Francesco

Sossai (al film di Sossai dedichiamo un approfondimento nelle pagine che seguono). Co-produzione con l'Italia è *Caravan*, opera prima della ceca Zuzana Kirchnerová.

C'è l'Italia anche nel film di apertura de *La Quinzaine des Cinéastes*, *Enzo*, quinta opera di Robin Campillo (che l'ha scritto assieme a Laurent Cantet), co-prodotta da Lucky Red e interpretata da Pierfrancesco Favino.

In *Cannes Premiere* ci sono Fatih Akin, che dirige il progetto del suo maestro di cinema, *Amrum*; *The Disappearance of Joseph Mengele* di Kirill Serebrennikov, Sebastian Lelio con *Ola*, e Roul Peck con *Orwell: 2+2=5*.

Un Certain Regard for the Italian Film Commissions

The Po Delta and the Romagna Riviera are the Italian settings of **Karavan**, the debut film by Zuzana Kirchnerová, which will be presented at the Cannes Film Festival in the Un Certain Regard section. It tells the story of Ester, a single mother of David, a son with mental disabilities, and their journey through Italy in an old stolen caravan, heading toward the home of an old friend of Ester. The film is an international co-production between Czech company Master Film, Slovak Nut Produkcia, and Italian Tempesta. Supported by the **Emilia-Romagna Film Commission Fund**, it was shot across Ravenna, Cervia, Milano Marittima, Cesenatico, and Bellaria-Igea Marina, as well as in the Ferrara area at Lido di Volano, in the municipality of Codigoro.

Post-unification Italy, marked by brigandage and early industrialization, sets the backdrop for **Heads or Tails?**, the new film by Alessio Rigo de Righi and Matteo Zoppis— their sophomore feature—which will also be presented in *Un Certain Regard*. A western suspended between legend and reality, it is populated by cowboys, butteri (traditional Tuscan herders), and young women, featuring even Buffalo Bill and his Wild West Show, which was “exported” to Rome in the early 1900s. Produced by Ring Film and Cinema Inutile with Rai Cinema, in association with Andromeda Film and Cinemaundici, and in collaboration with Volos Films Italia, the film also received support from three Italian film commissions: Lazio (through **Lazio Cinema International**), Piemonte (with the **Piemonte Film TV Development Fund**), and **Tuscany** (through the Region’s 2023 Cinema Call).

In Tuscany, filming took place in the provinces of Arezzo and Massa Carrara.

Specific locations included the Fattoria di Marena in Bibbiena, the San Giuliano station in Arezzo, and the Renara stream in Massa. **Heads or Tails?** also received Green Film certification from the **Trentino Film Commission**. The locations in the Lazio Region are: Sabaudia, San Felice Circeo, the Parco Nazionale del Circeo (Lago di Caprolace, Pantani d’Inferno, Cerasella, Piscina della Verdesca, and Grotta delle Capre).

Finally, Carrara is at the center of another film selected for *Un Certain Regard*: **L’inconnu de la Grande Arche** by Stéphane Demoustier, filmed between the Cava Lazzareschi, the Ponti di Vara in Colonnata, and a private villa. The film tells the true story of Johan Otto von Spreckelsen, an unknown Danish architect who, against all odds, won in 1982 one of the largest architecture competitions ever held in France during Mitterrand’s presidency—namely, the one for La Grande Arche de la Défense.



Heads or Tails? by Alessio Rigo de Righi and Matteo Zoppis

UN CERTAIN REGARD PER LE FILM COMMISSION ITALIANE

Il Delta del Po e la Riviera Romagnola sono il set italiano del film **Karavan**, opera prima di Zuzana Kirchnerová, che sarà presentato al Festival di Cannes, in Un Certain Regard. È la storia di Ester, madre single di un figlio con disabilità mentali, David, e del loro viaggio in Italia, su una vecchia roulotte rubata, verso la casa di una vecchia amica di Ester. Il film è una co-produzione internazionale fra la ceca Master Film, la slovacca Nut Produkcia, e l’italiana Tempesta. Sostenuto dal Fondo di **Emilia-Romagna Film Commission** ed è stato girato fra Ravenna, Cervia, Milano Marittima, Cesenatico e Bellaria-Igea Marina, e nel ferrarese presso il Lido di Volano, nel comune di Codigoro.

L’Italia post-unitaria del brigantaggio e della pre-industrializzazione fa da sfondo a **Testa o Croce?** Il nuovo film di

Alessio Rigo de Righi e Matteo Zoppis, loro opera seconda, che sarà presentato in *Un Certain Regard*: è un western sospeso tra leggenda e realtà, popolato da cowboy, butteri, e giovani ragazze, che coinvolge anche Buffalo Bill e il suo Wild West Show, ‘esportato’ a Roma agli inizi del 900. Prodotto da Ring Film e Cinema Inutile con Rai Cinema; in associazione con Andromeda Film e Cinemaundici; in collaborazione con Volos Films Italia, il film gode anche del contributo di tre film commission italiane: il Lazio, che l’ha sostenuto con **Lazio Cinema International** il Piemonte, con il **Piemonte Film TV Development Fund**, e la **Toscana**, che l’ha finanziato con il Bando Cinema della Regione.

In Toscana, le riprese hanno interessato, le province di Arezzo e Massa Carrara. In particolare, la Fattoria di Marena a Bibbiena, la stazione di San Giuliano ad Arezzo, il torrente Renara a Massa. **Testa o Croce?** Ha inoltre ottenuto la Certificazione Green Film di **Trentino Film**

Commission. Le location laziali sono: Sabaudia, San Felice Circeo, il Parco Nazionale del Circeo (Lago di Caprolace, Pantani d’Inferno, Cerasella, Piscina della Verdesca e Grotta delle Capre).

Infine, Carrara è protagonista delle riprese di un altro film selezionato in *Un Certain Regard*: **L’inconnu de la Grande Arche** di Stéphane Demoustier, girato fra la Cava Lazzareschi, i Ponti di Vara a Colonnata, e una villa privata. Il film racconta la vera storia di Johan Otto von Spreckelsen, sconosciuto architetto danese che, contro ogni pronostico vinse nel 1982 uno dei più grandi concorsi di architettura mai indetti in Francia durante la presidenza Mitterrand, ovvero quello per “La Grande Arche de la Défense”.

Record Year for TorinoFilmLab

A record number of films supported by **TorinoFilmLab** will be featured at the *Cannes Film Festival*: for the first time, two films in the main *Competition* were developed by the lab of the National Cinema Museum of Turin. These are **Romería** by Catalan director **Carla Simón**, who also developed *Alcarràs* at TFL—winner of the *Golden Bear* at Berlinale 2022—and **Renoir** by Hayakawa Chie, already known for *Plan 75*, which won the *Caméra d’Or* Special Mention at Cannes 2022.

Among the eight debut features in *Un Certain Regard*, three were developed through TorinoFilmLab: **Aisha Can’t Fly** by Egyptian director Morad Mostafa; **The Mysterious Gaze of the Flamingo** by Chilean Diego Céspedes, who participated in TFL’s FeatureLab in 2020 and won the €50,000 Co-production Award; and **Karavan** by Zuzana Kirchnerová, developed through ScriptLab in 2018 and FeatureLab in 2020, where it also received a €40,000 Production Award.

TORINO FILM LAB DA RECORD

Numero record di film sostenuti dal **TorinoFilmLab** al *Festival di Cannes*: è la prima volta che due opere in concorso sono state sviluppate dal laboratorio del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Sono **Romería** della regista catalana **Carla Simón**, che al TFL ha sviluppato anche *Alcarràs*, Orso d’Oro alla Berlinale 2022, e **Renoir** di Hayakawa Chie, già nota per *Plan 75*, premiato con la *Caméra d’Or* Speciale a Cannes 2022.

Fra le otto opere prime di *Un Certain Regard*, tre sono passate dal TorinoFilmLab: **Aisha Can’t Fly**, nel regista egiziano Morad Mustaf; **The Mysterious Gaze of the Flamingo**, del cileno Diego Céspedes, partecipante a FeatureLab del TFL nel 2020 e vincitore del Coproduction Award di 50.000 euro. E **Karavan**, di Zuzana Kirchnerová, sviluppato all’interno di ScriptLab nel 2018 e di FeatureLab nel 2020, ricevendo anche il Production Award da 40.000 euro.

ABRUZZO MARCHE BA
SILICATA CAMPANIA LO
MBARDIA **ITALIAN** EM
LIA ROMAGNA PIEMON
TETRENTINO **FILM** VEN
ETO FRIULI VENEZIA GIU
LIA **COMMISSIONS** UMB
RIATO SCANA VALLE D'A
OSTA SICILIA PUGLIA AL
TO ADIGE CALABRIA LIG
URIA SARDEGNA

italianfilmcommissions.it



Italian Film Commissions



European Film Commission Network's Events

For the second year in a row, the **European Film Commission Network (EUFNCN)** in collaboration with the **Producers Network**, hosts a Networking Brunch for its producers and European film commissions. The event is scheduled for May 14, from 11:00 AM to 12:30 PM at the Producers Club (Lérins).

EUFNCN will also host the panel *Capitalizing on Collaboration: Harnessing the Power of Film Commissions in Europe* on May 17, from 11:30 AM to 12:30 PM at the Palais Stage (Palais des Festivals, Level -1).

Finally, on May 19, from 10:00 AM to 12:00 PM at the Film USA Pavilion, EUFNCN will co-host the **Rise and Shine Networking Event** together with **AFCI, AFCNet, Film USA**, and the **Nordic Film Commissions**. Registration is reserved for association members and invited producers.

Innovation at the Marché

New venues for the **Marché du Film**: the **Innovation Village** will be the hub for

all cutting-edge initiatives and technologies, an exploratory space for the future of cinema tailored to industry professionals. It will host a significant portion of the **Cannes Next** program, which focuses on emerging trends reshaping the industry, from AI to virtual production to immersive storytelling.

Also integrated into the *Innovation Village* will be activities from another new addition to the Marché: the **Immersive Market**, a platform dedicated to augmented reality and immersive media professionals. This initiative aims to accelerate collaboration, connections, and distribution opportunities.

In addition to its presence at the *Innovation Village*, the *Immersive Market* will have an exclusive venue: the **Art Explora** catamaran, which will host works, discussions, pitching sessions, and workshops from May 13 to 19. These events will be part of the **Curators Network** and **Immersive Spotlights** programs.

On the Croisette...

On May 19, the **Investors Circle** returns for its second edition at the Plage des Palmes (Goéland Beach, La Croisette). Following an opening summit with insights from financial

experts, there will be a pitching session for a curated selection of projects, strictly reserved for private investors.

One project will be awarded the **ArteKino International Prize**, worth €20,000. The award will be granted to the majority producer of the selected film by a jury of cinephiles from various backgrounds. In 2024, the prize went to Nadia Trevisan of Nefertiti Film for the production of *Un anno di Scuola* by Laura Samani.

Switzerland Film Commission, the association of Swiss film commissions from Ticino, Lucerne, Zurich, and Valais, will be present at the Suisse Pavilion at the *Marché du Film* in Cannes from May 14 to 17. It will be represented by its two co-presidents: **Lisa Barzaghi**, Operations Manager at Ticino Film Commission, and **Tristan Albrecht**, Head of Valais Film Commission.

On May 17, from 2:30 PM to 5:30 PM, the **Global Film Commission Network Summit** organized by **AFCI** (Association of Film Commissioners International) will take place at the Palais (Riviera, Main Stage). 🎧

GLI EVENTI EUFCN

L'**European Film Commission Network** torna a collaborare per il secondo anno consecutivo con il **Producers Network** organizzando per i suoi produttori un Networking Brunch con le film commission europee, in programma il 14 maggio, dalle 11 alle 12.30 presso il Producers Club (Lérins).

Sarà inoltre protagonista del panel *Capitalizing on Collaboration: Harnessing the Power of Film Commissions in Europe* il 17 maggio dalle 11:30 alle 12:30 PM presso il Palais Stage (Palais des Festivals, level -1).

Infine, il 19 maggio, dalle 10 alle 12 presso il Film USA pavilion, ospiterà il Rise and Shine Networking Event assieme a **AFCI, AFCNet, Film USA** e **Nordic Film Commissions**. La registrazione è riservata ai membri delle associazioni e ai produttori invitati.

MARCHÉ INNOVATIVO

Nuove locations per il **Marché du Film**: il **Village Innovation** sarà la 'casa' di tutte le iniziative innovative e delle tecnologie più all'avanguardia, punto di esplorazione sul futuro del cinema per i professionisti dell'industria. Integrerà una parte significativa del programma di **Cannes Next**, dedicato alle nuove tendenze che stanno ridefinendo l'industria, dall'AI alla produzione virtuale, alle narrazioni immersive. Faranno parte del *Village Innovation* anche alcune delle attività messe in calendario da un'altra new entry del Marché: l'**Immersive Market**, piattaforma dedicata alla realtà aumentata e ai professionisti dell'immersività, per i quali si propone come acceleratore di collaborazioni, connessioni e opportunità distributive. Oltre al *Village Innovation*, l'*Immersive Market* avrà un suo sede esclusiva, il catamarano **Art**

Explora, che dal 13 al 19 maggio ospiterà opere, discussioni, pitching sessions e workshops, all'interno dei due programmi del **Curators Network** e degli **Immersive Spotlights**.

SULLA CROISSETTE...

Il 19 maggio, presso la Plage des Palmes (Goéland Beach, La Croisette) torna per la seconda edizione l'**Investors Circle**: al summit di apertura con interventi di esperti del mondo finanziario, farà seguito una sessione di pitching di progetti accuratamente selezionati, strettamente riservata agli investitori privati.

Uno progetti si aggiudicherà l'ArteKino International Prize del valore di €20,000 che una giuria di cinefili di diversa provenienza assegnerà al produttore maggioritario del film prescelto. Nel 2024 il premio è andato a Nadia Trevisan di Nefertiti

Film per la produzione di *Un anno di Scuola* di Laura Samani.

Switzerland Film Commission, l'associazione che riunisce le film commission svizzere di Ticino, Lucerna, Zurigo e Valais, sarà presente presso il Suisse Pavillon del *Marché du Film* di Cannes, dal 14 al 17 maggio. Sarà rappresentata dai due presidenti, **Lisa Barzaghi**, responsabile operativa di Ticino Film Commission, e **Tristan Albrecht**, responsabile di Valais Film Commission.

Si svolgerà il 17 maggio, dalle 14.30 alle 17.30 all'interno del Palais (Riviera, Main Stage) il **Global Film Commission Network Summit** di **AFCI**, l'associazione internazionale delle film commission.

50 YEARS OF SOUND WORK



SOUND ART 23®
Post production facilities

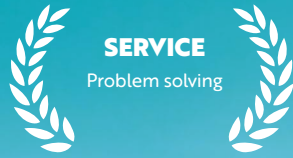
Partner company



CDL
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

POST PRODUCTION IN THE HEART OF ROME

www.soundart.it



A FILM BY | INSERT DIRECTOR HERE

INSERT TITLE HERE

INSERT ACTOR HERE

INSERT ACTOR HERE

WITH **FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE**
SUPPORTING FOUNDATION OF " **LE OTTO MONTAGNE** "

AND PRESENT A PRODUCTION
WITH CASTING BY MUSIC BY COSTUME DESIGNER
EDITORS PRODUCTION DESIGNER DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY EXECUTIVE PRODUCERS
PRODUCERS CO-PRODUCERS
AND STORY BY SCREENPLAY BY DIRECTED BY

IN THEATERS
COMING SOON



Le Città di Pianura
by Francesco Sossai
is in competition in
Un Certain Regard

An Alcoholic Road Movie: from Veneto to Cannes

By Carolina Mancini

Le *Città di Pianura*, or *The Last One for the Road* in its international version: in **Francesco Sossai's** film, selected for the *Un Certain Regard* at the *Cannes Film Festival*, the geography of the places and the habits of the characters drive the action. It's a road (alcoholic) movie, "about drinking, about alcohol, which is a central theme in life in Veneto," says Sossai. The last drink, in fact, is the one that never comes, and it's what pushes the two protagonists to move from one bar to another, traveling across the entire region, from the Dolomites to the Laguna.

It's a deeply local story, much like the other works by the director originario from Sedico in the province of Belluno. His short film *Il Compleanno di Enrico*, selected in 2021 for the *Quinzaine des Cinéastes*, was his graduation film at the DFFB – Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin. His previous work, *Other Cannibals*, "born as a short film within the school," was later turned into a feature that was selected at the Tallinn Black Nights and Torino Film Festival, also catching the attention of Vivo Film.

UN ROAD ALCOHOLIC MOVIE DAL VENETO A CANNES

Le Città di Pianura di Francesco Sossai è in concorso a Un Certain Regard

Le Città di Pianura o *The Last One for the Road*, nella sua versione internazionale: nel film di **Francesco Sossai**, in Concorso in *Un Certain Regard* al Festival di Cannes, la geografia dei luoghi e le abitudini dei personaggi sono il motore dell'azione. Un road (alcoholic) movie, "sul bere, sull'alcol che è un tema centrale della vita in Veneto". Dice Sossai. L'ultimo bicchiere è infatti quello che non arriva mai, e che spinge i due protagonisti a spostarsi da un bar all'altro, girando tutta la regione, dalle Dolomiti alla Laguna.

Una storia molto territoriale, come anche gli altri lavori del regista originario di Sedico, in provincia di Belluno: il cortometraggio *Il Compleanno di Enrico*, selezionato nel 2021 alla *Quinzaine des Cinéastes*, è stato il suo corto di diploma alla DFFB Deutsche Film- und Fernsehakademie di Berlino. Anche il precedente *Altri Cannibali*, "nato come corto all'interno della scuola", è poi diventato un lungometraggio che è stato selezionato al Black Nights di Tallin e al Festival di Torino, catturando, fra l'altro, l'attenzione della Vivo Film.

Marta Donzelli e Gregorio Paonessa co-producono *Le Città di Pianura* con Rai Cinema, Philipp Kreuzer per Maze Pictures, Cecilia Trautvetter, e con il sostegno di Eurimages, di MiC – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, con il contributo della **Regione del Veneto** e con il sostegno della **Veneto Film Commission**.

Sossai è l'esempio di come l'apertura

internazionale, soprattutto in fase di formazione, non allontani dal territorio d'origine, ma rafforzi invece la volontà di raccontarlo: "ad un certo punto mi sono reso conto che tutti i libri che leggevo li ri-ambientavo in Veneto nella mia testa, così come i miei sogni"

Jacopo Chessa, direttore di Veneto Film Commission, lo definisce, come "l'equivalente, per la provincia veneta, di Woody Allen per New York". Scherza, ma è orgoglioso della selezione a Cannes di un film che è una sorta di manifesto del territorio, dove è stato concepito e prodotto, da un autore locale e con l'ausilio di molte maestranze venete." La film commission ha seguito il film già dallo sviluppo (co-autore della sceneggiatura è Adriano Candiago) perché, continua Chessa: "Ero convinto di essere di fronte ad un talento singolare, un autore completo, dallo sguardo maturo e consapevole, che riesce a essere drammatico senza indugiare nel dramma, cosa

The Last One for the Road is co-produced by Marta Donzelli and Gregorio Paonessa for Vivo Film, with Rai Cinema, Philipp Kreuzer for Maze Pictures, Cecilia Trautvetter, and with the support of Eurimages, the Italian Ministry of Culture (MiC), the **Veneto Region**, and the **Veneto Film Commission**.

Sossai is a prime example of how international exposure, especially during one's education, doesn't lead artists away from their roots but rather reinforces the desire to tell the stories of their homeland: "At a certain point I realized that all the books I was reading, I would mentally reimagine them set in Veneto, just like my dreams," he says.

Jacopo Chessa, director of the Veneto Film Commission, jokingly calls him "the Woody Allen of Veneto's provinces," but he's clearly proud that a film so deeply tied to its territory, where it was conceived and produced, by a local filmmaker and with the help of many Venetian professionals, has made it to Cannes.

The Film Commission supported the project from the development phase (the screenplay was co-written with Adriano Candiago), and Chessa adds: "I understood I was looking at a truly unique talent: a complete author, with a mature and aware perspective, capable of being dramatic without wallowing in drama, which is quite rare in Italy. He has a great eye for chiaroscuro, silence, and a mastery of working with non-professional actors." Or actors "borrowed" from other art forms, like singer-songwriter and musician Pierpaolo Capovilla, frontman of *Il Teatro degli Orrori*, who, like Andrea Pennacchi and Roberto Citran, also comes from Veneto.

Capovilla and Sergio Romano play the two friends descending from the Dolomites to the plains, passing through a Venice unknown to tourists (such as the Bacaro Da Lele in Campo dei Tolentini and the Bar da Fifo), where they encounter Giulio (Filippo Scotti), a shy architecture student. This meeting will lead them to a special location, the Brion Memorial in Altivole, the final work of architect Carlo Scarpa and a 20th-century masterpiece nestled in the Treviso countryside.

"A Japanese-style concrete structure that was also used as a filming location for *Dune: Part Two*," recounts Chessa. "At that very moment, ownership of the site passed to the FAI (Italian Environmental Fund), which, overwhelmed by requests, decided to stop granting filming permits. But Sossai was deeply committed to shooting there, so we worked hard to make it happen, thanks to the great collaboration with the FAI and the FAI Veneto coordinator, Alessandro Armani."

"There's a very important scene I shot inside the Brion Memorial using the Tatami Shot technique, invented by the famous director



From the left: Floriane Buono, Francesco Sossai and Jacopo Chessa

Yasujirō Ozu," says Sossai. "It was a way to highlight the site's Japanese aesthetic, as if it were a portal outside of Veneto." He explains: "The technique involves keeping the camera at the eye level of an operator ideally seated on a tatami mat, using a fixed lens (50 mm when shooting in 35 mm, or 25 mm if shooting in Super 16), which is what we did."

The film's director of photography is Massimiliano Kuvellier, while the sound editing was done in Germany by sound designer Sebastian Pablo Poloni, an Argentine native of Conegliano Veneto now based in Berlin. This intersection between the local, national, and international is a model the Film Commission aims to promote. "Very soon, a specific audiovisual call will be launched to support training programs, particularly in screenwriting and other more hands-on professions. It's a call tied to the FSE, which we managed to redesign with the Region to make it more accessible to film professionals. In addition, we've allocated resources to support local production companies and filmmakers through development training and international markets," reveals Chessa. These are small but significant steps, "made possible thanks to the extraordinary work of the foundation's president, **Luigi Baciali**, the entire board of directors, and the Regional Councillor for Culture, **Cristiano Corazzari**." 🎬

piuttosto rara in Italia. Dotato di un grande gusto per il chiaro-scuro, i silenzi, di maestria nel far recitare gli attori non professionisti." O gli attori 'prestati' da altre arti, come il cantautore e musicista Pierpaolo Capovilla, voce de *Il Teatro degli Orrori*, anche lui veneto come Andrea Pennacchi e Roberto Citran. Capovilla e Sergio Romano sono i due amici che scendono dalle Dolomiti verso la pianura, passando per una Venezia sconosciuta ai turisti (il Bacaro Da Lele in Campo dei Tolentini; il Bar da Fifo) e si imbattono in Giulio (Filippo Scotti), un timido studente di architettura. Quest'incontro li porterà in una location speciale, il Memoriale Brion ad Altivole, ultima opera dell'architetto Carlo Scarpa, un capolavoro del '900 immerso nella campagna trevigiana.

"Un'opera di cemento in stile giapponese che è stata anche set di *Dune 2*," racconta Chessa. Proprio in quel momento la proprietà della struttura

è passata al FAI, che, subissato dalle richieste, ha deciso di chiudere alle riprese. Sossai però ci teneva moltissimo a girare lì, dunque ci siamo adoperati per renderlo possibile, grazie alla grande collaborazione con il FAI e con il responsabile del FAI Veneto, Alessandro Armani."

"C'è una scena molto importante che ho girato dentro Brion con la tecnica del Tatami Shot, (inventata dal celebre regista Yasujirō Ozu) in modo da evidenziare la matrice giapponese del luogo, come se fosse un portale fuori dal Veneto." Dice Sossai e spiega: "La tecnica consiste nel tenere la m.d.p. ad altezza degli occhi dell'operatore, idealmente seduto su un tatami, con una lente fissa che è un 50 mm se giri in 35 mm, o un 25 mm se giri in super 16 come abbiamo fatto noi."

Il direttore della fotografia del film è Massimiliano Kuvellier, mentre il montaggio del suono è realizzato in Germania dal sound designer

Sebastian Pablo Poloni, argentino di Conegliano Veneto trapiantato a Berlino. Questa intersezione fra il locale, il nazionale e internazionale è un modello a cui la film commission punta. "A brevissimo uscirà un bando specifico per l'audiovisivo, di sostegno a percorsi di formazione, in particolare sulla scrittura e su altri profili più artigianali. Un bando legato al FSE che siamo riusciti a ridisegnare con la Regione perché sia più accessibile ai professionisti del cinema. Inoltre, come film commission abbiamo messo a bilancio delle risorse per sostenere case di produzione e autori locali sia in training di sviluppo che in mercati internazionali." Rivela Chessa. Piccoli passi ma importanti, "resi possibili dal lavoro straordinario del presidente della fondazione, **Luigi Baciali** e di tutto il CDA, e dall'assessore regionale alla cultura, **Cristiano Corazzari**."



From the left: Carlo Verdone, Caterina De Angelis and Adjoa Andoh

Why the Italian Global Series Festival

by Marco Spagnoli

Artistic Director of the Italian Global Series Festival

Italy is finally set to have its own series festival once again: the first edition of the **IGSF – Italian Global Series Festival** stems from the decade-long experience of the Roma Fiction Festival (2007–2016) and will take place from June 21 to 28, 2025, in Riccione (PalaRiccione, Multiplex CinePalace) and Rimini (Cinema Fulgor, Teatro Galli, and Corte degli Agostiniani).

The Italian Global Series Festival is the result of the commitment by institutions, starting with the **Ministry of Culture (MIC)** and the **Audiovisual Producers Association (APA)**, to restore the path once laid by the RomaFictionFest, which from 2007 to 2016 was one of the leading European festivals dedicated to serialized storytelling. It is quite evident that, while France already has three such festivals, Italy must also reclaim an event focused on serial content, both for communication and industry networking purposes.

The audiovisual sector needs an event like this because it is essential to shine a spotlight on the value and significance of serialized storytelling in today's society, and to acknowledge it as a fundamental part of creative production.

The main goal of the festival is to promote the creation of serialized content that stands out for its artistic quality, meaningful content, and entertainment value.

However, the festival will not only serve as a prestigious showcase but also as a laboratory of ideas for the future of the sector, and as an event with a strong communicative focus.

The presidents of the juries for the 2025 edition are directors Bille August, Cristina Comencini, and Paolo Genovese.

The international competition of the Italian Global Series Festival includes three sections: Drama, Comedy, and Limited Series. Each section will award the following prizes: Best Title, Best Leading Actor and Actress, and Best Creator and/or Director.

According to the rules, the submitted projects must be unpublished in Italy, and the final submission deadline is May 4.

Some of the Excellence Awards to be presented during the opening night at the

Teatro Galli in Rimini and the closing night at the Arena del Sole in Riccione have also been announced: Elena Sofia Ricci and Carlo Verdone, an iconic personality in the audiovisual world, along with actress Evangeline Lilly, one of the standout stars of American television series, Giorgio Moroder, and British actress Adjoa Andoh, known for her role in the *Bridgerton* series.

The Festival's muse will be a young actress personally chosen and mentored to success by Carlo Verdone: Caterina De Angelis, a rising star from Rome who has quickly become one of the most acclaimed new talents among audiences. 🔄

The Program Will Be Revealed in Cannes

On **Sunday, May 18 at 3:00 PM at the Italian Pavilion**, the press conference presenting the Italian Global Series Festival will take place. The first edition of the festival is scheduled for June 21–28 in Riccione and Rimini, and the full program will be unveiled during the event.

Perché l'Italian Global Series Festival

Finalmente l'Italia tornerà ad avere il suo festival legato alla serialità: la prima edizione di **IGSF Italian Global Series Festival** nasce, infatti, dall'esperienza decennale del *Roma Fiction Festival* (2007/2016) e si svolgerà dal 21 al 28 giugno 2025 a Riccione (PalaRiccione, Multiplex CinePalace) e Rimini (Cinema Fulgor, Teatro Galli e Corte degli Agostiniani). *Italian Global Series Festival* è il risultato dell'impegno delle Istituzioni a partire da **MIC** e dall'**Associazione Produttori Audiovisivi (APA)** di ripristinare la rotta del *RomaFictionFest* che dal 2007 al 2016 è stato uno dei principali Festival europei legati alla serialità. E', infatti, abbastanza evidente che mentre la Francia ne ha già tre, anche

l'Italia debba tornare ad avere un suo evento incentrato sulla serialità a scopi comunicazionali e di networking industriale. Il comparto audiovisivo ha bisogno di un evento di questo tipo perché è necessario accendere i riflettori sul valore e l'importanza della serialità nella società di oggi e come parte fondamentale della produzione.

Principale obiettivo del festival è quello di promuovere la creazione di prodotti di serialità che si distinguono per qualità artistica, contenuti e capacità di intrattenimento.

Il festival, però, non sarà solo una vetrina prestigiosa, ma anche un laboratorio di idee per il futuro del settore ed un evento dalla forte vocazione comunicazionale. Presidenti delle giurie dell'edizione 2025 sono i registi Bille August, Cristina Comencini, Paolo Genovese. Il

concorso internazionale di Italian Global Series Festival prevede tre sezioni: Drama, Comedy, Limited Series, e saranno assegnati per ciascuna sezione i seguenti premi: Miglior titolo, Miglior attore e attrice protagonisti, Miglior Creatore e/o Regista. Il regolamento prevede che i prodotti siano inediti in Italia e il 4 maggio è il termine ultimo per far arrivare i progetti.

Sono stati annunciati anche alcuni degli Excellence Award che saranno presentati durante le serate di apertura al Teatro Galli di Rimini e di chiusura all'Arena del Sole a Riccione: Elena Sofia Ricci, e Carlo Verdone, grande protagonista del mondo audiovisivo, l'attrice Evangeline Lilly, una delle grandi protagoniste della serialità americana, Giorgio Moroder e l'attrice britannica Adjoa Andoh, nota per la

serie *Bridgerton*. Madrina del Festival è un'altra giovane attrice scelta proprio da Carlo Verdone e da lui guidata al successo: Caterina De Angelis, giovane interprete romana, che in brevissimo tempo è diventata uno dei nuovi talenti più apprezzati dal pubblico.

A Cannes sarà svelato il programma

Domenica 18 maggio alle ore 15 presso l'Italian Pavilion, avrà luogo la conferenza stampa di presentazione dell'Italian Global Series Festival, la cui prima edizione si svolgerà dal 21 al 28 giugno a Riccione e Rimini. Nell'occasione verrà svelato il programma.

Authorized Encoding House

iTunes Preferred, Amazon Preferred, Google, Disney+, Sony, Microsoft

Color Grading & Conforming

Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

Master Quality Control

Production & Post Production 4K 2K HD / SDR-HDR / Dolby Vision
Video On Demand // // // Digital Cinema Package & KDM
Digital Delivery & Archiving // // // 35mm 16mm Scanning & Cleaning



www.artevideo.net

PALMANOVA

Production studios:
Contrada Villachiara 30H
Contrada Villachiara 18
33057 Palmanova (UD)

ROMA

Registered office:
Via Barberini 29 - 00187 Roma (RM)
Production studios:
Via G. Cervi 40 - 00139 Roma (RM)

LOS ANGELES

Production studios:
1680, Knollwood Drive,
Pasadena (CA) 91103

25 YEARS OF HISTORY

Film Commission
Torino Piemonte



By Paolo Di Maira

The **Film Commission Torino Piemonte** was established July 20, 2000, by the **Piemonte Region** and the **City of Turin**. At that time, **Marco Boglione** was appointed as President and **Giorgio Fossati** as Director. That same year the *National Cinema Museum* opened its doors at the *Mole Antonelliana*. By 2002, FCTP already stood out for supporting high quality productions - such as *After Midnight* by Davide Ferrario and *The Best of Youth* by Marco Tullio Giordana. But national visibility came with the series *Elisa di Rivombrosa* by Cinzia TH Torrini, one of the greatest successes in Italian television (41% audience share). The series' setting in Piemonte's historic residences sparked an unexpected tourism wave at *Agliè Castle* - the main filming location - starting the phenomenon of film tourism in Italy.

TV series, feature films, commercials, and music videos increasingly chose Piemonte as shooting location. Not only professionals, but also a wider public began to recognize Piemonte as a "land of cinema." Fueled in part by the 2006 Winter Olympics, this movement contributed to the creation of a new image for Turin and the whole region. The groundwork was laid for the creation of an unprecedented production facility in Italy - including offices, film equipments and props warehouses, parking, casting rooms, screening rooms, and service areas for film crews. Greeted by professionals as Italy's first real "house of cinema," the facility opened its doors in Via Cagliari, Turin, in 2008.

In 2006, **Steve Della Casa** was appointed the new president. In 2007, FCTP launched its first production funding, the *Piemonte Doc Film Fund*, to support the documentary sector, pride of the local production.

Those were years of great international visibility for FCTP, supporting films like *We Believed* by Mario Martone and *Il Divo* by Paolo Sorrentino, which gained global exposure at the Cannes Film Festival.

In 2008, *FIP - Film Investimenti Piemonte*

was established in partnership with FCTP to finance film productions in Piemonte.

When Paolo Tenna became CEO in 2010, FIP refreshed its role becoming an investment fund for cinema, financing 15 films between 2010 and 2013. It then shifted its focus to tax credit consultancy and the organization of events and special projects - including *Cartoons on the Bay*.

In 2009, **Davide Bracco** became the new director of FCTP; in 2013, **Paolo Damilano** was elected president, and the following year the *Short Film Fund* was created to internationalize the short film sector in Piemonte.

At the same time, the launch of the TV series *Close Murders (Non Uccidere)* engaged Turin-based LumiQ Studios and marked the beginning of a long-term collaboration with the *Rai's Production Studios in Turin*. In 2015, **Paolo Manera** was appointed director.

In 2018, *Torino Film Industry* was born - a market and workshop for international co-productions coordinated by FCTP. This project highlights the potential of the production system built by FCTP and is held during and in collaboration with the *Torino Film Festival* and in collaboration with the *National Cinema Museum*.

That same year marked a major leap forward with the creation of the *Piemonte Film TV Fund* by the Piemonte Region (supporting feature films and TV series), followed in 2019 by the launch of the *Piemonte Film TV Development Fund* to support the writing and development of features films and series. Meanwhile, the number of productions supported annually on the territory surpassed 200.

It was also the year of great international productions, such as *The King's Man* - the most extensive production operation ever carried out in Piemonte - employing over a hundred local professionals alongside 300 international technicians.

The appointment of **Beatrice Borgia** as president of FCTP at the end of 2021 marked a new phase of consolidation and further expansion. The year 2022 not only saw the

filming of *Fast X*, the latest installment in the global *Fast & Furious* blockbuster franchise, and internationally acclaimed films and series such as *The Eight Mountains*, *My Brilliant Friend*, and *The Law According to Lidia Poët*, but also became a time of strategic planning, promotion and enhancement of FCTP's intense activity.

Piemonte's strong commitment to supporting cinema and audiovisual - viewed as an "investment" for the Region - helped to overcome the post-pandemic crisis by increasing resources and financing the *Piemonte Film TV Fund* with €12 million for the 2023-2025 period, plus an additional €3 million allocated in 2025.

The network of alliances continued to grow and strengthen, with the *Compagnia di San Paolo Foundation* contributing to the *Piemonte Film TV Development Fund*, which was fully financed with €700,000 in the two-year period 2023-2024.

FCTP's work is "certified" by its first *Social Report*, developed by the Management Department of the University of Turin. A snapshot of the territory that reveals a well established sector: 185 production companies, 240 service providers, 1,022 professionals, 295 actors, 170 cinemas, and a catalog of 1,400 locations - second only to Region Lazio. Between 2000 and 2022, Piemonte hosted 1,654 productions, including 323 feature films, 173 TV series, 519 documentaries, and 25 animated works.

In 2023, the number of projects supported by Film Commission Torino Piemonte rose to 236, with an average of 4 sets active per day, 1,300 shooting days (+27% compared to 2022), and an overall economic impact on the region - based solely on the impact of films and TV series - estimated at around €52 million.

The slight slowdown in 2024, caused by uncertainty around the tax credit - with 228 productions supported and 1,054 shooting days - was offset by excellent results on the international circulation: an impressive 28 supported titles were selected at major international festivals.

LA STORIA

I primi 25 anni di Film Commission Torino

Piemonte

Film Commission Torino Piemonte viene costituita il 20 luglio 2000 con soci fondatori **Regione Piemonte** e **Città di Torino** che nominarono **Marco Boglione** e **Giorgio Fossati** alla presidenza e alla direzione. È lo stesso anno dell'inaugurazione della *Mole Antonelliana* quale sede del *Museo Nazionale del Cinema*. Già dal 2002 FCTP si distingue per il sostegno ad produzioni di qualità - *Dopo Mezzanotte* di Davide Ferrario e *La meglio gioventù* di Marco Tullio Giordana, ad esempio - ma la visibilità nazionale arriva con la serie *Elisa di Rivombrosa* di Cinzia TH Torrini, uno dei più grandi successi televisivi italiani (41% di share) la cui ambientazione nelle residenze storiche piemontesi produsse un inaspettato boom

di visitatori al *Castello di Agliè* - location principale - inaugurando il fenomeno del "cineturismo".

Crescono le riprese di serie tv, film, spot pubblicitari videoclip musicali. Non solo i professionisti, ma un pubblico più vasto scopre il Piemonte "terra di cinema" che, anche sotto la spinta dei XX Giochi Invernali del 2006, contribuisce alla creazione di una nuova immagine di Torino e della regione. Si gettano le basi per la creazione di una struttura di accoglienza per le produzioni inedite per l'Italia, con uffici, attrezzature, depositi, parcheggi, sala casting, cinema e locali di servizio per le truppe. Quella che viene salutata dai professionisti come la prima "casa del cinema", verrà inaugurata in via Cagliari a Torino nel 2008.

Dal 2006 **Steve Della Casa** è il nuovo presidente, e nel 2007 arriva il primo intervento strutturale di sostegno alle produzioni, con l'istituzione del *Piemonte Doc Film Fund*, pensato per

valorizzare un genere, il documentario, identitario per i professionisti locali. Sono anni di grande visibilità internazionale, grazie al sostegno a film come *Noi credevamo* di Mario Martone, a *Il divo* di Sorrentino che ha la sua vetrina planetaria al festival di Cannes. Sempre nel 2008 viene costituita *FIP Film Investimenti Piemonte* di cui FCTP è partner; per contribuire finanziariamente alla realizzazione di produzioni cinematografiche in Piemonte. Quando Paolo Tenna diventa AD nel 2010 FIP cambia struttura investendo come fondo revolving per il cinema, finanziando 15 film nel triennio 2010-2013 e poi concentrandosi sulla consulenza al tax credit e nella realizzazione di eventi e progetti speciali (tra cui *Cartoons on the Bay*).

Nel 2009 **Davide Bracco** è il nuovo direttore di FCTP, nel 2013 viene eletto presidente **Paolo Damilano** e l'anno successivo viene creato lo *Short Film*

Fund allo scopo di internazionalizzare il settore del cortometraggio in Piemonte. Parallelamente, l'avvio della serie tv *Non uccidere*, che impegna i torinesi LumiQ Studios e inaugura una duratura collaborazione con il *Centro Rai di Torino*. Nel 2015 viene nominato direttore **Paolo Manera**. Nel 2018 nasce *Torino Film Industry*, market e officina per la coproduzione internazionale coordinato da FCTP - progetto che evidenzia le potenzialità dell'ecosistema produttivo attivato da FCTP - che si svolge in contemporanea e in collaborazione con il *Torino Film Festival* e il *Museo Nazionale del Cinema*.

È l'anno del salto di qualità con l'istituzione del *Piemonte Film TV Fund* della Regione Piemonte (a sostegno di lungometraggi, film e serie TV) ma anche grazie all'avvio nel 2019 del *Piemonte Film TV Development Fund* a sostegno della scrittura e sviluppo di lungometraggi e serie di finzione, mentre viene superata

International Expansion, Quality, and Responsibility

President **Beatrice Borgia** and Director **Paolo Manera** set the Guidelines

International outlook, quality, and responsibility - these are the guidelines set by President **Beatrice Borgia**, which aptly sum up the approach of FCTP as it enters its 25th year of activity. "Engaging with international productions, focusing on projects that leave a mark not only in terms of content but also in how they are developed and executed, in the quality of the work, and throughout all phases of production and distribution, while making choices that generate positive social impact." - this is how the President explains the vision.

Beatrice Borgia emphasizes the entrepreneurial DNA of the organization she leads, in full continuity with the path laid out by the first president, Marco Boglione. Over the years, this path has evolved to include the concept of responsibility, as attention to social impact.

This approach has naturally led to partnerships such as the one with the *Compagnia di San Paolo*, a philanthropic foundation that has existed for over four centuries as a "driver of sustainable development in the region for the common good." Such partnership started with the support to *Torino Film Industry* and grew stronger with the *Development Fund*, an initiative aimed at nurturing talent, new

cinema, and independent productions. From 2023 on, the support from the *Compagnia di San Paolo* also fueled the international promotion of the fund itself.

Furthermore, Beatrice Borgia's leadership tightened the collaboration with local universities, such as the *University of Turin (Unito)* and the *Polytechnic University of Turin (Polito)*, with the most significant outcome being the Foundation's first *Social Report*. "It's a great source of pride for us, as it represents a chance to critically and transparently assess the results and impacts of our mission," Borgia comments.

The report was conceived and structured by the Department of Management of the University of Turin, providing certified



Beatrice Borgia and Paolo Manera



Il Divo

la soglia di 200 produzioni sostenute annualmente sul territorio. È anche l'anno delle produzioni internazionali, grazie a *King's Man - Le origini*, la più imponente macchina produttiva mai realizzata in Piemonte, con oltre cento professionisti locali ad affiancare i 300 tecnici internazionali. La nomina di **Beatrice Borgia** alla presidenza di FCTP a fine 2021 avvia una nuova fase di consolidamento ed espansione. Il 2022 non è solo l'anno delle riprese di *Fast X*, ultimo titolo del franchise global blockbuster *Fast & Furious*, e di film e serie di grande diffusione internazionale come *Le otto montagne*, *L'amica geniale* e *La legge di Lidia Poet* ma anche un momento di pianificazione, di consolidamento sul piano della promozione e della valorizzazione dell'intensa attività di FCTP.

Il convinto impegno della Regione Piemonte nel sostegno al cinema e all'audiovisivo, considerato un "investimento", permetterà di superare la crisi postpandemica potenziando le risorse e arrivando a finanziare il *Piemonte Film TV Fund* con 12 milioni di euro ripartiti nel triennio 2023-2025, cui si

aggiungeranno ulteriori 3 milioni di euro per il 2025. Cresce ulteriormente e si qualifica la rete di alleanze, con l'intervento della *Fondazione Compagnia di San Paolo* nel *Piemonte Film TV Development Fund*, interamente sostenuto con 700 mila euro nel biennio 2023-2024.

L'operato della Fondazione viene "certificato" dal primo *Bilancio Sociale*, realizzato dal Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino. La fotografia del territorio mostra un settore maturo, con 185 società di produzione, 240 strutture di servizio, 1022 professionisti, 295 attrici-attori, 170 sale, un'offerta di 1400 location - secondo solo al Lazio - che ha attratto, dal 2000 al 2022, 1654 titoli, di cui 323 lungometraggi, 173 serie tv, 519 documentari e 25 prodotti di animazione. Nel 2023 i progetti realizzati con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte salgono a 236 con una media di 4 set al giorno in contemporanea, 1.300 giorni di riprese (+ 27% rispetto al 2022) e ad un impatto complessivo generato sul Piemonte - stimato solo in relazione a film e serie tv - pari a 52 milioni di euro circa. La leggera frenata

del 2024 dovuta all'incertezza sulla legge del tax credit - 228 produzioni sostenute da FCTP con 1054 giornate di riprese - viene compensata dai risultati eccellenti sul piano della promozione internazionale, potendo vantare ben 28 titoli sostenuti che sono stati selezionati nelle principali rassegne internazionali.

INTERNAZIONALITÀ, QUALITÀ, RESPONSABILITÀ

La presidente **Beatrice Borgia** e il direttore **Paolo Manera** tracciano le linee guida

Internazionalità, qualità, responsabilità: sono le linee guida tracciate sin da inizio mandato dalla presidente **Beatrice Borgia** che ben sintetizzano l'approccio di FCTP al suo venticinquesimo anno di attività.

"Confrontarsi con la produzione internazionale, orientarsi verso progetti che lascino un segno nei contenuti, ma anche nella modalità di sviluppo e realizzazione, nella qualità del lavoro e in tutte le fasi di realizzazione e diffusione, operando scelte che producano effetti

sociali positivi", così argomenta la presidente.

Beatrice Borgia mette l'accento sulla vocazione imprenditoriale della struttura da lei presieduta, in completa continuità con la strada tracciata dal primo presidente, Marco Boglione, arricchitasi negli anni con il concetto di responsabilità, intesa come attenzione all'impatto sociale.

Un approccio che ha reso naturale, tra gli altri, la sinergia con *Compagnia di San Paolo*, fondazione filantropica che esiste da oltre 4 secoli come "agente di sviluppo sostenibile del territorio per il bene comune". Una collaborazione avviata con il sostegno a *Torino Film Industry* e rafforzata con il sostegno al *Fondo Sviluppo*, progettualità dedicata allo sviluppo di talenti, del nuovo cinema e delle produzioni indipendenti che, proprio grazie alla Compagnia di San Paolo, dal 2023 ha permesso anche un'intensificazione della promozione internazionale del bando stesso.

Con Beatrice Borgia si rafforza inoltre la collaborazione con gli atenei cittadini, *Unito* e *Polito*, il cui più importante esito è il primo *Bilancio Sociale*

documents explaining how resources allocated by Piedmontese institutions have been used, and the economic, industrial, social, and environmental impact of FCTP's activities.

“The drafting of the Foundation's first Social Report,” explains Director **Paolo Manera**, “took place in the very year that the Piemonte Region further increased the funds for the national audiovisual sector, allowing us to analyze the return on investment.”

Complementing the president's vision, Paolo Manera's focus is on teamwork, following an organizational approach aligned with the direction he expressed upon his appointment in 2015: making the Film



On the set of “La meglio gioventù” by Marco Tullio Giordana

Commission increasingly operational in terms of services, funding, and communication, so that Turin and Piemonte can support, enhance and grow the entire audiovisual industry chain.

“It's a journey that has effectively transformed the region into a film hub, working continuously and at multiple levels every day,” Manera continues. He emphasizes how the conception and coordination of *Torino Film Industry* represent a vantage point for FCTP: a showcase and laboratory for projects, a network of excellence that will celebrate its 8th edition this coming fall. Manera states that TFI's ultimate goal is “to create an audiovisual

system in Turin and Piemonte that showcases the solidity and completeness of the industry chain.”

Another major direction of development implemented by FCTP leadership in recent years has been the strengthening of the entire audiovisual sector, which has grown significantly and gained a solid national and international positioning. From development to production, from service companies to studios - such as the recently launched *Prodea Led Studios*, an impressive virtual set that hosted the filming of *The Opera!* - to post-production, with companies like *Alps VFX* and *Imago VFX*, which handled

post-production on Minervini's latest film, awarded in Cannes last year.

Thanks to collaboration with *Ceipiemonte*, the regional film industry renewed its cohesion on the international market since last year. At the upcoming Cannes Film Festival, FCTP - joined by the Piemonte Region - will announce the projects selected in the first 2025 call of the *Piemonte Film TV Fund*, and gather, under an umbrella booth at the *Marché du Film*, a selected group of Piemonte-based companies (those taking part in the Integrated Industry Project launched in partnership with *Ceipiemonte*).

della Fondazione: “per noi motivo di grande orgoglio, poiché rappresenta una concreta opportunità per misurare criticamente e in trasparenza esiti e frutti ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati”, commenta Borgia. Lo studio è stato elaborato e strutturato dal Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, per fornire una documentazione certificata sull'utilizzo delle risorse messe a disposizione dalle istituzioni piemontesi e sull'impatto economico, industriale, sociale e di sostenibilità dell'operato di FCTP.

“La redazione del primo Bilancio Sociale della Fondazione - precisa il direttore **Paolo Manera** - è avvenuta proprio nell'anno in cui la Regione Piemonte ha ulteriormente incrementato i fondi a disposizione dell'audiovisivo nazionale, permettendoci di analizzare compiutamente anche il ritorno economico degli investimenti fatti”.

Complementare alla visione della presidente, l'impegno di Paolo Manera punta al lavoro di squadra, secondo un'idea di organizzazione coerente con quanto manifestato all'indomani della sua nomina, nel 2015: rendere la

Film Commission sempre più operativa sul fronte dei servizi, dei fondi e della comunicazione per fare in modo che Torino e il Piemonte operino a favore dell'intera filiera del comparto, valorizzandola e accompagnandone la crescita. “Un percorso che ha concretamente trasformato il territorio in un'officina del cinema che lavora con grande continuità e a vari livelli ogni giorno - continua Manera - sottolineando quanto l'ideazione e il coordinamento di Torino Film Industry rappresenti un punto d'osservazione privilegiato per FCTP: vetrina e laboratorio di progetti, network di eccellenze che il prossimo autunno arriverà all'edizione numero 8, TFI ha come obiettivo finale - cita Manera stesso - quello di “creare a Torino e in Piemonte un ecosistema dell'audiovisivo che mostra e dimostra la compattezza e la completezza della filiera”.

Un'altra direttrice di sviluppo messa in atto in questi ultimi anni dai vertici di FCTP è infatti proprio quella del potenziamento del comparto che si è arricchito e posizionato ottimamente a livello nazionale ma

anche internazionale: dallo sviluppo alla produzione, dalle società di servizi agli studi (si pensi alla recente creazione di *Prodea Led Studios*, imponente virtual set che ha ospitato le riprese di *The Opera!*), fino alla post-produzione, con società come *Alps VFX* e *Imago VFX*, che ha curato la postproduzione dell'ultimo film di Minervini premiato a Cannes lo scorso anno.

Grazie alla collaborazione con *Ceipiemonte*, inoltre, dallo scorso anno il sistema cinema piemontese si presenta all'estero ulteriormente compatto: al prossimo Festival di Cannes FCTP annuncerà - accompagnato dalla Regione Piemonte - i progetti selezionati nel primo bando 2025 del *Piemonte Film TV Fund*, confermando inoltre la realizzazione di uno stand al *Marché du Film* che vedrà la presenza di una selezionata rosa di aziende piemontesi facenti parte del Progetto Integrato di Filiera attivato proprio attraverso *Ceipiemonte*.

ACCELERATORE DI BUSINESS

Come nacque: il racconto di Marco Boglione e Giorgio Fossati

“Alla fine del 1999 la società che avevo fondato 15 anni prima fu quotata in Borsa, le cose mi stavano andando bene e io provavo il desiderio di restituire alla collettività quel che avevo ricevuto e che mi aveva consentito di arrivare a quell'importante traguardo imprenditoriale”. Così Marco Boglione, primo presidente di Film Commission Torino Piemonte, descrive il contesto della sua scelta. Continua: “Ne parlai con l'allora presidente della Giunta regionale Enzo Ghigo e con il sindaco Castellani, mostrandomi disponibile a fare servizio civile, non retribuito”. Dopo qualche mese Ghigo chiamò Boglione proponendogli di presiedere una film commission, argomentando che ce n'era una famosa a New York, e che il cinema nel '95 aveva sorpassato per fatturato l'industria dell'automobile. Aggiunse anche che il progetto stava molto a cuore all'allora presidente del Consiglio, il quale era sicuro che, dal momento

Business Accelerator

How it began: The Story according to Marco Boglione and Giorgio Fossati

“At the end of 1999, the company I had founded 15 years earlier was listed on the stock market, things were going well for me, and I felt the desire to give back to the community what I had received and what had allowed me to reach that important entrepreneurial milestone.” This is how **Marco Boglione**, the first president of Film Commission Torino Piemonte, frames the context of his move. He continues: “I expressed my willingness to perform unpaid civil service to the then-president of the Regional Council, Enzo Ghigo, and City Mayor Castellani.”

A few months later, Ghigo called Boglione and proposed that he chair a Film Commission, on the example of the one in New York, explaining that the film industry revenues had surpassed the automotive industry in 1995. He added that the project was very close to the heart of the then-Prime Minister, who was confident that, since the people of Piemonte knew how to build cars, they would also be able to launch this new venture.

“That was the first time I had heard of a Film Commission,” Boglione admits, “and that’s precisely why I was drawn to it. I thought: if cinema is an industry - meters of film, euros in turnover, people employed - then I can contribute to this sector.”

In a 2002 feature by *Cinema & Video International* on the Piemonte Film Commission - at a time when few, even within the film industry, knew what a film commission was - Boglione described the organization as a ‘business accelerator’.

Even back then, his vision already included the *Cineporto*... and also the *Cineborgo*. Just as in France there is the Beaubourg, the village of

beauty, so too in Turin, according to Boglione, it would have been possible to create a *Cinebourg* around the *National Cinema Museum*, without requiring a major financial investment. “But nothing came to life because administrative and political issues arose that were beyond my control,” Boglione recalls with a hint of regret.

Before signing off, he is keen to point out: “I would not have accepted the presidency if I hadn’t been assured that **Giorgio Fossati** - at the time an expert on the subject - would be available to serve as director. It was,” he concludes with an amused tone, “six years (the duration of the presidency, ed.) straight out of the ‘cat and fox’ playbook: in all my experience as an entrepreneur, I don’t recall having worked so well ever.”

“There was enthusiasm, the excitement of creating something that didn’t exist before” - according to Giorgio Fossati, this was the most powerful driving force behind the birth and successful growth of the Film Commission Torino Piemonte.

It all started with a request from the City of Turin, which, together with the Region, wanted to explore the possibility of establishing a film commission. Giorgio Fossati - who had extensive experience in marketing, public relations, and the production of industrial and commercial films at the helm of Cine Fiat, the film division of the Turin-based automotive company - recounts: “I prepared a feasibility study after conducting a series of interviews with professionals from the Roman film industry - since, at the time, Rome was the only real hub for cinema in Italy. They were initially skeptical about whether Turin, an industrial city, and the Piemonte region could meet the needs of film production. Nevertheless, we moved forward with a small group of enthusiasts, starting to invite producers to visit ‘the other side’ of Turin and Piemonte: maximum hospitality on our part, no commitment on theirs.”

This policy of hospitality was supported by other marketing initiatives, such as participating in international festivals - “some editions of the



“Elisa di Rivombrosa” by Cinzia TH Torrini

Berlin Film Festival were unforgettable, with the offering of Piedmontese wines, an excellent way to spread the image of our Film Commission” - and the creation of a special award at the *David di Donatello*.

Fossati succeeded in earning the respect of the Roman film establishment to such an extent that, for a time, FCTP was the only film commission invited to attend ANICA (Italian Association of Film Industries) meetings.

The most visible milestones of Fossati’s work have become part of the Film Commission’s history: from the astonishing success of *Elisa di Rivombrosa*, filmed in the Savoy residences - “managing to overcome the initial skepticism of the Superintendency” - to the creation of the facility initially named *Cineporto*, located in Via Cagliari. 🐾



The first page of the report on Film Commission Torino Piemonte, made in 2002 by Cinema & Video International

che i piemontesi sapevano costruire le macchine, avrebbero saputo mettere in piedi anche questa nuova impresa. “Era la prima volta che sentivo parlare di Film Commission - ammette Boglione - e proprio per questo ne fui attratto. Pensai: se il cinema è un fatto industriale - metri di pellicola, euro di fatturato, persone occupate - allora anche in questo campo posso fare qualcosa di utile”.

In un servizio realizzato sulla Film Commission piemontese da *Cinema & Video International* nel 2002, quando pochi, anche nel mondo del cinema, sapevano cos’era una Film Commission, Boglione definì questa struttura un ‘acceleratore di business’. Già allora nella sua visione c’era il *Cineporto*... e c’era anche il *Cineborgo*. Come in Francia c’è il Beaubourg, il borgo del bello, così a Torino, secondo Boglione, sarebbe stato possibile far nascere, senza un grande impegno economico, un *Cinebourg*,

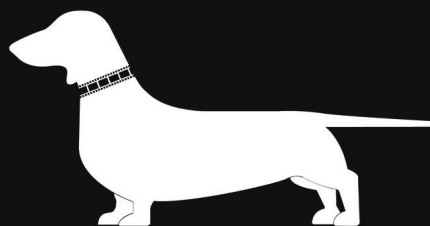
attorno al Museo del Cinema. “Ma non se ne fece niente, perché subentrarono problemi amministrativi e politici che esulavano dalle mie competenze”, ricorda con una punta di rammarico Boglione, che, prima di congedarsi tiene a precisare: “Non avrei accettato la presidenza se non mi avessero assicurato la disponibilità di **Giorgio Fossati**, all’epoca un’autorità indiscussa in materia, a divenirne direttore. Sono stati - conclude in tono divertito - 6 anni (il tempo della presidenza, ndr) da manuale del ‘gatto e la volpe’: nella mia esperienza di imprenditore non ricordo di aver mai lavorato così bene”.

“C’era l’entusiasmo, la sensazione di far nascere qualcosa che non esisteva”: è stata questa la molla più potente che ha fatto nascere e vivere con successo Film Commission Torino Piemonte, secondo Giorgio Fossati. Tutto inizia da una richiesta da parte del Comune di

Torino, che assieme alla Regione voleva esplorare la possibilità di far nascere una Film Commission. Giorgio Fossati, lunga esperienza nel marketing e pubbliche relazioni, produzione di film industriali e pubblicitari nell’azienda automobilistica torinese alla direzione di Cine Fiat, racconta: “Preparai uno studio di fattibilità dopo aver realizzato una serie di interviste con i professionisti del cinema ‘romano’ - essendo all’epoca Roma unica terra di cinema - i quali inizialmente erano perplessi circa la possibilità che Torino, città industriale, e il Piemonte, potessero soddisfare le esigenze di chi realizza un film. Ugualmente partimmo, con un piccolo nucleo di entusiasti, cominciando ad invitare i produttori a visitare ‘l’altra parte’ di Torino e del Piemonte: massima ospitalità da parte nostra, nessun impegno da parte loro”. Questa politica dell’ospitalità si affiancava ad altre operazioni di marketing, come

la presenza ai Festival internazionali - “indimenticabili alcune edizioni del *Festival di Berlino* con l’offerta di vini piemontesi, ottimo veicolo di visibilità della nostra Film Commission” - e l’istituzione di un premio ai *David di Donatello*. Fossati riuscì a farsi accettare dai ‘romani’ a tal punto che per un periodo FCTP era l’unica Film Commission invitata a partecipare alle riunioni dell’ANICA.

Le tappe più visibili del lavoro di Fossati hanno fatto la storia della FC: dall’enorme successo di *Elisa di Rivombrosa* ambientato nelle residenze sabaude “riuscendo a superare l’iniziale diffidenza della Soprintendenza”, alla realizzazione della struttura, inizialmente nominata *Cineporto*, in Via Cagliari.



REEL ONE

**START YOUR
NEW TIMELINE**

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY
TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA
TEL 06 32 40 450 - info@reelone.it



STORIES WITHIN HISTORY

Interview with Filmmaker Samuele Rossi

By Carolina Mancini

Prima della Fine (transl. *Before the End*), the documentary centered on the final days of Enrico Berlinguer, made it into the shortlist for both the David di Donatello and the Nastro d'Argento Awards. This marks a significant achievement and turning point in the career of **Samuele Rossi**, who wrote, directed, and produced the film with **Echivisivi**, the production company he founded in 2012 together with **Giuseppe Cassaro**.

Through a narratively effective use of archival material, Rossi has continued his exploration of documentary language while remaining faithful to themes close to his heart: memory, both public and private, civic engagement, 20th-century Italian history, and genre experimentation. These themes now carry over into his next project, **Se venisse anche l'Inferno** (transl. *If Even Hell Should Come*), a narrative feature born directly from the momentum of his recent work. Rossi wrote the screenplay in just twenty days, responding to "the need to bring into fiction the raw

language of war reportage, which forces the gaze to stay within the events and engage with the present. It will be an intimate and raw story at the same time, a necessary one, with slow pacing, set during the harsh winter of 1944 in a high-altitude shelter in Valle d'Aosta, in the municipality of Doues. A sort of *The Tartar Steppe* (referring to the novel by Dino Buzzati) of the Resistance. The protagonist is a partisan who, after a brutal roundup, is the only one left to guard this place, where he encounters other solitudes born from the war and its unspeakable tragedy."

The production, supported by the **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste**, will shoot between autumn and winter. Filming will also take place in Emilia Romagna and Tuscany, regions well known to Rossi's sets. He explains: "The goal is to adopt a different production approach, a more sustainable one, aligned with the creative process, more contemporary and focused on the relationships with the territory."

From filmmaking to education, the mission remains the same, with a passion for the seventh art at the core of the entire journey. For over ten years, Rossi has also carried out an intense image education program through Echivisivi. And this commitment is now expanding with a new initiative: **Residenza Ulisse**, kicking off at the end of June, will welcome 12 aspiring filmmakers, supporting them in developing new documentary projects. The goal is to empower new generations and create a community centered around discovering fresh perspectives: "a protected and stimulating space," hosted by *Manifatture Digitali* in Prato and Pistoia, funded by the *Italian Ministry of Culture (MiC)*, *SLAE Per Chi Crea*, and *Fondazione Sistema Toscana*, and realized in collaboration with the *Festival dei Popoli*. "It's something Tuscany was missing and something the sector truly needs," says Rossi, who is also about to launch a new division within Echivisivi dedicated to emerging young talent, which will be called **PrimoRifugio** (*FirstShelter*).

RACCONTI DENTRO LA STORIA

Intervista con il cineasta Samuele Rossi

Arrivato in cinquina ai David di Donatello e ai Nastri d'Argento, **Prima della Fine**, il documentario incentrato sugli ultimi giorni di Enrico Berlinguer, rappresenta un traguardo importante e un punto di svolta nella carriera di **Samuele Rossi** che l'ha scritto, diretto e prodotto con **Echivisivi**, società di produzione da lui fondata nel 2012 assieme a **Giuseppe Cassaro**.

Attraverso l'uso narrativamente efficace dei materiali d'archivio, Rossi ha portato avanti la ricerca sul linguaggio documentario, restando fedele ai temi a lui cari: la memoria, pubblica e privata, l'impegno civile, la storia italiana del Novecento, l'esplorazione dei generi. E che adesso riprende, con **Se venisse anche l'Inferno**, lungometraggio di finzione che è nato proprio sullo slancio di quest'ultimo lavoro. Rossi l'ha scritto in soli venti giorni, rispondendo "all'esigenza di portare nella finzione il linguaggio un po' sporco dei reportage di guerra, che costringono lo sguardo a stare dentro le cose e dialogare con il presente. Sarà una storia intima e cruda al contempo, necessaria, dai tempi dilatati, ambientata durante il terribile inverno del 1944 in un rifugio d'alta quota in Valle D'Aosta, nel comune di Doues. Una sorta di *Deserto dei Tartari* della Resistenza, il cui protagonista è un partigiano, che dopo un feroce rastrellamento, resta l'unico a presidiare questo luogo, dove incrocia altre solitudini generate dalla guerra e tutta la sua indicibile tragedia."

La produzione, sostenuta da **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste**, girerà fra l'autunno e l'inverno: le riprese toccheranno anche l'Emilia Romagna e la Toscana, regioni ben note ai set di Rossi, che spiega: "L'obiettivo è un approccio produttivo diverso, un impianto più sostenibile in sintonia con il lavoro creativo, più attuale e maggiormente incentrato sulle relazioni con i territori."

Dal cinema alla formazione. La mission rimane la stessa e fa della passione per la settima arte l'elemento centrale di un intero percorso. Perché Rossi porta avanti da oltre dieci anni anche una intensa attività di educazione all'immagine con Echivisivi. E che adesso si potenzia con un nuovo progetto: la **Residenza Ulisse**, in partenza a fine giugno, rivolta a 12 aspiranti autori e autrici da accompagnare nell'ideazione di nuovi documentari. L'obiettivo è supportare le nuove generazioni e creare una comunità incentrata sulla scoperta di nuovi sguardi: "uno spazio protetto e stimolante", ospitato dalle *Manifatture Digitali* di Prato e Pistoia, finanziato da *MiC*, *SLAE Per Chi Crea* e *Fondazione Sistema Toscana* e realizzato in collaborazione con il *Festival dei Popoli*. "Una realtà che mancava in Toscana e di cui il settore ha bisogno" dice Rossi, che non a caso sta per lanciare un'area interna ad Echivisivi dedicata ai giovanissimi talenti che prenderà il nome di **PrimoRifugio**.



Media Consulting & Marketing Agency

MARKETING
SOCIAL MEDIA
DESIGN
WEBSITES
EVENTS

FEDERICA PAZZANO
federica@darostudio.com
+1 469.491.7662

KEVIN JOINER
kevin@darostudio.com
+1 972.839.3331



GLOCAL SERIES: A WINNING FORMULA

Italian productions gain international momentum, says Netflix' Engagement Report

By Monica Sardelli

Netflix's **Engagement Report** for the second half of 2024 - which provides insights into the platform's most-watched content worldwide and offers a comprehensive overview of user viewing habits - highlights encouraging trends for Italian TV series.

half of 2024 stands out **Deceitful Love**, a six-episode series produced by Cattleya and directed by Pappi Corsicato. The show stars Monica Guerritore as an elegant woman in her sixties who, against the stunning backdrop of Italy's Amalfi Coast (a location that undoubtedly contributed to the series' international success), falls in love with a much younger man, played by Giacomo Gianniotti. Between July and December 2024, the series gained 27.2 million views globally, earning it the 24th place among Netflix's most-watched series.

By comparison, topping the overall chart was the second season of *Squid Game*, with 86.5 million views. In the first half of the year, the ranking of the most-watched Italian titles was led by **Supersex**, a seven-episode series starring Alessandro Borghi as porn star Rocco Siffredi, which recorded less than half of *Inganno*'s views, reaching 10.3 million and placing 134th overall.

Other Italian series that stood out in the second half of 2024 include: **The Law According to Lidia Poët**, with 7.9 million views for its second season and 4.7 million for the first; **Everything Calls for Salvation**, with 1.9 million views for its second season

Among the most-watched Italian titles in the second

and 1.6 million for the first; **Supersex**, with 1.3 million views; and **DiAri**, with one million views.

The report lists around 70 Italian titles, demonstrating that, while still struggling compared to global competitors, Italian series can reach a significant audience beyond Italy. It also suggests that there is substantial room for growth, thanks both to the unique settings in which these stories unfold and to their ability to tell universal stories rooted in a local context.

This same concept was echoed by James Farrel, VP International Originals at Prime Video & Amazon MGM Studios, when commenting on the success of the Italian series **Citadel: Diana**. He described it as proof of audiences' appreciation for local stories designed to work on a global scale. The Prime Video series, starring Matilda De Angelis caught in (and trapped by) a spy thriller, ranked number one during its debut weekend among the most-watched shows in both the US and the UK, as well as in Italy. It also made it into the top 5 in 150 countries, including Germany, France, Spain, Mexico, Australia, India, Canada, and Brazil.

The willingness of major US players to invest in local content is also evident in other productions. Notable examples include **The Lions of Sicily**, directed by Paolo Genovese and based on the bestselling novel by Stefania Auci, produced for Disney+, and the ambitious Netflix series **The Leopard** - a project that pays homage both to Giuseppe Tomasi di Lampedusa's literary masterpiece and to Luchino Visconti's unforgettable 1963 film



SERIE GLOCAL: UNA FORMULA VINCENTE

Dal recente report di Netflix emergono dati incoraggianti per la diffusione internazionale della serialità televisiva italiana

L'**Engagement Report** di Netflix relativo all'ultimo semestre del 2024, che fornisce informazioni sui contenuti più visti sulla piattaforma a livello globale e una panoramica completa delle abitudini di visione degli utenti, mostra risultati interessanti per la serialità italiana.

Tra i titoli italiani più visti nella seconda metà del 2024 spicca infatti **Inganno**, serie tv in 6 episodi prodotta da Cattleya e diretta da Pappi Corsicato con Monica Guerritore nei panni di una distinta sessantenne che, nel magnifico scenario della costiera amalfitana (location che ha senz'altro contribuito al successo mondiale della serie), si innamora di un uomo molto più giovane di lei, interpretato da Giacomo Gianniotti. La serie ha collezionato nel mondo, tra luglio e dicembre 2024, 27,2 milioni di visualizzazioni, collocandosi al 24° posto tra le serie più viste. A titolo comparativo, al primo posto nella classifica delle opere più viste si piazza la seconda stagione di *Squid Game*, totalizzando 86,5 milioni di visualizzazioni.

Nel primo semestre, la classifica delle opere italiane più viste era guidata da **Supersex**, serie in 7 episodi con Alessandro Borghi nei panni della pornostar Rocco Siffredi, che aveva totalizzato meno della metà delle visualizzazioni, ovvero 10,3 milioni, posizionandosi al 134° posto.

Altri titoli degni di nota nella seconda parte dello scorso anno: **La legge di Lidia Poët**, 7,9 milioni di visualizzazioni la seconda stagione, 4,7 milioni

la prima stagione; **Tutto chiede salvezza**, 1,9 milioni di visualizzazioni la seconda stagione, 1,6 milioni la prima; **Supersex**, 1,3 milioni di visualizzazioni; **DiAri**, un milione di visualizzazioni.

Il report elenca circa 70 titoli di opere italiane, dimostrando che, sebbene a fatica rispetto ai competitor globali, le serie italiane possono raggiungere un pubblico significativo fuori dall'Italia e suggerendo ampi margini di miglioramento, anche grazie agli scenari in cui sono inserite e alla capacità di raccontare storie universali, sebbene inserite in un contesto locale.

Lo stesso concetto era stato ribadito da James Farrel, Vp International Originals, Prime Video & Amazon MGM Studios, commentando il successo della serie italiana **Citadel: Diana** come un apprezzamento degli spettatori per storie locali concepite per funzionare a livello globale. La serie Prime, con Matilda De Angelis impegnata (e imprigionata) in una storia di spionaggio, nel weekend del debutto si era classificata al primo posto tra le più viste sia in Usa che nel Regno Unito, oltre che in Italia. Inoltre, era nella top 5 in 150 paesi, tra cui Germania, Francia, Spagna, Messico, Australia, India, Canada, Messico e Brasile.

La propensione dei grandi operatori USA a spendere in contenuti local è percepibile anche su altri prodotti, dei quali, citiamo, a titolo esemplificativo, **I Leoni di Sicilia**, serie diretta da Paolo Genovese e tratta dall'omonimo best seller di Stefania Auci per Disney+, o l'ambiziosa serie Netflix **Il Gattopardo**, che strizza l'occhio al capolavoro di Giuseppe Tomasi di Lampedusa, ma anche all'indimenticabile omonimo film di Luchino Visconti del 1963 con Burt Lancaster, Alain Delon e Claudia Cardinale.

adaptation starring Burt Lancaster, Alain Delon, and Claudia Cardinale.

A different story altogether is that of **My Brilliant Friend**, the series based on Elena Ferrante's four-book saga. Ferrante, already a widely translated and hugely popular author in the US, tells the story of two extraordinary and very different women across 50 years of Italian history. Broadcast in Italy by Rai and in the US by HBO, *My Brilliant Friend* is among the most-watched Italian series in the US, even surpassing *Gomorra* — another successful series abroad inspired by Roberto Saviano's book and the 2008

Cannes Grand Jury Prize-winning film directed by Matteo Garrone. *My Brilliant Friend* is a clear indicator of how even Italy's public broadcaster is increasingly committed to co-producing or commissioning TV series designed for an international audience. The latest example is **The Count of Monte-Cristo**, a Palomar production directed by Bille August, starring Sam Claflin as Alexandre Dumas' hero Edmond Dantès, broadcast in Italy and France.

The need for global streaming operators to invest in local production in the countries where they operate can be explained by several factors. Some streamers that have recently expanded into Europe — such as Disney+, Apple TV+,

Paramount+, and Max — have begun investing in original European productions relatively recently, primarily to comply with investment obligations set by the Audiovisual Media Services Directive.

At the same time, as noted by the European Audiovisual Observatory (Key Trends 2025), Europe is claiming an increasingly significant share of these operators' global content spending —

rising from 13% in 2021 to 20% in 2023. This is largely because, as the Italian examples show, some European productions have achieved worldwide success, demonstrating enormous growth potential. Finally, and notably, European productions are generally less expensive to produce than their US counterparts.

In 2023, the United Kingdom (29%) and Germany (20%) accounted for almost half of the investments made by broadcasters

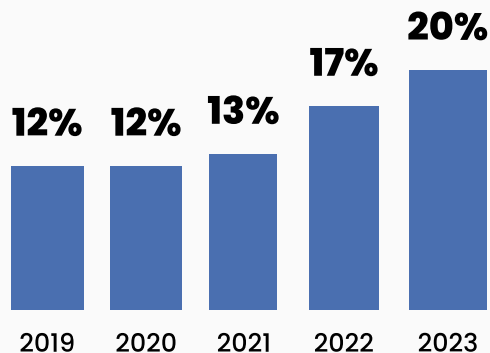
and streamers in original European content, followed by France (14%), Spain (9%), and Italy (7%).

However, the picture changes slightly when focusing exclusively on global streamer spending. While the UK (35%) once again ranked as the top destination, Spain (18%) clearly secured second place, ahead of France, Germany, and Italy (11% each). In general, while national broadcasters guarantee a minimum level of local production in smaller countries, these markets seem to struggle to attract a significant share of streamer investments.

In conclusion, when looking at local content designed to appeal to audiences abroad, some common characteristics emerge: these series are usually the result of high-budget international co-productions, feature renowned directors and prominent casts, and are often adaptations of literary successes — great classics that already come with a loyal fan base. 🎬

*The filming locations of the series mentioned can be found at www.italyformovies.it. Also discover the new **Library** section.*

Share of Europe in global streamers' worldwide spending on original content



Source: European Audiovisual Observatory analysis of Ampere Analysis data

in collaboration with **ITALY for MOVIES**
in collaborazione con **www.italyformovies.it**



ing Calls for Salvation



The Lions of Sicily



Citadel: Diana



My Brilliant Friend

Altra storia quella della serie **L'Amica Geniale**, tratta dai 4 libri di Elena Ferrante, già autrice pluritradotta e apprezzatissima negli USA. Il racconto di due donne tanto diverse quanto brillanti attraverso 50 anni di storia italiana trasmesso in Italia dalla Rai e in Usa da HBO, è tra le serie italiane più viste negli Stati Uniti. Ha superato persino *Gomorra*, altra opera seriale di grande successo internazionale ispirata all'omonimo libro di Roberto Saviano e al film del 2008 gran premio della giuria a Cannes per Matteo Garrone.

L'Amica Geniale è cartina di tornasole di come anche il servizio pubblico italiano si stia impegnando nel coprodurre o commissionare prodotti seriali adatti ad un pubblico internazionale: ultimo esempio, in ordine di tempo, **Il Conte di Montecristo**, produzione Palomar diretta da Bille August con Sam Claflin nei panni dell'eroe di Alexandre Dumas Edmond Dantès, in onda in Italia e in Francia.

La necessità di investire in contenuti da produrre nei paesi dove sono presenti operatori globali è spiegabile attraverso diversi fattori: alcuni streamer insediatisi in Europa, come Disney+, Apple TV+, Paramount+, Max, hanno iniziato ad investire in prodotti originali europei in tempi relativamente recenti con l'obiettivo di ottemperare agli obblighi di investimento previsti dalla Direttiva sui Servizi di Media Audiovisivi; d'altra parte, come osserva l'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo (Key Trends 2025), l'Europa sta conquistando una quota crescente della spesa globale per i contenuti di questi operatori (20% nel 2023 rispetto al 13% nel 2021), poiché, come si è visto dagli esempi italiani, alcune opere europee hanno ottenuto successo a livello mondiale, dimostrando un grande potenziale di crescita; infine, fattore non trascurabile, le opere europee

sono più economiche da produrre.

Nel 2023, il Regno Unito (29%) e la Germania (20%) hanno rappresentato quasi la metà degli investimenti dei broadcaster e degli streamers in contenuti originali europei, seguiti Francia da (14%), Spagna (9%) e Italia (7%).

Tuttavia, il quadro è leggermente diverso se ci si concentra solo sulla spesa globale degli streamers. Mentre il Regno Unito (35%) è ancora una volta la prima destinazione, la Spagna (18%) si è piazzata nettamente al secondo posto, davanti a Francia, Germania e Italia (11% ciascuna). In generale, mentre le emittenti nazionali assicurano un livello minimo di produzione nazionale nei paesi più piccoli, questi sembrano faticare a catturare una quota significativa degli investimenti degli streamers.

In conclusione, tornando ai contenuti local concepiti per piacere ad un pubblico che oltrepassa i confini nazionali, si possono notare alcune caratteristiche comuni: sono solitamente il frutto di coproduzioni internazionali ad alto budget, hanno una regia e cast importanti, spesso sono trasposizioni di opere letterarie di successo, grandi classici che portano con sé una fetta di appassionati.

*Le location delle serie citate sono disponibili su www.italyformovies.it. Scopri anche la nuova sezione **Library**.*

Audience Recovery: How far are we from 2019?

The outlook is not encouraging: in most parts of the world, between a quarter and a little less than a half of the pre-pandemic audience has been lost.

By Elisabetta Brunella

Nearly 780 million Europeans crossed the threshold of a movie theater in 2024. The latest data, covering 32 markets - from Iceland to Turkey, from Georgia to Portugal - suggests that movie theaters across Europe managed to limit the decline in attendance, even during a year when the turbulence in the U.S. film industry had repercussions across much of the world.

The overall drop in attendance averaged 2.1%: an encouraging sign of stabilization, largely driven by the strong performance of local production in several markets. It's certainly a positive signal, but we must not forget that the real goal is to recover, and ideally surpass, the attendance levels of 2019, a year that saw record figures in multiple territories. In short, the real benchmark for cinema consumption trends remains the gap compared to 2019.

On average, across the 32 European markets analyzed, 26 out of every 100 moviegoers have yet to return. This figure is an average of very different national situations: while Bulgaria, Romania, and France still need to regain about 15% of their audiences, in other markets the recovery is proving to be much more challenging. This is the case, for example, of Turkey, where more than 40% of the pre-pandemic audience has yet to return.

Beyond Europe: A Look at Global Cinema Trends

2024 FIGURES IN CHINA

Let's begin our journey in China. The world's second-largest market after the United States ended 2024 in the red: audience numbers dropped by just over 22%, and revenues declined by a similar rate. This indicates that ticket prices remained stable.

The past year was marked by a decline in domestic film production, which some analysts view as one of the causes behind the downturn in cinema attendance, alongside the import of fewer American films.

However, there were still some noteworthy developments, starting with the year's box office champion. That title goes to *Yolo*, a comedy directed by and starring Ling Jia: it marks the first time a woman has topped the Chinese box office. The top-performing U.S. title in China was the co-production with Australia, *Godzilla x Kong: The New Empire*, which landed in ninth place.

But how does the situation compare to 2019? The answer lies in box office revenue: compared to the pre-pandemic year, Chinese grosses were down 34% in 2024.

2024 FIGURES IN JAPAN

The picture was significantly more positive in Japan, which closed 2024 with a modest 7% drop in admissions and a roughly 6.5% decline in gross box office, indicating a stable average ticket price.

In the Land of the Rising Sun, the truly remarkable figure from the past year was the performance of domestic films, which captured a record 73.5% market share, an exceptional result approaching the heights reached during the pandemic, when local productions came close to 80%.

Unsurprisingly, no fewer than 31 Japanese films, led by the 27th anime installment featuring *Detective Conan*, surpassed the 10 billion yen mark in box office revenue. By contrast, only 10 American films achieved the same milestone, despite the number of U.S. releases being similar to that of Japanese productions.

In this highly competitive market, where three new titles debut each day, additional



SPETTATORI: QUANTO È LONTANO IL 2019?

Lo scenario non è confortante: nelle maggiori aree del mondo si è perso tra un quarto e quasi la metà del pubblico pre-pandemia

Sono stati quasi 780 milioni gli Europei che nel 2024 hanno varcato la soglia di una sala cinematografica.

I dati oggi disponibili, che riguardano 32 mercati - dall'Islanda alla Turchia, dalla Georgia al Portogallo - ci dicono che i cinema d'Europa sono riusciti a contenere il calo degli spettatori anche in un anno in cui si è sentito praticamente ovunque nel mondo l'effetto delle turbolenze che hanno colpito l'industria cinematografica statunitense.

La limatura, in termini di presenze, è stata mediamente del 2,1%: in sostanza, potremmo parlare di una tenuta, dovuta

in larga parte ai buoni risultati ottenuti su più mercati dai film di produzione nazionale. Un buon segno, certo, ma non bisogna dimenticare che l'obiettivo da raggiungere è il pareggio e, si spera, anche il superamento del livello di frequenza che si era ottenuto nel 2019, un anno che aveva visto un record di presenze in più di un mercato.

Insomma, il vero termometro dell'andamento del consumo di cinema è quello che misura la distanza rispetto al 2019.

Nei 32 paesi europei che stiamo analizzando mancano mediamente ancora 26 spettatori su 100.

Si tratta di una media che emerge da situazioni nazionali assai diversificate: se in Bulgaria, Romania e Francia gli spettatori da riguadagnare sono circa 15, in altri mercati il recupero si presenta molto più impegnativo.

È il caso per esempio della Turchia, dove gli spettatori che mancano all'appello sono oltre 40.

MA CHE COSA SUCCEDDE NEL RESTO DEL MONDO?

I DATI DELLA CINA NEL 2024

Cominciamo il nostro viaggio dalla Cina, il secondo mercato mondiale dopo gli Stati Uniti, che ha chiuso il 2024 con il segno meno: gli spettatori sono diminuiti di poco più del 22%, lo stesso gli incassi. Questo significa dunque che il prezzo del biglietto è rimasto sostanzialmente stabile.

L'anno appena trascorso è stato segnato da una diminuzione della produzione nazionale che alcuni analisti vedono come una delle cause, insieme alla minore importazione di film statunitensi, dell'arretramento della frequenza in sala.

Non sono mancate però le novità di grande interesse a cominciare dal film campione d'incassi.

Si tratta di *Yolo*, una commedia diretta ed interpretata da Ling Jia: è

la prima volta che una donna firma il campione del box office cinese.

La presenza statunitense ha avuto come titolo campione la coproduzione con l'Australia *Godzilla x Kong: The New Empire*, collocatasi al nono posto.

Ma com'è la situazione rispetto al 2019? Il dato ce lo offre la comparazione degli incassi, che nel 2024 presentano un calo del 34% rispetto all'anno pre-pandemico.

I DATI DEL GIAPPONE NEL 2024

Di segno decisamente più positivo è stato il risultato del Giappone che ha chiuso il 2024 con una limatura degli spettatori di circa il 7% a cui fa riscontro un arretramento del GBO di circa il 6,5%, rivelando una sostanziale stabilità del prezzo medio del biglietto.

Nel paese del Sol Levante il dato veramente sensazionale dell'anno appena trascorso è la performance dei film nazionali che hanno conquistato

content made a strong showing in 2024, accounting for over 12% of total gross box office revenue (approximately \$159 million out of \$1.3 billion).

With the 2024 results in, Japan is still -26% behind 2019 in terms of admissions. Significantly, that year marked not only the pre-pandemic baseline but also an all-time attendance record, with 194 million tickets sold compared to 144 million in 2024.

2024 FIGURES IN SOUTH KOREA

South Korean productions also experienced a particularly favorable moment in their domestic market: their market share rose to 58%, a significant increase from the 48.6% recorded in 2023.

Unsurprisingly, the two top-grossing titles were Korean, **Exhuma** and **The Roundup: Punishment**, which pushed the ever-present **Inside Out 2** into third place.

Overall, South Korean cinemas saw a slight dip in audience numbers (around -1.6%), but the gap compared to the pre-pandemic record remains wide: over 45 out of every 100 moviegoers are still missing.

Nevertheless, this market continues to boast a relatively high per capita attendance rate (2.4), although it has lost the prestigious position on the global podium it held in 2019, when the average Korean went to the cinema 4.4 times per year.

In terms of revenue, 2024 saw a decline of over -5%, placing South Korea in contrast to most major markets, where ticket prices either held steady or rose significantly.

2024 FIGURES IN THE U.S.

That's precisely what happened in the United States: while the drop in audience attendance was quite pronounced (-7%), revenue declined by only 4%, thanks to higher

ticket prices. The average ticket now costs just over \$11, compared to around \$9 in the pre-pandemic period.

Compared to that time, 38 out of every 100 moviegoers are still missing from U.S. theaters.

In short, the major challenges facing cinemas today are balancing the books, where higher ticket prices can play a role, and, above all, winning back the audiences they've lost.

It's a troubling scenario, with the gap compared to 2019 ranging from a little less than a quarter to half of the moviegoers from the "good old B.(before) C.(ovid) days".

in collaboration with
in collaborazione con



una quota di mercato del 73,5%, una cifra veramente da record che tallona da vicino i primati raggiunti durante la pandemia quando il cinema nazionale era giunto anche a sfiorare l'80%.

Non stupisce dunque che ben 31 titoli nazionali, capitanati dal 27° anime che ha per protagonista il **Detective Conan**, abbiano superato i dieci miliardi di yen di incasso. Le produzioni statunitensi a raggiungere questo traguardo sono state invece solo 10, a fronte di un totale di nuove uscite non troppo dissimile da quello della produzione nazionale.

In questo "affollato" mercato, dove ogni giorno escono tre nuovi titoli, i contenuti aggiuntivi hanno rappresentato nel 2024 oltre il 12% del GBO (159 milioni di dollari su un miliardo e 300 milioni).

Con il ritocco del 2024, il Giappone si trova a -26% in termini di spettatori rispetto al 2019, anno pre-pandemico, ma, soprattutto, anno record per la

frequenza cinematografica (194 milioni di biglietti a fronte dei 144 del 2024).

I DATI DELLA COREA DEL SUD NEL 2024

Pure le produzioni coreane hanno conosciuto in patria un momento particolarmente favorevole: la loro quota di mercato è salita al 58%, con un netto incremento rispetto al 48,6% registrato nel 2023.

Non stupisce che in testa alla classifica per incasso figurino due titoli coreani, **Exhuma** e **The Roundup: Punishment**, che hanno lasciato l'onnipresente **Inside Out 2** al terzo posto.

Complessivamente le sale sudcoreane hanno subito un leggero calo in termini di presenze (circa -1,6%) che, però, fa sì che manchino oltre 45 spettatori su 100 rispetto al record pre-pandemico.

Ciononostante questo mercato continua a mantenere una frequenza media pro capite relativamente elevata

(2,4), anche se ha perso la lusinghiera collocazione sul podio mondiale che vantava nel 2019, quando ogni Coreano era andato al cinema 4,4 volte.

L'incasso del 2024 arretra invece di oltre il 5%: così la Corea si trova in controtendenza rispetto ai principali mercati mondiali dove il prezzo del biglietto si è mantenuto stabile o ha conosciuto degli aumenti che in alcuni territori sono piuttosto rilevanti.

I DATI DEGLI STATI UNITI NEL 2024

È il caso degli Stati Uniti: qui il calo degli spettatori è stato piuttosto sensibile (pari al -7%), mentre invece la diminuzione degli incassi si è limitata al 4%, proprio come effetto del rialzo del prezzo del biglietto che si attesta oggi mediamente su poco più di 11 dollari, cifra da mettere a confronto con i circa 9 del periodo pre-pandemico. Rispetto ad allora gli spettatori mancanti all'appello sono 38 su 100.

Insomma le grandi sfide che le sale devono affrontare sono l'equilibrio dei conti – e qui può intervenire l'aumento del prezzo del biglietto – e soprattutto il recupero degli spettatori persi, in un preoccupante scenario dove la distanza rispetto al 2019 si colloca tra un quarto e quasi la metà degli spettatori dei "bei tempi a.(nte) C.(ovid)".



Location News

TUSCANY THE THIRTEENTH SEASON OF BARLUME

With *Caro mondo crudele*, Niccolò Falsetti and Francesco Turbanti return to shoot in the province of Grosseto, their hometown. Following *Margini* (winner of the Audience Award at the Venice International Critics' Week in 2022), the Tuscan team reunites to film a pop-colored coming-of-age comedy centered around Giovanna, a thirteen-year-old girl living in Albinia, where filming will take place over four weeks. The film is produced by Disparte, Mompracem, and Fandango.

Filming for the thirteenth season of *I delitti del BarLume*, the popular television series produced by Sky Studios and Palomar

(a Mediawan Company), will begin on May 5. The set, under the direction of Roan Johnson and Milena Cocozza as usual, will be located on Elba Island and in Piombino through mid-July. Casting for actors and special extras in the area began at the end of March.

Mid-April marked the start of casting for a young Tuscan boy for the new film by director and screenwriter Giovanni Veronesi from Prato. The first auditions were held in Prato at the Manifatture Digitali Cinema facilities. Filming, produced by Indiana Production, is set to take place in Tuscany in September.

Also noteworthy is the fully Tuscan production of the crime film *Gli imprevisti 2*, directed by Alessandro Ingrà and Alberto Cavallini, and produced by ArtistFilm and FilmAlex. Filming is scheduled between June and July for four weeks, in the provinces of Florence, Arezzo, and Siena. Casting for actors and extras was also held in April at the Manifatture Digitali Cinema Prato.



Je so Pazzo

CAMPANIA JE SO' PINO DANIELE

The Campania Region Film Commission Foundation has been supporting audiovisual productions in the region for twenty years, and this anniversary year is marked by the presence of sets from some of the most iconic and representative titles of the territory. While the sixth season of *The Sea Beyond* (*Mare Fuori*) is expected to begin filming in June, production is currently underway for the series *Gomorra - The Origins*, produced by Cattleya and directed by Marco D'Amore. Filming is taking place in Naples, Torre Annunziata, and Portici.

Another series being filmed between Naples and the Vesuvius area is *La Scuola*, produced by Picomedia for Netflix and directed by Ivan Silvestrini. It follows the lives and relationships of a group of teenagers as they navigate their growth inside a military-structured high school.

Also set within the walls of a school, this time in the San Giovanni a Teduccio neighborhood, is *La Preside*, another series currently in pre-production. Directed by Luca Miniero and produced by Bibi Film for Rai, it stars Luisa Ranieri as Professor Eugenia Carfora, the headmistress of the Morano Institute in Caivano, known for her passion and dedication in turning "her" school into a beacon of legality and a model for all.

Another iconic Neapolitan figure is the focus of *Je so' pazzo*, the biopic dedicated to Pino Daniele. Massimiliano Caiazzo stars as the beloved musician in the film directed by Nicola Prossatore, produced by Camfilm and Rai Cinema. Filming is underway and is expected to wrap by the end of May.

Also finishing at the end of the month is *La Gradiva* by Marine Atlan, an international co-production between France's Les Films

TOSCANA/ La tredicesima stagione del BarLume

Con *Caro mondo crudele* tornano a girare nella provincia di Grosseto, loro città natale, Niccolò Falsetti e Francesco Turbanti. Dopo *Margini* (vincitore del Premio del Pubblico alla SIC - *Settimana Internazionale della Critica di Venezia* 2022), la squadra toscana si ricompone per girare una commedia coming of age dai colori pop, che ha per protagonista Giovanna, una ragazzina di tredici anni che vive ad Albinia, dove le riprese si concentreranno per quattro settimane. Il film è prodotto da Disparte, Mompracem e Fandango.

Inizieranno il 5 maggio le riprese della tredicesima stagione de *I delitti del BarLume*, la fortunata serie televisiva prodotta da Sky Studios e Palomar (a Mediawan Company), interamente girata in Toscana. Il set della serie, con la consueta regia di Roan Johnson e Milena Cocozza, interesserà fino a metà luglio l'Isola d'Elba e Piombino. I casting per la ricerca di attori e figurazioni speciali sul territorio si sono aperti a fine marzo.

Si sono aperti a metà aprile i casting per la ricerca di un bambino toscano per il nuovo film del regista e sceneggiatore pratese Giovanni Veronesi. Le prime selezioni si sono svolte a Prato negli spazi di Manifatture Digitali Cinema. Le riprese del film, prodotto da Indiana Production, interesseranno la Toscana a settembre.

Da segnalare inoltre la produzione tutta toscana del film poliziesco *Gli imprevisti 2*, con la regia di Alessandro Ingrà e Alberto Cavallini, prodotto da ArtistFilm e FilmAlex. Le riprese sono in programma tra giugno e luglio, per quattro settimane, nelle province di Firenze, Arezzo e Siena. I casting per la ricerca di attori e comparse sono stati ospitati ad aprile anche negli spazi di Manifatture Digitali Cinema Prato.

CAMPANIA / Je so' Pino Daniele

Sono venti anni che **Fondazione Film Commission Regione Campania** supporta le produzioni audiovisive sul territorio, e quest'anno di celebrazioni è accompagnato dalla presenza dei set di alcuni fra i titoli più iconici e rappresentativi del territorio. Mentre si attendono a giugno le riprese della sesta stagione di *Mare Fuori*, sono in corso quelle della serie *Gomorra - Le origini*, prodotta da Cattleya per la regia di Marco D'Amore: coinvolgono il territorio di Napoli, di Torre Annunziata e di Portici. Altra serie che si sta girando fra Napoli e l'area vesuviana è *La Scuola*, prodotta da Picomedia per Netflix e diretta da Ivan Silvestrini, racconta la vita e le relazioni di un gruppo di adolescenti che affronta un percorso di crescita all'interno di una Scuola Superiore ad ordinamento militare. Sempre fra le mura di una scuola, nel quartiere di San Giovanni a Teduccio, si ambienterà *La Preside*, altra serie le cui riprese sono in preparazione. Diretta da Luca Miniero, e prodotta da Bibi Film per Rai, ede Luisa Ranieri nei panni della professoressa Eugenia Carfora, la preside dell'Istituto Morano di Caivano divenuta celebre per la passione e l'impegno con cui ha fatto diventare la "sua" scuola un esempio di legalità e un modello per tutti.

Altro volto simbolo di Napoli è quello di Pino Daniele: Massimiliano Caiazzo lo interpreta nel film a lui dedicato *Je so' pazzo*, per la regia di Nicola Prossatore prodotto da Camfilm e Rai Cinema. Le riprese, in corso, termineranno a fine maggio. A fine mese si batterà l'ultimo ciak anche nel film *La Gradiva* di Marine Atlan, co-produzione internazionale fra la francese Les Films du Poisson e Bibi Film: le riprese hanno coinvolto Napoli con il Museo Archeologico Nazionale, Torre del Greco, Portici, il Parco Archeologico di Pompei e il Vesuvio.

du Poisson and Italy's Bibi Film. Filming has involved several locations across Campania, including the National Archaeological Museum of Naples, Torre del Greco, Portici, the Archaeological Park of Pompeii, and Mount Vesuvius.

ALTO ADIGE RENATE RANZI APPOINTED DIRECTOR OF IDM FILM COMMISSION SÜDTIROL

There is a leadership change at **IDM Film Commission Südtirol**: starting in early May, **Renate Ranzi** takes over as director. She succeeds **Birgit Oberkofler**, who stepped down after eight years in the role she assumed in 2017 to pursue a new professional challenge.

Having joined IDM in 2016, Ranzi previously co-led the Film Commission with Oberkofler between 2017 and 2019, focusing on an inclusive management of the Film Fund, promoting the region, and nurturing young talent.

Since then, she has held various positions, including Coordinator Film Location, Film Location Development Manager—personally overseeing the positioning and development of South Tyrol as a film destination—and head of the Ecosystem Film & Creative Industries.

Earlier in her career, she assisted several productions supported by the Film Commission through the Film Fund during their shoots in South Tyrol, working across multiple technical departments, from directing to set design.

The upcoming application deadlines for the IDM Film Fund in 2025 are:

Call #2 | May 6, 2025

Call #3 | September 16, 2025



Renate Ranzi

FRIULI VENEZIA GIULIA SLOVENIAN DRAMA

Filming will wrap on May 19 in Grado for **Uncomfortable Beings**, a family drama by Slovenian director Maja Križnik that explores the complex dynamics between three sisters grappling with their past and difficult choices. Entirely shot in Slovenian, the film is produced by Incipit Film (Italy) and December (Slovenia), with support from the **Friuli Venezia Giulia Film Commission – PromoTurismoFVG**. Some scenes were also filmed in Gorizia.

From sea to mountains, the third season of the series **I casi di Teresa Battaglia**, based on the novel *Figlia della Cenere* by Ilaria Tuti, is set to return before summer. After the success of the first two seasons—filmed primarily in the Tarvisiano area, including Tarvisio, Malborghetto-Valbruna, Camporosso, and the Val Saisera—the new episodes will feature evocative locations not previously explored in past shoots.

EMILIA-ROMAGNA

YOUNG FEMALE DIRECTORS ON THE BIG SCREEN

€3.2 million for audiovisual productions: **Emilia-Romagna Film Commission** confirms the same funding allocation for 2025 as in the previous year.

The call for regional productions has just opened, while the second 2025 call for national and international productions is expected to open on July 1.

Among the projects supported in previous years, many debut and sophomore films by female directors have made it to theaters, are about to be released, or are set to premiere at international festivals. These include **La vita da grandi** by Greta Scarano, the closing film of *Rosso di Sera* at the Bif&st, produced by Groenlandia and Halong, released in theaters on April 3 with 01 Distribution (Rai Cinema International is handling global sales); **L'isola degli idealisti** by Elisabetta Sgarbi, released on May 8 with Fandango.

Paternal Leave, written and directed by renowned German actress Alissa Jung and starring Luca Marinelli alongside newcomer Juli Grabenhenrich, has just been released by Vision Distribution. The film won the AG Kino – Gilde Prize at the latest Berlinale and is being sold internationally by Match Factory, which also co-produced it with Wildside, Vision, and Rai Cinema.

Also ready are sophomore features by Carolina Cavalli—**Il rapimento di Arabella** starring Benedetta Porcaroli (produced by The Apartment and Elsinore Film)—and Valentina Bertani, who co-directed **Le bambine** with

ALTO ADIGE / Renate Ranzi direttrice di IDM Film Commission Südtirol

Cambio ai vertici per **IDM Film Commission Südtirol**: dagli inizi di maggio è **Renate Ranzi** a guidare la struttura. Subentra a **Birgit Oberkofler**, che dopo otto anni ha lasciato l'incarico assunto nel 2017 per dedicarsi ad una nuova sfida professionale.

In IDM dal 2016, nel biennio 2017 - 2019 Renate Ranzi aveva guidato IDM Film Commission Südtirol proprio insieme a Birgit Oberkofler, lavorando su una gestione inclusiva del Film Fund, sulla promozione del territorio e la formazione dei giovani talenti. In seguito, Ranzi ha ricoperto varie cariche professionali, tra cui quella di Coordinator Film Location, Film Location Development Manager, curando in prima persona il posizionamento e lo sviluppo dell'Alto Adige come location cinematografica, e di responsabile per l'Ecosystem Film & Creative Industries.

In passato, ha seguito, come assistente, alcune produzioni sostenute dalla Film Commission attraverso il Film Fund durante le riprese in Alto Adige, in vari reparti tecnici dalla regia alla scenografia.

Le prossime call per presentare domanda per accedere al Fondo IDM nel 2025 sono: **Call #2 | 06.05.2025** e **Call #3 | 16.09.2025**

FRIULI VENEZIA GIULIA / Dramma sloveno

Si concluderanno il 19 maggio a Grado, le riprese di **Uncomfortable Beings**, dramma familiare della regista slovena Maja Križnik, che esplora le complesse dinamiche tra tre sorelle alle prese con il passato e scelte difficili. Interamente girato in lingua slovena, il film è prodotto da Incipit Film (Italia) e December (Slovenia), e beneficia del contributo di **Friuli Venezia Giulia Film Commission – PromoTurismoFVG**. È stato girato anche a Gorizia.

Dal mare alla montagna con il ritorno, previsto prima dell'estate, della terza stagione della serie **I casi di Teresa Battaglia**, tratta dal romanzo "Figlia della cenere" di Ilaria Tuti. Dopo il successo delle prime due stagioni, girate prevalentemente nel Tarvisiano, fra Tarvisio, Malborghetto-Valbruna, Camporosso e la Val Saisera, i nuovi episodi vanteranno locations suggestive e non esplorate dalle precedenti riprese.

EMILIA ROMAGNA / Giovani registe in sala

3,2 milioni di euro per le produzioni audiovisive: anche per il 2025 **Emilia Romagna Film Commission** conferma lo stanziamento dello scorso anno.

Si è appena aperto il bando dedicato alle produzioni regionali, mentre dal 1° luglio è attesa la seconda call 2025 di quello destinato alle produzioni nazionali e internazionali.

Fra le produzioni sostenute negli anni precedenti, molte opere prime e seconde di registe sono approdate in sala, stanno per uscire, o sono in attesa di partecipare a festival internazionali. Fra queste, **La vita da grandi** di Greta Scarano, film di chiusura di *Rosso di Sera* del Bif&st, prodotto da Groenlandia

her sister Nicole. The film is an Italian-Swiss-French co-production distributed by Adler Entertainment, which also co-produced it with Emma Film, Cinédokké, and BaBe Films.

On the local front, filming is underway for the TV series **Uno sbirro in appennino**, directed by Renato De Maria and starring Claudio Bisio, produced by Picomedia.

LAZIO NOT JUST TV SERIES: COIXET AND SORRENTINO

Filming has recently wrapped in Rome on **Three Bowls**, the new film by Isabel Coixet, based on the novel of the same name by Michela Murgia. The cast includes Alba Rohrwacher, Elio Germano, and Francesco Carril. It is an Italian-Spanish co-production between Cattleya, Ruvido Produzioni, Bartlebyfilm, Buenapinta Media, Bteam Prods (also the film's Spanish distributor), Colosé Producciones, and Perdición Films, with Vision Distribution as the Italian distributor and Sky also involved. The film was made with support from Italy's Ministry of Culture (MIC).

Rome also hosted filming—alongside Mantua, Milan, and Turin—for **La grazia** by Paolo Sorrentino, starring Toni Servillo and produced by The Apartment, Numero 10, and PiperFilm. International distribution is handled by MUBI and The Match Factory.

Starting May 12, Luca Ribuoli will begin filming **Te lo leggo negli occhi**, produced by Our Film.

There is an abundance of TV series currently shooting in the capital. Netflix is behind **Chiaroscuro** by Jan Michelini,

produced by Lux Vide and starring Romana Maggiora Vergano, and **Nemesi** by Piero Messina, produced by Indigo Film with the support of Creative Europe – MEDIA Programme of the European Union, starring Pierfrancesco Favino, Barbara Ronchi, Elodie, and Nika Petrone. Filming will also take place in Milan, Dongo (Como), and Bari through August.

Also underway is the third season of **The Law According to Lidia Poët 3**, directed by Letizia Lamartire, Pippo Mezzapesa, and Jacopo Bonvicini, and produced by Groenlandia. As of April 7, filming moved to Rome for 16 weeks.

Season three of **Call My Agent – Italy**, directed by Simone Spada and produced by Sky Studios and Palomar (a Mediawan Company), is also in production, along with a new season of **I Cesaroni** at the Videa Studios. The beloved Roman family returns with Claudio Amendola both directing and starring alongside Ricky Memphis.

Meanwhile, **A testa alta**, a series for RTI produced by Banijay Studios for Canale 5 and directed by Giacomo Martelli, stars Sabrina Ferilli. Tramp Limited is producing **Sicilia Express** (working title), a series by Ficarra and Picone, which will shoot in Rome, Milan, Noto, and Avola through early July.

MARCHE NEW CALL, AWAITING OSAKA

The new call for proposals from the **Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura** will be presented at the Marché du Film in Cannes during a dedicated panel. By the end of the year, the initiative will allocate an additional €2.6 million to



audiovisual productions to cover expenses incurred in the Marche region, specifically for challenging works or co-productions with developing countries. The call requires that at least 20% of the production be filmed in the Marche and awards additional points to projects that involve local companies and professionals. This initiative complements the two other regional calls launched this year, which have funded eight feature film and TV series projects with a total of €2.4 million, and twelve works including short films,

e Halong, in sala dal 3 aprile con 01 (Rai Cinema International Distribution lo vende nel mondo); **L'isola degli idealisti** di Elisabetta Sgarbi uscito l'8 maggio con Fandango. E' appena uscito con Vision Distribution **Paternal Leave**, scritto e diretto dalla nota attrice tedesca Alissa Jung, interpretato da Luca Marinelli e dall'esordiente Juli Grabenhenrich. Vincitore dell'AG Kino – Gilde Prize alla scorsa Berlinale, il film è venduto nel mondo da Match Factory, che lo produce assieme a Wildside, Vision e Rai Cinema.

Sono pronte anche le opere seconde di Carolina Cavalli, **Il rapimento di Arabella** con Benedetta Porcaroli (prodotto da The Apartment e Elsinore Film), e di Valentina Bertani, che con la sorella Nicole ha diretto **Le bambine**, co-produzione fra Italia, Svizzera e Francia distribuito da Adler Entertainment (che è anche produttore assieme a Emma Film, Cinédokké, BaBe Films).

Sul territorio, sono invece in corso le riprese della serie tv **Uno sbirro in Appennino**, diretta da Renato De Maria con Claudio Bisio, prodotta da Picomedia.

LAZIO / Non solo serie tv : Coixet e Sorrentino

Si sono concluse da poco a Roma, le riprese di **Tre Ciotole**, il nuovo film di Isabel Coixet, tratto dall'omonimo romanzo di Michela Murgia, interpretato da Alba Rohrwacher, Elio Germano e Francesco Carril. E' una co-produzione italo spagnola fra Cattleya, Ruvido Produzioni, Bartlebyfilm, Buenapinta Media, Bteam Prods (anche distributrice spagnola del film), Colosé Producciones e Perdición Films, Vision Distribution (distributore italiano), Sky, realizzata on il sostegno del MIC.

Roma ha ospitato anche le riprese, assieme a Mantova e Milano e Torino, de **La Grazia** di Paolo Sorrentino, con protagonista Toni Servillo. Prodotto da The Apartment, Numero 10, PiperFilm, è distribuito internazionalmente da MUBI e The Match Factory.

Dal 12 maggio, Luca Ribuoli gira invece **Te lo leggo negli occhi** (produce Our Film).

Moltissimi i set di serie tv attivi nella capitale: sono firmate Netflix **Chiaroscuro** di Jan Michelini, prodotta da Lux Vide, con protagonista Romana Maggiora Vergano, **Nemesi** di Piero Messina, prodotta da Indigo Film con il supporto di Creative Europe - Programma Media dell'Unione Europea, interpretata da Pierfrancesco Favino, Barbara Ronchi, Elodie e Nika Petrone. Si girerà anche a Milano, a Dongo (Como) e a Bari fino ad agosto. E ancora, **La Legge di Lidia Poët 3** di Letizia Lamartire, Pippo Mezzapesa e Jacopo Bonvicini, prodotta da Groenlandia, che dal 7 aprile ha spostato le riprese a Roma per 16 settimane.

Terza stagione anche per **Call my agent - Italia** di Simone Spada, prodotto da Sky Studios e da Palomar (a Mediawan Company), ennesima stagione per **I Cesaroni** agli studi Videa: il "ritorno" della simpatica famiglia romana vede Claudio Amendola alla regia, oltre che protagonista assieme a Ricky Memphis.

E' invece una serie RTI, prodotta da Banijay Studios per Canale 5, **A testa alta** di Giacomo Martelli, con Sabrina Ferilli. Tramp Limited produce invece la serie di Ficarra e Picone **Sicilia express** (titolo provvisorio); oltre che a Roma, sarà girata a Milano, Noto e Avola fino agli inizi di luglio.



LOMBARDY LILIANA

COSÌ, THE ANTI-DIVA

Villa Gallia and Villa del Grumello in Como, along with the Tenuta dell'Annunziata in Uggiate con Ronago (also in the province of Como), are the filming locations for **La teoria di Grace**, a thriller by Guia Zapponi, produced by G Film Productions and distributed by RS Production.

Milan takes center stage in the Rai documentary **Anti-Diva: Liliana Così**, dedicated to the former ballerina and filmed in the places that marked her dancing career in the city: Via Filodrammatici, Piazza della Scala, Corso Vittorio Emanuele and its namesake Galleria, Piazza Duomo, Via Manzoni, Via Vanvitelli. Directed by Camilla Vittoria Ferranti, the documentary is produced by Andromeda Film and Sonne Film.

Piazza Duomo and Galleria Vittorio Emanuele appear again, this time alongside Parco Sempione, areas of Piazza S. Stefano, San Babila, Corso Europa, Via Vittor Pisani, Via Ortes, and Via Lodovico Montegani, as the backdrop for the Mediaset Infinity docu-series **Storie di rinascita**. Directed by Riccardo Denaro, it is produced by Elive Multimedia in collaboration with Fondazione Progetto Arca.

Another mini-series with a historical theme, also shot partly in the region, entrusts journalist Aldo Cazzullo with narrating pivotal days that changed history—from the assassination of Julius Caesar to the March on Rome, the approval of Saint Francis' Rule, the recantation of Galileo Galilei, the rape of Artemisia Gentileschi, and Napoleon's escape from Elba. Titled **A Special Day**, the series is directed by Claudio Pisano and produced by Stand By Me for LA7.

Italy, and the Rai miniseries **Leopardi – Il poeta dell'infinito**, directed by Sergio Rubini.

Currently, three feature films are being shot in the Marche: Jesi and the Vallesina area are hosting **Il Principe della Follia** by Dario D'Ambrosi, starring Marco Bocci and Andrea Roncato, produced by Red Post Production. The other two are debut films: Bianca Marcelli is filming **Frammenti** between Fermo, Ponzano di Fermo, Porto San Giorgio, and Porto Potenza Picena (produced by La Pratella 76), while Massimo Nardin is on set in Ancona for **La bambina di Chernobyl**, produced by Cine 1 Italia.

Premiering worldwide on June 2 at Expo 2025 in Osaka within the Italian Pavilion is a short film promoted by the Poliarte Academy of Ancona and the Rainbow Group. The project aims to promote the Marche internationally, showcasing its cultural, natural, and industrial heritage. Directed by Paolo Doppieri and produced by Roberto Venuso for Genesis, with support from the Marche Film Commission – Fondazione Marche Cultura, the short film is part of the **Metaverso Raffaello** project, funded by the Ministry of University and Research and the European Union under the Next Generation EU initiative.

Filming locations include the Tavignano Estate in Cingoli (in the Verdicchio dei Castelli di Jesi wine region), the Quagliano Violin Workshop in Jesi, the Teatro dell'Aquila and Palazzo dei Priori in Fermo, the Arch of Trajan in Ancona, the Eremo dei Frati Bianchi in Cupramontana, the Sferisterio in Macerata, the area of Urbino, the Conero Park, and the Sibillini Mountains.

Ascoli Piceno, with its Piazza del Popolo and the historic Caffè Meletti, will appear on TV screens around the world thanks to a new commercial for Aperol (Campari).

documentaries, and formats with €600,000.

Among the projects supported by regional funding is **I colori della tempesta** by Roberto Dordit – presented at BIF&ST in Bari – which brought renewed attention to Pasquale Rotondi, the Italian "Monuments Man" who saved hundreds of works of art during World War II.

Other major titles set in the region include **Io e te dobbiamo parlare** by Alessandro Siani, shot entirely in the Marche and a consistent presence in the Top 10 on Netflix

MARCHE / Nuovo bando, aspettando Osaka

Sarà presentato al Marché du Film di Cannes, all'interno di un panel dedicato, il nuovo bando di **Marche Film Commission- Fondazione Marche Cultura** che, entro l'anno, metterà a disposizione delle produzioni audiovisive ulteriori 2,6 milioni di euro, a copertura delle spese sostenute in regione per opere difficili o realizzate in co-produzione con Paesi in via di sviluppo. Il bando prevede che almeno il 20% dell'opera sia girato nelle Marche, e riconosce punteggi premiali alle produzioni che coinvolgono imprese e professionisti marchigiani. Questo si affiancherà agli altri due bandi regionali lanciati quest'anno, che hanno finanziato rispettivamente otto progetti di lungometraggi e serie TV per un totale di 2,4 milioni di euro, e dodici titoli tra cortometraggi, documentari e format con 600 mila euro.

Tra le opere sostenute dai bandi regionali, **I colori della tempesta** di Roberto Dordit – presentato al BIF&ST di Bari – ha riportato all'attenzione la figura di Pasquale Rotondi, il "Monuments Man" italiano che salvò centinaia di opere d'arte durante la Seconda guerra mondiale.

Altri titoli di grande richiamo ambientati in regione sono **Io e te dobbiamo parlare** di Alessandro Siani, interamente girato nelle Marche e stabile nella Top 10 di Netflix Italia, e la miniserie Rai **Leopardi – Il poeta dell'infinito**, diretta da Sergio Rubini.

Tre i lungometraggi per il cinema che stanno girando al momento nelle Marche: Jesi e la Vallesina sono le locations de **Il Principe della Follia** di Dario D'Ambrosi, interpretato da Marco Bocci e Andrea Roncato e prodotto da Red Post Production. Gli altri due sono opere prime: Bianca Marcelli gira **Frammenti** fra Fermo, Ponzano di Fermo, Porto San Giorgio, Porto Potenza

Picena (produce La Pratella 76), mentre Massimo Nardin è ad Ancona, sul set de **La bambina di Chernobyl**, prodotto da Cine 1 Italia.

Sarà presentato in anteprima mondiale il 2 giugno all'Expo di Osaka 2025, all'interno del Padiglione Italia il cortometraggio promosso da Accademia Poliarte di Ancona e Gruppo Rainbow, con l'intento di promuovere le Marche nel contesto internazionale, valorizzandone il patrimonio culturale, paesaggistico e produttivo. Diretta da Paolo Doppieri, e prodotto da Roberto Venuso per Genesis, con il supporto di Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura, l'opera si inserisce nel progetto Metaverso Raffaello, finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca e dall'Unione Europea nell'ambito di Next Generation EU. Fra le locations, la Tenuta di Tavignano di Cingoli, nell'area del Verdicchio dei Castelli di Jesi, la Liuteria Quagliano di Jesi, il Teatro dell'Aquila e il Palazzo dei Priori a Fermo, l'Arco di Traiano di Ancona, l'Eremo dei Frati Bianchi a Cupramontana, lo Sferisterio di Macerata, il territorio di Urbino, il Parco del Conero e i Monti Sibillini.

Ascoli Piceno con la sua piazza del Popolo e lo storico Caffè Meletti arriveranno nelle tv di tutto il mondo grazie al nuovo spot dell'Aperol (Campari).

LOMBARDIA / Liliana Così l'antidiva

Villa Gallia e Villa del Grumello a Como, e la Tenuta dell'Annunziata ad Uggiate con Ronago (sempre in provincia di Como), sono il set del thriller **La teoria di Grace** di Guia Zapponi, prodotto da G Film Productions e distribuito da RS Production.

Milano sarà protagonista del documentario Rai **Antidiva: Liliana Così**,

PIEDMONT FIVE NEW SETS ARRIVING IN JUNE

Filming is underway in Turin through the end of May for the third seasons of two major TV series produced by Rai and Netflix: **Cuori 3** and **The Law According to Lidia Poët**.

Starting in June, five new productions will begin shooting, bringing the total number of projects filmed in the Piedmont region since the beginning of the year to 52, generating a total of 250 shooting days.

In the coming months, an additional 27 titles will be produced, supported by the Film Commission Torino Piemonte through the three funding programs: Piemonte Film TV Development Fund, Piemonte Doc Film Fund, and Short Film Fund.

Seven projects, including feature films and TV series, have received production support. Four of these were submitted by Piedmont-based production companies: **Elvis non è qui**, a feature film by Katia Bernardi produced by EiE; **Roots**, a TV series by Aksinja Bullone (produced by Lume); **Larvae**, a feature film by Alessandro Rota, produced by Making Movies and Events; and **Roc e Lola**, a TV series by Andrea Giro, produced by Primal Shape. Additionally, three projects submitted by non-local companies—who, in accordance with the funding requirements, will open a branch in Piedmont in the coming months—also received support: Rome-based Matrioska and Volos Film Italiana will respectively produce

I folgorati, a series by Delia Simonetti, and **Hallyu – Korean Wave**, a series by Niccolò Falsetti. Bologna-based Sonne Film will produce **Un'ora e mezza**, a feature film by Lisa Bosi.

Seventeen documentaries received support from the Piemonte Film TV Development Fund. Six are in development: **Wind and Water** by Giuseppe Petruzzellis, **Susanna** by Giorgio Ferrero, **Art on the Run** by Giacomo Arrigoni and Francesco Catarinolo, **Rozbark** by Leonardo Staglianò, **Democracy** by Davide Ferrario, and **L'infanzia migrante** by Enrico Cerasuolo. These are joined by **Occidente** directed by Paolo Santolini, **Shardana. The Story of Francisco Porcella** by Mario Luigi Gilli and Federico Remolif, and **Lo sconosciuto** by Martine Deyres.

Eight documentaries are currently in

production: **Messaggi dal castello** by Giovanni Cioni; **Willie Peyote. Elegia Sabauda** by Enrico Bisi; **DreYer** by Marco Belli; **Master Forger** by Stefano Strocchi; **Miss American Pie**, to be directed by Maximilien Dejoie; **I'm in Heaven** by Daniele Gaglianone; **Nel nostro Giardino** directed by Mirko Locatelli; and **Queerinale: Who Will Take Care of Me** by Matteo Castellino.

The short films awarded a total of €30,000 through the Short Film Fund are: **Restare** by Fabio Bobbio, **Il giorno della bestia** by Martina Girlanda, and **La riparazione** by Andrea Parenà.



dedicato alla ex ballerina e girato nei luoghi della sua carriera di danzatrice in città: Via Filodrammatici, Piazza della Scala, Corso Vittorio Emanuele e l'omonima Galleria, Piazza Duomo, Via Manzoni, Via Vanvitelli. Diretto da Camilla Vittoria Ferranti, è prodotto da Andromeda Film e Sonne Film. Ancora Piazza Duomo e la Galleria Vittorio Emanuele, assieme a Parco Sempione, alcune zone di Piazza S. Stefano, San Babila, Corso Europa, Via Vittor Pisani, Via Ortles, Via Lodovico Montegani sono le locations della docu-serie Mediaset Infinity **Storie di rinascita**, diretta da Riccardo Denaro e prodotta da Elive Multimedia in collaborazione con Fondazione Progetto Arca.

E' invece a tema storico un'altra mini-serie girata anche in regione che affida a Aldo Cazzullo la cronaca di giornate che hanno cambiato la storia, dall'omicidio di Giulio Cesare alla Marcia su Roma, all'approvazione della regola di San Francesco all'abiura di Galileo Galilei, passando per lo stupro subito da Artemisia Gentileschi e la fuga di Napoleone dall'Elba. **Una giornata particolare** è diretta da Claudio Pisano e prodotta da Stand By Me per LA7.

PIEMONTE / Serie di successo al terzo ciack

Sono in corso fino a fine maggio a Torino le riprese delle terze stagioni di due importanti serie tv, targate Rai e Netflix: **Cuori 3** e **La Legge di Lidia Poët**.

E da giugno batteranno il primo ciack cinque nuovi set, che portano a quota 52 i progetti realizzati su territorio piemontese da inizio anno, che hanno prodotto complessivamente 250 giornate di riprese.

Nei prossimi mesi, inoltre, saranno realizzati altri 27 titoli, sostenuti da Film Commission Torino Piemonte attraverso i 3 bandi del Piemonte Film TV Development Fund, Piemonte Doc Film Fund e Short Film Fund.

Sette fra lungometraggi e serie tv sono stati sostenuti in produzione. Quattro sono i progetti proposti da società di produzione piemontese: **Elvis non è qui** lungometraggio di Katia Bernardi, prodotto da EiE; **Roots**, serie tv di Aksinja Bullone (produzione Lume); **Larvae**, lungometraggio di Alessandro Rota, prodotto da Making Movies and Events; **Roc e Lola**, serie tv di Andrea Giro, produzione Primal Shape. 3 i progetti proposti da società di produzione non locali che, sulla base delle richieste del bando, attiveranno una sede in Piemonte nel corso dei prossimi mesi: le romane Matrioska e Volos Film Italiana realizzeranno rispettivamente **I folgorati**, serie tv di Delia Simonetti e **Hallyu – onda coreana**, serie tv di Niccolò Falsetti, mentre è della bolognese Sonne Film il lungometraggio **Un'ora e mezza** di Lisa Bosi.

17 i documentari sostenuti con il Piemonte Film Tv Development Fund. 6 in fase di sviluppo: **Wind and Water**, di Giuseppe Petruzzellis, **Susanna** di Giorgio Ferrero, **Art on the Run** di Giacomo Arrigoni e Francesco Catarinolo, **Rozbark** di Leonardo Staglianò **Democrazia** di Davide Ferrario e **L'infanzia migrante** di Enrico Cerasuolo, unitamente a **Occidente**, regia di Paolo Santolini, **Shardana. La storia di Francisco Porcella**, regia di Mario Luigi Gilli e Federico Remolif e **Lo sconosciuto**, regia di Martine Deyres. 8 sono in fase di produzione: **Messaggi dal castello** di Giovanni Cioni; **Willie Peyote. Elegia Sabauda**, di Enrico Bisi; **DreYer** di Marco Belli, **Master Forger** di Stefano Strocchi, **Miss American Pie** che sarà diretto da Maximilien Dejoie **I'm in Heaven** di Daniele Gaglianone, **Nel nostro Giardino** per la regia di Mirko Locatelli e **Queerinale: chi si prenderà cura di me**, di Matteo Castellino. I cortometraggi a cui lo Short Film Fund ha assegnato complessivamente 30 mila euro sono: **Restare** di Fabio Bobbio, **Il giorno della bestia** di Martina Girlanda, **La riparazione** di Andrea Parenà.

VENETO FUNDING

INCREASES TO €6 MILLION

Filming began at the end of April and will conclude at the end of May for **Il rosso volante**, directed by Alessandro Angelini—a TV film about Eugenio Monti, the famous bobsledder from Cortina, portrayed by Giorgio Pasotti. The shoot is taking place in and around Cortina, with production by Wonder Project Srl. The film is scheduled to air on Rai networks ahead of the Milan-Cortina 2026 Winter Olympics.

Shooting will begin in mid-May and continue through early June in the province of Belluno for **Amici comuni** by Marco Castaldi, a project supported by the Veneto Region.

It's also worth noting that May 20 marks the deadline to apply for the 1st Production Call, which opened on April 8. The notable change this year is the increase in funding: each window now offers €3 million (up from €2 million), with a total of €6 million available across the two annual calls (the second will open from October 7 to November 18). The funding is allocated as follows: €5,400,000 for feature films (fiction and animation) and TV series; €600,000 for documentaries, short films, and XR (Extended Reality), including VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality), and MR (Mixed Reality).

RIDLEY SCOTT FROM FRIULI VENEZIA GIULIA TO VENETO TO ABRUZZO

Ridley Scott has been in Friuli Venezia Giulia since the end of April, filming **Dog Star**, a post-

apocalyptic thriller based on Peter Heller's 2013 novel. The production is taking place around Lake Bordano, according to local newspapers, which also report that filming will move to the Veneto region in mid-May, specifically on the Pian del Cansiglio, before continuing in Abruzzo. The \$100 million blockbuster, produced by 20th Century Studios, stars Jacob Elordi, Margaret Qualley, Josh Brolin, and Guy Pearce.



Daniele Vicari on the Monte Bianco in Valle D'Aosta for the location scouting of Bianco

VALLE D'AOSTA GREEN

LIGHT FOR BIANCO

After a ten-year hiatus, production has resumed on **Bianco**, the film in which Daniele Vicari reconstructs the attempt to climb the most majestic and inaccessible side of Mont Blanc—the Central Pillar of the Frêney—by two rival teams from Italy and France who ultimately decided to join forces. The expedition, which included legendary climbers Walter Bonatti and Pierre Mazeaud, two of the strongest alpinists of their generation, ended in tragedy with four climbers losing their lives.

The film is inspired by the book *Freney 1961 – Tragedy on Mont Blanc* by Marco Albino Ferrari (published by Salani). The screenplay is written by Massimo Gaudioso, Francesca Manieri, and Marco Ferrari. While ten years ago most of the settings were expected to be recreated in studio, this time parts of the film will be shot on the actual locations on Mont Blanc, thanks to a major production effort involving two film commissions: **Film Commission Vallée d'Aoste** and **IDM Film Commission Südtirol**.

Other productions supported by the Valle d'Aosta Film Commission, which will be filmed entirely in the region, include the web series **Vin Brulé**, directed by Matteo Forte and produced by Snack; the Belgian short documentary *Ester*, produced by Good Night and directed by Liam McIliduf; **Creatura**, a short film by Irene Dionisio, written together with Marco Borromei and produced by I Cammelli di Emanuele Segre & C.; and the stop-motion animated short **Aller et Retour**, directed by Lucia Bulgheroni and Michele Greco and produced by Fantasmagorie Studio.

VENETO / I contributi crescono a 6 milioni

Iniziate a fine aprile termineranno a fine maggio le riprese di **Il rosso volante** per la regia di Alessandro Angelini, film tv su Eugenio Monti, noto bobbista di Cortina interpretato da Giorgio Pasotti; le riprese saranno a Cortina e dintorni, la produzione Wonder Project srl. E' prevista la trasmissione sulle reti Rai prima dei Giochi Olimpici invernali di Milano Cortina 2026.

Iniziano a metà maggio e proseguiranno fino ai primi di giugno le riprese, in provincia di Belluno, di **Amici comuni** di Marco Castaldi sostenuto dalla Regione del Veneto.

Da segnalare infine che il 20 maggio scade l'adesione al 1o Bando di Produzione aperto l'8 aprile. La novità interessante è che passa da 2 a 3 milioni per sportello e sono messi a disposizione sulle due call annuali (la seconda aprirà il 7 ottobre fino al 18 novembre), 6 milioni di euro complessivi, così ripartiti: 5.400.000,00 euro per lungometraggi (finzione e animazione) e serie tv; 600.000,00 euro per doc, short e XR (Realtà Estesa): VR (Virtual reality), AR (Augmented Reality), MR (Mixed Reality).

RIDLEY SCOTT DAL FRIULI VENEZIA GIULIA AL VENETO ALL'ABRUZZO

Ridley Scott è da fine aprile in Friuli Venezia Giulia, sul lago di Bordano, per le riprese principali di **Dog Star**, thriller apocalittico ispirato al romanzo di Peter Heller del 2013: lo si apprende da alcuni quotidiani locali, che danno notizia anche delle successive riprese in Veneto a metà maggio, sul Pian del Cansiglio, per trasferirsi poi in Abruzzo: il blockbuster da 100 milioni di dollari, targato *Twenty Century Studios*, è interpretato da Jacob Elordi, Margareth Qualley, Josh Brolin e Guy Pearce.

VALLE D'AOSTA / Semaforo verde per Bianco

Dopo dieci anni di stop, è ripartita la lavorazione di **Bianco**, il film con cui Daniele Vicari ricostruisce il tentativo di scalare il più maestoso e inaccessibile versante del Monte Bianco, il Pilastro Centrale del Frêney, da parte dei due team rivali, di Italia e Francia che decisero di unire le forze. L'impresa, a cui parteciparono anche Walter Bonatti e Pierre Mazeaud, i due alpinisti più forti di quella generazione, si trasformò in tragedia, provocando ben quattro morti. Il film, infatti, trae ispirazione dal libro "Freney 1961 - Tragedia sul Monte Bianco" di Marco Albino Ferrari (Salani editore): la sceneggiatura è firmata da Massimo Gaudioso, Francesca Manieri, Marco Ferrari. Se dieci anni fa si pensava a ricostruire la maggior parte degli ambienti in studio, questa volta alcune parti saranno girate sui luoghi reali del Monte Bianco, con un grande sforzo produttivo a cui partecipano anche due film commission: **Film Commission Vallée d'Aoste** e **IDM Film Commission Südtirol**.

Altre produzioni sostenute dalla film commission valdostana, che saranno girate interamente sul territorio, sono: la web series **Vin Brulé**, diretta da Matteo Forte e prodotta da Snack; il cortometraggio documentario di produzione belga (Good Night prod.) *Ester*, diretto da Liam McIliduf; **Creatura**, cortometraggio di Irene Dionisio, da lei anche scritto assieme a Marco Borromei (produce I Cammelli di Emanuele Segre & C.), e il corto di animazione in stop motion **Aller et Retour**, diretto da Lucia Bulgheroni e Michele Greco e prodotto da Fantasmagorie Studio.

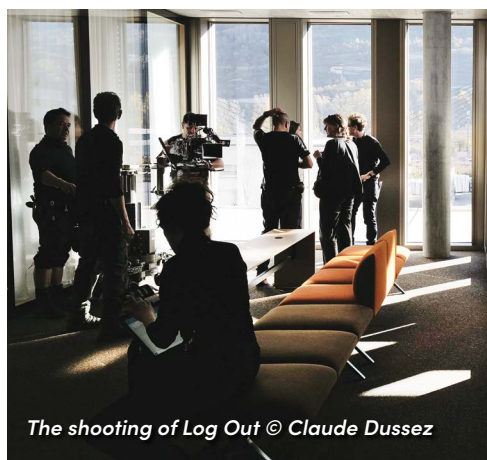
Locations International

SWITZERLAND VALAIS

FILM COMMISSION AWARDED

In 2024, the **Valais Film Commission** supported six projects for a total of 146 shooting days, generating over 2 million euros in local economic impact. Among these were the Netflix series **Winter Palace** and **Log Out**, the latter recently awarded Best International Score at SeriesMania, with music by Anthony D'Amario and Edouard Rigaudière. The series was also featured in the Coming Next from Switzerland showcase organized by Swiss Films at the SeriesMania Forum.

Log Out, created by Ami Cohen and Raphael Meyer (directed by Louis Farge and Luc Walpoth), is a psychological drama produced by Philippe Coeytoux of Swiss company Akka Films, in co-production with French company Empreinte Digitale and broadcasters RTS and TF1. Global sales are handled by Federation Studios.



AUSTRIA NOMINATED AT THE GLOBAL PRODUCTION AWARDS AWARDS

The Global Production Awards—hosted by Screen International to celebrate the world of production, locations, studios, and the creativity behind them—will take place on May 19 at the Cannes Film Festival (Mademoiselle Gray Plage Barrière). The **Vienna Film Commission** is nominated in two categories: Film Commission of the Year and Location of the Year, the latter for Schönbrunn Palace, chosen by Stephen Frears and Jessica Hobbs for the HBO/Warner Bros. series **The Regime**, starring Kate Winslet. The location also received the EUFCN Audience Location Award, presented at the latest Berlinale.

The EUFCN Location Award itself went to Frøya, a charming Norwegian island managed by the Midgard Film Commission and featured in the Netflix series **Billionaire Island**, produced by Rubicon. The location is now in the running for the Emerging Location Award.

GREECE CASH REBATE FOR ODYSSEY

It's Favignana, in the Egadi Islands, that provides the backdrop for the Italian scenes of **Odyssey**, the new Universal film by Christopher Nolan starring Matt Damon. But the adventures of Ulysses wouldn't be complete without Greece, where the production—executively handled by Faliero House for Nolan and Emma Thomas's Syncopy—filmed in some of the most enchanting corners of the Peloponnese, including Nestor's Cave, the beaches of Voidokilia and Almyrolaka, and Methoni Castle. In Italy, the executive production was handled by Wildside. The film is scheduled for theatrical release in July 2026.

For the Greek shoot, **Odyssey** benefited from the new Cash Rebate Greece Film TV (CRGR-FTV) program, offering a 40% rebate. Launched last February, the scheme also supported another Ulysses-themed project, **The Return** by Uberto Pasolini, starring Ralph Fiennes, which also had shoots in both Greece and Italy.

The Peloponnese and Attica regions were also used as sets for the Amazon Prime biblical series **House of David**, directed by Jon Gunn and centered on the life of the King of Israel. The production, handled in Greece by The Argonauts, employed around 600 local crew members during shoots in summer 2024 and winter 2025, also supported by the CRGR-FTV.

GRECIA / Cash Rebate per Odissey

E' Favignana, nelle Egadi a far da sfondo alle riprese italiane di **Odyssey**, il nuovo film di Christopher Nolan targato Universal, con Matt Damon protagonista. Ma alle avventure di Ulisse non poteva mancare la Grecia, dove la produzione (la Faliero House ha curato la produzione esecutiva per la Syncopy di Nolan ed Emma Thomas), ha girato in alcuni degli angoli più incantevoli del Peloponneso, fra cui la Cava di Nestore, le spiagge di Voidokilia e di Almyrolaka, il Castello di Methoni. In Italia, la produzione esecutiva è stata curata da Wildside, il film è atteso nelle sale a luglio 2026.

Per le riprese greche, **Odyssey** ha beneficiato del nuovo Cash Rebate Greece Film Tv (CRGR-FTV), del 40%, lanciato lo scorso febbraio, con cui è stato sostenuto anche l'Ulisse creato da Uberto Pasolini e interpretato da Ralph Fiennes ne **Il Ritorno**, altro set condiviso da Grecia e Italia.

Ancora la regione del Peloponneso e quella dell'Attica sono state il set della serie biblica di Amazon Prime **House of David**, diretta da Jon Gunn, e dedicata alla vita del re d'Israele. La produzione, curata in Grecia da The Argonauts, ha coinvolto circa 600 maestranze locali nelle riprese che si sono svolte durante l'estate 2024 e nell'inverno 2025, sempre sostenute dal CRGR-FTV.

AUSTRIA / Candidata ai Global Production Awards

Si terranno il 19 maggio al Festival di Cannes (Mademoiselle Gray Plage Barrière), i Global Production Awards, con cui Screen International

celebra il mondo della produzione, delle locations, degli studios e la creatività di chi li gestisce. **Vienna Film Commission** è nominata in due categorie: quella di Film Commission of the Year e di Location of the Year con il Palazzo Schönbrunn, scelto da Stephen Friars e Jessica Hobs per la serie HBO/Warner Bros **The Regime**, con Kate Winslet. Un luogo che, fra l'altro, ha ricevuto l'EUFCN Audience Location Award, consegnato alla scorsa Berlinale. L'EUFCN Location Award è andato invece a Frøya, deliziosa isola norvegese gestita da Midgard Film Commission, protagonista della serie **Billionaire Island**, prodotta da Rubicon per Netflix, che adesso è candidata per il Emerging Location Award

SVIZZERA / Premiata Valais Film Commission

Nel 2024, **Valais Film Commission** ha supportato 6 progetti per 146 giorni di riprese, e con oltre 2 milioni di indotto economico sul territorio. Tra questi, la serie Netflix **Winter Palace** e **Log Out**, recentemente premiata a SeriesMania per la Migliore Colonna Sonora Internazionale (firmata da Anthony D'Amario e Edouard Rigaudière), e presentata a SeriesMania Forum, all'interno dello showcase Coming Next from Switzerland organizzato da Swiss Films. **Log Out**, creata da Ami Cohen e Raphael Meyer (diretta da Louis Farge e Luc Walpoth), è un dramma psicologico prodotto da Philippe Coeytoux della società svizzera Akka Films (in co-produzione con la francese Empreinte Digitale e i broadcaster RTS e TF1). E' venduta nel mondo da Federation Studios.



SORRENTO

DECEITFUL LOVE

directed by Pappi Corsicato
production company Cattleya – part of ITV Studios

Only on **NETFLIX**

Ph Gianni Fiorito

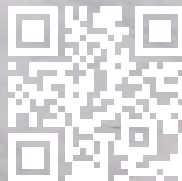


Film Commission



Regione Campania

ALL
YOU
NEED IS
CAMPANIA
IT'S easy



THINK FVG*

CrowdM



Rozzol - Melara

*Limitless imagination



More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional team of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services.



FVG FILM FUND

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

