

cinema&video international

/184

FINALLY, AN APP THAT'S CAMERA READY!

Discover the App dedicated to film locations.

ITALY for MOVIES

Italy for Movies presents the first App dedicated to the best of Italy's locations for film and audiovisual production. An exhaustive, updated guide to help you discover the places behind the films, production grants, itineraries and news.

www.italyformovies.it

Download the App on

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

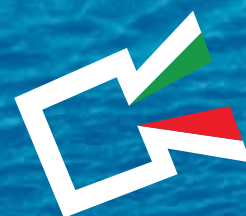
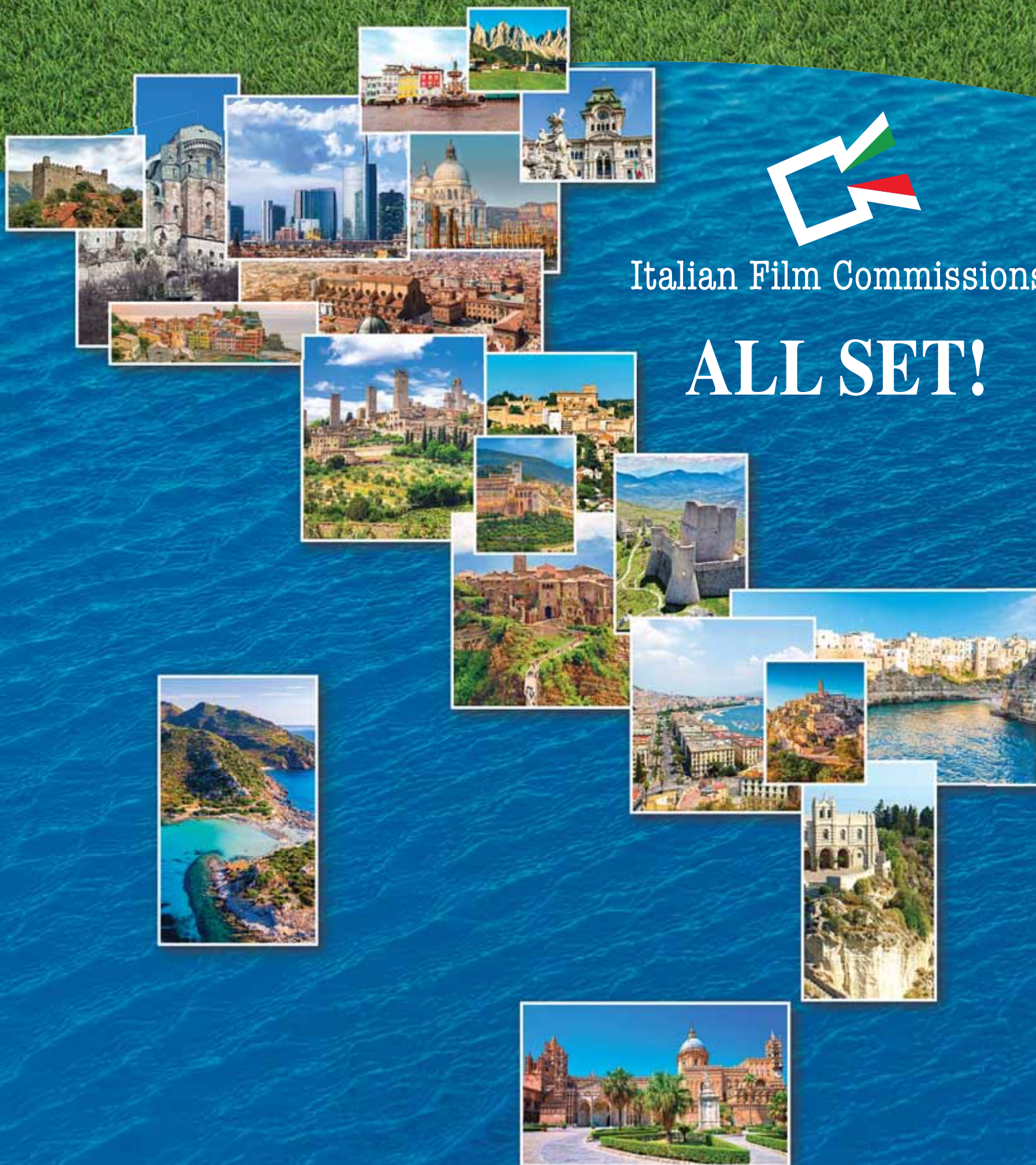
CINECITTÀ

design 19novanta

GREEN
LA SOSTENIBILE
BELLEZZA DELL'ODEON
**THE SUSTAINABLE
BEAUTY OF THE ODEON**

TORINO
TFI CRESCE
E RADDOPPIA
**TFI GROWS
AND DOUBLES**

FIRENZE
POPOLI
OLTRE IL REALE
**POPOLI
BEYOND THE REAL**



Italian Film Commissions

ALL SET!

WWW.ITALIANFILMCOMMISSIONS.IT



**Business
ahead**

ROME OCTOBER 13 | 17 2021



**FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA**

14/24 OTTOBRE 2021

IMMERGITI NELLE STORIE CHE HANNO FATTO LA NOSTRA STORIA.

Il **MIAC** ti aspetta
negli **Studi di Cinecittà**.
Nel nuovo Museo Italiano
dell'Audiovisivo e del Cinema
sarà tutto un altro modo
di godersi lo spettacolo.



Studi di Cinecittà, Via Tuscolana 1055, Roma. Dal lunedì alla domenica (chiuso il martedì).

CINECITTÀ



CSC... Centro Sperimentale
di Cinematografia

Rai Teche

Con il patrocinio di **SIAE** DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

Museo italiano
audiovisivo e cinema

miac

Dentro le quinte

museomiac.it





Matilda De Angelis in *Atlas*
by Niccolò Castelli—Imagofilm Lugano

Un ponte per lo sviluppo di produzioni e coproduzioni a livello Europeo

A pochi passi dall'Italia, a sud della Svizzera il Ticino è una delle regioni più soleggiate d'Europa e in pochi chilometri di distanza vanta una grande varietà di location facilmente accessibili e originali, sia a livello paesaggistico che urbano: dai ghiacciai alle palme, dai castelli medievali ai centri di ricerca avveniristici. La Ticino Film Commission oltre ai suoi servizi di accompagnamento alle produzioni mette a disposizione per le riprese sul territorio incentivi finanziari, che si sommano ad altri importanti fondi regionali e nazionali e al 40 % tax rebates per le coproduzioni.



Vinicio Marchioni, Samine Timoteo in *Cronofobia*
by Francesco Rizzi—Imagofilm Lugano

A bridge for the development of productions and co-productions at European level

Just a stone's throw from Italy, Ticino in the south of Switzerland is one of the sunniest regions in Europe and within a few kilometers it boasts a wide variety of easily accessible and original locations, both in terms of landscape and urban settings: from glaciers to palm trees, from medieval castles to futuristic research centers. The Ticino Film Commission besides its services to support productions offers financial incentives for filming in the area, in addition to other important regional and national funds and 40% tax rebates for co-productions.

TICINO —————
————— **FILM**
COMMISSION —

Find your location in Southern Switzerland

Visita il nostro sito web
Visit our website



GOON FILMS LUCKY RED E RAI CINEMA
PRESENTANO

CLAUDIO
SANTAMARIA

AURORA
GIOVINAZZO

PIETRO
CASTELLITTO

GIANCARLO
MARTINI

GIORGIO
TIRABASSI

MAX
MAZZOTTA

FRANZ
ROGOWSKI

78
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2021
Selezione Ufficiale

BBF PH. ANTONELLO MONTES

DAL REGISTA DI
Lo CHIAMAVANO JEEG ROBOT

FREAKS OUT

UN FILM DI
**GABRIELE
MAINETTI**

DAL 28 OTTOBRE AL CINEMA

LUCKY RED CINEMA COO F2 TV Belfius

SEGUICI SU 01 DISTRIBUTION



MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT

Albero di Giuda del Palatino

Ceppaia formata da più tronchi

Età stimata circa 200 anni

Roma (RM)



**Business
ahead**

ROME OCTOBER 13 | 17 2021



**FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA**

14/24 OTTOBRE 2021



ROMA



Direttore Responsabile
PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:
CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione, Amministrazione
Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel/Fax 055-6141927
info@cinemaevideo.it

Editore
IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

Collaboratori:
ALFIO BASTIANCICH,
ENZO CHIARULLO,
GENEROSO D'AGNESE,
MARTA FRANCESCHETTI,
CHIARA GELATO,
SUSANNA GIANANDREA,
INGRID HAMMOND,
ADRIANA MARMIROLI,
MARCO MELE,
CORINNA NESI,
ANDREA ROCCO,
HELEN SEALE,
DOM SERAFINI,
ALESSANDRO SIGNETTO,
MONICA TASCOTTI

Design:
Studio GBS

Stampa:
Grafiche Martinelli

Pubblicità:
A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 0689015169
Fax: 0689015167
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Abbonamento Annuale:
ITALIA Euro 15,00
un numero: Euro 2,50
Pagamento tramite Bonifico Bancario
su CREVAL
IBAN: IT31F052160280400000099388
intestato a Impact di Paolo Di Maira

Iva assolta alla fonte dall'editore ai
sensi dell'art. 74, 1 comma, lett. C,
D.P.R. 26.10.1972 N.633 e successive
modificazioni e integrazioni.
La ricevuta di pagamento del conto
corrente bancario è documento idoneo
e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Registrazione Tribunale di Firenze,
n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti
riservati

PERIODICO PROFESSIONALE DELL'AUDIOVISIVO
AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

ANNO XXVI NUMERO **184** Ottobre 2021

EDITORIALE

CINEMA PER IL FUTURO

*P*uò consolarci constatare che l'Italia, almeno nelle sue due più importanti manifestazioni cinematografiche, festivaliere e di mercato, non ha mai sospeso l'attività in presenza. Come la Mostra del Cinema di Venezia, anche il MIA di Roma ha tenuto regolarmente l'edizione 2020 e si avvia ad aprire Palazzo Barberini, il 13 ottobre, alla settima edizione del Mercato.

La crisi pandemica ha tuttavia caratterizzato la trascorsa edizione del Festival veneziano, sotto forma di una forte sensibilità ambientalista. Molto presente nel calendario degli eventi, il tema è stato centrale nel "carbon management plan", il percorso di neutralità carbonica che ha quantificato l'emissione di gas a effetto serra durante la Mostra. In attesa di conoscere i risultati del monitoraggio da parte della Biennale, non risultano in calendario particolari iniziative nel merito da parte del Mercato di Roma.

Al MIA sarà interessante conoscere i risultati del rapporto sull'audiovisivo italiano nei mercati internazionali, la cui presentazione è prevista durante le giornate del Mercato, che ci dirà cos'è cambiato nell'audiovisivo italiano e nella sua diffusione all'estero.

Lo scenario è noto: si parte da una crescita esponenziale della distribuzione di prodotto audiovisivo su supporto digitale, a spese del supporto fisico.

Ma la prevedibile accelerazione del processo di digitalizzazione, se nella maggior parte della popolazione "adulta" ha alimentato l'euforia della "ripartenza", ha prodotto nelle giovani generazioni - questa è la buona notizia, confermata dalle recenti manifestazioni a Milano, durante la preparazione della Cop 26 di Glasgow - una critica radicale ai modelli pre pandemici.

C'è da augurarsi che questa pulsione al cambiamento - che parte dalla minaccia del climate change - entri presto anche nelle storie raccontate al cinema.



CINEMA FOR FUTURE

We can take consolation from the fact that Italy, at least as far as the two most important cinematographic, festival and market events are concerned, has never suspended on site activities. Like the Venice Film Festival, the MIA in Rome also held its 2020 edition as normal and is about to open the seventh edition of the Market in Palazzo Barberini on October 13.

The pandemic crisis still characterized the last edition of the Venetian Festival in the form of a strong environmentalist sensitivity. Very present in the calendar of events, the topic was central to the "carbon management plan", the carbon neutral path which quantified the emission of greenhouse gases during the Festival. While we wait for the results of the monitoring carried out by the Biennale, no particular initiatives of this nature are scheduled for the Rome Market.

At the MIA it will be interesting to find out the results of the report about Italian audiovisuals on international markets, the presentation of which is planned during the Market. This will tell us what has changed in Italian audiovisuals and their circulation abroad.

It is a well-known scenario: you start with exponential growth in the distribution of audiovisual products on a digital support at the expense of the physical support.

However, while for the majority of the "adult" population the predictable acceleration of the digitalization process has fed the euphoria surrounding the "revival", in the younger generations it has produced - this is the good news, confirmed by the recent demonstrations in Milan, during the preparations for the COP 26 in Glasgow - a radical criticism of the pre pandemic models.

We have to hope that this drive for change - that starts from the threat of climate change - will soon enter into the stories told by cinema as well.

Paolo Di Maira

Seguici su :
cinemaevideo.it

A ROMA I TOP PLAYERS DELLA TELEVISIONE

Si apre il 13 ottobre a Palazzo Barberini la settima edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. Sarà anche online

→ CAROLINA MANCINI

Torna dal 13 al 17 ottobre negli spazi di Palazzo Barberini, del Cinema Moderno e del Cinema Quattro Fontane a Roma, il **MIA**, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo diretto da **Lucia Milazzotto**, frutto della joint venture tra **ANICA** e **APA**, e giunto alla settima edizione, con un aumento del 30% nel numero di proiezioni cinematografiche, che quest'anno supereranno quota 140, e 80 tra anteprime di mercato e anteprime mondiali. Come nella precedente edizione, l'attività on-site sarà potenziata e integrata da quella online, attraverso la piattaforma MIA Digital.

Il Keynote d'apertura della divisione MIA Scripted, curata da **Gaia Tridente**, sarà affidato al pluripremiato regista, autore e produttore **Joe Russo**, Co-Chairman con il fratello Anthony della casa di produzione AGBO. Russo, intervistato da Sean Furst, Presidente Film & TV di Skybound Entertainment, parlerà del nuovo progetto della società, attualmente in produzione, **The Grey Man** che uscirà nel 2022, dei successi cinematografici e televisivi, come i film realizzati per la Marvel Cinematic Universe, dai vari *Captain America* agli *Avengers*, e dello studio fondato assieme al fratello e ad un collettivo di registi, e incentrato sulla creazione di brand-integrated entertainment e contenuti pubblicitari.

Anche il produttore e scrittore **Alon Aranya** sarà al MIA per un incontro focalizzato sui suoi numerosi successi. Tra questi, la serie TV **Your Honor**, di cui è Executive Producer, con Bryan Cranston prodotta per Showtime, remake americano dell'israeliana *Kvodo*, di cui è stata appena confermata una seconda stagione; la serie AppleTV+, **Tehran**, e lo show originale olandese attualmente in produzione **Best Seller Boy**, realizzato con la nuova società di produzione Paper Plane Productions, da lui fondata, in co-produzione con CBS Studios International, Willy Waltz International e NPO.

14 i progetti di lungometraggio cinematografico selezionati al **Film Co-Production Market & Pitching Forum**, che per il secondo anno presenta inoltre *Wanna Taste It?*, sezione dedicata esclusivamente a progetti cinematografici italiani in sviluppo e piattaforma di lancio e crescita dei talenti, nonché strumento di networking con potenziali sales e finanziatori, esperti del settore e rappresentanti di istituzioni e fondi. Fra questi, **Arturo's Voice**, opera seconda

A FIANCO, **LUCIA MILAZZOTTO**, DIRETTRICE DEL MIA. A DESTRA, DUE IMMAGINI DI PALAZZO BARBERINI DURANTE LE EDIZIONI PASSATE DEL MERCATO DELL'AUDIOVISIVO DI ROMA



di Irene Dionisio, e **Les Italiens** di Silvio Muccino, scritto insieme a Carla Vangelista, co-sceneggiatrice di tutti i suoi film.

14 anche i progetti di serie internazionali presentati in anteprima nel **Drama Co-production Market & Pitching Forum**: arrivano dall'Italia **177 Days**, **The Kidnapping Of Farouk Kassam**, prodotta da Bim Produzione e scritta da Vincenzo Marra, Lea Tafuri e Antonio Manca; la se-

EXPORT/ RAPPORTO SULL'AUDIOVISIVO ITALIANO NEI MERCATI INTERNAZIONALI

La distribuzione dei prodotti audiovisivi su supporto digitale, che partiva da 12 miliardi di dollari nel 2013, è salita a un tasso medio annuo del 25 per cento fino al 2019, per poi diventare nettamente preponderante con la pandemia, raggiungendo i 62 miliardi di dollari, pari a oltre tre quarti del valore totale del mercato. All'interno di questo trend cos'è accaduto in Italia, e quale è stata la performance dell'industria audiovisiva italiana nell'export di prodotto sia su supporto digitale che fisico? Quali sono le stime per il futuro?

A questi ed altri quesiti dà risposta il Rapporto realizzato dal Centro Ricerche Economiche e Sociali Rossi-Doria dell'Università Roma Tre per conto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Una sintesi dei risultati verrà illustrata al MIA di Roma giovedì 14 ottobre (alle 10,30 al Cinema Moderno in Piazza della Repubblica). Partecipano, oltre a Milena Del Grosso, capo della divisione audiovisiva dell'ICE e al team della ricerca, Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Ministero della Cultura, Manlio Di Stefano, sottosegretario al MAECI, Roberto Luongo, direttore generale dell'ICE, Nicola Borrelli, direttore generale della DG Cinema del MIC. Conduce l'incontro Roberto Stabile, responsabile relazioni internazionali ANICA e coordinatore del desk audiovisivo dell'ICE.



MIA, THE TOP TV PLAYERS IN ROME

The seventh edition of the International Audiovisual Market (MIA) opens on October 13 at Palazzo Barberini. It will also be online



EXPORT/ REPORT ON ITALIAN AUDIOVISUALS ON INTERNATIONAL MARKETS

The distribution of audiovisual products on a digital support which started from \$ 12 billion in 2013 rose by an average annual rate of 25% until 2019, to then become clearly predominant with the pandemic, reaching \$ 62 billion, equal to over three quarters of the total value of the market. Within the scope of this trend what has happened in Italy and what has been the performance of the Italian audiovisual industry with regard to the export of products on both digital and physical supports? What are the estimates for the future?

The Report realized by the Centro Ricerche Economiche e Sociali Rossi-Doria (Economic and Social Research Center) of the Università Roma Tre on behalf of the ICE – Italian Trade Agency will provide answers to these and other questions.

A summary of the results will be illustrated at the MIA in Rome on Thursday October 14 (at 10.30 a.m. in the Cinema Moderno, Piazza della Repubblica). The participants include, in addition to Milena Del Grosso, head of the audiovisual division of the ICE and the research team, Lucia Borgonzoni, undersecretary for culture at the Ministry of Culture, Manlio Di Stefano, undersecretary at the MAECI (Ministry of Foreign Affairs), Roberto Luongo, director general of the ICE, Nicola Borrelli, director general of the DG-Cinema at the MIC– Ministry of Culture. The meeting is led by Roberto Stabile, head of international relations at ANICA and coordinator of the ICE's audiovisual desk.

The MIA, the International Audiovisual Market directed by Lucia Milazzotto, returns from October 13 to 17 to spaces in Palazzo Barberini, the Cinema Moderno and the Cinema Quattro Fontane in Rome. The event is the result of the joint venture between ANICA [Italian Association of Cinematographic Audiovisual and Multimedia Industries] and APA (Audiovisual Producers' Association) and has reached its seventh edition. It features a 30% increase in the number of theatrical screenings which, this year, will exceed 140, as well as 80 market or world premieres. Like the previous edition, the on-site activities will be boosted and integrated by the online ones through the MIA Digital platform.

The opening keynote speech of the MIA Scripted division, curated by Gaia Tridente, will be entrusted to the multi award winning director, author and producer Joe Russo, co-chairman with his brother Anthony of the AGBO production house.

Russo, interviewed by Sean Furst, President of Film & TV at Skybound Entertainment, will talk about the company's new project that is currently in production, *The Grey Man*, which will be released in 2022. He will also discuss their theatrical and television successes like the movies they made for the Marvel Cinematic Universe, from the various *Captain Americas* to the *Avengers*, and the studio he established together with his brother and a collective of directors focused on the creation of brand-integrated entertainment and advertising content.

The producer and writer Alon Aranya will also be at the MIA for a meeting that takes a look at his numerous successes. These include the TV series *Your Honor*, of which he is the Executive Producer, with Bryan Cranston, produced for Showtime, a US remake of the Israeli *Kvodo*, of which a second season has just been confirmed; the Apple TV+ series, *Tehran*, and the original Dutch show currently in production, *Best Seller Boy*, realized with the new production company Paper Plane Productions that he founded, in co-production with CBS Studios International, Willy Waltz International and NPO.

14 feature movie projects have been selected for the Film Co-Production Market & Pitching Forum which, for the second year running, is also presenting Wanna Taste It?, a section exclusively dedicated to Italian theatrical projects in development and a launchpad for growing talent as well as a networking tool for potential sales and financiers, sector experts and representatives of institutions and funds. These include *Arturo's Voice*, the second work by Irene Donisio, and *Les Italiens* by Silvio Muccino, written together with Carla Vangelista, the co-scriptwriter on all his movies.

14 international series projects will also be premiered in the Drama Co-production Market & Pitching Forum: from Italy there is *177 Days. The Kidnapping of Farouk Kassam*, produced by Bim Produzione and written by Vincenzo Marra, Lea Tafuri and Antonio Manca; the series *Gangs of*



FROM THE LEFT: COSMA SPENDER AND VALERIO BONELLI, DIRECTOR AND EDITOR OF "SANPA" AND THE AWARD WINNING DIRECTOR AND PRODUCER, JOE RUSSO

DALLA PAROLA ALLO SCHERMO/ PITCH AL MIA CON I PROGETTI SELEZIONATI

rie *Gangs Of Rome*, prodotta da Minerva Pictures Group e scritta da Peppe Fiore da un'idea di Gianluca Curti; e ancora *Fireworks* co-prodotta da Fandango e Matrioska, diretta da Susanna Nicchiarelli e scritta con Marianna Cappi.

La divisione **Mia Scripted** dà inoltre il via quest'anno ad una nuova partnership con il TorinoFilmLab che, in una sessione di Hosted Pitch presenterà in anteprima al MIA i 9 progetti della quinta edizione di SeriesLab, programma di alta formazione dedicato a progetti di serie TV europee innovativi e di alto profilo.

Due i panel in programma in questa sezione: *New Business Models in Television* si concentrerà sul nuovo panorama della AD-supported TV, e *Film Financing Bundles* in cui si analizzeranno le opportunità di finanziamento dei film e i modi in cui si è evoluto l'approccio al finanziamento dei film negli ultimi anni.

Cinque film sono stati selezionati a **C EU Soon**, il programma di film work in progress curato da **Francesca Palleschi** e dedicato alle opere prime e seconde europee in post-produzione.

Molto ricco il programma di incontri anche per **MIA Unscripted**, curato da **Marco Spagnoli**: lo stato dell'arte e l'attuale panorama dei documentari sarà discusso nel talk *Dispatches from The Golden Age*, di cui sarà protagonista **R.J. Cutler** regista del successo globale di quest'anno *Billie Eilish: The World's A Little Blurry*, candidato all'Oscar con *The War Room*, creatore della rivoluzionaria serie *American High* vincitrice di un Emmy; vincitore del Sundance Award con *The September Issue*.

Di *Documentary Storytelling* converseranno **Cosima Spender** e **Valerio Bonelli**, rispettivamente regista e montatore *Palio* e *SANPA - Peccati del Salvatore*.

Con 13 progetti che spaziano dallo sport alla musica, dall'ambiente alla politica, il **Doc Pitching Forum** di quest'anno sarà contraddistinto da una grande varietà di contenuti, incentrati su personaggi forti, contraddittori e misteriosi.

Fra questi, nella categoria "Feature Doc", *The Mayor - Me, Mussolini And The Museum* di Piergiorgio Curzi e Sabika Shah Povia, prodotto da Maurizio Carta per Road Television; *Stonebreakers* di Valerio Ciriaci, prodotto da Awen Films e ambientato durante la pandemia; *Sunken Memories*, prodotto da Leonardo Baraldi per Schicchera production e diretto da Luca Manes; *5 Nanomoles - The Olympic Dream Of A Trans Woman* di Elisa Mereghetti; *I Don't Forgive* di Simone Spampinato ed Elisa Faccioni, prodotto da Manuel Grieco per Jumping Flea. Nella categoria delle docuserie spicca *Queen Of Chess* di Bernadett Tuza Ritter, prodotto da Queenside Pictures e selezionato in collaborazione con Docs Barcelona, sulla storia della vera Regina degli Scacchi. E ancora *Radicals*, diretta da Matteo Ferrarini e prodotta da Matteo Pecorara per Small Boss; *Odyssey: Behind The Myth* di Massimo Brega, prodotta da Camilla Tartaglione per Kepach; *Remaking Of Love*, prodotto da Zenit Arti Audiovisive, dei registi Lucio Basadonne e Anna Pollio.

9 dei 50 progetti sostenuti dal nuovo bando *Dalla Parola allo Schermo*, con cui Regione Lazio finanzia trattamenti e sceneggiature, saranno presentati al MIA con un pitch dedicato ai produttori internazionali all'interno dell'omonima sezione in programma sabato 16 ottobre dalle 14.30 alle 16.00 in sala 1, al Cinema The Space Moderno. Sono: *L'ebreo* di Giovanni Clementi; *Un Oceano De Guai* di Paolo Andreozzi; *Le Ricorrenze* di Franco Tavian; *Sushi Alla Romana* di Marco Gianfreda; *La Cravatta Blu* di Daniele Catini; *Janus* di Daniele Grassetti; *Awake* di Sara Quartarone; *Cieli Sbarrati* di Guendalina Folador; *Dor Tornare* di Giulia Pietrozzi.

FROM THE WORD TO THE SCREEN/ SELECTED PROJECT PITCHES

9 of the 50 projects supported by the new *Dalla Parola allo Schermo* open call with which the Regione Lazio finances treatments and screenplays will be presented at the MIA with a pitch dedicated to international producers inside the section of the same name scheduled for Saturday October 16 from 2.30 to 4.00 p.m. in Sala 1, at the Cinema The Space Moderno. They are: *L'ebreo* by Giovanni Clementi; *Un Oceano De Guai* by Paolo Andreozzi; *Le Ricorrenze* by Franco Tavian; *Sushi Alla Romana* by Marco Gianfreda; *La Cravatta Blu* by Daniele Catini; *Janus* by Daniele Grassetti; *Awake* by Sara Quartarone; *Cieli Sbarrati* by Guendalina Folador.

Rome, produced by Minerva Pictures Group and written by Peppe Fiore based on an idea by Gianluca Curti; plus *Fireworks*, co-produced by Fandango and *Matrioska*, directed by Susanna Nicchiarelli and written with Marianna Cappi.

Moreover, this year the Mia Scripted division is launching a new partnership with TorinoFilmLab which, at a Hosted Pitch session, will premiere at the MIA the 9 projects of the fifth edition of SeriesLab, the high-level training program dedicated to innovative and high-profile European TV series projects.

Two panels are scheduled for this section: *New Business Models in Television* which will concentrate on the new panorama of AD-supported TV, and *Film Financing Bundles* in which the financing opportunities of movies will be analyzed and the ways in which the approach to movie financing has evolved in recent years.

Five movies have been selected for **C EU Soon**, the program of movies that are works in progress curated by Francesca Palleschi and dedicated to European first and second works in post-production.

There is also a very full schedule of meetings for **MIA Unscripted**, curated by Marco Spagnoli: the state of the art and the current panorama of documentaries will be discussed in the talk *Dispatches from The Golden Age*, the protagonist of which will be the producer and director, R.J. Cutler, who directed this year's global success *Billie Eilish: The World's A Little Blurry* and was nominated for an Oscar for *The War Room*, the creator of the revolutionary series *American High* which won an Emmy and the winner of the Sundance Award for *The September Issue*.

Cosima Spender and Valerio Bonelli, respectively the director and editor of *Palio* and *SANPA-Sins of the Savior*, will discuss *Documentary Storytelling*.

With 13 projects ranging from sport to music, from the environment to politics, this year's Doc Pitching Forum will be distinguished by a great variety of content focused on strong, contradictory and mysterious characters.

These include, in the "Feature Doc" category, *The Mayor - Me, Mussolini And The Museum* by Piergiorgio Curzi and Sabika Shah Povia, produced by Maurizio Carta for Road Television; *Stonebreakers* by Valerio Ciriaci, produced by Awen Film, set during the pandemic; *Sunken Memories*, produced by Leonardo Baraldi for Schicchera production and directed by Luca Manes; *5 Nanomoles - The Olympic Dream Of A Trans Woman* by Elisa Mereghetti; *I Don't Forgive* by Simone Spampinato and Elisa Faccioni, produced by Manuel Grieco for Jumping Flea.

The stand out product in the docu-series category is *Queen Of Chess* by Bernadett Tuza Ritter, produced by Queenside Pictures and selected in collaboration with Docs Barcelona, which tells the story of the true Queen Of Chess.

Plus *Radicals*, directed by Matteo Ferrarini and produced by Matteo Pecorara for Small Boss; *Odyssey: Behind The Myth* by Massimo Brega, produced by Camilla Tartaglione for Kepach; *Remaking Of Love*, produced by Zenit Arti Audiovisive, directed by Lucio Basadonne and Anna Pollio.



Bibi Film and Rai Cinema
present

THE hidden CHILD

director
ROBERTO ANDÒ

Goon Films, Lucky Red,
Gap Busters and Rai Cinema
present

FREAKS OUT

director
GABRIELE MAINETTI



Mad Entertainment and Rai Cinema
present

YAYA + LENNIE THE WALKING LIBERTY

director
ALESSANDRO RAK

Tempesta, Palomar,
Tu Vas Voir and Rai Cinema
present

BLUE EYES

director
MICHELA CESCONE



Rai Com

www.raicom.rai.it

sales@rai-com.com

Credits not contractual

FOREIGN SALES



A HYMN TO FREEDOM DRIVES THE RAI COM LINEUP

A hymn to freedom and to the landscape; to the act of walking, and traveling: with these words Alessandro Rak describes *Yaya & Lennie*. *The Walking Liberty* is an animated tale set in a post-apocalyptic world, that was successfully presented in Competition at the 74th Locarno Film Festival and will be released in Italian theaters from November 4th to 7th by Nexo Digital.

The Walking Liberty is one of the new titles in the rich lineup of



SOUND ART 23
Post production facilities film and television

CDL
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

MORE THAN **40 YEARS** WORKING WITH SOUND

ITALIAN AND MULTILINGUAL VERSIONING • ADR & DUBBING
POST PRODUCTION • SOUND DESIGN • AUDIO & VIDEO EDITING
SONY DIGITAL CINEMA 4K • 45 SEAT SCREENING THEATRE
SOURCE CONNECT & ISDN • MPAA SECURITY STANDARDS

IN THE **HEART OF ROME**



Sound Art 23 s.r.l.
Via Giuseppe Ferrari 1/A
00195 - Rome ITALY

Tel 06 37 24 671
info@soundart.it
www.soundart.it



SONY

Se

movies, TV shows and docs that Rai Com will present at Cannes Mip-Com and the MIA Market in Rome.

Two other highlights for the fall markets from the Italian pubcaster's distributor come from the Venice Film Festival: the long-awaited fantasy drama by Gabriele Mainetti, *Freaks Out*, centered on four 'freaks' who live in a circus in a bomb-stricken Rome in 1943, and *The Hidden Child* by Roberto And , which narrates the relationship between Ciro, a young boy targeted by a local criminal organization and Gabriele, a quiet and educated piano teacher, in whose house Ciro finds shelter.

Shot in a nocturnal and evocative Rome is *Blue Eyes*, a thriller movie starring Valeria Golino as an ordinary woman and a mysterious robber beyond suspicion being chased by a police officer with the help of a Parisian friend known as "The Frenchman".

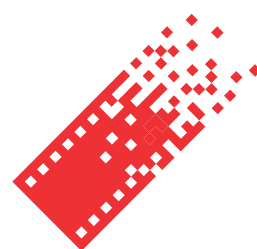
As usual, the Rai Com lineup includes the best Italian drama. The most recent titles include: *Sisters Forever*, a TV movie directed by Andrea Porporati, based on the true story of two Sicilian girls swapped at birth in the hospital who return to their respective families three years later, maintaining a very strong friendship. The movie, which premiered on Rai 1 on September 16th, topped the prime-time ratings with 24.42% of the share. The series *Until the last heartbeat*, a medical drama with shades of crime, brought to the screen by one of the few female directors leading the TV scene in Italy - Cinzia TH Torrini - is currently on the Rai Uno schedule. World acclaimed ballerina Carla Fracci, recently deceased at age 84, is portrayed in the TV movie biopic *Carla*. Finally, worth mentioning among the documentaries is another biopic, *If this is a man*: the protagonist of which is the Jewish chemist, writer and Shoah survivor, Primo Levi.



ph. Matteo Graie / Netflix



ph. Paolo Ciriello



**EMILIA
ROMAGNA
FILM
COMMISSION**

**We
make it
happen**



ph. Davide Pippo

**FINANZIAMENTI
ACCOGLIENZA
SERVIZI
PROFESSIONISTI
PROMOZIONE**

I nostri servizi per accogliere le idee,
sostenere le imprese, promuovere le
opere audiovisive in Emilia-Romagna

@ filmcom@regione.emilia-romagna.it
🌐 cinema.emiliaromagnacreativa.it
📞 +39 334 6746412

ZOOM



TORINO FILM INDUSTRY CRESCE E RADDOPPIA

Doppia edizione e doppia sede per la 4^a edizione di TFI Torino Film Industry, ideato e organizzato da Film Commission Torino Piemonte. La manifestazione si espande e si arricchisce di contenuti: i **Production Days** si svolgeranno infatti quest'anno sia in presenza, dal 26 al 30 novembre, che online, dal 6 al 10 dicembre.

Due anche le location della manifestazione in formato live: la storica sede del Circolo dei lettori a Torino – utilizzata per training, workshop e one-to-one meetings – e il Museo Nazionale del Risorgimento, dove si potranno seguire i panel e le varie pitching sessions in programma. Importanti novità anche nei contenuti, frutto di prestigiose partnership.

In accordo con l'Associazione dei documentaristi italiani TFI ospiterà negli stessi giorni la XV Edizione di **IDS Industry** e la VII Edizione di **IDS Academy**.

Seconda novità: la presentazione, durante i Production Days, di otto progetti di lungometraggio selezionati in **Alpi Film Lab**, iniziativa di formazione cinematografica transfrontaliera che mette in relazione Italia e Francia, nata dalla collaborazione tra TorinoFilmLab e Annecy Cinéma Italien.

Per ultima, ma non ultima, l'iniziativa messa in campo da Film Commission Torino Piemonte in collaborazione con il **Salone Internazionale del Libro**: "Guarda che storia! Racconti per lo schermo", sette romanzi recenti selezionati per l'adattamento al cinema. Si tratta di un progetto di grande rilievo di cui forse, nella città del libro, si sentiva la mancanza (ne parliamo diffusamente a p.24).

Altre informazioni di servizio: la programmazione online "in differita" (ad una settimana dalla chiusura dall'evento live) consentirà agli accreditati due opportunità: da un lato sarà possibile accedere on demand ad una selezione del programma del 26-30 novembre (per recuperare o rivedere alcuni dei contenuti offerti nel corso dei 4 giorni), dall'altro sarà possibile utilizzare la piattaforma per organizzare incontri one-to-one con l'intero network di accreditati TFI Torino Film Industry (composto dagli accreditati FCTP Production Days insieme al network del **TorinoFilmLab** e del **Torino Short Film Market**). L'accredito, gratuito, è unico per tutte le categorie interessate (produttori, professionisti, istituzioni, stampa, studenti del settore, ecc...) e potrà essere richiesto entro e non oltre il 15 novembre.

TORINO FILM INDUSTRY GROWS AND DOUBLES IN SIZE

Double edition and double venue for the 4th edition of TFI Torino Film Industry, devised and organized by the Film Commission Torino Piemonte. The event is expanding and is enriched by more content: in fact, this year the **Production Days** will be held in person, from November 26 to 30, as well as online, from December 6 to 10.

The live event will also have two locations: Turin in the historic setting of the Circolo dei lettori (Readers' Club) – used for training, workshops and one-to-one meetings – and in the Museo Nazionale del Risorgimento (National Museum of the Risorgimento), where it will be possible to follow the panels and the various pitching sessions scheduled.

There will be some important new features, also in terms of content, the result of prestigious partnerships.

On the same dates TFI will be hosting the XV Edition of **IDS Industry** and the VII Edition of **IDS Academy** in agreement with the Association of Italian Documentary-Makers.

Second new feature: the presentation, during the **Production Days**, of eight feature film projects selected at **Alpi Film Lab**, the cross-border theatrical training initiative that brings Italy and France together, the result of the collaboration between TorinoFilmLab and Annecy Cinéma Italien.

Last but not least, the initiative set up by the Film Commission Torino Piemonte (FCTP) in collaboration with the Salone Internazionale del Libro (International Book Fair): "Guarda che storia! Racconti per lo schermo", seven recent novels selected for cinema adaptation. This is a very important project which maybe was missing from the city of books (we discuss this in more detail on page 24).

Some other service information: the "deferred" online schedule (a week after the closure of the live event) will offer accredited operators two opportunities: on one hand it will be possible to access a selection of the November 26-30 program on demand (in order to recover or rewatch some of the content offered over the 4 days), on the other it will be possible to use the platform to organize one-to-one meetings with the entire network of accredited TFI Torino Film Industry visitors (persons accredited for FCTP Production Days together with the TorinoFilmLab and the Torino Short Film Market network).

Accreditation, which is free, is the same for all interested categories (producers, professionals, institutions, press, sector students, etc.) and should be requested by no later than November 15.



THREE IMAGES OF THE LAST EDITION OF TFI

Authorized Encoding House

iTunes, Google, Amazon, Disney+, Sony, Microsoft, TaTaTu

Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

Master Quality Control

Post Production 4K 2K HD // Animation 2D 3D
Video On Demand // Digital Delivery & Archiving
Digital Cinema Package & KDM



www.artevideo.net

PALMANOVA

Production studios:
Contrada Villachlara 30H,
33057 Palmanova (UD)

ROMA

Registered office:
Via Barberini, 29 Roma (RM)
Production studios:
Via Tiburtina, 521 Roma (RM)

LOS ANGELES

Production studios:
1680, Knollwood Drive,
Pasadena (CA) 91103

PROMOZIONE

ITALY for MOVIES LOCATION FILM, TV SERIES & GAMES

ITALY FOR MOVIES SI RINNOVA

Veste grafica più accattivante e nuovi servizi rivolti a operatori e turisti. Il nuovo Italy for Movies rende gli utenti protagonisti della navigazione: in ogni pagina del portale le mappe sono presenti in primo piano, rendendo le ricerche più semplici e immediate

Action! Shooting in Italy!

Find locations for films, TV series and videogames

➔ MONICA SARDELLI

Italy for Movies si rinnova! Il portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione nato nel 2017 da un protocollo d'intesa tra le DG Cinema e Turismo del MiBACT - Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (oggi MiC - Ministero della Cultura) e gestito da Cinecittà S.p.A. in collaborazione con Italian Film Commissions è online con una veste grafica più accattivante e nuovi servizi rivolti a operatori e turisti.

Il nuovo Italy for Movies rende gli utenti protagonisti della navigazione: in ogni pagina del portale le mappe sono presenti in primo piano, rendendo le ricerche più semplici e immediate; le schede di ciascuna sezione possono inoltre essere condivise immediatamente sulle pagine social, salvate su pc o stampate. Registrandosi tramite l'apposita funzione disponibile in home page e nella barra orizzontale del menù, gli utenti possono inoltre accedere alla propria area riservata e salvare i contenuti di interesse navigati sul sito - film, location, itinerari, news e bandi - oppure creare e salvare un itinerario personalizzato tra i luoghi dei film e dei videogame preferiti.

Tra le novità del portale, la sezione dedicata agli "Itinerari" consente di creare il proprio viaggio personalizzato aggiungendo ed eliminando tappe e, all'interno di esse, ricercare i principali film o videogiochi che vi sono stati girati o ambientati. La mappa rende immediatamente visibile il percorso scelto e i luoghi dei film che non si può assolutamente fare a meno di visitare. Così come ogni altra scheda del portale, gli itinerari personalizza-

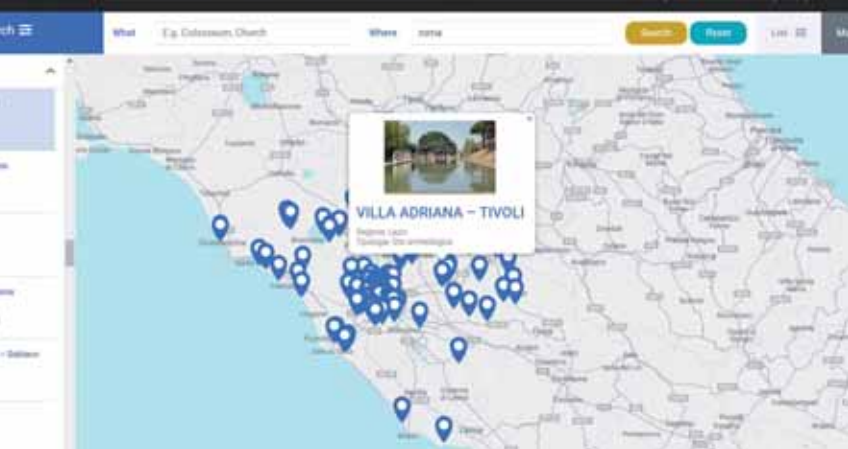
ALCUNE PAGINE DEL PORTALE ITALY FOR MOVIES, RINNOVATO NELLA GRAFICA E NEI SERVIZI, DEDICATE ALLA RICERCA DI "LOCATIONS" E DI "FILM, SERIE TV & GAME"

ITALY for MOVIES

ti possono essere salvati e/o stampati per una fruizione successiva.

In alternativa, è possibile scegliere tra i suggerimenti di viaggio di Italy for Movies: una sezione che si arricchisce di nuovi itinerari (in totale ad oggi sono circa 70). Ai viaggi tra i luoghi di film, serie tv e game, si aggiungono 20 itinerari "cine-gastronomici" (uno per regione) a cura di **Andrea Groppero** che, oltre a raccontare il rapporto tra cinema italiano e cucina, contengono ricette locali, storia delle cucine regionali, curiosità, trailer enogastronomici e le video-ricette realizzate con materiali dell'Archivio Storico Luce, parte dello speciale **CINECITTARIO** che mostra la tavola degli italiani negli Archivi Luce. Negli itinerari enogastronomici si scopre ad esempio la maniacalità di Luchino Visconti nel preparare i set, ipotizzando così cosa ci fosse nel piatto che fece innamorare Massimo Girotti di Clara Calamai in *Ossessione* (1943); o della diatriba tra Bologna e Modena sulla paternità dei tortellini e di quanto Bernardo Bertolucci preferisse invece gli agnolini in brodo.

Gli appassionati hanno anche a disposizione l'area "Film, Serie TV & Game" dove è possibile ricercare le opere per titolo e regioni in cui sono state girate, per anno e per parole chiave, e dove è ora più in evidenza la descrizione dei luoghi delle riprese (e di eventuali notizie enogastronomiche legate al film). Seguono la gallery di immagini e video e la scheda tecnica del film, le location, visualizzabili sia in lista che in mappa; i film girati negli stessi luoghi; le news correlate al film e alle sue location.



ITALY FOR MOVIES HAS A NEW LOOK

An attractive graphic layout and new online services for industry professionals and tourists. The new Italy for Movies website lets users take control of browsing: to make searches simpler and more direct, the maps are placed in the foreground on every page of the portal



I registi, produttori e addetti ai lavori in cerca di set e finanziamenti possono navigare le sezioni "Location" e "Bandi": entrambe rinnovate, hanno nuove funzionalità di ricerca più intuitive e semplici da utilizzare. La navigazione tra le location può avvenire tramite ricerca libera o avanzata pensata sulle esigenze specifiche degli operatori del settore che possono selezionare una serie di filtri predefiniti e categorie dinamiche. I bandi sono ricercabili per tipologia (regionali, nazionali e internazionali), per parole chiave o nome del bando, su mappa e tra quelli "in arrivo", "aperti", "in scadenza" e "chiusi".

Novità dell'area "News", infine, dedicata a tutti i navigatori del sito, sono i tag di navigazione che aggregano e filtrano le notizie per aree di interesse.

Per maggiori informazioni consultare www.italyformovies.it. Tutti i contenuti sono disponibili anche sull'App ufficiale Italy for Movies, presente sugli store digitali Ios e Android.

Italy for Movies has a new look! The national portal for locations and production incentives, set up in 2017 following an agreement between the Cinema and Tourism General Directorates of MiBACT - Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (today MiC - Ministero della Cultura) and managed by Cinecittà S.p.A. in collaboration with Italian Film Commissions, launches today with an attractive graphic layout.

The new Italy for Movies website lets users take command of their navigation: to make searching simpler and more direct maps are present in the foreground on every page of the portal; information cards for each section can be easily shared on social media, saved onto hard drives or printed. When users register, using the form on the home page or the horizontal menu bar, they may then access a reserved area to save the content consulted on the site – films, locations, itineraries, news and calls

for grants – or to create and conserve a personalized itinerary featuring the locations of their favorite films and videogames.

Other new features of the portal include a section focused on "Itineraries" which allows users to create their own personalized journey, adding or removing destinations, and to search for key films or videogames that were contextualized or shot on that route. The map makes it easy to identify the chosen route and unmissable filming locations. As with every other information card on the portal, the personalized itineraries can be saved and/or printed for later use.

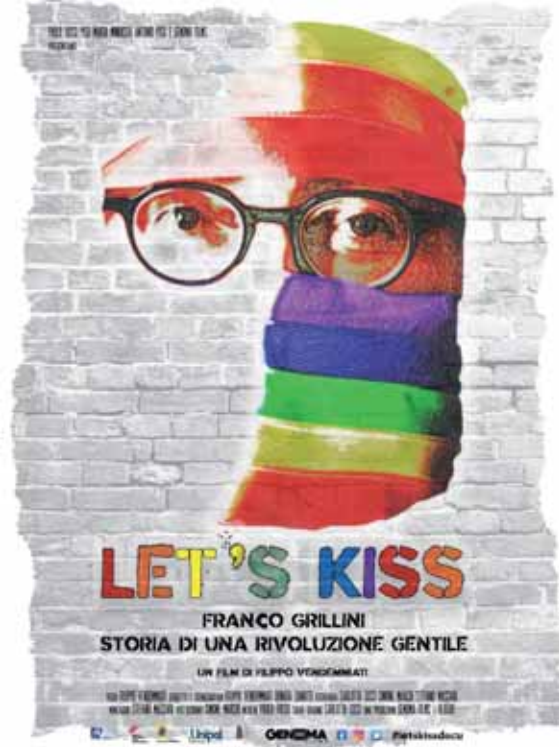
Alternatively, the user can choose an option from the travel itineraries prepared by Italy for Movies; this section has several new ones (to date there are now 70). In addition to routes through places from films, TV drama series and videogames, 20 "cine-gastronomic" itineraries have been added (one for each region), curated by Andrea Gropplero, which recount the relationship between Italian cinema and cuisine, offering local recipes, a history of regional cooking traditions, fun facts, trailers for food and wine and recipes on video created with footage from the Archivio Storico Luce, part of the Special CINECITTARIO in the Archivi Luce which documents the eating habits of Italians. The itineraries offer the discovery of Luchino Visconti's maniacal approach to set preparation, thereby theorizing what could have been in the dish that led Massimo Girotti to fall in love with Clara Calamai in *Obsession* (1943) or the tussle between Bologna and Modena over paternity of the tortellino and Bernardo Bertolucci's preference for anolini in brodo.

In the "Film, TV Series & Games" section, where fans can search for works by title, key word, year or region of filming, the description of the shooting locations (and relevant food and wine information from the film where available) is now outlined more clearly. There are also the image galleries, videos and technical summaries for each film, with shooting locations (which can be seen as a list or on the map), information about other films shot in the same areas, and news articles linked to the film and its locations.

Directors, producers and industry professionals searching for sets and financing can head for the "Location" and "Funding" sections: both of which have been refreshed with new, more intuitive functions that are easier to use. Navigation between locations is possible using free or advanced search functions designed for the specific requirements of the industry offering a range of pre-set filters and dynamic categories. Grant funding can be searched by type (regional, national, international), key word or title, on a map or by status (coming soon, active, closing and ended).

In the "News" area, dedicated to all visitors to the site, new navigation tags aggregate and filter the articles by area of interest. Visit www.italyformovies.it for more information.

All content can also be found on the official app Italy for Movies, available in digital Ios and Android stores.



EMILIA ROMAGNA/ LET'S KISS DA ALICE

~ Emilia-Romagna Film Commission sarà presente al MIA nel Padiglione Italiano, per presentare ai produttori tutte le facilities per girare in Emilia-Romagna. Alla Festa del Cinema di Roma accompagnerà **Filippo Vendemmianti** e il suo *Let's Kiss* – **Franco Grillini** storia di una rivoluzione gentile, opera prodotta da **Genoma Films** e sostenuta dal Fondo Audiovisivo regionale, selezionata per la sezione *Alice nella città*. Intanto, sul territorio regionale si avvicendano i set: fra Piacenza, Codigoro (FE) e Bologna, **Kavac Film** gira *Il giardiniere* (titolo provvisorio) per la regia di **Marco Santarelli**, storia di un giovane ex detenuto che torna tra le mura del carcere per condividere la sua storia esemplare di riscatto. Sempre il Ferrarese, e la città metafisica di Tresigallo, saranno set di *Amusia*, film di **Marescotti Ruspoli** prodotto da **Umi Films**, che vede come direttore della fotografia **Luca Bigazzi**, e di *Acqua e Anice*, diretto e sceneggiato da **Corrado Ceron**, ambientato a Comacchio, prodotto da **K+** e interpretato da **Stefania Sandrelli** e **Silvia D'Amico**. Bologna e il suo Appennino sono le locations della serie TV *Vivere non è un gioco da ragazzi*, diretta da **Rolando Ravello**, prodotta da **Picomedia**, scritta da **Fabio Bonifacci** (tratta dal suo libro "Il Giro delle Verità" ed. Solferino 2020), con la partecipazione di **Claudio Bisio**. Il capoluogo emiliano, insieme a Reggio Emilia, è protagonista di *L'acqua non muore mai*, documentario scritto e diretto da **Barbara Roganti**, che **Filandolarete** produce per porre l'attenzione sull'Alzheimer e su una società che invecchia sempre più rapidamente. E ancora, Reggio Emilia e Modena sono i luoghi di *Niente di nuovo sotto il sole* documentario di **Matteo Parisini**, prodotto da **Ladoc**: un'immersione nel mondo di **Luigi Ghirri**, alla riscoperta di uno dei grandi maestri della fotografia del XX secolo.

Bologna, San Giovanni in Persiceto, Anzola dell'Emilia, Sant'Agata Bolognese, Molinella, e Cavriago, ospitano le riprese de *La California*, di **Cinzia Bomoll**. Una storia di provincia e di riscatto, interpretata da **Ivano Marescotti**, **Eleonora Giovanardi**, **Angela Baraldi** e **Pier Giorgio Bellocchio**.

EMILIA ROMAGNA/ LET'S KISS AT ALICE

~ The Emilia-Romagna Film Commission will be attending the MIA (International Audiovisual Market) in the Italian Pavilion to present to producers all the facilities available for filming in Emilia-Romagna. At the Rome Film Festival the Commission will be accompanying **Filippo Vendemmianti** and his *Let's Kiss* – **Franco Grillini** storia di una rivoluzione gentile, a work produced by **Genoma Films** and supported by the regional Audiovisual Fund which has been selected for the *Alice nella città* section.

In the meantime, a succession of sets will be arriving in the region: from Piacenza to Codigoro (FE) and Bologna, **Kavac Film** is filming *Il giardiniere* (working title) directed by **Marco Santarelli**, about a young former convict who returns to jail to share his exemplary story of redemption. The Ferrarese area and the metaphysical city of Tresigallo will also host the sets of *Amusia*, the film by **Marescotti Ruspoli** produced by **Umi Films** with **Luca Bigazzi** as the director of photography, and *Acqua e Anice*, directed by **Corrado Ceron** who also wrote the screenplay, which is set in Comacchio, produced by **K+** and stars **Stefania Sandrelli** and **Silvia D'Amico**. Bologna and its Apennines provide the locations for the TV series *Vivere non è un gioco da ragazzi*, directed by **Rolando Ravello**, produced by **Picomedia**, written by **Fabio Bonifacci** (based on his book "Il Giro delle Verità" publisher Solferino 2020), with the participation of **Claudio Bisio**. The county seat of Emilia, together with Reggio Emilia, is the protagonist of *L'acqua non muore mai*, a documentary written and directed by **Barbara Roganti**, produced by **Filandolarete** in order to draw attention to Alzheimer's disease and an increasingly rapidly aging society.

Plus, Reggio Emilia and Modena are the locations for *Niente di nuovo sotto il sole*, **Matteo Parisini's** documentary produced by **Ladoc**: we immerse ourselves in the world of **Luigi Ghirri** to discover one of the great maestros of XX century photography.

Bologna, San Giovanni in Persiceto, Anzola dell'Emilia, Sant'Agata Bolognese, Molinella, and Cavriago host the filming of *La California* by **Cinzia Bomoll**. A provincial story of redemption starring **Ivano Marescotti**, **Eleonora Giovanardi**, **Angela Baraldi** and **Pier Giorgio Bellocchio**.

A BOBBIO, IN FAMIGLIA

GIORGIO DIRITTI CON IL CAST DI *IN FAMIGLIA*, IL CORTOMETRAGGIO REALIZZATO A BOBBIO (PC), CON GLI STUDENTI DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE CINEMATOGRAFICA "FARE CINEMA", ORGANIZZATO DA FONDAZIONE FARE CINEMA, PRESIEDUTA DA **MARCO BELLOCCHIO** E DIRETTA DA **PAOLA PEDRAZZINI**.





TOSCANA/VIVA GLI ANNI SETTANTA

~ Arriverà a metà ottobre, in Toscana, il set di *Radhe Shyam*, lungometraggio di Bollywood scritto e diretto da Radha Krishna e prodotto dalla UV Creations con la produzione esecutiva toscana di Odu Movies. La pellicola, una storia d'amore ambientata negli anni Settanta, uscirà nelle sale di tutto il mondo a gennaio 2022 e successivamente sarà distribuita su Netflix e Amazon Prime.

Nel cast due star del cinema indiano, l'attore Prabhas e l'attrice Pooja Hegde.

Nel 2018 la produzione aveva realizzato un primo blocco di riprese a Pisa, con delle scene spettacolari di due pullman d'epoca su Ponte di Mezzo, a Lucca, e nel centro storico di Arezzo. Prima di tornare in Toscana, aveva fatto tappa anche in Piemonte e in Valle D'Aosta, fra la fine del 2020 e l'inizio del 2021.

Siamo ancora negli anni '70 con le riprese della terza stagione della serie *L'Amica Geniale*. *Storia di chi fugge e di chi resta*, che si concluderanno a metà ottobre e che, da questa estate, hanno toccato Firenze e la Versilia, dove le numerose comparse hanno svolto il ruolo di villeggianti sulla spiaggia della Lecciona. Per l'occasione è stato appositamente ricostruito uno stabilimento balneare, il "Bagno Raffaella", con ombrelloni e sdraio dell'epoca, un bar con il telefono a gettoni e l'immane juke-box.

In settembre, la produzione di *E' stato tutto bello*, *Pablito*, il docufilm di Walter Veltroni su Paolo Rossi, prodotto da Palomar, ha fatto di nuovo base a Manifatture Digitali Cinema Prato (dove aveva già realizzato i casting lo scorso luglio) per le riprese in città, che hanno coinvolto il Circolo Arci di Santa Lucia, Le Cascine di Tavola, il vecchio campo da calcio del Soccorso dove giocava l'Ambrosiana e alcune locations private per le interviste agli amici di infanzia di Paolo Rossi.

SOPRA: A SINISTRA, IL SET DI "PABLITO" A PRATO. A DESTRA, IL "BAGNO RAFFAELLA" LO STABILIMENTO BALNEARE RICOSTRUITO IN STILE ANNI 70 PER LE RIPRESE DE "L'AMICA GENIALE" IN VERSILIA

TUSCANY/LONG LIVE THE SEVENTIES

~ The set of *Radhe Shyam* will arrive in Tuscany mid-October, the Bollywood feature film written and directed by Radha Krishna, produced by UV Creations with the Tuscan executive production service of Odu Movies. The film, a love story set in the Seventies, will be released in theaters all over the world in January 2022 and will subsequently be distributed on Netflix and Amazon Prime.

The cast includes two stars of Indian cinema, actor Prabhas and actress Pooja Hegde.

The production carried out the first block of filming in Pisa in 2018, with some spectacular scenes of two period coaches on the Ponte di Mezzo, as well as in Lucca and in the historic center of Arezzo. Before returning to Tuscany, it also stopped off in Piedmont and Valle D'Aosta, between the end of 2020 and the beginning of 2021.

We remain in the Seventies for the filming of the third season of the series *My Brilliant Friend*. *Those who leave and those who stay*, which comes to an end in the middle of October and which, this summer, touched on Florence and Versilia where the numerous extras took on the role of vacationers on the beach of Lecciona. A bathing establishment was specially reconstructed for the occasion, the "Bagno Raffaella", with period beach umbrellas and deck-chairs, a bar with a telephone that uses "gettoni" tokens and the inevitable juke-box.

In September, the production of *E' stato tutto bello*, *Pablito*, Walter Veltroni's docufilm about Paolo Rossi, produced by Palomar, set up its new base at the Manifatture Digitali Cinema Prato (where it already carried out the casting last July) for filming in the city at the Circolo Arci of Santa Lucia, Le Cascine di Tavola, the old Soccorso soccer pitch where the Ambrosiana used to play and some private locations for the interviews with the childhood friends of Paolo Rossi.

LAZIO/DICKENS A ROMA

~ Inizieranno a fine ottobre, a Roma, le riprese de *Il Principe di Roma* di Edoardo Falcone, adattamento italiano del "Canto di Natale" di Charles Dickens, prodotto da Lucky Red e interpretato da Marco Giallini. Altro adattamento, ma da una commedia francese, è *Tutti a bordo* di Luca Miniero, le cui riprese sono in corso fra Roma, Palermo, Torino e Reggio Calabria (Indiana production). Nel cast, Giovanni Storti e Stefano Fresi Carlo Buccirosso, Giulia Michelini e Gigio Alberti.

È interamente girato presso il Teatro 8 di Cinecittà la coproduzione italo-polacca *Educazione fisica* di Stefano Cipani, la cui sceneggiatura, tratta dal testo teatrale "La palestra" di Giorgio Scianna, è firmata da Damiano e Fabio D'Innocenzo. Nel cast, Angela Finocchiaro, Giovanna Mezzogiorno, Raffaella Rea, Sergio Rubini e Claudio Santamaria. Una produzione Paco Cinematografica con Rai Cinema in coproduzione con Agresywna Banda, in collaborazione con Cinecittà Spa.

LAZIO/DICKENS IN ROME

~ Filming will start at the end of October, in Rome, on *Il Principe di Roma* by Edoardo Falcone, the Italian adaptation of "A Christmas Carol" by Charles Dickens, produced by Lucky Red, starring Marco Giallini. Another adaptation, this time of a French play, *Tutti a bordo* by Luca Miniero, is currently being filmed in Rome, Palermo, Turin and Reggio Calabria (Indiana production).

The cast includes Giovanni Storti, Stefano Fresi, Carlo Buccirosso, Giulia Michelini and Gigio Alberti.

Educazione fisica by Stefano Cipani was filmed entirely in Cinecittà's Teatro 8. It is an Italian-Polish co-production, the screenplay of which, based on the stage play "La palestra" by Giorgio Scianna, was written by Damiano and Fabio D'Innocenzo.

Toscana Film Commission

TFC offers free personalised assistance to all productions interested in filming in Tuscany, tailored to the creative, organisational and logistical needs of each type of project.

Services



- > **Welcome & information**
- > **Assistance in obtaining shooting permits**
- > **Direct liaison with local administration**
- > **Audiovisual Desk**
- > **Database of audiovisual companies and professionals**
- > **Database of locations & photoscouting**
- > **Special fares for accommodation and catering**
- > **Studios - Manifatture Digitali Cinema**
- > **Press Office**

Film Fund!



Lo sguardo
I mille cancelli di Filippo
Power money history: The Medici Family
E' stato tutto bello, Pablito
Spot Omio
Uno, nessuno e 12 mila
di Baratti alla Sterpaia
Lucca Mortis
Levi's
Searching
nnyblack
Gianni Schicchi
Bell'Italia
Radhe Shiram
La giostra
a tutti bene
Kultour mit holender
Patrizia Pepe Beachwater
The family
Spin me round
Music video
Il capitano
Twinky deo's magic world
a De L...
a Th...
Tuscany: travel...
donna che riapri...
Engineerin...
4...
Firenze città d...
playboy
ro
libri
Schettino's files
ra verso la felicità
L'immensità
La cura
enture di vita in cucina: ketchup
From scratch
Barlume 9
Il sesso degli angeli
Toscana aperta e sicura
Reality Show
Calcio storico
Spot Diadora
Sul tetto del mondo
Rosaline
Ice far niente
The walk
Paese che vai
Città termali in Europa

Manifatture Digitali Cinema

Prato / Pisa

Studios

Offices spaces, casting areas, makeup rooms and facilities, hairdressing and costume rooms, projection halls and theaters.

Labs

Highly specialized labs in cinema and audiovisual professions: the textile and sartorial tradition of Prato and the new technologies of Pisa at the service of audiovisual industry of the future.

Pistoia / Siena

Two new MDC headquarters opening soon!

New Labs and projects

> **Showrunner lab**

> **Videogame
Industry Days**

> **Immersive Sound
& Location Database**

> **Animation
and Rigging**

> **Set Design**

> **Music for film**

www.manifatturedigitalicinema.it



*"Il Colibri" (2021), Francesca Archibugi

BELOW, ON THE LEFT, MATILDA DE ANGELIS DURING THE SHOOTING OF "ATLAS". ON THE RIGHT, VINICIO MARCHIONI IN "CRONOFOBLA". BOTH MOVIES WERE SHOT IN TICINO

CANTONE TICINO/ APPROVATA LA LEX NETFLIX

~ A breve in Svizzera le piattaforme streaming dovranno investire il 4% del loro reddito lordo in produzioni indipendenti locali: è la cosiddetta **Lex Netflix**, che il Consiglio Nazionale (la camera bassa del Parlamento svizzero) ha approvato lo scorso settembre, e che, una volta approvata anche dal Consiglio di Stato (l'altra camera del Parlamento) entrerà in vigore.

"La legge – ha dichiarato il direttore della **Ticino Film Commission**, **Niccolò Castelli** – porterà di sicuro le piattaforme a sviluppare progetti di film, serie e documentari (lunga è la tradizione del documentario d'autore in Svizzera) anche nel nostro paese. L'auspicio è che, anche in una regione minoritaria come la Svizzera di lingua italiana (Ticino), questo porti, sia a un incremento delle collaborazioni con i paesi confinanti, Italia in primis, che ad una maggiore pluralità di sguardi, stili e narrazioni. Se oggi i film in Svizzera sono sostenuti principalmente dall'Ufficio Federale della Cultura e dalla Radio Televisione Svizzera, grazie alla Lex Netflix ora potremo contare su altri player, sguardi, target".

Il Ticino, che vanta una varietà e accessibilità di locations, centralità geografica, puntualità e poca burocrazia, discrezione e un ambiente sostenibile, diviene così ancora più interessante per lo sviluppo e la produzione a livello nazionale ed Europeo:

"L'obbligo di investimento in questione, se sommato ad altri fondi (principalmente il **fondo PICS**, ma anche gli incentivi che la Ticino Film Commission ha in serbo a partire dal 2022 e quelli selettivi proposti dall'Ufficio Federale della Cultura), crea delle basi solide per le produzioni".

TICINO/ THE LEX NETFLIX IS APPROVED

~ In Switzerland streaming platforms will soon have to invest 4% of their gross income in independent local productions: this is the so-called **Lex Netflix** that the National Council (the lower house of the Swiss parliament) approved last September and which will come into force once it has also been approved by the State Council (the other Chamber of parliament).

"The law" declares the director of the Ticino Film Commission, **Niccolò Castelli**, "will certainly encourage the platforms to develop film, TV series and documentary projects in our country as well (there is a lengthy tradition of arthouse documentaries in Switzerland). The hope is that even in a minority region like Italian speaking Switzerland (Ticino) this will result in an increase in collaborations with neighboring countries, Italy first and foremost, as well as a greater plurality of outlooks, styles and stories. While today in Switzerland films are mainly supported by the Federal Office of Culture and by Radio Televisione Svizzera, thanks to Lex Netflix now we can count on other players, perspectives, targets". Thus Ticino, which vaunts a variety of accessible locations, a central geographical position, punctuality and little bureaucracy, discretion and a sustainable environment, becomes even more interesting for development and production on a national and European level: "The investment obligation in question, if added to other funds (mainly the PICS fund, as well as the incentives that the Ticino Film Commission has in reserve from 2022 and the selective ones proposed by the Federal Office of Culture), creates a solid foundation for productions".



TRENTINO/ OBIETTIVO FORMAZIONE

~ Si è svolta dal 4 all'8 ottobre la terza edizione di **FORWARD**, il laboratorio di formazione per produttori cinematografici, promosso da **Trentino Film Commission**, in collaborazione con **Trento Film Festival** e **RE-ACT**. A condurre i lavori, le produttrici **Nadia Trevisan** (Nefertiti Film) ed **Erica Barbiani** (Videomante). Nelle giornate del 7 e dell'8 ottobre si sono svolte due masterclass: sulla distribuzione (con **Guido Casali**, Head of Nexo+) e sugli aspetti contrattuali che interessano il produttore (con **Marcello Mustilli**, Studio Legale BLM Roma). Questi i partecipanti con progetto selezionati: **Luigi Antonio Conte** (*Middlemen*); **Irene Frascchetti** (*Antartide*); **Andrea Gori** (*La Selvaggia*); **Davide Mogna** (*La settimana dei tre giovedì*); **Eleonora Mastropietro** (*The Mont Blanc Show*); **Caterina Pani** (*Mr. Lander*); **Michela Parlavacchio** (*Emma*); **Erika Ponti** (*Io, Tommaso e la ragazza mela*); **Luca Zingone** (*Mia Giustizia*). I partecipanti senza progetto sono: **Edoardo Huez**, **Mariachiara Patruno**, **Federika Ponetti**.

TRENTINO/ OBJECTIVE: TRAINING

~ The third edition of **FORWARD**, the training and professional mentoring workshop held to consolidate the expertise of theatrical producers in developing audiovisual projects, organized by the Trentino Film Commission in collaboration with the Trento Film Festival and RE-ACT, was held from October 4 to 8. The work was conducted by producers **Nadia Trevisan** (Nefertiti Film) and **Erica Barbiani** (Videomante).

Two masterclasses were held on October 7 and 8: one on distribution (with **Guido Casali**, Head of Nexo+) and one on the contractual aspects which concern producers such as co-production agreements, agreements with distributors, with platforms (with Attorney **Dr. Marcello Mustilli**, BLM Roma law firm).

cartoonITALIA

**ANIMATING
DREAMS,
WE CREATE
THE FUTURE**



WWW.CARTOONITALIA.IT



TWO IMAGES FROM THE SET OF "HOTEL PORTOFINO", THE INTERNATIONAL TV SERIES SHOT IN LIGURIA LAST SEPTEMBER
(© CLAUDIA OLIVA)

LIGURIA/NUOVE SERIE INTERNAZIONALI

~ È stata girata anche in Liguria, a Genova, ad inizio ottobre, la nuova serie **Sky Original Blocco 181**, diretta da Giuseppe Capotondi, Ciro Visco e Matteo Bonifazio, che vede la partecipazione artistica del rapper Salmo come supervisore e produttore musicale, ma anche produttore creativo e attore. La storia è infatti ambientata tra le comunità multietniche della Milano di periferia, dove il complesso edilizio Blocco 181 fa da sfondo a conflitti generazionali, empowerment femminile, ambizione e, soprattutto, lotta per la conquista del potere. I protagonisti sono i giovani Laura Osma, Alessandro Piavani e Andrea Doder. Le otto puntate, in arrivo prossimamente su Sky e NOW, sono prodotte da **TapelessFilm** e **Red Joint Film**. Autori del soggetto di serie sono Paolo Vari, Francesca De Lisi, Dario Bonamin, Mirko Cetrangolo e Marco Borromei. Alla sceneggiatura invece Francesca De Lisi, Dario Bonamin, Andrea Nobile con Giuseppe Capotondi, Matteo Bonifazio, Paolo Vari e Stefano Voltaggio.

Nello scorso settembre la Liguria è stata anche il set della serie tv internazionale **Hotel Portofino**, girata nell'omonima località balneare, che per qualche giorno è tornata agli anni '20, epoca in cui si svolge la saga familiare che ruota attorno un albergo tipico della zona, aperto da una famiglia inglese nel momento in cui deflagra la grande stagione del turismo estero. **Hotel Portofino**, prodotta dalla società inglese **Eagle Eye Drama**, è uno fra i progetti punta di **Genova Liguria Film Commission** per il 2021.

PIEMONTE/STORIE PER LO SCHERMO

~ C'è tempo fino al 25 ottobre per candidarsi a "Guarda che storia! Racconti per lo schermo", iniziativa che nasce dalla collaborazione fra **Film Commission Torino Piemonte** e **Salone Internazionale del Libro** e che si propone di valorizzare la creatività e la professionalità di autrici, autori e case editrici, mirando a scoprire storie originali che abbiano le caratteristiche e le potenzialità adatte a diventare una sceneggiatura per il grande e il piccolo schermo. Il bando porterà alla selezione di un massimo di sette romanzi editi negli ultimi tre anni e adeguati ad un adattamento per il cinema e la serialità televisiva, offrendo ad autori e case editrici la possibilità di presentare il proprio progetto ad una platea di produttori e decision makers del mondo cinematografico e televisivo nazionale nel corso della 4^a edizione del prossimo **TFI Torino Film Industry – Production Days** (Torino, 26 novembre-4 dicembre 2021). Fino al 25 ottobre gli interessati potranno candidarsi seguendo le indicazioni riportate nella sezione "Guarda che Storia!" del sito **Film Commission Torino Piemonte** (<https://www.fctp.it/guarda-che-storia.php>) e del sito **Salone Internazionale del Libro** (<https://www.saloneinternazionalelibro.it/guarda-che-storia>): si potrà presentare un'opera letteraria edita nel triennio 2019, 2020, 2021 di qualunque genere (graphic novel incluse), ambientata esplicitamente in Piemonte o che possa realisticamente prevedere la realizzazione cinematografica/audiovisiva in Piemonte (in tutto o in parte).

LIGURIA/NEW INTERNATIONAL SERIES

~ The new Sky Original series **Blocco 181**, directed by Giuseppe Capotondi, Ciro Visco and Matteo Bonifazio, was also filmed in Liguria, in Genoa, at the beginning of October. It features the artistic participation of the rapper Salmo who is the supervisor and musical producer as well as creative producer and actor. The story is set among the multiethnic communities of the suburbs of Milan where the building complex "Blocco 181" acts as a backdrop to generational conflict, female empowerment, ambition and, above all, power struggles. The protagonists are the young Laura Osma, Alessandro Piavani and Andrea Doder. The eight episodes which will soon be arriving on Sky and NOW are produced by TapelessFilm and Red Joint Film. The story-line was written by Paolo Vari, Francesca De Lisi, Dario Bonamin, Mirko Cetrangolo and Marco Borromei. The screenplay instead is by Francesca De Lisi, Dario Bonamin, Andrea Nobile with Giuseppe Capotondi, Matteo Bonifazio, Paolo Vari and Stefano Voltaggio.

Last September Liguria was also the set of the international TV series **Hotel Portofino** filmed in the seaside resort of the same name which, for a few days, returned to the 1920s, the period in which the family saga took place which revolves around a typical hotel of the area opened by an English family at the time of the explosion of big foreign tourism. **Hotel Portofino**, produced by the British company Eagle Eye Drama, is one of the Genova Liguria Film Commission's top projects for 2021.

PIEDMONT/STORIES FOR THE SCREEN

~ There's time until October 25 to apply for "Guarda che storia! Racconti per lo schermo", the initiative that is the result of the collaboration between the Film Commission Torino Piemonte and the Salone Internazionale del Libro which proposes to valorize the creativity and professionalism of authors and publishing houses with the aim of discovering original stories with the right characteristics and potential to become screenplays for the large and small screen.

The open call will lead to the selection of a maximum of seven novels published in the last three years that are suitable for being adapted for cinema and television series, offering authors and publishing houses an opportunity to present their own projects to an audience of producers and decision makers from the world of cinema and national television in the course of the 4th edition of the next TFI Torino Film Industry – Production Days (Turin, November 26 - December 4, 2021).

Anyone interested can apply until October 25 by following the instructions given in the "Guarda che Storia!" section on the Film Commission Torino Piemonte website (<https://www.fctp.it/guarda-che-storia.php>) and the Salone Internazionale del Libro website (<https://www.saloneinternazionalelibro.it/guarda-che-storia>): it is possible to present a literary work of any genre (including graphic novels) published in the three-year period 2019, 2020, 2021 that is explicitly set in Piedmont or that can realistically envisage the theatrical/audiovisual realization (all or partly) in Piedmont.



start your new timeline

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
AND DELIVERY

TITLING AND LOCALIZATION
KDM DISTRIBUTION
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 Roma

☎ +39 06 3240450

INFO@REELONE.IT

LOCATION NEWS

VENETO / TOM HOPPER A VERONA

~ Sono in corso a Verona le riprese del nuovo film Netflix *Love in the Villa*, scritto e diretto da Mark Steven Johnson con le star Tom Hopper e Kat Graham.

Le locations, Piazza delle Erbe, Piazza Bra, il Ponte di pietra, il cortile della Casa di Giulietta, e il lago di Garda, scelte dalla produzione americana perché emblematiche della città "simbolo dell'amore" per eccellenza, faranno da cornice alla storia d'amore fra una giovane americana in viaggio a Verona dopo una delusione d'amore, e un affascinante e cinico uomo inglese, con cui si ritroverà a dover condividere la villa che ha prenotato per le vacanze.

Sei le settimane di riprese previste sul territorio, organizzate dalla produzione esecutiva di Nicola Rosada di 360 Degrees, e che coinvolgono diversi professionisti di supporto veneti, così come comparse e figuranti. Veneto Film Commission ha sostenuto la fase di pre-produzione del film grazie al Fondo Location Scouting, messo a disposizione dall'Assessorato Regionale al Turismo. Il film sarà distribuito nel 2022 in tutto il mondo sulla piattaforma Netflix.

Love in the Villa è prodotto da Margret Huddleston e Stephanie Slack per Off Camera Entertainment.

"Questa produzione è un'occasione lieta per rinnovare il rapporto tra la Veneto Film Commission, il Comune di Verona e i produttori esecutivi del territorio", ha dichiarato il direttore della film commission, Jacopo Chessa.

"*Love in the Villa* segna con altre produzioni già operative sul territorio, l'inizio di un percorso che farà del Veneto un grande set cinematografico di forte richiamo internazionale", ha aggiunto Luigi Bacialli, Presidente della Veneto Film Commission.

SICILIA / 3,5 MILIONI PER 45 OPERE

~ 3 milioni e 400 mila euro per 45 opere fra lungometraggi, serie TV, documentari e corti: è questo l'ammontare complessivo dei fondi con cui Sicilia Film Commission, diretta da Nicola Tarantino, finanzia la produzione audiovisiva sul territorio per il 2021, attraverso le risorse del Programma Sensi Contemporanei. Fra i progetti, la produzione internazionale *Fortress*, di Jessica Woodworth, con Geraldine Chaplin, ispirata al capolavoro di Dino Buzzati "Il deserto dei Tartari"; il nuovo film di Pasquale Scimeca, *Il giudice T.*, *Una boccata d'aria* di Aldo Baglio, e il tv-movie *Sorelle per sempre* di Andrea Porporati, recentemente in onda con successo su Rai 1; *La grande inchiesta*, il lungometraggio che ricostruisce la vicenda della bomba fatta esplodere sotto la redazione del giornale palermitano "L'Ora" all'indomani della pubblicazione di un grande reportage sulla mafia, che conta sulla sceneggiatura di Gaetano Savatteri e Francesco La Licata. E ancora, fra i lungometraggi, *Madame Luna*, con la regia di Daniel Espinosa, e l'opera prima del giovane regista siciliano Giuseppe Carleo, *La bocca dell'anima*.

E' un documentario l'ultimo film di Franco Maresco, *Goffredo felicissimo*, che ripercorre il sodalizio fra il regista e Goffredo Fofi, intellettuale legato fin da giovanissimo alla Sicilia; mentre Daniele Cipri firma il cortometraggio *La fornace*, un lavoro dal taglio inedito che affronta e rielabora la tradizione dei Pupi siciliani innestandola su una riflessione sull'immaginario contemporaneo.



VENETO / TOM HOPPER IN VERONA

~ Filming is in progress in Verona on the new Netflix movie *Love in the Villa*, written and directed by Mark Steven Johnson, starring Tom Hopper and Kat Graham. The locations are Piazza delle Erbe, Piazza Bra, the stone bridge, the courtyard of Juliet's House and Lake Garda which were chosen by the American production company because they were emblematic of the city that is the "symbol of love" par excellence. The locations will provide the setting for the love story between a young American girl on a trip to Verona following a breakup, and a charming and cynical Englishman with whom she finds herself having to share the villa she had booked for her vacation.

Six weeks of filming are planned in the region organized by line producer Nicola Rosada of 360 Degrees, which will involve a number of support professionals from Veneto, as well as extras. The Veneto Film Commission has supported the pre-production phase of the film thanks to the Fondo Location Scouting (Fund), made available by the Regional Department for Tourism.

The film will be distributed all over the world in 2022 on the Netflix platform.

Love in the Villa is produced by Margret Huddleston and Stephanie Slack for Off Camera Entertainment.

"This production is a happy occasion for renewing the relationship between the Veneto Film Commission, Verona City Council and the territory's line producers", states Jacopo Chessa, the director of the film commission.

"Along with other productions that are already operative in the region, *Love in the Villa* marks the beginning of a journey that will make Veneto a big theatrical set with a strong international appeal", adds Luigi Bacialli, President of the Veneto Film Commission.

SICILY / € 3.5 MILLION FOR 45 WORKS

~ € 3,400,000 for 45 works including feature length movies, TV series, documentaries and shorts: this is the overall amount of the funds the Sicilia Film Commission, directed by Nicola Tarantino, will be using to finance audiovisual productions in the region in 2021, through the resources of the Sensi Contemporanei program.

The projects include the international production *Fortress* by Jessica Woodworth, with Geraldine Chaplin, inspired by Dino Buzzati's masterpiece "The Tartar Steppe"; the new film by Pasquale Scimeca, *Il giudice T.*, *Una boccata d'aria* by Aldo Baglio, and the TV movie *Sorelle per sempre* by Andrea Porporati, which successfully aired recently on Rai 1; *La grande inchiesta*, the feature film that reconstructs the story of the bomb that exploded under the editorial offices of the Palermo newspaper "L'Ora" following the publication of a big feature on the Mafia, the screenplay of which is by Gaetano Savatteri and Francesco La Licata. The feature films also include *Madame Luna*, directed by Daniel Espinosa, and the debut work by the young Sicilian director Giuseppe Carleo, *La bocca dell'anima*.

The latest film by Franco Maresco, *Goffredo felicissimo*, is a documentary that takes a look at the association linking the director to Goffredo Fofi, the intellectual who had ties with Sicily from a very early age; while Daniele Cipri directs the short *La fornace*, a work with an original slant that tackles and redevelops the tradition of the Sicilian "Pupi" introducing it into a reflection on the contemporary imagination.



ON THE LEFT, JESSICA WOODWORTH WITH THE CAST OF HER FILM "FORTRESS", SHOT IN SICILY. ABOVE, THE DIRECTOR OF THE VENETO FILM COMMISSION JACOPO CHESSA WITH THE CAST AND CREW OF "LOVE IN THE VILLA"

Torino Film Industry

FILM COMMISSION
TORINO PIEMONTE
Production Days



TFL
TorinoFilmLab

TSFM

LA DOPPIA 4° EDIZIONE DI TFI TORINO FILM INDUSTRY

**Live a Torino dal 26 novembre
al 4 dicembre
On line dal 6 al 10 dicembre**

Una nuova e duplice edizione, live e on line, in occasione del 39° Torino Film Festival. Eventi, incontri, masterclass, pitch, workshop con professionisti e decision maker ell'audiovisivo nazionale e internazionale.

Nuovi talenti, cinema indipendente, opere prime e seconde, cortometraggi, documentari, serie tv innovative e molto altro, in un progetto di Film Commission Torino Piemonte che mette in rete i Production Days organizzati da FCTP, il TFL Meeting Event organizzato dal TorinoFilmLab, la 6° edizione del Torino Short Film Market.

www.torinofilmindustry.it

UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



MUSEO
NAZIONALE
DEL CINEMA
TORINO



PROMOSSO DA



CITTÀ DI TORINO

CON IL SOSTEGNO DI



Compagnia
di San Paolo

SET ON TOUR

*PRODUZIONI CHE ATTRAVERSANO L'ITALIA
PRODUCTIONS MOVING AROUND ITALY*

ARNOLDO MONDADORI

Roma, il Lago Maggiore e Torino sono le locations della docu fiction per RAI 1 su **Arnoldo Mondadori**, diretta da Francesco Miccichè, prodotta da **Anele** in collaborazione con **Rai Fiction**, e interpretata da Michele Placido e Flavio Parenti. Le riprese di sono svolte con il supporto di **Roma Lazio Film Commission** e la collaborazione di **Film Commission Torino Piemonte** con **Federalberghi Torino** e **Federalberghi Verbano Cusio Ossola**.

DANTE

Undici settimane di riprese, partite a settembre, e quattro regioni: Toscana, Umbria, Marche e Lazio (il Castello Baglioni a Graffignano, Roma e il viterbese): sono le tappe del Dante di Pupi Avati prodotto da Duea film con Rai Cinema, distribuito da 01 Distribution e interpretato da Sergio Castellitto, Alessandro Sperduti, Enrico Lo Verso, Alessandro Haber, Gianni Cavina, Leopoldo Mastelloni, Milena Vukotic.

ROSALINE

Il Castello di Brolio a Gaiole in Chianti e il Castello Ruspoli di Vignanello a Viterbo, assieme a San Gimignano e Tuscania sono stati il set, in settembre, di **Rosaline**, rivisitazione targata Disney-20th Century Fox di *Romeo e Giulietta*, e ispirata al romanzo "Io, Romeo e Giulietta" di Rebecca Serle che ambienta in epoca contemporanea il dramma shakespeariano. Nel film diretto da Karen Maine, il periodo scelto è quello rinascimentale: la produzione esecutiva è di **Cattleja**.

LE PROPRIETA' DEI METALLI

Le proprietà dei Metalli è il lungometraggio, scritto e diretto da Antonio Bigini, con cui **Kinè Società Cooperativa** fa il suo 'esordio' nella produzione di opere di finzione. Sostenuto dal Bando Fiction 2020 di **Toscana Film Commission** nell'ambito del programma **Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema**, e dal **Fondo Regionale di Emilia Romagna Film Commission**, il film racconta di Pietro, un bambino che manifesta delle doti particolari: piegare i metalli. L'incontro con un parapsicologo lo porterà a contatto con un mondo dove le leggi della fisica lasciano il posto ai desideri più profondi. Le riprese, iniziate il 13 settembre, hanno interessato il piccolo comune aretino di Sestino, la frazione di Case Barboni ed il Parco del Sasso Simone e Simoncello al confine con l'Emilia-Romagna, dove il set toccherà Sant'Agata Feltria, San Leo, e Bologna. Il film, già sviluppato all'interno del programma **Biennale College Cinema International Workshop 2018**, e vincitore del bando di scrittura per film di lungometraggio promosso dal CSC e SIAE, è sostenuto anche dal **Programma MEDIA dell'Unione Europea**.



IL MIO NOME E' VENDETTA

Roma, assieme all'Alto Adige e Milano, ospiteranno il set, in arrivo a metà novembre, de **Il mio nome è vendetta** di Cosimo Gomez, prodotto da **Colorado Film** per **Netflix** con Alessandro Gassmann, Alessio Praticò, Ginevra Francesconi e Remo Girone. Ancora Roma e Milano saranno le locations di due serie, le cui riprese sono in corso da metà settembre: **Everybody loves diamonds** di Gianluca Maria Tavarelli, prodotta da **Wildeside** per **Amazon**, con protagonista Kim Rossi Stuart, e **Studio Battaglia** di Simone Spada, incentrata su uno studio di avvocatessa divorziste, adattamento della britannica *The split*, prodotto da **Palomar**.



THE PROPERTIES OF METALS

Le proprietà dei Metalli is the feature movie written and directed by Antonio Bigini with which Kinè Società Cooperativa is making its 'debut' in the production of works of fiction. It was supported by the Toscana Film Commission's Bando Fiction 2020 Open Call within the sphere of the Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema program and the Regional Fund of the Emilia Romagna Film Commission. The film is about Pietro, a boy with a special talent: the ability to bend metal. A meeting with a parapsychologist brings him into contact with a world where the laws of physics give way to the deepest desires. Filming, which began on September 13, was carried out in the small municipality of Sestino, in the Arezzo region, the hamlet of Case Barboni and the Parco del Sasso Simone and Simoncello on the border with Emilia-Romagna where the set will also visit Sant'Agata Feltria, San Leo and Bologna. The film, already developed within the Biennale College Cinema International Workshop 2018 program and winner of the open call for feature film writing organized by the CSC and SIAE, is also supported by the European Union's MEDIA Program.



IL MIO NOME E' VENDETTA

Rome, together with South Tyrol and Milan, will be hosting the set, scheduled to arrive mid-November, of *Il mio nome è vendetta* by Cosimo Gomez, produced by Colorado Film for Netflix starring Alessandro Gassmann, Alessio Praticò, Ginevra Francesconi and Remo Girone. Rome and Milan will also be the locations of two series on which filming has been in progress since mid-September: *Everybody loves diamonds* by Gianluca Maria Tavarelli, produced by Wilde Side for Amazon, starring Kim Rossi Stuart, and *Studio Battaglia* by Simone Spada, about a firm of female divorce attorneys, an adaptation of the British TV series *The Split* produced by Palomar.

ARNOLDO MONDADORI

Rome, Lake Maggiore and Turin are the locations of the RAI 1 docudrama about *Arnoldo Mondadori* directed by Francesco Micciché, produced by Anele in collaboration with Rai Fiction, starring Michele Placido and Flavio Parenti. Filming was carried out with the support of the Roma Lazio Film Commission and the collaboration of the Film Commission Torino Piemonte with Federalberghi Torino and Federalberghi Verbano Cusio Ossola.

DANTE

Eleven weeks of filming, starting in September, and four regions, Tuscany, Umbria, Marche and Lazio (Baglioni Castle in Graffignano, Rome and the Viterbo area): these are the locations used for Pupi Avati's Dante produced by Duea film with Rai Cinema, distributed by 01 Distribution starring Sergio Castellitto, Alessandro Sperduti, Enrico Lo Verso, Alessandro Haber, Gianni Cavina, Leopoldo Mastelloni and Milena Vukotic.



ROSALINE

Brollo Castle in Gaiole in Chianti and Ruspoli Castle in Vignanello, Viterbo, together with San Gimignano and Tuscania were the sets, in September, of *Rosaline*, the Disney-20th Century Fox revisitation of Romeo and Juliet inspired by the novel "When you were mine" by Rebecca Serle which sets the Shakespearean drama in a contemporary period. In the film directed by Karen Maine the period chosen was the Renaissance: the executive production service is by Cattleya.

SET ON TOUR



DIABOLIK

In attesa di vedere in sala *Diabolik* il prossimo 16 dicembre (01 Distribution) i Manetti Bros sono già al lavoro sul primo dei due sequel annunciati: da metà ottobre Mompracem girerà tra Roma, Trieste, Milano e Bologna, con il sostegno di Roma Lazio Film Commission, Emilia Romagna Film Commission e Friuli Venezia Giulia Film Commission.

DIABOLIK

While we wait to see *Diabolik* in movie theaters from December 16 (01 Distribution) Manetti Bros are already working on the first of the two sequels announced: from mid-October Mompracem will be filming in Rome, Trieste, Milan and Bologna, with the support of the Roma Lazio Film Commission, the Emilia Romagna Film Commission and the Friuli Venezia Giulia Film Commission.

DA ONE MORE JUMP A L'INCORREGIBILE

Uscirà al cinema il 15 ottobre con OpenDDB *L'incorreggibile*, scritto e diretto da Manuel Coser, vincitore del Premio Solinas, prodotto da Roberto Cavallini per Altrove Films in collaborazione con Il Piccolo Cinema, con il supporto di Piemonte Doc Film Fund – Torino Piemonte Film Commission e Trentino Film Commission.

Altro documentario made in Trentino, con il supporto di Trentino Film Commission, è il pluripremiato *One More Jump*, di Emanuele Gerosa, attualmente nelle sale francesi, distribuito da Wayna Pitch, dove resterà in programmazione probabilmente fino a inizio novembre, quando si terrà la cerimonia di premiazione di Les Étoiles de la Scam 2021, festival nel quale il film ha vinto una delle stelle che ogni anno la Scam, la società dei diritti d'autore francese, attribuisce alle migliori produzioni uscite nei territori francofoni. Il documentario, prodotto da GraffitiDoc, Amka Films Production e dalla trentina Oneworld DocuMakers gode anche del sostegno di Piemonte Doc Film Fund, Rai Cinema e RSI.

FROM ONE MORE JUMP: TO UNCERTAIN FREEDOM

Uncertain Freedom: The story of A written and directed by Manuel Coser, winner of the Premio Solinas, produced by Roberto Cavallini for Altrove Films in collaboration with Il Piccolo Cinema with the support of the Piemonte Doc Film Fund – Torino Piemonte Film Commission and Trentino Film Commission will be released in movie theaters on October 15 with OpenDDB.

Another documentary made in Trentino, with the support of the Trentino Film Commission, is the multi award winning *One More Jump* by Emanuele Gerosa, currently in French theaters, distributed by Wayna Pitch, where it will probably remain on the schedule until the beginning of November when the award ceremony of Les Étoiles de la Scam 2021 will be held, the festival where the film has won one of the stars which every year Scam, the French copyright company, attributes to the best productions released in French-speaking regions. The documentary, produced by GraffitiDoc, Amka Films Production and by Trentino's Oneworld DocuMakers also received support from the Piemonte Doc Film Fund, Rai Cinema and RSI.

LAMBORGHINI

Cento, le province di Ferrara Bologna (Pieve di Cento, San Pietro in Casale), Portoverde di Misano Adriatico e Roma, sono le location della seconda tornata di riprese del film *Lamborghini*, che racconta la vita dell'icona dell'industria automobilistica Ferruccio Lamborghini (interpretato da Frank Grillo): dalla fondazione dell'azienda produttrice di trattori fino al raggiungimento del successo mondiale, passando per la rivalità storica con Enzo Ferrari (Gabriel Byrne).

Il lungometraggio, scritto e diretto da Bobby Moresco, Premio Oscar per la sceneggiatura di *Crash*, vede nel cast anche Mira Sorvino, Antonio Banderas e Alec Baldwin ed è prodotto da Lambo film llc con Notorious Pictures come responsabile, insieme a ILBE (Iervolino and Lady Bacardi Entertainment), della produzione esecutiva. È realizzato anche con il supporto di Emilia Romagna Film Commission e Roma Lazio Film Commission. Fra gli interpreti della prima sessione di riprese, condotta nel 2018 e dedicata agli anni di gioventù di Ferruccio Lamborghini, anche gli italiani Fortunato Cerlino e Romano Reggiani.

LAMBORGHINI

Cento, the provinces of Ferrara Bologna (Pieve di Cento, San Pietro in Casale), Portoverde di Misano Adriatico and Rome are the locations for the second round of shooting on the film *Lamborghini* about the life of the automobile industry icon Ferruccio Lamborghini (played by Frank Grillo): from the establishment of the tractor producing company to global success, passing through the historic rivalry with Enzo Ferrari (Gabriel Byrne).

The cast of the feature film written and directed by Bobby Moresco who won an Oscar for the screenplay of *Crash* also includes Mira Sorvino, Antonio Banderas and Alec Baldwin and is produced by Lambo film llc with Notorious Pictures which is responsible, together with ILBE (Iervolino and Lady Bacardi Entertainment), for the executive production service. The film was also made with the support of the Emilia Romagna Film Commission and the Roma Lazio Film Commission.

The stars of the first session of filming carried out in 2018 and dedicated to Ferruccio Lamborghini's youth also include the Italians Fortunato Cerlino and Romano Reggiani.

EFM-BERLINALE.DE



EFM

ITALIA
COUNTRY IN FOCUS 2022



KEFM

EUROPEAN FILM MARKET

IT ALL (RE)STARTS HERE

EFM IN BERLIN 10 – 17 FEB 2022

REGISTRATION AND FILM ENTRY

ONLINE FROM EARLY NOVEMBER

GET IN TOUCH

IN ORDER TO BOOK EXHIBITION
SPACE AND ADVERTISING

A FOCUS INDIA È STATO PRESENTATO
IL PROGETTO DI LUNGOMETRAGGIO
ANIMATO ISPIRATO AL PITTORE
E DIPLOMATICO RUSSO NIKOLAJ
KONSTANTINOVICH ROERICH

L'ANIMAZIONE ITALIANA GUARDA A ORIENTE

Nei focus su India e Russia del 4 e 6 settembre, durante la Mostra del Cinema di Venezia, la delegazione di Cartoon Italia ha evidenziato l'attenzione crescente dei produttori italiani d'animazione nei confronti degli studi attivi a Mosca, San Pietroburgo, Mumbai, Bangalore, Jaipur, e delle loro maestranze tecnico-artistiche

➔ ALFIO BASTIANCICH

Oltre al suggestivo lungometraggio nipponico "Inu-Oh" di Masaaki Yuasa, presentato nella sezione *Orizzonti*, di animazione si è parlato molto a Venezia '78 anche nel padiglione italiano all'Excelsior, nel quadro degli eventi organizzati dall'ANICA con il MIC - **Ministero della Cultura e Luce Cinecittà**. In particolare, nei focus su India e Russia del 4 e 6 settembre, la delegazione di **Cartoon Italia**, aderente all'ANICA, ha evidenziato nei suoi interventi l'attenzione crescente dei produttori italiani d'animazione nei confronti degli studi attivi a Mosca, San Pietroburgo, Mumbai, Bangalore, Jaipur, e delle loro maestranze tecnico-artistiche.

Si sa, questo tipo di incontri si risolvono spesso in un diplomatico auspicio di future collaborazioni, ma in questo caso si è trattato di fare il punto su scambi già in atto e che potrebbero essere rafforzati e consolidati a breve-medio termine. In particolare, nel focus sull'India, interamente dedicato all'animazione, **Nicola Borelli**, Direttore Generale Cinema del MIC, ha opportunamente sottolineato che "le produzioni di animazione sono quasi sempre operazioni di co-produzione internazionale" e che "servirà dunque una operazione di rifinitura e miglioramento degli strumenti messi finora a disposizione dal governo". Per i produttori, **Cristian Jezdic**, vicepresidente di Cartoon Italia e fondatore e CEO di **beQ entertainment**, ha condiviso la sua esperienza di lavoro pluriennale con gli studi indiani, sia per l'animazione che per i VFX. Collaborazione che "sempre di più diventa vera e propria co-produzione, dove l'apporto degli studi indiani non è solo di natura tecnica ma anche creativa e contenutistica". **Valeria Brambilla**, produttrice di **Studio Campedelli**, ha illustrato l'esperienza molto positiva avuta con la lavorazione sulla serie *Atchoo!*, realizzata in co-produzione con lo studio indiano *Digitoonz*; annunciando che la collaborazione proseguirà con il lancio della serie *GMO Travels* ora in fase di sviluppo. Per parte sua il direttore di **RAI Ragazzi Luca Milano**, principale partner dell'animazione italiana, ha dichiarato: "Abbiamo regolari co-produzioni con partner europei in Francia,

Regno Unito, Spagna e Germania. Ma ritengo che negli ultimi anni la collaborazione tra aziende italiane e indiane sia stata particolarmente positiva e abbia portato alla luce una serie di prodotti che sono stati bene accolti dal nostro pubblico e dai mercati internazionali."

Nonostante le incertezze delle relazioni commerciali tra Unione Europea e Russia degli ultimi anni, dovute alle sanzioni, anche il focus sulla Russia ha evidenziato come l'animazione sia un asset strategico nell'interscambio in ambito audiovisivo con l'Italia anche "per la lunga tradizione di rapporti culturali tra i due Paesi nella letteratura e nelle arti visive", come ha opportunamente rilevato **Roberto Stabile**, a capo della divisione internazionale di ANICA e coordinatore dei desk ICE, nel suo intervento di apertura. Ed è proprio su un progetto di questo genere che si è focalizzato l'intervento della presidente di Cartoon Italia **Anne-Sophie Vanhollebeke** la quale, dopo aver evidenziato la massiccia presenza dell'animazione italiana sui canali televisivi russi e viceversa (basti pensare alla straordinaria popolarità delle *Winx* tra i giovanissimi russi e a quella di *Masha e Orso* tra gli italiani), ha illustrato il progetto di lungometraggio animato ispirato al pittore e diplomatico russo Nikolaj Konstantinovič Roerich il quale, con il motto "la bellezza è la forza che unisce le nazioni", per tutta la prima metà del Novecento si è dedicato alla salvaguardia del patrimonio artistico in tutti i continenti.

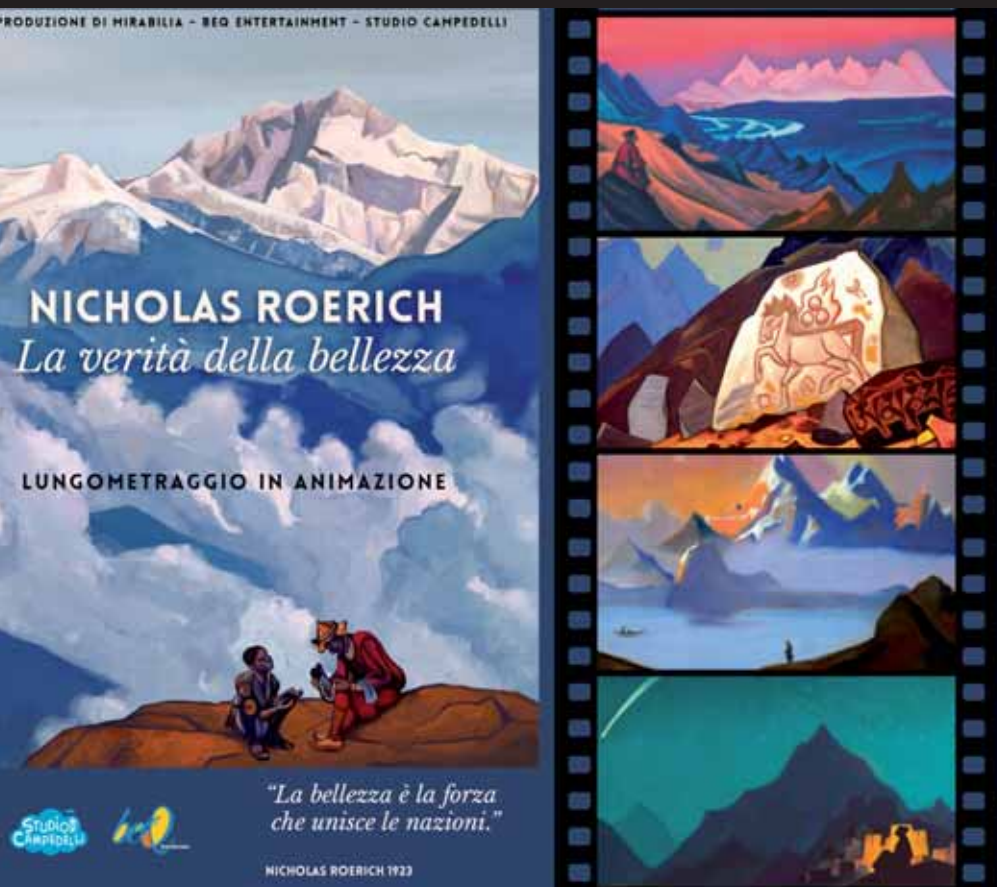
A sua volta **Yuliana Slashcheva**, presidente dell'associazione dei produttori russi di animazione e dello studio **Soyuzmultfilm** fondato a Mosca nel 1936, ha evidenziato la lunga tradizione storica e artistica dell'arte dell'animazione in Russia, una tradizione che, dopo il dissolvimento dell'Unione Sovietica, ha dovuto reinventarsi in chiave industriale. Un po' come è accaduto all'animazione italiana intorno alla metà degli anni Novanta. Pur avendo un enorme bacino di pubblico interno, le industrie dell'animazione russa, indiana, e anche quella cinese, sono desiderose di innervarsi di energie e creatività occidentali. E quella italiana, per affinità artistiche e culturali, sembra pronta ad assecondarle.

ITALIAN ANIMATION DAYS: DA CAGLIARI AL MIA

Dopo Venezia, altri due momenti di incontro in Italia per l'animazione: Cagliari, dal 6 all'8 ottobre, e Roma, il 14 e 15 ottobre, durante il MIA. Le giornate cagliaritane, organizzate dalla Fondazione Sardegna Film Commission e Cartoon Italia, hanno visto a confronto i produttori italiani con i broadcaster privati e le piattaforme operanti in Italia, con editori e autori del Festival di letteratura per ragazzi TutteStorie, con una delegazione delle Isole Canarie e con gli studenti del corso di formazione NAS e i giovani creativi dell'isola.

Al MIA due gli appuntamenti in programma: il primo con Turner Italia per la presentazione dei risultati del Contest "What a Cartoon" e il secondo con uno showcase delle nuove produzioni italiane d'animazione di recente e prossima messa in onda.





in the focus on India, entirely dedicated to animation, Nicola Borelli, Director General-Cinema at the MIC, opportunely underlined that “animation productions are almost always international co-production operations” and that “therefore an operation of refinement and improvement of the instruments made available so far by the government is necessary”.

For the producers, Cristian Jezdic, vice president of Cartoon Italia and founder and CEO of beQ Entertainment, shared his many years of experience working with Indian studios with regard to both animation and VFX.

Collaborations which “increasingly turned into regular co-productions, where the contribution of the Indian studios was not only of a technical nature but also creative and content-led”. Valeria Brambilla, a producer at Studio Campedelli, illustrated her very positive experience working on the series “Atchoo!”, realized in co-production with the Indian studio Digtounz, announcing that the collaboration will continue with the launch of the series “GMO Travels”, currently in the development phase.

The director of RAI Ragazzi, Luca Milano, the main partner of Italian animation, has stated: “We have regular co-productions with European partners in France, United Kingdom, Spain and Germany. But I believe that, in the past few years, the collaboration between Italian and Indian companies has been particularly positive and has brought about a series of products that has been well received by our audiences and by international markets.”

Despite the uncertainties of the commercial relationship between the European Union and Russia in recent years, due to sanctions, the focus on Russia also underlined that animation is a strategic asset in the audiovisual interchanges with Italy “as a result of the long tradition of cultural relationships between the two countries in the fields of literature and the visual arts”, as Roberto Stabile, Head of the International Department at ANICA and ITA Audiovisual Desks Coordinator aptly pointed out in his opening speech.

And it was exactly on that kind of project that the intervention of the president of Cartoon Italia, Anne-Sophie Vanhollebeke, focused.

After highlighting the massive presence of Italian animation on Russian television channels and vice versa (just think of the extraordinary popularity enjoyed by “Winx” among young Russian viewers and that of “Masha and the Bear” among Italian ones), she illustrated the animated feature-length project inspired by the Russian painter and diplomat Nikolaj Konstantinovi Roerich who, with the motto “beauty is the force that unites nations”, dedicated himself to protecting the artistic patrimony of every continent throughout the first half of the 20th century. In turn, Yuliana Slashcheva, president of the association of Russian animation producers and the Soyuzmultfilm studio founded in Moscow in 1936, underscored the long historic and artistic tradition of the art of animation in Russia, a tradition that, after the breakup of the Soviet Union, needed to reinvent itself in an industrial key.

This is similar to what happened to Italian animation in the mid Nineties. Despite having an enormous internal audience, the Russian, Indian and even Chinese animation industries are willing to be galvanized by western energy and creativity. And the Italian industry, with its artistic and cultural affinity, seems ready to do the same.

ITALIAN ANIMATION LOOKS EAST

In the focuses on India and Russia held on September 4 and 6 during the Venice Film Festival, the Cartoon Italia delegation highlighted the growing attention paid by Italian animation producers to the active studios in Moscow, Saint Petersburg, Mumbai, Bangalore, Jaipur and their technical-artistic workers

ITALIAN ANIMATION DAYS: FROM CAGLIARI TO THE MIA

After Venice, another two moments of encounter for animation in Italy: Cagliari, from October 6 to 8, and Rome, on October 14 and 15, during the MIA. The days in Cagliari, organized by the Fondazione Sardegna Film Commission and Cartoon Italia, brought Italian producers together with private broadcasters and the platforms that operate in Italy, with editors and authors from the Tuttestorie Literary Festival for kids, with a delegation from the Canary Islands and with students on the NAS training course and the island's young creatives.

Two rendezvous were scheduled at the MIA: the first with Turner Italia to present the results of the “What a Cartoon” Contest and the second consisted of a showcase of the new Italian animation productions aired recently and to be broadcast soon.

In addition to the atmospheric Japanese feature film “Inu-Oh” by Masaaki Yuasa, presented in the Orizzonti section, there was a lot of talk about animation at Venice '78. This also occurred in the Italian pavilion at the Excelsior within the framework of the events organized by ANICA [Italian Association of Cinematographic Audiovisual and Multimedia Industries] with the MIC – Ministry of Culture and Luce Cinecittà. In particular, in the focuses on India and Russia held on September 4 and 6, the interventions of the delegation from Cartoon Italia, a member of ANICA, highlighted the growing attention paid by Italian animation producers to the active studios in Moscow, Saint Petersburg, Mumbai, Bangalore, Jaipur and their technical-artistic workers.

It is common knowledge that these types of meetings often end with diplomatic aspirations for future collaborations but, in this case, it was a question of summing up the exchanges already in place which could be strengthened and consolidated in the short-medium term. In particular,

TRIESTE/ WEMW LANCIA LO SLATE MARKET

~ Sono aperte fino al 30 ottobre le candidature per il Co-Production Forum della prossima edizione di **When East Meets West**, che si svolgerà dal 24 al 28 gennaio 2022 con un primo modulo a Trieste, e anche online, e un secondo modulo disponibile solo sulla piattaforma digitale WEMW.

I territori in focus del 2022 saranno **Russia & Uk, Irlanda, Canada e USA**.

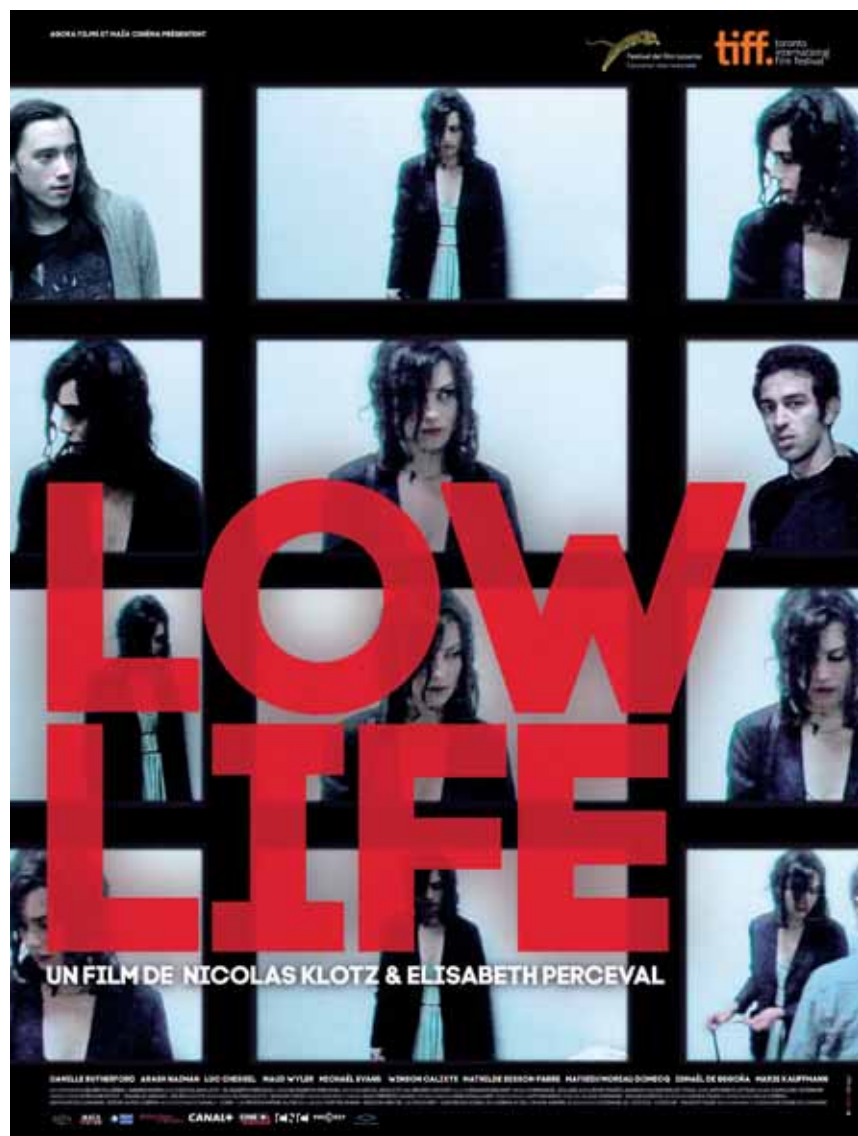
Saranno selezionati 20 progetti di lungometraggi di finzione o documentari in sviluppo, che abbiano potenziale per diventare coproduzioni internazionali. E prima della deadline, il team di WEMW si rende disponibile a cinque incontri virtuali (8, 15, 22, 29 ottobre) per dare la possibilità a tutti coloro che desiderano candidarsi di confrontarsi sui progetti e la procedura (ci si può prenotare scrivendo a info@wemw.it).

Oltre a proseguire con l'attività del Co-Production Forum, WEMW lancia inoltre quest'anno la prima edizione dello **WEMW Slate Market**, nuovo programma, realizzato in partnership con EAVE, dove ad essere selezionate saranno le società che stanno sviluppando uno slate di opere audiovisive, e che beneficeranno di consulenze su gestione della società e pianificazione strategica, oltre a partecipare a scambi b2b con professionisti di diversi ambiti del settore.

Torneranno poi i **WEMW Business Angels**, scelti in collaborazione con EAVE e Eurodoc, che metteranno a disposizione la loro esperienza su co-produzione, finanziamento, marketing e distribuzione all'interno di incontri individuali calibrati sui bisogni dei singoli progetti, sia per i team del Co-Production Forum che per quelli dello Slate Market.

Ulteriore novità, i **WEMW Inspirational Labs**, mini laboratori che puntano a stimolare i partecipanti a sviluppare nuovi contenuti, esplorare nuovi modelli di business e scoprire nuovi mercati: il bando uscirà a fine ottobre, e la selezione darà la possibilità di partecipare fisicamente a WEMW.

Tutti gli altri partecipanti potranno richiedere un accredito online e accedere al mercato attraverso il nuovo **WEMW Digital Universe**.



FIRENZE/ IL FESTIVAL DEI POPOLI APRE CON IL LOCKDOWN IN PORTOGALLO

~ La vita in diretta di tre ragazzi in una fazenda portoghese nell'estate 2020, fra voglia di vita e timore del contagio: **Diários de Otsoga**, è un esperimento di "making of" del cinema girato in 16 mm da **Miguel Gomes** e **Maureen Fazendeiro** ad aprire il **62° Festival dei Popoli**, il festival internazionale del film documentario, che sarà al **Cinema La Compagnia** di Firenze dal **20 al 28 novembre**. Un punto di vista attento e leggiadro sul lockdown, già passato, con successo, dalla *Quinzaine des Réalisateurs* del Festival di Cannes.

Nel ricco programma del festival, accanto ai 18 film del *Concorso Internazionale* e ai 7 del *Concorso Italiano*, i numerosi *Eventi Speciali*, quali il focus dedicato all'ambiente (*Habitat*), i film legati al 1991 e la caduta del muro di Berlino (nella sezione *Diamonds*, i documentari dell'archivio del Festival dei Popoli), la sezione *Let the Music Play* dedicata al documentario musicale. E, soprattutto, la prima retrospettiva italiana dedicata a **Nicolas Klotz** e **Elisabeth Perceval**: una selezione di 15 opere riunite nell'omaggio dal titolo "Frontiere in fiamme", curato da **Daniela Persico**.

"Sono molto orgoglioso di portare al Festival dei Popoli e per la prima volta in Italia l'opera di due cineasti radicali e dalla forte vocazione civile – spiega il direttore artistico **Alessandro Stellino** – perché significa anche fare giustizia al fatto che nessun loro film sia mai stato distribuito nel nostro paese. Il loro cinema è un tuffo abissale nel cuore del contemporaneo, un'arte capace di reinventarsi costantemente, traendo linfa vitale dalla materia incandescente e sotterranea che scorre sotto e oltre il reale".



A SINISTRA, UN'IMMAGINE DI WEMW 2020. SOPRA, DUE IMMAGINI DEI FILM DELLA RETROSPETTIVA SU NICOLAS KLOTZ E ELISABETH PERCEVAL IN PROGRAMMA AL FESTIVAL DEI POPOLI



IL VASCELLO VOLANTE ATTERRA A LOS ANGELES

~ “Non chiamatela Death Star”: questa la richiesta di Renzo Piano nei confronti del soprannome affibbiato al nuovo Museo del Cinema fondato dall’Academy of Motion Picture Arts and Sciences da lui progettato, e che ha aperto al pubblico lo scorso 30 settembre. “Meglio dirigibile, vascello volante, bolla di sapone” (che però, non scoppierà mai, assicura). Foto di Giampaolo Debole



FLORENCE / POPOLI OPENS WITH LOCKDOWN IN PORTUGAL

~ The life of three kids in a Portuguese fazenda filmed live in summer 2020, in which the will to live is blended with the fear of infection: *Diários de Otsoga*, is an experiment of “making cinema” filmed in 16 mm by Miguel Gomes and Maureen Fazendeiro which opens the 62nd Festival dei Popoli, the international documentary film festival, to be held at the Cinema La Compagnia in Florence from November 20 to 28. An attentive and elegant view of lockdown which has already successfully passed through the Directors’ Fortnight at the Cannes Film Festival.

Alongside the 18 films in the International Competition and the 7 in the Italian Competition, the festival’s packed program includes numerous Special Events, like the focus dedicated to the environment (*Habitat*), the films linked to 1991 and the fall of the Berlin wall (in the *Diamonds* section, the Festival dei Popoli’s archive documentaries) and the *Let the Music Play* section dedicated to musical documentaries. And, above all, the first Italian retrospective dedicated to Nicolas Klotz and Elisabeth Perceval: a selection of 15 works brought together for the tribute entitled “*Frontiere in fiamme*”, curated by Daniela Persico.

“I am very proud to be bringing the work of two radical filmmakers with a strong civil vocation to the Festival dei Popoli and to Italy, for the first time,” explains the artistic director, Alessandro Stellino, “because it also means doing justice for the fact that none of their films have ever been distributed in our country. Moreover, they are not pure documentary-makers, but rather directors who investigate reality and our being in the world as political and social bodies in an extraordinary variety of forms, from documentary to drama, passing through installation art and filmed theater, and this is very much in line with the new direction in which we are taking the Festival. Their cinema is a monumental dive into the heart of the contemporary, an art capable of constantly reinventing itself, drawing vital nourishment from the incandescent and subterranean matter that flows under and beyond the real”.

TRIESTE / WEMW LAUNCHES THE SLATE MARKET

~ October 30th is the deadline to apply for the next edition of When East Meets West Co-Production Forum, which will take place in January 24-28, 2022 in Trieste, and it will include a first module running both on-site in Trieste and online, and a second module available only on the WEMW digital platform.

2022 East & West spotlight territories are: Russia & UK, Ireland, Canada, USA. Producers from Europe, Canada, USA & Latin America are eligible to apply with long feature fiction films or documentaries. WEMW will select 20 projects in development with international co-production potential. Before the deadline, all applicants will have the possibility to virtually meet with the WEMW team on October 8, 15, 22, 29, to discuss projects, share ideas or doubts or get more information about the event and the submission process.

(to schedule the most suitable slot write to info@wemw.it)

Besides, WEMW is launching the first edition of the WEMW Slate Market, a brand-new program, run in close partnership with EAVE, will select companies that are developing a slate of A/V works and will offer them consultancies on company management and strategic planning, together with business-to-business exchanges with key players from different industry sectors.

The tailor-made curated meetings with a series of WEMW Business Angels will be back, hand-picked in cooperation with EAVE and Eurodoc, and will be open to all Co-Production Forum and Slate Market selected teams.

Another new entry will be the WEMW Inspirational Labs, meant to stimulate participants to develop new content, explore new business models and discover new markets. The call for these mini-labs will open at the end of October and the selection will grant physical access to the market venue.

All other film professionals will be offered the possibility to enjoy the rich programme of WEMW by requesting an online accreditation to access the new WEMW Digital Universe.

LONDON/ FOCUS, SEVENTH EDITION

~ The seventh edition of Focus, The Meeting Place for International Production returns next December in London with a hybrid format.

The market focused on production services, the most ingenious solutions and good practices, the offer of locations and film commissions, which is directed towards all audio-visual industries (film, TV, animation, videogames, advertising) will be held in person on December 7 and 8 at the Business Design Centre in London with a packed program of conferences, networking occasions and exhibition spaces.

Following the success of the past virtual edition, Focus will also be online, with two days of additional programming until December 10.

Registration is open and free. Focus is organized with the consultancy of Pact, The Production Guild, Directors UK, BFI, BFC, UK Screen Alliance, ScreenSkills, Advertising Producers Association, Women in Film & TV and Safe In Our World.

LONDRA/ FOCUS, SETTIMA EDIZIONE, ANCHE ONLINE

~ Torna il prossimo dicembre a Londra in formato ibrido la settima edizione di Focus, The Meeting Place for International Production. Il mercato incentrato sui servizi alla produzione, alle più ingegnose soluzioni e buone pratiche, all’offerta di locations e alle film commissions, rivolto a tutte le industrie audiovisive (film, tv, animazione, videogiochi, pubblicità) si svolgerà il 7 e l’8 dicembre in presenza, presso il Business Design Centre di Londra con un fitto programma di conferenze, occasioni di networking e spazi espositivi. Sulla scia del successo della passata edizione virtuale, Focus sarà anche online, con due giorni di programma aggiuntivi, fino al 10 dicembre.

SALE GREEN

IN COLLABORAZIONE CON / IN COLLABORATION WITH



LA SOSTENIBILE BELLEZZA DELL'ODEON

Anche in Italia le sale cinematografiche si stanno attrezzando per essere più “verdi”. Il caso del cinema Odeon di Firenze nelle best practices “tricolori”

→ ELISABETTA BRUNELLA

Se ne è parlato in tutti gli incontri che nell'ultimo paio di mesi hanno ripreso a radunare esercenti e distributori nei diversi paesi europei: è la transizione verde il vero e proprio leitmotiv delle sale. Si è iniziato a Riccione, con Ciné, si è continuato durante la Mostra di Venezia e poi a Lipsia, città in cui si ritrovano tradizionalmente i professionisti dell'essai tedesco, e ancora più recentemente in Ungheria, dove gli operatori del settore hanno rinnovato l'appuntamento col Festival di Miskolc.

Qui il dibattito ha preso le mosse dalla ricognizione presentata da MEDIA Salles sulle best practices nelle quattro principali aree in cui si collocano le azioni che mirano a limitare l'impronta dei cinema sull'ambiente: la riduzione del consumo di energia e di acqua, la sostenibilità del cibo e delle bevande, la gestione dei rifiuti ed infine, ma non meno importante, il coinvolgimento del personale, degli spettatori e delle comunità locali. Nel primo campo l'intervento “principe” è l'adozione di proiettori che consumino meno energia, riducano i costi di manutenzione e abbiano vita più lunga: si sta perciò progressivamente affermando la tecnologia laser.

Tra gli early adopters europei figura **Sena**, la principale società di esercizio islandese che già nel 2017 aveva inaugurato un complesso “100% laser”: lo **Smárabíó di Reykjavík**. Sul fronte “concessions”, la proposta di prodotti a km zero oppure bio e la scelta di fornitori che prediligano contenitori riutilizzabili e imballaggi riciclabili contribuiscono – così come, per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, la riduzione delle stoviglie “usa e getta” ed una selezione rigorosa – all'ecosostenibilità dei cinema. Per incoraggiare queste pratiche, la città di Barcellona prevede sconti sulla tassa dei rifiuti alle sale che raggiungano traguardi progressivamente più ambiziosi nella raccolta differenziata.

Se parecchie di queste misure dipendono esclusivamente dalle scelte – e dagli investimenti – delle società di esercizio (ad esempio l'utilizzo di energia derivata esclusivamente da fonti rinnovabili), non poche sono le azioni per cui è fondamentale la cooperazione col pubblico. Basti pensare alla raccolta differenziata dei rifiuti. Coinvolgere gli spettatori è dunque fondamentale: in questo i cinema hanno un atout praticamente esclusivo, ovvero la loro stessa programmazione. Molte sale propongono

film, documentari, cartoni animati che sensibilizzino sull'importanza di comportamenti virtuosi per l'ambiente. Proprio su cinema di centri anche medio-piccoli punterà lo **UK Green Film Festival** che si terrà il prossimo mese di novembre, mentre il **Massimo di Torino** ha ospitato **CinemAmbiente**.

E se vogliamo parlare di Italia “verde”, non si può non citare la ricerca presentata da **Green Cross Italia**, durante la Mostra di Venezia, nell'ambito di Sustainable Screens 2021. Ne emerge che il 60% dei consumi energetici delle sale italiane deriva dagli impianti di climatizzazione, mentre il 32% dai proiettori. Dei cinema campione analizzati – situati in 45 province di 14 regioni – il 68% non ha condotto, negli ultimi tre anni, nessuna azione per aumentare l'efficienza energetica. Chi invece ha fatto interventi si è concentrato soprattutto sulla sostituzione dei proiettori e sul relamping. Solo l'1% ha isolato l'edificio con un cappotto termico, mentre il 6,7% ha installato un impianto fotovoltaico. Una situazione che potrebbe tuttavia presto migliorare.

Non mancano infatti le proposte: a Ciné, **Digima** ha presentato un sistema di monitoraggio dei consumi elettrici integrato col Theatre Management System, mentre **Cinemeccanica** ha proposto una soluzione per installare una sorgente di luce laser sui proiettori digitali che attualmente usano le lampade allo xenon. Non mancano nemmeno le best practices “tricolori”: l'**Odeon di Firenze** utilizza solo corrente elettrica proveniente da fonti rinnovabili, grazie all'accordo con **Dolomiti Energia**.

E non dovrebbero mancare nemmeno dei fondi pubblici ad hoc: il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ha stanziato 300 milioni di euro per il miglioramento dell'efficienza energetica di musei, teatri e cinema. Insomma, se sul futuro delle sale – non possiamo nascondercelo – pesano tante incertezze, una cosa è sicura: i cinema del futuro saranno più verdi.

IN ALTO, DUE IMMAGINI DEL CINEMA ODEON DI FIRENZE, AUTENTICO GIOIELLO ARCHITETTONICO. RICAVATO ALL'INTERNO DI UNO DEI PIÙ IMPORTANTI PALAZZI RINASCIMENTALI, FU PROGETTATO NEI PRIMI ANNI DEL '900 DA ALFONSO COPPEDÈ E INAUGURATO NEL 1922, DOPO LA RISTRUTTURAZIONE COMPLETATA DA MARCELLO PIACENTINI



THE SUSTAINABLE BEAUTY OF THE ODEON

*Italian movie theaters are also equipping themselves to become more “green”.
The case of the Odeon cinema in Florence among the best practices in Italy*

It has been a topic of debate over the past couple of months in all the meetings between exhibitors and distributors held in various European countries: the green transition is the real leitmotiv of movie theaters. It began in Riccione at Ciné, continued during the Venice Festival and then in Leipzig, the city where players in the German arthouse cinemas hold their yearly meeting, and even more recently in Hungary, where the sector renewed its rendez-vous with the Miskolc Festival. Here the debate drew inspiration from the report presented by MEDIA Salles on best practices in the four main areas embracing action aimed at limiting the cinema’s impact on the environment: reduction in consumption of power and water; sustainability of food and drinks; waste management and, lastly, but no less important, the involvement of staff, audiences and local communities. In the first area, the “main” intervention involves the use of projectors that consume less power, reduce maintenance costs and last longer: this is why laser technology is gradually asserting itself.

Amongst the early adopters in Europe figures Sena, the leading Icelandic exhibition company which in 2017 had already inaugurated a “100% laser” complex: the Smárabíó in Reykjavík. In terms of “concessions”, the offer of local or organic products and the preference for suppliers who favor recyclable containers and packaging contributes to the eco-sustainability of cinemas, as does the reduction of “throwaway” crockery and meticulous selection.

To encourage these practices, the city of Barcelona envisages tax benefits for cinemas reaching progressively more ambitious objectives in waste disposal and recycling. If many of these measures depend exclusively on the choices - and investments - of exhibition companies (for example the use of power deriving exclusively from renewable sources), there is no lack of action relying on the cooperation of the public. Suffice it to remember the recycling of waste products.

It is therefore essential to involve audiences: here cinemas have a practically exclusive advantage, in the form of their programming. Many theaters offer films, documentaries and cartoons that draw attention to the importance of virtuous behaviour towards the environment.

The UK Green Film Festival, to be held this coming November, will bring

this message to a variety of venues, including cinemas in small and medium-sized towns. In Italy, the cinema Massimo in Turin hosted CinemAmbiente. And on the theme of “green” Italy, we cannot fail to mention the research presented by Green Cross Italia, during the Venice Festival, in the context of Sustainable Screens 2021.

What emerges is that 60% of power consumption in Italian cinemas is due to air conditioning, whilst 32% is due to projectors. Of the sample of cinemas analyzed – situated in 45 provinces in 14 regions – 68% had not taken any action to promote an efficient use of power over the past three years. Those that had taken action, had concentrated mainly on replacing projectors and on relamping. Only 1% had insulated the building with climate proofing, whilst 6,7% had installed a photovoltaic system.

This is nonetheless a situation that may soon improve. There is no lack of inspiration: at Ciné, Digima presented a system for monitoring electricity consumption integrated with the Theatre Management System, whilst Cinemeccanica proposed a solution for installing a laser light source on digital projectors that at present use xenon bulbs. There are also several Italian best practices: the Odeon in Florence uses only electrical power produced by renewable sources, thanks to an agreement with Dolomiti Energia.

And ad hoc public funding should not be lacking: the National Plan for Recovery and Resilience has allocated 300 million euros for the improvement of efficient power use in museums, theaters and cinemas. To sum up, if a lot of uncertainty weighs upon the future of movie theaters - and this cannot be denied - one thing is certain: the cinemas of the future will be greener.

ABOVE, ON THE LEFT, THE INTERIOR OF THE ODEON THEATER IN FLORENCE, DESIGNED BY IMPORTANT ARCHITECTS OF THE PAST CENTURY: ALFONSO COPPEDÈ AND MARCELLO PLACENTINI. ON THE RIGHT, TWO OF THE ENGLISH THEATERS THAT WILL HOST THE UK GREEN FILM FESTIVAL

TENDENZE



LA PRIMA SALA D'ESSAI NELLA REGIONE DEL GOLFO

Cineuropa ha intervistato Butheina Kazim, fondatrice del Cinema Akil di Dubai, l'unica sala d'essai indipendente nella regione del Golfo. Kazim è anche membro del Comitato direttivo del Network of Arab Alternative Screens

➔ DAVIDE ABBATESCIANNI

Cineuropa: Quali sono le principali attività del Cinema Akil? Come hai iniziato questa impresa?

Butheina Kazim: Ho fondato il Cinema Akil nel 2014 come cinema "itinerante" o "nomade". Abbiamo tenuto molte proiezioni "pop-up" in diverse parti del Paese e attualmente siamo il primo e unico cinema d'essai nella regione del Golfo. Nel 2018 abbiamo aperto uno spazio permanente con 133 posti a sedere e programiamo anche il nostro cinema all'aperto con sede nel distretto dei magazzini Alserkal. Per quello spazio, programiamo per sei mesi all'anno e continuiamo a organizzare proiezioni pop-up e nomadi. Abbiamo anche proiettato alcune serie digitali durante la pandemia, anche se non è qualcosa che facciamo in circostanze normali. Ci siamo strutturati principalmente per essere una voce completamente indipendente. Non abbiamo sponsorizzazioni statali o finanziamenti governativi. Operiamo come società a responsabilità limitata cercando di sostenere le nostre operazioni attraverso diverse attività commerciali, vendita di biglietti e altre forme di utilizzo del nostro spazio. Probabilmente è l'unico cinema che conosco che ha una finestra che può trasformarsi in un grande locale, quando non viene utilizzata per le proiezioni. Lo abbiamo progettato come uno spazio modulare che può essere utilizzato per altri tipi di attività: teatro, musica e così via. Il cinema d'essai però rimane al centro. Programiamo di tutto, dai classici al cinema regionale, e per «regionale» intendo l'intera area SWANA (Sud Ovest Asiatico/ Nord Africa). Programiamo film che non hanno avuto la possibilità di uscire nelle sale. Siamo intervenuti per colmare quel divario e creare una sorta di finestra theatrical per questo tipo di titoli regionali.

Puoi parlarci della tua esperienza come formatore?

Ero appena tornata da *Il Cinema Ritrovato* di Bologna. È un festival che seguo da molto tempo. Amo come presentano i loro classici e come hanno continuato a costruire la reputazione del loro festival e di quello della Cineteca di Bologna. Abbiamo avuto due stagioni incentrate sulla presentazione di classici. Sfortunatamente non abbiamo la possibilità di proiettare in 16mm, 35mm e altro. Usiamo solo DCP. Quest'anno ci siamo concentrati sulla programmazione sia di classici - titoli accessibili e ampiamente conosciuti - sia di film che

volevamo far scoprire al nostro pubblico, nel tentativo di interrompere la definizione euro-amero-centrica di „classici“. Ho parlato dell'importanza di sfidare i modi in cui presenti i classici in risposta al tuo pubblico e anche di intercettare l'umore, il vero sentimento della comunità. Ho parlato dei classici come di un ponte per riportare le persone al cinema in sicurezza. Ho anche citato, come case study, *Il Cinema Ritrovato*, Cineteca di Bologna e il loro lavoro con il pubblico, e come la loro esperienza può essere importante per un mercato senza cineteca, senza archivi e con 364 schermi, il più alto numero di schermi pro capite nella regione del Golfo, ma un solo teatro d'essai.

Parlando di titoli europei, che tipo di approccio curatoriale seguite?

Non seguiamo un approccio specifico. Bisogna capire che viviamo in un Paese dove l'85% della popolazione è composta da espatriati. Ci sono 200 nazionalità, 40.000 francesi, 10.000 brasiliani, grandi comunità di ogni Paese europeo e così via... Cerchiamo di presentare un programma il più vario possibile, compresi i classici e le serie più tematiche come il *FrancoFilm Festival*, che si svolge ogni febbraio o marzo. L'idea di presentare titoli europei è qualcosa a cui dobbiamo sempre pensare in termini di „packaging“. Non vogliamo solo ospitare una settimana del cinema francese, ma capire il contesto in cui operiamo. Ci poniamo sempre un obiettivo post-coloniale, cerchiamo di concentrarci su film che consideriamo rilevanti e la pensiamo come un'opportunità per proiettare film sotto-rappresentati che sono stati coprodotti con l'Italia, il Lussemburgo o altri paesi europei. Quel formato ha avuto molto successo. Nella scorsa edizione, ad esempio, abbiamo presentato *Les Misérables* di Ladj Ly, insieme a coproduzioni algerino-francesi o tunisino-francesi... Non stiamo solo cercando di allinearci all'idea tradizionale di cosa sia la programmazione dei film europei, ma vogliamo anche trovare il modo di parlare alle esperienze dei cittadini europei o binazionali europei che vivono nel nostro Paese. Sono ottimista anche sul futuro della nostra regione. Ad esempio, vediamo l'apertura del mercato saudita dopo 35 anni di divieto dei cinema... C'è un pubblico di 25-30 milioni che ora ha accesso alle sale.



IN ALTO,
UN'IMMAGINE DI
LES MISÉRABLES
DI LADJ LY
PROGRAMMATO DAL
CINEMA AKIL. SOTTO,
LA FONDATRICE
BUTHEINA KAZIM



ARTHOUSE CINEMA IN THE GULF REGION

Cineuropa had the opportunity to chat with Butheina Kazim, founder of Cinema Akil in Dubai, the only independent arthouse theater in the Gulf region. Kazim is also a member of the Steering Committee of the Network of Arab Alternative Screens.

Cineuropa: What are Cinema Akil's main activities? How did you start this venture?

Butheina Kazim: I founded Cinema Akil in 2014 as a "traveling" or "nomadic" cinema. We held many pop-up screenings in different parts of the country, and we're currently the first and only arthouse cinema in the Gulf region. In 2018, we opened a permanent space with 133 seats and we also program for our outdoor cinema based in the warehouse district [Alserkal]. For that space, we do programming for six months a year, and we do continue to organise pop up and nomadic screenings. We also ran some digital series during the pandemic, though that wasn't something we were supposed to do [in normal circumstances]. We were primarily established to be a completely independent voice. We have no state sponsorship or government funding. We run as a limited liability company trying to sustain our operations through different

commercial activities, ticket sales as well as other forms of utilising our space. It's probably the only cinema that I know that has a window which can turn into a big room, when it's not used for screenings. We designed it as a modular space that can be used for other types of activities — theater, music and so on. Arthouse exhibition remains at the core, though. We program everything, from classics to regional cinema — and by "regional", I mean the entire SWANA area. We program films that didn't have a chance to be released in theaters. We came in to close that gap and to create some sort of theatrical window for this type of regional titles.

Could you share your take about this experience as a trainer?

I had just come back from Bologna's Il Cinema Ritrovato. It's a festival I've been following for a very long time. I love how they present their classics and how they continued to build the reputation of their festival and that of Cineteca di Bologna. We have had two seasons of focus on presenting classics. Unfortunately we don't have 16mm, 35mm or any kind of projection capabilities. We only have DCP. This year, we focused on programming both classics — accessible, widely known titles — and films we wanted our audience to discover, in the attempt of disrupting the notion of euro-amero-centric definition of "classics." I talked about the importance of continuing to play and challenge the ways you present classics in response to your audience and also about [intercepting] the mood, the real sentiment of the community. I spoke about classics as a bridge to bring people safely back to cinemas. I also mentioned, as a case study, Il Cinema Ritrovato, Cineteca di Bologna and their work with audiences, and how their experience can be important for a market with no cinemathèque, no archives, and with 364 screens — the highest number of screens per capita in the Gulf region — but just one single arthouse theater.

Speaking about European titles, what type of curatorial approach do you follow?

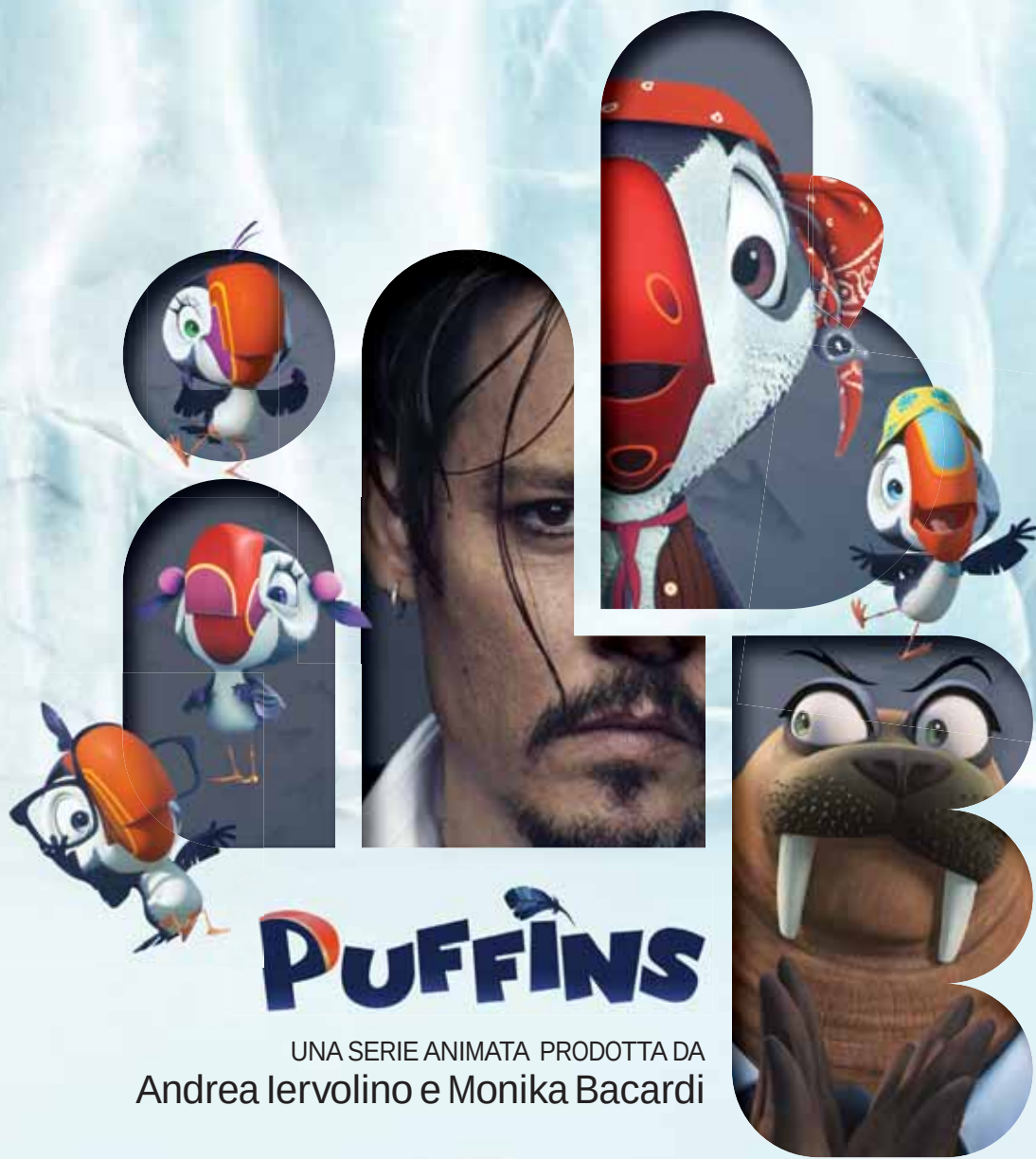
We don't follow a specific curatorial approach. You have to realise that we live in a country where 85% of the population is made up of expats. There are 200 nationalities, 40,000 French nationals, 10,000 Brazilians, large communities from every European country, and so on... We do try to present a program that is as varied as possible, including classics and more thematized series such as the Franco-Film Festival, which takes place every February or March.

The idea of presenting European titles is something we always need to think about in terms of "packaging." We don't want to just host a French film week but to understand the context in which we're operating. We always throw a post-colonial lens on it, we try to focus on films that would be relevant and we consider it an opportunity to screen under-represented films that have been co-produced with Italy, Luxembourg or other European countries. That format has been very successful. In the last edition, for example, we presented Ladj Ly's *Les Misérables*, along with Algerian-French or Tunisian-French co-productions... We're not just trying to align with the traditional idea of what programming of European films is, but we also want to find ways to speak to the experiences of the European or binational European citizens living in our country. I'm optimistic about the future of our region. For example, we see the Saudi market opening after a 35 year ban on cinemas... There's an audience of 25-30 million that now have access to theaters.



Johnny Depp nel ruolo di Johnny Puff

presenta



ilbegroup.com

