Anno XXVIII - Agosto Settembre 2023 - Poste Italiane SpA - Spedizione in A.P. 70% DCB Roma

Periodico professionale dell'audiovisivo / Audiovisual culture trade magazine

cinema&video international

/193



Veneto, like in a film.

I PRIMI QUATTRO ANNI DELLA VENETO FILM COMMISSION

THE FIRST FOUR YEARS OF THE VENETO FILM COMMISSION

SPECIALE / VENEZIA 80

Italian Film Commissions

ABRUZZO FILM COMMISSION APULIA FILM COMMISSION EMILIA-ROMAGNA FILM COMMISSION FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA
FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE FONDAZIONE CALABRIA FILM COMMISSION FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION
FRIULI VENEZIA GIULIA FILM COMMISSION GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION IDM FILM COMMISSION SÜDTIROL LOMBARDIA FILM COMMISSION
LUCANA FILM COMMISSION MARCHE FILM COMMISSION ROMA LAZIO FILM COMMISSION SICILIA FILM COMMISSION
TOSCANA FILM COMMISSION TRENTINO FILM COMMISSION UMBRIA FILM COMMISSION VENETO FILM COMMISSION

www.italianfilmcommissions.it



Italian Film Commissions at
80TH VENICE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
Lido di Venezia, 30.8 - 9.9.2023

HOTEL EXCELSIOR - ITALIAN PAVILION AND VENICE PRODUCTION BRIDGE

Cappuccino with the Italians

in collaboration with **VPB Venice Production Bridge**

ITALIA.IT

with the support of MINISTERO DEL TURISMO — ENIT ITALIAN NATIONAL TOURIST BOARD

Special Guest Quebec QUÉBECREATES — SODEC Québec

SUNDAY, 3RD SEPTEMBER - 10.30 AM -12.00 PM
TERRAZZA DEI LIMONI - HOTEL EXCELSIOR - 3RD FLOOR

ARCHIMEDE E RAI CINEMA
PRESENTANO

MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2023
Selezione Ufficiale

DAL REGISTA DI

GOMORRA DOGMAN E PINOCCHIO



UN FILM DI MATTEO GARRONE

IO CAPITANO

ARCHIMEDE E RAI CINEMA PRESENTANO "IO CAPITANO" DI MATTEO GARRONE CON SEYDOU SARR MOUSTAPHA FALL UNA COPRODUZIONE ITALIA-BELGIO PRODOTTO DA ARCHIMEDE CON RAI CINEMA E TARANTULA CON PATHÉ E LOGICAL CONTENT VENTURES CON IL SUPPORTO DEL MINISTERO DELLA CULTURA CON LA PARTECIPAZIONE DI CANAL+ CINÉ+ IN COPRODUZIONE CON RTBF (TELEVISIONE BELGA) VOO-BE TV E PROXIMUS CON IL SUPPORTO DI FILM AND AUDIOVISUAL CENTER OF THE WALLONIA-BRUSSELS FEDERATION IN COPRODUZIONE CON SHELTER PROD CON IL SUPPORTO DI TAXSHELTER.BE E ING E TAX SHELTER DEL GOVERNO FEDERALE DEL BELGIO CON LA PARTECIPAZIONE DI WALLIMAGE (WALLONIA) AIUTO REGIA ANDREA TAGLIAFERRI BENEDETTA BARBIERO CASTING FRANCESCO VEDOVATI IMAN DJIONNE CONSTANCE DEMONTOY AMINE LOUADNI EFFETTI VISIVI MPC VFX SUPERVISOR LAURENT CREUSEOT SOUND DESIGN MIRKO PERRI MONTAGGIO DEL SUONO DANIELA BASSANI FONICO MARICETTA LOMBARDO MAKE-UP DESIGNER DALIA COLLI MUSICHE DI ANDREA FARRI EDIZIONI MUSICALI SONY MUSIC PUBLISHING (ITALY) SRL COSTUMI STEFANO CIAMMITTI MONTAGGIO MARCO SPOLETINI ORGANIZZATORE GIAN LUCA CHIARETTI PRODUTTORE ESECUTIVO ALESSIO LAZZARESCHI SCENEGGIATURA MATTEO GARRONE MASSIMO GAUDIOSO MASSIMO CECCHERINI ANDREA TAGLIAFERRI SCENOGRAFIA DIMITRI CAPUANI FOTOGRAFIA PAOLO CARNERA COPRODUTTORI ARDAVAN SAFAEE JOSEPH ROUSCHOP PRODUTTORI MATTEO GARRONE PAOLO DEL BROCCO PER RAI CINEMA REGIA MATTEO GARRONE

DAL 7 SETTEMBRE AL CINEMA

International Distribution Services

Authorized Encoding House

iTunes, Google, Amazon, Disney+, Paramount+, Sony, Microsoft, TaTaTu

Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

Master Quality Control



Post Production 4K 2K HD ///// Color Grading
Video On Demand ///// Digital Delivery & Archiving
Digital Cinema Package & KDM ///// Animation 2D 3D

ARTE VIDEO®

www.artevideo.net

PALMANOVA
Production studios:
Contrada Villachiara 30H,
33057 Palmanova (UD)

ROMA
Registered office:
Via Barberini, 29 Roma (RM)
Production studios:
Via Val Grana, 8 Roma (RM)

LOS ANGELES
Production studios:
1680, Knollwood Drive,
Pasadena (CA) 91103

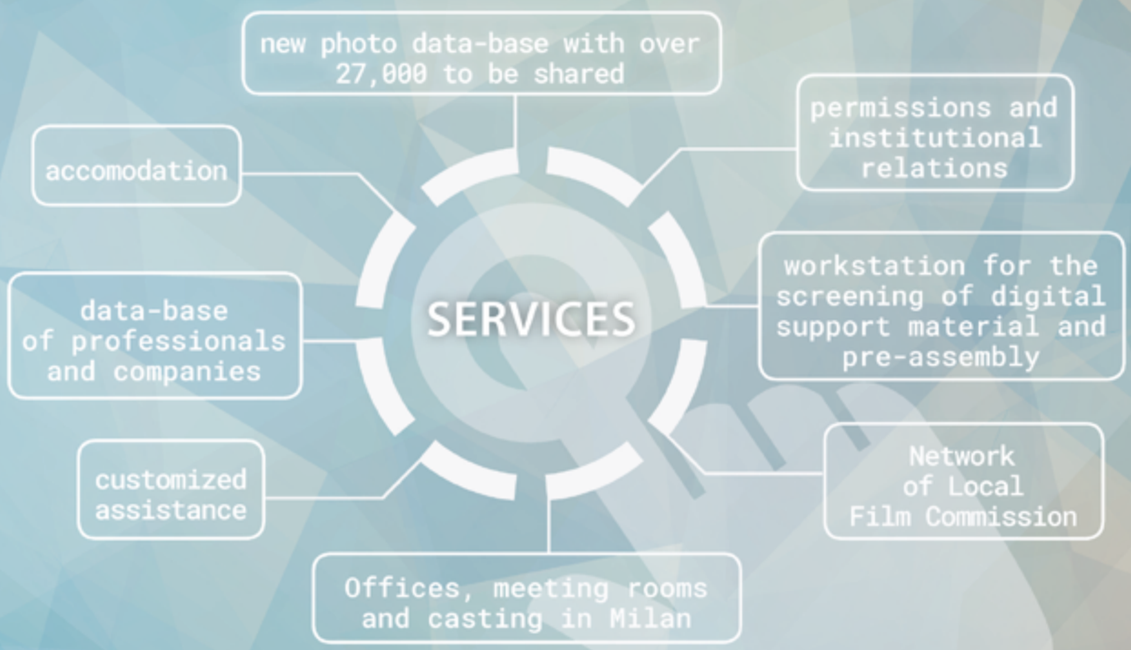
An Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Company

iervolino & lady bacardi entertainment

[LOMBARDIA FILM COMMISSION]

EVERYTHING YOU NEED CAN BE FOUND IN





Lombardia Film Commission
offers free assistance to anyone who chooses Lombardy for its audiovisual projects, come to visit us.

LOMBARDIA FILM COMMISSION

Via Bergamo 7, Cormano
cap 20136 Milan - Italy
+39 02 89410090
www.filmcomlombardia.it
filmcom@filmcomlombardia.it


mipcom®
CANNES
THE WORLD'S GREATEST GATHERING OF TV AND ENTERTAINMENT EXECUTIVES
16-19 OCTOBER 2023
Palais des Festivals, Cannes
Join the 39th International Co-production & Entertainment Content Market
SCAN ME!
monetize the future
Built by RX In the business of building businesses
MIPCOM® is a registred trademark of RX France - All rights reserved

CAMPANIAN AUDIOVISUAL PRODUCTION CENTER

REGIONE CAMPANIA

Film Commission
Regione Campania

DIGITAL AND CREATIVE ANIMATION HUB



- **"Cine-Hub"**
  Catering for productions during preparation and filming with temporary work solutions that match the technical and quality standards of the international audiovisual industry (offices, casting rooms, wardrobe, props and decoration workrooms).
- **Business Incubator**
  Providing a space dedicated to the vertical and horizontal integration of a diverse range of businesses, in order to strengthen the production capacity and competitive edge of the Campanian audiovisual sector.
- **Digital and Creative Animation Hub**
  Establishing a technologically advanced hub to complete locally the audiovisual service supply chain and encourage research and experimental practice in innovation driven fields of the audiovisual industry.
- **Skills Development Schemes**
  Offering basic and advanced professional on-the-job-training in all fields of the audiovisual service supply chain available in the hub.
- **Social Media Library Study Center**
  Developing a Public History project to map the recent social history of local communities through institutional and domestic film archives, starting from the records of the San Laise Park's history and the distinctive heritage of the Bagnoli district.

studioelkon.com

REGIONE CAMPANIA

FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

POC CAMPANIA 14-20

DISCOVER MORE

UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI

REGIONE CALABRIA

Calabria Film Commission



La PRIMAVERA del CINEMA ITALIANO

X edizione
Premio Federico II
Cosenza 15 • 23 Settembre 2023

Ritorna il grande cinema italiano per una nuova... primavera

ANEC · FICE · CONFINDUSTRIA COSENZA · UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA · Città di Cosenza · FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI CALABRIA E DI LUCANIA · BCC MEDIOCRATI GRUPPO BCC ICCREA











Rai Com SCREENINGS
NAPLES | 2023 | 3•5 MAY

Rai Com



ROMA LAZIO FILM COMMISSION

MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE

Roma Lazio Film Commission at

80TH VENICE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - Lido di Venezia, 30.8 - 9.9.2023

HOTEL EXCELSIOR - ITALIAN PAVILION AND VENICE PRODUCTION BRIDGE

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT

REGIONE LAZIO ROMA Italian Film Commissions ITALY for MOVIES Capital Regions for Cinema CRC A European Network cine regio filming Europe afci ASSOCIATION OF FILM COMMISSIONERS INTERNATIONAL

Direttore Responsabile
PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:
CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione, Amministrazione
Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel/Fax 055-6141927
info@cinemaevideo.it

Editore
IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

Collaboratori:
ALFIO BASTIANCICH,
ENZO CHIARILLO,
GENEROSO D'AGNESE,
MARTA FRANCESCHETTI,
SUSANNA GIANANDREA,
INGRID HAMMOND,
ADRIANA MARMIROLI,
CORINNA NESI,
ANDREA ROCCO,
HELEN SEALE,
DOM SERAFINI,
ALESSANDRO SIGNETTO,
MONICA TASCIOTTI

Design:
Studio GBS

Stampa:
Euro Print 97

Pubblicità:
A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 0689015166
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze,
n. 4425 del 11-11-1994

Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti
riservati

PERIODICO PROFESSIONALE DELL'AUDIOVISIVO
AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

ANNO XXVIII NUMERO 193 Agosto/Settembre 2023



In copertina: un'immagine de "La vita accanto" di Marco Tullio Giordana, con Sonia Bergamasco, nella location del Teatro Olimpico di Vicenza (produzione Kavac Film)

QUANTO RENDONO LE FILM COMMISSION

Quanto rendono le Film Commission? Posto così il quesito è grezzo. Forse meglio sarebbe: rapporto costi-benefici tra fondi regionali di sostegno al cinema e all'audiovisivo e spesa delle produzioni sul territorio.

Ma la sostanza resta, le Film Commission sono l'anello strategico che congiunge i costi ai benefici, perchè sono questi organismi ad accogliere le produzioni, assisterle, fornire i servizi. Questa "ovvietà" ha delle conseguenze interessanti, a mio avviso non abbastanza considerate.

Cinema & Video International lo ha verificato studiando i numeri della Valle D'Aosta, e cogliendo l'occasione del "caso" de *Le Otto Montagne* - film importante sia per l'accoglienza riservatagli da festival e pubblico, sia per l'impatto che la sua produzione ha avuto sulla regione - per spingersi oltre, ed entrare nella qualità di questi numeri.

E' venuto fuori che al di là dell'entità del fondo (quello della Valle D'Aosta è il più piccolo, dimensionato, del resto, alla comunità della regione) il lavoro della Film Commission ha un grosso peso sull'effetto moltiplicatore. Naturalmente mi riferisco alle spese rendicontate delle produzioni sul territorio, non a stime o proiezioni.

La case history di Film Commission Vallée d'Aoste – rimando per i dettagli alla lettura nelle pagine interne – ha sollecitato un'esigenza: l'analisi della produttività dei fondi regionali è un'operazione complessa, che richiede la costruzione di nuovi parametri.

Un lavoro del genere – fatto su tutte le regioni italiane dotate di fondo - sarebbe di grande aiuto alle amministrazioni pubbliche, sia regionali che nazionale.

E' un suggerimento ad associazioni e organismi deputati.

HOW MUCH FILM COMMISSIONS RENDER

How much do Film Commissions render? Posed in this way the question seems quite inelegant. Maybe this would be better: what is the cost-benefit ratio between regional support funds for cinema and audiovisuals and expenditure by productions in the territory?

However, the substance of the question remains the same, Film Commissions are the strategic ring that links costs to benefits because they are the bodies that welcome, assist and provide services to productions. This "obviousness" has some interesting consequences which, in my opinion, are not taken into consideration enough.

Cinema & Video International verified this by studying the figures for the Valle D'Aosta and used the opportunity of the "case" of The Eight Mountains - an important film in terms of the reception it received at festivals and from audiences, as well as the impact that its production had on the region - to go even further and look at the quality of the numbers.

It turned out that the work of the Film Commission has a big multiplying effect beyond the entity of the fund (the one in the Aosta Valley is the smallest, measured against the region's community). Naturally. I am referring to the expenses reported by productions in the territory, not estimates or projections.

The case history of the Film Commission Vallée d'Aoste – for the details, please refer to the internal pages – urges a new requirement: the analysis of the productivity of regional funds is a complex operation that demands the construction of new parameters.

That kind of work – carried out on all the Italian regions with a fund – would be very helpful to both regional and national public administrations.

A suggestion for delegated associations and organs.

Paolo Di Maira

Seguici su : cinemaevideo.it

VIVIAMO IN UN MOMENTO STORICO INTERESSANTE?

Eccezionale presenza italiana con sei film in concorso a Venezia 80. Presenti le grandi firme del cinema mondiale. L'incognita dello sciopero che paralizza Hollywood





➦ Paolo Di Maira

Con sei titoli in concorso il cinema italiano sbarca al Lido dando una forte impronta alla 80ª edizione della Mostra Internazionale del Cinema. Ma non è un sussulto autarchico, assicura il direttore Alberto Barbera: è l'esito dell'alta qualità della produzione nazionale.

Nei giorni della Mostra, dal 30 agosto al 9 settembre, correranno per il Leone d'Oro gli italiani **Pietro Castellitto** con ***Enea,*** **Saverio Costanzo** con ***Finalmente l'Alba,*** **Giorgio Diritti** con ***Lubo***, **Matteo Garrone** con ***Io capitano,*** **Stefano Sollima** con ***Adagio***. E ultimo, ma non ultimo, perché sarà il film d'apertura, ***Comandante*** di **Edoardo De Angelis**, selezionato in sostituzione del (precedentemente) annunciato ***Challengers*** di **Luca Guadagnino**.

Il ritiro del film di Guadagnino è uno degli effetti dello sciopero degli sceneggiatori e attori che da diverse settimane blocca Hollywood.

La Mostra che, come ha sottolineato il presidente della Biennale **Roberto Cicutto**, "sa vivere all'interno degli eventi storici", dopo aver superato, "indenne", l'emergenza pandemica, deve ora misurarsi, e con esiti imprevedibili, con "il terremoto" di Hollywood, in un contesto fatto di emergenza climatica e di guerre.

Nemmeno rientrando nel piccolo mondo del cinema c'è pace: lo sciopero citato, che ha superato i 100 giorni (superando, quindi, la durata dell'analogo sciopero del 2008) è il sintomo del disagio prodotto dalle profonde trasformazioni del mercato, con le sale cinematografiche che non si sono riprese dallo shock pandemico, con un settore preda del "timore generalizzato dei cambiamenti imminenti che l'introduzione dell'*Intelligenza Artificiale* arrecherà all'intero comparto della filiera creativa e produttiva del cinema", ha ammesso Barbera, non rinunciando, però, dal suo osservatorio privilegiato, alla incrollata certezza che "il cinema è più vivo che mai".

Alla presentazione della selezione di Venezia 80, Barbera parlò della valutazione in corso da parte di Sag-Aftra (il sindacato statunitense degli attori cinematografici e televisivi) di concedere una deroga per la partecipazione ai festival, ma in agosto si è registrata un' altra defezione: ***Maestro*** di **Bradley Cooper**, anch'esso selezionato in concorso. Ripercussioni ci saranno sul *red carpet,* dove, prevedibilmente, si vedranno sfilare meno star: è certa l'assenza di Emma Stone, protagonista del gotico ***Poor Things*** di **Yorgos Lanthimos**.

Ciononostante, e augurando che all'apertura della Mostra lo sciopero sia rientrato, tra i 180 lungometraggi selezionati non mancano le grandi firme del cinema mondiale.

Ci saranno, in concorso, **Sofia Coppola** con ***Priscilla***, **Agnezska Holland** con ***Zielona Granica***, **Michael Mann** con *Ferrari*, **Luc Besson** con *Dogman*, **Pablo Larrain** con *El Conde* e, fuori concorso, **Woody Allen** con *Coup de Chance,* **Wes Anderson** con *The Wonderful Story of Henry Sugar* , **Roman Polanski** con *The Palace.*



ARE WE LIVING THROUGH AN INTERESTING HISTORIC MOMENT?

Exceptional Italian presence at the International Film Festival with six movies in competition. The big names in world cinema in attendance, the unknown quantity of the strike that is paralyzing Hollywood

With six titles in competition, Italian cinema lands at the Lido and makes a strong impression on the 80th edition of the International Film Festival. However, this is not an autarkic murmur, the director Alberto Barbera assures us, but a result of the high quality of our national production.

During the Festival, from August 30 to September 9, Italians Pietro Castellitto with *Enea,* Saverio Costanzo with *Finally Dawn,* Giorgio Diritti with *Lubo*, Matteo Garrone with *Io capitano, and* Stefano Sollima with *Adagio,* will be competing for the Golden Lion. And last but not least, the opening movie will be *Comandante* by Edoardo De Angelis, selected to replace the (previously) announced *Challengers* by Luca Guadagnino.

The withdrawal of Guadagnino's movie is one of the effects of the scriptwriters' and actors' strike that has blocked Hollywood for several weeks.

The Festival which, as the president of the Biennale Roberto Cicutto points out, "knows how to live within historic events" after surviving the pandemic emergency, "unscathed", now has to cope with "the earthquake" of Hollywood, with unpredictable results, in a context characterized by the climate emergency and war.

There is not even any peace when we return to the small world of cinema: the aforementioned strike that has passed the 100 day mark (thus lasting longer than the similar strike in 2007-2008, although it seems that the parties are getting close to a compromise), goes beyond requests for salary increases: it is a symptom of the unease produced by recent market transformations, with movie theaters that have not recovered from the shock of the pandemic, with a sector that has fallen prey to the "generalized fear of the imminent changes that the introduction of *Artificial Intelligence* will bring to the entire theatrical creative and production chain", admits Barbera, without renouncing, however, from his privileged observatory, the steadfast certainty that "cinema is more alive than ever".





Alberto Barbera, Direttore di Venezia 80. Dall'alto, "Io capitano" di Matteo Garrone e "L'ordine del tempo" di Liliana Cavani





UN' IMMAGINE DI "THE PALACE" DI ROMAN POLANSKI

Non potrà presentare il suo ultimo film, *The Caine Mutiny Court -Martial*, **William Friedkin**, morto nella prima metà di agosto.

Tornando al cinema italiano, nel Concorso della sezione *Orizzonti*, passeranno il film d'animazione di **Simone Massi** *Invelle, Una Sterminata Domenica di* **Alain Parroni**, **El** *Paraiso di* **Enrico Maria Artale**, *The Penitent* di **Luca Barbareschi,** *e L'Ordine del Tempo* di **Liliana Cavani**: la regista riceverà **il Leone d'Oro alla Carriera**. In *Orizzonti Extra* trova posto l'esordio alla regia di **Micaela Ramazzotti, *Felicità*.**

Riproposte le serie tv. Sono: ***D'Argent et de Sand*** ideata scritta e prodotta da **Xavier Giannoli e Frédéric Planchon**, di cui saranno proiettati tutti e 12 gli episodi, e ***Znam Kako Dišeš*** di **Jasmila Zbanic** e **Damir Ibrahimovic**. Protagonisti di ambedue le serie sono magistrati.

Fra i temi più frequentati dai film quest'anno, il disagio giovanile, talvolta declinato in chiave horror e con la presenza di vampiri (che a Larraín però servono per la feroce critica politica al suo Cile che non ha chiuso i conti con il passato), l'immigrazione: quella dell'odissea della traversata del Mediterraneo dall'Africa, raccontata da Matteo Garrone, ma anche quella ai confini fra la Polonia e la Bielorussia rappresentata dalla Holland.

A chiusura di Venezia 80. varrà la pena di farsi la domanda che apre l'intervento introduttivo di Alberto Barbera in cartella stampa :"Viviamo davvero in un momento storico *interessante?*"

At the *presentation of the selection for Venezia 80, Barbera spoke of the assessment being carried out by Sag-Aftra (the US theatrical and television actors' trade union) on whether to grant derogations for taking part in festivals, but in August there was another defection: Maestro by Bradley Cooper, also selected for the competition. There will be repercussions on the red carpet, which, predictably, will feature fewer stars: the absence has been announced of Emma Stone, the protagonist of the Gothic Poor Things by* Yorgos Lanthimos.

Nevertheless, among the 180 features selected there will still be many big names in world cinema.

In competition there will be Sofia Coppola with Priscilla, Agnezska Holland with Zielona Granica, Michael Mann with Ferrari, Luc Besson with Dogman, Pablo Larrain with El Conde and, out of competition, Woody Allen with Coup de Chance, Wes Anderson with The Wonderful Story of Henry Sugar, and Roman Polanski with The Palace.

William Friedkin, who died at the beginning of August, will be unable to accompany his last movie The Caine Mutiny Court -Martial, also out of competition.

Returning to Italian cinema, in Competition in the Orizzonti section, there will be Invelle, the animation movie by* Simone Massi, *An Endless Sunday by* Alain Parroni, El *Paraiso by* Enrico Maria Artale, *The Penitent* by Luca Barbareschi, *and The Order of Time by* Liliana Cavani: *the director will be receiving a Career Golden Lion. Orizzonti Extra will feature the directing debut of* Micaela Ramazzotti, *Felicità.

The following TV series will be proposed again: *D'Argent et de Sand* devised, written and produced by Xavier Giannoli and Frédéric Planchon, of which all twelve episodes will be screened, and *Znam Kako Dišeš* by Jasmila Zbanic and Damir Ibrahimovic. The protagonists of both series are magistrates.

One of the most frequent topics in this year's movies is youth unrest, sometimes portrayed in a horror key and with the presence of vampires (which, however, for Larraín are used for ferocious political criticism of his Chile which has not yet settled its scores with the past) and immigration: the odyssey of the Mediterranean crossings from Africa, portrayed by Matteo Garrone, as well as along the border between Poland and Belarus represented by Holland.

At the end of Venezia 80 it might be worth asking ourselves the question that opens Alberto Barbera's introduction in the press folder: "Are we truly living in an *interesting* historical moment*?"*

MORE THAN **40 YEARS** WORKING WITH SOUND

ITALIAN AND MULTILINGUAL VERSIONING • ADR & DUBBING

POST PRODUCTION • SOUND DESIGN • AUDIO & VIDEO EDITING

SONY DIGITAL CINEMA 4K • 45 SEAT SCREENING THEATRE

SOURCE CONNECT & ISDN • TPN SECURITY STANDARDS



SOUND ART 23
Post production facilities film and television

CDL
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

IN THE **HEART** OF **ROME**

www.soundart.it

AVID SONY Sé SOURCE

FILM COMMISSION IN MOSTRA

Sono sempre più numerosi i film selezionati dal Festival di Venezia che sono sostenuti dalle Film Commission italiane, partner di molti progetti produttivi

➦ Carolina Mancini



"Felicità" Esordio alla regia di Micaela Ramazzotti

LAZIO/ **PARAISO, AMOR E FELICITÀ**

Sono cinque le opere della Mostra del Cinema di Venezia che hanno beneficiato del supporto finanziario di **Regione Lazio-Roma Lazio Film Commission.**

Con il **Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo** sono stati realizzati ***Io capitano*** con cui **Matteo Garrone** concorre per il Leone d'Oro, con Seydou Sarr, Moustapha Fall, Ahmed Hichem Yacoubi, Doodou Sagna, Khady Sy, Venus Gueye, Cheick Oumar Diaw, Joe Lassana, Mamadou Sani, Bamar Kane, Beatrice Gnonko (prodotta da **Archimede, Tarantula, Pathé Pictures, Logical Content Ventures, Rai Cinema, CANAL+, CINÉ+, RTBF, VOO-BE TV, Proximus**, con il sostegno di **Wallimage, Taxshelter.be, Centre Cinématographie Marocain**); *El Paraiso* di **Enrico Maria Artale,** in gara in *Orizzonti*, con Edoardo Pesce, Margarita Rosa De Francisco, Maria del Rosario, Gabriel Montesi (prodotta da **Ascent Film**, **Young Films, Rai Cinema**), e ***Felicità*** (*Orizzonti Extra*), esordio alla regia di **Micaela Ramazzotti,** da lei interpretato assieme a Max Tortora, Anna Galiena, Matteo Olivetti, Sergio Rubini (prodotto da **Lotus Production - Leone Film Group**, **Rai Cinema**, con il contributo del **Ministero della Cultura**).

Di **Lazio Cinema International 2021** hanno beneficiato ***Amor*** di **Virginia Eleuteri Serpieri** (*Fuori Concorso*), prodotto da **Stefilm, Era Film, Rai Cinema**, con il sostegno di **Film Commission Torino Piemonte** e con il supporto di Roma Lazio Film Commission, e ***Una sterminata domenica*** di **Alain Parroni** (*Orizzonti*), con Enrico Bassetti, Zackary Delmas, Federica Valentini, Lars Rudolph, prodotto da **Fandango, Alcor, Art Me Pictures, Road Movies, Rai Cinema**, con il contributo del **Ministero della Cultura**.

ALTO ADIGE / **LA SVIZZERA DI LUBO**

Il suggestivo villaggio medioevale della Malga Fane, agglomerato di baite, fienili, una piccola chiesa e tre rifugi, a Valles, in Alto Adige, è una delle locations principali di ***Lubo*** di **Giorgio Diritti**, selezionato nel ***Concorso*** principale del Festival di Venezia: nel film diventerà la località svizzera in cui presta il servizio militare il protagonista, interpretato dall'attore tedesco Franz Rogowsk, affiancato nel cast dallo svizzero Christophe Sermet e Valentina Bellè. Altre locations altotatesine che si sono rivelate ideali per affinità paesaggistica per ricreare alcune atmosfere della Svizzera dell'epoca, sono Villabassa, Egna, Magrè sulla strada del vino e, a Merano, la Chiesa evangelica, il Teatro Puccini, e l'esterno della Caserma.

Le riprese si sono svolte in novembre con il sostegno

FILM COMMISSIONS AT THE FESTIVAL

An increasing number of movies selected by the Venice Film Festival were supported by the Italian Film Commissions, the partner of many production projects

LAZIO/ **PARAISO, AMOR AND FELICITÀ**

Five works at the Venice Film Festival have benefited from the financial support of the Regione Lazio-Roma Lazio Film Commission.

The Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo (Regional Fund for Cinema and Audiovisuals) supported the making of *Io capitano* with which Matteo Garrone is competing for the Golden Lion. It stars Seydou Sarr, Moustapha Fall, Ahmed Hichem Yacoubi, Doodou Sagna, Khady Sy, Venus Gueye, Cheick Oumar Diaw, Joe Lassana, Mamadou Sani, Bamar Kane and Beatrice Gnonko (produced by Archimede, Tarantula, Pathé Pictures, Logical Content Ventures, Rai Cinema, CANAL+, CINÉ+, RTBF, VOO-BE TV, Proximus, with the support of Wallimage, Taxshelter.be, Centre Cinématographie Marocain); as well as *El Paraiso* by Enrico Maria Artale, in competition in *Orizzonti*, with Edoardo Pesce, Margarita Rosa De Francisco, Maria del Rosario and Gabriel Montesi (produced by Ascent Film, Young Films, Rai Cinema). It also provided support for *Felicità* (*Orizzonti Extra*), the directing debut of Micaela Ramazzotti, in which she stars alongside Max Tortora, Anna Galiena, Matteo Olivetti and Sergio Rubini (produced by Lotus Production - Leone Film Group, Rai Cinema, with the contribution of the Italian Ministry of Culture).

***Amor* by Virginia Eleuteri Serpieri (*Out of Competition*), produced by Stefilm, Era Film, Rai Cinema, with the support of the Film Commission Torino Piemonte and the Roma Lazio Film Commission, benefited from Lazio Cinema International 2021, as did *An Endless Sunday* by Alain Parroni (*Orizzonti*), with Enrico Bassetti, Zackary Delmas, Federica Valentini and Lars Rudolph, produced by Fandango, Alcor, Art Me Pictures, Road Movies, Rai Cinema, with the contribution of the Ministry of Culture.**

SOUTH TYROL/ **LUBO'S SWITZERLAND**

The beautiful medieval village of Malga Fane, a collection of mountain huts, haylofts, a small church and three shelters in Valles, South Tyrol, is one of the main locations of *Lubo* by Giorgio Diritti, selected for the main *Competition* at the Venice Film Festival.

economico di **IDM Film Commission Südtirol**, che ha supportato la produzione anche grazie anche al coinvolgimento di molti professionisti e aziende locali, come la sarta di scena **Katia Schweiggl** di Merano, o l'assistente scenografo bolzanino **Eros Rodighiero** che ha affiancato **Giancarlo Basili** sul set. Assieme a una squadra di attrezzisti, pittori e tecnici sono state ricostruite fedelmente in Alto Adige alcune edicole degli anni Quaranta e realizzati i carrozzoni con cui si muovevano le famiglie Jenisch: vere e proprie case mobili, di cui sono stati riprodotti in maniera molto accurata anche gli interni. Il film è una produzione **Indiana Production, Aranciafilm** con **Rai Cinema** e **Hugofilm Features** e **Proxima Milano** in collaborazione con **RSI Radiotelevisione Svizzera SRG/SSR**. È stata inoltre sostenuta da **Trentino Film Commission, Film Commission Torino Piemonte e Roma Lazio Film Commission** (con **Lazio Cinema International 2021**). IDM Film Commission Südtirol ha sostenuto sia in fase di sviluppo che di produzione anche il secondo lungometraggio di finzione della regista altoatesina **Maura Delpero,** ***Vermiglio o la sposa di montagna***, selezionato tra i 62 progetti che parteciperanno al ***Venice Gap-Financing Market*** e che racconta la vita di tre sorelle in un piccolo paese di montagna alla fine della seconda guerra mondiale: la loro metamorfosi e la loro crescita dopo l'arrivo di un soldato. Il film è stato girato anche in **Trentino** a fine agosto, dove la troupe tornerà in novembre per un secondo blocco di riprese.

PIEMONTE/ **UNICO FILM ITALIANO ALLA SIC**

Lubo di **Giorgio Diritti** e *Ferrari* di **Michael Mann** in *Concorso;* ***Amor*** di Virginia Eleuteri Serpieri (*Fuori Concorso*): ai tre film della Mostra del Cinema supportati da **Film Commission Torino Piemonte** e "condivisi" con altre film commission, si aggiungono altri due titoli che beneficiano del sostegno economico della film commission piemontese. In Selezione Ufficiale, in *Venezia Classici* c'è ***Un'altra Italia era possibile. Il cinema di Giuseppe De Santis*** **di Steve Della Casa,** prodotto da dalla **Beetlefilm** di **Pierfrancesco Fiorenza** e **Andrea Lorusso Caputi**. Nella *Settimana della Critica*, l'unico film italiano in Concorso, è il documentario ***About Last year***, prodotto dalla torinese **Base Zero** di **Enrico Bisi** e **Stefano Cravero** e diretto da **Dunja Lavecchia, Beatrice Surano e Morena Terranova** con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte – **Piemonte Doc Film Fund**: il film porta sul grande schermo il racconto della diffusione europea della ball culture e della *Kiki House of Savoia*, gruppo di amici per il quale il concetto di famiglia si realizza superando gli stereotipi di genere, identità e sessualità.

LUNEDÌ, 4 SETTEMBRE ORE 12.30

LOMBARDIA FILM COMMISSION:
NUOVI BANDI E TAX CREDIT CINEMA

HOTEL EXCELSIOR SALA TROPICANA 1



"ABOUT LAST YEAR" DI DUNJA LAVECCHIA, BEATRICE SURANO E MORENA TERRANOVA

In the movie it becomes the Swiss locality where the protagonist, played by German actor Franz Rogowsk, does his military service. The cast also includes Switzerland's Christophe Sermet and Valentina Bellè. Due to the affinity of their landscapes, other locations in South Tyrol have turned out to be ideal for recreating some atmospheres of the Switzerland of that era: they are Villabassa, Egna, Magrè on the wine road and, in Merano, the evangelical Church, the Teatro Puccini, and the exterior of the Barracks.

Filming took place in November with the economic support of IDM Film Commission Südtirol, which also assisted the production thanks to the involvement of many professionals and local businesses, like the set's seamstress Katia Schweiggl of Merano, or the assistant set decorator from Bolzano Eros Rodighiero who worked alongside Giancarlo Basili. Together with a team of propmen, painters and technicians, a number of 1940s newsstands were faithfully rebuilt in South Tyrol, as well as the big carriages the Jenisch families used for moving around: regular mobile homes, of which even the interiors have been very accurately reproduced. The movie is an Indiana Production, Aranciafilm production with Rai Cinema, Hugofilm Features and Proxima Milano in collaboration with RSI Radiotelevisione Svizzera SRG/SSR. It also received support from the Trentino Film Commission, Film Commission Torino Piemonte and Roma Lazio Film Commission (with Lazio Cinema International 2021).

IDM Film Commission Südtirol also supported the development and production phases of the second drama feature by the South Tyrolean director Maura Delpero, *Vermiglio o la sposa di montagna*, one of the 62 projects selected to take part in the Venice Gap-Financing Market. The movie is about the life of three sisters in a small mountain town at the end of the Second World War: about their metamorphosis and growth after the arrival of a soldier. The movie was also filmed in Trentino at the end of August, where the crew will return in November for a second round of filming.

PIEDMONT/ **THE ONLY ITALIAN FILM AT INTERNATIONAL CRITICS' WEEK**

Lubo by Giorgio Diritti and *Ferrari* by Michael Mann in *Competition;* ***Amor*** by Virginia Eleuteri Serpieri (*Out of Competition*): the three movies at the Film Festival supported by the Film Commission Torino Piemonte and "shared" with other film commissions, are joined by another two titles that benefited from the economic support of the Piedmont film commission. ***Un'altra Italia era possibile. Il cinema di Giuseppe De Santis*** by Steve Della Casa produced by Pierfrancesco Fiorenza and Andrea Lorusso Caputi's Beetlefilm is in the Official Selection, in *Venezia Classici.* The only Italian movie in Competition in *Critics' Week* is the documentary ***About Last year***, produced by Enrico Bisi and Stefano Cravero's Base Zero from Turin and directed by Dunja Lavecchia, Beatrice Surano and Morena Terranova with the support of the Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund: the movie brings to the big screen the story of the European dissemination of ball culture and of the *Kiki House of Savoia*, a group of friends for whom the concept of family is achieved by overcoming stereotypes regarding gender, identity and sexuality.

EVERY SCENE STARTS WITH A CLICK.

Welcome to the Italy of cinema.

ITALY for MOVIES



Italy for Movies is your guide to discovering the best shooting locations for movies and Tv dramas.
The portal and App help you travel easily through Italy, identify the ideal set for your shoot, learn about itineraries and the fiscal incentives available for productions and get your news.

www.italyformovies.it

Direzione Generale CINEMA e AUDIOVISIVO MiC

CINECITTÀ

In partnership with

Italian Film Commissions

MARCHE/ **I NUOVI PROGETTI**

Lungometraggi, cortometraggi, documentari e serie vincitrici del Fondo di sostegno alla produzione di **Marche Film Commission** e attualmente in fase di lavorazione, avranno un palcoscenico d'eccezione nel corso dell'80° Mostra internazionale d'Arte cinematografica di Venezia, dove saranno presentati, attraverso un trailer o altri supporti audiovisivi, ai distributori presenti alla mostra e a tutti gli operatori del settore.

L'appuntamento è il 1° settembre alle 16,10 all'Italian Pavilion. Le opere sono: i lungometraggi ***Animale Libero*** di **Henry Secchiaroli** (produzione **Hego Film**); ***Castelrotto*** di **Damiano Giacomelli** (produzione **YUKI Film**); ***Italia-Germania '44*** di **Alessandro Tarabelli** e **Andrea Antolini, Diego Morresi** (produzione **Subwaylab**); ***Miopia*** di **Rocco Mortelliti** (produzione **Moviestart Production**), ***e La spiaggia dei gabbiani*** di **Claudio Pauri** (produzione **Guasco**). C'è poi la serie documentaria in tre puntate ***Last&Furious*** di **Massimiliano Sbrolla** (produzione ***Zoofactory***), **e** il corto d'animazione ***Luna Park*** di **Virginia Mori** (produzione **Withstand** in coproduzione con **Miyu**).

Marche Film Commission illustrerà i progetti insieme al nuovo spot sul cineturismo marchigiano, realizzato per l'occasione, che sarà svelato in anteprima durante la Mostra di Venezia.

L'evento sarà anche l'occasione per il lancio del nuovo Bando da 5 milioni di euro "Incentivi per lo sviluppo della filiera audiovisiva" che la Regione Marche, attraverso le risorse POR-FESR 2021-2027, mette a disposizione delle produzioni nazionali e internazionali che opereranno nelle Marche, nell'ambito di un piano pluriennale da 16 milioni di fondi dedicati al comparto audiovisivo nelle Marche.

PUGLIA / **LA NEVE IN SALENTO**

Oltre a ***Comandante*** di **Edoardo De Angelis**, film d'apertura del Festival di Venezia girato quasi esclusivamente all'interno della Marina Militare di Taranto, è *made in Puglia* anche ***L'invenzione della neve*** di **Vittorio Moroni**, prodotto da **50Notturno**, selezionato all'interno delle *Notti veneziane* delle **Giornate degli Autori**. Girato per tre settimane tra Lecce, Carmiano, Otranto e Castro Marina, con l'impiego di 35 unità lavorative pugliesi, *L'invenzione della neve* è un film sulle difficili dinamiche familiari, intervallato da alcuni minuti di sequenze animate, firmate da **Gianluigi Toccafondo.** Il film gode inoltre del contributo **dell'Assessorato regionale Turismo, Sport e Spettacolo – Sicilia Film Commission.**

EMILIA ROMAGNA/ **FERRARI CORRE AL LIDO**

Sicuramente correrà forte, per il Leone d'Oro, l'attesissimo ***Ferrari*** di **Michael Mann**, il colossal biopic sul patron della famosa scuderia automobilistica, che sullo schermo avrà il volto di **Adam Driver**, affiancato



"La spiaggia dei Gabbiani" di Claudio Pauri

MARCHE/ **THE NEW PROJECTS**

The features, shorts, documentaries and series that have benefitted from the Marche Film Commission's production support Fund and are currently in the working phase, will have an exceptional stage during the 80th Venice Film Festival (on Friday, September 1, at 4.10 pm, at the Italian Pavilion), where they will be presented to the distributors attending the event and all the members of the sector, through trailers or other audiovisual mediums.

The works are: the feature movies *Animale Libero* by Henry Secchiaroli (production Hego Film); *Castelrotto* by Damiano Giacomelli (production YUKI Film); *Italia-Germania '44* by Alessandro Tarabelli and Andrea Antolini, Diego Morresi(production Subwaylab); *Miopia* by Rocco Mortelliti (production Moviestart Production), *and La spiaggia dei gabbiani* by Claudio Pauri (production Guasco). Then there is the three-part documentary series *Last & Furious* by Massimiliano Sbrolla (production Zoofactory), and the animated short *Luna Park* by Virginia Mori (production Withstand in co-production with Miyu). The Marche Film Commission will illustrate the projects together with the new Marche movie tourism commercial realized for the occasion, which will be premiered during the Venice Film Festival.

The event will also be an opportunity to launch the new € 5 million Open Call "Incentives for the development of the audiovisual production chain" that the Marche Region, using POR-FESR 2021-2027 resources, is making available to national and international productions operating in the Marche, within the sphere of a € 16 million multi-year plan of funds dedicated to the audiovisual sector in the region.

APULIA/ **SNOW IN SALENTO**

In addition to *Comandante* by Edoardo De Angelis, the opening movie of the Venice Film Festival filmed almost exclusively inside the Italian Navy Base in Taranto, another movie made in Puglia is *The invention of snow* by Vittorio Moroni, produced by 50Notturno, which has been selected for the *Notti veneziane* of the Giornate degli Autori- Venice Days. Filmed for three weeks around Lecce, Carmiano, Otranto and Castro Marina, employing 35 Apulian work units, *The invention of snow* is a movie about difficult family dynamics interspersed with a few minutes of animated sequences by Gianluigi Toccafondo. The movie also received a contribution from the Regional Department for Tourism, Sport and Entertainment - Sicilia Film Commission.

EMILIA ROMAGNA/ **FERRARI RACES AT THE LIDO**

***Ferrari* by Michael Mann, the long-awaited blockbuster biopic about the patron of the famous motor racing stable, will definitely be chasing the Golden Lion. On the big screen Ferrari will be played by Adam Driver, who appears alongside Pené-**

MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

ROMA
OCTOBER 9 ▸13

MIA2023

Register now!

miamarket.it

da **Penélope Cruz**, **Shailene Woodley** e **Patrick Dempsey**. Prodotto da **Ilbe** (Iervolino and Lady Bacardi Entertainment), attraverso la società collegata **Welcome to Italy**, e da **Moto Pictures llc**, *Ferrari* ha ricevuto il sostegno della **Regione Emilia-Romagna** e il supporto di **Emilia-Romagna Film Commission**, e ha coinvolto un imponente cast artistico e tecnico sul territorio, trovando realizzazione tra Modena e Maranello - luogo simbolo dell'epopea del Drake - coinvolgendo anche Reggio Emilia e i comuni di Fiorano Modenese, Novellara e Imola, nel bolognese. Distribuito da **Neon**, Ferrari arriverà sul grande schermo a dicembre, nel periodo natalizio. Il film gode del supporto anche di **Film Commission Torino Piemonte**.

Altro biopic made in Emilia che concorrerà alla Mostra del Cinema, nella sezione *Venezia Classici- Documentari sul Cinema*, è ***Dario Argento Panico*** di **Simone Scafidi**.

Fra i protagonisti del film, la famiglia del regista e i cineasti internazionali **Nicolas Refn, Gaspar Noé** e **Guillermo Del Toro**.
Prodotto da **Paguro Film** con la riminese **Meclimone Produzioni Cinematografiche**, il documentario è stato sostenuto dal **Fondo Audiovisivo della Regione Emilia-Romagna** e, sul territorio, è stato realizzato a Rimini e a Parma.

Sostenuto dal Fondo Audiovisivo, è anche ***Caravan***, di **Zuzana Kirchnerová**, selezionato per la decima edizione del **Venice Gap-Financing Market,** che si svolgerà dal 1 al 3 settembre nel corso di **Venice Production Bridge**. Prodotto da **Tempesta** con la ceca **Master Film** e la slovacca **Nut Produkcia,** *Caravan* è realizzato tra la Romagna e il litorale ferrarese.

TRENTINO/ UNA LECTURE GREEN PER MFN

Lunedì 4 settembre alla **Casa della Critica**, al Lido di Venezia, ci sarà una lecture organizzata da **Milano Film Network** in collaborazione con la **Settimana Internazionale della Critica**, curata da **Green Film** e riservata alle autrici e autori partecipanti al lab e ad altri giovani registi italiani: una riflessione laboratoriale sul tema della sostenibilità ambientale come elemento da tenere in considerazione fin dal processo di sviluppo e scrittura di un progetto. Si tratta di un'appendice speciale dell'8a edizione di **In Progress MFN**, i cui progetti saranno presentati durante i **Milano Industry Days by MFN #1** che si svolgeranno **sabato 2 e domenica 3 settembre** presso la Sala Laguna, al Lido di Venezia, grazie alla collaborazione di **Giornate degli Autori** e **Isola Edipo**.



lope Cruz, Shailene Woodley and Patrick Dempsey. Produced by Ilbe (Iervolino and Lady Bacardi Entertainment), through the associated company Welcome to Italy, and by Moto Pictures llc, *Ferrari* received support from the Emilia-Romagna Region as well as the Emilia-Romagna Film Commission, and employed an impressive artistic and technical cast in the territory, between Modena and Maranello – the symbolic location of the Drake's epic deeds – also touching on Reggio Emilia and the municipalities of Fiorano Modenese, Novellara and Imola, in the Bologna area. Distributed by Neon, Ferrari will be released in December, in the Christmas period. The movie also received support from the Film Commission Torino Piemonte.

Another 'made in Emilia' biopic that will be competing at the Film Festival, in the *Venezia Classici- Documentari sul Cinema* section, is *Dario Argento Panico* by Simone Scafidi.

The protagonists of the movie include the family of the director and international filmmakers Nicolas Refn, Gaspar Noé and Guillermo Del Toro.
Produced by Paguro Film with Rimini's Meclimone Produzioni Cinematografiche, the documentary received support from the Fondo Audiovisivo della Regione Emilia-Romagna (Emilia-Romagna Region Audiovisual Fund) and was made in Rimini and Parma.

Also supported by the Audiovisual Fund was Caravan, by Zuzana Kirchnerová, selected for the tenth edition of the Venice Gap-Financing Market, to be held from September 1 to 3 during Venice Production Bridge. Produced by Tempesta with the Czech Master Film and the Slovakian Nut Produkcia, Caravan was filmed in Romagna and along the coast of Ferrara.

TRENTINO/ A GREEN LECTURE FOR MFN

On Monday September 4 in the Casa della Critica, at the Lido di Venezia, there will be a lecture organized by Milano Film Network in collaboration with International Critics' Week, curated by Green Film, reserved for filmmakers taking part in the lab and other young Italian directors: a laboratorial reflection on the topic of environmental sustainability as an element to keep in mind right from the development and writing stage of a project. It is a special appendix to the 8th edition of In Progress MFN, whose projects will be presented during the Milano Industry Days by MFN #1 which will be held on Saturday September 2 and Sunday September 3 in the Sala Laguna, at the Lido di Venezia, thanks to the collaboration of Giornate degli Autori - Venice Days and Isola Edipo.

TFL / IN CONCORSO CON HOLLY

Fien Troch, in *Concorso* a *Venezia 80* con ***Holly*** (foto in basso) è uno dei talenti scoperti dal **TorinoFilmLab,** dove la regista belga ha sviluppato il suo primo lavoro *Home* nel 2014, con cui si è già distinta a Venezia nel 2016 aggiudicandosi il Premio Miglior Regia. Portano il 'marchio' Torino Film Lab anche tre film di *Orizzonti*: ***Una sterminata domenica***, esordio alla regia di **Alain Parroni**, che con questa storia di nichilismo e ribellione nell'estrema periferia romana fuori dagli schemi narrativi classici ha partecipato a TFL nel 2018; il film mongolo ***City of Wind,*** opera prima di **Lkhagvadulam Purev-Ochir,** premiato con il TFL Audience Design Fund 2023 grazie al supporto di Creative Europe - Programma MEDIA dell'Unione Europea (una coproduzione Francia, Mongolia, Portogallo, Paesi Bassi e Qatar), e la coproduzione Brasile-Francia-Italia ***Heartless***, debutto al lungometraggio dei brasiliani **Nara Normande** e **Tião**. Il film coinvolge anche la casa di produzione **Nefertiti Film**, che un anno fa si è aggiudicata il David di Donatello per il miglior esordio alla regia con *Piccolo Corpo* di Laura Samani, altro titolo passato dal TFL.

Nara Normande e Tião presero parte alla classe 2020 del percorso FeatureLab, dopo la partecipazione di Tião al Torino Film Festival nel 2016, con il suo primo lungometraggio *Animal Político*. Infine, in *Settimana della Critica*, troviamo ***Sky Peals*** di **Moin Hussain**, regista e sceneggiatore britannico che per il suo debutto alla regia ha scelto di affidarsi al programma ScriptLab di TFL nel 2019. Il risultato è un film sci-fi prodotto dall'inglese Escape Films, in cui il protagonista Adam, dopo aver scoperto che suo padre è morto, inizia a ricostruirne la complicata vita e a pensare che potrebbe non essere stato umano.

50 GIORNI DI CINEMA A FIRENZE

50 Days of Cinema in Florence

An intensive programme that holds together some of the Florence's most international and long-running festivals, and brings to the City cinema, culture, art and events. Moreover, new feature of this edition is the "Rising Stars of Italian Cinema", a special project designed for the talents of the future in a new collaboration with the Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello.

www.50giornidicinema.it

october 5-8
FÁNHUĀ CHINESE FILM FESTIVAL

october 10-15
MIDDLE EAST NOW

october 18-22
FLORENCE QUEER FESTIVAL

october 28 - november 1
FRANCE ODEON

november 4-12
FESTIVAL DEI POPOLI

november 15-19
LO SCHERMO DELL'ARTE

november 24-26
FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA E DONNE

december 1
PREMIO N.I.C.E. CITTÀ DI FIRENZE

december 7-12
RIVER TO RIVER FLORENCE INDIAN FILM FESTIVAL

Closing Event
ITALIAN RISING STARS

Piano di sviluppo e coesione del ministero del turismo / progetto finanziato con la deliberazione cipess n.58/2021 / area tematica "competitività impresa" / settore intervento "turismo e ospitalità" / titolo del progetto " enjoy respect & feel florence"

UN PONTE LUNGO DIECI ANNI

Decimo anniversario per il Gap Financing Market, nuova attenzione al prodotto d'animazione, cresce Venice Immersive: le anticipazioni di Pascal Diot, direttore di Venice Production Bridge

➦ Carolina Mancini

È un'edizione di cifre tonde, quella che celebra gli 80 anni della Mostra del Cinema di Venezia, anche nella sua parte industry: il **Venice Gap Financing Market** (GFM) compie infatti 10 anni: li celebrerà con un booklet speciale dedicato ai progetti che sono passati dal co-production market della Biennale di Venezia, e con un party il 1° di settembre, il secondo giorno del **Venice Production Bridge**, il grande contenitore di mercato diretto da **Pascal Diot.**

"Abbiamo ricevuto circa 280 candidature per il GFM, e selezionato alcuni nomi interessanti, come **Annemarie Jacir** (*All Before You*); **Anca Damian** (*Starseed*); **Jim Sheridan** e **David Merriman** (con il documentario *Re-Creation*); **Roberto Minervini** con *The Damned,* coproduzione fra Italia, Belgio e USA (**Okta Film, Michigan Films, Pulpa Film**)". Dice Diot.

L'Italia è ben rappresentata e rappresentativa di una selezione "molto diversificata, dove convivono film ad alto e basso budget, registi conosciuti, nuovi e talenti."

Oltre a Minervini, ci sono *From the Dark* di **Giovanni Piras**, prodotto da **La Sarraz Pictures** (e sostenuto da **Fondazione Sardegna Film Commission** e **Film Commission Torino Piemonte**); *Vermiglio or the Mountain Bride* di by **Maura Delpero,** co-produzione fra l'italiana **Cinedora** (sostenuto da **IDM Film Commission Südtirol),** la francese **Charades** e la belga **Versus;** *Poem about Stars* del regista ucraino **Dmytro Kashuba**, prodotto da **Sarke Studio Ukraine**; *Caravan* della ceca **Zuzana Kirchnerová,** (Repubblica Ceca, Slovacchia, Italia) prodotto da **MasterFilm, Nut Produkcia e Tempesta**.

E ancora, due documentari: *Fiore Mio* **di Paolo Cognetti,** prodotto da **Samarcanda** in co-produzione con il Belgio e *Invisibile* di **Adele Tulli**, co-prodotto da **Film Affair, Pepito Produzioni, Les Films d'Ici.**

A proposito di Cognetti, quella dello scrittore prestato al cinema rappresenta una figura sempre più importante del VPB, in particolare del **Book Adaptation Right Market**, che si svolgerà dal 1° al 3 settembre con un focus sulla letteratura per bambini e ragazzi, cui parteciperanno **Auzou Éditions** (Francia), **Book on a Tree LTD** (UK), **Carlsen Verlag GmbH** (Germania), **De Agostini Libri** (Italia), **Editrice Il Castoro** (Italia), **Mondadori Business Unit Ragazzi - Sperling & Kupfer – Piemme** (Italia), **Nosy Crow** (UK), anche se tutte le 34 case editrici presenteranno all'interno del loro catalogo alcuni titoli per bambini e ragazzi.

Quattro le case editrici provenienti da Germania e Quebec, i paesi in focus del VPB di quest'anno.

"C'è una grande domanda di adattamenti dalla letteratura per ragazzi, che arriva in particolar modo dalle piattaforme e dai produttori di animazione, viste le buone performance di mercato. E anche una domanda di formazione da parte dei produttori che passano dalla fiction all'animazione. Per questo, con il Festival di Annecy, organizzeremo un panel dal titolo ***From Fiction to Animation tips and case studies for producers***. E ospiteremo uno speciale case study con **Sema Kara** di **Penguin Randomhouse** e **Wolfgang Mueller** di **Barry Films**, produttore della serie tratta dal thriller ***Totenfrau*** (*Woman of the Dead*) di Bernhard Aichner, uscita a gennaio 2023 e entrata nella top ten di Netflix USA.

"Per la prima volta, inoltre, a **Final Cut in Venice**, (il programma dedicato al completamento di film provenienti dai paesi africani e da Iraq, Giordania, Libano, Palestina, e Siria che si svolge dal 3 al 5 settembre, n.d.r.), abbiamo un progetto d'animazione**: *Allah is Not Obliged (Allah n'est pas obligé)*** di Zaven Najjar."

In Final Cut in Venice c'è poi una co-produzione con l'Italia: ***Happy Holidays*** del regista palestinese **Scandar Copti**, (Palestina, Germania, Francia, Qatar, Italia), che fa anche parte del Focus sulla Germania.

Produttori ed editori saranno anche protagonisti di una sessione di networking, il 3 settembre, all'interno di **Meet the Streamers,** l'appuntamento che sostituisce i VoD Market Days, e che mette in calendario, il 4 agosto, il panel ***How Streamers are collaborating together.***

Torna sull'isola del Lazzaretto la seconda edizione del **Venice Immersive Market** (VIM), "punto di riferimento mondiale per chi si occupa di questa tecnologia" dice **Alberto Barbera**, con un numero accresciuto di stand e lo Spazio Incontri Immersivo riservato ai panel. Fra questi, una panoramica **sull'ecosistema XR italiano** (il 4 settembre), un panel sull'intelligenza artificiale ***Fishbowl conversation. AI impacting production and creative workflows'*** organizzato dal **Creative Europe Desk Italy MEDIA** (il 2 settembre).

Venice Immersive presenterà 44 progetti da 25 paesi (in *Concorso* e *Fuori Concorso – Best Of Venice Immersive 2022*), e 6 progetti sviluppati nel corso di Biennale College Cinema – VR).

24 le opere nella sezione *World Gallery*: 24 mondi virtuali immersivi creati da artisti indipendenti da tutto il mondo presentati in World Hop Tours guidati.

Il 2 settembre (ore 10, Spazio Incontri Hotel Excelsior) la presentazione del nuovo **Comedy Lab** del **Torino Film Lab**; il 3 settembre saranno protagoniste le Film Commission e Europa Creativa. Alle 10, infatti, sulla Terrazza dei Limoni, si terrà il consueto **Cappuccino con le Film Commission Italiane,** dove sarà ospite il Canada, con **Quebec Creates** (**SODEC**).

Nel pomeriggio (14, Spazio Incontri H.E.) **Europe in Focus**, con il panel dal titolo ***IP in a transmedia world: boosting creativity and audiences***, organizzato













A TEN-YEAR LONG BRIDGE

Tenth anniversary of the Gap Financing Market, new attention for animation products, Venice Immersive grows: the announcements made by Pascal Diot, director of Venice Production Bridge

A round-figure edition to celebrate 80 years of the Venice Film Festival, including its industry part: in fact, the Venice Gap Financing Market (GFM) is 10 years old. It will be celebrating this milestone with a special booklet dedicated to the projects that have passed through the co-production market of the Venice Biennale, and with a party on September 1st, the second day of the Venice Production Bridge (VPB), the big market repository directed by Pascal Diot.

"We received around 280 applications for the GFM, and selected some interesting names, like Annemarie Jacir (*All Before You*), Anca Damian (*Starseed*), Jim Sheridan and David Merriman (with the documentary *Re-Creation*), and Roberto Minervini with *The Damned,* a co-production between Italy, Belgium and USA (Okta Film, Michigan Films, Pulpa Film)" says Diot.



On the left, Pascal Diot. Above, "From the Dark"; at the top, "Allah is not obliged". Below, an image of last year's edition of Final Cut in Venice



Italy is well represented and an illustration of a "very diversified selection, where high and low budget films, well-known and new directors and talents live together."

In addition to Minervini, there are *From the Dark* by Giovanni Piras, produced by La Sarraz Pictures (and supported by the Fondazione Sardegna Film Commission and Film Commission Torino Piemonte), *Vermiglio or the Mountain Bride* by Maura Delpero, a co-production between the Italian Cinedora (supported by IDM Film Commission Südtirol), the French Charades and the Belgian Versus, *Poem about Stars* by the Ukrainian director Dmytro Kashuba, produced by Sarke Studio Ukraine, and *Caravan* by the Czech Zuzana Kirchnerová, (Czech Republic, Slovakia, Italy), produced by MasterFilm, Nut Produkcia and Tempesta.

Plus, two documentaries: *Fiore Mio* by Paolo Cognetti, produced by Samarcanda in co-production with Belgium, and *Invisibile* by Adele Tulli, co-produced by FilmAffair, Pepito Produzioni and Les Films d'Ici.

Talking about Cognetti, what writers lend to cinema represents an increasingly important element of the VPB and, in particular, of the Book Adaptation Rights Market which will be held from September 1st to 3rd, with a focus on literature for children and teenagers. It will feature the participation of Auzou Éditions (France), Book on a Tree LTD (UK), Carlsen Verlag GmbH (Germany), De Agostini Libri (Italy), Editrice Il Castoro (Italy), Mondadori Business Unit Ragazzi - Sperling & Kupfer – Piemme (Italy), and Nosy Crow (UK), even though all 34 publishing houses will present some titles for children and teenagers in their catalogues.

There will be four publishing houses from Germany and Quebec, the countries in focus at this year's VPB.

"There is a great demand for adaptations taken from children's literature, particularly on the part of animation platforms and producers, given their good market performances. As well as a demand for training from producers moving from drama to animation. For this reason, with the Annecy Festival, we will be organizing a panel entitled *From Fiction to Animation, tips and case studies for producers.* We will be hosting a special case study with Sema Kara of Penguin Randomhouse and Wolfgang Mueller of Barry Films, the producer of the series based on the thriller *Totenfrau* (*Woman of the Dead*) by Bernhard Aichner, released in January 2023, which has entered the Netflix USA top ten.

"Moreover, for the first time we have an animation pro ject *Allah is Not Obliged (Allah n'est pas obligé)* by Zaven Najjar, at Final Cut in Venice (*Editor's note:* the program dedicated to the completion of films from African countries and from Iraq, Jordan, Lebanon, Palestine and Syria that will be held from September3 - 5)."

At Final Cut in Venice there will also be a co-production with Italy: *Happy Holidays* by the Palestinian director Scandar Copti (Palestine, Germany, France, Qatar, Italy), which is also part of the Focus on Germany.

Producers and editors will also be the protagonists of a networking session, on September 3, within Meet the Streamers, the rendezvous that has replaced the VoD Market Days, with a panel - *How Streamers are collaborating together* - scheduled for August 4.

The second edition of the Venice Immersive Market (VIM) returns to the island of Lazzaretto, "a global reference point for those who work with this technology" says Alberto Barbera, with a higher number of stands and the Spazio Incontri Immersivo (Immersive Encounter Space) reserved for the panels. These include a panoramic view of the Italian XR eco-system (September 4), and a panel on artificial intelligence, *Fishbowl conversation. AI impacting*





Due progetti della selezione di Final Cut in Venice 2023. Sopra, "Carissa" proveniente dal Sud Africa; in alto, "Sudan When Poems fall Apart" di Hind Meddeb

dall'**Unità MEDIA della Commissione europea** e dalla Biennale di Venezia. A seguire, **FIAPF**, l'associazione che rappresenta i produttori di tutto il mondo, celebrerà il suo 90° anniversario con il panel ***Looking ahead Environmentally Sustainable Production: the new Competitive Advantage?***

Il 5 settembre, appuntamento (Spazio Incontri H.E. ore 14) con il ***Seminario su Parità e Inclusività di Genere nell'industria cinematografica***, organizzato dalla Biennale con **Eurimages** e **Women in Film, Television & Media Italy.** Seguirà la consegna del primo **Doc/it Women's Award,** istituito da **Doc/it** in collaborazione con WIFTMI e con il sostegno di **Roma Lazio Film Commission,** durante l'evento promosso da Doc/it dal titolo: ***La ricerca, lo sviluppo e la centralità delle produttrici italiane.***

production and creative workflows, organized by Creative Europe Desk Italy MEDIA (September 2)

Venice Immersive will present 44 projects from 25 countries (in *Competition* and *Out of Competition – Best Of Venice Immersive 2022*), and 6 pro-w jects developed in the course of Biennale College Cinema – VR).

There are 24 works in the *World Gallery* section: 24 immersive virtual worlds created by independent artists from all over the world presented in guided World Hop Tours.

The presentation of the Torino Film Lab's new Comedy Lab will be held on September 2 (10 a.m., Spazio Incontri Hotel Excelsior); on September 3, the protagonists will be the Film Commissions and Europa Creativa. In fact, at 10 a.m., on the Terrazza dei Limoni, the customary Cappuccino with the Italian Film Commissions will be held, where Canada will be the guest with Quebec Creates (SODEC).

Europe in Focus will be in the afternoon (2.00 p.m., Spazio Incontri H.E.), with the panel entitled *IP in a transmedia world: boosting creativity and audiences*, organized by the MEDIA Unit of the European Commission and by the Venice Biennale. This will be followed by FIAPF, the association that represents producers from all over the world which will be celebrating its 90th anniversary with the panel *Looking ahead Environmentally Sustainable Production: the new Competitive Advantage?*

On September 5, there will be a rendezvous (Spazio Incontri H.E. 2.00 p.m.) with the *Seminario su Parità e Inclusività di Genere nell'industria cinematografica* (Seminar on Gender Parity and Inclusivity in the Film Industry), organized by the Biennale with Eurimages and Women in Film, Television & Media Italy. This will be followed by the presentation of the first Doc/it Women's Award, set up by Doc/it in collaboration with WIFTMI and with the support of the Roma Lazio Film Commission, during the event promoted by Doc/it called*: La ricerca, lo sviluppo e la centralità delle produttrici italiane* (The research, development and centrality of Italian women producers).





Think of a place where mountains and sea meet. Imagine craftmanship and modern expertise, intertwined in a wonderful combination. Now add premium services and production contributions up to 300.000 euros. What you're thinking about, is Friuli Venezia Giulia.

*** ITALY, IN A FEW SIMPLE LETTERS.**

FVG FILM FUND

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA



VENETO, COME IN UN FILM

Primo giro di boa della Fondazione Veneto Film Commission a quattro anni dalla sua costituzione. Con un Fondo annuo di 5 milioni di euro, importanti progetti di formazione, e l'ambizione di offrire ai produttori internazionali non solo location, ma anche storie che raccontino il territorio



➦ Paolo Di Maira

Il Veneto è una regione molto particolare: è montagna, mare, città d'arte, archeologia industriale, paesaggi di grande varietà, dal Delta del Po alle colline di Valdobbiadene.

Ma è Venezia, la città più famosa del mondo, a prendersi inevitabilmente la scena.

Intercettare questa forza d'attrazione e distribuirla su tutto il territorio è la difficile missione di **Fondazione Veneto Film Commission**.

È solitamente più frequente che le case di produzione decidano di ambientare proprio a Venezia anche storie che originariamente sono ambientate altrove: **Kenneth Branagh** – per citare il caso più recente – ha deciso di "forzare" il testo originario, per girare a Venezia il terzo episodio di Hercule Poirot, che vedremo in sala in autunno, nonostante il romanzo di Agatha Christie da cui è tratta la storia (*Poirot e la strage degli innocenti)* sia ambientato altrove; parallelamente, un altro blockbuster come ***Dune 2*** – per la regia di **Denis Villeneuve** – che ha girato per tre giorni a San Vito di Altivole in provincia di Treviso i primi giorni di luglio 2022 – ha il sapore della sfida "alla consuetudine, avendo scelto una location particolarissima come la Tomba Brion realizzata negli anni Settanta dall'architetto Carlo Scarpa; e poi c'è Vicenza, dove da poco si sono concluse le riprese de ***La vita accanto*** diretto da **Marco Tullio Giordana**, tratto dall'omonimo romanzo di Mariapia Veladiano.

Cinema italiano d'autore assieme al grande cinema internazionale, ma anche fiction di successo, hanno svelato a un vasto pubblico luoghi meno frequentati dall'immaginario collettivo.

È il caso di Chioggia, location non consueta, che ha goduto di grande visibilità grazie a ***Odio il Natale,*** serie tv andata in onda lo scorso anno, che torna al suo pubblico avendo ospitato, nella scorsa primavera, le riprese della seconda stagione.

Sono stati 25 i set in regione nel corso del 2023. Anche la prossima Mostra del Cinema sarà un set per alcune scene di ***Call my agent – Italia***, serie tv sul "dietro le quinte" dello showbusiness italiano, mentre un'altra serie tv è attesa per fine settembre: tra Treviso e Belluno, **Daniele Luchetti** girerà ***Prima di noi***.

Non nasconde la soddisfazione **Jacopo Chessa**, che in tre anni di direzione alla Fondazione Veneto Film

CRISTIANO CORAZZARI: PUNTIAMO ALLE STORIE

In alto, Il terzo episodio di Hercule Poirot di Kenneth Branagh, girato a Venezia. Sotto, "Love in the Villa" girato a Verona. In basso, Jacopo Chessa, Cristiano Corazzari e Luigi Bacialli

"Per l'amministrazione regionale la Veneto Film Commission rappresenta il coronamento di una strategia perseguita da molti anni", commenta l'assessore alla Cultura della Regione Veneto **Cristiano Corazzari** alla vigilia di Venezia 80, confermando la sua piena fiducia nella capacità trainante da parte dell'industria audiovisiva per la promozione delle eccellenze del Veneto. Lo conferma quello che può essere considerato un suo successo personale: la dotazione, quest'anno, del Fondo di sostegno quinquennale di 20 milioni di euro attinti da risorse europee "che ci rende finalmente concorrenziali con le altre regioni italiane".

L'incentivo regionale rafforza l'impegno della Film Commission nella valorizzazione di tutto il territorio veneto, "soprattutto quello meno esplorato dai set cinematografici".

E' consapevole, l'assessore, dell'effetto economico moltiplicatore generato dalle riprese di una produzione cinematografica o televisiva, così come ne conosce le potenzialità dal punto di vista della crescita professionale e occupazionale. Ma l'ambizione va oltre: "ci sono tutte le condizioni per raccontare la storia del territorio e delle nostre comunità: abbiamo in Veneto 560 comuni ognuno dei quali può vantare cultura e tradizioni originali".

Cristiano Corazzari vede nel cinema nell'audiovisivo un potente strumento per rafforzare e promuovere l'identità del territorio, e non fa mistero di desiderare storie e personaggi fortemente legati ai luoghi .

Forse aiuterebbe, nell'impresa, accompagnare al Bando Produzione (esistente) un Bando Sviluppo? "E' un'ipotesi che potrebbe essere valutata", risponde a Cinema & Video International l'assessore, riconoscendone l'utilità ai fini di un'offerta più completa.





VENETO, LIKE IN A FILM

First milestone for the Fondazione Veneto Film Commission four years after it was set up. With an annual Fund of € 5 million and important training projects, and an ambition to offer international producers not just locations, but also stories about the territory

Veneto is a very particular region: it is mountains, sea, cities of art, industrial archeology and a great variety of landscapes, from the Po Delta to the hills of Valdobbiadene.

But it is Venice, the most famous city in the world, that inevitably steals the show.

Intercepting this attractive force and distributing it throughout the territory is the difficult mission of the Fondazione Veneto Film Commission.

More and more frequently production houses decide to locate in Venice even stories that were originally set elsewhere– to mention the most recent example – Kenneth Branagh decided to "force" the original text and film the third episode of Hercule Poirot, scheduled for release in theaters in the fall, in Venice, despite the fact that the Agatha Christie novel on which the story is based (*Hallowe'en Party)* was set somewhere else; in parallel, another blockbuster, *Dune 2* – directed by Denis Villeneuve – filmed for three days in San Vito di Altivole in the province of Treviso, at the beginning of July 2022 – has the flavor of challenging "the order of things" after choosing a very particular location like the Brion Tomb realized in the Seventies by architect Carlo Scarpa; and then there is Vicenza, where filming has recently come to an end on *La vita accanto* directed by Marco Tullio Giordana, based on the novel of the same name by Mariapia Veladiano.

Italian arthouse cinema alongside great international cinema, as well as successful dramas, have revealed to vast audiences places that are less frequented by the collective imagination.

This is the case of Chioggia, not a very common location, that has enjoyed great visibility thanks to *Odio il Natale,* the TV series broadcast last year, which returns to audiences after the second season was filmed last spring.

There have been 25 sets in the region in the course of 2023. Even the next Film Festival will be a set for some scenes of *Call my agent – Italia*, the "behind the scenes" TV series about Italian showbusiness, while another TV series is expected at the end of September: Daniele Luchetti will be filming *Prima di noi* in Treviso and Belluno.

Jacopo Chessa cannot hide his satisfaction. In his three years directing the Fondazione Veneto Film Commission (where he arrived a year after it was set up, in 2019), it boasts a balance sheet in line with the mission it was given by the BoD of the Fondazione.

The economic incentives and the services offered are the two main levers serving this strategy.

In 2023 the Fund that the Veneto Region makes available to productions was considerably increased, with an allocation of € 20 million from this year to 2027, distributed via periodic windows, every six months, of € 2.5 million each: the "spring window" closed on May 30 and the second one will open on October 3 and close on November 14.

"Thanks to the work in synergy with the Veneto Region, for the first time we can give producers two fixed dates in the year", points out Chessa.

In addition to the normal automatic features, like expenditure in the territory, the Fund concentrates on the quality of the projects.



CRISTIANO CORAZZARI: WE'RE AIMING FOR STORIES

"For the regional administration, the Veneto Film Commission represents the crowning achievement of a strategy pursued for many years", comments the Councilor for Culture for the Veneto Region, Cristiano Corazzari, on the eve of Venezia 80, confirming his full confidence in the capacity of the audiovisual industry to drive promotion of the excellences of Veneto. This is confirmed by what can be considered his own personal success: the allocation, this year, of the five-year support Fund of € 20 million drawn from European resources "that finally make us competitive with other Italian regions".

The regional incentive strengthens the commitment of the Film Commission to valorizing the whole territory of Veneto, "especially the part that is less explored by theatrical sets". But the ambition goes beyond that: "all the right conditions are in place for telling the story of the territory and our communities: in Veneto there are 560 municipalities, each of which can vaunt original culture and traditions".

Cristiano Corazzari sees cinema and audiovisuals as a powerful tool for strengthening and promoting the identity of the territory and does not hide a desire for stories and characters that are strongly linked to the places.

Would it help to accompany the (existing) Production Open Call with a Development Open Call? "That is a possibility which could be evaluated", the councilor tells Cinema & Video International, recognizing the utility of the same in order to offer a more complete proposal.

Commission (dove è approdato a un anno dalla sua istituzione, avvenuta nel 2019) può vantare un bilancio in linea con la missione affidatagli dal CdA della Fondazione.

L'incentivo economico e l'offerta dei servizi sono le due principali leve al servizio di questa strategia.

Nel 2023 è stato notevolmente aumentato il Fondo che la Regione del Veneto mette a disposizione delle produzioni, con una dotazione di 20 milioni da quest'anno al 2027, con finestre periodiche, a cadenza semestrale, di 2,5 milioni di euro ciascuna: la "finestra primaverile" si è chiusa il 30 maggio e la seconda dell'anno si aprirà il 3 ottobre per chiudersi il 14 novembre.

"Grazie al lavoro in sinergia con la Regione del Veneto, per la prima volta indichiamo ai produttori due date fisse nell'anno", sottolinea Chessa.

Oltre ai normali automatismi, come la spesa sul territorio, il Fondo si concentra sulla qualità del progetto.

Più nel dettaglio, lo stanziamento di 2,5 milioni di euro per ciascuna "finestra" è ripartito come segue. 2,3 milioni di euro riservati a lungometraggi di finzione o animazione e alla serialità (finzione, documentaria, docufiction o di animazione) destinati allo sfruttamento cinematografico e/o televisivo (anche VoD e SvoD) con un tetto massimo di 300 mila euro. I restanti 200 mila euro sono dedicati ai documentari con una durata minima di 30 minuti; a cortometraggi di finzione, animazione e live action con una durata massima di 30 minuti, e – novità assoluta nel panorama dei Fondi italiani – a progetti XR (Realtà Estesa): VR (Virtual reality), AR (Augmented Reality), MR (Mixed Reality). In questo caso il tetto del contributo è di 50 mila euro.

Per tutti i progetti è previsto un bonus del 2% qualora venga adottato il protocollo Green Film.

L'inedita attenzione alla realtà immersiva all'interno del Fondo, oltre a rafforzare il legame con La Biennale, che nella Mostra del Cinema ha costruito una vetrina privilegiata per la virtual reality (la sezione *Venice Immersive,* all'Isola del Lazzaretto), si muove in sintonia con il **Centro Sperimentale di Cinematografia** che aprirà un dipartimento dedicato interamente alle arti e tecnologie immersive.

Il progetto, che ha visto l'ideazione, la partecipazione e la mediazione attiva della Veneto Film Commission tra CSC e istituzioni locali, prenderà corpo nell'isola di San Servolo, a Venezia, e sarà strutturato in laboratori per professionisti della durata variabile da 20 a 40 ore ciascuno e un corso annuale intensivo dedicato all'Immersive Arts che verrà avviato nella primavera 2024. Ma già dal prossimo settembre saranno organizzati workshop che in qualche modo "introdurranno" alle specialità del dipartimento.

Il primo, ideato dal produttore Carlo Cresto-Dina, sarà *Out of The Box*, nell'Isola di San Servolo dal 24 al 30 settembre, che inviterà professionisti ma anche studenti, a "pensare fuori dalla scatola", proponendo un approccio innovativo ai processi creativi. L'incontro di Veneto Film Commission con il progetto del CSC si inserisce in una strategia che punta sempre più decisamente alla formazione, e "all'alta formazione", sottolinea Chessa, citando lo *ScriptLab 2023*, workshop organizzato da TorinoFilmLab – Museo Nazionale del Cinema, ospitato nello scorso aprile sui Colli Euganei, e l'*ACE Leadership Special*, il workshop dedicato ai produttori internazionali dell'ACE Network, svoltosi lo scorso giugno a San Vito di Cadore. L'ambizione, continua Chessa, è "collocare il nostro territorio sulla carta geografica del cinema europeo"; e, confortato dal successo del workshop di giugno, anticipa: "nel 2025 ospiteremo la *reunion* dei produttori ACE con un centinaio di partecipanti".

Il progetto di formazione non guarda soltanto alle figure apicali. Negli ultimi due anni Veneto Film Commission ha allacciato alleanze e partenariati con enti di formazione; quest'anno sono stati realizzati 2 corsi, per amministrazione di produzione cinematografica e per tecnico specializzato delle luci; e sono stati definiti accordi per realizzare altri corsi di aggiornamento per professionisti nell'anno 2023-2024.

Non solo professionisti. Sempre a inizio 2023, è stato realizzato anche Veneto Green Movie, progetto di educazione audiovisiva e ambientale - finanziato da Mic nell'ambito dei Progetti di valenza territoriale - che ha coinvolto circa 2.000 studenti e 300 docenti delle Scuole Primarie e Secondarie del Veneto.



Il set di "Odio il Natale" a Chioggia Sotto, lo spazio della Regione Veneto

NUOVO CDA: LUIGI BACIALLI RICONFERMATO PRESIDENTE

Luigi Bacialli, riconfermato alla carica di presidente nel nuovo CdA che guiderà la Fondazione Veneto Film **Commission** per i prossimi quattro anni, ci tiene ad evidenziare il lavoro di tessitura con il territorio portato avanti in questi anni dalla Fondazione. Una "politica di inclusione" la definisce, che ha coinvolto ormai quasi tutti i Comuni della regione, nell'obiettivo di "promuovere il Veneto come polo del cinema", valorizzando tutti coloro che in Veneto negli ultimi anni hanno perseguito un tale obiettivo. Al pari dei loro predecessori, i nuovi membri del CdA , che si presenteranno ufficialmente agli operatori al Lido di Venezia durante la Mostra del Cinema, sono professionisti che mettono al servizio della Film Commission competenze funzionali alla sua crescita. **Maria Teresa De Gregorio** porta la "memoria storica" dell'impegno pluriennale nel cinema e nell'audiovisivo, essendo stata negli anni scorsi alla guida della direzione cultura e spettacolo della Regione del Veneto.

Valentina Montesarchio, avvocato, consolida il rapporto con un importante stakeholder, essendo Direttore operativo di Unioncamere del Veneto, mentre **Francesco Casarin**, professore ordinario di economia e gestione delle imprese presso l'Universita' Ca' Foscari Venezia, porta l'interesse del mondo accademico per l'audiovisivo sotto i profili del marketing e del management. Così come **Claudio De Donatis**, gia' dirigente d'Area Regione Veneto, direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing territoriale e attualmente consulente aziendale settore turismo e consigliere di amministrazione CISET.

DA NON PERDERE / Hotel Excelsior - Spazio Regione Veneto

Sabato 2 settembre ore 16.15 - 17.00

NORD/EST/DOC/CAMP

Presentazione dei risultati della prima edizione e aggiornamento sul futuro dell'iniziativa; un nuovo laboratorio di consulenza e accompagnamento destinato ai documentari medio e lungometraggi in fase di ultimazione prodotti nel Nord-Est, promosso da Pordenone Docs Fest e Trento Film Festival, in collaborazione con Euganea Film Festival e le Film Commission e i fondi audiovisivi del Triveneto.

Domenica 3 settembre ore 16.15-17.00

ACE PRODUCERS E IL VENETO

Panel con i rappresentanti del network di produttori internazionali Ace Producers e insieme alla Veneto Film Commission verranno presentati i progetti di collaborazione, si parlerà del workshop ospitato a giugno 2023 a San Vito di Cadore per l'Ace Leadership Special, occasione in cui tre produttori veneti hanno partecipato per una sessione dedicata; inoltre verranno presentati i progetti futuri di collaborazione in programma.

Giovedì 7 settembre ore 11.30 12.45

VENETO, IL CINEMA E OLTRE. INNOVAZIONE E OPPORTUNITÀ

Il panel inserito all'interno della giornata organizzata dall'Assessorato all'Istruzione - Formazione - Lavoro - Pari opportunità, verterà sui seguenti argomenti: aggiornamento dei bandi di formazione dedicati al settore audiovisivo con particolare attenzione alle maestranze; tavola rotonda sulle opportunità lavorative in Veneto nel settore cinematografico; aggiornamento sulla sede del CSC Immersive Arts di San Servolo che in autunno inizierà l'attività di polo di alta formazione.





SAVE THE DATES /

HOTEL EXCELSIOR REGIONE VENETO PAVILION

Saturday September 2, 4.15 - 5.00 p.m.

NORD/EST/DOC/CAMP

Presentation of the results of the first edition and updates on the future of the initiative; a new consultancy laboratory for accompanying medium and feature length documentaries produced in the North East during the completion phase, organized by Pordenone Docs Fest and the Trento Film Festival, in collaboration with the Euganea Film Festival and the Film Commissions and the Triveneto audiovisuals fund.

Sunday September 3, 4.15 - 5.00 p.m.

ACE PRODUCERS AND VENETO

There will be a panel with representatives of the Ace Producers network of international producers to present the collaboration projects together with the Veneto Film Commission, the workshop hosted in June 2023 at San Vito di Cadore for the Ace Leadership Special will be discussed, an occasion on which three producers from Veneto took part in a dedicated session; the future collaboration projects planned will also be presented.

Thursday September 7, 11.30 a.m. - 12.45 p.m.

VENETO, CINEMA AND BEYOND.
INNOVATION AND OPPORTUNITIES

The panel held during the day organized by the Department of Education - Training – Work – Equal opportunities, will discuss the following topics: updating of the training open calls dedicated to the audiovisual sector, paying particular attention to the workforce; round table on the employment opportunities in Veneto in the theatrical sector; update on the headquarters of the CSC Immersive Arts of San Servolo which, in the fall, will begin the activities of a high-level training center.

More precisely, the allocation of € 2.5 million for each "window" is divided up as follows: € 2.3 million reserved for drama or animation features and series (drama, documentary, docu-drama or animation) destined for theatrical and/or television exploitation (including VoD and SvoD), with a maximum ceiling of € 300,000. The remaining € 200,000 will be dedicated to documentaries with a minimum duration of 30 minutes; drama shorts, animation and live action products with a maximum duration of 30 minutes, and – brand new on the Italian Fund panorama– to XR (Extended Reality), VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality) and MR (Mixed Reality) projects. In this case the contribution ceiling is € 50,000.

For all the projects there is a 2% bonus if the Green Film protocol is adopted.

The unusual attention to immersive reality within the Fund, in addition to strengthening the links with the Biennale which has built a privileged showcase for virtual reality at the Film Festival (the "Venice Immersive" section on the Island of Lazzaretto), moves in harmony with the Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC) that will open a department entirely dedicated to immersive arts and technologies.

The project, which involved the planning, participation and active mediation of the Veneto Film Commission between the CSC and local institutions, will take shape on the island of San Servolo, in Venice, and will be structured as laboratories for professionals of a duration that varies between 20 to 40 hours each, and an annual intensive course dedicated to Immersive Arts which will be launched in spring 2024. However, already from next September, workshops will be organized that will, in some way, provide an "introduction" to the specialties of the department.

The first, devised by the producer Carlo Cresto-Dina, will be "Out of The Box", on the Island of San Servolo from September 24 to 30. He will invite professionals, as well as students, to "think outside the box", proposing an innovative approach to creative processes. The Veneto Film Commission meeting with the CSC project is part of a strategy that is aimed increasingly decisively at training, and "high level training", emphasizes Chessa, citing ScriptLab 2023, the workshop organized by TorinoFilmLab – Museo Nazionale del Cinema, hosted last April in the Euganean Hills, and ACE Leadership Special, the workshop dedicated to the international producers of the ACE Network, held last June in San Vito di Cadore. The ambition, continues Chessa, is "to place our territory on the geographical map of European cinema"; and, comforted by the success of the June workshop, announces: "in 2025 we will be hosting a reunion of the ACE producers with around a hundred participants".

The training project does not only look at top level figures. In the last two years, the Veneto Film Commission has established alliances and partnerships with training bodies; this year 2 courses have been held, in theatrical production administration and for lighting specialist technicians, and agreements have been defined to realize other refresher courses for professionals in the year 2023-2024.

LUIGI BACIALLI CONFIRMED AS PRESIDENT OF THE NEW BOD

Luigi Bacialli, confirmed as president of the new BoD which will guide the Fondazione Veneto Film Commission for the next four years, is keen to highlight the work of interweaving with the territory carried out by the Fondazione in the last few years. A "policy of inclusion" as he defines it, that has involved nearly all the Municipalities in the region, with the aim of "promoting Veneto as a cinema hub" valorizing everyone in the region who, in recent years, has pursued this objective.

Like their predecessors, the new members of the BoD, who will officially introduce themselves to members of the trade at the Lido di Venezia during the Film Festival, are professionals who will offer the Film Commission skills that are functional to its growth:

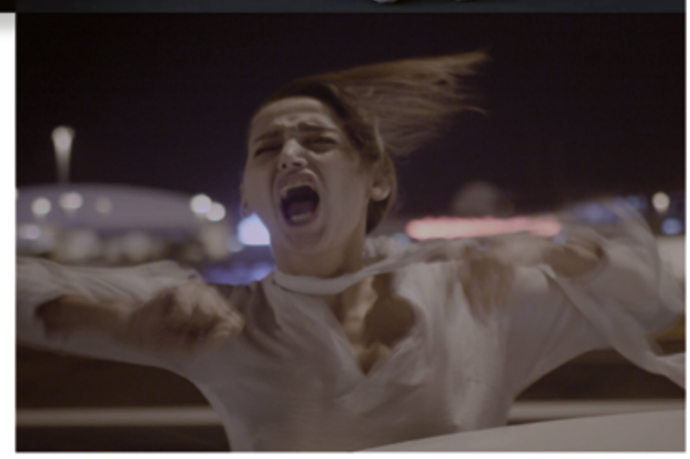
Maria Teresa De Gregorio brings the "historic memory" of many years of commitment to cinema and audiovisuals, having led the Culture and Entertainment Department of the Regional Government of Veneto for several years.

Valentina Montesarchio, attorney, consolidates the relationship with an important stakeholder, having been the Operational Director of Unioncamere Veneto, while Francesco Casarin, full professor of business economics and management at the Università Ca' Foscari in Venice, brings the interest of the academic world in audiovisuals under the profiles of marketing and management. Just like Claudio De Donatis, former executive in the Regione Veneto Area, director of the territorial Economic Promotion and Marketing Department and currently a business consultant to the tourism sector and Board member of CISET.



A sinistra, un momento della visita al Convento del Bigorio durante il Pitching Day di TFC. A destra, la crew di "Procida". Sotto, "Critical Zone", Pardo d'Oro 2023





NUOVE STORIE PER IL TICINO

La Ticino Film Commission organizza il 3° Pitching Event al Locarno Film Festival

➦ Carolina Mancini

Il **Convento Santa Maria dei Frati Cappuccini del Bigorio** in Ticino ha ospitato il terzo Pitching Event organizzato da **Ticino Film Commission** in collaborazione con **Locarno Pro** durante il **Locarno Film Festival**: cinque progetti in cerca di co-produttori, e che potrebbero avere uno sviluppo in Ticino, sono stati presentati ad una platea di professionisti. La giornata è stata anche l'occasione di un mini location tour di questo angolo di Ticino: la **Scenic Trail di Caprasca**, ad esempio, che percorre tutto il luganese per circa 100 km, passando proprio sopra il convento, potrebbe essere perfetta per ***Over the Time,*** suggerisce il direttore di Ticino Film Commission, **Niccolò Castelli**. Si tratta infatti di un lungometraggio di finzione in cui **Paolo Casalis e Stefano Scarafia** ricostruiscono la storia vera dell'ultramaratoneta piemontese Marco Olmo.

Il film è prodotto da **La Sarraz Pictures**, in co-produzione con Francia e Lussemburgo, con il sostegno del **MIC** e **di Film Commission Torino Piemonte**. "Ma siamo aperti ad altri paesi, soprattutto per quanto riguarda le locations". Dice **Alessandro Borrelli**, CEO de La Sarraz, che era anche fra i partecipanti di **Alliance 4 Development** (la piattaforma di Locarno Pro dedicata allo sviluppo di progetti di co-produzione provenienti da Svizzera, Francia, Germania e Italia) con *Il Principe Aden,* il nuovo film dei fratelli De Serio.

Sarà una co-produzione con l'Italia anche la serie ***La linea della Palma:*** sei puntate dirette da **Fulvio Bernasconi,** a metà fra il thriller d'arte e il dramma psicologico, in cui una storia di mafia si intreccia alla vicenda (vera, e mai risolta) del furto della Natività del Caravaggio avvenuto nel 1969, e che, si vociferava, fosse finito in Svizzera.

La storia si svolgerà fra Lugano e la Sicilia, "vorremmo girare nell'autunno del 2024, e abbiamo già un interesse da parte dell'Italia, di Indiana Productions, - rivela il produttore **Christof Neracher** che con la sua **Hugofilm** è fra i co-produttori di *Lubo* di Giorgio Diritti, in Concorso a Venezia 80.

Hugofilm ha firmato inoltre la produzione di *Early Birds*, il primo film di finzione svizzero di Netflix, diretto da Michael Steiner. E Netflix potrebbe entrare anche nella compagine produttiva de *La Linea della Palma*, considerato che con il New Film Act, dal 1° gennaio 2024, gli streamers e le televisioni private avranno l'obbligo di investire il 4% dei loro ricavi nella produzione indipendente in Svizzera: si stima che il primo anno arriveranno circa 18 milioni di euro a supporto delle produzioni svizzere. ***(leggi di più su: https://bit.ly/3YyZoEj)***

MENZIONE SPECIALE A *PROCIDA*

Procida, il documentario collettivo realizzato dai giovani partecipanti al **Procida Film Atelier 2022**, laboratorio diretto da **Leonardo Di Costanzo** assieme a **Caterina Biasiucci, Claudia Brignone** e **Lea Dicursi**, ha ottenuto la Menzione Speciale del **Pardo Verde Ricola**, che premia i film che valorizzano tematiche legate a sostenibilità, ecologia e rapporto tra uomo ed ecosistema. Il progetto formativo è finanziato dalla **Regione Campania** e promosso da **Film Commission Regione Campania** con il coordinamento produttivo di **Parallelo 41 Produzioni** e la collaborazione della locale amministrazione comunale.

PARDO D'ORO A CRITICAL ZONE

Vince il Pardo d'Oro come Miglior Film del Locarno Film Festival *Mantagheye bohrani* (*Critical Zone*) di **Ali Ahmadzadeh**, film realizzato clandestinamente tra le strade di Teheran, aggirando i divieti delle autorità iraniane.

VENEZIA 80

Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica

The Creative Europe Desk Italy MEDIA at the Venice Production Bridge

31 August - 5 September 2023

Find out all the Creative Europe MEDIA initiatives!

2 SEPTEMBER | h 12:00
Fishbowl conversation
on AI impacting production and creative workflows
followed by a **networking cocktail**

Immersive Market - Isola del Lazzaretto Vecchio
Info: torino@europacreativa-media.it

3 SEPTEMBER | h 15:00 - 17:00
Meet the CEDs

Hotel Excelsior, 3rd floor
Book your meeting with MEDIA!

www.europacreativa-media.it

Desk Italia
Co-funded by the European Union
Creative Europe MEDIA
CINECITTÀ
MINISTERO DELLA CULTURA

A SILANDRO IL CORTO È PUNK

Prima edizione, nello scorso luglio, del TSFM Summer Event, l'evento estivo dedicato ai pitch di cortometraggi in sviluppo nato dalla collaborazione del Talents&Short Film Market con IDM Film Commission Südtirol.

➦ Carolina Mancini

Una volta era **l'ex caserma Druso di Silandro**, **BASIS**, il grande hub creativo e spazio sociale che è diventata la casa della prima edizione del **TSFM Summer Event**, versione estiva del Talents&Short Film Market, dedicato ai pitch di cortometraggi in sviluppo, nato dalla collaborazione del mercato torinese con **IDM Film Commission Südtirol**.

Una riqualificazione di spazi come si vede a Berlino e poco in Italia, sottolinea **Enrico Vannucci**, direttore del TSFM, che, racconta, è stato catturato dalla location per la sua atmosfera punk che si addice al mondo dei corti. "Il punk è un genere musicale fatto a budget zero, ribelle. L'industria dei corti, analogamente, è poco strutturata: al contrario di quella dei lunghi, mancano sistemi e regole perché girano molti meno soldi, e dunque molta più libertà."

Costruirci un mercato attorno non è una contraddizione: "Il fatto di istituzionalizzare il punk può far sorridere, ma corrisponde all'esigenza di trovare un punto d'incontro fra questa libertà creativa e il suo imprescindibile aspetto professionale." A garantire questo compromesso è ancora una volta la location: un luogo isolato, a 750 mt d'altezza, circondato da montagne, dove i lavori sono intervallati da attività che stimolano la conversazione, lo scambio di idee. Come la camminata lungo i canali di irrigazione della valle Vinschgau, dove la guida ci ha raccontato che c'era anche suo nonno fra i costruttori della caserma, nel 1936, in epoca fascista. Allora confine significava divisione, ora invece è sinonimo di incontro fra culture diverse.

Quella italiana, tedesca e ladina a cui TSFM Summer Event ne ha aggiunte molte altre: sei le nazionalità dei progetti che hanno partecipato alle due giornate di pitch (i **tre Assessorati alla Cultura** nelle lingue sopra citate della **Provincia Autonoma di Bolzano** sono co-organizzatori e partner dell'evento, n.d.r.).

La prima era dedicata a ***What's the story***, il pitch di cinque progetti selezionati fra quelli dell'omonimo workshop che Talents Generator Factory organizza in Europa e da qualche anno anche in Alto Adige, in collaborazione con IDM. É stato questo l'aggancio per la prima edizione del Summer Event.

Complice il Fondo, dedicato specificamente ai cortometraggi, che IDM ha lanciato nel 2021, opportunità ghiotta anche per le produzioni straniere.

Spiega Vannucci: "quando **Renate Ranzi** me ne parlò a Clermont Ferrand due anni fa, pensai subito che era un unicum che in Italia mancava. La percentuale di spesa richiesta sul territorio è solo del 60%, ben inferiore a quella di altri bandi (in Germania è richiesto il 150%), e deve essere utilizzata per far lavorare i professionisti locali, anche in post-produzione: questo consente di realizzare agilmente anche un film altrove, e favorisce le coproduzioni."

Ne ha spiegato il funzionamento, all'interno del panel ***Show me the Money, Opportunities for funding short films***, l'Head di IDM Film Commission Südtirol, **Birgit Oberkofler**, facendo un appello per progetti "artisticamente ambiziosi, realizzati da troupe miste. Anche di serie corte". A disposizione, 200 mila euro l'anno (e 30 mila per ogni corto), e il finanziamento copre fino al 70% del budget.

Una ventata di internazionalizzazione all'interno di un'industria che in sé è molto legata alle realtà nazionali, o regionali: la seconda giornata di pitch (***5 Shorts One Pitch***) ha visto in gara due progetti del territorio, prodotti dalla giovane società **Frabiato Film;** un corto sloveno, e tre tedeschi, firmati da autori di origine indiana, iraniana e serba.

Il vincitore è ***Tato*** storia dell'incontro, a Colonia, fra un richiedente asilo, una rifugiata ucraina e suo figlio, scritta e diretta dalla regista tedesca di origine indiana **Payal Sethi**, ancora in cerca di un produttore in Germania.

"Ci sono molti produttori che hanno manifestato interesse in questi due giorni." Sethi sta lavorando anche alla trasposizione del corto in un lungo. E però condivide pienamente l'opinione espressa dal regista altoatesino **Ronny Trocker** nella masterclass che l'ha visto protagonista, secondo cui "i corti non sono una palestra per prepararsi al lungometraggio: si tratta di due diverse forme di narrazione e quella del corto è sicuramente più complessa."

Il lavoro di IDM va dunque nella giusta direzione, con un occhio molto attento al sostegno dei giovani talenti del cinema, lo dimostra il percorso di una realtà come Fabriato, il cui recente corto *Una Notte*, diretto da **Alessio Vasarin** e prodotto da **Michela Parlavecchio**, beneficiario del Fondo, ha rappresentato per la società "l'anno zero, in cui siamo passati da una produzione scarna ma ricca di idee, ad una maggiore sensibilità artistica e produttiva. Grazie anche alle attività di formazione e supporto della film commission, abbiamo iniziato a valutare la possibilità di produrre con budget più consistenti, e realizzare co-produzioni". ***L'età dell'innocenza*** di Christian Passeri, presentato a *5 Shorts One Pitch* ha già l'interesse di un produttore norvegese, **Vacanza Film**.

E a Silandro si è aggiunto anche quello di un altro importante produttore altoatesino, **Wilfried Gufler** di **Albolina Film**.

"Credo che queste iniziative aiuteranno a creare un mercato più dinamico, - conclude Parlavecchio - anche perché si sta modificando la percezione del pubblico: si prediligono le serie, anche per una questione di impegno mentale, dunque è forse anche il momento giusto per rivalutare la dignità artistica dei corti, che per i produttori possono essere anche un'ottima palestra per imparare a gestire i budget".

Riflettori sui giovani talenti, senza però dimenticare quelli futuri: il **Visitors Programm**, curato da **BZ48H-short film contest** (partner dell'evento) ha dato la possibilità a dodici giovani della Regione Trentino-Alto Adige di sviluppare le proprie idee e partecipare ad un evento di mercato in prima persona.

Sono partner del TSFM Summer Event anche ***ZeLIG - School for Documentary, Television and New Media****, e* ***Associazione turistica Silandro-Lasa, Birra Forst e Cantina Bolzano.***



SHORTS ARE PUNK IN SILANDRO

First edition, last July, of the TSFM Summer Event dedicated to the pitches of shorts in development, the result of the collaboration between the Talents & Short Film Market and IDM Film Commission Südtirol



BASIS, the big creative hub and social space which became the home of the first edition of the TSFM Summer Event, the summer version of the Talents & Short Film Market dedicated to the pitches of shorts in development, the result of the Turin market's collaboration with IDM Film Commission Südtirol used to be the Druso barracks in Silandro.

"A requalification of spaces like you see in Berlin and less in Italy", points out Enrico Vannucci, director of the TSFM, who says he was captivated by the location and its punk atmosphere that is suited to the world of shorts. "Punk is a zero budget, rebellious musical genre. Similarly, the shorts industry is not very structured: unlike with feature movies, there is a lack of a system and rules because they are shot with much less money and, therefore, much more freedom."

Building a market around shorts is not a contradiction: "Institutionalizing punk could raise a smile, but it responds to a need to find a meeting point between this creative freedom and its unavoidable professional aspect." Once again, it is the location that guarantees this compromise: an isolated place, 750 meters high, surrounded by mountains, where work is accompanied by activities that stimulate conversation and exchanges of ideas. Like the walk along the irrigation channels of the Vinschgau valley, where the guide told us about their grandfather who was one of the people that built the barracks in 1936, during the Fascist era. At that time borders meant division, whereas now they are synonymous with encounters between different cultures".

Italian, German and Ladin cultures to which the TSFM Summer Event has added many more: the projects which took part in the two days of pitches are of six different nationalities (*Editor's note:* the three Departments of Culture in the languages mentioned above at the Autonomous Province of Bolzano are the event's co-organizers and partners).

The first day was dedicated to *What's the story*, the pitches of five projects selected from among those of the workshop of the same name that the Talents Generator Factory has been organizing in Europe for several years, also in South Tyrol, in collaboration with IDM. This was the hook for the first edition of the Summer Event. Helped by the Fund, specifically dedicated to shorts, that IDM launched in 2021, an appetizing opportunity for foreign productions as well.

Vannucci explains: "when Renate Ranzi spoke to me about it in Clermont Ferrand two years ago, I immediately thought it was a unicum that didn't exist in Italy. The percentage of expenditure required in the territory is just 60%, well below that of other open calls (in Germany its 150%), and must be used to give work to local professionals, even in post-production: this makes it possible to easily make a movie even elsewhere, and favors co-productions."

The Head of IDM Film Commission Südtirol, Birgit Oberkofler, explained how it works in the panel *Show me the Money, Opportunities for funding short films*, making an appeal for "artistically ambitious projects, realized by mixed crews. Even of short series". € 200,000 a year is available (€ 30,000 for each short), and the funding covers up to70% of the budget.

A gust of internationalization within an industry that, in itself, is very connected to national or regional entities: the second day of pitches (*5 Shorts One Pitch*) saw two projects from the territory in competition produced by the young company Frabiato Film; a Slovenian short, and three German shorts by filmmakers of Indian, Iranian and Serbian origin.

The winner was *Tato*, the story of the encounter, in Cologne, between an asylum seeker, a Ukrainian refugee and her son, written and directed by the German director of Indian origin Payal Sethi, which is still in search of a producer in Germany.

"Lots of producers have shown an interest in these two days." Sethi is also working on the transposition of the short into a feature length movie. However, she fully shares the opinion expressed by the director from South Tyrol, Ronny Trocker, in his masterclass, that "shorts are not a training ground for preparing for feature movies: they are two different forms of narration and shorts are definitely more complex."

So, IDM's work is moving in the right direction, with a very attentive eye on support for the young talents of cinema, as shown by the journey of Fabriato, whose recent short, *Una Notte*, directed by Alessio Vasarin and produced by Michela Parlavecchio, a beneficiary of the Fund, represented for the company "the year zero, in which we passed from a meager production which was rich in ideas to a greater artistic and productive sensitivity. Thanks also to the training and support activities of the film commission, we began to evaluate the possibility of producing with bigger budgets, and realizing co-productions." A Norwegian producer, Vacanza Film, is already interested in *L'età dell'innocenza* by Christian Passeri, presented at *5 Shorts One Pitch*.

In Silandro there was also a short by another important producer from South Tyrol Wilfried Gufler of Albolina Film.

"I believe that these initiatives will help to create a more dynamic market", concludes Parlavecchio "also because the public's perception is changing: they prefer series, also due to a question of mental commitment, so now maybe it is the right time to reassess the artistic dignity of shorts that for producers can also be an excellent school for learning how to manage budgets".

The spotlight is on young talents, without forgetting future ones: the Visitors' Program, curated by the BZ48H-short film contest (the event's partner) gave twelve young people from the Trentino-Alto Adige Region the possibility to develop their own ideas and take part in a market event in person.

ZeLIG - School for Documentary, Television and New Media, and Associazione turistica Silandro-Lasa, Birra Forst and Cantina Bolzano are also partners of the TSFM Summer Event.





From the left, on the other page: Payal Sethi, winner of "5 shorts one Pitch"; Sethi during her pitch, and an image of BASIS. Above, Birgit Oberkofler





FILM FUND: COSTI E BENEFICI

I 55 milioni che ogni anno le Regioni italiane investono in contributi al cinema e all'audiovisivo, sono diventati una voce importante per il settore, e producono un'interessante ricaduta economica per il territorio

➦ Monica Sardelli

Più di 55 milioni di euro è la cifra che in media ogni anno **Regioni** e **Film Commission** mettono a disposizione delle produzioni attraverso **bandi** per girare sul territorio, frutto, in diversi casi, di leggi regionali sul cinema che rendono sistematica l'emanazione di questi fondi, come la legge 30/2016 della **Regione Campania** che ha istituito norme per il sostegno, la produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica ed audiovisiva locale e permesso l'emanazione dei successivi bandi.

Gli obiettivi dichiarati sono molteplici: da un lato c'è la volontà di promuovere i rispettivi territori come luoghi ideali dove girare, dall'altro si spera nel ritorno di immagine che solo le suggestioni di film e serie tv sono in grado di garantire. I vincoli imposti da tali bandi, in primis l'obbligo di spesa sul territorio, sono invece volti a garantire a imprese e professionisti locali la possibilità di lavorare e di fare esperienza sul campo.

"I progetti più piccoli e indipendenti – ha dichiarato il direttore di FCTP Paolo Manera in una recente intervista a Italy for Movies – fungono da palestra di formazione che permette all'intera filiera di crescere e contemporaneamente di interagire con le grandi produzioni. Negli anni si è creata dunque una sorta di osmosi tra due mondi che fino a pochi anni fa procedevano in parallelo per poi avvicinarsi sempre di più fino a intersecarsi".

Da sinistra, "I Leoni di Sicilia" e "Billy", due film che hanno beneficiato dei rispettivi sostegni regionali (Sicilia e Friuli Venezia Giulia)

In collaborazione con / In collaboration with

ITALY for MOVIES

Alcuni bandi specifici, inoltre, hanno lo scopo di promuovere lo sviluppo e la produzione di alcune tipologie di opere, come quelli emanati da **Film Commission Torino Piemonte** per cortometraggi e i documentari. Altri sono rivolti ad alcune fasi della filiera cine-audiovisiva, come il **Bando per il sostegno allo sviluppo** emanato ogni anno dalla **Regione Emilia-Romagna**, l'**Apulia Development Film Fund** o il **Fondo Audiovisivo Friuli Venezia Giulia** dedicato a sviluppo, distribuzione e formazione (lasciando al **FVG Film Fund** il sostegno alla produzione).

Tra le necessità maggiori per le produzioni senza dubbio la certezza dell'uscita del bando. La maggior parte delle regioni, come ad esempio la **Valle d'Aosta**, il **Piemonte**, il **Trentino** e l'**Alto Adige,** il **Friuli Venezia Giulia**, l'**Emilia-Romagna,** rinnovano annualmente i propri bandi, in alcuni casi (**IDM Film Fund**) comunicando le finestre di apertura con diversi mesi di anticipo, in altri mantenendo orientativamente le stesse date degli anni precedenti. Il **Valle d'Aosta Film Fund**, unico caso in Italia, permette di presentare le domande di contributo nei primi dieci giorni di ogni mese.

Alcune regioni mantengono sostanzialmente lo stesso budget: il **Lazio**, ad esempio, è la prima regione in Italia e il secondo territorio europeo per investimenti a favore del cinema. Ogni anno sostiene il comparto in tutte le sue declinazioni e attività: dalla scrittura alle sale. Per favorire le coproduzioni tra imprese laziali e internazionali è stato ideato, ormai dal 2016, il bando da 10 milioni di euro **Lazio Cinema International**, che va a sommarsi al **fondo regionale** da 9 milioni, per un totale di **19 milioni di euro l'anno** dedicati alla produzione.

Altre adeguano di anno in anno le dotazioni disponibili. Tra queste la **Sicilia**, che nel 2022 è stata la seconda regione per entità del finanziamento (10,8 milioni di



FILM FUNDS AND MORE

How the Regions attract productions

Every year, Regions and Film Commissions make an average of €55 million available in funding for productions through calls for tenders to shoot in their area; the result, in many cases, of regional cinema laws that systematize the use of these funds, e.g., Regione Campania Law 30/2016 which provides norms for the support, production, recognition and consumption of local cinematic and audio-visual culture and underpins the issue of subsequent calls.

There are multiple declared aims: on one hand, the intention to promote the areas as ideal shooting locations and on the other, hopes for a positive return in promotion of the areas sparked by the emotions that only films and series can guarantee. Fund specifications, such as the obligation to spend in the territory, are aimed at providing employment for local businesses and industry professionals and of building experience in the field.

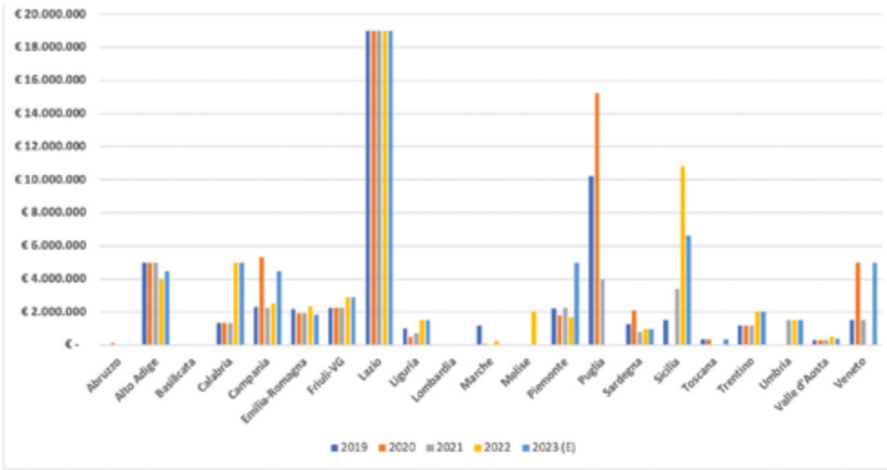
"The smaller and independent projects work like training gyms that allow the entire sector to grow and, at the same time, interact with large scale productions. Over the years, a kind of osmosis between the two realities has grown up, several years ago they were parallel worlds but then they came closer and closer together and now intersect" says Paolo Manera, director of Film Commission Torino Piemonte in a recent interview with Italy for Movies.

euro) e la **Calabria**, che è passata da poco più di 1,3 milioni di euro degli anni precedenti al 2021 ai 5 milioni del 2022. La **Liguria** ha più che raddoppiato i finanziamenti introducendo due bandi a sostegno di **attrazione di produzioni** e **sviluppo e produzione di progetti audiovisivi** per un totale di 1,5 milioni di euro nel 2022. Molti bandi, inoltre, prevedono punteggi aggiuntivi per cui si impegna a rispettare **protocolli green** (tra questi, il **Trentino Film Fund** e i bandi di **Sardegna Film Commission**).

Naturalmente non è solo il fondo ad attirare le produzioni, in particolare quelle internazionali, che, potendo usufruire di consistenti incentivi governativi, scelgono un set anche per la professionalità degli addetti ai lavori, per l'assistenza ricevuta e per la varietà delle location e la distanza per raggiungerle. La **Toscana** è la regione che forse più di ogni altra ha solleticato l'immaginario delle grandi produzioni estere: in attesa dell'uscita del fondo triennale, annunciato per la seconda metà del 2023, evidenzia, tra i suoi punti di forza, assistenza "tailor made" e le Manifatture Digitali Cinema; il **Veneto**, infine, che ha al suo interno la città più famosa del mondo, Venezia, oltre al fondo 2023 da 5 milioni, punta su una film commission giovane, non solo perché nata da pochissimi anni, ma perché composta da un team di cinefili giovani e ed esperti in grado di comprendere le esigenze delle produzioni e stare dietro ai loro ritmi.

Le informazioni sugli aiuti regionali sono disponibili nella sezione "Bandi" di Italy for Movies (www.italyformovies.it/bandi)

INCENTIVI REGIONALI/ REGIONAL FUNDING 2019-2023 (E)



Fonte: elaborazioni su bandi regionali – Source: regional funding incentives

**Alcuni dati sono stimati. Le stime si basano sulle dotazioni dei bandi degli anni precedenti / Some data are estimates. These estimates are based on the provisions of incentives in previous years*

Some funds aim to promote the development and production of a certain type of project, like the incentives provided by Film Commission Torino Piemonte for short films and documentaries. Others focus on specific phases in the audio-visual process, such as the Funding incentive to support development published every year by Regione Emilia-Romagna, the Apulia Development Film Fund and the Fondo Audiovisivo Friuli Venezia Giulia dedicated to development, distribution and training (FVG Film Fund handles production support).

The certainty that a funding incentive will be issued is a key requirement for productions. Most regions, such as Valle d'Aosta, Piedmont, Trentino and South Tyrol, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, replicate their calls for projects annually, while some (IDM Film Fund) publish advance information on session deadlines months in advance; others keep timing similar to previous years. Uniquely in Italy, the Valle d'Aosta Film Fund has a rolling system with requests accepted in the first ten days of every month.

Some regions keep essentially the same budget: Lazio, for example, leads Italy and is second in Europe for investment in cinema. Every year it supports the sector in every phase and activity in the process: from writing to cinema screens. In order to encourage co-productions between international businesses and those in Lazio, the €10m Lazio Cinema International fund in addition to the €9m regional fund provides a total of € 19m per year for screen production.

Incentives in other regions have varied year on year. These include Sicily, in 2022 the second largest financing entity (€10.8m) and Calabria, whose funding has increased from just over €1.3m in the years before 2021 to €5m in 2022. Liguria has more than doubled its funding, introducing two incentives to attract productions and the development and production of audio-visual projects for a total of €1.5m in 2022. Many incentives include additional points for productions committing to following green protocols (including those from the Trentino Film Fund and Sardegna Film Commission).

Naturally, it is not the funding alone that attracts productions; international set ups in particular, able to make use of consistent government incentives, will choose an area for the expertise of its local industry professionals, the level of assistance provided or the variety and close distribution of locations.

Tuscany, perhaps more than any other region, has inspired large scale foreign productions: while awaiting the release of the three year fund, due in the second half of 2023, it highlights "tailor made" assistance and the Manifatture Digitali Cinema network as key strengths; meanwhile, Veneto, which comprises the most famous city in the world, Venice, counts on the youth of its film commission, not only because it was established just 3 years ago, but for its team of expert young cinephiles who understand production needs and can keep up with the pace, in addition to €5m in funding.

Information on the regional funding incentives is available in the Incentives section of Italy for Movies (www.italyformovies.com/bandi)

LA METAFORA DELL'ACQUA

Con Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste approfondiamo il rapporto costi – benefici esistente tra i contributi erogati dall'amministrazione regionale e la spesa sul territorio da parte delle produzioni. Il caso de "Le Otto Montagne"



➦ Paolo Di Maira

Il dato, ormai acquisito, che il cinema e l'audiovisivo portino ricchezza sul territorio, spinge ad approfondire il rapporto costi – benefici esistente tra i contributi erogati dalle amministrazioni regionali e la spesa sul territorio da parte delle produzioni che di quei contributi hanno beneficiato.

Questa spesa, che obbligatoriamente le produzioni devono rendicontare a fronte del finanziamento ricevuto, è un parametro parziale per misurare la ricaduta sul territorio, che, oltretutto, non è soltanto economica. Tuttavia è un parametro certo, un punto di partenza solido.

Con questo approccio abbiamo puntato per prima l'attenzione su una regione - la Valle d'Aosta con la sua Film Commission - non per stilare una classifica dei più bravi, né perché si tratta della più piccola regione d'Italia con un Fondo che ha la più bassa dotazione finanziaria, ma perché nella regione è stato girato ed è ambientato il pluripremiato ***Le otto montagne***, che, come vedremo in seguito, riesce a mettere assieme l'internazionalità, l'alto valore artistico, il radicamento sul territorio, la ricaduta economica.

Nell'approvigionarmi di numeri utili al servizio, mi sono casualmente imbattuto in una indagine di Open Polis, la nota struttura di data journalism, la quale, documentando l'enorme dispersione di acqua potabile in Italia, pone la Valle d'Aosta in vetta alla classifica, in controtendenza, per "minore dispersione". Pur non avendo alcuna attinenza alla nostra indagine, ho assunto questo nuovo primato come metafora della capacità, da parte della comunità di questa regione, di non disperdere risorse ed energie.

La verifica comincia dai numeri, quelli più recenti, che abbracciano il triennio 2020-2022. Con una premessa: le cifre sono quelle rendicontate, non sono cioè frutto di stime o proiezioni, e sono arrotondate per comodità di lettura.

In questi 3 anni sono stati erogati contributi per complessivi 1.200.000 euro, a sostegno di 21 produzioni (5 lungometraggi di finzione, 3 serie tv, 8 documentari, 5 cortometraggi), che hanno rendicontato una spesa di quasi 3 milioni 500 mila euro. Incoraggiato dalla disponibilità e dall'efficienza della Film Commission, ho chiesto anche qual è stata, sempre nei tre anni presi in esame, la spesa di quelle produzioni che, pur non avendo beneficiato del contributo economico, hanno usufruito del supporto, in servizi, della Film Commission.

Se, come appare chiaramente, è buono il rapporto costi benefici rispetto al Fondo - quasi 1:3 – è altrettanto significativo quello tra il costo complessivo della struttura (la Film Commission), e la spesa sul territorio dalle produzioni cui è stato dato soltanto il supporto logistico: tra il 2020 e il 2022, 25 produzioni (2 documentari, 6 lungometraggi, 5 programmi tv tra reality, talent e tv show, 3 serie tv, 6 videoclip musicali, 2 shooting pubblicitari, 1 web series), non beneficiarie del fondo, hanno speso quasi 2.100.000 euro, mentre il costo della Film Commission, dal 2020 al 2022, è stato di circa 900 mila euro.

LA QUALITÀ DEI NUMERI

A questo punto la ricognizione può affinarsi, entrando nella qualità dei numeri.

Perché, dalla domanda iniziale - quanto l'attrattività di un territorio è proporzionale all'entità del supporto economico – si cercano risposte a nuove domande: quanto l'attrattività del territorio è proporzionale ai servizi offerti? E ancora: esiste una soglia di sostenibilità di cui il lavoro di attrazione da parte delle film commission deve tener conto? Infine: l'impatto delle produzioni sul territorio produce inevitabilmente consumo di risorse, o può avere una funzione "rigenerativa"?

Con **Alessandra Miletto**, direttrice di **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste**, entro nel merito, quando, riferendosi la direttrice al supporto logistico, ammette che nel 2021, dentro la spesa di 1 milione 900 mila euro, ci sono "due casi eclatanti". Si tratta del film di Ridley Scott ***House of Gucci***, targato Metro Goldwyn Mayer , girato in parte a Gressoney, e il reality della BBC ***Freeze the Fear with Wim Hof***, girato a Cogne, che da solo ha totalizzato una spesa di 1 milione di sterline.

Spiega Alessandra Miletto: "Nelle opere che richiedono solo sostegno logistico il lavoro è più complesso, perché il più delle volte è impossibile fare un minimo di pianificazione non avendo informazioni con ragionevole anticipo, a differenza di quanto accade per le opere che beneficiano del Fondo". E puntualizza: "tutto si gioca sulla rapidità delle risposte". In una parola: efficienza. Requisito evidentemente soddisfatto da Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste, che al suo attivo vanta altre megaproduzioni in anni precedenti, da *Avengers: Age of Ultron* a *Point Break* a *Kingsman, the Golden Circle*. "Il riscontro più evidente lo abbiamo nelle grosse produzioni che



In alto, un'immagine de "Le Otto Montagne", sotto, "Rocco Schiavone", a destra, Alessandra Miletto







THE WATER METAPHOR

We examine the existing cost–benefit ratio between the contributions paid by the regional administrations and the expenditure in the territory by productions together with the Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste – thanks to the exhaustive documentation provided. The case of "The Eight Mountains"

The well-recognized fact that cinema and audiovisuals bring wealth to a territory has led us to examine the existing cost–benefit ratio between the contributions paid by the regional administrations and the expenditure in the territory by productions that have benefited from those contributions.

This expenditure, which it is compulsory for productions to report against the funding received, is a partial parameter for measuring the effect on the territory which is not just economical. It is, however, a clear parameter, a solid point of departure.

Using this approach, we turned our attention first to a region – the Aosta Valley with its Film Commission – not in order to draw up a classification of the best examples or because it is the smallest region in Italy with a Fund that has the lowest financial allocation, but because the multi-award winning *The Eight Mountains* was filmed and set in the region which, as we will see below, manages to combine internationality, high artistic value, strong roots in the territory and economic effect. In the course of procuring the figures for this article, I casually came upon a survey by Open Polis, the well-known data journalism structure which, when documenting the enormous wastage of drinking water in Italy, places the Aosta Valley at the top of the ranking, bucking the trend, with the "least waste". Although it was not pertinent in any way to our investigation, I took this new record as a metaphor for the capacity of this region's community to avoid wasting resources and energy.

The assessment begins with the most recent numbers embracing the three-year period 2020-2022. With one premise: the figures are those reported, i.e., they are not the result of estimates or projections and have been rounded up to make them easier to read.

Over these 3 years, contributions totaling € 1,200,000 have been paid to support 21 productions (5 fiction feature films, 3 TV series, 8 documentaries and 5 shorts), leading to recorded expenditure of almost € 3,500,000. Encouraged by the availability and efficiency of the Film Commission for the three years examined, I also asked about the expenditure of productions which, despite not having benefited from an economic contribution, took advantage of the support in services of the Film Commission.

If, as it clearly appears, the cost–benefit ratio is good with respect to the Fund – almost 1:3 – that between the overall cost of the structure (the Film Commission), and the expenditure in the territory by productions which only received logistical support is similarly significant: between 2020 and 2022, 25 productions (2 documentaries, 6 feature films, 5 TV programs (reality, talent and TV shows), 3 TV series, 6 musical videoclips, 2 advertising shoots and 1 web series), which did not benefit from the fund, spent almost € 2,100,000, while the cost of the Film Commission, from 2020 to 2022 was around € 900,000.

THE QUALITY OF THE NUMBERS

At this point the analysis can be refined by entering into the quality of the numbers.

Because, following the initial question – how proportional is the attractiveness of a territory to the entity of the economic support – we start looking for answers to new questions: how proportional is the attractiveness of the territory to the services offered? Plus: is there a sustainability threshold which the film commissions' attraction efforts should take into account? Finally: does the impact of the productions on the territory inevitably result in a consumption of resources, or can it have a "regenerative" function?

While discussing the various merits with Alessandra Miletto, director of the Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste, referring to the logistical support the director admitted that, in 2021, the expenditure of € 1,900,000 included "two striking cases". They were the Metro Goldwyn Mayer's Ridley Scott movie *House of Gucci*, partly filmed in Gressoney, and the *BBC* reality show *Freeze the Fear with Wim Hof*, shot in Cogne, that alone involved expenditure of £1 million UK pounds.

Alessandra Miletto explains: "The work is more complex for products that only require logistical support because, more often than not, it is impossible to carry out the minimum amount of planning without having information reasonably well in advance, unlike for products that benefit from the Fund". She clarifies: "it all depends on the rapidity of the responses". In one word: efficiency. A requisite evidently satisfied by the Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste which can vaunt other mega-productions in previous years, from *Avengers: Age of Ultron* to *Point Break* to *Kingsman, the Golden Circle*. "The most evident comparison regards big productions that have more complex organizational requirements", explains Miletto, adding, with a hint of pride: "there is probably a word-of-mouth

hanno necessità organizzative più complesse", spiega Miletto, che aggiunge, con una punta d'orgoglio: "probabilmente c'è un passaparola", ricordando l'apprezzamento di uno dei produttori esecutivi di *House of Gucci*, che alla fine delle 5 giornate di riprese le confessò: "se non fossimo venuti in Valle d'Aosta queste scene non saremmo riusciti a portarle a casa".

" Però – torna la direttrice con i piedi per terra - se anche soltanto un paio di grosse produzioni venissero contemporaneamente a girare in Valle d'Aosta, non riusciremmo a garantire servizi adeguati".

C'è un problema di sostenibilità: "la nostra capacità di assorbimento è limitata, sia per la dimensione della comunità locale, sia perché gran parte delle richieste si concentrano sui castelli, su Aosta e la Sky Way del Monte Bianco".

Un equilibrio delicato che non esclude la crescita, a condizione che sia gestita con cura.

Un esempio è la formazione. "Cerchiamo di lavorare su figure che hanno già una professionalità di base. Abbiamo fatto formazione sui costumisti, sul trucco/parrucco, lavoreremo sui fonici, figura molto richiesta di cui siamo carenti : in questo caso possiamo attingere alle professionalità esistenti nello spettacolo dal vivo, assicurando così una continuità occupazionale. Data la caratteristica del territorio, sarebbe controproducente formare figure che poi rimangono 'ferme' ".

C'è anche richiesta di location manager, "su cui quest'anno faremo *in - formazione*, e vogliamo lavorare sullo sviluppo di aziende di service, in particolare le produzioni esecutive (line producers), preziose per lavorare con le produzioni internazionali.

La crescita comporta un incremento del Fondo "che, se un giorno potesse arrivare a 1 milione di euro", consentirebbe di alzare proporzionalmente il tetto massimo del contributo, attualmente a 80 mila euro e, in casi eccezionali, a 180 mila euro.

Per il 2023 il Fondo è di 400 mila euro, che con ogni probabilità verrà integrato per arrivare a 500 mila euro. Un budget modesto, rispetto a quello di molte altre regioni italiane, che però, essendo il Fondo "a sportello", è molto apprezzato dai produttori per la sua elasticità. Inoltre, è affiancato da una serie di servizi gratuiti, primo tra tutti la disponibilità dei castelli e altri luoghi di pregio artistico e culturale, resa possibile da un accordo della Film Commission con la Soprintendenza per i beni e le attività culturali.

"Diamo molta attenzione ai corti e ai documentari, che possiamo sostenere anche disponendo di finanziamenti più piccoli: è una nostra scelta poter diversificare e diffondere l'immagine della nostra terra attraverso canali come Festival e piattaforme, e non solo attraverso il cinema e la tv".

Questa scelta, che di fatto coincide con l'attenzione alle giovani leve, ha una motivazione strategica: " vogliamo crescere assieme a loro" dice Miletto, che porta ad esempio una giovane produzione indipendente, **dispàrte**, che dopo aver girato in Valle d'Aosta il corto *Eldorado*, tornerà a breve con un progetto più impegnativo.

"Ma le grosse produzioni o progetti duraturi sono sempre benvenuti", precisa Miletto a scanso di equivoci, citando in proposito la serie tv di grande successo presso il pubblico italiano ***Rocco Schiavone***, protagonista Marco Giallini il cui personaggio è divenuto ormai emblema del "politicamente scorretto", e che la direttrice di Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste, auspica torni il prossimo anno per girare la sesta stagione.



IL CASO DE "LE OTTO MONTAGNE"

Le otto montagne è una coproduzione italo-belga-francese tra Wildside, Rufus, Menuetto, Pyramide Productions. Diretto da Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, con protagonisti Alessandro Borghi e Luca Marinelli, il film è ambientato in Valle d'Aosta, che ne ha ospitato le riprese nel 2021. Ha ottenuto numerosi riconoscimenti, dal Premio della Giuria a Cannes 2022, ai quattro David di Donatello 2023 tra cui Miglior Film, ai tre Nastri d'Argento, sempre quest'anno. La storia è tratta dall'omonimo romanzo, premio Strega nel 2017, di Paolo Cognetti: è, per usare le parole dello stesso autore, "la storia di due amici e una montagna".

Con un contributo di 180 mila euro il film ha prodotto una spesa sul territorio di quasi 1 milione di euro, raggiungendo il formidabile rapporto di 1:5. Andando a scorrere le diverse voci rendicontate, risulta che la spesa per ospitalità (vitto e alloggio) pur essendo, comprensibilmente, la più consistente, occupa solo un quarto dei costi complessivi.

Alessandra Miletto mi aiuta a "decriptarle", permettendomi di scoprire, per esempio, che la voce " noleggio con conducente" (quasi 50 mila euro) non si riferisce a generici spostamenti della troupe dall'albergo al set, ma ad automobili attrezzate per raggiungere luoghi di difficile accesso, perchè "le scene sono state girate negli stessi posti citati nel romanzo di Cognetti, la Val d'Ayas. Abbiamo lavorato circa un anno alla ricerca delle location".

Interessanti sono le voci "nolo ambienti" e "costruzioni" (per un totale di quasi 150 mila euro).

"Sono costi relativi alla baita che i due amici, Pietro e Bruno, protagonisti della storia, ricostruiscono assieme; alla casa dove Pietro trascorre le vacanze con la famiglia, e all'alpeggio dove lavora Bruno".

La baita era un rudere, e le riprese sono state realizzate di pari passo con la sua ricostruzione, a spese della produzione. Anche la casa di vacanze, situata nel villaggio di Graines (Grana nel film) era un edificio cadente, che ospitava la scuola del villaggio abbandonata negli anni '70.

"Si era costituito un consorzio – racconta Alessandra Miletto - che aveva trasformato la casa (con l'alloggio della maestra) in una sorta di piccolo museo, utilizzando gli arredi esistenti".

Ma non c'era la forza economica per fare un restauro.

"E' intervenuta allora la produzione che, oltre a pagare l'affitto, ha finanziato i lavori, in accordo con la locale Soprintendenza. Grazie al lavoro realizzato dalla produzione e a successivi fondi europei, il restauro è andato avanti anche a riprese concluse".

Cosa c'è di straordinario in questa "piccola" operazione?

"E' un'opera che la produzione ha lasciato sul territorio, a disposizione della comunità locale e dei turisti".

In sostanza, l'impatto delle riprese sul territorio ha migliorato, in modo permanente, l'esistente.

Un esempio di come il cinema non soltanto può non consumare il suolo, ma può, addirittura, *coltivarlo*.

C'è infine l'esperienza umana, non rintracciabile nei numeri, che tuttavia Alessandra Miletto tiene a evidenziare: "La produzione ha acquisito molto dall'ambiente circostante, interagendo con i pastori, gli allevatori, con la natura, con gli animali. E' stata per tutti, anche per la comunità locale, un'esperienza profonda. E non stupisce che molti di coloro che hanno lavorato al film tornino in questi luoghi, magari per trascorrerci le vacanze".

Nonostante il budget di tutto rispetto – 9 milioni di euro – *Le otto montagne* appare un piccolo film, girato in 4:3, un formato che ricorda i documentari di montagna, quando, per avere un'attrezzatura leggera al seguito, si girava in 16 millimetri; capace di rappresentare una storia potente. La particolare alchimia delle emozioni generate nello spettatore, ne spiega il successo.

Tornando alla metafora dell'acqua si può concludere che di quel che la produzione del film ha dato alla Valle d'Aosta, niente è andato disperso.

Ha collaborato Monica Sardelli





Other images from "The Eight Mountains" set in Val d'Aias

element" remembering the appreciation of one of the line producers on *House of Gucci* who, at the end of the 5 days of filming, confessed to her: "if we hadn't come to the Aosta valley we wouldn't have been able to take these scenes home ".

"However," the director returns to earth by adding "if even just a couple of big productions came to film in the Aosta valley at the same time, we would not be able to guarantee an adequate service".

There is a problem of sustainability: "our absorption capacity is limited due to the dimension of the local community and because a large part of the requests is concentrated on castles, Aosta and the Mont Blanc Sky Way".

A delicate balance that does not exclude growth, on condition that it is managed carefully.

One example is training. "We try to work on figures that already have a basic level of professionalism. We have provided training for wardrobe staff, make-up/wig artists, we will be working on sound engineers, highly sought-after figures that we lack: in this case we can draw on existing live entertainment professionals, thus ensuring continuity of employment. Given the characteristics of the territory, it would be counterproductive to train figures that then remain 'unused'".

There is also a demand for location managers, "for which, from this year we will carry out *information – training*, and we want to work on developing service companies, in particular line producers, which are valuable for working with international productions.

Growth involves increasing the Fund "which, if one day it manages to reach €1 million", would make it possible to proportionally raise the maximum contribution ceiling, currently € 80,000 and, in exceptional cases, € 180,000.

For 2023 the Fund is € 400,000, and it is very probable that it will be integrated to reach € 500,000. A modest budget compared to that of many other Italian regions which, however, being a "counter" Fund, is highly appreciated by producers due to its elasticity. Moreover, it is flanked by a series of free services, first and foremost, the availability of the castles and other places of artistic and cultural value made possible by an agreement between the Film Commission and the Regional Board of the Ministry of cultural activities and property.–

"We pay a lot of attention to shorts and documentaries that we can also support with small amounts of funding: it was our own choice to diversify and spread the image of our land through channels such as Festivals and platforms, and not just through cinema and TV."

This choice, which coincides with the attention paid to younger generations, has a strategic motivation: " we want to grow together with them " says Miletto, presenting the example of a young independent production company, dispàrte, which, after filming the short, *Eldorado,* in the Aosta valley, will soon be returning with a more complex project.

"But big long-lasting productions or projects are always welcome", specifies Miletto for the avoidance of doubt, citing the example of the successful Italian TV series *Rocco Schiavone*, starring Marco Giallini whose character has now become the symbol of "political incorrectness", and that the director of the Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste, hopes will return next year to film the sixth season.

CASE HISTORY: "THE EIGHT MOUNTAINS"

The Eight Mountains is an Italian-Belgian-French co-production between Wildside, Rufus, Menuetto and Pyramide Productions. Directed by Felix Van Groeningen and Charlotte Vandermeersch, starring Alessandro Borghi and Luca Marinelli, the movie is set in the Aosta Valley where it was filmed in 2021. It has received numerous awards, from the Jury Prize at Cannes 2022, to four David di Donatellos in 2023 including Best Film, to three Silver Ribbons again this year. The story, based on the 2017 Strega Prize winning novel of the same name by Paolo Cognetti is, to use the words of the author himself, "the story of two friends and a mountain".

With a contribution of €180,000, the movie has produced expenditure of almost € 1 million in the territory, reaching the amazing ratio of 1:5. Scrolling through the various items in the report, it turns out that despite, understandably, being the biggest part, the expenses for hospitality (food and lodging) were only a fourth of the overall costs.

Alessandra Miletto helped me "decipher them", allowing me to discover, for example, that the "rental with driver" item (almost €50,000) does not refer to generic movements of the crew from the hotel to the set, but to motor vehicles equipped for reaching places that were difficult to access, because "the scenes were shot in the same places mentioned in Cognetti's novel, the Val d'Ayas. We worked for around a year looking for locations".

The "ambient rental" and "constructions" items (totaling almost €150,000) are interesting.

"These are the costs related to the mountain hut that the two friends, Pietro and Bruno, the protagonists of the story, build together, the house where Pietro spends his vacations with the family and the mountain pasture where Bruno works".

The mountain hut was a ruin and filming took place in step with its reconstruction, at the expense of the production. The holiday home, located in the village of Graines (Grana in the movie) was a tumbledown building that had hosted the village school and was abandoned in the 1970s.

"A consortium had been set up" explains Alessandra Miletto "that transformed the house (with the schoolmaster's accommodation) into a kind of small museum, using the existing furnishings".

But there were no economic resources to carry out a full renovation.

"So, the production intervened and, in addition to paying the rent, it financed the work, in agreement with the local Regional Board of the Ministry of cultural activities and property. Thanks to the work carried out by the production and successive European funds, the renovation work continued even after filming had been completed".

What is extraordinary about this "little" operation?

"It is something that the production has left the territory, that is available to the local community and tourists".

Basically, the impact of the filming in the territory permanently improved the existing environment.

One example of how cinema does not have to consume the land but can actually *cultivate it.*

Finally, there is the human experience which cannot be seen in the figures, that Alessandra Miletto still wants to highlight: "The production took a lot from the surrounding environment, interacting with the shepherds, farmers, with nature, with the animals. It was a profound experience for everybody, even for the local community. And it is no surprise that many of the people who worked on the movie have returned to these places, maybe to spend their vacation".

Despite the highly respectable budget– € 9 million – *The Eight Mountains* appears like a small movie, shot in 4:3, a format that is reminiscent of mountain documentaries when people used to film in 16 millimeters so that they could carry lightweight equipment; yet it is capable of presenting a powerful story. The particular alchemy of the emotions generated in the viewer, explains its success.

Returning to the water metaphor, we can conclude that nothing of what the production of the film has given the Aosta Valley has been wasted.



Da sinistra: Cristina Nava, Dario Migliavacca, Andrea Leoni, Luca Spazzoli, Giacomo Checchin, Francesco Berton, Pietro Righi Riva, Lorenzo Silva e Marta Gaba

VIDEOGIOCHI: UN'ALTRA STORIA?

Conversazione con i vincitori della quinta edizione di First Playable, l'evento industry dedicato agli sviluppatori di videogiochi italiani

➦ Carolina Mancini

Ha vissuto molte vite, e non solo in consolle, il celeberrimo idraulico Nintendo **Super Mario Bros**, l'ultima delle quali nelle sale cinematografiche quest'anno, primo titolo del 2023 a superare il miliardo di dollari al box office mondiale.

Saltando, proprio come fa dentro il gioco, da un medium all'altro. La stessa cosa la si potrebbe dire di **Cristina Nava**, che è Producer in **Ubisoft Milan** dei due video giochi della serie di *Mario+Rabbids*, che mettono assieme l'eroe Nintendo e i dispettosi coniglietti di Ubisoft: *Kingdom Battle* e il suo sequel, il recente *Mario + Rabbids Sparks of Hope*. Nava proviene dal mondo della scrittura per il cinema e per i fumetti: prima di approdare alla produzione, ha ricoperto un po' tutti i ruoli nel gaming, da narrative designer, a sviluppatrice.

Non a caso il suo straordinario contributo personale all'industria (**Outstanding Individual Contribution**) è stato premiato alla scorsa edizione degli **Italian Video Game Awards** che si sono svolti lo scorso 6 luglio a Firenze all'interno di **First Playable**, l'evento industry dedicato agli sviluppatori di videogiochi italiani, organizzato negli spazi di **Nana Bianca** da **IIDEA,** l'associazione di categoria di riferimento, assieme a **Toscana Film Commission e ICE.**

Anche **Ubisoft Milan** si è conquistato il Video Game Award come **Best Video Game Company**, consegnato al Managing Director dell'azienda, **Dario Migliavacca.**

Adesso con Ubisoft, rivela Nava, "stiamo sviluppando, in collaborazione con il nostro studio svedese Massive, il nuovo videogioco di Star Wars, *Star Wars-Outlaws* che uscirà nel 2024."

Avatar, Star Wars: sono pochi gli esempi di giochi tratti da film. È più frequente il contrario, per quanto riguarda le storie e i personaggi, anche se i video giochi hanno mutuato molto dal mondo del cinema "a partire dal format delle sceneggiature, dice Nava, - e a livello di immaginario: ci piace citare le nostre scene preferite nelle cinematiche, spesso realizzate, fra l'altro, da professionisti che vengono dal cinema di animazione (le cinematiche sono le sequenze in cui il giocatore non è in controllo del gioco ma semplice spettatore, n.d.r.)."

Questo ci porta a un'altra differenza cruciale nei due linguaggi: quella dell'ingaggio del giocatore- spettatore, che è un personaggio imprescindibile dell'azione, se non il protagonista. "L'immersività e l'interattività presuppongono una buona dose di umiltà: la sfida più grande è proprio quella di lasciare da parte le proprie velleità artistiche per mettersi nei panni del giocatore e capire quali azioni e quali percorsi sono più interessanti per lui."

"Non tutte le storie adatte per un medium lineare lo sono anche per i videogiochi, e viceversa: nei giochi il significato dell'esperienza viene dalle reazioni alle azioni del giocatore", dice **Pietro Righi Riva** art director dello studio milanese **Santaragione**, e cita ad esempio il gioco che stanno sviluppando, *Mediterranea Inferno,* storia di tre ventenni che si ritrovano in vacanza in Puglia dopo la pandemia, opera seconda di Lorenzo Redaelli. "All'inizio chi gioca può decidere quali attività far fare ai personaggi, e in base alle scelte cambiano gli eventi e i rapporti di amicizia. È bello esplorare realtà possibili, indagare reazioni e aspettative, cose che non si possono fare con un medium lineare."

Lo studio Santaragione è stato premiato agli IVGA con il **Best Innovation Award** per ***Saturnalia,*** avventura horror ambientata a Gravoi, villaggio immaginario dell'entroterra sardo, nella notte del solstizio d'inverno, durante un rituale millenario. È frutto del lavoro di un team internazionale di circa 60 talenti, che arrivano anche da altri ambiti, come l'art director **Marta Gabas**, "scenografa per il cinema, il teatro, la pubblicità, di cui ci ha colpito l'approccio espressionistico agli spazi". Anche la ricerca dei luoghi è stata 'cinematografica': elementi narrativi quali una civiltà preistorica come quella nuragica, e un Carnevale con maschere, hanno chiamato in causa la Sardegna e il coinvolgimento della sua film commission. "È stato il primo progetto di videogioco realizzato da una film commission in Italia, che ci ha adottati e trattati come una troupe cinematografica, organizzandoci il location scouting, interviste e incontri con esperti per dare verosimiglianza al gioco."

Perché i videogiochi, con la loro spiccata vocazione internazionale, che eventi come First Playable e tutto il lavoro di IIDEA puntano a rafforzare, sono formidabili promotori di luoghi, ma anche di stili di vita e sostenibilità territoriale.

È un Made in Italy allargato quello che ha sfilato sul podio degli Italian Video Game Awards: ***Venice 2089***, (**Best Debut Game** per il giovane **Safe Place Studio**), "gioco d'esplorazione in cui l'adolescente Nova riscopre la sua Venezia quasi abbandonata a se stessa per colpa dei cambiamenti climatici e del sovra turismo." Dicono gli sviluppatori **Giacomo Checchin** e **Francesco Berton**, che hanno iniziato la produzione proprio prima delle grandi alluvioni che hanno colpito Venezia nel 2019.

Il **Miglior Videogioco Italiano**, invece, ***Terrorbane***, sviluppato da **Bitnine Studio**, meta-storia di un insopportabile sviluppatore di videogames che 'cosparge' di bug il percorso del suo giocatore/tester, è stato definito da **Andrea Leoni** e **Luca Spazzoli** "una lettera d'amore al mondo dei videogames". In questo caso la scommessa sull' italianità va ricercata nella "comicità, nel nostro modo di canzonare ciò che è ritenuto sacro nel mondo dei videogiochi." Comicità apprezzata in particolar modo in Asia, soprattutto in Cina e Giappone, tanto che il gioco ha trovato un publisher cinese, **Whisper Game** che ne ha finanziato l'ultimo anno di sviluppo.

cartoonITALIA

ANIMATING DREAMS, WE CREATE THE FUTURE



WWW.CARTOONITALIA.IT

VIDEO GAMES: ANOTHER STORY?

In conversation with the winners of the fifth edition of First Playable, the industry event dedicated to Italian video game developers





The famous Nintendo Super Mario Bros plumber has lived many lives, and not just on consoles, the last of which was available in movie theaters this year, the first title in 2023 to surpass one billion dollars at the world box office.

Jumping, just like he does in the game, from one medium to another.

The same could be said about Cristina Nava, the producer at Ubisoft Milan of the two video games in the *Mario+Rabbids* series which brings together the Nintendo hero and the naughty Ubisoft rabbits: the recent *Mario + Rabbids Sparks of Hope,* sequel to *Kingdom Battle.*

Nava comes from the world of writing for cinema and cartoons: before getting into production, she covered more or less all the roles in gaming, from narrative designer to developer.

It is not a coincidence that her extraordinary personal contribution to the industry (Outstanding Individual Contribution) was recognized at the latest edition of the Italian Video Game Awards [IVGA] which were held on July 6 in Florence inside First Playable, the industry event dedicated to Italian video game developers, organized in the Nana Bianca areas by IIDEA [Italian Interactive Digital Entertainment Association], the reference trade association, together with the Toscana Film Commission and Agenzia ICE.

Ubisoft Milan also won the Video Game Award for Best Video Game Company, which was handed to the Managing Director, Dario Migliavacca.

Now with Ubisoft, Nava reveals, "in collaboration with our Swedish studio, Massive, we are developing the new Star Wars video game, *Star Wars-Outlaws,* which will be released in 2024."

Avatar, Star Wars, there are only a few examples of games based on movies. It is usually the other way around, with regard to the stories and characters, even though video games have changed a lot from the world of cinema "starting with the format of the screenplays", says Nava, "and in terms of imagination: we like to cite the kinematics of our favorite scenes which are actually often realized by professionals from animation cinema (*editor's note*: kinematics are the sequences in which the player is not in control of the game but a simple viewer)."



On the left, Francesco Berton and Giacomo Checchin. Above, two images of Cristina Nava: in the middle, with Dario Migliavacca, MD of Ubisoft

This leads us to another crucial difference in the two languages: that of the engagement of the player-viewer who is an essential character in the action, if not the protagonist. "Immersivity and interactivity presuppose a good dose of humility: the biggest challenge is to leave aside your own artistic ambitions and put yourself in the shoes of the players to understand which are the most interesting actions and paths for them"

"Not all stories suitable for a linear medium are also suitable for video games, and vice versa: in games the meaning of the experience comes from the reactions to the player's actions", says Pietro Righi Riva, art director of the Milan studio Santaragione who, as an example, cites the game they are developing, *Mediterranea Inferno,* the second work by Lorenzo Redaelli, which tells the story of three twenty-year-olds who meet up on vacation in Apulia after the pandemic. "At the beginning, the players can decide which activities they want to get the characters to do and the events and friendships change based on the choices made. It is great to explore possible realities, investigate reactions and expectations, things you can't do with a linear medium."

The Santaragione studio won the Best Innovation Award at the IVGA for *Saturnalia*, a horror adventure set in Gravoi, an imaginary village in the Sardinian hinterland, during an ancient ritual on the night of the winter solstice. It was designed by an international team of around 60 talents who also come from other spheres, like the art director Marta Gabas, "set decorator for cinema, theater, advertising, whose expressionistic approach to spaces impressed us".

The search for the locations was also 'theatrical': narrative elements such as prehistoric civilizations like the Nuragic one, and a Carnival with masks referenced Sardinia and involved its film commission. "It was the first video game project in Italy made by a film commission which adopted us and treated us like a film crew, organizing the location scouting, interviews and meetings with experts for us to make the game more real."

Because video games, with their marked international vocation, that events like First Playable and the work carried out by IIDEA aim to boost, are amazing promoters of places as well as lifestyles and territorial sustainability.

An expanded Made in Italy was showcased on the podium of the Italian Video Game Awards: *Venice 2089* (Best Debut Game for the young Safe Place Studio), an exploration game in which teenager Nova rediscovers a Venice which is almost abandoned as a result of climate change and excess tourism."

The developers, Giacomo Checchin and Francesco Berton, say they began production just before the big floods struck Venice in 2019.

The Best Italian Video game, *Terrorbane*, developed by Bitnine Studio, the meta-story of an unbearable video game developer who 'sprinkles' the journey of the player/tester with bugs, has been defined by Andrea Leoni and Luca Spazzoli as "a love letter to the world of video games". In this case, the gamble on Italian-ness can be found in the "comicality, in our way of making fun of everything that is considered sacred in the world of video games." This comicality is particularly appreciated in Asia, especially China and Japan, to the extent that the game has found a Chinese publisher, Whisper Game, which financed the last year of its development.

REEL ONE

start your new **timeline**



EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY

TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 Roma
+39 06 3240450
INFO@REELONE.IT

In collaborazione con / In collaboration with

CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES



SUCCESSI D'OLTRALPE

L'approccio internazionale sin dalla fase di sviluppo del progetto favorisce la diffusione del cinema italiano oltre i confini nazionali

➦ Elisabetta Brunella

Quale titolo può essere considerato l'ambasciatore del cinema italiano nel mondo nel 2022? A questa domanda può essere data più di una risposta: dipende – come si è detto varie volte – dal criterio che si adotta per definire la nazionalità di un film.

Ci si basa sul regista? Sull'ambientazione della vicenda? Sull'investimento nella produzione? È più interessante indagare la percezione dello spettatore o rilevare elementi oggettivi come la provenienza dei capitali che hanno finanziato il film? Nel 2021 era emerso come la narrazione di una realtà notoriamente italiana – la ricerca dei tartufi in Piemonte – avesse fatto percepire come piena espressione del Bel Paese il documentario "The truffle hunters", di cui l'Italia è solo uno dei tre paesi coproduttori, mentre i due registi sono addirittura statunitensi. Anche nel 2022, peraltro, è continuato il successo di questa pellicola: è sul podio della classifica dei film italiani più visti in tutta la Scandinavia, com'era già successo nel 2021.

Nell'anno appena trascorso, a consolidare la fama cinematografica dello Stivale ha certo contribuito Luca Guadagnino, regista che per sua ammissione si sente molto italiano e porta con sé l'immaginario di una persona vissuta, cresciuta e maturata in Italia. Il suo "Bones and all", presentato e premiato a Venezia 2022, è tecnicamente una produzione maggioritariamente statunitense, si basa sul romanzo di un'autrice nata nel New Jersey, è stato girato – diversamente dai precedenti – tutto negli USA ed è stato distribuito internazionalmente da Warner Bros. Tuttavia, "Bones and all" può essere considerata la risposta alla domanda di apertura di questo testo in diversi paesi europei. Per numero di spettatori è il primo film italiano nel Regno Unito, nella Repubblica Slovacca, in Irlanda e Lussemburgo, il secondo in Portogallo, Grecia, Finlandia Norvegia, Polonia, Spagna e Germania, il terzo nei Paesi Bassi, in Danimarca e in Austria.

Anche Giuseppe Tornatore ha di nuovo giocato un ruolo di rilievo per il prestigio dell'Italia sul grande schermo. Indissolubilmente legato a "Nuovo Cinema Paradiso", che continua ad essere riproposto e che pure nel 2022 compare nella top ten dei film italiani in Finlandia, Norvegia, Romania e Irlanda, grazie a "Ennio" torna ad incontrare il suo pubblico. Il documentario su Morricone ha girato l'Europa, dal Benelux alla Repubblica Slovacca, conquistando la vetta in Repubblica Ceca, la seconda posizione in Irlanda e Regno Unito, la terza in Ungheria, Romania, Francia e Spagna, la quarta in Svezia, Svizzera, Danimarca, Norvegia e Finlandia, la sesta in Austria. In termini di biglietti venduti è arrivato oltre i novantamila in Francia e quasi a cinquantamila in Polonia, superando i risultati di "Bones and all".

"Il materiale emotivo" di Sergio Castellitto, coproduzione con Francia e Stati Uniti, è il film italiano più visto in Grecia e Bulgaria, mentre si piazza quarto in Estonia, quinto in Portogallo e sesto in Danimarca e Lettonia.

Ma oltre ai "grandi nomi" della cinematografia italiana non sono mancate le buone sorprese, a cominciare da "Le otto montagne". L'adattamento del libro di Cognetti - una coproduzione con Belgio e Francia - ha iniziato nel 2022 una "conquista" dei mercati europei che è poi continuata anche nel 2023. Dopo il Premio della Giuria a Cannes, oltre a totalizzare più di ottantamila biglietti in Belgio, paese di origine dei due registi Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, e più di quarantamila in Francia, "Le otto montagne", girato in Valle d'Aosta e in Nepal, ha raggiunto il primo gradino nella classifica dei film italiani nei Paesi Bassi e in Montenegro, il secondo in Repubblica Slovacca, il terzo in Repubblica Ceca, il quarto in Slovenia, il quinto in Austria, il settimo in Francia, l'ottavo in Ungheria ed Estonia.

Ancora montagna e ancora Nepal ne "Il ragazzo e la tigre", noto internazionalmente perlopiù col titolo "The tiger's nest". Il film di Brando Quilici è uscito soprattutto nei paesi di lingua tedesca e nella regione baltica e scandinava, ma anche in Russia, dove si posiziona al primo posto nella classifica dei film italiani. Al primo posto pure in Estonia, Lettonia e Lituania, è terzo in Svizzera e quarto in Germania e Austria.

Nei tre paesi germanofoni si impone alla testa della classifica "Rheingold", l'ultimo film di Fatih Akin, alla cui produzione ha contribuito anche l'Italia. Che la strada delle coproduzioni risulti vincente lo mostrano altri casi di successo, come "Alcarràs" oppure "Eo". Il dramma ambientato in Catalogna arriva a quasi quattrocentomila presenze in Spagna e compare nelle top ten di Austria, Germania, Finlandia, Grecia e Portogallo. "Eo", premiato a Cannes ex aequo con "Le otto montagne", ha venduto oltre trentamila biglietti in Polonia, paese di origine del regista Skolimowski, e quasi centoquarantamila in Francia.

Insomma, perché il cinema italiano nelle sue diverse sfaccettature varchi i confini, non può mancare un approccio internazionale fin dalla fase di sviluppo dei progetti.


FILM COMMISSION VALLEE D'AOSTE
THE PERFECT BACKGROUND FOR YOUR FUTURE MOVIES.
ASSISTANCE
Supporting any phase of your project
SCOUTING
Finding locations that fit with your style
SERVICE
Problem solving
HOSPITALITY
Location scouting, accomodation and local transport
FUNDING
Supporting the production
A FILM BY
INSERT DIRECTOR HERE
INSERT TITLE HERE
INSERT ACTOR HERE
INSERT ACTOR HERE
WITH FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE
SUPPORTING FOUNDATION OF " LE OTTO MONTAGNE "
AND PRESENT A PRODUCTION ,
WITH CASTING BY MUSIC BY COSTUME DESIGNER
EDITORS PRODUCTION DESIGNER DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY EXECUTIVE PRODUCERS
PRODUCERS CO-PRODUCERS ,
AND STORY BY SCREENPLAY BY DIRECTED BY
IN THEATERS
COMING SOON









SUCCESSES FROM THE OTHER SIDE OF THE ALPS

Right from its development phase, the international approach to the project has favoured the spread of Italian cinema beyond national borders

Which title might be considered Italian cinema's ambassador to the world in 2022?

There's more than one answer to this question: it depends - as has been said so many times - on the criteria used to define a film's nationality. Do we base it on the director? On the setting for the story? Or on the investment in the production? Which is of more interest: to look into the spectator´s perception or into objective factors, such as where the capital for financing the film comes from? In 2021 the story of a notoriously Italian phenomenon - searching for truffles in Piedmont - emerged as having made the documentary "The Truffle Hunters", of which Italy was only one of the three co-producing countries whilst the two directors were from the USA, into a full expression of the Bel Paese. In 2022 the film´s success continued further: it is one of the leading contenders for the title of the Italian film most viewed in the whole of Scandinavia, as had happened before in 2021.

In the year that has just ended, Italy's cinematographic fame certainly benefited from the contribution by Luca Guadagnino, a director who by his own admission feels eminently Italian and brings with him the image of someone who has lived, grown up and matured in Italy. His "Bones and All", an award-winning presentation at Venice 2022, is technically a mainly USA production, based on a novel by a New Jersey author, shot - unlike his previous films - entirely in the USA and distributed internationally by Warner Bros. Nevertheless, "Bones and All" can be considered the answer to our original question in several European countries. According to audience numbers it is the leading Italian film in the United Kingdom, the Slovak Republic, Ireland and Luxembourg, second in Portugal, Greece, Finland, Norway, Poland, Spain and Germany and third in the Netherlands, Denmark and Austria.

Giuseppe Tornatore, too, has again played an important role in bringing prestige to Italy on the big screen. Inextricably bound to "Nuovo Cinema Paradiso", which continues to be placed on offer again and again and which appears in the 2022 top ten Italian films in Finland, Norway, Romania and Ireland, returns to meet his public, thanks to "Ennio". The Morricone documentary has done the rounds of Europe, from Benelux to the Slovak Republic, winning top place in the Czech Republic, second in the United Kingdom and Ireland, third in Hungary, Romania, France and Spain, fourth in Sweden, Switzerland, Denmark, Norway and Finland and sixth in Austria. In terms of ticket sales, it sold over ninety thousand in France and almost fifty thousand in Poland, bettering the results of "Bones and All".

Sergio Castellitto´s "Il materiale emotivo", coproduced with France and the United States, is the most widely viewed film in Greece and Bulgaria, coming in fourth place in Estonia, fifth in Portugal and sixth in Denmark and Latvia.

But as well as the "great names" of Italian cinema, there is no lack of nice surprises, starting with "Le otto montagne". This adaptation of Cognetti´s book - a coproduction with Belgium and France - began its conquest of European markets in 2022, continuing in 2023. After winning the Jury Prize at Cannes, as well as totalling over eighty thousand tickets in Belgium, the home country of the two directors Felix Van Groeningen and Charlotte Vandermeersch, and over forty thousand in France, "Le otto montagne", filmed in Valle d'Aosta and in Nepal, reached top place in the classification of Italian films in the Netherlands and Montenegro, second place in the Slovak Republic, third in the Czech Republic, fourth in Slovenia, fifth in Austria, seventh in France, eighth in Hungary and Estonia.

More mountains and once again Nepal for "Il ragazzo e la tigre", internationally known under the title "The Tiger's Nest". Brando Quilici´s film was released mainly in German-speaking countries and in the Baltic and Scandinavian areas, but also in Russia, where it is in top place in the Italian film charts. In top place in Estonia, Latvia and Lithuania, too, it comes third in Switzerland and fourth in Germany and Austria.-

In the three German-speaking countries "Rheingold", Fatih Akin´s latest film, is top of the charts, a coproduction to which Italy also contributed. The fact that the path of coproduction is a winner is demonstrated by other successful cases, such as "Alcarràs" or "Eo". The drama set in Catalonia has gained almost four hundred thousand admissions in Spain and appears in the top ten in Austria, Germany, Finland, Greece and Portugal. "Eo", a prize-winner at Cannes *ex aequo* with "Le otto montagne", sold over thirty thousand tickets in Poland, the home country of director Skolimowski, and almost a hundred and forty thousand in France.

To sum up, for the different varieties of Italian cinema to travel across borders, what is essential is an international approach right from the planning phases of the project´s development.


LOCAL SUPPORT AND GRANTS
PRODUCTION GUIDE
EXTRAORDINARY LOCATIONS
AFC
APULIA FILM COMMISSION
PUGLIA, SCENES TO EXPLORE
Ph Paolo Lahiu
www.apuliafilmcommission.it
#WEAREINPUGLIA



CAMPANIA / MAESTRI PIXAR IN CATTEDRA

~ È in corso la seconda edizione del corso di aggiornamento professionale riservato a giovani professionisti del comparto audiovisivo "**Maia Plus Campania**", articolato in 8 incontri divisi in due workshop -dal 3 al 6 luglio e dal 2 al 5 ottobre - in cui si analizzano e sviluppano argomenti che includono l'intero processo produttivo legato all'audiovisivo. In fase di realizzazione, inoltre, il **Corso intensivo di Animazione 3D,** ideato e coordinato da **Marco Farace** (co-fondatore dello studio di animazione **Insonnia Team**) che sta impegnando venti giovani professionisti e che annovera tra i docenti due grandi maestri dell'animazione quali **Michal Makarewicz** e **Andrew Gordon,** entrambi accomunati dalla straordinaria attività, ultraventennale, con la californiana **Pixar Animation Studios** su successi come *Toy Story, Cars, Gli Incredibili, Ratatouille*.

In alto Michal Makarewicz. In basso la prima stagione di "Falla girare" di Giampaolo Morelli, prodotta da Italian International Film. La seconda stagione è stata girata fra giugno e luglio tra Napoli, Bagnoli, Ercolano e Pozzuoli

IN ARRIVO PIEDONE - LA SERIE

~ Partiranno in settembre in Campania, le riprese di due produzioni **Palomar: *Il treno dei bambini*** di **Cristina Comencini** (il set sarà attivo dall'11 settembre per 8 settimane) e ***Hey Joe***, il nuovo film di **Claudio Giovannesi**. Ancora Palomar ha girato a Napoli per **Netflix,** la serie ***Sara***, tratta dai romanzi di **Maurizio De Giovanni** per la regia di **Carmine Elia**: il set si è chiuso il 26 agosto.

Stanno volgendo al termine invece, le riprese di ***Mare Fuori 4*** di **Ivan Silvestrini**, iniziate a maggio, e concentrate principalmente alla Marina Militare, al Molo San Vincenzo, ma anche nel centro storico di Napoli e, più recentemente, all'ospedale di Boscotrecase. La serie è prodotta da **Picomedia** e **Rai Fiction** per **Rai 2.**

Ad inizio agosto si sono concluse anche le riprese de ***L'amica geniale - Storia della bambina perduta*** diretta **Laura Bispuri,** e prodotta da **Fremantle**. Hanno toccato Piazza del Plebiscito, Piazza Mercato e la zona di Posillipo e via Petrarca, la Reggia di Caserta e l'immancabile "rione" ricostruito a Caserta.

Altre serie in preparazione sono ***Nudes*** prodotta da **Bim** per **Raiplay**, ***Nella pelle del serpente*** prodotta da **Kidsme** per **Rai Ragazzi** e ***Piedone-La Serie*** diretta da **Alessio Maria Federici**, prodotta da **Wildside e Titanus Production**, che coinvolgerà la Campania per 12 settimane a partire da ottobre.



CAMPANIA / ANIMATION: PIXAR MAESTROS IN THE CHAIR

~ The second edition of the professional refresher course reserved for young audiovisual sector specialists "**Maia Plus Campania**", is currently underway. The course consists of 8 meetings divided into two workshops - from July 3 to 6 and from October 2 to 5 – during which topics will be analyzed and developed including the entire production process connected to audiovisuals. Moreover, the **Intensive 3D Animation Course** devised and coordinated by **Marco Farace** (co-founder of the **Insonnia Team** animation studio), is in the realization phase. The course is being followed by twenty young professionals and the tutors include two great animation maestros, **Michal Makarewicz** and **Andrew Gordon,** who are united by their extraordinary twenty years of work on successes like *Toy Story, Cars, The Incredibles, Ratatouille*, with the Californian **Pixar Animation Studios**.

PIEDONE - THE SERIES IS COMING

~ Filming will start in September in Campania on two **Palomar** productions**: *Il treno dei bambini*** by **Cristina Comencini** (the set will be active for 8 weeks from September11) and ***Hey Joe***, the new movie by **Claudio Giovannesi**. Palomar also filmed the series ***Sara,*** directed by **Carmine Elia,** based on the novels by **Maurizio De Giovanni,** in Naples for **Netflix**: the set wrapped on August 26.

Filming on ***The Sea Beyond 4*** by **Ivan Silvestrini** began in May and is now coming to an end. It mainly concentrated on the Navy Base at Molo San Vincenzo, as well as the historic city center of Naples and, more recently, the hospital of Boscotrecase. The series is produced by **Picomedia** and **Rai Fiction** for **Rai 2.**

At the beginning of August filming was completed on ***My Brilliant Friend – The Story of the Lost Child*** directed by **Laura Bispuri** and produced by **Fremantle**. It touched on Piazza del Plebiscito, Piazza Mercato and the area of Posillipo and Via Petrarca, the Reggia of Caserta and the inevitable "rione (quarter)" which has been reconstructed in Caserta.

Other series in preparation are ***Nudes*** produced by **Bim** for **Raiplay**, ***Nella pelle del ser-***



MARCHE

Location in cerca d'autore

Le Marche in Mostra

Marche Film Commission presenta le produzioni marchigiane work in progress

1 settembre 2023 ore 16:10

80ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica
Italian Pavilion, Hotel Excelsior
Lido di Venezia

filmcommissionmarche.it

Rocca Varano a Sferca, Camerino. Antica fortezza costruita su uno sperone roccioso.

REGIONE MARCHE

M.C. Fondazione Marche Cultura

FILM COMMISSION MARCHE

LOCATION NEWS



TOSCANA / LOCATIONS ON THE ROAD

~ Una vecchia casa in Garfagnana, acquistata alla cifra simbolica di 1 euro e restaurata in tre mesi: il piccolo borgo di Fornovolasco (Fabbriche di Vergemoli) in provincia di Lucca è stato protagonista di una puntata della serie **BBC** ***Amanda & Alan's Italian Job***. Al termine del restauro, la proprietà sarà messa in vendita e i profitti saranno devoluti in beneficenza. Dopo il successo della prima stagione girata in Sicilia, i protagonisti della serie, Amanda Holden e Alan Carr, hanno fatto tappa in Toscana a metà giugno, grazie al progetto "Case a 1 euro" promosso dal Comune per rilanciare il territorio. Le riprese della serie, prodotta da **Voltage TV** per **BBC One** e **BBC iPlayer**, proseguono fino a settembre.

A settembre inizieranno le riprese toscane di ***Destination X***, travel show prodotto dalla belga **Eccholine** (*Pechino Express, Ninja Warrios, Chef Unlimited),* che prevede l'eliminazione a suon di sfide fra concorrenti in viaggio su un autobus dai vetri oscurati, che si ferma di volta in volta in diverse località. Girato anche in altri paesi europei, lo show andrà in onda sul network francese **M6.**

Ancora un viaggio, ma questa volta a piedi e sul tratto toscano della via Francigena, che in agosto è stato percorso da Giulio Testa, professore di filosofia e avventuriero, che ha guidato alcuni adolescenti protagonisti del fortunato reality *Il Collegio*: Gaia Cascino, Francesco Cardamone e Giulio Maggio. Si tratta della serie documentaria ***Viaggio Meraviglioso,*** prodotta dalla società torinese **Grey Ladder Productions** per **Mediaset Infinity.** Le tappe dell'antico cammino coinvolte dalle riprese sono state: Pisa (Pontremoli, San Miniato), Massa Carrara (Aulla), Lucca (Camaiore, Altopascio), Siena (San Gimignano, Monteriggioni, Ponte d'Arbia, San Quirico D'Orcia, Radicofani).

Dopo il successo di *C'era una volta Ribolla*, l'attore e regista toscano **Giovanni Guidelli,** torna dietro alla macchina da presa per il corto ***Mala mente***, vincitore del **Bando Nazionale IMAE** e prodotto dalla società senese **Kahuna Film**. Una storia di verità negata e di redenzione ambientata in manicomio nel 1940 all'epoca dell'entrata in guerra.

Nel cast, tutto toscano, oltre allo stesso Guidelli, Giorgio Cantarini, Barbara Enrichi, Giulia Lippi e la giovane esordiente Francesca Vignocchi. Le riprese, già iniziate, proseguiranno poi a settembre tra Monteriggioni, Colle Val d'Elsa, Siena, Lucca e Anghiari.

Il set romano di "Finchè notte non ci separi" diretta da Riccardo Antonaroli, con protagonisti Pilar Fogliati e Filippo Scicchitano. Prodotta da Rodeo Drive e Life Cinema, è tratta dalla commedia israeliana "Honeymod" di Talya Lavie, presentato al BFI London Film Festival, al Tribeca Film Festival e in concorso alla 67esima edizione del Taormina Film Fest

LAZIO/ OMAGGIO A LUIGI COMENCINI

~ Sono da poco iniziate, in Lazio le riprese di ***Prima la vita, poi il cinema,*** l'omaggio di **Francesca Comencini** al padre scomparso nel 2007, prodotto da **Kavac Film** e **Rai Cinema** con il sostegno di **Eurimages**. In settembre, **Giorgia Farina** batterà il ciak di ***Ho visto un re,*** film in costume ambientato negli anni '30, da lei scritto assieme a Franco Bernini, prodotto da **Stemal Entertainment e Rai Cinema**, con il contributo del **Ministero della Cultura**.

A ottobre tornano invece a Roma le riprese della terza stagione di ***Vita da Carlo,*** per la regia di **Carlo Verdone** e **Valerio Vestoso**, che si è aggiunto a Verdone nella seconda stagione, di cui è prevista l'uscita a settembre su **Paramount+** (la produzione **Filmauro** è infatti passata da Amazon a Paramount+)

Nel 2024 arriverà invece su **Sky** e in streaming su **Now** la seconda stagione di ***Call my agent - Italia 2*** remake del francese *Dix pour cent*. Sei nuovi episodi prodotti da **Sky Studios e Palomar**, scritti da **Lisa Nur Sultan** con **Federico Baccomo** e **Dario D'Amato** e diretti da **Luca Ribuoli**. Le riprese si sono svolte dal 1 luglio a Roma. Sempre Roma è il set della nuova commedia natalizia firmata da **Colorado Film** e diretta da **Wolfango De Biasi**, ***Un babbo natale per amico.***

In luglio, Roma è stata il set del film tv di co-produzione italo-tedesca ***A perfect match***, che racconta la storia d'amore fra Steffi Graf e Andre Agassi, storici campioni del tennis mondiale. La regia è di **Florian Gallenberger,** il produttore italiano è **Viola Film**.

pente produced by **Kidsme** for **Rai Ragazzi** and ***Piedone-La Serie*** directed by **Alessio Maria Federici**, produced by **Wildside and Titanus Production,** which will be shot in Campania for 12 weeks starting in October.

TUSCANY / LOCATIONS ON THE ROAD

~ An old house in Garfagnana, purchased for the symbolic price of €1 and renovated in three months: the small village of Fornovolasco (Fabbriche di Vergemoli), in the province of Lucca, was the protagonist of an episode of the **BBC series** ***Amanda and Alan's Italian Job***. At the end of the renovation work the property will be put up for sale and the profits given to charity. After the success of the first season, which was shot in Sicily, the stars of the series, Amanda Holden and Alan Carr, travelled to Tuscany in mid-June in order to take advantage of the "Case a 1 euro-1 euro houses" project organized by the Town Council to relaunch the territory. The filming of the series, produced by **Voltage TV** for **BBC One** and **BBC iPlayer,** will continue until September.

Shooting will begin in September in Tuscany on ***Destination X***, a travel show produced by the Belgian **Eccholine** (*Pechino Express, Ninja Warriors, Chef Unlimited),* which involves competitors being eliminated following a succession of challenges while traveling on a bus with shaded windows that stops off from time to time in various localities. Also filmed in other European countries, the show will be broadcast on the French network **M6.** Another journey, this time by foot on the Tuscan stretch of the Via Francigena, undertaken in August by Giulio Testa, professor of philosophy and adventurer, who was guiding the teenage protagonists of the successful reality show *Il Collegio*: Gaia Cascino, Francesco Cardamone and Giulio Maggio. This is the documentary series ***Viaggio Meraviglioso,*** produced by Turin company **Grey Ladder Productions** for **Mediaset Infinity.** The stages on the ancient pathway involved in the filming were: Pisa (Pontremoli, San Miniato), Massa Carrara (Aulla), Lucca (Camaiore, Altopascio) and Siena (San Gimignano, Monteriggioni, Ponte d'Arbia, San Quirico D'Orcia, Radicofani).

Following the success of *Once Upon a Time in Ribolla,* the Tuscan actor and director **Giovanni Guidelli** returns behind the camera for the short ***Mala mente***, winner of the **National IMAE Open Call** and produced by the Siena-based company **Kahuna Film**. A story of truth denied and redemption set in Manicomio in 1940 at the beginning of the War. In addition to Guidelli himself, the all-Tuscan cast includes Giorgio Cantarini, Barbara Enrichi, Giulia Lippi and young Francesca Vignocchi, making her debut. Shooting has already begun and will continue in September in Monteriggioni, Colle Val d'Elsa, Siena, Lucca and Anghiari.



fondazione
SARDEGNA
film commission
www.sardegnafilmcommission.it

Member of:



With us you can travel light.

You just bring your story.
Anything else needed to turn it into an amazing film, we have it all: locations, services, funds, suppliers, talent, crew, facilities.
We are eager to support your vision.

FILM COMMISSION
TORINO PIEMONTE

Are you ready to take off?

www.fctp.it