

# cinema & video international /199



## ROMA LAZIO LAND OF CINEMA

### **MIA**

EXPANDS WITH  
MORE ANIMATION  
AND FRESH STORIES

### **MIPCOM**

CELEBRATING  
40 YEARS  
OF THE EVENT

### **AFM**

ITALY STRENGTHEN  
ITS PRESENCE AT  
THE MARKET

FRIULI VENEZIA GIULIA  
FILM COMMISSION

# THINK FVG\*



 Gorizia Castle



## \*Limitless imagination

More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional team of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services.




FVG FILM FUND

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



 [fvgfilmcommission](https://www.instagram.com/fvgfilmcommission)

 [FVGfilmcommission](https://www.facebook.com/fvgfilmcommission)

 [fvgfilmcommission.com](http://www.fvgfilmcommission.com)

ISPIRATO ALLA LATITANZA PIÙ MISTERIOSA D'ITALIA

81  
MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2024  
Selezione Ufficiale

INDIGO FILM E RAI CINEMA PRESENTANO

TONI SERVILLO ELIO GERMANO

# IDDU

## L'ULTIMO PADRINO

SCRITTO E DIRETTO DA  
FABIO GRASSADONIA E ANTONIO PIAZZA



DAL 10 OTTOBRE AL CINEMA

DANIELA MARRA BARBORA BOBOLOVA GIUSEPPE TANTILLO FAUSTO RUSSO ALESI e con ANTONIA TRUPO con la partecipazione di TOMMASO RAGNO  
BETTI PEDRAZZI FILIPPO LUNA ROSARIO PALAZZOLO ROBERTO DE FRANCESCO VINCENZO FERBERA MAURIZIO MARCHETTI GIANLUCA ZACCARIA LUCIO PATANE  
una coproduzione con FRANCESCO INDIGO FILM con RAI CINEMA e LES FILMS DU LOSANGE con la partecipazione di CANAL+ con la partecipazione di CINE+ OCS con la partecipazione di MAURO DI MANGANO con MARTA MANCOSO con JACOPO BELLERA GIORGIO SERVILLO  
ORGANIZZATORE GENERALE FRANCESCO MORGILLI ASSOCIATORE SAMANTHA MORIA EDITORE FREDERIQUE FOUILLET REGIA STEFANO CAMPIERI COSTRUTTORE ANDREA CAVALLERIO MUSICHE GIUSEPPE SISE ACCOMPAGNATORE PASCALE DE PASCALI MONITORIA PAOLA FERRIO FOTOGRAFIA LUCA VIGAZZI  
PRODOTTORE BEATRICE CANTONA BORDO PRODUTTORE EXECUTIVE ANTONIA PASSALUNGA PRODUTTORE ASSOCIATO STEFANO TRAVELLA COPRODOTTORE ALEXIS DANTEC PRODUTTORE NICOLA FOLLANO FRANCESCO COMA CARLOTTA CALOVI VIRNA PREZIOSI SCRITTORE E REGISTA FABIO GRASSADONIA E ANTONIO PIAZZA

indigo film Rai Cinema CANAL+ CINE+ OCS REGIONE LAZIO

ARTWORK / INDIGO



A FILM BY | INSERT DIRECTOR HERE

INSERT TITLE HERE

INSERT ACTOR HERE

INSERT ACTOR HERE

WITH **FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE**  
SUPPORTING FOUNDATION OF " **LE OTTO MONTAGNE** "

AND PRESENT A PRODUCTION  
WITH CASTING BY MUSIC BY COSTUME DESIGNER  
EDITORS PRODUCTION DESIGNER DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY EXECUTIVE PRODUCERS  
PRODUCERS CO-PRODUCERS  
AND STORY BY SCREENPLAY BY DIRECTED BY

IN THEATERS  
**COMING SOON**



FESTA  
DEL CINEMA  
DI ROMA 2022  
GRAND PUBLIC

LOTUS PRODUCTION  
UNA SOCIETÀ  
LEONE FILM GROUP  
E RAI CINEMA  
PRESENTANO

**GABRIELE  
MUCCINO**

**FINO ALLA FINE**

LA VITA È IL RISULTATO DELLE SCELTE CHE FACCIAMO

UNA PRODUZIONE LOTUS PRODUCTION UNA SOCIETÀ LEONE FILM GROUP CON RAI CINEMA IN ASSOCIAZIONE CON ADLER IN ASSOCIAZIONE CON ELA FILM  
ELENA KAMFOURIS SAUL NANNI LORENZO RICHELMI ENRICO INSERRA FRANCESCO GARILLI ANDREA PIERA ALBERTO MANGIANTE SIMONE DI PERSA DIBRETTA MARIO IACUONE EMANUELA GIUNTA COSTUMI ANGELICA RUSSO  
CASTING ITALIA ANTONIO ROTUNDI (i.l.c.i.) CASTING USA DENISE CHAMIAN (CSA) MUSICHE PAOLO BUONVINO MONTAGGIO CLAUDIO DI MAURO (a.m.c.) SCENOGRAFIA MASSIMILIANO STURIALE DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA FABIO ZAMARION  
SOGGETTO E SCENEGGIATURA GABRIELE MUCCINO PAOLO COSTELLA PRODUTTORE DELEGATO LOTUS CARLOTTA GALLENÌ PRODUTTORI ESECUTIVI PAOLO SCIARRETTA LUCA MEZZAROMA PRODUTTORE ASSOCIATO ADLER MARCO COLOMBO  
PRODUTTORE ASSOCIATO ELA FILM RENATO RAGOSTA PRODOTTO DA RAFFAELLA LEONE E ANDREA LEONE E PAOLO DEL BROCCO PER RAI CINEMA DIRETTO DA GABRIELE MUCCINO

**31 OTTOBRE**  
SOLO AL CINEMA



RAI CINEMA / STUDIO MARIE



# Funds, Sets, Facilities and More

## TOSCANA FILM COMMISSION

TFC offers free personalised assistance to all productions interested in filming in Tuscany, tailored to the creative and logistical needs of each type of project.

### Services

- Welcome & information
- Assistance in obtaining shooting permits
- Direct liaison with local administration
- Audiovisual Desk
- Database of audiovisual companies and professionals
- Database of locations & photoscouting
- Special fares for accommodation and catering
- Press Office

## MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

### Studios

Crew offices, casting room, screening room, makeup rooms and facilities, hairdressing and costume rooms, multi-functional spaces.

### Networking and Industry Events

- *50 Giorni di Cinema a Firenze*
- *First Playable*, Italy's leading international B2B gaming event in partnership with IIDEA (the Italian reference Association representing the national videogame industry)

### Labs

Highly specialised labs in cinema and audiovisual professions serving the audiovisual sector.

#### *Anticipating the industry's needs*

- Costumes and Accessories
- Physical and Digital Set Design
- 2D Animation and Rigging
- 3D Character and Props Modeling
- Chigiana Film Scoring Intensive Program
- Archive Producing
- Showrunner Immersive



On the cover, Civita di Bagnoregio (Viterbo), a suggestive location in Lazio

199/October 2024

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
PAOLO DI MAIRA  
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

**Redazione:**  
CAROLINA MANCINI  
carolina.mancini@cinemaevideo.it

**Direzione, Redazione, Amministrazione**  
Via Iacopo Nardi, 21  
50132 Firenze  
Tel/Fax 055-9824027  
info@cinemaevideo.it

**Editore**  
IMPACT di Paolo Di Maira  
Via Iacopo Nardi 21  
50132 Firenze

**Collaboratori:**  
ALFIO BASTIANCICH  
ENZO CHIARULLO  
GENEROSO DAGNESE  
MARTA FRANCESCHETTI  
SUSANNA GIANANDREA  
INGRID HAMMOND  
ADRIANA MARMIROLI  
CORINNA NESI  
FEDERICA PAZZANO  
ANDREA ROCCO  
HELEN SEALE  
DOM SERAFINI  
ALESSANDRO SIGNETTO  
MONICA TASCIOTTI

**Design & Translation:**  
DARO Studio, LLC  
FEDERICA PAZZANO  
KEVIN JOINER  
hello@darostudio.com

**Stampa:**  
Euro Print 97

**Pubblicità:**  
A.P.S. Advertising Srl  
Via Tor De' Schiavi, 355  
00171 Roma  
Tel: 06-89015169  
info@apsadvertising.it  
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze,  
n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USP  
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact  
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti  
riservati

EDITOR'S NOTE

## WHEN THE ROMAN CROWD WENT CRAZY FOR TALKING HEADS AT THE EMPIRE

It's not 100 or 50 or 10 – anniversary numbers – but 40 years are enough to take me back into my thirties, when the Florence Film Festival presented the European premiere of *Stop Making Sense*, just a month after its world premiere at the San Francisco Film Festival.

The film – directed by Jonathan Demme, starring the Talking Heads performance at the Pantages Theater in Hollywood in December 1983 – is re-proposed, restored, and within a large event, during the Rome Film Festival, rightly celebrated as “the greatest concert film of all time”.

Rummaging through my memory, and aided by the large press review, I go back to the spring of 1984 when, in the 5th edition of the Florence Film Festival, the independent cinema festival of which I was coordinator, the director Fabrizio Fiumi made the “coup”, managing to have the film, its director, the band leader David Byrne and the guitarist Jerry Harrison in Florence... and as if that was not enough, in that historic edition the Florentine Festival proposed a retrospective dedicated to the great Roger Corman - also present in Florence - who had been Demme's master.

At the time, Jonathan Demme, who 8 years later would receive the Oscar for *The Silence of the Lambs* - was loved by critics and cinephiles, but not by Hollywood, unlike the Talking Heads, at the height of their success. It is difficult to forget the evening of the screening of the film, on May 29, at the closing of the Festival, in the immense Apollo Cinema in Florence (which no longer exists) packed with an audience abandoned to “nonsense”, in the presence of David Byrne, Jerry Harrison, Roger Corman, Jonathan Demme and his friend Bernardo Bertolucci.

I have not even forgotten that the film – this is the association with the Roman Festival – was re-proposed by the Florence Film Festival in Rome, on the night of Friday 1 June at the Cinema Empire, in two screenings, at midnight and at 2 in the morning, igniting a real “Friday night fever” that caused, the news recall, quite a few traffic problems in Viale Regina Margherita, where the cinema was (fortunately, it is still standing there!).

After the Roman screening, on October 19 at the Teatro Olimpico, the film will be released in Italian theaters on November 11, 12 and 13.

## QUANDO ALL'EMPIRE IL PUBBLICO ROMANO IMPAZZÌ PER I TALKING HEADS

Non sono 100 né 50 né 10 – numeri da anniversario – ma 40 anni sono sufficienti per risucchiarmi nei miei trent'anni, quando il Florence Film Festival presentò in anteprima europea *Stop Making Sense*, ad appena un mese di distanza dalla prima assoluta al San Francisco Film Festival.

Il film – diretto da Jonathan Demme, protagonista la performance dei Talking Heads al Pantages Theater di Hollywood nel dicembre del 1983 - viene riproposto, restaurato, e all'interno di un articolato evento, durante la Festa del Cinema di Roma, giustamente celebrato come “il più grande film concerto di tutti i tempi”.

Rovistando nella memoria, e aiutato dalla copiosa rassegna stampa, torno alla primavera del 1984 quando, nella 5a edizione del Florence Film Festival, la rassegna del cinema indipendente di cui ero coordinatore, il direttore Fabrizio Fiumi fece il “colpaccio”, riuscendo ad avere a Firenze il film, il suo regista, il leader della band David Byrne e il chitarrista Jerry Harrison...e come se non bastasse, in quella storica edizione il Festival fiorentino propose una retrospettiva dedicata al grande Roger Corman – anche lui presente Firenze – che di Demme era stato il maestro.

All'epoca Jonathan Demme, che di lì a 8 anni avrebbe ricevuto l'Oscar per *Il silenzio degli innocenti* – era amato da critici e cinefili, ma non da Hollywood, a differenza dei Talking Heads, all'apice del successo. Difficile dimenticare la sera della proiezione del film, il 29 maggio, a chiusura del Festival, nell'immenso cinema Apollo di Firenze (che ormai non esiste più) gremito di un pubblico abbandonato all'“insensatezza”, alla presenza di David Byrne, Jerry Harrison, Roger Corman. Jonathan Demme e il suo amico Bernardo Bertolucci.

Non ho nemmeno dimenticato che il film – è questa l'associazione con la Festa romana - fu riproposto dal Florence Film Festival a Roma, nella notte di venerdì 1 giugno al Cinema Empire, in due proiezioni, a mezzanotte e alle 2 del mattino, accendendo una vera e propria “febbre del venerdì sera” che causò, ricordano le cronache, non pochi problemi di traffico in Viale Regina Margherita, dov'era il cinema (quello, fortunatamente, c'è ancora!).

Dopo la proiezione romana, il 19 ottobre al Teatro Olimpico, il film andrà nelle sale italiane l'11, 12 e 13 novembre.

# DEPP, COPPOLA AND LOTS OF ITALIAN CINEMA

From October 16 to 27,  
the 19th edition of the Rome Film Fest

By Paolo Di Maira

The 19th **Rome Film Fest**, from October 16 to 27 at the Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, sees **Paola Malanga** as the Artistic Director for the third year and **Salvatore Nastasi** as the neo-president of the **Fondazione Cinema per Roma**, which produces the event.

The festival opens with an Italian film, **The Great Ambition**, marking **Andrea Segre's** first fictional feature film. The Official Poster pays tribute to Italian cinema icon **Marcello Mastroianni**, on the 100th anniversary of his birth. The pre-opening film is **Megalopolis** by **Francis Ford Coppola**. Several international stars are planned to attend the

event, including **Johnny Depp**, director of **Modi**, starring **Riccardo Scamarcio** and **Al Pacino**, who receives the **Lifetime Achievement Award** alongside another actor-director, **Viggo Mortensen**, presenting his second film **The Dead Don't Hurt**. Both films are featured in the *Grand Public* section.

The *Progressive Cinema* competition, which returned two years ago, showcases 18 films from 29 countries, including 8 world premieres, 4 of which are from Italy: alongside *The Great Ambition*, **L'Albero**, the directorial debut of **Sara Petraglia**, **L'isola degli idealisti** by **Elisabetta Sgarbi**, and **Paradiso in vendita** by **Luca Barbareschi**.

The Italian industry is well-represented

at the Roman event, with the films **Eterno Visionario** by **Michele Placido**, **U.S. Palmese** by the **Manetti Bros**, and the series **Mike** starring Claudio Gioè as Mike Bongiorno; **My Brilliant Friend - The Story of the Lost Child** by Laura Bisपुरi; **This Is Not Hollywood - Avetrana**, based on the murder of Sara Scazzi - demonstrating the Fest's dedication to the public. And it's a positive note that, with a budget of €8.2 million, €4.5 million of which comes from public funding, the Fest offers a platform for Italian cinema, strongly supported by regional contributions. Below is a look at some of the titles participating in the various sections of the Fest that benefit from regional support.

## FESTA CON DEPP, COPPOLA E MOLTO CINEMA ITALIANO

Dal 16 al 27 ottobre la 19a edizione della Festa del Cinema di Roma

Diretta per la terza edizione da **Paola Malanga**, con l'esordio di **Salvatore Nastasi** alla presidenza di **Fondazione Cinema per Roma**, che produce l'evento, la 19a **Festa del Cinema di Roma**, in programma dal 16 al 27 ottobre

all'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, apre con un film italiano, **Berlinguer. La grande ambizione** con cui **Andrea Segre** firma il suo primo lungometraggio di finzione.

La Festa è dedicata a un'icona del cinema italiano, **Marcello Mastroianni**, che nel centenario della nascita campeggia sul poster ufficiale, ma la preapertura è di **Megalopolis** di **Francis Ford Coppola**, e non mancano star internazionali - ad iniziare da **Johnny Depp** che firma la regia di **Modi**, interpretato da **Riccardo Scamarcio** e **Al Pacino**, che a Roma ritirerà il premio alla

carriera assieme ad un altro attore/regista, **Viggo Mortensen**, presente a Roma con sua opera seconda, **The Dead Don't Hurt**. Ambedue i film nella sezione *Grand Public*.

Il Concorso *Progressive Cinema*, ripristinato due anni fa, schiera 18 film da 29 paesi, fra cui 8 anteprime mondiali di cui 4 italiane: oltre al citato **Berlinguer**, competono **L'Albero**, opera prima di **Sara Petraglia**, **L'isola degli idealisti** di **Elisabetta Sgarbi**; **Paradiso in vendita** di **Luca Barbareschi**. C'è molto cinema italiano all'evento romano - tra gli altri, **Eterno visionario** di **Michele Placido** e

**U.S. Palmese** dei **Manetti Bros**, e, tra le serie, **Mike** con Claudio Gioè nei panni di Mike Bongiorno; **L'amica geniale - Storia della bambina perduta** di **Laura Bisपुरi**; **Avetrana - Qui non è Hollywood**, sull'omicidio di Sara Scazzi - che per vocazione, è una Festa per il pubblico. E non è male che disponendo di un budget di 8,2 milioni di euro, di cui 4,5 milioni da contributi pubblici, offra una vetrina al nostro cinema che, lo ricordiamo è in gran parte sostenuto anche dai territori. Di seguito una carrellata su alcuni titoli che partecipano nelle varie sezioni della festa, e che godono di supporti regionali

## From the King of Naples to My Brilliant Friend

The strong presence of **Campania** at the Rome Film Fest is highlighted by several titles celebrating the region's locations, personalities, and stories. *Il Re di Napoli*, a documentary by Massimo Ferrari dedicated to Mario Merola, tells the story and legend of the Neapolitan icon. The film is part of the *Free Style - Arts* section, alongside *Si dice di me* by Isabella Mari, made with support from the Campania Region and Campania Film Commission. Two other films supported by the region in the Free Style program are *Ciao Bambino*, the debut of Edgardo Pistone, one of the last productions by late Gaetano Di Vaio (Bronx Film), shot in the Rione Traiano, and *Nottefonda*, the directorial debut of Giuseppe Miale Di Mauro, produced by Mad Entertainment and starring Francesco Di Leva and his son Mario, set primarily in the San Giovanni area.

The Royal Palace of Caserta is one of the locations in *Conclave* by Edward Berger, which will also be in the *Grand Public* section, along with *Hey Joe* by Claudio Giovannesi, shot at the Port of Naples, the Ex Nato Base in Bagnoli, Torre Annunziata, the Spanish Quarters, and Naples' historic center (with support from the Campania Region and FCRC), as well as *Il Treno dei Bambini* by Cristina Comencini, filmed in a main part in Salerno.

The Royal Palace of Caserta also features in *My Brilliant Friend - The Story of the Lost Child*, directed by Laura Bispuri, with two episodes to be presented in Rome. Other locations include the reconstructed "rione", Napoli's historic center, EAV's Palazzo Giovine and the Officina in Quarto, Naples' main squares, and the Maresca Hospital in Torre del Greco. The title was selected as part of the POC Program "New Strategies for Cinema in Campania 3" of the Campania Region and FCRC.

A touch of Campania is also found in the competition film *L'Albero*, the debut of Sara Petraglia, and in the series *Mike* by Giuseppe Bonito (*Special Screenings*), partly shot in Cilento.



Below, Carlotta Gamba starring in "L'Albero". On the other page, an image of "Megalopolis"



## DAL RE DI NAPOLI ALL'AMICA GENIALE

È ben marcata l'impronta campana alla Festa del Cinema di Roma: tanti film per tanti luoghi, persone e storie simbolo del territorio. Come *Il Re di Napoli*, ovvero, Mario Merola, a cui è dedicato il documentario omonimo di Massimo Ferrari, che ne racconta storia e leggenda. Sarà in *Free Style*, sezione Arts, assieme a *Si dice di Me* di Isabella Mari, realizzato con il contributo di Regione Campania e **Film Commission Regione**

**Campania**. Altri due film sostenuti dalla regione e parte del programma di *Free Style* sono *Ciao Bambino*, opera prima di Edgardo Pistone, una delle ultime produzioni di Gaetano Di Vaio (con Bronx Film), girato presso il Rione Traiano, e *Nottefonda*, esordio alla regia di Giuseppe Miale Di Mauro, prodotto da Mad Entertainment e interpretato da Francesco Di Leva e da suo figlio Mario, ambientato prevalentemente nell'area di San Giovanni.

La Reggia di Caserta è una delle locations di *Conclave*, di Edward Berger, che sarà in *Grand Public* assieme a *Hey Joe* di Claudio Giovannesi, girato fra il Porto di

Napoli, la Ex Base Nato di Bagnoli, Torre Annunziata, i Quartieri Spagnoli, il Centro Storico di Napoli (con il sostegno di Regione Campania e FCRC), e de *Il Treno dei Bambini* di Cristina Comencini, realizzato per la maggior parte a Salerno.

Ancora la Reggia di Caserta per un'altra icona di Napoli: *L'Amica Geniale*, della cui quarta stagione (*Storia della Bambina Perduta*), diretta da Laura Bispuri, saranno presentati due episodi a Roma. Altre locations sono il "rione" ricostruito, il centro storico di Napoli, il Palazzo Giovine dell'EAV e l'Officina dell'EAV a Quarto, le piazze principali di Napoli, l'Ospedale Maresca di Torre del Greco. L'opera

è stata selezionata nell'ambito del Programma POC "Nuove Strategie per il Cinema in Campania 3" della Regione Campania e della FCRC.

Un po' di Campania è presente anche nel film in Concorso, *L'Albero*, opera prima di Sara Petraglia, e nella serie *Mike* di Giuseppe Bonito (in Proiezioni Speciali), realizzato in parte in Cilento.

## When Happiness used to come on a Train

The Emilia-Romagna Region's Audiovisual Fund supported several titles featured in Rome during the 19th Rome Film Fest.

Competing in the *Progressive Cinema* section is ***L'Isola degli Idealisti***, where Elisabetta Sgarbi brings into the 1960s the setting of Giorgio Scerbanenco's novel written in 1942 which was lost and only published in 2018 by La Nave di Teseo. The film –produced by Bibi Film and Betty Wrong with Rai Cinema and support from Emilia-Romagna Film Commission– was shot along the banks of the Po rivers, involving Ferrara and several locations in the province, such as Copparo, Comacchio, Riva di Po, and Codigoro.

The *Grand Public* section will feature the world premiere of ***Il Treno dei Bambini***, where Cristina Comencini takes viewers on a journey aboard the trains of happiness, established by the Italian Communist Party PCI after WWII to promote integration. Based on the novel by Viola Ardone (Einaudi), the film, produced by Carlo Degli Esposti and Nicola Serra for Palomar, was filmed in Reggio Emilia, Parma, Val d'Orcia, Turin, Salerno, Torre Annunziata, and Naples. The film will be distributed on Netflix.



"L'Isola degli idealisti" by Elisabetta Sgarbi

Two documentaries are featured in the *Special Screenings* section: ***I Nipoti dei Fiori*** by Aureliano Amadei, which recounts his childhood and the generational gap that appears increased in recent years. Produced by Motoproduzioni, the documentary was shot in Bologna, Monghidoro, Marzabotto, San Benedetto in Alpe, Ravenna, and Santarcangelo di Romagna. Also in *Special Screenings* is ***Ago*** by Giangiacomo De Stefano, which explores the life and career of Giacomo Agostini, one of the greatest motorcycle racers

in history and a symbol of 1960s and 70s Italy. The film is produced by Bologna-based Sonne Film and K+, in collaboration with Sky Italia and Emilia-Romagna Film Commission.

Emilia-Romagna cinema is also present in ***Alice nella Città*** with ***La Cosa Migliore***, a film by Federico Ferrone, starring Luka Zunic and Fabrizio Ferracane, produced by Bologna-based Apapaja, Les Films d'Antoine, in association with Janaprod, and filmed in Piacenza, Bologna, Sant'Agata Bolognese, with scenes also shot in Morocco.

## QUANDO I TRENI PORTAVANO FELICITÀ

Il Fondo Audiovisivo della Regione Emilia Romagna ha supportato molte opere che vedremo a Roma, in occasione della 19° Festa del Cinema.

In Concorso - *Progressive Cinema* c'è ***L'Isola degli Idealisti*** con cui Elisabetta Sgarbi trasporta negli anni '60 il romanzo di Giorgio Scerbanenco che, scritto nel 1942, andò perduto ed è stato pubblicato solo nel 2018 dalla Nave di Teseo. Il film - prodotto da Bibi Film e Betty Wrong con Rai Cinema e con il contributo

della Regione Emilia-Romagna attraverso **Emilia-Romagna Film Commission** - è stato girato lungo le sponde del Po, coinvolgendo Ferrara e diverse località della provincia, come Copparo, Comacchio, Riva di Po, Codigoro.

*Grand Public* ospiterà la prima mondiale de ***Il Treno dei Bambini***, dove Cristina Comencini ci porta in viaggio sui "treni della felicità", voluti dal PCI nel dopoguerra per promuovere l'integrazione tra gli italiani. Traducendo in immagini l'omonimo romanzo di Viola Ardone (Einaudi), il film, prodotto da Carlo Degli Esposti e Nicola Serra per Palomar, ha fatto tappa nel reggiano, nel parmense, in

Val D'Orcia, a Torino, Salerno, Torre Annunziata e Napoli. Sarà disponibile prossimamente su Netflix.

Due documentari in *Proiezioni Speciali*: ***I Nipoti dei Fiori***, con cui Aureliano Amadei ricompone i frammenti della sua infanzia, raccontando anche la spaccatura tra generazioni che si è allargata negli ultimi anni. Firmato da Motoproduzioni, il documentario è stato girato tra Bologna, Monghidoro, Marzabotto, San Benedetto in Alpe, Ravenna, Santarcangelo di Romagna. E ***Ago*** di Giangiacomo De Stefano, sulla vita e la carriera di Giacomo Agostini, uno dei più grandi piloti nella storia del motociclismo e uno dei simboli più iconici dell'Italia

degli anni '60 e '70. Il film è prodotto dalla bolognese Sonne Film e da K+, in collaborazione con Sky Italia ed Emilia-Romagna Film Commission.

Il cinema dell'Emilia-Romagna è presente anche in ***Alice nella Città***, con ***La Cosa Migliore***, film di Federico Ferrone, con Luka Zunic e Fabrizio Ferracane, prodotto dalla bolognese Apapaja, da Les films d'Antoine in associazione con Janaprod. È stato girato a Piacenza, Bologna, Sant'Agata Bolognese, con riprese anche in Marocco.

Due mondi, un'amicizia e un mare di possibilità'



I RACCONTI DEL MARE  
Un film di LUCA SEVERI



# *Marche infinite storie, infiniti luoghi*

Guarda lo short film



Genga, Grotte di Frasassi



[filmcommissionmarche.it](http://filmcommissionmarche.it)



"Polvo Serán" by Carlos Marques-Marcet

## The Memory of the "Blue Avalanche"

After its recent success at the **Toronto Film Festival**, where it won the *Platform* section dedicated to auteur cinema, ***Polvo Serán*** (*They Will Be Dust*) by Spanish director Carlos Marques-Marcet will be presented at the Rome Film Fest in the Progressive Cinema competition. *Polvo Serán* is a production by

Lastor Media (Spain), Kino Produzioni (Italy), and Alina Films (Switzerland), supported by IDM Film Commission Südtirol through the Alto Adige Fund. The crew was also supported during the shoot in South Tyrol, with locations including Castelrotto and Fiè. The film is a love story dealing with end-of-life themes, starring Ángela Molina, Alfredo Castro, and Mònica Almirall, a prominent figure in the theater group Atresbandes.

IDM Film Commission Südtirol is also

present at the Rome Film Fest with Giovanni Veronesi's documentary ***La Valanga Azzurra*** in the *Special Screenings* section. Together with Domenico Procacci (the film is produced by Fandango) and Lorenzo Fabiano, Veronesi reconstructs the rise to success of the Italian national alpine ski team in the 1970s. The documentary features footage and interviews with the protagonists of this adventure, offering a portrait of an entire country. 🇮🇹

## LA MEMORIA DELLA "VALANGA AZZURRA"

Dopo il recente successo al **Toronto Film Festival**, dove ha vinto la sezione *Platform*, dedicata al cinema d'autore, il film ***Polvo Serán*** (*They Will Be Dust*) del regista spagnolo Carlos Marques-Marcet, sarà presentato alla Festa del Cinema

di Roma nella sezione Concorso - *Progressive Cinema*.

*Polvo Serán* è una produzione Lastor Media (Spagna), Kino Produzioni (Italia) e Alina Films (Svizzera), sostenuta da **IDM Film Commission Südtirol** attraverso il Fondo altoatesino. La troupe è stata inoltre supportata durante le riprese che si sono svolte in Alto Adige, in alcune location tra Castelrotto e

Fiè. *Polvo Serán* è una storia d'amore sul tema del fine vita, interpretata da Ángela Molina, Alfredo Castro e Mònica Almirall, figura di spicco del gruppo teatrale Atresbandes.

Alla Festa del Cinema di Roma IDM Film Commission Südtirol partecipa anche con il documentario di Giovanni Veronesi, ***La valanga azzurra***, selezionato tra le *Proiezioni Speciali*. Assieme

a Domenico Procacci (il film è prodotto da Fandango) e Lorenzo Fabiano, Veronesi ha ricostruito l'epoca irripetibile degli anni 70 in cui la nazionale italiana di sci alpino diventò il fiore all'occhiello dello sport italiano, ricorrendo a materiali di repertorio e intervistando in prima persona i protagonisti di un'avventura capace di mostrare le sfaccettature di un intero Paese.

# 50 YEARS OF SOUND WORK



**SOUND ART 23**®  
Post production facilities

Partner company



**CDL**

DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

POST PRODUCTION IN THE HEART OF ROME

[www.soundart.it](http://www.soundart.it)



**LOCAL SUPPORT  
AND GRANTS**



**PRODUCTION  
GUIDE**



**EXTRAORDINARY  
LOCATIONS**



**APULIA  
FILM  
COMMISSION**  
PUGLIA, SCENES TO EXPLORE

Ph. Paolo Laku



[www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it)



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSEVI+AZIONE 6.7



# Lazio: New Governance in the Land of Cinema

**The 2024-2026 strategic plan includes over €60 million in funding.  
The Roma Lazio Film Commission has been restructured**

By Paolo Di Maira

The film and audiovisual industry is a strategic sector for the economic development of **Lazio**, the leading region in Italy for production, number of companies, and employees, and second in Europe for investment, with around **€20 million in annual funding**. The importance of the sector is confirmed and relaunched in the 2024-2026 three-year programmatic document, approved by the Regional Council last summer. “The goal,” explains **Lorenza Lei**, Head of Cinema and Audiovisual for the Lazio Region, “is to organize the entire

supply chain, from screenwriting to promotion. This is also the mission behind the creation of the **Cinema and Audiovisual Hub** in Via Parigi, where the **Fondazione Roma Lazio Film Commission** is also located.”

The **2024-2026** strategic plan allocates over **€60 million** in funding to support the sector, with a focus on screenwriting, production, distribution, movie theaters, promotion, internationalization, image literacy, and education. According to Lorenza Lei, the implementation of the three-year plan occurs simultaneously with the

“governance restructuring of Roma Lazio Film Commission”, which is the operational tool for the plan. The Film Commission will focus on three areas: internationalization, education, and the activation of local offices across the Region, which will be crucial to quickly and efficiently support productions while fostering the *regionalization* of film sets.

The **international strategy** is enriched by efforts to nurture young talents from the region and support their businesses. The *Lazio Cinema International Fund*, which supports international co-productions made in Lazio,

## LAZIO: NUOVA GOVERNANCE NELLA TERRA DEL CINEMA

**Il piano strategico triennale 2024-2026 prevede finanziamenti per un totale di oltre 60 milioni di euro. Riformata la Fondazione Roma Lazio Film Commission**

L'industria del cinema e dell'audiovisivo è un settore strategico per lo sviluppo dell'economia del **Lazio**, regione leader in Italia per produzione, numero di imprese e addetti, e seconda in Europa per investimenti nel settore, con circa **€20 milioni di finanziamenti annui**. La centralità del settore è

confermata e rilanciata nel documento programmatico triennale 2024-2026, approvato la scorsa estate dalla Giunta e Consiglio Regionale. “L'obiettivo – spiega **Lorenza Lei** Responsabile Cinema e Audiovisivo della Regione Lazio - è mettere a sistema la filiera, dalla scrittura fino alla promozione; in questo senso va anche la creazione del

**Polo del cinema e dell'audiovisivo** di via Parigi, dove ha anche sede la **Fondazione Roma Lazio Film Commission**”.

Il piano strategico triennale **2024-2026** prevede finanziamenti per un totale di oltre **€60 milioni** a sostegno del settore con particolare riferimento alle sceneggiature, alla produzione, alla distribuzione, alle sale cinematografiche, alla promozione, all'internazionalizzazione delle imprese, educazione all'immagine e alla formazione.

L'attuazione del piano triennale, sintetizza Lorenza Lei, coincide con una “riformulazione della governance

della Fondazione Roma Lazio Film Commission”, che del piano è lo strumento operativo, qualificandola in tre principali aree d'intervento: internazionalizzazione, formazione, e apertura di sportelli sul territorio; intervento, quest'ultimo, necessario per rispondere con rapidità ed efficienza alle esigenze delle produzioni, favorendo al contempo una “territorializzazione” dei set.

La strategia di **internazionalizzazione**, che con il Fondo Lazio Cinema International sostiene le coproduzioni internazionali made in Lazio – si è chiusa lo scorso luglio la prima “finestra” con uno



closed its first call last July, allocating **€5 million**, half reserved for regionally relevant projects. “We selected five young independent producers from Lazio and gave them the opportunity to attend the *Marché du Film* and *Cannes Film Festival* last May, organizing one-on-one meetings with a delegation of UK producers in collaboration with *UK Film London*,” recalls **Maria Giuseppina Troccoli**, Special Commissioner of the Roma Lazio Film Commission. An initiative focused on genre films was also organized in collaboration with the *Andalucia Film Commission* at the Fantastic Pavilion, involving producers from Spain, Mexico, Argentina, and Brazil. A similar initiative took place at the *San Sebastian Film Festival*: a delegation of producers from Lazio took part in meetings with emerging Andalusian producers and in the *Europe-Latin America Co-Production Forum*. More events will take place at future international festivals.

**Education** is central to the region’s renewed commitment to the film and audiovisual sector, with specific projects funded by the Region, starting with the *Scuola d’Arte Cinematografica Gianmaria Volontè*. “It’s our flagship,” comments Lorenza Lei, from which “promising young talents emerge.” Some of these talents appeared in films at the recent *Venice Film Festival*, including Gabriel Montesi in Gianni Amelio’s *Battlefield*, Romana Maggiora Vergano in Francesca Comencini’s *Il tempo che ci vuole*, and Marco Cicalese in



At the top, from left to right, Lorenza Lei and Maria Giuseppina Troccoli. Below, the set of Orlando, produced with the support of the Lazio Region. On the left page, Civita di Bagnoregio (Viterbo).

Francesco Costabile’s *Familia*. Improvements in educational activities are in progress, but last June at the *Cinema and Audiovisual Hub* in Via Parigi, the Roma Lazio Film Commission already launched a series of events on new film professions, including a day entirely dedicated to the role of the location manager. In September, a workshop focused on sound design and key aspects of post-production took place. On October 7, the focus was on Special Effects Makeup and the SFX Makeup Artist role.

The **promotion of locations** is closely related to internationalization and

education objectives. A map of public and private locations was integrated into the region’s database. Plus, a series of four-minute promotional short films “highlighting Lazio’s locations with originality” was created, notes Maria Giuseppina Troccoli. These shorts unveil and highlight Lazio’s hidden gems and landscapes. Three shorts part of the project *Talking places, i luoghi parlanti del Lazio* have been produced so far: one on the Treja Valley, one on Oriolo Romano, and one on the Lazio Holy Valley.

stanziamento di **€5 milioni**, per metà riservati alle opere d’interesse regionale - è irrobustita dal sostegno alla crescita dei giovani talenti laziali e delle loro imprese.

“Abbiamo selezionato cinque giovani produttori indipendenti laziali dando loro la possibilità di partecipare al *Marché* e al *Festival di Cannes* nello scorso maggio, organizzando per loro, in collaborazione con *UK Film London*, incontri one to one con una delegazione di produttori inglesi, e l’incontro realizzato in collaborazione con *Andalucia Film Commission* presso il Fantastic Pavilion, dedicato in particolare ai film di genere con

produttori di Spagna, Messico, Argentina e Brasile,” ricorda **Maria Giuseppina Troccoli**, commissario straordinario di Roma Lazio Film Commission. Iniziativa analoga è stata realizzata al *Festival di San Sebastian*, con una delegazione di produttori del Lazio, che ha preso parte agli incontri con i giovani produttori emergenti andalusi e agli incontri del Co-production Forum Europa-America Latina, e altre ne seguiranno in occasione dei prossimi eventi internazionali.

Centrale, nel rilancio dell’impegno regionale nel cinema e nell’audiovisivo, è la **formazione**, che si articola in progetti specifici finanziati dalla

Regione, ad iniziare dalla Scuola d’arte Cinematografica Gianmaria Volontè. “È il nostro fiore all’occhiello” commenta Lorenza Lei, da cui “escono” ragazze e giovani, davvero promettenti talenti: conferme, in tal senso, si sono avute in alcuni film passati alla trascorsa Mostra del Cinema di Venezia, con Gabriel Montesi, interprete in *Campo di battaglia* di Gianni Amelio, Romana Maggiora Vergano in *Il tempo che ci vuole* di Francesca Comencini e Marco Cicalese in *Familia* di Francesco Costabile. Il potenziamento delle attività formative è in corso d’opera, ma già quest’anno Roma Lazio Film

Commission ha sviluppato un ciclo d’incontri sulle nuove professioni del cinema, inaugurato lo scorso giugno presso il Polo Cinema e Audiovisivo della Regione Lazio di via Parigi, con una giornata dedicata alla professione del location manager. Sempre in Via Parigi, in settembre, l’incontro formativo si è focalizzato sulla professione del sound designer e sugli aspetti più interessanti della post produzione, mentre il 7 ottobre è stata la volta di “Effetti speciali di trucco” sulla professione dell’SFX Make-up Artist.

Strettamente connessa all’internazionalizzazione e alla

# THE ROMA LAZIO FILM COMMISSION AT THE ROME FILM FEST

Once again this year, the Lazio Region, along with the Roma Lazio Film Commission, will “take on the role of host” at the Rome Film Fest, welcoming visitors at the **Lazio, Land of Cinema** space (located at AuditoriumArte). The space will feature a series of initiatives promoting film and audiovisual production in the region and the Region’s excellence, with a particular focus on social, environmental, and current issues.

The event focusing on the use of **Artificial Intelligence**, organized by the Roma Lazio Film Commission, is certainly timely and relevant.

A special place will be dedicated to the Scuola d’Arte Cinematografica Gian Maria Volonté with the **Daily Young** initiative, where young people under 25 will form an audiovisual editorial team to create reports on the Film Festival and its protagonists.

The Lazio Region’s space will also host the photo exhibition **Autistic City**, promoted



by the Accademia del Lusso in Rome. The exhibition features young people with autism from the “Modelli si Nasce” group and is inspired by the retro atmospheres and pastel colors of director Wes Anderson, whose care for this topic is well-known.

On the global stage, the **Lazio, Land of Cinema Award** will honor distinguished personalities of the international film industry.

Last but not least, it’s worth highlighting that the opening film (in competition) of the Rome Film Fest, **The Great Ambition** by Andrea Segre, is financed through the European fund PR-Fesr 2021-2027 via the Lazio Cinema International regional call (1st Edition, 2023).



On the picture above, at the center, Paolo Giuntarelli (Head of the Regional Department for Tourism, Cinema, Audiovisual and Sports), Mariella Troccoli (left) and Lorenza Lei (right). Below and on the left, two films supported by the Region: *Il ritorno* and *Il mio posto è qui*.



formazione è la **valorizzazione delle locations**, attuata sia aggiornando il database, con una mappatura di locations pubbliche e private regionali, sia creando piccoli cortometraggi della durata di circa 4 minuti “che promuovono con originalità i luoghi del Lazio”, sottolinea Maria Giuseppina Troccoli: sono “video emozionali” per dare nuova luce alle location e ai paesaggi laziali, soprattutto quelli meno conosciuti. Ne sono stati realizzati già 3: sulla valle del Treja, su Oriolo Romano, e sulla Valle Santa del Lazio, all’interno del progetto *Talking places, i luoghi parlanti del Lazio*.

## GLI EVENTI ALLA FESTA DEL CINEMA

Anche quest’anno la Regione Lazio farà gli “onori di casa” alla Festa del Cinema di Roma insieme a Roma Lazio Film Commission, ospitando, nello spazio **Lazio, Terra di Cinema** (all’AuditoriumArte), una serie di iniziative di promozione del cinema e dell’audiovisivo legate alla promozione del territorio, alle eccellenze del Lazio, con particolare attenzione alle tematiche sociali, ambientali e di attualità.

Certamente di grande attualità è l’incontro organizzato da Roma Lazio Film Commission, con un focus su aspetti particolari legati all’utilizzo dell’**intelligenza artificiale**.

Uno spazio particolare sarà offerto alla Scuola d’Arte Cinematografica “Gian Maria Volonté” con l’iniziativa **Daily Young**, dove ragazze e ragazzi under 25 formeranno una redazione audiovisiva per realizzare reportage sulla Festa del Cinema e sui suoi protagonisti.

Nello spazio della Regione Lazio ci sarà anche una mostra fotografica, **Autistic City**, progetto promosso dall’Accademia del Lusso di Roma, che ha come protagonisti i ragazzi autistici

di *Modelli si Nasce*, ed è ispirato alle atmosfere retrò e ai colori pastello del regista Wes Anderson, noto per la sua sensibilità a questo tipo di tematiche.

Uno sguardo alla dimensione internazionale ci sarà con il **Premio “Lazio, Terra di cinema”** rivolto a personalità del mondo del cinema internazionale.

E per ultimo, ma non ultimo, da segnalare che il film d’apertura (in concorso) della Festa del Cinema, **Berlinguer. La grande ambizione** di Andrea Segre, è finanziato con il fondo europeo PR-Fesr 2021-27 bando regionale Lazio Cinema international (1ª Edizione 2023).

# 360° SUPPORT

*From screenwriting to theatrical release, the Lazio Region's Plan offers 360° of support for the sector, as outlined below*

## FROM SCRIPT TO SCREEN

Support for screenplay development to foster audiovisual culture in Lazio from the earliest stages of a project, contributing to the promotion of Lazio's cultural and creative identity.

**Target:** young authors

**Funding:** €250,000

**Call for proposals:** September 2024  
(Regional funds)

## LAZIO CINEMA LAB

Support for film and audiovisual productions, whose activities on the territory must start after the funding application is submitted, with the goal of enhancing the quality, innovation, competitiveness, and culture of film and audiovisual projects

**Funding:** €2.5 million

**Call for proposals:** September 2024  
(Regional funds)

## LAZIO CINEMA INTERNATIONAL

Support for big-budget international audiovisual projects to promote the region and strengthen the competitiveness of local businesses at a global level.

**Target:** SMEs, independent producers and co-producers

**Funding:** €10 million

**Call for proposals:** 1st Edition, July 2024 – 2nd Edition, November 2024  
(PR FESR Lazio 2021-2027 funds)

## DISTRIBUTION

Creation and support of independent distribution channels to nurture talent, enhance skills, and increase national and international exploitation.

**Funding:** €700,000

**Call for proposals:** 1st Edition, May 2024 – 2nd Edition, September 2024 – 3rd Edition, January 2025  
(Regional funds)

## FESTIVALS, EVENTS, AWARDS

Support for cultural projects to be implemented within the region and promoting film and audiovisual heritage through non-repayable grants.

**Target:** cultural associations, foundations, institutions, companies in film, audiovisual, and publishing, as well as film and media archives having their headquarters in Lazio.

**Funding:** €1,180,000

**Call for proposals:** June 2024  
(Regional funds)

## CINEMA IN THEATERS

Designed to increase cinema audience in Lazio through grants to exhibitors who commit to targeted marketing campaigns to encourage ticket sales at reduced costs.

**Target:** cinema operators in Lazio

**Funding:** €150,000

**Call for proposals:** December 2024  
(Regional funds)

## LAZIO NEXT GENERATION

Support for the production of new low-budget film and audiovisual projects. The purpose is to foster innovative and experimental works, debut films, educational and research projects, documentaries, and short films.

**Target:** SMEs, independent producers and co-producers

**Funding:** €2.5 million

**Call for proposals:** October 2024  
(Regional funds)

[romalaziofilmcommission.it](http://romalaziofilmcommission.it)

## SOSTEGNO A 360 GRADI

*Dalla scrittura del film alla visione in sala: il Piano della Regione Lazio prevede interventi nel settore a 360 gradi, articolati nel prospetto che segue:*

### DALLA PAROLA ALLO SCHERMO

Sostegno alla scrittura di progetti di sceneggiatura di per sostenere la cultura dell'audiovisivo nel Lazio già nella prima fase di sviluppo di un progetto filmico, contribuendo alla diffusione delle identità culturali e creative laziali.

**Destinatari:** giovani autori

**Stanziamiento:** €250.000,00

**Uscita Bando:** settembre 2024  
(Fondi regionali)

### LAZIO CINEMA LAB

Sostegno alle produzioni cinematografiche e audiovisive operanti sul territorio il cui inizio delle attività, sul territorio regionale, dovrà avvenire dopo la presentazione della domanda di contributo, con l'obiettivo di sostenere la qualità delle opere, l'innovazione, la competitività e la cultura cinematografica e dell'audiovisivo.

**Stanziamiento:** €2,5 milioni

**Uscita Bando:** Settembre 2024  
(Fondi regionali)

### LAZIO CINEMA INTERNATIONAL

Sostegno alla produzione di Opere Audiovisive internazionali che impegnano grandi budget per promuovere il territorio e per sostenere le competitività delle imprese in ambito internazionale.

**Destinatari:** PMI di produttori e coproduttori indipendenti.  
**Stanziamiento:** €10 milioni  
**Uscita Bando:** 1° Ed. Luglio – 2° Ed. Novembre 2024  
(PR FESR Lazio 2021-2027)

### DISTRIBUZIONE

Realizzazione e sostegno alla distribuzione indipendente per coltivare talenti, capacità e consentire a una serie di opere di raggiungere un pubblico nazionale e internazionale.

**Stanziamiento:** €700.000,00

**Uscita Bando:** 1° Ed. Maggio - 2° Ed. Settembre 2024 - 3° Ed. Gennaio 2025  
(Fondi regionali)

### FESTIVAL, RASSEGNE, PREMI

Sostegno di progetti rivolti alla realizzazione di attività culturali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo con contributi a fondo perduto, da attuarsi sul territorio regionale. Destinatari: associazioni culturali, fondazioni, istituzioni, aziende che operano nel settore del cinema, dell'audiovisivo e dell'editoria, cineteche

e mediateche, con sede operativa e/o legale nel territorio laziale

**Stanziamiento:** €1.180.000,00

**Uscita Bando:** Giugno 2024  
(Fondi regionali)

### IL CINEMA IN SALA

Volto a favorire la fruizione delle sale del Lazio da parte degli utenti mediante la concessione di contributi ai relativi gestori, che si impegnino a promuovere azioni di marketing mirate a favorire ingressi in sala a costi ridotti.

**Destinatari:** esercenti cinematografici della Regione Lazio.

**Stanziamiento:** €150.000,00

**Uscita Bando:** Dicembre 2024  
(Fondi regionali)

### LAZIO NEXT GENERATION

Sostegno produzioni nuove opere cinematografiche e audiovisive low budget. Si vogliono sostenere opere audiovisive innovative, sperimentali, opere prime, opere di formazione e ricerca, documentari e cortometraggi.

**Destinatari:** le PMI come produttori e coproduttori indipendenti

**Stanziamiento:** €2,5 milioni

**Uscita Bando:** Ottobre 2024  
(Fondi regionali)

# A NEW MODEL FOR INDEPENDENT PRODUCTION

LUCA SEVERI COMPETES AT ALICE NELLA CITTÀ WITH TALES OF THE SEA

By Carolina Mancini

Two teenagers adrift at sea overcome their differences and suspicions to join forces and survive. **Tales Of The Sea**, filmed last summer in Taranto, competes at **Alice nella Città** (Panorama Italia). The film stars Luka Zunic (Tonino) in the role of a 17-year-old from Puglia on a small boat stolen from his grandfather, and Khadim Faye (Ima), an African boy on a life raft, possibly a shipwreck survivor.

The film is directed and produced by **Luca Severi**, a young Venetian filmmaker who 'emigrated' to the United States, where he founded Luca Severi Production Group in 2010, later opening a Roman branch in 2019.

Severi's goal is to build a new production model, alternative to the European model based on public incentives, and the American major system. The first rule is to make low-budget films: in this case, around €600,000, entirely invested by the company, with no public funding involved. The inspiration comes from the new wave of U.S. independent cinema, such as Sean Baker's work, who won the 2024 Palme d'Or with *Anora*.

"Public incentives don't exist in the U.S., so we finance our productions through the company's three commercial divisions, which handle line production, publicity for major

American blockbusters, and post-production," Severi explains.

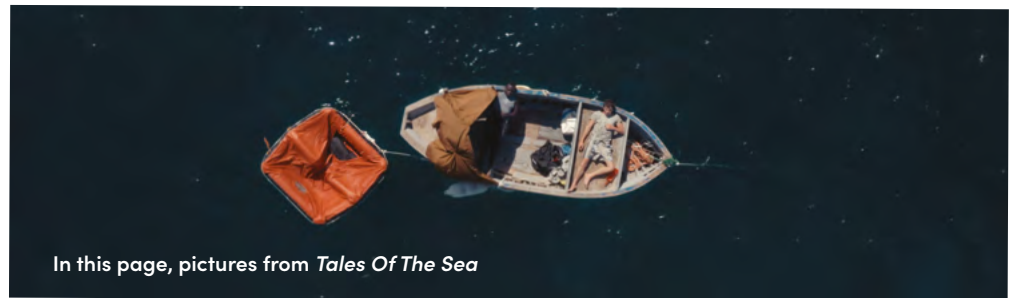
The fourth division focuses on producing powerful character-focused international stories, with a budget under €1 million. "This allows us to produce quickly and on a larger scale, decrease the necessity for high returns, diversify and experiment to reach different audiences." Among the films they've produced are **Echo Village** by Phoebe Nir, which premiered in Rotterdam and was released in the U.S. and U.K., and **Calypso**, directed by Severi, which was a major hit in the Philippines.

It is crucial to have the three divisions operating at full speed to make this system being effective. Ironically, LSP's turning point happened in Italy during Covid: "We literally exploded, achieving 500% more revenue," Severi reveals. "The International travel block forced foreign productions to look for reliable local partners, and our Italian-American

identity was a strong asset for us (though our team is entirely Italian)."

The game changer was the executive production of **The Book of Clarence** for Legendary Pictures between 2022 and 2023: "A \$41 million investment, with a huge economic impact on the city of Matera, which we locked down for 13 weeks, with over 400 people on set daily."

The company has ambitious plans for the future. Carrying on independent production, including a thriller about cinema that Severi hopes to shoot in Italy this winter inside an abandoned movie theater. Opening a third office in Asia, "primarily dedicated to distribution—the ideal evolution of our mini-studio." And creating a new generation of filmmakers who are eager to embrace this production model, mission that sees Severi currently on a "hectic scouting" activity. 🎬



In this page, pictures from *Tales Of The Sea*

## PRODURRE DA INDIPENDENTI, SENZA INCENTIVI

Luca Severi è in concorso ad Alice nella Città con I racconti del mare

Due adolescenti dispersi in mezzo al mare superano le differenze e le diffidenze che li separano e decidono di far fronte comune per cercare salvezza: sarà in Concorso ad **Alice nelle Città** (Panorama Italia) **I Racconti del Mare**, girato l'estate scorsa a Taranto con protagonisti Luka Zunic (Tonino), un diciassettenne pugliese sul barchino rubato al nonno, e Khadim Faye (Ima), un ragazzino africano su una zattera di salvataggio, probabile vittima di naufragio.

A dirigerlo e produrlo è **Luca Severi**, giovane filmmaker di origine veneta 'emigrato' negli Stati Uniti, dove nel 2010 ha fondato Luca Severi Production Group, di cui, nel 2019, ha aperto anche una sede romana.

Con l'obiettivo di costruire un modello produttivo alternativo sia

alla via europea, basata sugli incentivi pubblici, sia a quella dei grandi studios americani.

La prima regola è realizzare film a basso budget: in questo caso circa 600 mila euro totalmente investiti dalla società, e nessun contributo pubblico.

Il riferimento è il nuovo cinema indipendente statunitense, quello di Sean Baker, ad esempio, vincitore della Palma d'Oro 2024 con *Anora*.

"In USA gli incentivi non esistono, dunque finanziamo i progetti che produciamo grazie alle tre divisioni commerciali della società, che si occupano di produzione esecutiva, publicity per i grandi blockbuster americani, e post-produzione", spiega Severi.

La quarta divisione è dedicata alla produzione di storie internazionali

forti, incentrate sui personaggi, con un budget al di sotto del milione di euro. "Questo consente di produrre molto e velocemente, ridimensiona le esigenze di rientro, permette di diversificare e sperimentare raggiungendo tanti pubblici".

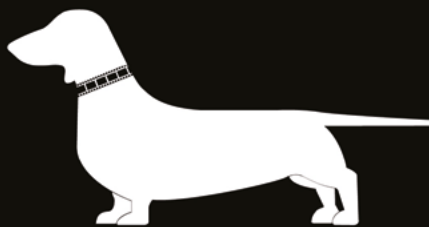
Tra i film prodotti, **Echo Village** di Phoebe Nir, che ha avuto la premiere a Rotterdam, ed è uscito negli USA e in Inghilterra, o **Calypso**, diretto da Severi, che è stato un grande successo nelle Filippine.

Punto centrale, affinché il sistema funzioni, è che gli ingranaggi delle tre divisioni girino a pieno ritmo. La svolta per LSP è arrivata in Italia, paradossalmente, durante il Covid: "Siamo letteralmente esplosi, realizzando il 500% di fatturato in più, - rivela Severi. - Il blocco dei trasporti ha obbligato le case di produzione estere a cercare dei partner affidabili in loco, e la nostra natura italo-americana

(anche se lo staff è tutto italiano) ha giocato a nostro favore."

A cambiare le carte in tavola, la produzione esecutiva di **The Book of Clarence** per Legendary Pictures, fra il 2022 e 2023: "un investimento di 41 milioni di dollari, con un indotto enorme sulla città di Matera che abbiamo bloccato per 13 settimane e oltre 400 persone al giorno sul set."

Altrettanto ambiziosi i piani per il futuro. Proseguire con la produzione indipendente: tra i progetti in cantiere, "un thriller sul cinema che vorrei girare quest'inverno in Italia dentro un cinema abbandonato." Aprire un terzo ufficio in Asia, "prevalentemente dedicato alla distribuzione: l'evoluzione ideale del nostro mini studio". Creare una nuova generazione di cineasti che abbiano voglia di abbracciare questo modello produttivo, e di cui "sto facendo uno scouting forsennato".



**REEL ONE**

**START YOUR  
NEW TIMELINE**

EDITING  
CONFORMING  
COLOR GRADING  
VFX  
DCP ENCODING  
KDM DELIVERY  
TITLING AND LOCALIZATION  
TRAILER DESIGN  
CONTENT MANAGEMENT  
ARCHIVING  
FILM RESTORATION  
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA  
TEL 06 32 40 450 - [info@reelone.it](mailto:info@reelone.it)

Animation projects are on the rise (doubled from last year), along with documentaries, dramas, and feature films. 60 titles selected from 600 applications, with a new addition: MIA Stories.

# MIA

## Expands with More Animation and Fresh Stories

By Carolina Mancini

**MIA Stories**, an incubation program aimed at promoting and circulating European talents and storytelling, is the novelty of the 10th edition of **MIA International Audiovisual Market**. Directed by **Gaia Tridente** and promoted by **ANICA** and **APA**, the market returns from October 14th to 18th in **Rome**, at Palazzo Barberini and Cinema Barberini. This edition boasts round numbers for animation, documentary, drama (serial productions), and feature

film projects at the **Co-Production Market & Pitching Forum**: 60 works selected from 600 submissions, a record-breaking number, reflecting the growth of Rome's audiovisual market, particularly in Animation projects (+50% compared to 2023).

The Italian titles are: *Little Prince of Shangri-la* by Alessandro Rak, produced by Mad Entertainment; *Twisted*, an Italian-French co-production (Mediawan Kids & Family and Palomar) set in Italy, curated and directed by Lino Di Salvo (Head of Animation for

Frozen); the family TV special *With You*, Pepito Produzioni's entry into the world of animation, together with the Emilia-based studio Panebarco; *Harmony*, a co-production between Belgium, France, Italy, and Luxembourg (Fabrique d'Images, Freaks Factory, and Fantabulous), directed by Federico Milella; and *Tales of the Cosmo* by Ubaldo Giusti and Costanza Bongiorno, produced by Keep Digging Production.

Among the documentaries are the docu-series about Italy's

Chernobyl *Seveso*; *The Siege of Paradise* (Ireland-Italy-Switzerland), discussing the issue of overtourism; the Italian-American co-production *The Naked Reality*; *Porno di Carta*, the story of a couple who published erotic magazines; and a documentary about the famous song *Con te partirò*.

This year's Drama selection includes the Italian productions *Riunione di Famiglia*, a family thriller produced by Rosario Rinaldo for Cross Productions and written by Donatella Diamanti, Mauro

## MIA, UN MERCATO SEMPRE PIÙ ANIMATO

Crescono i progetti di animazione (raddoppiati rispetto allo scorso anno), di documentari, di drama e film di finzione. Sono 60 titoli selezionati da 600 candidature, con una novità: i MIA Stories

**MIA Stories**, un programma di incubazione volto a favorire la promozione e la circolazione di talenti e storie europee, è la novità della 10ª edizione del **MIA, il Mercato Internazionale Audiovisivo** che torna dal 14 al 18 ottobre a **Roma**, negli spazi di Palazzo Barberini e del Cinema Barberini, diretto da **Gaia Tridente**, promosso da **ANICA** e **APA**.

Cifre tonde anche per i progetti di animazione, documentari, drama (prodotti seriali) e film di finzione del **Co-Production Market & Pitching Forum**: 60 opere su 600 candidature ricevute, un numero record, indice della crescita del mercato dell'audiovisivo di Roma, particolarmente evidente nei progetti di Animazione (+ 50% rispetto al 2023).

Per l'Italia c'è *Little Prince of Shangri-la* di Alessandro Rak, prodotto da Mad Entertainment; la co-produzione italo-francese (fra Mediawan

Kids & Family e Palomar) ambientata in Italia *Twisted*, curata e diretta da Lino Di Salvo (Head of Animation per Frozen); il TV Special per famiglie *With You*, ingresso nel mondo dell'animazione di Pepito Produzioni, assieme allo studio emiliano Panebarco; *Harmony*, co-produzione fra Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo (Fabrique d'Images, Freaks Factory e Fantabulous), diretta da Federico Milella, e *Tales of the Cosmo* di Ubaldo Giusti e Costanza Bongiorno, prodotta da Keep Digging Production.

Fra i documentari troviamo la docu-serie sulla Chernobyl d'Italia *Seveso*; *The Siege of Paradise* (Irlanda-Italia-Svizzera), che tratta il tema dell'over tourism; la co-produzione Italia-Usa *The Naked Reality*; *Porno di Carta*, storia di una coppia editrice di magazine erotici, e la storia della famosa canzone *Con te partirò*.

La selezione dei progetti Drama di quest'anno comprende le produzioni italiane *Riunione di Famiglia*, thriller a sfondo familiare prodotto da Rosario Rinaldo per Cross Productions e scritta da Donatella Diamanti, Mauro Casiraghi, Simona Coppini, Alessandra Martellini, Marzio Paoltroni, Nicola Ravera Rafele; *FumettiBRUTTI*, tratta dalla trilogia di graphic novel di Josephine Yole Signorelli, prodotta da Bim Produzioni e scritta da Teresa Ciabatti, Laura Luchetti e Michele Pellegrini. *The Little Italian Hotel* prodotta da Giuliano Papadia e Chiara Cardoso per Blackbox Multimedia e scritta dall'attrice comica Kay Stonham, è un viaggio on the road per tutta l'Italia alla riscoperta dell'amore.

Fra i 14 progetti del **Film Co-Production Market & Pitching Forum**, ben 10 sono esordi o opere seconde, a testimonianza dell'attenzione che il MIA dedica al talento emergente. Una di queste è il debutto



Left page, MIA rooftop looking at Sina Bernini Bristol; Top Center, MIA Market; Below, Gaia Tridente

## MIA Stories

**MIA Stories** is composed of five sections. One is the pitch of six projects supported by the **Piemonte Film TV Development Fund** and selected by **MIA** and **Film Commission Torino Piemonte**. Two sections focus on French-Italian collaborations: **Scenari Transalpini**, a transnational script workshop supporting three Italian and three French film projects, and **Shoot the Book-MIA Edition**, a literary adaptation marketplace for French and Italian publishers.

As part of its partnership with **EBU** (European Broadcasting Union), MIA hosts **Proud to Present**, showcasing the best scripted series from major European broadcasters. Finally, to enhance the collaboration with **Alice nella Città**, the second edition of **Short Film Days** at Palazzo delle Esposizioni (October 16-18) will feature **UNBOX**, where short film directors on the rise, aspiring to make their feature film and serial debut, will pitch their projects and have one-to-one meetings with MIA's registered producers.

Casiraghi, Simona Coppini, Alessandra Martellini, Marzio Paoltroni, Nicola Ravera Rafele; *FumettiBRUTTI*, based on Josephine Yole Signorelli's graphic novel trilogy, produced by Bim Produzioni and written by Teresa Ciabatti, Laura Luchetti, and Michele Pellegrini; *The Little Italian Hotel*, produced by Giuliano Papadia and Chiara Cardoso for Blackbox Multimedia and written by comedian Kay Stonham, is a road trip through Italy to rediscover love.

Of the 14 projects in the *Film Co-Production Market & Pitching Forum*, 10 are debut or second works, highlighting MIA's dedication to emerging talent. One is the directorial debut of international screenwriter Maddalena Ravagli, *La Terra dell'Estate. Il Poeta e la Badante* is an intimate comedy about Eugenio Montale's journey from Milan to Stockholm to receive the Nobel Prize, accompanied by his caregiver Gina; directed by Duccio Chiarini and co-written with Ugo Chiti. Set in Italy, *So the Lovers Could Come Out Again* (Lebanon, Italy, UK, France)

by George Peter Barbari is a story of love and resilience amid the ruins of war.

The **Wanna Taste It?** section, dedicated to Italian feature film projects in development, includes: *Resistenza Animale*, directed by Marco Serrecchia and produced by Michelangelo Frammartino's company, exploring the evolution of human-animal relationships over four centuries; *Dreamcatchers* by Daniela De Francesco, set in a sleep disorder clinic during a dangerous pharmaceutical trial; and *Salita Paradiso* by Antimo Campanile, telling the story of a 15-year-old boy from Naples' Quartieri Spagnoli trying to find himself in a context of social decay.

The MIA program dedicated to international distribution and supporting the circulation of films, especially in cinemas, is also returning. During the **Comin'UP** session, buyers will get previews of new projects still in the works, set to hit cinemas between December 2024 and 2025. The **C EU Soon** section will showcase European films in post-production looking for international distributors. 🎬



alla regia di Maddalena Ravagli, sceneggiatrice di serie di successo internazionale, che dirigerà *La Terra dell'Estate*.

*Il Poeta e la Badante* è una commedia intima che racconta il viaggio di Eugenio Montale da Milano a Stoccolma per ricevere il Nobel, accompagnato dalla badante Gina: il regista è Duccio Chiarini che ha scritto il film con Ugo Chiti.

Ambientata in Italia è *So the Lovers Could Come Out Again* (Libano, Italia, Regno Unito, Francia) di George Peter Barbari, una storia di amore e resilienza tra le rovine della guerra.

Tre le opere che compongono la sezione **Wanna Taste It?**, dedicata a progetti cinematografici italiani in sviluppo: *Resistenza Animale*, diretto da Marco Serrecchia e prodotto dalla società di Michelangelo Frammartino, che narra l'evoluzione delle relazioni tra umani e animali attraverso quattro secoli;

*Dreamcatchers* di Daniela De Francesco, ambientato in una clinica per disturbi del sonno durante una pericolosa sperimentazione farmaceutica, e *Salita Paradiso* di Antimo Campanile che racconta la vita di un quindicenne dei Quartieri Spagnoli di Napoli in cerca d'identità in un contesto di degrado sociale.

Torna anche il programma del MIA dedicato alla distribuzione internazionale e al supporto della circolazione dei film, in particolar modo in sala. I buyers potranno avere anticipazioni delle nuove proposte, ancora in lavorazione, che arriveranno nei cinema tra dicembre 2024 e il 2025, nella sessione **Comin'UP**, mentre **C EU Soon** sarà una vetrina per film europei in post-produzione alla ricerca di distributori internazionali.

## MIA Stories

5 le anime che compongono **MIA Stories**: una è il pitch di sei progetti sostenuti dal **Piemonte Film TV Development Fund** e selezionati di concerto fra il MIA e **Film Commission Torino Piemonte**.

Due riguardano la collaborazione franco-italiana: **Scenari Transalpini**, un atelier transnazionale per sceneggiature di lungometraggi che prevede il sostegno a 3 film d'iniziativa italiana e 3 d'iniziativa francese, e **Shoot the Book-MIA Edition**, una piattaforma di mercato per gli adattamenti letterari per editori francesi e italiani.

Ancora, nell'ambito della partnership con **EBU** (European Broadcasting Union), il MIA ospita **Proud to Present**, uno showcase del meglio delle serie scripted dei principali broadcaster europei.

Infine, per valorizzare la collaborazione con **Alice nella Città**, in occasione della seconda edizione degli **Short film Days** a Palazzo delle Esposizioni (16 -18 ottobre), nasce **UNBOX**, in cui registi emergenti di cortometraggi che aspirano ad esordire nel lungo e nella serialità presenteranno i loro progetti durante una sessione di pitch alla quale seguiranno incontri con un parterre di produttori accreditati al MIA.

Have a look at our **new booklet**   
highlighting projects and films supported  
by **MEDIA** in Italy that embrace the priorities  
of the **Creative Europe Programme**:  
**sustainability, gender balance,**  
**inclusion** and **innovation**.



Available on  
[www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)



Co-funded by  
the European Union



Creative  
Europe  
**MEDIA**

**CINECITTÀ**





MIA MARKET 2024

# CREATIVE EUROPE DESK ITALY MEDIA

Come and meet us at  
the **MEDIA Stand - Palazzo Barberini**  
to find out all the novelties and  
deadlines of the **2025 MEDIA**  
calls just published!



# Green Film Embraces Social Responsibility



## Trentino Film Commission presents new green film guidelines at MIA

By Carolina Mancini

Initially launched seven years ago by the **Trentino Film Commission** as a regional public tool, **Green Film** presents its new guidelines at the 10th *MIA International Audiovisual Market*, following the presentation that already took place at the *Venice Film Festival*.

Until now, the system has been adopted by many other regional and national funds across Europe, hence the need for an update to make it more effective and universal. This update resulted from a European-wide public consultation based on the principles of ISO 14024. The outcomes were then integrated with findings from the Green Film Research Lab's comparative LCA analysis conducted in 2022.

The new guidelines came into effect on September 1st, marking the end of what **Luca Ferrario**, Director of the Trentino Film Commission, calls "a long and exciting journey." He adds: "We are working with other countries and are excited to present this result, which is an achievement at a European level."

The major updates to the guidelines include criteria flexibility, thanks to the introduction of gradual compliance thresholds that reward all efforts (if a goal is met at 75% rather than 100%, it still receives a score, even if lower); reformulation of some criteria to make them easier to understand; and increased effectiveness, with higher scores assigned to actions that significantly reduce environmental

impact while also cutting costs.

Finally, nine additional criteria have been introduced, covering transportation, catering, make-up, carbon footprint calculation, and social sustainability. The latter represents an expansion of the concept of sustainability, extending beyond environmental topics to include an ethical approach to production and attention to the worker's mental health and well-being.

This last aspect will be the focus of the discussion at MIA: what does it mean for a producer to address social responsibility? The discussion will explore this area's costs, benefits, and opportunities, which is increasingly gaining traction in the audiovisual sector, recalling practical examples.

## IL GREEN FILM APPRODA ALLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

**Il disciplinare creato sette anni fa da Trentino Film Commission si arricchisce di nuovi criteri, che verranno presentati al MIA**

Il **Green Film** si è rinnovato: dopo la presentazione alla *Mostra del Cinema di Venezia*, saranno presentati anche alla 10° edizione del *Mercato Internazionale Audiovisivo di Roma* i nuovi criteri del disciplinare nato

sette anni fa su iniziativa di **Trentino Film Commission** come strumento pubblico regionale, e che oggi è diventato un sistema adottato da molti altri fondi regionali e nazionali a livello europeo.

Da qui, l'esigenza di un aggiornamento che lo rendesse sempre più efficace e universale, e che è stato il frutto di una consultazione pubblica aperta a livello europeo e basata sui principi della ISO 14024: I risultati sono poi stati integrati con quanto emerso dall'analisi LCA comparativa Green Film Research Lab condotta nel 2022.

Il nuovo disciplinare è entrato in

vigore il 1° settembre, alla fine di quello che il direttore di Trentino Film Commission, **Luca Ferrario**, definisce "un viaggio lungo e avvincente." Aggiungendo: "stiamo collaborando con altri Paesi e siamo entusiasti di presentare questo risultato, che è un risultato europeo."

Le principali novità del disciplinare riguardano una maggiore adattabilità dei criteri, grazie all'introduzione di soglie graduali di conformità che premiano tutti gli sforzi (se il criterio è rispettato al 75%, invece che al 100%, ottiene comunque un punteggio, anche se inferiore); la riformulazione di alcuni criteri, finalizzata a una

maggiore chiarezza e comprensibilità; una loro maggiore efficacia, grazie alla previsione di un punteggio più alto per le azioni che permettono di ridurre maggiormente l'impatto ambientale, consentendo al contempo una riduzione dei costi economici.

Infine, l'aumento dei criteri: ne sono stati introdotti 9 ulteriori, riguardanti trasporti, catering, make-up, calcolo dell'impronta di carbonio, sostenibilità sociale.

Quest'ultimo rappresenta un allargamento del concetto di sostenibilità che va oltre l'attenzione all'ambiente, e fa riferimento al tema dei valori etici di una produzione e



The presentation of the new Green Film in Venice. From left: Luca Ferrario; Jacopo Chessa (Veneto Film Commission); Linnea Merzagora; Luciano Vogli (Punto 3) and Serena Alfieri

**The MIA event takes place on October 16th at 4:30 PM at the Cinema Barberini.**

The location is also green. Thanks to a partnership with the Trentino Film Commission, MIA will again be certified as a sustainable event. Since 2019, MIA organizers **ANICA** and **APA**, supported by the film commission, have embraced the values of environmental, social, and economic sustainability, working to obtain the ISO 20121 certification, the international standard for sustainable event management,



which is confirmed again for this 10th edition.

“It’s noteworthy that the guidelines give you an extra point if you present the company’s Charter of Values, which becomes a sort of sustainability resume,” says producer **Serena Alfieri**. She applied the Green Film guidelines with her recent projects with Vivo Film, including *The Great Ambition* by Andrea Segre, which will open the Rome Film Fest, and *Gli Occhi degli Altri* by Andrea De Sica, which is currently shooting in Tuscany.

Worker’s mental health and well-being can include having a **well-being facilitator** on set or providing nursery services for the crew and cast. “This concept is not yet as developed in Italy and Europe as it is in the UK, so we hope this will plant the seed for positive change,” says **Linnea Merzagora**, Project Manager at Green Film. “We also encourage producers’ creativity assigning a bonus to the most innovative initiatives.”

Maura Delpero’s *Vermiglio*, which, after winning the Grand Jury Prize at Venice and reaching the top ten at the Italian box office in its first weeks of release in the International Feature Film category, is also certified by Green Film. 🌱

all’attenzione al benessere psico-fisico-sociale di lavoratori e lavoratrici.

Proprio su questo aspetto ci si focalizzerà nell’incontro al MIA: cosa vuol dire concretamente per un produttore affrontare tematiche di responsabilità sociale? Partendo da esempi reali verranno affrontati costi, benefici e opportunità di questo ambito che sta coinvolgendo sempre di più il settore audiovisivo.

**L’appuntamento al MIA è il 16 ottobre alle 16,30, presso il Cinema Barberini.**

È green anche la sede dell’incontro, visto che, proprio grazie alla partnership con la Trentino Film

Commission, il MIA sarà nuovamente certificato come evento sostenibile. Dal 2019, infatti, gli organizzatori del mercato, **ANICA** e **APA**, hanno scelto di sposare i valori della sostenibilità ambientale, sociale ed economica intraprendendo, supportati dalla film commission, il percorso per ottenere la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale di gestione sostenibile per eventi, che si conferma anche per questa decima edizione.

“Un aspetto interessante è che il disciplinare ti da un punto in più se presenti una carta dei valori della società, che diventa una sorta di curriculum di sostenibilità” dichiara

la produttrice **Serena Alfieri**, che ha applicato il Green Film sulle più recenti produzioni realizzate con Vivo Film, fra cui *La grande ambizione* di Andrea Segre, che aprirà la Festa del Cinema di Roma, o *Gli occhi degli altri* di Andrea De Sica, attualmente sul set in Toscana.

Il benessere psico-fisico sociale può comprendere la figura del **well-being facilitator** (facilitatore di benessere) sul set, o le nursery a disposizione della troupe e del cast. “Questo concetto non è ancora così sviluppato in Italia e in Europa come lo è nel Regno Unito, per cui speriamo che questo sia il seme di un cambiamento positivo. - dice

**Linnea Merzagora**, responsabile di Green Film - Incentiviamo inoltre la creatività dei produttori con un bonus che premia le iniziative più innovative.”

È certificato Green Film anche *Vermiglio* di Maura Del Pero, che dopo il Gran Premio della Giuria a Venezia e la conquista della top ten del box office italiano nelle prime settimane di uscita, rappresenterà l’Italia alla 97° edizione degli Oscar, per la categoria lungometraggio internazionale.

## CERTIFIED GREEN FILMS AT THE ROME FILM FEST

### Progressive Cinema

*Reading Lolita in Tehran (Leggere Lolita)* by Eran Riklis

*The Great Ambition (Berlinguer. La Grande Ambizione)* by Andrea Segre

### Free Style

*Arsa* by Masbedo

*Nottefonda* by Giuseppe Miale Di Mauro

### Grand Public

*Eterno Visionario* by Michele Placido

*Fino alla Fine* by Gabriele Muccino

*Hey Joe* by Claudio Giovannesi

*Mani Nude* by Mauro Mancini

(co-produced with Alice nella Città)

*U.S. Palmese* by Antonio and Marco Manetti

### Special Screenings

(co-produced with Alice nella Città)

*Ago* by Giangiacomo De Stefano

*La Casa di Tutti* by Antonio and Marco Manetti

*Mike* by Giuseppe Bonito

*The Opera!* by Davide Livermore, Paolo Gepucco

## ALICE NELLA CITTÀ

### Competition

*Non Dirmi che hai Paura (SAMIA)* by Yasemin Şamdereli in collaboration with Deka Mohamed Osman

### Special Screenings

*A Sudden Case of Christmas* by Peter Chelsom

Panorama Italia - Competition

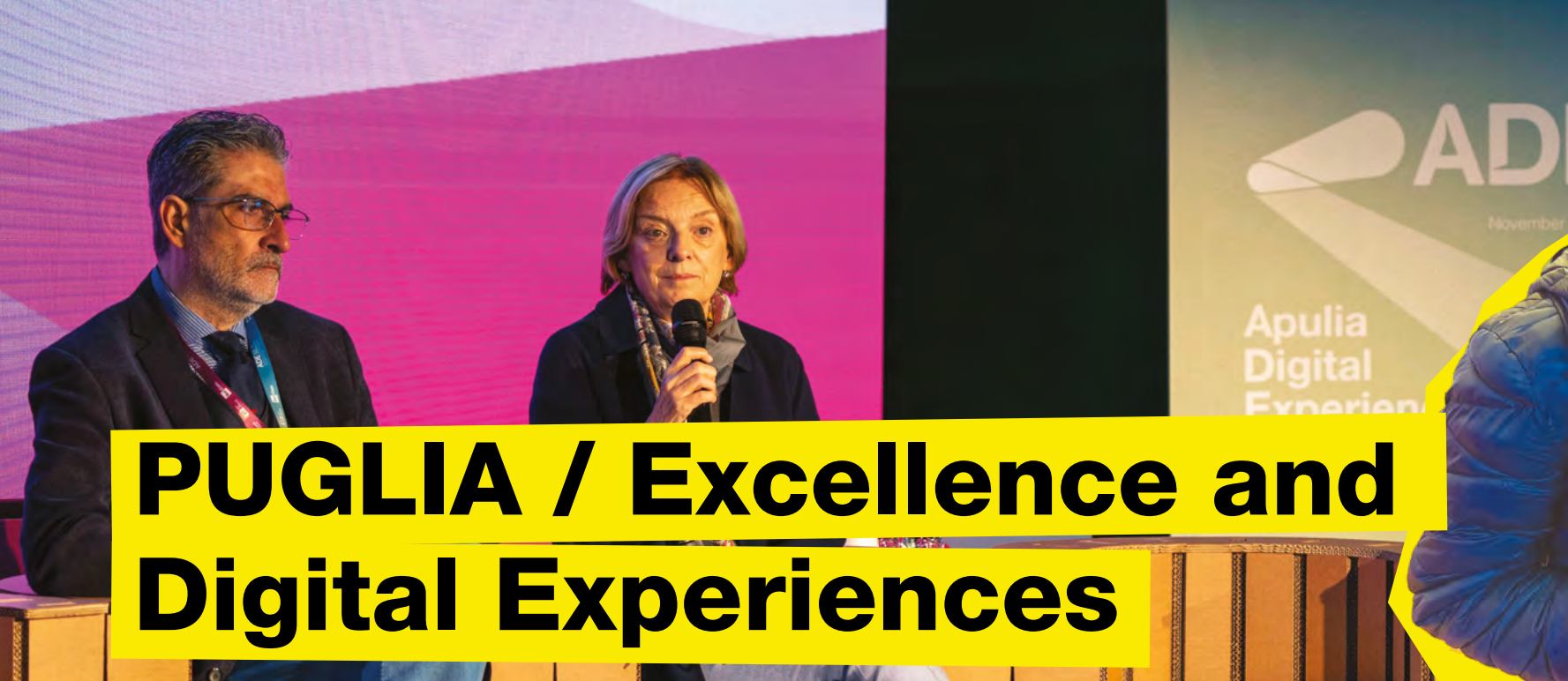
*La Cosa Migliore* by Federico Ferrone

Panorama Italia – Out of Competition

*Squali* by Alberto Rizzi

### Series

*Never Too Late* by Lorenzo Vignolo, Salvatore De Chirico



# PUGLIA / Excellence and Digital Experiences

**ADE Apulia Digital Experience, from October 25-27 in Bari, will host the second edition of the *Digital Licensing Awards* and the *A Visual Storytelling of Puglia through AI* contest**

By Carolina Mancini

After the success of its first edition, **ADE Apulia Digital Experience**, returns to Bari's Film House from October 25th to 27th. The event is organized by **Rai Com** and **Apulia Film Commission**, financed by the **Puglia Region**, and promoted by **Rai**, under the artistic direction of Roberto Genovesi (Director of Rai Libri and Special Projects at Rai Com).

The event explores how **digital innovation** reshapes the landscape of creativity, with keynotes by Derrick De Kerckhove and Maria Pia Rosignaud. In particular, discussions will focus on the new frontiers of the **metaverse and immersive technologies**, with filmmakers and producers like Omar Rashid (Gold Enterprise) and Federico Turani (Ibrido Studio), and examples like the **Re-Imagine Cabiria** immersive experience realized by Museo Nazionale del Cinema and Rai Cinema

with Cubia and Spazio Koch, in collaboration with Unspace and Università di Torino. Reflecting on the opportunities and challenges created by the convergence of technological innovation and creative industries will open the conversation around the creation of **global multi-platform IPs**, with innovative example from Juventus and Movimenti Production, and a gaming universe overview with Games London. The event will also offer an in-depth analysis of the **Virtual Production** (with Unspace and Biunivoca), and technological innovations in the **animation**, and **VFX** pipelines.

The transformative impact of **AI** on the film and audiovisual industries will be analyzed, covering areas from screenwriting to post-production, distribution, and legal implications. Additionally, the introduction of the **AI Act** in the film and audiovisual sectors and recent

updates to Italy's tax incentive system will be discussed with the experts Marina Lanfranconi (KPMG) and Francesca Vessia (University of Bari Aldo Moro). A space will be given to the exploration of **funding opportunities** for innovation in Europe with Andrea Coluccia from the Creative Europe Desk Italy Media Bari. Licensing will also take center stage at ADE, discussing on how technological innovation is changing the way intellectual properties are spreaded across digital media with great examples from Paramount Global and the expert overview of Paola Furiosi (PwC). The second edition of the **Digital Licensing Excellence Awards**, the first global award for digital licensing projects, launched by ADE in partnership with **Licensing Italia** and **Licensing International**, will take place during the event. The International Jury composed by Alessia Auriemma (PwC),

## PUGLIA / ECCELLENZE ED ESPERIENZE DIGITALI

**ADE, a Bari dal 25 al 27 ottobre, ospiterà la seconda edizione dei Digital Licensing Awards e il contest A Visual Storytelling of Puglia through AI**

Dopo il successo della prima edizione, **ADE Apulia Digital Experience**, ADE, torna alla Film House di Bari dal 25 al 27 ottobre, organizzato da **Rai Com** e **Apulia Film Commission**, finanziato da **Regione Puglia**, e promosso da **Rai** con la direzione artistica di Roberto Genovesi, Direttore di Rai Libri e dei Progetti Speciali di Rai Com.

Le modalità con cui l'**innovazione digitale** rimodula i connotati della creatività, saranno indagate con Derrick

De Kerckhove e Maria Pia Rosignaud. Più nello specifico, si parlerà delle nuove frontiere del **metaverso e delle tecnologie immersive**, con filmmakers e produttori come Omar Rashid (Gold Enterprise) e Federico Turani (Ibrido Studio), ed esempi come l'esperienza immersiva **Re-Imagine Cabiria**, un progetto del Museo Nazionale del Cinema di Torino e Rai Cinema, realizzato da Cubia e Spazio Koch, in collaborazione con Unspace e Università di Torino.

La riflessione sulle opportunità e minacce generate dalla convergenza fra innovazione tecnologica e industrie creative aprirà la conversazione sulla creazione di **IP globali multiplatform**, con esempi innovativi di Juventus e Movimenti Production, oltre ad una overview sul gaming a cura del Games London. L'evento offrirà anche una analisi approfondita sulla **Virtual Production** (con Unspace e Biunivoca), e le innovazioni tecnologiche nelle pipeline di **animazione e VFX**.

Verrà analizzato l'impatto trasformativo dell'**IA** sull'industria cinematografica e audiovisiva: dalla

sceneggiatura alla post-produzione, fino alla distribuzione e alle implicazioni legali. Si parlerà inoltre, dell'introduzione dell'**AI Act** nel settore del cinema e audiovisivo, e delle recenti introduzioni nel sistema italiano di incentivi fiscali al settore con le esperte Marina Lanfranconi (KPMG) e Francesca Vessia (Università di Bari Aldo Moro). Uno spazio verrà dedicato alle **opportunità di finanziamento** all'innovazione in Europa, con Andrea Coluccia del Creative Europe Desk Italy Media Bari.

Anche il licensing avrà un ruolo di primo piano nella tre giorni di ADE: con la riflessione dedicata a come la tecnologia sta cambiando il modo in



Steve Manners and Ute Stauss (Licensing International) will assign the awards to the following categories: *Best Metaverse Brand Extension*, *Best Digital Retail Experience*, *Best Digital Property*, *Best App & Game*, and *Best Digital Influencer*.

ADE will conclude with another awards ceremony: **A Visual Storytelling of Puglia through AI**, a competition created by Rai Com and Apulia Film Commission to promote the use of AI in creating innovative stories about the landscape beauty, and cultural heritage of the hosting region.

## APULIA FILM FORUM TEAMS UP WITH EUROPEAN PRODUCERS CLUB

The 15th edition of the **Apulia Film Forum** will take place in Lecce on November 9th and 10th, 2024. Submissions are open until October 24 for independent producers who have their headquarters in Puglia and are developing a feature film (fiction, animation, or documentary), with a strong international co-production attractiveness. This year's eight selected participants, chosen by the Apulia

Film Commission and its partners, will present their projects to leading Italian and European producers. The group of European producers will be particularly large and prestigious, thanks to the presence of the **European Producers Club (EPC)**, which has formed a new alliance with the Apulia Film Commission. The EPC meeting will be held during the Forum and the 25th edition of the **European Film Festival**, directed by Alberto Della Monica.

*Created as part of the "Promuovere il Cinema 2024" initiative, financed by the Puglia Region and carried out by the Fondazione Apulia Film Commission, with funds from POC Puglia 2014-2020.*

*On the left page, from the left, Roberto Genovesi (Director of Rai Libri and Progetti Speciali Rai), and Anna Maria Tosto (President, Apulia Film Commission). On this page, images from the last edition of ADE.*

cui le properties sono diffuse attraverso i media digitali, con case histories esemplari come quella di Paramount Global e il parere dell'esperta Paola Furiosi (PwC). Torna a Bari anche la seconda edizione dei **Digital Licensing Excellence Awards**, il primo premio globale per progetti di licensing digitale, lanciato da ADE in partnership con **Licensing Italia** e **Licensing International**. Una Giuria Internazionale assegnerà i premi nella seconda giornata di lavoro, ripartiti nelle seguenti categorie: *Miglior Metaverse e Brand Extension*, *Miglior Esperienza di Retail Digitale*, *Migliore Digital Property*, *Miglior App&Game*,

e *Miglior Influencer Digitale*.

ADE si concluderà con un'ulteriore cerimonia di premiazione, quella di **A Visual Storytelling of Puglia through AI**, concorso ideato da Rai Com e Apulia Film Commission per promuovere l'uso dell'Intelligenza Artificiale per creare e produrre racconti innovativi sulle bellezze geografiche e sul patrimonio culturale del nostro paese.

### APULIA FILM FORUM FA SQUADRA CON EUROPEAN PRODUCERS CLUB

Si svolgerà a Lecce il 9 e 10 novembre 2024, la 15° edizione dell'**Apulia Film Forum**: sono

aperte fino al 24 ottobre le candidature per i produttori indipendenti che abbiano sede legale o residenza fiscale in Puglia, e stiano sviluppando un lungometraggio, di finzione o di animazione o documentario, con un forte potenziale per la coproduzione internazionale. Gli otto partecipanti di quest'anno, selezionati da Apulia Film Commission e dai suoi partner, potranno presentare i propri progetti ad autorevoli produttori italiani ed europei. La schiera dei produttori europei sarà particolarmente nutrita e prestigiosa, grazie alla presenza a Lecce, dell'**European Producers Club**, frutto di una nuova alleanza

fra l'associazione dei produttori europei e Apulia Film Commission. L'incontro di EPC si terrà infatti in simultanea con il Forum, e durante la 25° edizione del **Festival del Cinema Europeo** diretto da Alberto Della Monica.

*Comunicazione realizzata nell'ambito dell'intervento "Promuovere il Cinema 2024", finanziato dalla Regione Puglia e realizzato dalla Fondazione Apulia Film Commission, a valere su risorse POC Puglia 2014-2020*

## AFC AT MIA SAVE THE DATE

**Friday, October 18th / Venerdì 18 Ottobre**  
**@ Palazzo Barberini**

**12:00 pm**

**Press Conference: ADE Apulia Digital Experience**

**3:00 pm**

**Panel Discussion: International co-productions in Puglia: a hub of creative synergy**

International Producers Share  
 Their Experiences of Shooting and  
 Development in Puglia

*Apulia Film Commission porta sul palco del MIA alcuni dei produttori che hanno girato in Puglia progetti di coproduzione internazionale. Gli interventi saranno incentrati sui pregi e valori aggiunti riscontrati durante le lavorazioni e le fasi di sviluppo tenute in Puglia.*

**Organized by Apulia Film Commission**

# 40 YEARS OF MIPCOM




The *Global EAST & AVOD* program confirms its partnership with Xumo, OKAST.TV, Vevo, Blue Lucy, and Gracenote; and features BBC Studios, Banijay Rights, Fremantle, and Little Dot Studios in its lineup. All3Media International, NEW ID, and VIZIO are among the speakers for the *Connected TV Summit*, organized once again in partnership with Samsung TV Plus, which will focus on the intersection between advertising and streaming.

**Evan Shapiro** will host the *Global Streamer Talks*, interviewing leaders from digital platforms and streaming services such as Roku, Pluto TV, and Rakuten TV.

Meanwhile, **Tony Vinciguerra** of Sony Pictures Entertainment, who has chosen to stay out of the streaming business, is attending Mipcom for the first time. His talk is one of the most anticipated, alongside that of **Dan Cohen**, responsible for Paramount's large content portfolio, and that of **Jane Turton**, CEO at All3Media.

Another insightful and relevant event, especially with the U.S. elections around the corner, will be with former New York Times journalist **Ramin Setoodeh**, author of the recent *Apprentice in Wonderland: How Donald Trump and Mark Burnett Took America Through the Looking Glass*, which reveals the behind-the-scenes story of NBC series *The Apprentice*, that arguably changed the course of U.S. history.

The day dedicated to artificial intelligence will feature Google, Largo.ai, Adventr, Papercup, and Calliope Networks. 

**MIPCOM** celebrates its **40th anniversary**. The upcoming edition, scheduled from October 21 to 24 in Cannes, preceded by **MIPJUNIOR**, remains faithful, according to its director **Lucy Smith**, to the slogan with which it was founded in 1984: "the annual event no one in the entertainment business can afford to miss."

**The Screenings:** MIPJUNIOR, which this year will focus on the transformations in the kids industry, resilient and innovative, will feature the premiere of Mediawan's all-female animated version of *The Three Musketeers* on Saturday, October 19. On Sunday, October 20, *Watson*, a medical drama inspired by Conan Doyle's Sherlock Holmes mysteries

and produced by Paramount, will set the stage for MIPCOM. Monday, October 21, the Market's opening screening will be RTVE's series *Ena: La Reina Victoria Eugenia*, about the Queen of Spain, as part of the Spain Country of Honor focus. Tuesday, October 22, will showcase the European epic *Rise of the Raven* from Beta Film.

Innovation will be at the heart of the Palais' exhibition space (-1), with the new **MIP Innovation Lab** hosting summits on FAST&AVOD, AI, Connected TV, and the *Streamer Talks* sessions. It will also serve as a dedicated exhibition area and meeting point for major industry players, featuring 35 companies, including Amagi, Dubformer, and FastHub.

## MIPCOM COMPIE 40 ANNI

Compie 40 anni il **MIPCOM**, e la prossima edizione, in programma dal 21 al 24 ottobre a Cannes, preceduta dal **MIPJUNIOR**, è ancora fedele, assicura la direttrice **Lucy Smith**, al claim con cui fu fondato nel 1984: "l'evento annuale che nessuno nel business dell'entertainment può permettersi di perdere".

**Gli Screenings.** Il **MIPJUNIOR**, che quest'anno si focalizzerà sulle trasformazioni che sfidano l'industria dell'audiovisivo per i più giovani, seppur resiliente e propensa all'innovazione, ha in programma, per sabato 19, l'anteprima della nuova versione animata e tutta al femminile dei *Tre Moschettieri* (*The Three Musketeers*) targata Mediawan. Domenica 20, 'si entra' nel clima del MIPCOM con il

medical drama *Watson*, ispirato ai misteri di Sherlock Holmes di Conan Doyle, prodotto da Paramount. Lunedì 21 lo screening di apertura del Mercato sarà quello della serie di RTVE *Ena La reina Victoria Eugenia*, sulla regina di Spagna, che è parte del focus sulla Spagna, paese d'onore, mentre martedì 22 arriva l'epica europea di *Rise of the Raven* di Beta Film.

L'innovazione sarà al centro del piano espositivo del Palais (-1), con il nuovo **MIP Innovation Lab** che ospiterà i summit su FAST&AVOD, AI, Connected TV e gli *Streamer Talks*, e servirà anche come area dedicata di esposizione e punto d'incontro con i principali players dell'industria, animato da 35 le società, fra cui Amagi, Dubformer and FastHub.

L'organizzazione del *Global EAST & AVOD* vede rinnovata la partnership con Xumo, OKAST.TV, Vevo, Blue Lucy and Gracenote, e conta nel lineup, BBC Studios, Banijay Rights, Fremantle, Little Dot Studios.

All3Media International, NEW ID e VIZIO sono invece alcuni dei relatori del *Connected TV Summit* che, organizzato ancora in partnership con Samsung TV Plus, tornerà a concentrarsi sull'intersezione fra pubblicità e streaming.

**Evan Shapiro** condurrà i *Global Streamer Talks*, intervistando i leader delle piattaforme digitali e streaming, come Roku, Pluto TV e Rakuten TV.

Chi ha scommesso invece sul restare fuori dal business dello streaming è **Tony Vinciguerra** di Sony Picture Entertainment, che sarà per la prima volta al MIPCOM. Il suo intervento è uno dei più attesi assieme a quello di

**Dan Cohen**, responsabile del corposo portafoglio di licensing di Paramount. E a quello di **Jane Turton**, CEO di All3Media.

Altro incontro illuminante e di particolare tempismo, viste le imminenti elezioni USA, sarà quello con l'ex giornalista del New York Times, **Ramin Setoodeh**, autore del recente *Apprentice in Wonderland: How Donald Trump and Mark Burnett Took America Through the Looking Glass*, che svela il retroscena della serie NBC (*The Apprentice*), che presumibilmente ha cambiato il corso alla storia degli Stati Uniti.

Della giornata di immersione nell'intelligenza artificiale saranno protagonisti invece Google, Largo.ai, Adventr, Papercup e Calliope Networks.



ERMES MULTIMEDIA DIGITAL DESIGN

# Procida

Port of Corricella, Procida (Campania-Italy)  
Treasures of European Film Culture 2024

Photo - Aniello Intartaglia



ALL  
YOU  
NEED IS  
CAMPANIA  
IT'S easy





# Italy strengthens its presence at the American Film Market

By Federica Pazzano

With a brand new location and a large number of exhibitors confirmed, the **American Film Market** is set to open its doors at the Palms in Las Vegas on November 5th. This year the market also welcomes a large Italian delegation, thanks to the renewed collaboration with **ITA Italian Trade Agency**, which is going to run an **Italy Umbrella**. The booth gathers 15 companies: several production and service companies, like the Italian-American **LSPG** behind *The Tales of the Sea* by Luca Severi, and three Italian-based world sales companies: **Minerva Pictures**, **True Colors** and **Fandango Sales**. True Colors' lineup features several films that obtained recognition at recent film festivals: *Familia* by Francesco Costabile, which won an award at the Orizzonti section of the last Venice Film Festival and made its road to Busan (October 2 -11, 2024) in the World Cinema section, *Taxi Monamour* by Ciro De Caro awarded at the Giornate Degli Autori (Venice FF 2024), and the Ukrainian *U Are the Universe* by Pavlo Ostrikov which premiered at the Toronto Film

Festival this year. Minerva Pictures' lineup at this round of markets, includes *Ciao Bambino*, the debut film of Edgardo Pistone, whose World Premiere is planned at the Rome Film Festival 2024, *The American Backyard* by Pupi Avati (Closing Film at the last Venice Film Festival), and the documentary *Gianni Versace - Emperor of Dreams* by Mimmo Calopresti. Mimmo Calopresti's film, which pictures the growth and success of the iconic fashion designer behind the brand Versace, was shot in Calabria, where the artist grew up. Two additional companies will take part to the market with their own booth: **FilmExport**, which the AFM confirms being a recurring presence at the market, and **Arte Video**.

The Italian Trade Agency will also have a presence in AFM's **LocationEXPO**, the section of the market that welcomes film commissions and production services from all over the world. The staff from the ITA booth will provide market attendees with information regarding services and opportunities to shoot in Italy.

On another front, the **Directorate General for Cinema and Audiovisual - Italian Ministry of Culture, Cinecittà Studios** and **APE** (Association of Italian Production Service Companies) are hosting a Panel entitled **Focus on Italy: Why Filming in Italy is Now More Convenient Than Ever** (Nov 7th, 11:00 am, View Stage). The session will provide the audience additional information about Italy's 40% tax credit, studios, facilities and services in the country.

**Spain** will have a stronger presence at the market this year as well. Several initiatives focusing on the Spanish industry are planned in the event's program. These include showcases that are dedicated to animation, remakes, one curated by Sitges FanLab on fantastic films and a producer showcase to highlight Spain's most recent and innovative productions. 🇪🇸

## L'ITALIA RAFFORZA LA SUA PRESENZA ALL'AMERICAN FILM MARKET

Con una nuova location e numerosi espositori confermati, l'**American Film Market**, aprirà le porte del Palms Casino Resort di Las Vegas il 5 novembre prossimo. Quest'anno, il mercato accoglierà anche un'ampia delegazione italiana, grazie alla rinnovata collaborazione con **ITA** (ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), che sarà presente con un **Padiglione Italia**. Lo stand riunirà 15 aziende, tra cui diverse società di produzione e servizi, come l'italo-americana **LSPG** produttrice di *The Tales of the Sea* di Luca Severi, e tre World Sales italiani: **Minerva Pictures**, **True Colors** e **Fandango**

**Sales**. La lineup di True Colors include diversi film che hanno ottenuto riconoscimenti ai recenti festival: *Familia* di Francesco Costabile, premiato nella sezione Orizzonti dell'ultimo Festival del Cinema di Venezia, che si trova ora sulla via di Busan (2-11 ottobre 2024) nella sezione World Cinema; *Taxi Monamour* di Ciro De Caro, premiato alle Giornate degli Autori, e l'ucraino *U Are the Universe* di Pavlo Ostrikov, presentato in anteprima al recente Toronto Film Festival. Il catalogo di Minerva Pictures per questo giro dei mercati autunnali include *Ciao Bambino*, il film d'esordio di Edgardo Pistone, la cui prima mondiale è prevista al Festival del Cinema di Roma 2024; *The American Backyard* di Pupi Avati (film di

chiusura all'ultimo Festival del Cinema di Venezia), e il documentario *Gianni Versace - Emperor of Dreams* di Mimmo Calopresti. Il film di Calopresti, che racconta la strada verso il successo dell'iconico stilista creatore del marchio Versace, è stato girato in Calabria, la regione in cui l'artista è cresciuto. Altre due aziende italiane saranno presenti al mercato con uno stand indipendente: **FilmExport**, che l'AFM conferma essere una presenza ricorrente negli ultimi anni, e **Arte Video**.

L'ICE sarà presente anche nel **LocationEXPO** dell'AFM, la sezione del mercato che accoglie film commission e production services da tutto il mondo. Lo staff dello stand italiano fornirà informazioni sui servizi e le opportunità per girare in Italia.

Su un altro fronte, la **Direzione Generale per il Cinema e l'Audiovisivo - Ministero della**

**Cultura, Cinecittà Studios** e **APE** (Associazione dei Produttori Esecutivi Italiani) hanno in programma un panel intitolato **Focus on Italy: Why Filming in Italy is Now More Convenient Than Ever** (7 novembre, ore 11:00, presso il View Stage). La sessione fornirà al pubblico informazioni sulle attrattive del credito d'imposta del 40% in Italia, sugli studi, le strutture e i servizi disponibili nel Paese.

Anche la **Spagna** sembra avere una presenza più forte al mercato di quest'anno. Diverse iniziative incentrate sull'industria spagnola sono previste nel programma dell'evento, tra cui showcase dedicati all'animazione, ai remake, ai film fantastici - in una sessione curata dal Sitges FanLab - e un showcase di produttori per evidenziare le produzioni spagnole più recenti e innovative.

# International Distribution Services

## Authorized Encoding House

iTunes, Google, Amazon, Disney+, Paramount+, Sony, Microsoft, TaTaTu

## Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

## Master Quality Control

Post Production 4K 2K HD // // // // Color Grading  
Video On Demand // // // // Digital Delivery & Archiving  
Digital Cinema Package & KDM // // // // Animation 2D 3D



[www.artevideo.net](http://www.artevideo.net)

### **PALMANOVA**

Production studios:  
Contrada Villachiarra 30H,  
33057 Palmanova (UD)

### **ROMA**

Registered office:  
Via Barberini, 29 Roma (RM)  
Production studios:  
Via Val Grana, 8 Roma (RM)

### **LOS ANGELES**

Production studios:  
1680, Knollwood Drive,  
Pasadena (CA) 91103

# WEXIT

## upcoming markets & events

### New Partners for Torino Film Industry

The seventh edition of **TFI – Torino Film Industry**, enriched with new partners, will take place from November 21 to 27 in the historic spaces of the Circolo dei Lettori in Turin. The founding partners Film Commission Torino Piemonte, which has coordinated the market since its establishment, TorinoFilmLab, and the Centro Nazionale del Cortometraggio, which this year introduces the ShoTO Film Market—will be joined by the CinemAmbiente Festival. This event strengthens the collaboration with the Museo Nazionale del Cinema, which has been involved since last year with one of its events, the Lovers Film Festival. This edition of the TFI confirms the partnership with the Piemonte dal Vivo Foundation with the onLive Campus, which was successfully launched last year. The "Partner Event" IDS Italian Doc Screenings is also confirmed: a key event of Doc/it – Italian Documentary Association, which for the fifth consecutive year has chosen to take place during TFI Torino Film Industry.

### Films of 2025 at the Giornate di Sorrento

The 47th Edition of the **Giornate Professionali di Cinema** (translated Professional

Days of Cinema), now rebranded as "Next Generation," will be held in Sorrento from December 2 to 5 at the Hilton Sorrento Palace. This professional event, crucial for the Italian film industry, is organized by ANEC (Italian Film Exhibitors Association) in collaboration with ANICA (National Association of Film, Audiovisual & Digital Industry). The program features a packed schedule of events, involving the presence of directors, writers, actors, and, of course, previews of the upcoming film season: premieres, conferences, trailers, and film presentations.

### Industry Professionals Meet at Focus in London

The year-end industry event **Focus-Meet the Makers** will take place on December 10 and 11 at the Business Design Centre in London. Registration (free) is now open for the 10th edition. The event is dedicated to professionals involved in content creation for both large and small screens, from pre-production to post-production in film, television, advertising, and gaming.

Exhibition spaces and partnership opportunities are nearly sold out. Among the announced events is the Pitch section organized by Books Office: a platform designed to discover writing talent outside the publishing sector and offer them a way to

audiovisual adaptation by combining industrial curation and public participation. Books Office is presenting the first edition of AMPlify – Author Meets Producer Presentation and Pitch Sessions, showcasing unknown but highly promising authors to producers. 🎬

## cinema&video international

### Our upcoming Issue # 200 will be at:

- 🎬 **Torino Film Industry**  
Turin
- 🎬 **Giornate di Cinema**  
Sorrento
- 🎬 **Focus London**  
London

### Nuovi partner per Torino Film Industry

Arricchita di nuovi partner, la settima edizione di **TFI – Torino Film Industry** si svolgerà dal 21 al 27 novembre negli storici spazi del Circolo dei Lettori del capoluogo piemontese. Ad affiancare le attività dei fondatori dell'iniziativa, Film Commission Torino Piemonte, che coordina il market sin dalla nascita, TorinoFilmLab e Centro Nazionale del Cortometraggio, che da quest'anno propone ShoTO Film Market, ci sarà quest'anno la new entry di Festival CinemAmbiente, manifestazione che rafforza la collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema già presente, dallo scorso anno, con l'altro festival

di sua emanazione: Lovers Film Festival. Riconferma anche quella di Fondazione Piemonte dal Vivo con onLive Campus, partnership avviata con successo lo scorso anno, e del "Partner Event" IDS Italian Doc Screenings, evento di punta di Doc/it – Associazione Documentaristi Italiani che per il 5° anno consecutivo ha scelto di svolgersi durante TFI Torino Film Industry.

### Giornate di Sorrento: i film del 2025

Si svolgerà a Sorrento dal 2 al 5 dicembre, presso l'Hilton Sorrento Palace, la 47ª Edizione delle **Giornate Professionali di Cinema** nella nuova veste "Next

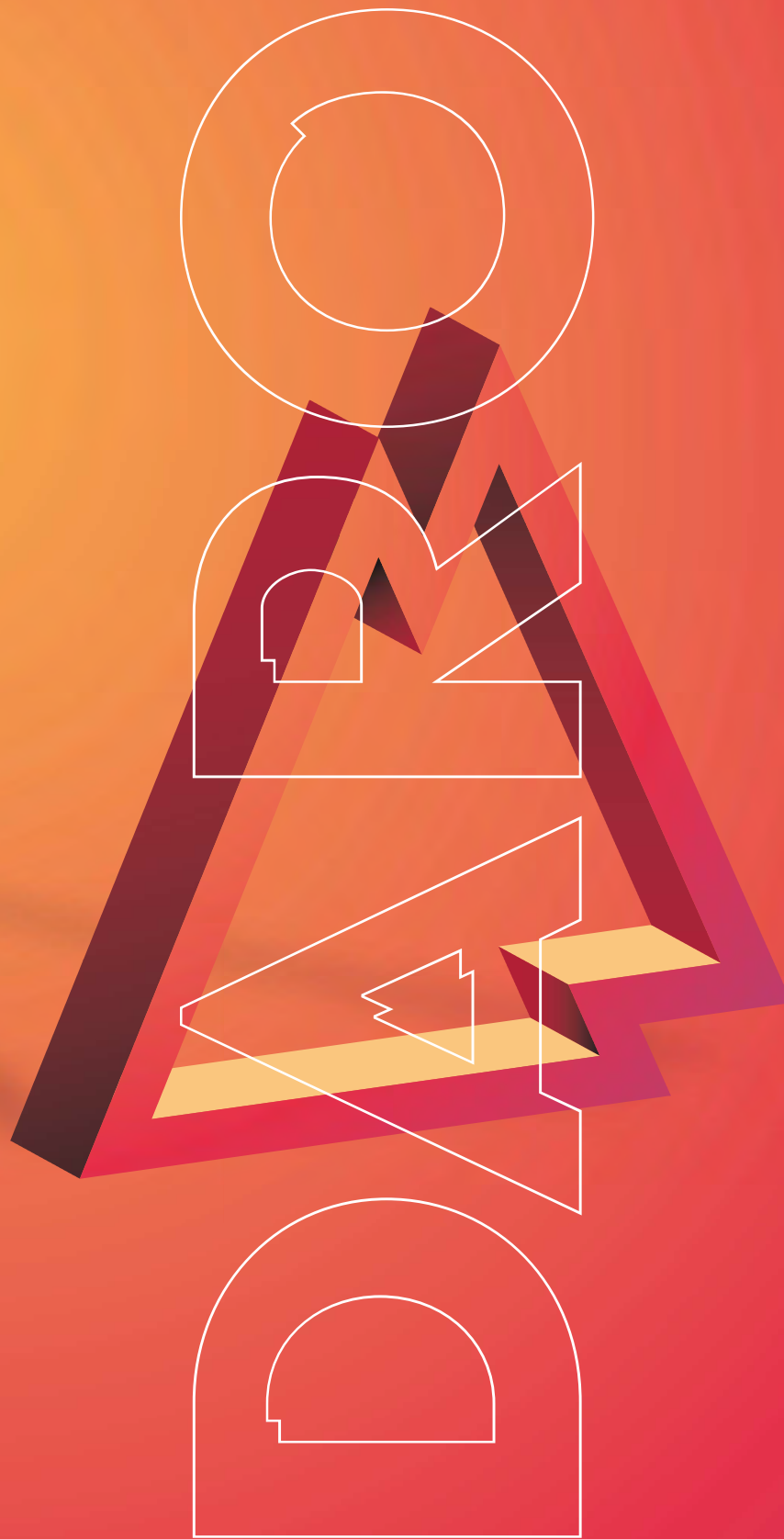
generation", principale appuntamento professionale dell'industria cinematografica italiana organizzato dall'ANEC in collaborazione con l'ANICA. Le "Giornate Professionali di Cinema" sono caratterizzate da un fitto programma di iniziative e dalla partecipazione di registi, autori, attori e naturalmente le anticipazioni della prossima stagione cinematografica: anteprime, convention, trailer e presentazione dei film.

### I professionisti s'incontrano a Focus di Londra

È aperto l'accREDITAMENTO (gratuito) alla 10ª edizione di **Focus-Meet the makers**, l'evento industry di fine

anno (si svolgerà il 10 e l'11 dicembre al Business Design Centre di Londra) dedicato ai professionisti coinvolti nella creazione di contenuti per grandi e piccoli schermi, dalla pre alla post-produzione di cinema, televisione, pubblicità, giochi. Quasi sold out gli spazi espositivi e le opportunità di partnerships. Fra gli eventi annunciati, la sezione di Pitch organizzata da Books Office, la piattaforma ideata per scovare i talenti della scrittura, al di fuori del settore editoriale, e offrirgli una via verso l'adattamento audiovisivo, combinando curatela industriale e partecipazione del pubblico.

Books Office presenta la prima edizione di AMPlify – Author Meets Producer Presentation and Pitch Sessions, portando all'attenzione dei produttori autori sconosciuti ma dal grande potenziale.



# Media Consulting & Marketing Agency

MARKETING  
SOCIAL MEDIA  
DESIGN  
WEBSITES  
EVENTS

**FEDERICA PAZZANO**  
federica@darostudio.com  
+1 469.491.7662

**KEVIN JOINER**  
kevin@darostudio.com  
+1 972.839.3331



**DARO**

# INTERNATIONAL TAX CREDIT:

## ITALY CONFIRMS INCENTIVES FOR FOREIGN PRODUCTIONS

*The overall structure of Italy's international tax credit system remains unchanged.*

*However, recent modifications enhance the roles of post-production companies and line producers, making Italy even more attractive for foreign productions.*

By Monica Sardelli

Italy's tax credit for foreign investments, introduced under the Cinema and Audiovisual Law (L.220/2016), has been instrumental in attracting international production companies to the country. This incentive is specifically designed for non-Italian films and TV series shot or post-produced in Italy. The tax credit is requested by Italian line producers working on behalf of foreign production companies.

Over the years, many international projects have benefited from this tax credit for filming feature films and TV series across the Italian landscape. Foreign production companies have been fostering the growth of the industry, contributing significantly to local economies, promoting the country's image abroad, and generating employment by hiring local crews capable of handling increasingly complex productions.

Several titles should be mentioned, but just a few are enough to have a tour of the country: the tenth chapter of the Universal's *Fast & Furious* franchise *Fast X* (Louis Leterrier, 2023) starring Vin Diesel and Jason Momoa, was filmed in Rome and Turin, where the Film Commission Torino Piemonte created a highly complex production across the city's major points of interest. The same year, the

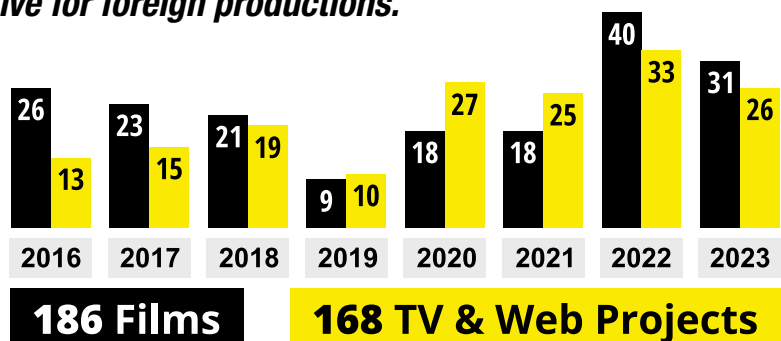
filming of *Ferrari* (2023) by Michael Mann, starring Adam Driver, Penélope Cruz, and Patrick Dempsey, took place in Modena, Campo Imperatore, Brescia, and the Alessandria area. In 2024, Italy became another world with the shooting of the second part of *Dune* by Denis Villeneuve, starring Timothée Chalamet and Zendaya, at the Brion Tomb in Friuli Venezia Giulia.

TV series are no less: *Ripley* (2024), directed by Steven Zaillian for Netflix, filmed across Italy in Campania, Lazio, Veneto, and Sicily. The second season of HBO's *The White Lotus* (2022) brought significant exposure to Sicily, particularly Taormina.

HBO's third season of *Succession* (2021) used Cortona and other Tuscan villages, Lake Como, and Milan as its backdrop.

**This incentive is specifically designed for non-Italian films and TV series shot or post-produced in Italy.**

Some figures are provided by the report "*The Numbers of Italian Cinema – Year 2023*," published by the Italian Directorate General for Cinema and Audiovisual: between 2016 (the year the "new" cinema law came into force) and 2023, 186 films applied for the international tax credit, requesting a total of over €513 million in tax credits. Year 2023 alone counts 31 films applying for a total of €167 million. The total investment (2016-2023) on which the tax credit was requested amounts to **€1.38 billion**.



International Tax Credit, Total of Films and TV & Web Projects, 2016-2023  
Source: DGCA

## TAX CREDIT INTERNAZIONALE

**Rimane inalterato l'impianto complessivo. Tra le novità vanno segnalate modifiche che valorizzano il ruolo delle imprese di post produzione e di produzione esecutiva**

La misura che più di ogni altra ha contribuito all'attrazione in Italia degli investimenti da parte di produttori internazionali è il tax credit per l'attrazione degli investimenti esteri previsto dalla legge cinema e audiovisivo (L.220/2016).

Questa tipologia di credito d'imposta è dedicata esclusivamente ai film e alle serie tv non di nazionalità italiana girate o anche solo post prodotte in Italia. Viene richiesto dal produttore esecutivo italiano che lavora su committenza di un produttore estero.

Nel corso degli anni sono infatti

numerose le produzioni estere che hanno usufruito di questo strumento per girare le proprie opere lungometraggi o serie tv sul territorio nazionale. Tra i tanti vantaggi, la spesa diretta sul territorio di queste produzioni e, in molti casi, un ritorno d'immagine. I benefici si rivelano anche a livello occupazionale, considerato che nella maggior parte dei casi è stato possibile per gli operatori esteri trovare in loco personale tecnico e artistico sempre più preparato a fronteggiare sfide importanti.

Gli esempi da citare sarebbero innumerevoli, ma ne bastano pochi per fare il giro d'Italia: la produzione di *Fast X* (Louis Leterrier, 2023), il decimo capitolo della celeberrima saga d'azione *Fast & Furious* targata Universal con Vin Diesel e Jason Momoa, ha fatto tappa a Roma e a Torino dove Film Commission Torino Piemonte ha messo in piedi una macchina produttiva complicatissima all'interno dei principali punti di interesse della città. Lo stesso anno,

le riprese di *Ferrari* (2023) ad opera di Michael Mann, con Adam Driver, Penélope Cruz e Patrick Dempsey, hanno impegnato Modena, Campo Imperatore, Brescia e l'Alessandrino. Nel 2024 l'Italia è stata un altro mondo grazie alle riprese della seconda parte di *Dune* di Denis Villeneuve, con Timothée Chalamet e Zendaya, presso la tomba Brion in Friuli Venezia Giulia.

Non sono da meno le serie tv: *Ripley* (2024), diretta da Steven Zaillian per Netflix ha girato lo Stivale tra Campania, Lazio, Veneto e Sicilia; la seconda stagione della serie HBO *The White Lotus* (2022) ha rappresentato un importante ritorno di immagine per la Sicilia, e principalmente per Taormina; sempre per HBO la terza stagione di *Succession* (2021) ha avuto come sfondo Cortona e altri borghi toscani, il lago di Como e Milano.

Alcune cifre vengono fornite dal report "*I numeri del cinema italiano – Anno 2023*" pubblicato dalla Direzione generale Cinema e audiovisivo: tra il 2016 (anno di entrata in vigore della

"nuova" legge cinema) e il 2023 hanno fatto richiesta di credito di imposta internazionale 186 film per un totale di oltre 513 milioni di euro di credito richiesti. Nel solo 2023 le opere cinematografiche per le quali è stato chiesto il credito d'imposta sono state 31, per una richiesta totale di 167 milioni di euro. L'investimento totale (2016-2023) su cui è stato richiesto il credito d'imposta è 1,38 miliardi di euro.

Le opere audiovisive e web che tra il 2016 e il 2023 hanno fatto richiesta di credito di imposta internazionale sono state invece 168 per un totale di oltre 365 milioni di euro di credito richiesti. Nel solo 2023 ne hanno fatto richiesta 26 per un totale di 55 milioni di euro. L'investimento totale (2016-2023) su cui è stato richiesto il credito d'imposta è 1 miliardo di euro.

Nel processo di riforma della nuova legge cinema, che sta rendendo l'intero sistema di contributi più efficiente e al passo con i tempi, rientra anche il nuovo decreto sul tax credit



Ripley,  
TV series  
directed by  
Steven  
Zaillian for  
Netflix,  
filmed  
across Italy  
in  
Campania,  
Lazio,  
Veneto, and  
Sicily

Audiovisual and web projects that applied for the international tax credit between 2016 and 2023 totaled 168, with over €365 million requested. In 2023 alone, 26 projects applied for €55 million. The total investment (2016-2023) on which the tax credit was requested is €1 billion.

The new decree on the international tax credit is part of the reform process of the new cinema law, which is making the entire funding system more efficient and up-to-date. As **Nicola Borrelli**, Director General of Cinema and Audiovisual, highlighted during a panel at the Venice Film Festival, the essential framework of the tax credit system remains intact.

Among the key provisions confirmed in the decree: a **40% tax credit** for production costs spent in Italy, 30% applied only for above-the-line costs related to non-European entities;

the tax credit is granted up to a maximum annual limit of **€20 million** per company or group of companies, with no maximum limit per project; the €20 million annual limit per company does not account for the national production tax credit accessed by the same company.

Other provisions related to eligible costs incurred in Italy remain unchanged; the tax credit remains transferable; the 180-day deadline after completion of activities for submitting the final request is maintained. 🔄

in collaboration with  
in collaborazione con



For more information on Italian public grants and international works filmed in Italy, visit [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it).

## New Features:

- Costs for personnel and professionals regulated are eligible, within a maximum 20% increase of the amounts set in collective agreements signed by the most representative unions and trade associations.
- The obligation to shoot or work for at least one day in Italy has been removed (a long-awaited change by post-production companies).
- The tax benefit applies if eligible costs are at least €250,000.
- The DGCA can waive the prohibition on line producers and post-production companies owning shares in the audiovisual work's rights under certain conditions.
- Costs related to the use of artificial intelligence (AI) are not eligible, except for AI use in special effects under the "Main Actors" category (this provision only applies to the Italian line producer).
- It is required to report the production phases carried out in Italy that involved AI, along with the obligation for Italian line producer or post-production companies to allow authors, actors, voice actors, and other professionals to refuse the exploitation of their work/image/professional performance by AI systems.
- Applicants must comply with the protocol on regulations against harassment and violence in the workplace in the audiovisual industry, signed by the most representative unions and trade associations.
- It is required to pay a fee for administrative expenses.

internazionale. Un provvedimento che, come ha ribadito il Direttore generale Cinema e audiovisivo Nicola Borrelli durante il panel di presentazione tenutosi a margine dell'ultimo Festival di Venezia, ha mantenuto inalterato il suo impianto complessivo.

Tra le disposizioni confermate nel decreto in corso di pubblicazione: l'aliquota riconosciuta al **40%** del costo di produzione della singola opera speso sul territorio italiano, unicamente per i costi sopra la linea relativi a soggetti non europei, è stata prevista l'aliquota pari al 30%; il credito d'imposta spetta entro il limite massimo annuo, per ciascuna impresa o gruppo di imprese, di **20 milioni di euro**, mentre non è previsto un limite massimo per opera; non rileva ai fini del raggiungimento del limite di 20 milioni annui per impresa il credito d'imposta produzione nazionale fruito dalla medesima impresa.

Non sono state modificate le altre disposizioni relative ai costi eleggibili sostenuti sul territorio italiano; è

confermata la cedibilità del credito di imposta; rimane fermo il termine di 180 giorni dalla conclusione delle attività entro cui deve essere presentata la richiesta definitiva.

### Le novità del nuovo decreto riguardano:

- i costi del personale e delle figure professionali disciplinati da contratti collettivi nazionali di lavoro sono eleggibili, per ciascun prestatore di lavoro, entro l'importo previsto nei contratti collettivi stipulati dalle associazioni datoriali e sindacali maggiormente rappresentative, incrementato fino ad un massimo del 20%;
- è stato eliminato l'obbligo di effettuare almeno un giorno di riprese/lavorazioni sul territorio italiano (novità attesa da tempo dalle imprese di post produzione);

- il beneficio spetta a condizione che il costo eleggibile sia almeno pari a 250mila euro;
- è stata inserita la possibilità per la DGCA di derogare, in presenza di determinate condizioni, al divieto per le imprese di produzione esecutiva e di post produzione di possedere quote di diritti sull'opera audiovisiva;
- prevista la non eleggibilità dei costi sostenuti sul territorio nazionale relativi all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, fatto salvo l'utilizzo dell'intelligenza artificiale riconducibile agli effetti speciali relativi alla voce "Attori principali" (la disposizione riguarda solo il produttore esecutivo italiano);
- è stato inserito l'obbligo di comunicare le fasi di lavorazione dell'opera realizzate sul territorio nazionale per le quali è stata utilizzata l'intelligenza artificiale oltre all'obbligo di prevedere nei contratti tra le imprese di produzione esecutiva o le imprese

di post produzione italiane con gli autori, interpreti ed esecutori dell'opera specifiche clausole che consentano di non assentire allo sfruttamento della propria opera/immagine/prestazione professionale da parte di sistemi di intelligenza artificiale.

- i soggetti richiedenti devono operare nel rispetto del protocollo sulle norme contro le molestie e le violenze nei luoghi di lavoro nel settore cine audiovisivo, sottoscritto tra le organizzazioni datoriali e sindacali maggiormente rappresentative;
- è stato inserito l'obbligo di versamento del contributo per le spese di istruttoria.

Su [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it) tutte le informazioni sui bandi e sulle opere internazionali girate in Italia.



# SUSTAINABILITY EFFORTS IN NORTHERN EUROPE

Cinemas leading the way in eco-consciousness: the pioneering examples of Oslo's Vega Scene and the Norwegian group Trondheim Kino

By Elisabetta Brunella

As I write about the “sustainability efforts” being implemented by cinemas in Northern Europe, images of yet another flood in Italy flash on TV, accompanied by discussions on the essential need for preventive measures. The connection between the two topics is closer than one might think: one of the most modern cultural venues recently built in Oslo, **Vega Scene**, was designed with a special “blue/green” eco-friendly roof spanning 750 square meters. On the one hand, the design by architecture firm **Asplan Viak**, which involves materials from Protan, provides an ideal habitat for native flora and insect colonies. On the other

hand, it plays a crucial role during extreme rainfalls, which also increase in regions located at higher latitudes. The roof retains water for 24 hours, then filters and releases it directly into the Akerselva, the main river in the Norwegian capital, thus alleviating the strain on the city’s already overloaded rainwater drainage system.

**Ida Hauge Johannessen**, communications manager for Vega Scene—an entertainment complex for quality cinema, including three movie theaters and 510 seats dedicated to quality films, as well as a theater and a conference area—explains the inspiration behind the project, which came to life in 2018. “We believe

environmental sustainability is not a tool for promoting the cinema’s image but a crucial component of our larger approach. For this reason, we focused on the Bream certification since the design phase by adopting solutions that reduce CO2 emissions, promote biodiversity, prioritize long lasting materials, and encourage reuse. We use district heating and energy-efficient laser projectors, minimize paper waste with digital posters and tickets, and provide staff uniforms made from recycled materials. We also encourage eco-friendly behavior among our customers by offering electric bike charging and discounts for bringing their own coffee

## PROVE DI SOSTENIBILITÀ NEL NORD EUROPA

Le sale cinematografiche per la cura dell'ambiente: gli esempi all'avanguardia del Vega Scene di Oslo e del gruppo norvegese Trondheim Kino

Mentre scrivo delle “prove di sostenibilità” messe in atto dai cinema nel Nord Europa, scorrono in tv le immagini dell’ennesima alluvione in Italia, con le annesse discussioni sulle indispensabili misure di prevenzione. Il legame tra i due argomenti è più stretto di quello che si possa pensare: uno dei più moderni edifici destinati allo spettacolo e alla cultura recentemente costruiti a Oslo, il **Vega Scene**, è stato progettato con una specia-

le copertura “blu/verde” di ben 750 metri quadrati che è finalizzata alla tutela ambientale. Se da una parte, infatti, la soluzione ideata dallo studio di architettura **Asplan Viak** e realizzata con i materiali di Protan, offre un habitat ideale a esemplari della flora autoctona e alle relative colonie di insetti, dall’altra svolge una funzione molto importante in caso di piogge eccezionali, sempre più frequenti anche alle latitudini decisamente setten-

trionali. È infatti in grado di trattene- re l’acqua per 24 ore, per poi filtrarla e scaricarla direttamente nell’Akerselva, il principale fiume della capitale norvegese, evitando di pesare sul già sovraccarico sistema di drenaggio dell’acqua piovana.

**Ida Hauge Johannessen**, la responsabile della comunicazione del Vega Scene, complesso che ospita un cinema con tre schermi e 510 posti votato ai film di qualità, nonché una sala teatrale ed uno spazio per dibattiti e conferenze, ci spiega l’idea che ha ispirato il progetto concretizzato nel 2018: “Per noi la sostenibilità ambientale non è uno strumento per promuovere l’immagine del cinema,

bensì una componente essenziale del nostro modo di operare in tutti i campi. Per questo fin dalla progettazione dell’immobile abbiamo puntato alla certificazione Bream adottando soluzioni che riducono le emissioni di anidride carbonica, favoriscono la biodiversità, prediligono l’uso di materiali durevoli e stimolano il riutilizzo. Dal punto di vista pratico usiamo il teleriscaldamento, abbiamo installato proiettori laser che consumano meno elettricità, limitiamo l’uso della carta adottando poster e biglietti elettronici, forniamo ai dipendenti divise confezionate con materiale riciclato, ma stimoliamo anche comportamenti verdi presso i nostri clienti, offrendo



Top Left, Nova Kinosenter, Trondheim  
 Top Right, Vega Scene, Oslo  
 Center Right, Vega Scene's eco-friendly rooftop

cups. As for our staff, much attention is given to transportation. For example, if we have to attend meetings outside Oslo, we tend to prefer trains over planes. Additionally, we continuously monitor the implementation and effectiveness of these environmentally friendly behaviors to improve and make them more efficient.”

The strategy of **Trondheim Kino** also demonstrates that cinemas can play a virtuous role in society by promoting environmental respect among employees, audiences, and stakeholders. This major central Norway entertainment player runs two large complexes—Nova and Prinsen—in Trondheim and a third in Stjørdal. It has also created the KinoNor chain in northern Norway (thanks to an alliance with Aurora Kino) and the Edda Kino in Haugesund,

which hosts Norway’s most important film festival.

Trondheim Kino, which holds Lighthouse Certification aimed at increasing environmental sustainability, has focused particularly on waste management, a challenging mission for a chain counting 22 screens, 150 employees, and over 800,000 yearly viewers. They have adopted bins that simplify waste sorting for adults and children and regularly show videos to spread awareness of the importance of waste reduction and proper waste disposal to allow recycling. This initiative, created in partnership with waste sorting and cleaning materials Rørøs Produkter, led to encouraging results. According to Arild Kalkvik of Trondheim Kino, the amount of waste per viewer has decreased by about a third,

while the purchase of snacks and beverages has increased.

Whether new or old, cinemas can contribute much to the collective effort, which is becoming increasingly necessary and urgent to make human activity compatible with the planet’s survival. Compared to other business sectors, cinemas—due to their direct interaction with audiences and the powerful cultural impact of their content—can foster positive individual and collective behaviors. 🌱

in collaboration with  
 in collaborazione con



per esempio la ricarica delle biciclette elettriche o praticando uno sconto a chi si porta la propria tazza per il caffè. Per quanto riguarda noi dipendenti, molta attenzione è posta sulle modalità dei viaggi e degli spostamenti: tendiamo per esempio, se dobbiamo proprio recarci fisicamente lontano da Oslo per una riunione, a preferire il treno rispetto all’aereo. Inoltre cerchiamo di tenere sotto controllo l’applicazione e l’effetto di queste soluzioni amiche dell’ambiente, in modo da migliorarle e renderle sempre più efficienti.”

La consapevolezza che i cinema possano svolgere un ruolo positivo nella società anche stimolando il ri-

spetto dell’ambiente presso i dipendenti, il pubblico e gli stakeholders emerge pure nella strategia di Trondheim Kino. Questo operatore dello spettacolo è il più importante della Norvegia centrale, grazie a due grandi complessi – Nova e Prinsen – a Trondheim ed un terzo a Stjørdal. Allo stesso tempo ha dato vita alla catena KinoNor, grazie all’alleanza con l’Aurora Kino nella Norvegia settentrionale e all’Edda Kino di Haugesund, sede del più importante festival norvegese.

Una delle aree su cui **Trondheim Kino**, che dispone della Lighthouse Certification finalizzata all’aumento della sostenibilità am-

bientale, si è maggiormente concentrata è quella della gestione dei rifiuti, particolarmente impegnativa per un circuito di 22 schermi, 150 dipendenti e oltre 800.000 spettatori l’anno. Non solo sono stati adottati dei contenitori che facilitano la selezione, da parte non solo degli adulti ma anche dei bambini, ma vengono costantemente proiettati dei filmati che sensibilizzano gli spettatori sull’importanza di ridurre i rifiuti e di gettarli correttamente in modo da consentire il loro riciclo. I risultati di questa iniziativa, condotta con Rørøs Produkter, fornitore di materiali per la selezione degli scarti e per la pulizia, sono stati particolarmente incoraggianti, visto che il

peso dei rifiuti per spettatore è sceso di circa un terzo, per giunta in un periodo in cui è aumentata la vendita di snacks e bevande, come ha affermato Arild Kalkvik di Trondheim Kino.

Nuovi o vecchi, dunque, i cinema possono fare molto per partecipare allo sforzo comune che appare sempre più necessario ed indifferibile per rendere compatibile la presenza e l’attività umana con la sopravvivenza del Pianeta, ma, rispetto ad altri settori economici, l’esercizio cinematografico, grazie alla sua vicinanza col pubblico e alla forza ideale dei contenuti che propone, può in maggior misura positivamente influenzare i comportamenti individuali e collettivi.

# Location News

## TUSCANY

### FROM EAST WITH LOVE

Filming is wrapping up between the Park and the Horsetrack in San Rossore for *Laghat*, directed by Michael Zampino and produced by Alba Produzioni, funded by the Tuscany Region's Cinema Grant. *Non è un paese per single*, produced by Italian International Film, will be filmed in Val D'Orcia for four weeks starting on November 4th.

Television sets are also busy in Tuscany this fall: Val D'Orcia and the province of Lucca (Barga) will be the backdrop in October for *Zvani*, a film about the life of Giovanni Pascoli, produced by Rai Fiction, MeMo Films, and GB Film, directed by Giuseppe Piccioni. Lucca is also featured in *L'altro Ispettore*, a six-part TV series about workplace accidents, directed by Paola Randi. This Rai Fiction production, co-produced with Anele and supported by the Tuscany Region's Cinema Grant, stars Alessio Vassallo and Cesare Bocci. Filming will last six weeks, starting on November 11. On November 19, also in Lucca and Siena, the crew from Endemol Shine Italy will begin filming the series *Le libere donne*, directed by Michele Soavi and starring Lino Guanciale.

The regional grant also supports the documentary produced by Matango TV and directed by Gabriele Monaco, *Spaesamento assoluto*, which takes us to the home of Enrico Ghezzi in Magliano (Grosseto), where



filming took place between February and June. Currently, the crew is in Gaiole in Chianti, conducting interviews with cinematographer Renato Berta. And three short films: *Alice de Tourette*, produced by Creations Factory and directed by Giuseppe Platania, will be filmed in November in Carmignano and Prato; *Il cuore della città* by Alain Redaeli, produced by Reeload Production, set in Florence's Mercato Centrale; and *Empoli*, produced by I Licaoni Digital Studio and directed by Austillo Smeriglia.

In Siena, Netflix is filming *Love in Translation*, a Korean series directed by Yoo Young-En, with Pinella Productions acting as Italian line producer. Filming will take place in Siena for a week between late November and early December.

Siena, along with Montepulciano and the roads of Val D'Orcia, was the set for *War 2*, an Indian feature film directed by Ayan

Mukerji and produced by Yash Raj Films, one of India's most renowned production and distribution companies, with Pointmedia Italia as line producer.

In June, Florence's Conventino, a literary café and artisan workshop hub, hosted the filming of the documentary *Generazione Video Music*, supported by the Tuscany Region's Cinema Grant and produced by Tuscany-based Scena 1, directed by Eugenio Rigacci. The second round of filming takes place in October.

Monica and Barbara, two strong and energetic women affected by multiple sclerosis, are the protagonists of *Oltretutto*, a documentary directed by Michele Rovini, produced by Itaca Film, and supported by the Tuscany Region's Cinema Grant. The film follows their journey from Sansepolcro to the Sanctuary of La Verna.

## TOSCANA / Dall'Oriente con amore

Si stanno ultimando, fra il Parco e l'Ippodromo di San Rossore, le riprese di *Laghat. Un cavallo speciale* diretto da Michael Zampino e prodotto da Alba Produzioni, finanziato dal Bando Cinema della Regione Toscana. *Non è un paese per single* prodotto da Italian International Film, avrà come location la Val D'Orcia, per quattro settimane di riprese, dal 4 novembre.

Vivace anche la presenza di set televisivi autunnali in Toscana: sempre la Val D'Orcia e la provincia di Lucca (Barga) fanno da sfondo, in ottobre, a *Zvani*, il film che racconta la vita di Giovanni Pascoli, prodotto da Rai Fiction, MeMo Films e GB Film con la regia di Giuseppe Piccioni. Lucca è protagonista anche de *L'altro ispettore*, serie tv in sei puntate sul tema degli infortuni sul lavoro diretta da Paola Randi, altra produzione targata Rai Fiction, in co-produzione con Anele e con il sostegno del Bando Cinema di Regione Toscana. Gli interpreti principali sono Alessio Vassallo e Cesare Bocci. Le riprese, che si protrarranno sei settimane, partiranno l'11 novembre, mentre il 19, sempre a Lucca, e a Siena, arriverà anche la troupe di Endemol Shine Italy per girare la serie *Le libere donne*, diretta da Michele Soavi e con protagonista Lino Guanciale.

Supportato dal bando regionale anche il documentario *Spaesamento assoluto*, prodotto da Matango TV con la regia di Gabriele Monaco, che ci porterà a casa di Enrico Ghezzi a a Magliano (Grosseto), dove le riprese sono già state realizzate fra febbraio e giugno, e a Gaiole in Chianti, dove la troupe è attualmente impegnata nelle interviste al direttore della fotografia Renato Berta. E tre cortometraggi: *Alice de Tourette*, prodotto da Creations Factory con la regia di Giuseppe Platania, che si girerà a novembre a Carmignano e a Prato; *Il cuore della città* di Alain Redaeli, prodotto da Reeload Production,

che avrà come location il Mercato Centrale di Firenze, e *Empoli* prodotto da I Licaoni Digital Studio con la regia di Austillo Smeriglia.

Ancora a Siena, una produzione Netflix: è la serie coreana *Love in translation* che Yoo Young-En girerà nella città del Palio per una settimana, fra fine novembre e inizio dicembre, con la produzione esecutiva italiana Pinella Productions.

Siena, assieme a Montepulciano e le strade della Val d'Orcia, sono state il set di *War 2* lungometraggio indiano diretto da Ayan Mukerji e prodotto da Yash Raj Films, una delle più rinomate società di produzione e distribuzione indiane. La produzione esecutiva italiana è curata da Pointmedia Italia.

Il Conventino, caffè letterario e sede di laboratori artistici e artigiani di Firenze, ha ospitato in giugno le riprese del documentario *Generazione Video Music*, sostenuto dal Bando Cinema della Regione Toscana e prodotto dalla società toscana Scena 1 con la regia di Eugenio Rigacci. Ad ottobre, la seconda tranche delle riprese.

Monica e Barbara, due donne volitive ed energiche, affette da sclerosi multipla, e il loro cammino da Sansepolcro al santuario della Verna sono protagonisti di *Oltretutto*, documentario diretto da Michele Rovini, prodotto da Itaca Film e sostenuto dal Bando Cinema della Regione Toscana.

## VENETO / Insolita Venezia

Belluno è protagonista, fra ottobre e novembre, delle riprese de *Le Città della Pianura*, opera seconda del regista veneto Francesco Sorsai, prodotto da Vivo Film. In novembre partiranno invece le riprese a Venezia di *Primavera*, il film diretto da Damiano Michieletto, tratto dal romanzo *Stabat Mater* di

## UNUSUAL VENICE

Filming of *Le città della pianura*, the second feature by Venetian director Francesco Sorsai, produced by Vivo Film, is taking place in Belluno between October and November. In November, filming will begin in Venice on *Primavera*, directed by Damiano Michieletto and based on Tiziano Scarpa's novel *Stabat Mater*. The film, supported by the Veneto Region, stars Michele Riondino as Antonio Vivaldi, who disrupts the quiet life of student and musician Cecilia (Tecla Insolia) when he becomes the new violin teacher for the orphanage orchestra.

Venice is also the setting for two international productions. The TV thriller *Lost in Venice* produced by Mestiere Cinema, which will be filmed in October on the streets, in the middle of the Venetian Laguna, in Sacca Fisola and Giudecca. Another film, *Il confessionale* (temporary title), inspired by the manga *Thus Spoke Kishibe Rohan*, by Japanese comic artist Hirohiko Araki, will be filmed in hidden gems and lesser-known locations. The protagonist, tormented by a curse, roams through cemeteries and mysterious places (one of the main locations will be the San Michele Cemetery), surrounded by the November *caigo*, the dense Venetian fog that sometimes makes it impossible to see even a meter ahead. Along the way, he discovers, among other things, that

he has a daughter working in a costume shop. Alongside the Japanese cast, eight co-stars selected from local drama schools.

The second call for the **Production Fund** of the Veneto Film Commission opened on October 8th. Projects can be submitted until November 19th. Recipients will be notified within 120 days of the closing date, and projects must be completed by May 31st, 2026. Filming recently wrapped on several films supported by the fund. *Gli Squali* by Daniele Barbiero, shot in the province of Rovigo, a co-production between Camaleo Film, Eagle Pictures, Rhino, and Spain's Neo Art Producciones. *Onlife - L'Università dei Bambini*, directed by Rodolfo Bisatti. Produced by Laura Pellicciari

for Kineofilm and shot in the province of Padua, the film centers on a countess who runs a foster home in her villa and founds the world's first university run by children.



Left, shooting of *One Life* by Rodolfo Bisatti. Previous page, set of the Indian movie *War* in Siena (picture by Toscana Film Commission)

Tiziano Scarpa, che vede Michele Riondino nei panni di Antonio Vivaldi, nuovo insegnante di violino dell'orchestra dell'orfanotrofio dove suona e studia Cecilia (Tecla Insolia), la cui anonima esistenza verrà scompigliata dall'arrivo del maestro compositore. Il film è realizzato con il contributo della **Regione Veneto**.

Venezia è inoltre protagonista di due produzioni internazionali: *Lost in Venice*, un thriller per la tv, che sbarca in laguna a metà ottobre, con la produzione esecutiva di Mestiere Cinema, e sarà girato fra le calli, in mezzo alla laguna stessa, a Sacca Fisola e alla Giudecca. Locations meno battute dal turismo e meno note al grande pubblico saranno anche quelle del film dal titolo provvisorio *Il Confessionale*, ispirato al manga *Così parlò Rohan Kishibe*, scritto dal fumettista giapponese Hirohiko Araki. Il protagonista, tormentato da una maledizione, si aggira per cimiteri e luoghi misteriosi (una delle principali location sarà il cimitero di San Michele), avvolto dal «caigo» di novembre, la nebbia che rende impossibile a volte vedere a un metro di distanza, e scoprirà, fra le altre cose, di avere una figlia che lavora in un negozio di maschere. Il cast giapponese sarà affiancato da otto co-protagonisti selezionati dalle accademie teatrali del territorio.

Aperta lo scorso 8 ottobre la seconda finestra del Bando per accedere al **Fondo di Produzione di Veneto Film Commission**. Si potranno inviare i progetti fino al 19 novembre. I beneficiari riceveranno la notifica entro 120 giorni dalla chiusura, e i progetti dovranno essere conclusi entro il 31 maggio 2026. Si sono recentemente conclusi i set di alcuni film sostenuti dal Fondo: *Gli Squali* di Daniele Barbiero, girato in provincia di Rovigo, co-produzione fra Camaleo Film, Eagle Pictures, Rhino, e la spagnola Neo Art Producciones, e *Onlife-L'Università dei Bambini*, diretto da Rodolfo Bisatti. Prodotto da Laura Pellicciari per Kineofilm, e girato in provincia di Padova, il film ha

per protagonista una contessa che gestisce una casa famiglia nella sua villa e fonda la prima università al mondo gestita da ragazzi.

## VALLE D'AOSTA / C'è sempre un posto a tavola

Sono in corso in Valle d'Aosta le riprese del documentario indipendente di produzione statunitense *Il mio posto a tavola*, diretto da Tracy Scott. È la storia vera di Santo Marabella (produttore del film), che torna ad Aosta, dove cinquant'anni fa è stato portato via dall'orfanotrofio dove era stato abbandonato da una coppia di italo-americani che l'hanno adottato. Il film, che è stato supportato dal **Film Fund di Film Commission Vallée d'Aoste**, ha la produzione esecutiva di Red Sled Films, una nuova società composta da professionisti valdostani che sono tornati a lavorare sul territorio.

Altro film sostenuto con l'ultima call del fondo valdostano è *L'Alveare* diretto da Marco Pellegrino, e da lui scritto assieme a Eleonora Mignoli, Massimo Vavassori, Giada Mazzoleni. Mazzoleni ne è anche produttrice per Paguro Film, la società da lei fondata nel Regno Unito. Produttrice associata è Jade Alexander (Little Jade Production). Il progetto è passato da Biennale College Cinema ed è stato presentato anche ai pitch di Tallin Black Nights.

Per il secondo anno consecutivo si svolgerà in Valle d'Aosta (dal 21 al 30 ottobre) **Visioni in Movimento**, la residenza artistica itinerante che coinvolgerà i sentieri tra Aosta e Morgex, in alta Valle. L'obiettivo sarà lo sviluppo di tre progetti di corto con una tematica legata al territorio.

Ancora sviluppo di progetti, in questo caso documentari, con il laboratorio **FrontLab** del festival FrontDoc, sostenuto dalla film commission, che tornerà dal 27 al 30 ottobre, condotto da Alberto Diana e Alessandra Celesia.

## VALLE D'AOSTA

### THERE'S ALWAYS A PLACE AT THE TABLE

Tracy Scott is filming the U.S. documentary *My Place at the Table* in Valle d'Aosta. The documentary follows Santo Marabella (the film's producer) returning to Aosta, the place where he was adopted 50 years ago by an Italian-American couple. The film, supported by the Film Fund of the Valle d'Aosta Film Commission, is produced by Red Sled Films, a new company founded by local professionals who have returned to work in the area.

Another film supported by the latest call of the Valle d'Aosta fund is *L'Alveare*, directed by Marco Pellegrino, co-written by Pellegrino with Eleonora Mignoli, Massimo Vavassori, and Giada Mazzoleni. Mazzoleni also acts as a producer through her UK-based company, Paguro Film, with Jade Alexander (Little Jade Production) as an associate producer. The project went through Biennale College Cinema and was also presented at the Tallinn Black Nights pitch sessions.

For the second year in a row, Valle d'Aosta will host **Visioni in Movimento** (October 21-30), an itinerant artistic residency program along the trails between Aosta and Morgex in the Alta Valle. The goal is to develop three short films related to the territory.

Project development is also at the center of **FrontLab**, a documentary lab at the FrontDoc festival, supported by the film commission and running from October 27th to 30th, led by Alberto Diana and Alessandra Celesia.

## EMILIA-ROMAGNA

### LIFE OF GUARESCHI

The plains of Mondo Piccolo, Peppone and Don Camillo are part of the filming of *Giovannino Guareschi – Non muoio neanche se mi ammazzano*, a TV movie by Rai directed by Andrea Porporati about the life of the famous writer from Emilia, played by Giuseppe Zeno. Produced by Anele in collaboration with Rai Fiction, and with the support of the Emilia-Romagna fund, the film is being shot between Modena, Reggio Emilia, and Parma: Bagnolo in Piano, Brescello, Castelfranco Emilia, Colorno, Coltaro, Guastalla, Luzzara, Mezzano Rondani, Novellara, Polesine Zibello, Reggio Emilia, Sissa Trecasali, and Sorbolo Mezzani.



## LAZIO ITALIAN-SPANISH

### CO-PRODUCTION

Filming is underway in Rome and Cinecittà for *Camera di Consiglio* by Fiorella Infascelli, produced by Davide Tovi for Master Five Cinematografica along with Armosia and Rai Cinema, with the support of the Ministry of Culture. The cast includes Sergio Rubini and Massimo Popolizio.

*Fuori la verità* is also shot in Rome, the third feature by Davide Minnella, written by Minnella along with Elena Giogli, Gaia Musacchio, and Michele Furfari. The cast includes Claudio Amendola, Filippo De Carli, Sara Drago, Leo Gassmann, Claudia Gerini, and Claudia Pandolfi. The film is produced by Italian International Film – Gruppo Lucisano.

## EMILIA ROMAGNA / Vita da Guareschi

La pianura di *Mondo Piccolo* e *Peppone* e *Don Camillo* è interessata dalle riprese di *Giovannino Guareschi – Non muoio neanche se mi ammazzano*, film tv Rai diretto da Andrea Porporati sulla vita del celebre scrittore emiliano, interpretato da Giuseppe Zeno. Prodotto da Anele in collaborazione con Rai Fiction, e con il sostegno dal **fondo dell'Emilia Romagna**, il film è girato tra Modena, Reggio Emilia e Parma: Bagnolo in Piano, Brescello, Castelfranco Emilia, Colorno, Coltaro, Guastalla, Luzzara, Mezzano Rondani, Novellara, Polesine Zibello, Reggio Emilia, Sissa Trecasali e Sorbolo Mezzani.

## LAZIO / Coproduzione italo-spagnola

Si stanno svolgendo a Roma e a Cinecittà le riprese di *Camera di Consiglio* di Fiorella Infascelli, prodotto da Davide Tovi per Master Five Cinematografica insieme ad Armosia e Rai Cinema con il contributo del Ministero della Cultura. Nel cast, Sergio Rubini e Massimo Popolizio.

In corso a Roma anche riprese di *Fuori la verità* opera terza di Davide Minnella, da lui scritto assieme a Elena Giogli, Gaia Musacchio, Michele Furfari. Interpretato da Claudio Amendola, Filippo De Carli, Sara Drago, Leo Gassmann, Claudia Gerini e Claudia Pandolfi, il film è prodotto da Italian International Film - Gruppo Lucisano.

È in fase di post-produzione *Strike - Figli di un'era sbagliata* di Gabriele Berti, Giovanni Nasta e Diego Tricarico, co-produzione italo-spagnola (fra Paco Cinematografica e Neo Art Producciones) realizzata con il sostegno di **Lazio Cinema International**.

## LOMBARDIA / Hype, succede a Milano

*Hype*, è una nuova serie Rai Fiction diretta da Fabio Mollo e Domenico Croce, girata a settembre a Milano, nel quartiere di QT8, uno dei luoghi simbolo della città, che ben ne rappresenta l'anima urbana e dinamica. Grazie alla collaborazione con l'etichetta Thaurus, la colonna sonora è composta da alcuni dei brani più noti del rapper italiano Ernia, ed è alternata a inediti scritti appositamente per la serie. Ernia inoltre, accompagnerà gli spettatori in questa storia d'amicizia musica e lotta, con la sua voce narrante, e apparirà anche in uno speciale cameo. La serie è prodotta da Fidelio per Rai Play e beneficia del contributo del PR FESR Lombardia 2021-2027 – **Bando Lombardia per il cinema**. L'head writer del progetto è Salvatore De Mola, affiancato dai giovani Libero Pastore, Gemma Pistis e Giulio Lepri. Nel cast, Alessandro Tedeschi, Alice Torriani, Luka Zunic, Lorenzo Alois, Martina Sini e Gabriele Careddu.

## CAMPANIA / Autunno in serie

Sarà un autunno ricco di produzioni televisive quello campano: mentre si concludono le riprese di *Mare Fuori 5*, diretta da Ludovico di Martino, Luca Miniero è impegnato fino a dicembre a dirigere *Noi della Sanità*, serie tv Rai prodotta da Mad Entertainment e girata principalmente nell'omonimo Rione. Altre produzioni Rai sono la serie *Roberta Mente* di Vincenzo Pirozzi, prodotta da Rodeo Drive e ambientata a Sorrento, il film tv *Champagne - la vita di Peppino di Capri* – prodotto da O Groove e Rai Fiction, e *Clan 2 - Scegli il tuo destino* serie teen per Rai Play prodotta da KidsMe e Mosaicon Film. È sul set anche *Pesci Piccoli 2*, serie web diretta da Francesco Ebbasta, prodotta da The Jackal e Mad Entertainment.

**Strike - Figli di un'era sbagliata** by Gabriele Berti, Giovanni Nasta, and Diego Tricarico, an Italian-Spanish co-production (Paco Cinematografica and Neo Art Producciones) made with the support of **Lazio Cinema International**, is currently in post-production.

## LOMBARDIA

### HYPE IN MILAN

**Hype** is a new Rai Fiction series directed by Fabio Mollo and Domenico Croce, shot in September in Milan, in the QT8 district, an iconic location representing the city's urban and dynamic soul. Thanks to a collaboration with the music publisher Thaurus, the soundtrack includes some of the most popular tracks by Italian rapper Ernia, and original music written by the artist for the series. Ernia's voice over will guide viewers through this story of friendship, music, and struggle, and the artist will appear in a cameo. The series is produced by Fidelio for Rai Play and benefits from the PR FESR Lombardia 2021-2027 – Bando Lombardia per il Cinema. The head writer of the project is Salvatore De Mola, supported by young writers Libero Pastore, Gemma Pistis, and Giulio Lepri. The cast includes Alessandro Tedeschi, Alice Torriani, Luka Zunic, Lorenzo Aloj, Martina Sini, and Gabriele Careddu.

Right, an image of the new Rai Fiction series "Hype". On the other page, Giuseppe Zeno starring "Giovannino Guareschi - Non muoio neanche se mi amazzano"

## CAMPANIA AN AUTUMN OF TV SERIES

It will be a busy fall for TV productions in Campania: as filming wraps on **The Sea Beyond 5**, directed by Ludovico Di Martino, Luca Miniero is working until December on **Noi della Sanità**, a Rai TV series produced by Mad Entertainment and mainly shot in the unique Rione Sanità in Naples. Other

Rai productions include the series **Roberta Mente** by Vincenzo Pirozzi, produced by Rodeo Drive and set in Sorrento, the TV movie **Champagne - The Life of Peppino di Capri** produced by O Groove and Rai Fiction, and **Clan 2 - Scegli il tuo destino**, a teen series for Rai Play produced by KidsMe and Mosaicon Film. **Pesci Piccoli 2**, a web series directed by Francesco Ebbasta, produced by The Jackal and Mad Entertainment, is also in production.



## FVG / Fine anno, festa della rivoluzione

In provincia di Udine sono in corso le riprese di **Esprimi un Desiderio** di Volfrango De Biasi, esordio sul grande schermo di Max Angioni, protagonista assieme a Diego Abatantuono. Il film è prodotto da Notorious Pictures e Tramp Limited, e distribuito da Columbia Pictures nel mondo ed Eagle Pictures in Italia. Sono cinque in totale le settimane di set in Friuli Venezia Giulia.

La regista triestina Laura Samani è attualmente impegnata nelle riprese del suo film opera seconda, **Un anno di Scuola**, prodotto da Nefertiti Film con Rai Cinema, in co-produzione con la francese Tomsa Films e con il contributo di **FVG Film Commission - PromoTurismoFVG**, Eurimages, MIC - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, Creative Europe Media, Arte France Cinema, Région Île-de-France. Sono previste sei settimane di lavorazione a Trieste, dove il film è interamente ambientato.

L'ultimo trimestre dell'anno vedrà arrivare a Udine il film **Alla festa della rivoluzione** scritto da Arnaldo Catinari e Silvio Muccino, ispirato al libro di Claudia Salaris **Alla festa della rivoluzione. Artisti e libertari con D'Annunzio a Fiume**, prodotto da IIF - Italian International Film.

## Testa o croce tra LAZIO, TOSCANA E PIEMONTE

Il delitto Casati Stampa, conosciuto anche come delitto di via Puccini, avvenuto nel 1970, è il fatto di cronaca nera a cui si ispira il nuovo film di Andrea De Sica **Gli occhi degli altri**, prodotto da Vivo Film, le cui riprese hanno toccato Ponza, e, dal 7 ottobre, Ansedonia, in provincia di Grosseto,

dove proseguiranno per sei settimane. Il lungometraggio è sostenuto dal Bando Cinema della Regione Toscana, da Lazio Cinema International e dal Piemonte Film Tv Development Fund di Film Commission Torino Piemonte. Entrambi i fondi hanno finanziato anche **Testa o croce?** prodotto dalla società Ring Film, diretto da Alessio Rigo de Righi e Matteo Zoppis, in cui Alessandro Borghi e Nadia Tereszkiewicz interpretano il cowboy Billy e la sua innamorata Rosa, in fuga dopo che lui viene accusato della morte del marito di lei. Le riprese si sono da poco concluse nel Lazio, dove hanno coinvolto Sabaudia, San Felice e il parco del Circeo, i Pantani d'Inferno, la Grotta delle Capre, il lago di Caprolace e quello di Fogliano, Cerasella e la piscina della Verdesca. Si sposteranno da metà ottobre per tre settimane tra le province di Arezzo, Grosseto e Massa Carrara.

Stanno volgendo al termine le riprese del film statunitense **Solo mio**, girato fra Roma, Siena e Lajatico (Pisa) da Charles e Daniel Kinnane, esponenti del collettivo di 8 fratelli Kinnane Brothers. Il lungometraggio è la loro opera seconda dopo la commedia **Home Team**, prodotta da Adam Sandler. Ancora una volta protagonista è Kevin James, nei panni di un uomo che, dopo essere stato abbandonato sull'altare, decide di fare il viaggio di nozze da solo in Italia. La produzione esecutiva è di Minerva Pictures.

## CIAK / Una regione non basta

Fra fine agosto e settembre, l'Umbria e Montalto di Castro, nel Lazio, sono stati protagonisti di **Eva** di Emanuela Rossi, prodotto dalla Courier Film di Claudio Corbucci, interpretato da Edoardo Ghezzo e dall'attrice brasiliana Carol Duarte.

Ha girato in Alto Adige e Veneto (in Val di Zoldo) alla fine di agosto

## FVG REVOLUTION

### CELEBRATION TO CLOSE THE YEAR

Filming is underway in the province of Udine for **Esprimi un Desiderio** by Volfrango De Biasi, the big-screen debut of Max Angioni, starring alongside Diego Abatantuono. The film is produced by Notorious Pictures and Tramp Limited, distributed by Columbia Pictures worldwide and Eagle Pictures in Italy. Filming will take place over five weeks in Friuli Venezia Giulia.

Trieste-born director Laura Samani is currently filming her second feature, **Un anno di Scuola**, produced by Nefertiti Film with Rai Cinema, co-produced with Tomsa Films (France), and with the support of FVG Film Commission - PromoTurismoFVG, Eurimages, MIC - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, Friuli Venezia Giulia Audiovisual Fund, Creative Europe Media, Arte France Cinema, and Région Île-de-France. Filming will take place over six weeks in Trieste, where the film is set.

The last quarter of the year will see the arrival in Udine of the film **Alla festa della rivoluzione**, written by Arnaldo Catinari and Silvio Muccino, inspired by Claudia Salaris' book *Alla festa della rivoluzione. Artisti e libertari con D'Annunzio a Fiume*, produced by IIF - Italian International Film.

### BETWEEN LAZIO, TUSCANY AND PIEDMONT

The Casati Stampa Murder, also known as the Via Puccini Murder, which took place in 1970, is the true crime story behind Andrea De Sica's new film **Gli occhi degli altri**, produced by Vivo Film, with shooting locations in Ponza and, starting October 7th, Ansedonia, in the province of Grosseto, where filming will continue for six weeks. The feature film is supported by the Tuscany Region Cinema Fund, Lazio Cinema International and by Piemonte Film Tv Development Fund (Film Commission Torino Piemonte).

Both funds also financed **Testa o croce?**, produced by Ring Film and directed by Alessio Rigo de Righi and Matteo Zoppis. Alessandro Borghi and Nadia Terezskiewicz play the cowboy Billy and his lover Rosa, on the run after he is charged for her husband's murder. Filming recently wrapped up in Lazio, where it was shot in locations such as Sabaudia, San Felice and the Circeo National Park, Pantani d'Inferno, Grotta delle Capre, Caprolace Lake, Fogliano Lake, Cerasella, and the Verdesca swimming pool. The production will move in mid-October for three weeks across the provinces of Arezzo, Grosseto, and Massa Carrara.

The filming of the American movie **Solo Mio** is nearing completion. Shot between Rome, Siena, and Lajatico (Pisa) by Charles and Daniel Kinnane, members of the Kinnane Brothers, a collective of eight siblings, this feature film is their second work after the comedy *Home Team*, produced by Adam Sandler. Once again, Kevin James stars as a man who, after being left at the altar, decides to take his honeymoon trip to Italy alone. The executive production is handled by Minerva Pictures.

### ACTION! ONE REGION IS NOT ENOUGH

Between late August and September, Umbria and Montalto di Castro, in Lazio, served as key locations for **Eva** by Emanuela Rossi, produced by Claudio Corbucci's Courier Film and starring Edoardo Gero and Brazilian actress Carol Duarte.

**Woodwalkers 2**, directed by Sven Unterwaldt, was also shot in Alto Adige and Veneto (in Val di Zoldo) at the end of August. The film is a co-production between Germany's Blue Eyes Fiction (and Studiocanal), Austria's Dor Film, and Alto Adige's Filmvergnuegen (with support of IDM Film Commission Südtirol).

**Portobello**, a six-episode series in which Marco Bellocchio tells the story of Italian TV presenter Enzo Tortora, is the first TV series produced by Our Films together with Kavac Film, in co-production with ARTE France, and in collaboration with The Apartment Pictures, a Fremantle group company. Filming has just begun in Rome and will also take place in Sardinia, Campania, and Lombardia.

American actor Chris Pine has been busy alongside Benedetta Porcaroli since the end of August on the set of **Il rapimento di Arabella** by Carolina Cavalli. The film is produced by Antonio Celsi for Elsinore Film and Annamaria Morelli for The Apartment Pictures, a Fremantle group company. The locations involved include the provinces of Padua, Rovigo, and Treviso, as well as Codigoro, Comacchio, Ravenna, Rimini, and Misano Adriatico in Emilia Romagna.

Filming for **La ragazza dietro il banco**, directed by Giacomo Campiotti, is currently underway and will continue until mid-December across Rome and Emilia Romagna. The series is produced by Stand By Me for Rai Fiction and stars Cristiana Capotondi.

Emilia Romagna and Lazio will share the set for the series **Motor Sport**, a story of speed and redemption, produced by Groenlandia. Filming is scheduled to continue until mid-November between Bologna and the Romagna.



Director Marco Bellocchio on set of the series **Portobello**, now shooting in Rome

anche **Woodwalkers 2** diretto da Sven Unterwaldt co-produzione fra la tedesca Blue Eyes Fiction (e Studiocanal), l'austriaca Dor Film, e l'altoatesina Filmvergnuegen (con il sostegno di **IDM Film Commission Südtirol**).

**Portobello**, la serie in sei episodi in cui Marco Bellocchio racconta la vicenda di Enzo Tortora, è la prima serie tv prodotta da Our Films insieme a Kavac Film, in coproduzione con ARTE France e in collaborazione con The Apartment Pictures, una società del gruppo Fremantle. Le riprese sono appena iniziate a Roma e avranno luogo anche in Sardegna, in Campania e in Lombardia.

Da fine agosto l'attore americano Chris Pine è stato impegnato sul set del film **Il rapimento di Arabella** di Carolina Cavalli, a fianco di Benedetta

Porcaroli, prodotto da Antonio Celsi per Elsinore Film e Annamaria Morelli per The Apartment, società del gruppo Fremantle. Le locations interessate sono la provincia di Padova, Rovigo e Treviso e Codigoro, Comacchio, Ravenna, Rimini e Misano Adriatico per l'Emilia Romagna.

Sono in corso, fino a metà dicembre, fra Roma e l'Emilia Romagna, le riprese della serie **La ragazza dietro il banco** di Giacomo Campiotti prodotta da Stand By Me per Rai Fiction con Cristiana Capotondi.

Emilia Romagna e Lazio si spartiranno il set della serie **Motor Sport**, una storia di velocità e riscatto firmata da Groenlandia e la cui produzione è in corso fino alla metà di novembre tra il bolognese e la Romagna.



# Lights.



# Camera.



# Action!



**EMILIA  
ROMAGNA  
FILM  
COMMISSION**

**Your Dream, Our Mission.**

In Emilia-Romagna we welcome ideas, support businesses with guaranteed-timing financing, assist productions and promote audiovisual works.

Funding | Services | Professionals | Promotion | Reception

@ filmcom@regione.emilia-romagna.it

cinema.emiliaromagnacultura.it

+39 051 5278753

+39 334 6746412

**EVERY SCENE STARTS  
WITH A CLICK.**  
Welcome to the Italy of cinema.

**ITALY** for  
**MOVIES**



Italy for Movies is your guide to discovering the best shooting locations for movies and Tv dramas. The portal and App help you travel easily through Italy, identify the ideal set for your shoot, learn about itineraries and the fiscal incentives available for productions and get your news.

[www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it)