

inema

VIDEO INTERNATIONAL

Anno xxv n.8/9 - Agosto/Settembre 2019

Poste Italiane SpA
Spedizione in A.P. 70% DCB Roma
Euro 2,50

AVVENTUROSA, IBC MOVIE E RAI CINEMA PRESENTANO

MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA LA BIENNALE DI VENEZIA 2019 Selezione Ufficiale

Martin Eden

LUCA MARINELLI
UN FILM DI PIETRO MARCELLO

UNA COPRODUZIONE ITALIA-FRANCIA REGISTRI DA AVVENTUROSA, IBC MOVIE E RAI CINEMA IN COPRODUZIONE CON SHELLAC SUD CON MATCH FACTORY PRODUCTIONS. UN FILM DI PIETRO MARCELLO CON LUCA MARINELLI, JESSICA CRESSY, VINCENZO NEMOLATO, MARCO LEONARDI, DENISE SARDISCO, CARMEN DOMMELLA, ELISABETTA VALCOI, CON CARLO CECCHI
SCENEGGIATURA DI MAURIZIO BRAUCCI, PIETRO MARCELLO, MONIKO ALINE HERVE E FABRIZIO FEDERICO. AMI DIRETTORE TIZIANA POLI. FOTOGRAFIA FRANCESCO DI GIACOMO, ALESSANDRO ABATE. FONO DI MICHAEL KACZMAREK. SUONO STEFANO GROSSO. CASTING STEFANIA DE SANTIS. COSTUMI ANDREA CAVALLETTO. ACCOMPAGNATORE DANIELA TARTARI. MONTAGGIO DOROTHEA WIEDEMANN
MUSICA MARCO MELISSA E SACHA RICCI PER ERA. PACLO MARZOCCHI CON IL SOSTEGNO DEL NUBAR, DIREZIONE GENERALE CINEMA CON IL CONTRIBUTO DELLA REGIONE CAMPANIA E DELLA FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA. COPRODUZIONE E SOSTEGNO DELLA REGIONE LAZIO FONDO REGIONALE PER IL CINEMA E LAUDIPROVVISORIA ALLA PARTECIPAZIONE E AIDE ALX CINEMAS DU MONDE
CON IL SOSTEGNO DI MITTELDEUTSCHE MEDIENKORBENING IN COPRODUZIONE CON BAYERISCHER RUNDFUNK IN ASSOCIAZIONE CON ARTE. TRAI SOSTEGNO CON IL SOSTEGNO DEL CENTRO NAZIONALE DEL CINEMA ITALIANO DI ROMA. COFINANZIAMENTO FILM FUNDUS MEDIA E SINE. DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE THE MATCH FACTORY. PRODUTTORI ESPERTI DARIO ZONTA, ALESSIO LAZZARESCI, MICHAEL WEBER
REGISTRO DA PIETRO MARCELLO, BEPPE CASCHETTO, THOMAS ORDONNEAU, MICHAEL WEBER E VIOLA FUGEN. REGIA DI PIETRO MARCELLO

DAL 4 SETTEMBRE AL CINEMA

IBC Rai Cinema Match Factory Productions ARTE REGIONE LAZIO mfm BR arte CNCF

**VENEZIA 76
NEL SEGNO
DELLE
DONNE**

**ITALY FOR
MOVIES
LA NUOVA
APP**

**VENICE
PRODUCTION
BRIDGE
IL MERCATO**

We make it happen

Our services for adopting ideas,
supporting businesses, promoting audiovisual
projects in Emilia-Romagna

Funding

Hospitality

Service

Professionals

Promotion



LET'S JOIN US
AT MOSTRA DEL
CINEMA DI VENEZIA

● Italian Pavilion,
Hotel Excelsior - Lido

eye  screen

IL CINEMA È UN GIOCO DA RAGAZZI



Laboratori, interviste, curiosità:
Eye Screen è la nuova rivista
di cinema che racconta
a bambini
e adolescenti
il cinema con parole
totalmente nuove.

RIVISTA BIMESTRALE DI CINEMA JUNIOR

Eye Screen si acquista presso librerie specializzate e su miabbono.it

 **LUCE**
CINECITTÀ

ROMA
LAZIO
FILM
COMMISSION

MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE



la Biennale di Venezia

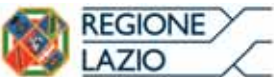
**BIENNALE
CINEMA 2019**

**76. MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA**

LIDO DI VENEZIA
28.08 - 7.09 2019

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT

Castello di Santa Severa - S. Marinella (RM)



Direttore Responsabile
PAOLO DI MAIRA
 paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:
CAROLINA MANCINI
 carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione, Amministrazione
 Via Iacopo Nardi, 21
 50132 Firenze
 Tel/Fax 055-6141927
 info@cinemaevideo.it

Editore
IMPACT di Paolo Di Maira
 Via Iacopo Nardi 21
 50132 Firenze

Collaboratori:
SILVIA ANGRISANI,
ALFIO BASTIANCICH,
ENZO CHIARULLO,
GENEROSO D'AGNESE,
MARTA FRANCESCHETTI,
CHIARA GELATO,
SUSANNA GIANANDREA,
INGRID HAMMOND,
ADRIANA MARMIROLI,
MARCO MELE,
CORINNA NESI,
ANDREA ROCCO,
HELEN SEALE,
DOM SERAFINI,
ALESSANDRO SIGNETTO,
MONICA TASCIOTTI

Design:
 Studio GBS

Stampa:
 Grafiche Martinelli

Pubblicità:
A.P.S. Advertising Srl
 Via Tor De' Schiavi, 355
 00171 Roma
 Tel: 0689015166
 Fax: 0689015167
 info@apsadvertising.it
 www.apsadvertising.it

Abbonamento Annuale:
ITALIA Euro 15,00
 un numero: Euro 2,50
 Pagamento tramite Bonifico Bancario
 su CREVAL
 IBAN: IT31F0521602804000000099388
 intestato a Impact di Paolo Di Maira

Iva assolta alla fonte dall'editore ai sensi dell'art. 74, 1 comma, lett. C, D.P.R. 26.10.1972 N.633 e successive modificazioni e integrazioni.
 La ricevuta di pagamento del conto corrente bancario è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Registrazione Tribunale di Firenze,
 n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI
 Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact
 di Paolo Di Maira - Tutti i diritti
 riservati

www.cinemaevideo.it

PERIODICO PROFESSIONALE
 DELL'AUDIOVISIVO
 Anno XXV Numero 8/9
 Agosto/Settembre 2019

EDITORIALE/ FILM COMMISSION & MERCATI: CRESCE IL SODALIZIO

Il protagonismo delle Film Commission cresce.

La loro partecipazione a Festival e Mercati internazionali porta un marchio identitario alle industrie dei vari paesi, creando connessioni tra le professionalità, i territori e le opportunità che quest'ultimi offrono. La centralità guadagnata dalle Film Commissions non è sfuggita ai Mercati, ormai da anni in crisi d'identità, dovendo andare oltre il loro tradizionale core business, che era la vendita di spazi espositivi. In alcuni casi, come quello dell'American Film Market, l'attenzione si è tradotta in un'alleanza con un'altra manifestazione, Location Expo.

Le Film Commission non sono più soltanto facilitatrici e location scouter, ma anche e soprattutto depositarie di informazioni e contatti relativi alle opportunità di finanziamento, di coproduzione e, in generale, di tutte le forme di supporto del territorio che rappresentano.

In tale contesto non stupisce, ed è motivo di grande soddisfazione, l'iniziativa annunciata a fine agosto dalla Berlinale. Si chiamerà EFM Landmark la nuova piattaforma di business con cui l'European Film Market della Berlinale si espande, creando occasioni di networking fra film commissions e produttori. Realizzata in collaborazione con l'European Film Commissions Network (EUFCN), l'associazione che dal 2005 riunisce le film commission europee, EFM Landmark vedrà la sua prima edizione il 24 e 25 febbraio 2020, all'interno del mercato della Berlinale, al Gropius Bau, e nella antistante Berlin House of Representatives, sede del Berlinale Co-Production Market.

EDITORIAL/ FILM COMMISSIONS & MARKETS: A GROWING FELLOWSHIP

The importance of the Film Commissions is growing.

Their participation at international Festivals and Markets brings an identifying brand to the industries of the various countries, creating connections between professionals and regions and the opportunities offered by the latter. The central position gained by the Film Commissions has not gone unnoticed by the Markets which, for years, have been facing an identity crisis as they are forced to go beyond their traditional core business which was the sale of exhibition spaces. In some cases, like the American Film Market, the attention has been translated into an alliance with another event, Location Expo.

In this context the initiative announced by the Berlinale at the end of August is not surprising and is actually a source of great satisfaction.

The new business platform expanding the Berlinale's European Film Market will be called EFM Landmark. It will create networking opportunities between producers and film commissions which will no longer just assist producers in their scouting activities to find the best locations, but also and, above all, become the collectors and distributors of first-hand information regarding financing, coproduction and the possibilities for shooting in the city or region they represent. Realized in collaboration with the European Film Commissions Network (EUFCN), the association which, since 2005, has united all the European film commissions, the first edition of EFM Landmark will be held on February 24 and 25 2020 inside the Berlinale market, as well as in the Berlin House of Representatives, the venue of the Berlinale Coproduction Market.

Paolo Di Maira





Venezia 76.

Dall'alto a sinistra in senso orario: "La vérité", "Saturday Fiction", "Ema", "Vivere", "Nevia", "Martin Eden", "Babyteeth". Nella pagina a fianco, "Ad Astra"



VENICE 76./

Reconstructions of the past and compelling current events but, above all, female portraits characterize the movies of the 76th edition, at the Venice Lido from August 28 to September 7

From August 28 to September 7, Venezia 76 is expected to carry out a truly difficult task at the Lido: to compete against itself following the success of the last edition with its trail of Oscars.

Alberto Barbera is not skimping on labels again this year while accentuating the traditional understatement. After filing away the “trends”, the director prefers to talk about “recurring features”.

Although there are only two movies directed by women in competition (“The Perfect Candidate” by the Saudi Arabian Haifa Hal-Mansour and “Babyteeth” by the Australian Shannon Murphy), there is a recurrence of “a new sensitivity and special attention to the female universe which has rarely been seen in the past”. The signs are already evident in the opening movie “La vérité” by Kore-Eda-Hirokazu with Catherine Deneuve and Juliette Binoche, and continue, still in competition, with “Ema” by the Chilean Pablo Larrain, who is once again attracted to the female universe after “Jackie”; out of competition with “Seberg”, the biopic about the icon of nouvelle vague directed by Benedict Andrews, and with “Unposted”, the documentary by **Elisa Amoruso** (in *Sconfini*) about the influencer, Chiara Ferragni.

Moreover, this year nearly all the jury presidents are women: **Lucrecia Martel** for *Venezia 76*, **Susanna Nicchiarelli** for *Orizzonti-Horizons*, **Laurie Anderson** for *Venice Virtual Reality*, and **Costanza Quatriglio** for *Venezia Classici*. The only exception is **Emil Kusturika**, president of *Venezia Opera Prima Luigi De Laurentiis*.

The other recurring feature highlighted by Barbera concerns “films that are dedicated to the meticulous and documented reconstruction of events from recent and past history”.

Towering above everything in this strand is “J'accuse”, the € 26 million epic movie about the Dreyfus affair directed by Roman Polanski, hailed by Barbera as “one of the last maestros of European cinema”, and “Wasp Network” starring Penelope Cruz and Gael Garcia Bernald,

VENICE TOOO

● Paolo Di Maira



where Olivier Assayas reconstructs episodes of Castroist agents infiltrating the opponents of the Cuban regime in the '90s.

In the structuring proposed by Barbera there is a return to “reality cinema that instead of being tempted to escape into parallel or purely imaginary universes, chooses to tackle the problems of today without necessarily falling into the traps of a pure and simple chronicled narration”.

“The Laundromat” by Steven Soderbergh dives into the world of global finance with the reconstruction of the “Panama Papers” through the performances of Meryl Streep, Gary Oldman, Antonio Banderas and Sharon Stone, while “Adults in the Room” by Costa-Gavras is based on the book of the same name by Yanis Varoufakis about the Greek “rescue” of 2015. Venezia 76 will be all this and many other movies (63 feature length films, 21 of which in competition, 17 out of competition, 19 in *Orizzonti*, 4 in *Sconfini* and 3 in Biennale College) which could decide its success.

Here, once again, Barbera chooses a low profile and defuses the traditional rivalry with Cannes because “it is the movies that choose the festivals and not the other way around”.

It is possible that this year the Lido will not be the antechamber of the Oscars, but it will certainly feature a parade of stars and filmmakers (there are 8 Oscar winning directors) where the Hollywood imprint remains visible.

Once again this year American friends are happy to come to the Lido and, unusually, the majors have also accepted the risks of the competition: Warner Bros with “The Joker”, the sworn enemy of Batman, directed by Todd Phillips starring Joaquin Phoenix (the cast also includes Robert De Niro); 20th Century Fox with “Ad Astra” by James Gray, with astronaut Brad Pitt on a mission to the frontiers of the universe (also in the cast are Tommy Lee Jones and Donald Sutherland).

However the fast track assembled with the majors does not prevent Barbera from welcoming films whose priority is not the big screen: we have already mentioned “The Laundromat” which bears the Netflix label, as does “Marriage Story”, about a nightmare matrimonial ménage, directed by Noah Baumbach, starring Scarlett Johansson and, out of competition, “The King” by David Michôd and the Amazon movie “Seberg”.

Johnny Depp is in “Waiting for the Barbarians” by the Colombian, Ciro Guerra: an allegorical story that evokes “The Desert of the Tartars”



Venezia 76. Da sinistra: Alessandra Mastronardi, madrina del Festival, e le presidenti delle quattro giurie: Costanza Quatriglio, Laurie Anderson, Lucrecia Martel e Susanna Nicchiarelli. Nella pagina accanto "J'Accuse" di Roman Polanski

MOSTRA INTERNAZIONALE DEL CINEMA/

Ricostruzioni del passato e scottante attualità, ma soprattutto ritratti femminili caratterizzano i film della 76a edizione, al Lido di Venezia dal 28 agosto al 7 settembre

VENEZIA TOO

Venezia 76 è attesa al Lido, dal 28 agosto al 7 settembre, in una prova davvero difficile: competere con se stessa, considerato il successo, con scia di Oscar, della trascorsa edizione.

Alberto Barbera non lesina nemmeno quest'anno le etichette, accentuando però, stavolta, il tradizionale understatement. Archivia le "tendenze", il direttore, preferisce parlare di "ricorrenze".

Anche se di film diretti da donne in concorso ce ne sono solo due ("The Perfect Candidate" della saudita Haifa Hal-Mansour e "Babyteeth" dell'australiana Shannon Murphy), ricorre "una sensibilità nuova e un'attenzione particolare all'universo muliebre, come raramente era successo in passato". Il segno è già nel film d'apertura, "La vérité" di Kore-Eda-Hirokazu, con Catherine Deneuve e Juliette Binoche, e prosegue, sempre in concorso, con "Ema" del cileno Pablo Larraín, nuovamente attratto dall'universo femminile dopo "Jackie", fuori concorso con "Seberg", il biopic sull'icona della *nouvelle vague* diretto da Benedict Andrews, ma anche con "Unposted", il documentario di Elisa Amoruso (in *Sconfini*) sull'influencer Chiara Ferragni.

Quest'anno, inoltre, sono quasi tutte donne le presidenti di giuria: **Lucrecia Martel** per Venezia 76, **Susanna Nicchiarelli** per *Orizzonti*, **Laurie Anderson** per *Venice Virtual Reality*, e **Costanza Quatriglio** per *Venezia Classici*. Unica eccezione: **Emil Kusturika** presidente di *Venezia Opera Prima Luigi De Laurentiis*.

L'altra ricorrenza segnalata da Barbera è quella di "film che si dedicano alla ricostruzione minuziosa e documentata di accadimenti della storia recente o passata".

Nel filone giganteggiano "J'Accuse", kolossal da 26 milioni di euro sul caso Dreyfus diretto da Roman Polanski, salutato da Barbera come "uno degli ultimi maestri del cinema europeo", e "Wasp Network", interpretato da Penelope Cruz e Gael García Bernal, dove Olivier Assayas ricostruisce vicende di agenti castristi infiltrati tra gli oppositori del regime cubano negli anni '90. Torna, nell'articolazione proposta da Barbera, "il cinema della realtà che anziché essere tentato da fughe in universi paralleli o puramente immaginari, sceglie di confrontarsi con i problemi dell'oggi, senza necessariamente cadere nelle trappole della pura e semplice evocazione cronachistica".

"The Laundromat" di Steven Soderbergh è un tuffo nel dominio della finanza globale, con la ricostruzione dei "Panama Papers" attraverso le interpretazioni di Meryl Streep, Gary Oldman, Antonio Banderas, Sharon Stone, mentre "Adults in the Room" di Costa-Gavras è tratto dall'omonimo libro di Yanis Varoufakis sul "salvataggio" greco del 2015. Venezia 76 sarà questo e molti altri film (63 lungometraggi, di cui 21 in

concorso, 17 fuori concorso, 19 in "Orizzonti" 4 in "Sconfini", 3 in Biennale college) che potrebbero deciderne il successo. Anche qui Barbera sceglie un profilo basso, e disinnescava la tradizionale rivalità con Cannes perché "sono i film che scelgono i festival e non viceversa".

Forse anche quest'anno il Lido sarà l'anticamera degli Oscar, sicuramente sarà una parata di star e di autori (sono 8 i registi premi Oscar) dove l'impronta hollywoodiana rimane visibile.

Anche quest'anno gli amici americani approdano volentieri al Lido, e le major accettano i rischi del concorso: Warner Bros con "The Joker", il nemico giurato di Batman, diretto da Todd Phillips e interpretato da Joaquin Phoenix (nel cast anche Robert De Niro); 20th Century Fox con "Ad Astra", di James Gray, con l'astronauta Brad Pitt in missione ai confini dell'universo (nel cast anche Tommy Lee Jones e Donald Sutherland). Tuttavia la corsia privilegiata costruita con le majors non impedisce a Barbera di accogliere film non destinati prioritariamente al grande schermo: sono targati Netflix il citato "The Laundromat", "Marriage Story", storia di un menage matrimoniale da incubo diretto da Noah Baumbach e interpretato da Scarlett Johansson, e, fuori concorso, "The King" di David Michôd. Un film Amazon: "Seberg".

Quest'ultima, assieme Johnny Depp, è anche in "Waiting for the Barbarians" del colombiano Ciro Guerra: racconto allegorico che evoca il "Deserto dei Tartari" di Dino Buzzati.

Altro film "evocativo", è "A Herdade", una sorta di "Novecento" portoghese diretto da Tiago Guedes.

Da segnalare poi, tra le grandi firme internazionali, Atom Egoyan che torna a Venezia in concorso (nel 2015 con "Remember") con "Guest of Honor": "cronologia emotiva" di una complessa relazione padre-figlia. E gli italiani?

Qui Barbera ha privilegiato la ricerca e la sperimentazione, affidando al fuori concorso la testimonianza di un cinema italiano di qualità fatto per il grande pubblico, con i nuovi film di **Gabriele Salvatores**, "Tutto il mio folle amore", e **Francesca Archibugi**, "Vivere".

Il concorso, infatti, apre le porte a **Pietro Marcello**, autore molto amato dai cinefili, che si misura con il capolavoro di Jack London, "Martin Eden" (protagonista Luca Marinelli) reiventando il libro e ambientandolo in Italia.

Operazione coraggiosa è quella di **Mario Martone**, per il secondo anno consecutivo in concorso, che con "Il sindaco del rione sanità" rielabora l'omonimo testo teatrale di Edoardo De Filippo.

Una scelta coraggiosa è stata senz'altro l'aver arruolato nei concorrenti al Leone d'Oro "La mafia non è più quella di una volta", che segna il ritorno al Lido (nel 2014 fu premiato in *Orizzonti* con "Belluscone"), del geniale **Franco Maresco**, mai riconciliato con la sua Sicilia.

Gli italiani sono inoltre protagonisti di "quella parte di cinema chiamata serie tv": proiezioni speciali per "The New Pope" (episodi 2 e 7) di **Paolo Sorrentino**, e "Zerozerozero" (episodi 1 e 2) di **Stefano Sollima**. Chiusura fuori concorso per un altro italiano, **Giuseppe Capotondi** ("La doppia ora") con il thriller "The Burnt Orange Heresy" ambientato sul lago di Como e interpretato da Donald Sutherland e Mick Jagger. Quest'ultimo, se accompagnasse il film, esalterebbe il côté rock di Venezia 76, che vedrà sfilare in passerella, fuori concorso, Roger Waters, mitico leader dei Pink Floyd, con il suo film concerto "US + Them".

by Dino Buzzati. Another “evocative” movie is “A Herdade”, a kind of Portuguese “1900” directed by Tiago Guedes.

Also worth mentioning among the big international names is Atom Egoyan who returns to Venice in competition (after “Remember” in 2015) with “Guest of Honor”: the “emotional chronology” of a complex father-daughter relationship.

What about the Italians?

Here Barbera has favored research and experimentation, entrusting the testimony of quality Italian pictures created for the general public to the out of competition section with the new movies by **Gabriele Salvatores**, “Tutto il mio folle amore”, and **Francesca Archibugi**, “Vivere”. The competition will be opening the doors to **Pietro Marcello**, a filmmaker who is very popular with movie fans and is tackling Jack London’s masterpiece “Martin Eden” (starring Luca Marinelli), reinventing the novel and setting it in Italy.

There is a courageous undertaking by **Mario Martone** who is in competition for the second year running with “The Mayor of Rione Sanità”, a reworking of the stage play of the same name by Edoardo De Filippo.

Undoubtedly it was a brave decision to enroll among the competitors for the Golden Lion



“The Mafia is no longer what it used to be” which marks the return to the Lido of the brilliant **Franco Maresco** (who won an award in *Orizzonti* in 2014 for “Belluscione”) and never reconciled with his Sicily.

Italians are also the protagonists of “that part of cinema called TV series”: special screenings for “The New Pope” (episodes 2 and 7) by **Paolo Sorrentino**, and “Zerozerzero” (episodes 1 and 2) by **Stefano Sollima**.

Closing out of competition is another Italian, **Giuseppe Capotondi** (“The Double Hour”) with the thriller “The Burnt Orange Heresy” set on Lake Como, starring Donald Sutherland and Mick Jagger. If he were to accompany the movie, Jagger would exalt the rock side of Venice 76 which features, on the runway, out of competition, Roger Waters, the legendary leader of Pink Floyd, with his concert movie “US + Them”.

5° FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO - MILANO

VISIONI DAL MONDO

IMMAGINI DALLA REALTÀ

DAL 12 AL 15 SETTEMBRE 2019

Teatro Litta | Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci
www.visionidalmondo.it | #visionidalmondo2019

VENICE PRODUCTION BRIDGE/ Dal 29 agosto al 3 settembre la sesta edizione, sempre più proiettata a creare connessioni tra vecchi e nuovi protagonisti degli industry days veneziani. Tra progetti maggiormente commerciali e le nuove frontiere della realtà virtuale

IMMERSIONE NEL MERCATO

● **Carolina Mancini**

E' sempre più Fedele al suo nome **Venice Production Bridge**, il mercato della Mostra del Cinema di Venezia, che torna dal 29 agosto al 3 settembre per la sua sesta edizione con una nuova organizzazione degli spazi, che risponde alla "volontà di riconnettere i diversi luoghi e creare ponti fra i nuovi e i vecchi protagonisti degli industry days veneziani", spiega a Cinema & Video International il direttore del mercato, **Pascal Diot**.

I panel dello Spazio Incontri saranno ospitati dal 29 agosto al 2 settembre, solo per utenti provvisti di accredito (dal 3 al 7 settembre lo Spazio Incontri sarà spostato al terzo piano dell'Hotel Excelsior, accessibile anche al pubblico sprovvisto di accredito) sull'isola del Lazzaretto Vecchio, la 'casa' della realtà virtuale, in modo da favorire le connessioni dei professionisti con quella che si è da subito distinta come la vocazione più promettente del mercato e del festival.

Lo sottolinea **Michel Reilhac**, che con **Liz Rosenthal** è responsabile della selezione VR:

"Ogni anno - dice Reilhac - riportiamo qui quello che accade nel mondo dei media immersivi, che sono in costante crescita, ed in evoluzione continua, per questo adottiamo anche nuovi modi di presentare i progetti. Ciò che non cambia è il forte impegno della Biennale nel proporre questo tipo di contenuti. Venezia è ad oggi l'unico grande festival del mondo che prevede un concorso per la realtà virtuale, e questo è notevole."

Oltre al concorso e alla sezione 'best of' che presenta i migliori lavori VR che sono passati dai festival negli ultimi anni, sono 20 i progetti di realtà virtuale work in progress presenti al **Venice Gap-Financing Market**. 12 sono storie di realtà immersiva (8 europee e 4 extra) che comprendono fiction documentari, animazione ed installazioni interattive, con il 30% del

budget assicurato. Fra queste "African Space Makers", una coproduzione fra Kenya e Germania, prodotta dall'italiano **Vincenzo Cavallo e da Isa Mohamed** (Cultural Video Production, Black Rhino VR, INVVR). "Ci aspettiamo molto da questo progetto, realizzato da una delle migliori e uniche società che fanno realtà virtuale in Africa, la Black Rhino, e prodotto da un italiano che conosce a fondo il soggetto del suo documentario, ossia l'esplosivo scenario creativo che esiste oggi a Nairobi". Ci sono poi gli 8 progetti sviluppati durante la terza edizione del workshop **Biennale College Cinema VR**, che tornano a Venezia per un ulteriore pitch che aiuti la chiusura del budget. Qui troviamo il progetto italiano su Leonardo Da Vinci "Doubts of a Genius" di **Matteo Lonardi**.

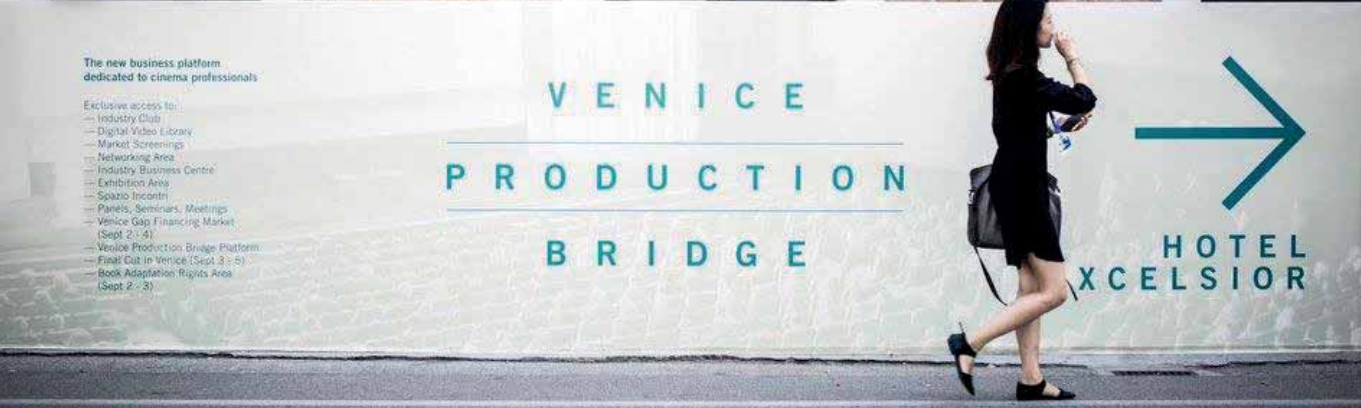
Non è molto corposa la presenza italiana in questo settore, ma le cose sono destinate a cambiare, assicura Reilhac, visto anche l'impegno della Biennale a istituire, da quest'anno, un 'ramo' di Biennale College Cinema VR dedicato solo ai progetti italiani. Il primo workshop si è tenuto a luglio, con sei lavori italiani, di cui due andranno a far parte della selezione internazionale del 2020. "Ci ha decisamente sorpreso il livello di qualità e di capacità creativa e tecnica di questi team italiani, - dichiara Reilhac, - e siamo certi che avremo sempre più progetti italiani, sia nel mercato che nel concorso. Sono molto ottimista circa il futuro della realtà virtuale in Italia."

Completano la selezione del Gap Financing Market altri 28 fra lungometraggi di finzione e documentari (con assicurato almeno il 70% del budget di produzione), e tre progetti sviluppati durante la settima edizione di Biennale College Cinema.

Fra i prescelti, **Jasmila Zbanic** con "Quo Vadis Aida" (titolo provvisorio) prodotto da Deblokada (coproduzione fra Bosnia Erzegovina, Austria, Romania, Paesi Bassi, Polonia, Germania, Francia), **Bruce La Bruce**



Pascal Diot, the director of the Venice Production Bridge, and some images of last year's edition of the Venice Film Festival market



The new business platform dedicated to cinema professionals

- Exclusive access to:
- Industry Clubs
- Digital Video Library
- Market Screenings
- Networking Area
- Industry Business Centre
- Exhibition Area
- Spazio Incontri
- Panels, Seminars, Meetings
- Venice Gap Financing Market (Sept 2 - 3)
- Venice Production Bridge Platform
- Final Cut in Venice (Sept 3 - 5)
- Book Adaptation Rights Area (Sept 2 - 3)

VENICE PRODUCTION BRIDGE/ *The sixth edition, from August 29 to September 3, is increasingly projected towards creating connections between the old and new protagonists of the Venice industry days. Featuring the most commercial projects and the new frontiers of virtual reality*

IMMERSION IN THE MARKET

The Venice Production Bridge is becoming increasingly faithful to its name. The Venice Film Festival market returns for its sixth edition from August 29 to September 3 with a new organizational layout for the spaces that satisfies “the desire to reconnect various places and create bridges between the new and old protagonists of the Venice industry days”, the market director **Pascal Diot** explains to Cinema & Video International.

From August 29 to September 2 the Spazio Incontri panels - for accredited users only - will be hosted on the island of Lazzaretto Vecchio, the ‘home’ of virtual reality, in order to promote connections between professionals and what immediately stood out as the most promising vocation of the market and the festival (from September 3 to 7 the Spazio Incontri will move to the third floor of the Hotel Excelsior which is also accessible to the unaccredited public).

This was underlined by **Michel Reilhac** who, with **Liz Rosenthal**, is responsible for the VR selection:

“Every year” says Reilhac “here we portray what is happening in the world of immersive media that is constantly growing and in continual evolution, which is why we also adopt new ways of presenting the pro-

jects. What doesn’t change is the strong commitment of the Biennale to proposing this type of content. To date Venice is the only big festival in the world that includes a competition for virtual reality, which is remarkable.”

In addition to the competition and the ‘best of’ section that presents the finest VR works that have passed through the festivals in recent years, there are 20 “work in progress” virtual reality projects present at the **Venice Gap-Financing Market**. 12 are immersive reality stories (8 European and 4 from outside Europe) which include documentary dramas, animation and interactive installations, where 30% of the budget is guaranteed. These include “African Space Makers”, a coproduction between Kenya and Germany produced by Italy’s **Vincenzo Cavallo** and by **Isa Mohamed** (Cultural Video Production, Black Rhino VR, INVR). “We are expecting a lot from this project which is realized by one of the best and most unique companies making virtual reality in Africa, Black Rhino, and produced by an Italian with in-depth knowledge of the subject of his documentary, i.e. the explosive creative scenario that exists today in Nairobi”. Then there are the 8 projects developed during the third edition of the **Biennale College Cinema VR** workshop that are returning to Venice for a further pitch to help close the budget. Here we find the Italian project on Leonardo Da Vinci “Doubts of a Genius” by **Matteo Lonardi**.

The Italian presence in this sector is not very robust, but things are destined to change, Reilhac assures us, also considering the commitment of the Biennale to setting up, from this year, a ‘branch’ of the Biennale College Cinema VR dedicated only to Italian projects. The first workshop was held in July, with six Italian works, two of which will go on to be part of the 2020 international selection. “We were decidedly surprised by the quality level and the creative and technical expertise of these Italian teams” declares Reilhac, “and we are certain that we will have an increasing number of Italian projects, both in the market and in the competition. I am very optimistic about the future of virtual reality in Italy.”

MEDIA IN MOSTRA

Europa Creativa MEDIA è presente al Lido con un corner nell'Hotel Excelsior (Italian Pavilion, spazio Tropicana) dal 29 agosto al 3 settembre.

In calendario due iniziative.

Venerdì 30 agosto (dalle 17:30 alle 19:00) all'Hotel Des Bains (evento su invito) avrà luogo MEDIA Aperitivo "Meet the European Industry", un'iniziativa dei Creative Europe Desks Italy e Germany in collaborazione con CED Media Austria, Finland, Netherlands, Sweden e MEDIA desk Suisse.

Sabato 31 agosto (dalle 15,45 alle 18,30) si svolgerà all'Hotel Excelsior, (Sala degli Stucchi) l'European Film Forum. Tema: "European stories go global: promoting European audiovisual works beyond Europe".

con "Saint-Narcisse" (Canada) prodotto da Les Films 1976 & Six Island Productions, o **Agnieszka Holland** con "Šarlatan" (Repubblica Ceca), prodotto da Marlene Film Production. Volti ben noti del cinema indipendente europeo e americano, a dimostrazione del fatto che "essere conosciuti e apprezzati non significa che sia semplice finanziare un film, specialmente per storie molto autoriali, - rileva Diot, che, comunque quest'anno ha cercato di dare un'impronta più commerciale alla selezione - ci sono molti più film di genere, vari thriller, film che guardano ad un'audience più vasta...Una scelta che è anche una risposta alle richieste dell'anno passato dei finanziatori invitati agli incontri one to one. Sono tanti i festival e i forum di coproduzione, del resto, che si concentrano sui film arthouse, che peraltro noi continuiamo in parte ad avere."

In effetti molti titoli provengono da altri prestigiosi appuntamenti di mercato dedicati allo sviluppo, secondo quella che Diot definisce "la naturale conclusione di un percorso: dopo aver ricevuto supporti per lo sviluppo i progetti avviano la produzione e spesso poi hanno bisogno di chiudere l'ultimo financing gap, per l'appunto." Arriva dal Torino Film Lab, di cui ha recentemente vinto anche l'Audience Design Fund "La nuit de rois" (Francia, Canada, Costa d'Avorio) di **Philippe Lacôte**, prodotto da Bhanshee Films; è passato invece da Eastern Promises del Karlovy Vary Film Festival (fra i candidati dell'Eurimages Lab Project Award) "Iguana Tokyo" (Turchia, Germania, Giappone) di **Kaan Müjdeci**, prodotto da Colored Girafes, come anche da Cinefondation L'Atelier del 69esimo Festival di Cannes. Ha fatto tappa a When East Meets West il documentario "The Quest for Tonewood" (Norvegia, Italia, Bosnia Erzegovina) di **Hans Lukas Hansen**, prodotto da Eirin Hogetveit di Norsk, che al forum di coproduzione triestino ha vinto anche il Producers Network Prize.

Il progetto franco-marocchino "Mica" di **Ismaël Ferroukhi**, (produce La Prod) parteciperà sia al Gap Financing Market che a **Final Cut in Venice**, il progetto che dal 2013 sostiene la postproduzione di film provenienti dai paesi africani e da Giordania, Iraq, Libano, Palestina e Siria a dimostrazione del fatto, spiega Diot, che i nostri programmi sono davvero complementari. Questo è un progetto molto forte, in cui crediamo." C'è poi un solo altro lungometraggio di finzione e 4 film documentari, "una prevalenza che è dovuta sia al buon livello della produzione di cinema documentario in questa regione, sia al fatto che è più difficile ricevere buoni progetti di finzione, ora che i festival di Abu Dabi e Dubai, e i loro rispettivi fondi e mercati di coproduzione sono venuti a mancare."

Sono quattro i film italiani del Venice Gap Financing Market: il documentario "Guerra e Pace" (Italia, Svizzera, Francia) di **Massimo D'Anolfi** e **Martina Parenti**, (prodotto da Montmorency Film), "Spaccapietre" (Italia, Francia) di **Gianluca e Massimiliano De Serio**, (La Sarraz Pictures Srl), l'italo-argentino-cileno "Re Granchio" di **Alessio Rigo de Righi e Matteo Zoppis** (Ring Film), e "The Last Ride of the Wolves" (Paesi Bassi, Italia) di **Alberto de Michele**, (Halal). Infine, fra i tre progetti di Biennale Cinema c'è "The Properties of Metal", prodotto da **Kiné Società Cooperativa**.

Il GAP Financing Market si svolgerà al terzo piano dell'Hotel Excelsior, che accoglierà anche il **Book Adaptation Rights Market** (30 agosto-1 settembre), dove 25 editori presenteranno il loro catalogo ai professionisti dell'audiovisivo. "E' cresciuto il numero degli editori, e abbiamo anche più società italiane", dice Diot. Sono: **DeA Planeta Libri, Feltrinelli Editore, Giulio Einaudi Editore, Gruppo Editoriale Mauri Spagnol, Nottetempo, Rizzoli (Mondadori Libri SpA)**.

Completing the selection of the Gap Financing Market are another 28 products made up of drama features and documentaries (with at least 70% of the production budget guaranteed), and three projects developed during the seventh edition of Biennale College Cinema.

The products selected include **Jasmila Zbanic** with "Quo Vadis Aida" (working title) produced by Deblokada (a coproduction between Bosnia Herzegovina, Austria, Romania, Netherlands, Poland, Germany, France), **Bruce La Bruce** with "Saint-Narcisse" (Canada) produced by Les Films 1976 & Six Island Productions, and **Agnieszka Holland** with "Šarlatan" (Czech Republic), produced by Marlene Film Production. Well known faces from European and American independent cinema demonstrating the fact that "being known and appreciated does not simply mean funding a movie, especially for very authorial stories" notes Diot who, in any case, this year has tried to give the selection a more commercial stamp - there are lots more genre movies, various thrillers, films that look towards a wider audience...A choice that is also a response to last year's requests from the financiers invited to the one to one meetings. However there are plenty of festivals and coproduction forums that concentrate on arthouse films which, in any case, we still continue to partly include."

Many titles actually come from other prestigious market rendezvous dedicated to development, according to what Diot defines as "the natural conclusion of a journey: after having received support for development the projects start production and often then still need to close the last financing gap." "La nuit de rois" (France, Canada, Ivory Coast) by **Philippe Lacôte**, produced by Bhanshee Films arrives from the Torino Film Lab where it also recently won the Audience Design Fund; whereas "Iguana Tokyo" (Turkey, Germany, Japan) by **Kaan Müjdeci**, produced by Colored Girafes passed through the Karlovy Vary Film Festival's Eastern Promises (among the candidates for the Eurimages Lab Project Award), as well as the Cinefondation L'Atelier of the 69th Cannes Film Festival. The documentary "The Quest for Tonewood" (Norway, Italy, Bosnia Herzegovina) by **Hans Lukas Hansen**, produced by Eirin Hogetveit of Norsk, made a stopover at When East Meets West and also won the Producers' Network Prize at the Trieste coproduction forum. The French-Moroccan project "Mica" by **Ismaël Ferroukhi** (produced by La Prod) will participate in both the Gap Financing Market and **Final Cut in Venice**, the project which, since 2013 has been supporting the post production of movies from African countries and from Jordan, Iraq, Lebanon, Palestine and Syria demonstrating, explains Diot, "that our programs are truly complementary. This is a very strong project that we believe in."

Then there is just one other drama feature film and 4 documentary films, "a prevalence that is due to both the good level of documentary film production in this region as well as the fact that it is more difficult to receive good drama projects now that the festivals of Abu Dabi and Dubai, and their respective funds and coproduction markets, have gone." There are four Italian movies in the Venice Gap Financing Market: the documentary "Guerra e Pace" (Italy, Switzerland, France) by **Massimo D'Anolfi and Martina Parenti** (produced by Montmorency Film), "Spaccapietre" (Italy, France) by **Gianluca and Massimiliano De Serio** (La Sarraz Pictures Srl), the Italian-Argentinian-Chilean "Re Granchio" by **Alessio Rigo de Righi and Matteo Zoppis** (Ring Film), and "The Last Ride of the Wolves" (Netherlands, Italy) by **Alberto de Michele**, (Halal). Finally, the three Biennale Cinema projects include "The Properties of Metal" produced by **Kiné Società Cooperativa**.

The GAP Financing Market will be held on the third floor of the Hotel Excelsior which will also welcome the **Book Adaptation Rights Market** (August 30-September 1), where 25 publishers will present their catalogue to audiovisual professionals. "The number of publishers has grown, and we also have more Italian firms", says Diot. They are: **DeA Planeta Libri, Feltrinelli Editore, Giulio Einaudi Editore, Gruppo Editoriale Mauri Spagnol, Nottetempo and Rizzoli (Mondadori Libri SpA)**.

The Excelsior will also host the exhibition area and the **European Film Forum** which will be held on August 31 in the Sala Stucchi, the theme of which will be "European stories go global: promoting European audiovisual works beyond Europe".

CALABRIA

It's a different movie.

Arco Magno
San Nicola Arcella

Soriano
Calabro

Certosa di
Serra San Bruno

Bagnara
Calabra

In the uncontaminated green of the Sila and Aspromonte mountains, for a timeless spectacle. In the background, night falls as the hot red sun meets the crystalline waters of the Tyrrhenian. In the cradle of Magna Grecia, where history rises again each morning from the Ionian sea. **Film-making is always a new and exciting experience in Calabria**, a mountainous land of ancient settlements, rich in traditions and stories, twice kissed by the sea.

A unique destination with infinite cinematic possibilities, thanks to the work of the Calabria Film Commission. A fund set up ad hoc with 10 million euro budget to be spent over a three-year period on promoting the audio-visual and cinematographic industry.

Direct and indirect financial incentives for national and international productions, support for scouting, administrative and

technical work, location and production guides with profiles of actors, technicians and Calabrian expertise.

Focus also on the distribution and diffusion of cinema, with support for local film theatres, societies, associations and clubs, special events and the restoration of Calabria's audio-visual heritage.



Italian Film Commissions

Come and shoot your movie in Calabria.
www.calabriafilmcommission.it | Tel +39.0961.853836

CALABRIA
FILMCOM
MISSION



DIGITAL FICTION FESTIVAL/Si è conclusa lo scorso 4 agosto a Finale Ligure la prima edizione del Digital Fiction Fest. Cinque titoli in concorso, selezionati dalla piattaforma VOD di Walter Iuzzolino

LIGURIA PRESENTS

● **Carolina Mancini**

Lo spunto creativo è stato “Rosy Abate”, “una scommessa vinta grazie alla caparbietà di **Beniamino Catena**, regista molto legato al Finalese, che ha deciso di portare qui una storia di mafia rilanciando il nostro territorio in Italia e in tutti i paesi dove è stata venduta la fiction”. E **Walter Iuzzolino**, “uno dei nostri migliori cervelli in fuga, ma con una gran voglia di tornare a lavorare sul proprio territorio”. Così **Cristina Bolla**, presidente di **Genova Liguria Film Commission**, spiega la genesi di **Digital Fiction Festival**, la manifestazione diretta da Iuzzolino e organizzata dalla Genova Liguria Film Commission con la collaborazione del **Comune di Finale Ligure, della Fondazione De Mari, della Regione Liguria, dell’Unione Albergatori della Provincia di Savona e dell’Associazione E20**.

La sua prima edizione, dall’ 1 al 4 agosto, ha portato a Finale Ligure cinque fra le migliori serie dell’offerta di **Walter Presents**, piattaforma VOD creata da Iuzzolino (joint venture fra Channel 4 e Global Series Network) presente anche in America, Australia e Belgio, e da pochi mesi in Italia con Discovery.

Le prime due con cui WP ha iniziato le ‘trasmissioni’: “Deutschland 83”, che a Finale Ligure è stata premiata con l’Onda D’Oro alla miglior regia, di Edward Berger e Samira Radsì; e “Spin”, thriller politico francese che racconta il potere dal punto di vista dello scontro fra i due spin doctors dei candidati alla presidenza, e che ha conquistato sia il premio del pubblico, sia quello per la migliore sceneggiatura.

“Ciò che mi ha attratto di questo progetto, è stata proprio la sua solida architettura narrativa, che Dan Frank ha concepito fin dall’inizio come una trilogia del potere”, ha spiegato **Gregory Fitoussi**, uno dei protagonisti. “Spin” è venduta in tutto il mondo, e sono in corso trattative per un remake spagnolo, rivela la produttrice **Charline de L’Epine**.

Il fatto di anticipare la realtà, e quindi prevederla, è proprio anche di “Magnifica ‘70”, serie brasiliana prodotta da HBO, che racconta il mondo della censura cinematografica nel Brasile degli anni ‘70 attraverso una storia d’amore fra un censore del governo e un’attrice di film erotici. Ne è convinta l’attrice protagonista, **Simone Spoladore** (premiata al DFF come migliore attrice) “purtroppo le vicende raccontate sono tornate drammaticamente attuali, con l’operato del governo di Bolsonaro e i tagli all’industria del cinema.”

“Ticker than water” dramma psicologico svedese, ambientato sulle isole Årland, e prodotto dalla svedese SVT in collaborazione con la finlandese Svenska Yle, ha conquistato il premio per la direzione artistica. **Björn Bengtsson**, uno dei protagonisti, ha annunciato che sono in corso le riprese della terza stagione.

Tormentati rapporti familiari (e religione) sono al centro anche dell’altro dramma scandinavo presentato, “Ride upon the Storm”. Creato dalla penna di Adam Price, autore del celebre “Borgen”, e vincitore di un Emmy Award per l’interpretazione di Lars Mikkelsen, al DFF ha visto premiato come miglior attore il giovane **Simon Sears**.

Le serie sono state proiettate in lingua originale, con i sottotitoli in italiano, proprio come avviene su WP:

“Crediamo sia importante cercare di fidelizzare lo spettatore al piacere della visione in lingua originale, ed è significativo che a scommetterci in Italia sia un player globale come Discovery.” Dichiara Iuzzolino,



che prosegue: “le cose in effetti sono molto cambiate da cinque anni a questa parte nella realtà televisiva italiana, e questo è merito dei grossi streamers, come Netflix e Amazon. Si è capito che alzando il livello, il prodotto ne acquista in qualità”. Fra i responsabili di questo cambiamento, sostiene Iuzzolino, c’è **Tinni Andreatta**, direttore di **Rai Fiction**, “che ha trasformato completamente il tipo di output scegliendo prodotti dall’appeal internazionale.” Fra questi, due sono approdate su WP: “Maltese”, “una serie molto cinematografica sulla mafia, interpretata da Kim Rossi Stuart, che in Inghilterra è stata un trionfo e che lanceremo in autunno in America e in Australia”, e “Non uccidere” con Miriam Leone, disponibile da agosto su WP.

Un’aria di cambiamento che si respira anche in GLFC, che nel suo 20esimo anniversario vede crescere notevolmente i numeri delle produzioni sul territorio e dell’indotto che ne consegue. Questo grazie anche al Fondo, operativo dal 2018, e a alla ferrea volontà della sua presidente e dei suoi collaboratori di creare sinergie fra i vari comparti produttivi della regione, in particolare l’artigianato, celebrato dalla webseries “In viaggio con la figlia” diretta da **Giorgio Molteni** e sostenuta da **Confartigianato**. Il DFF è un passo importante in questa direzione, e mentre il festival lavora per avvicinare il pubblico alla serialità internazionale e creare occasioni di networking fra i professionisti stranieri e quelli locali, la fiction italiana è sempre più di casa in Liguria. Da “Petra Delicato” prodotta da **Cattleya** per **Sky**, girata questa primavera “e che ci auguriamo diventi seriale sul territorio”, dice Bolla, a “Masantonio” altra produzione Cattleya –per **Mediaset**- che sta girando in questo momento.

Altro tassello fondamentale nella strategia della film commission è quello della formazione, che ha toccato il festival attraverso le masterclass. Fra queste, quelle di **Luciano Tovoli**, dedicata alla fotografia; quella sulla sceneggiatura che ha visto gli autori de “Il Cacciatore” **Silvia Ebreul** e **Marcello Izzo** confrontarsi con **Giovanni Robbiano**, e quella sulla regia, con **Nicoletta Polledro**, **Giorgio Molteni** e **Beniamino Catena**, che dopo “Rosy Abate” tornerà a Finale Ligure, a Pietra Ligure e a Varigotti, con il suo nuovo film “Io sono Vera” prodotto da **Macaia Film** di **Simone Gandolfo** in coproduzione con il Cile.



On the left, an image of the award ceremony of the DFF. Above, Simone Spoladore, and on the left, Simon Sears with the board of the GLFC. In the middle, the Film Commission board with the winning actors and producers

DIGITAL FICTION FESTIVAL/
The first edition of the Digital Fiction Fest ended on August 4 in Finale Ligure. Five titles in competition selected by the VOD platform of Walter Iuzzolino

LIGURIA PRESENTS

The creative inspiration was “Rosy Abate”, “a gamble that was won thanks to the determination of **Beniamino Catena**, a director who is very fond of the Finale Ligure area and decided to bring a Mafia story here, relaunching our region in Italy and in all the other countries where the drama has been sold”. And **Walter Iuzzolino**, “one of our top names caught up in the brain drain who had a great desire to come back and work in his own region”. This is how **Cristina Bolla**, president of the **Genova Liguria Film Commission (GLFC)** explains the genesis of the **Digital Fiction Festival (DFF)**, the event directed by Iuzzolino and organized by the Genova Liguria Film Commission with the collaboration of the **Municipality of Finale Ligure**, the **Fondazione De Mari**, the **Regione Liguria**, the **Unione Albergatori (Hoteliers’ Union)** of the **Province of Savona** and **Associazione E20**.

The first edition, from August 1 to 4, brought to Finale Ligure five series from the **Walter Presents** offering, the VOD platform created by Iuzzolino (a joint venture between Chan-

nel 4 and the Global Series Network) which is also present in America, Australia and Belgium and, more recently, in Italy on Discovery. The first two shows with which WP began ‘broadcasting’ were “Deutschland 83” by Edward Berger and Samira Radsji, which won the Onda D’Oro (Golden Wave) at Finale Ligure for best director, and “Spin”, a French political thriller that portrays power as seen through the clash between the spin doctors of two presidential nominees, which won both the audience award and the award for best screenplay.

“What attracted me to this project was the solid narrative architecture that Dan Frank devised right from the start as a trilogy of power”, explains **Gregory Fitoussi**, one of the protagonists. “Spin” has been sold all over the world and negotiations are underway for a Spanish remake, reveals the producer **Charline de L’Epine**.

The concept of anticipating reality and, thus, foretelling it, is also a feature of “Magnifica ‘70”, the Brazilian series produced by HBO about the world of film censorship in Brazil in the ‘70s told through the love story between a government censor and an erotic film actress. The leading actress, **Simone Spoladore** (who won the best actress award at the DFF) is convinced of this, “unfortunately the events portrayed are once again dramatically topical given the actions of the Bolsonaro government and the cuts to the film industry.”

“Thicker than water” the Swedish psychological drama set on the Årland islands and produced by Sweden’s SVT in collaboration with the Finnish Svenska Yle, won the award for artistic direction. **Björn Bengtsson**, one of the protagonists, announced that filming has started on the third season.

Tormented family relationships (and religion) are also at the center of the other Scandinavian drama presented, “Ride upon the Storm”. Penned by Adam Price, author of the famous “Borgen” for which actor Lars Mikkelsen won an Emmy Award, young **Simon Sears** won the best actor award at the DFF.

The series were screened in the original lan-

guage with subtitles in Italian, just like on WP: “We believe that it is important to try to promote viewer loyalty to the pleasure of viewing products in the original language and it is significant that this is being backed in Italy by a global player like Discovery” says Iuzzolino, continuing: “in fact, things have changed a lot on the Italian television scenario over the last five years and this is the merit of the big streamers, like Netflix and Amazon. We understood that by raising the level, the product gained in quality”. One of the people responsible for this change, maintains Iuzzolino, is **Tinni Andreatta**, director of **Rai Fiction**, “who has completely transformed the type of output, choosing products of international appeal.” Two of these have made their way to WP: “Maltese”, “a very cinematographic series about the Mafia, starring Kim Rossi Stuart, that triumphed in the UK and which we will be launching in the fall in America and Australia”, and “Non uccidere” with Miriam Leone, available from August on WP. This air of change can also be felt in the GLFC which, on its 20th anniversary, is witnessing a remarkable growth in the number of productions in the region and the consequent effects on allied industries. This is also a result of the Fund, which has been operational since 2018, and the steely will of the president and associates to create synergies between the region’s various production sectors, particularly arts and crafts, as celebrated by the web series “In viaggio con la figlia” directed by **Giorgio Molteni** and supported by **Confartigianato**.

The DFF is an important step in this direction and while the festival is working to bring audiences closer to big international series and create networking opportunities between foreign and local professionals, Italian drama is increasingly finding a home in Liguria. From “Petra Delicato” produced by **Cattleya** for **Sky**, filmed this spring “which we hope will become a series in the region”, says Bolla, to “Masantonio” another **Cattleya** production – for **Media-set** – which is currently being filmed.



PAOLO TENNA/ *In ricordo del manager piemontese recentemente scomparso*

LE SFIDE, LA PASSIONE

A partire dal 2005 la vita professionale e personale di Paolo Tenna è stata contrassegnata dalla passione per il cinema e l'entertainment. A 24 anni l'imprenditore piemontese fonda la sua prima Società di comunicazione e l'anno successivo, insieme a Simona Izzo e Ricky Tognazzi, diventa Amministratore Delegato di Top Time, società che si contraddistinguerà per svariati successi nel campo del Product Placement. È il 2010 che sancisce l'ingresso di Paolo tra le istituzioni del cinema piemontese, grazie alla nomina – sempre in qualità di AD – di FIP Film Investimenti Piemonte, società controllata da Film Commission Torino Piemonte. Promotore di un innovativo progetto di consulenza a favore delle aziende piemontesi, Paolo Tenna costruisce attraverso FIP una rete di relazioni con l'imprenditoria della regione, concretizzando un vantaggioso avvicinamento della stessa al mondo del cinema. Grazie all'entrata in vigore della Legge sul Tax Credit FIP offrirà un servizio gratuito di consulenza a quelle imprese che desiderino approcciarsi all'investimento cinematografico, riuscendo a garantire a 13 titoli realizzati in Piemonte investimenti pari a 5.400.000 €.

“Paolo usava spesso la parola “connessione”, forse perché ben rappresentava la sua stessa natura”. È così che il Presidente di Film Commission Torino Piemonte Paolo Damilano ricorda il manager con cui ha lavorato a partire dal 2013, anno del suo arrivo in Fondazione. “È parso da subito evidente che le capacità professionali di Paolo lo rendessero naturalmente predisposto a creare relazioni – ovvero inventare connessioni – tra i mondi a cui

apparteneva: lo fece con il product placement così come con l'attività di FIP. Unire il mondo dei privati a quello del cinema era uno dei principali obiettivi che i soci fondatori ci chiedevano di raggiungere: Paolo operò proprio in tale direzione, proponendo – proprio attraverso FIP – un metodo e una consulenza inedita.”

Dalla sua scomparsa sono stati in tanti a offrire testimonianze di cordoglio e affetto: colleghi, amici, produttori, registi, attori e giornalisti che lo avevano conosciuto sul set, ad un'anteprima, ai Festival in giro per l'Europa. Tutti lo ricordano per le medesime caratteristiche, soprattutto per l'allegria, la brillantezza, il sorriso che non lo abbandonava mai. Negli ultimi due anni aveva lavorato in particolare a svariati progetti speciali: in particolare l'attività a sostegno del comparto dell'animazione locale era sfociata nella collaborazione con Rai Com e nelle due edizioni torinesi di Cartoons on The Bay. Recentissima l'iniziativa del Contest Savoia, concretizzatisi in un evento internazionale pensato per realizzare una serie TV capace di valorizzare le residenze sabaude.

Con la sua marcata attitudine a comunicare e promuovere il cinema piemontese, Paolo Tenna ha significativamente contribuito alla crescita del comparto dell'audiovisivo regionale. Nel 2016 Paolo Tenna aveva inoltre fondato Myvisto, piattaforma web che mette in collegamento i brand con una community di oltre 2.000 videomakers e nel luglio 2017 era stato nominato Consigliere di Amministrazione di Istituto Luce-Cinecittà.

Film Commission Torino-Piemonte

**PRESENTAZIONE
ALLA MOSTRA
DEL CINEMA DI
VENEZIA/**

TORINO CITTÀ DEL CINEMA 2020

Dopo l'annuncio fatto all'ultimo Festival di Cannes, la Città di Torino, il Museo Nazionale del Cinema e la Film Commission Torino Piemonte, incontrano alla 76° Mostra del Cinema la stampa e gli operatori del settore per un evento di promozione del progetto che, a partire da novembre 2019 fino a dicembre 2020, animerà il capoluogo piemontese con un ricco programma di iniziative.

“Torino Città del Cinema 2020” nasce con l'obiettivo di valorizzare la ricchezza del comparto dell'audiovisivo locale, storicamente legato alla settima arte: dal cinema muto, ai primi teatri di posa fino ad arrivare all'articolato sistema di realtà e istituzioni ad oggi esistenti.

Un calendario di eventi, festival, mostre e rassegne di livello internazionale che si snoderà per più di un anno, raccontando Torino in chiave cinematografica attraverso i suoi protagonisti: a partire dall'apertura del 37^o Torino Film Festival (novembre 2019) per culminare a luglio 2020, quando la sede del Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana e la Film Commission Torino Piemonte taglieranno il traguardo dei 20 anni di attività e spegneranno 20 candeline.

Nel corso dell'incontro, il comitato organizzatore annuncerà i primi appuntamenti che faranno parte del programma di celebrazioni.

La conferenza stampa ufficiale di presentazione di “Torino Città del Cinema” è prevista in autunno.

Un momento della presentazione veneziana sarà dedicato a Paolo Tenna, tragicamente scomparso a Roma lo scorso 30 maggio: un'occasione per ricordare i tanti anni di lavoro e le tante attività svolte – come consigliere di Film Commission e AD di FIP Film Investimenti Piemonte – nel mondo del cinema e dell'audiovisivo.

DIGITAL CINEMA COLOR GRADING
DIGITAL CINEMA KDM DELIVERY
EDITING - VISUAL EFFECT
RESTORATION - ARCHIVING



REEL ONE

**EXCLUSIVE
PARTNER**



DIGITAL CINEMA DCI & DOLBY DIGITAL
SCREENING / GRADING ROOM

www.reelone.it

LONDRA / *Anticipazioni su Focus, l'evento mirato all'offerta delle Film Commission di tutto il mondo, che si prepara alla sua quinta edizione nella capitale britannica, dal 3 al 4 dicembre, allargando l'attenzione ai poli produttivi territoriali*

UN MONDO DI BUONE REGIONI

● Tornerà a Londra il 3 e il 4 dicembre prossimo, **Focus, The Meeting Place for International Productions**, con una quinta edizione sempre più ricca e promettente, e un'attenzione maggiore all'industria della post-produzione, del gaming e dell'animazione. "Vogliamo cercare di intercettare con più forza questa parte dell'industria, pur mantenendo le parti dedicate al finanziamento e agli aspetti legali delle produzioni cinematografiche, - rivela il direttore di Focus, **Jean Frédéric Garcia**, - inoltre, ospiteremo un maggior numero di sezioni dedicate alla pubblicità, che è molto più vicina di prima al cinema e alla tecnologia, visto che oggi l'industria non è più tanto guidata dalla volontà del cliente, quanto dalle possibilità di distribuzione dei contenuti (penso a tutte le grandi compagnie come Google Amazon Spotify, snapchat, Instagram). In sostanza, puntiamo a riequilibrare ancora di più i nostri contenuti, a beneficio di tutte le industrie creative dell'audiovisivo." Anche la presenza italiana sarà rafforzata rispetto all'anno passato, con lo stand gestito da **Italian Film Commissions** e da **Cinecittà**, con il sostegno di **ICE** e due VIP lounge per gli incontri riservati alle singole film commissions e agli studios.

Fra le news entries 'istituzionali', il Montenegro, l'Uzbekistan, Trinidad e Tobago, Lituania e Filippine.

"Ci siamo resi conto che i nostri clienti sono molto interessati al networking, per cui faremo un paio di esperimenti per capire come potenziare, gestire e promuovere al meglio questi scambi di contatti e informazioni, e cercheremo anche di avere qualche lounge in più a disposizione, specificamente per i meetings."

Quest'edizione di Focus sarà la prima, tra l'altro, ad avere Netflix come vicino di casa: agli inizi di luglio, infatti, il gigante dello streaming ha annunciato l'apertura del suo secondo hub europeo (dopo Madrid) a Londra.

"Mi sembra una grande notizia per il paese, che sarà sempre più affollato, con gli spazi all'interno degli studios sempre più difficilmente accessibili. - Continua García.- C'è da dire però, che con il processo di regionalizzazione, ci saranno più spazi che apriranno altrove: c'è una precisa volontà politica, nel Regno Unito, che spinge affinché le produzioni si spostino fuori da Londra, le regioni e il governo sono impegnati in questo senso, usando la leva dei fondi e delle infrastrutture. Tra l'altro, questo è un altro dei temi che vogliamo proporre quest'anno. L'anno passato abbiamo organizzato molti focus regionali, ma rimanendo all'interno del Regno Unito (sul Galles, lo Yorkshire...). Quest'anno vorremmo spostarci su un piano europeo, e guardare a come funziona la regionalizzazione fuori dai consueti poli di produzione nei vari paesi europei e quali benefici porta ai produttori. Penso ad esempio, alla Francia, che fa molto in questo senso, o alla Spagna, che non solo ha due grandi poli produttivi, ognuno con la propria specificità, Madrid e Barcellona, ma anche ulteriori locations con una forte tradizione di produzione internazionale. Mi viene in mente Ridley Scott, che gira quasi regolarmente in Spagna. E adesso, anche il fatto che Netflix abbia messo la sua base là, avrà probabilmente ripercussioni positive su tutto il paese.



Jean Frédéric Garcia, direttore di Focus, e sopra, un'immagine della scorsa edizione del mercato londinese dedicato alle produzioni internazionali e alle locations. Sotto, **Mauro Febbo**, Assessore al Turismo, Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo



PESCARA/ L'ABRUZZO RICOMINCIA DA HOLLYWOOD

● La neonata **Film Commission d'Abruzzo** muove i primi passi, e parte da lontano, dall'**American Film Market**, a Santa Monica dal 6 al 13 novembre dove sarà ufficialmente presentato ai professionisti internazionali l'Advisory Board della Film Commission d'Abruzzo.

L'iniziativa, portata avanti dal dirigente responsabile della Film Commission d'Abruzzo, **Francesco Di Filippo**, parte da un'idea del giornalista italo americano (di origine abruzzese) **Dom Serafini**, direttore di Video Age International. Serafini ha scoperto che nella comunità hollywoodiana esiste una forte concentrazione di talenti di origine abruzzese, e ha verificato la loro disponibilità a far parte del Board.

L'obiettivo è promuovere al meglio l'immagine della regione come set cinematografico per le produzioni americane sfruttando l'influenza di personaggi come l'ex presidente dello studio Hollywood Paramount, **Len Grossi** o della produttrice **Angela Page**.

"Si tratta di un'occasione importante da cogliere - ha commentato **Mauro Febbo**, Assessore al Turismo, Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo - La nascita del Board Americano rappresenta un'opportunità di visibilità e di ulteriore crescita della Abruzzo Film Commission come fattore di sviluppo economico, di promozione turistica e di valorizzazione delle professionalità abruzzesi".



LONDON/*Advance news about Focus, the event aimed at the proposals of Film Commissions from all over the world which is preparing for its fifth edition in the British capital, from December 3 to 4, and will be expanding its attention to regional production poles*

A WORLD OF GOOD REGIONS

● **Focus –The Meeting Place for International Productions** is coming back to London, next December 3 and 4 2019, with a reinforced and promising fifth edition that pays greater attention to the post-production, gaming and animation industries.

“We are going to try to cater more for all these parts of the industry, while keeping on doing our film financing and legal strands” reveals Focus Director, **Jean Frédéric Garcia**, “we will also have an increased number of sessions on advertisement which is getting closer to film and technology than before since this industry is not essentially led by the will of clients nowadays, but much more by the possibility of how content is distributed (I am thinking of all the big tech companies, like Google Amazon Spotify, Snapchat, Instagram). Ultimately we are going to balance our content even more for the whole creative screen industry.”

The Italian presence will also be stronger compared to last year with the stand managed by



the **Italian Film Commissions** and by **Cinecittà**, supported by ICE-ITA (Italian Trade Agency), and two VIP lounges for meetings reserved for the individual film commissions and the studios.

The ‘institutional’ new entries include Montenegro, Uzbekistan, Trinidad and Tobago, Lithuania and the Philippines.

“We realize that our visitors are very interested in networking, so we are doing a couple of pilots this year to see how peer to peer networks can be fostered, managed and promoted, plus we are trying to have some additional lounges specifically for meetings.”

This edition of Focus will also be the first to have Netflix as its neighbour: in fact, at the beginning of July, the streaming giant announced the opening of its second European hub (after Madrid), in London.

“I think this is great news for the country which is going to be even busier with studio space even more difficult to access” continues Garcia. “However, with regionalization there will be more studio spaces opening elsewhere: there is a political will in the UK to move productions outside London as well, so the regions and the government are pushing in this direction through funding and infrastructures. By the way, this is also something else we are looking at doing as a strand. Last year we did a lot of regional focuses but within the UK (Wales, Yorkshire....). This year we want to take that to a European level and see how regionalization outside the usual production poles works in Europe and what are the benefits for producers, using the example of France that tries to decentralize. And of Spain that not only has two big production poles, Madrid and Barcelona, each one with its own specificity, but also other locations with their tradition of international production. I’m thinking about Ridley Scott filming there almost regularly. And now, also with Netflix setting up this big base that will probably resonate throughout the whole country.

PESCARA/ ABRUZZO GOES TO HOLLYWOOD

● The creation of an **Abruzzo Film Commission Advisory Board** in North America (AFCAB) has finally obtained the go-ahead from **Mauro Febbo**, councilman for Economic, Tourism, Cultural, and Entertainment Activities for the Abruzzo Region Government), and is now proceeding at full speed.

The AFCAB will be made up of talented individuals of Abruzzese origin from the U.S. and Canada who work with Hollywood. It has been reported that Abruzzo has the greatest number of talents in the audiovisual field with Hollywood ties than any other Italian region. Examples include Alan Alda, Michael Bublè, Ariana Grande, Patty LuPone, Madonna, Cristina Rosato, and Annabella Sciorra.

The AFCAB’s priority will be to leverage the talent of Hollywood’s Abruzzese co-regionals to bring television and film productions to Abruzzo. The new entity will be officially announced this November during the **American Film Market in Santa Monica**, California, with a conference and a reception.

The AFCAB was born thanks to the work of **Francesco Di Filippo**, responsible for the Abruzzo Film Commission (who brought the idea to the attention of the newly elected Mauro Febbo) after years of lobbying from *Video-Age’s* own **Dom Serafini**, himself of Abruzzese origins. Serafini will focus on the development of the AFCAB from New York City and Los Angeles.

Above, an image of Rocca Scalegna, in Abruzzo



MILANO/ NUOVE VISIONI DAL MONDO

● Giornalismo investigativo e notizie manipolate, i diritti civili delle donne, la società e l'ambiente, le rivoluzioni biologiche, la globalizzazione, l'immigrazione: sono alcuni dei principali temi rappresentati nel **5° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà**, in calendario dal 12 al 15 settembre a Milano, negli spazi del Teatro Litta e del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci con l'organizzazione della società di produzione **FRANKIESHOWBIZ**.

“E’ questa la missione del Festival: far conoscere i grandi fenomeni che cambiano l’identità del mondo”, commenta con Cinema & Video International **Francesco Bizzarri**, fondatore e direttore del Festival.

“Assieme al direttore artistico Fabrizio Grosoli – continua – abbiamo selezionato titoli i cui contenuti hanno più impattato, cose per cui la gente si emoziona di più”

Di grande attualità – scorrendo il programma – è certamente “Bellingcat - Truth in a Post-Truth world” (foto in alto), del regista Hans Pool, film documentario che porta lo spettatore all’interno del collettivo ‘citizen investigative journalism’, conosciuto come Bellingcat; così come “The Feminister”, regia di Viktor Nordenskiöld, punta la macchina da presa su Margot Wallström, ministra socialdemocratica svedese, nota per la sua impavida agenda femminista e la sua mente acuta ed empatica; e, ancora, “Human Nature”, del regista Adam Bolt co-sceneggiatore del film premio Oscar “Inside Job”, opera di giornalismo scientifico sui rischi della manipolazione del codice genetico, film di apertura della quinta edizione del Festival.

L’attenzione ai temi scientifici è quest’anno valorizzata dalla nuova collaborazione con il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. Anche le identità rimangono distinte: “ Visioni dal mondo non ha ambizioni didattiche, ma vuole andare oltre, aprirsi agli effetti profondi che la scienza ha sui comportamenti delle persone, all’etica”. Anche per questo Bizzarri non ama l’etichetta di “documentario”, ma preferisce parlare di cinema della realtà, “è il cinema comunica attraverso le emozioni”.

Confermate le sezioni che compongono il calendario - Concorso e Fuori Concorso dedicati alle produzioni italiane – la novità di quest’anno è che all’interno di “Panorama Internazionale” ci sarà una sezione competitiva: “A Window onto the future”. “Abbiamo notato – spiega Bizzarri – che i registi dei film che vogliamo fare vedere in anteprima in Italia, si muovono con più interesse se c’è la formula del concorso”.

La dimensione sempre più internazionale del festival rafforza anche la sezione riservata ai professionisti, “Visioni Incontra”, coordinata da **Cinzia Masòtina**, che ripropone 14 progetti in fase di work in progress selezionati a concorrere per il miglior progetto documentario (al consueto premio di 2500 euro, si aggiunge il premio **EDI Visionary Award** offerto da **EDI Effetti Digitali Italiani**).

“Quest’anno – anticipa Bizzarri – abbiamo invitato più distributori internazionali, ci saranno società importanti come CAT&Docs, Rise and Shine World Sales, Syndicado Film Sales, Deckert Distribution”, perché è tra i principali obiettivi del Festival far crescere il cinema documentario italiano, e l’internazionalizzazione è un processo decisivo per questo genere audiovisivo, più di altri (facendo di necessità virtù) orientato alle coproduzioni.

In tale contesto uno dei panel di “Visioni Incontra” - “Internazionalizzazione: una strada a doppio senso per lo sviluppo dell’audiovisivo italiano”, visualizza il nuovo ruolo delle Film Commission, che non si limita al sostegno economico, ma si offre come collettore di finanziamenti utili a chiudere i budget produttivi. “Quando si individuano fondi internazionali diventa più facile produrre con una qualità superiore”, conferma Bizzarri.

PDM

ANIMAZIONE / 30 ANNI DI CARTOON FORUM

● **Cartoon Forum**, la piattaforma di coproduzione per serie di animazione europee organizzata dall’associazione **Cartoon di Bruxelles**, festeggia 30 anni. Fondato nel 1990 per dare impulso alla coproduzione e alla distribuzione dell’animazione europea per la tv, Cartoon Forum ha creato in questi anni una rete di cooperazione transfrontaliera tra produttori e emittenti, dimostrando che all’interno della UE si trova un’ampia offerta di qualità. Una considerazione quest’ultima - supportata dai dati delle esportazioni, i migliori nel settore audiovisivo europeo - che oggi sembra scontata ma che non lo era trenta o venti anni fa. Anche se non sempre: vedi la resistenza delle altre tv a commissionare serie in Italia - dove solo la Rai investe nella produzione mentre gli investimenti delle altre emittenti sono del tutto marginali - e la conseguente necessità di una specifica previsione di quote anche per gli operatori di piattaforme SVOD/VOD, il cui apporto al settore nel nostro paese è praticamente nullo. Comunque, di pari passo Cartoon Forum è cresciuto continuamente in qualità e dimensioni e ora è da tempo uno degli eventi più famosi nel mondo dell’animazione, da otto anni basato a Tolosa dove, dal 16 al 19 settembre prossimi, si terrà la 30a edizione. Circa mille i professionisti attesi, 87 i progetti originali selezionati da 24 paesi europei dei quali solo due titoli italiani.

Si tratta di “#In the Middle”, progetto di serie di 52 episodi di 11 minuti della **Graphilm** di **Maurizio Forestieri**, rivolto ai bambini di 6-10 anni in 2D, e “Ollmill City Football Games”, 26 episodi di 22 minuti per teenagers, pure in computer 2D, coproduzione Italia-Lussemburgo di **Aliante di Enzo d’Alò** con **Rai Ragazzi** e **Paul Thiltges Distributions**.

Chissà se ora che già la terza edizione degli European Animation Awards è stata cancellata per mancanza di sponsor, Cartoon Forum tornerà ad ospitare il **Cartoon d’Or**, l’unico premio paneuropeo per il miglior cortometraggio, sostenuto da Creative Europe Media dal 1991, soppresso proprio in favore degli EAA dai quali il programma europeo si è tirato fuori.

Monica Tasciotti





1999 ▶ 2019

Liguria, 20 years of Film Commission.

... and with the new regional film fund,
the best has yet to come!

Find amazing locations and free top class services provided by Genova-Liguria Film Commission, one of the most experienced film commissions in Italy. No wonder we have been host to over 120 audiovisual productions in 2018. And now with the new incentive plan for projects willing to shoot in film-friendly Liguria, covering up to 120.000 € in local expenses, things can only get better...



Rai Com

PUCCINI
TOSCA

LIVE IN CINEMAS
SATURDAY 7 DECEMBER 2019

TEATRO ALLA SCALA

conductor
RICCARDO CHAILLY

ANNA NETREBKO | LUCA SALSÌ

OLANDA/MEDIA Salles ha monitorato l'offerta di contenuti aggiuntivi nei cinema olandesi: oltre ai generi tradizionali, come arte e musica, c'è una grande offerta di eventi sportivi e biopic, ma anche di serate evento a tema, con cena...

TRA OPERA ARTE E CALCIO

● Elisabetta Brunella

Che l'edizione 2019 dei Mondiali di calcio femminile abbia suscitato uno straordinario interesse a tutte le latitudini e che le televisioni abbiano ottenuto livelli di audience sorprendenti è un fatto noto (e salutato come una svolta positiva in un ambiente tradizionalmente considerato di appannaggio maschile). Basti pensare che in Gran Bretagna gli spettatori che hanno seguito in tv la partita Inghilterra/Scozia sono stati 6,1 milioni, quelli della semifinale Inghilterra/Usa addirittura 11,7 milioni. Per avere un'idea più precisa, si consideri che nessun programma del 2019 aveva ottenuto tanto successo nella tv britannica.

Meno noto è invece che, nei Paesi Bassi elettrizzati dalla scalata che ha portato le leonesse arancione alla finale, il calcio abbia conquistato il grande schermo. Prendiamo per esempio il Pathé Spuimarkt, complesso di nove schermi nel cuore dell'Aia: domenica 7 luglio, un'ora prima del match decisivo, non si trovava più un posto per la partita tra Olanda e Stati Uniti, mentre c'era ancora ampia disponibilità per i film che sarebbero stati proiettati più o meno allo stesso orario.

Il caso dei Paesi Bassi è decisamente interessante perché piuttosto atipico: in generale, infatti, nei territori per cui sono disponibili dati sui contenuti aggiuntivi, MEDIA Salles ha rilevato che gli eventi sportivi non risultano essere un "genere" ampiamente diffuso sul grande schermo. In alcuni paesi europei, addirittura, questo tipo di spettacolo, che sembrava assai promettente agli albori della digitalizzazione delle sale, è praticamente inesistente. Per quanto riguarda uno sport - peraltro popolarissimo - come il calcio, a frenare l'iniziativa degli esercenti sono spesso i costi per l'acquisizione dei diritti, così elevati da non poter essere

coperti col prezzo del biglietto, che per giunta deve competere con la gratuità del piccolo schermo. Bisognerebbe allora - sostengono alcuni - vendere tante birre: ma è proprio questo il tipo di partecipazione che si vuole in un cinema? Pesa anche, segnalano per esempio gli esercenti italiani, un quadro legislativo piuttosto datato e poco chiaro che rende particolarmente complicata l'organizzazione di questo tipo di proiezioni. Ma torniamo ai Paesi Bassi: se pure anche qui lo sport non è certo il più gettonato dei contenuti aggiuntivi, la proiezione della finale dei Mondiali non è un caso isolato. Mentre scriviamo, ancora Pathé propone al cinema la ventesima tappa del Tour de France, cosa che non avviene nemmeno in Francia.

Questo tipo di proiezioni fa parte di quello che in generale gli esercenti olandesi - dai grandi gruppi come Pathé, Vue e Kinopolis fino agli indipendenti quali il Plaza Futura di Eindhoven o l'Heerenstraat Theater di Wageningen - chiamano "specials" o "events". Si tratta di una categoria molto ampia, in cui rientrano i contenuti aggiuntivi in senso stretto (dallo sport alle arti e alla cultura), ma anche il gaming sul grande schermo o addirittura dei film che vengono però proposti con la modalità dell'evento, per una serata o due, o che entrano a far parte di una rassegna tematica. Significativo è il caso delle biografie: in questo periodo diversi cinema propongono delle miniserie di documentari biografici, che includono per esempio "Veearts Maaik", incentrato sulla figura di una giovane veterinaria, e "Diego Maradona". Si arriva fino alle serate speciali, rivolte in molti casi al pubblico femminile (Ladies' night) o che abbinano per esempio la visione di un film alla cena, come nella proposta "Viva la pizza" del Gigant di Apeldoorn (che il 26 luglio prevede la proiezione di "A casa tutti bene"). Se da un lato questa varietà di proposte attesta il dinamismo del settore nei Paesi Bassi (che dagli anni Novanta ad oggi hanno più che raddoppiato i loro spettatori), dall'altra chi come noi ama documentare chiaramente i vari fenomeni che caratterizzano la fruizione cinematografica non può non lamentare una certa confusione. Ritorniamo perciò ai contenuti aggiuntivi più "tradizionali", cioè quelli a carattere culturale come le arti figurative, il balletto, il teatro, l'opera e la musica nel senso più ampio del termine. Proprio in questo campo i Paesi Bassi vantano un primato: è infatti olandese André Rieu, il musicista amato in tutto il mondo, i cui spettacoli trasmessi in migliaia di schermi registrano affluenze da record. Solo sul territorio olandese (17 milioni di abitanti), l'edizione 2019 del suo famoso concerto da Maastricht del 26 e 27 luglio è stata prenotata da 110 cinema. Per quanto riguarda il balletto e l'opera, arrivano al pubblico olandese gli allestimenti del Metropolitan e del Bolshoi, grazie a Pathé Live, e quelli della Royal Opera House, finora attraverso ABC. Questa casa, fondata nel 2004 per distribuire film, ha poi aggiunto un settore dedicato ai contenuti aggiuntivi, che comprende le opere della Royal Opera House, le produzioni di Picturehouse, ora Trafalgar, e una selezione dei principali "exhibition based art films". Qui ancora una volta spiccano, accanto a quelle di Exhibition on Screen, le produzioni italiane firmate da Nexo Digital, che per i primi dieci mesi del 2019 includono di "Le ninfee di Monet", "Tintoretto, Un ribelle a Venezia", "Klimt & Schiele, Eros e Psiche", "Il Museo del Prado, La corte delle meraviglie" nonché "Gauguin a Tahiti, Il paradiso perduto".

Infine il prossimo inverno potrebbe vedere più Italia sugli schermi olandesi: è di questi giorni la notizia che A Contracorriente Films ha siglato un accordo con Rai Com per distribuire nei Paesi Bassi le opere della Scala, a cominciare ovviamente dalla Tosca che aprirà la stagione scaligera, come da tradizione, il 7 dicembre.



NETHERLANDS/MEDIA Salles has monitored added content available in Dutch cinemas: beyond the traditional genres, like art and music, there is a great offering of sporting events and biopics, as well as themed event evenings, with supper...

AMIDST THE OPERA ARTS AND SOCCER

It is a well-known fact (acknowledged as a positive development in a traditionally male context) that the 2019 women's soccer World Cup aroused keen interest at all latitudes and that television channels obtained amazing audiences. Suffice it to remember that in Great Britain 6.1 million spectators watched the game between England and Scotland and as many as 11.7 million the semi-final between England and the USA. To get a better idea of all this, we can consider the fact that no programme in 2019 obtained such success on British TV.

It is less well known that in the Netherlands, ecstatic about the "Orange Lionesses" race to the final, soccer conquered the big screen. Take, for example, the Pathé Spuimarkt, a nine-screen complex at the heart of the Hague: Sunday 7 July, one hour before the key match, there wasn't a single seat left for the game between Holland and the United States, whilst there were plenty for the films that were to be screened more or less at the same time.

The case of the Netherlands is decidedly interesting, as it is certainly not typical: in general, in the countries for which figures on added content are available, MEDIA Salles has found that sports events are not a widespread "genre" on the big screen.

In fact, in some European countries, this sort of screening, which seemed so promising at the very beginning of cinema digitization, is practically non-existent. As regards a highly popular sport like football, what often discourages exhibitors is the high cost of purchasing screening rights, which are so expensive that they are not covered by ticket prices, also obliged to compete with free viewing on the small screen. This – according to some – is why a lot of beer should also be sold: but is this really the sort of viewing we want in cinemas? There is also the factor – pointed out by Italian exhibitors, for example – that the legal framework is out-dated and far from clear, making the organization of this type of screenings particularly complicated.

But returning to the Netherlands: whilst here, too, sport is certainly not the most popular of added content, the screening of the World Cup finals is not an isolated case. As we write, Pathé is offering the twentieth phase of the Tour de France at the cinema, something that doesn't even happen in France.

This sort of screening is comprised in what Dutch exhibitors – from the big groups such as Pathé, Vue and Kinopolis, to independents like the Plaza Futura in Eindhoven or the Heerenstraat Theater in Wageningen – generally refer to as "specials" or "events". This is a very broad category, including added content in the strict sense (from sports to the arts to culture), but also gaming on the big screen or even films offered according to the event formula on the big screen, for one or two evenings only, or as part of a theme series. The case of biographies is significant: currently, several cinemas are offering mini-series of biographical documentaries, including, for example, "Veearts Maaiké", based on the figure of a young vet, and "Diego Maradona". There are also special evenings, frequently addressing female audiences (Ladies' Nights) or combining the screening of a film with dinner, as in the "Viva la Pizza" offer from the Gigant in Apeldoorn (where a screening of "A casa tutti bene" is programmed for the 26 July). If, on the one hand, the variety of offer is proof of how dynamic the sector is in the Netherlands (where audiences have more than doubled since the 'Nineties), on the other hand, those

EXHIBITION
ON SCREEN

YOUNG PICASSO
VANAF 25 APRIL

EXHIBITION
ON SCREEN

KLIMT & SCHIELE
EROS AND PSYCHE
VANAF 30 MEI

EXHIBITION
ON SCREEN

RENOIR
REVERED AND REVILED
VANAF 27 JUNI

CLASSIC *fm*

Above, the ABC Film Distribution poster; on the opposite page: below. a scene from the biopic "Maradona", at the top, the poster for "Tosca", distributed by Rai Com

who, like us, like to record a clear account of the various phenomena marking cinema-going, can't help noting some confusion here. So let's get back to some of the more "traditional" added content, i.e. of a cultural nature, such as the visual arts, ballet, theatre, opera and music in the widest sense of the term.

In this field, the Netherlands can boast a leading role: André Rieu, a musician beloved throughout the world, whose performances are broadcast on thousands of screens, attracting record audiences, is in fact Dutch. On Dutch territory alone (17 million inhabitants), the 2019 edition of his famous Maastricht concert from 26 to 27 July, was booked by 110 cinemas.

As regards ballet and opera, performances by the Metropolitan and the Bolshoi are brought to Dutch audiences thanks to Pathé Live, and those of the Royal Opera House thanks to ABC, until now.

The latter company, founded in 2004 as a distributor of films, then added a sector devoted to added content, including performances by the Royal Opera House, productions from Picturehouse, now Trafalgar and a selection of the main "exhibition based art films". Alongside those from Exhibition on Screen, Italian productions by Nexo Digital enjoy pride of place, including, in the first ten months of 2019, "The Water Lilies by Monet", "Tintoretto. A Rebel in Venice", "Klimt & Schiele – Eros and Psyche", "The Prado Museum. A Collection of Wonders" and "Gauguin in Tahiti. Paradise Lost".

Lastly, Dutch screens may well be seeing more of Italy on their screens next winter: the latest news is that A Contracorriente Films has signed an agreement with Rai Com for the distribution in Holland of performances by La Scala, starting, of course, with "Tosca" which will be opening the season as tradition commands on 7 December.

NEWS DA ITALY for MOVIES



PER OPERATORI E TURISTI/ *Ecco la nuova App*

L'App di Italy for Movies, presentata in anteprima all'ultimo festival di Cannes e rilasciata durante il Festival del Cinema di Venezia, è finalmente disponibile per tutti i dispositivi mobili iOS e Android.

Progettata, al momento, in lingua italiana e inglese con la possibilità di aggiungervi altre lingue, dispone di un menù che permette di accedere alle varie sezioni e condividere i vari elementi sui social dando all'utente un ruolo attivo nell'individuazione di luoghi e film.

Attraverso un doppio accesso dedicato a turisti e operatori, l'App fornisce in modo smart i servizi di Italy for Movies, sfruttando la geolocalizzazione e l'utilizzo in mobilità per creare itinerari personalizzati: una mappa permette infatti la visualizzazione dei punti di interesse nei dintorni della posizione dell'utente (Location, Film, Game, Itinerari, Incentivi).

Grazie alla nuova App un produttore o regista che si troverà nei pressi di una location o che sarà interessato al luogo che sta osservando per un

possibile film, potrà conoscere immediatamente l'esistenza di altre location poco distanti, gli incentivi disponibili in quell'area geografica e se vi sono stati girati dei film. L'appassionato o il turista potrà conoscere cosa è stato girato nel luogo che sta visitando o nelle vicinanze e se quel luogo è toccato da uno degli

itinerari tematici proposti da Italy for Movies.

Il rilascio dell'App è solo l'ultimo traguardo raggiunto da Italy for Movies, progetto della **Direzione Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali** nato nel 2017 e gestito operativamente da **Istituto Luce-Cinecittà** con la collaborazione delle **Film Commission italiane**. Il 2019 è stato infatti, l'anno di consolidamento del portale, iniziato con la candidatura a Dubai 2020 quale strumento innovativo per la promozione dell'eccellenza italiana in un'ottica multisettoriale e multidisciplinare e con l'inserimento da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica tra le best practice nell'ambito dell'iniziativa Open Government Partnership, che si propone di promuovere a livello internazionale la trasparenza, la partecipazione civica e la lotta alla corruzione e diffondere, dentro e fuori le Pubbliche Amministrazioni, le nuove tecnologie a sostegno dell'innovazione. Intanto continua in maniera costante l'implementazione dei contenuti del portale: tra gli altri, la sezione location ha beneficiato delle collaborazioni con FAI e Direzioni Generali Musei e Biblioteche e Istituti Culturali del MiBAC.

Monica Sardelli

CALABRIA/ASPETTANDO JAMES BOND

Giovani talenti crescono in Calabria, e contribuiscono a rendere vivace una stagione già ricca di set, come mai prima d'ora. Merito del Fondo di **Calabria Film Commission**, che li ha aiutati a fare il 'salto' dal cortometraggio verso l'esordio nel lungo, e della nuova Legge Cinema, che dà a tutto il comparto garanzie di maggiore stabilità. Alessandro Grande, dopo il David di Donatello 2018 per il corto "Bismillah", girerà in Calabria la sua opera prima, "Regina". Aldo Iuliano, vincitore nel 2017, con il corto "Penalty", del Premio I Love GAI -Giovani Autori Italiani alla Mostra del Cinema di Venezia e del Globo d'Oro, sarà sul set dal 23 settembre al 19 ottobre, per dirigere il suo film d'esordio, "Space Monkey", interpretato dalla giovane attrice francese Suade Arsane, e sostenuto con la prima call del bando 2019 di Calabria Film Commission. Prodotto da **Andrette Loconte** per **Freak Factory**, con **Rai Cinema**, si girerà fra la spiaggia di Praia Lunga e il castello di Caccuri in provincia di Crotona.

Fra gli altri progetti che si sono girati quest'estate in Calabria, sostenuti dalla prima call del bando della Film Commission, la serie tv Rai "Angela" prodotta dalla **11 Marzo** di **Matteo Levi**, e diretta da Andrea Porporati, il lungometraggio di Toni D'Angelo "Calibro 9" (prodotto da **Minerva Pictures**, con **Gapbusters** e **Rai Cinema**), e "Nel Sole" di Claudio Noce, la storia di un magistrato calabrese, ambientata sulla costa ionica e nel crotonese, interpretata da Pierfrancesco Favino, prodotta da **Lungta Film** e distribuita da **Vision**.

Dopo la pausa di Ferragosto, Francesco Costabile ha iniziato le riprese fra la Sila e l'Aspromonte di "Una femmina" prodotto dalla **Tramp** di Armando De Razza e distribuito da **Medusa**.

In concomitanza con la Mostra del Cinema di Venezia, si aprirà anche la terza finestra del bando, dal 2 settembre al 1 ottobre, che metterà ancora a disposizione circa un milione e mezzo di euro. È una novità di quest'anno, resa possibile dalla nuova Legge Cinema regionale, approvata lo scorso 17 giugno.

"Una legge che ci permette una programmazione triennale, il che vuol dire che possiamo anche impegnare risorse dell'anno successivo, e questo ci dà possibilità di aprire più finestre e sostenere più progetti anche a media e lunga scadenza, - spiega **Giuseppe Citrigno**, presidente di Calabria Film Commission. - Già le prime due call ci permetteranno di mandare sul set, nel 2019, fra 14 e 16 progetti. Un bel risultato, per noi che non riuscivamo ad avere più di 2 o 3 film all'anno, per il quale dobbiamo ringraziare anche l'impegno di presidente della Regione **Mario Oliverio**."

La legge porterà ulteriori opportunità per il territorio e le sue risorse umane: "Abbiamo la possibilità di attivare un fondo corposo per la formazione attoriale e per maestranze tecniche, un fondo di sviluppo e promozione che si presta a vari utilizzi, dall'organizzazione di festival o incontri con produttori e registi sul territorio, alla promozione delle nostre attività nei festival nazionali e internazionali, al miglioramento della collaborazione con l'ANEC attraverso un fondo di sostegno della programmazione culturale nei cinema. - Prosegue Citrigno. - Insomma, grazie alla nuova legge, abbiamo intrapreso un percorso che, se sfruttato bene, ci consentirà di riportare nell'arco di 3 o 4 anni la Calabria a essere un'alternativa valida anche alle regioni più attive e appetibili, sia per le produzioni che per i registi." Ed è probabile che anche il nuovo James Bond, diretto da Kari Fukunaga, toccherà le coste calabresi, per girare in due delle più belle locations della regione, la spiaggia dell'Arcomagno e l'isola di Dino a Praia a Mare.

NEWS FROM ITALY for MOVIES



CALABRIA/ WAITING FOR JAMES BOND

● Young talents grow up in Calabria and contribute to livening up a season that is already crammed with sets like never before. The merit for this goes to the **Calabria Film Commission** Fund that helped them make the 'leap' from shorts to feature length debuts, and to the new Cinema Law that offers guarantees of greater stability to the whole sector.

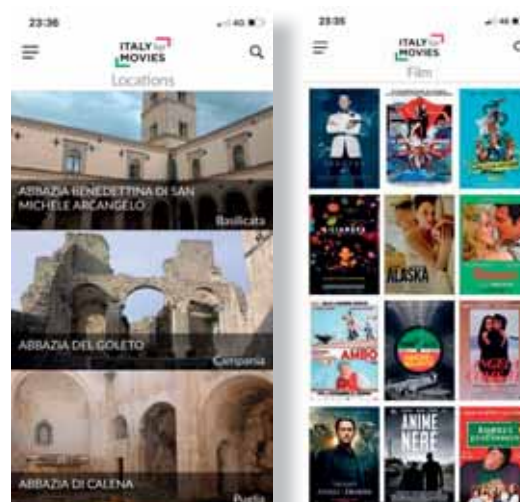
After receiving the Davide di Donatello 2018 for the short, "Bismillah", Alessandro Grande will be filming his first work, "Regina", in Calabria. Aldo Iuliano who, in 2017, won the I Love GAI -Giovani Autori Italiani Award at the Venice Film Festival and the Golden Globe for the short film "Penalty", will be on the set from September 23 to October 19 directing his debut movie, "Space Monkey", starring the young French actress Suade Arsane, with the support of the first 2019 open call of the Calabria Film Commission. Produced by **Andrette Loconte** for **Freak Factory** with **Rai Cinema**, it will be filmed between the beach of Praia Lunga and the castle of Caccuri in the province of Crotona.

Among the other projects that are being filmed this summer in Calabria, supported by the Film Commission's first open call, are the Rai TV series "Angela" produced by **Matteo Levi's 11 Marzo** and directed by Andrea Porporati, Toni D'Angelo's feature movie "Calibro 9" (produced by **Minerva Pictures**, with **Gapbusters** and **Rai Cinema**), and "Nel Sole" by Claudio Noce, the story of a Calabrian magistrate set on the Ionic coast and in the area of Crotona, starring Pierfrancesco Favino, produced by **Lungta Film** and distributed by **Vision**.

After the break for Ferragosto- Feast of the Assumption, Francesco Costabile begins filming "Una femmina" around La Sila and Aspromonte, produced by Armando De Razzas' **Tramp** and distributed by **Medusa**.

The open call's third window, which will again be making around € 1.5 million available, will be opening concomitantly with the Venice Film Festival, from September 2 to October 1. This is a new feature for this year which has been made possible thanks to the new regional Cinema Law approved on June 17.

"Thanks to the new law" says the president of the Calabria Film Commission, Giuseppe Citrigno "we have embarked on a journey that will allow us, in the space of 3 or 4 years, to make Calabria once again a valid alternative to even the most active and attractive regions, for both productions and directors." And it is probable that the new James Bond movie directed by Kari Fukunaga will also land on the coasts of Calabria in order to film in two of the region's most beautiful locations: the beach of Arcomagno and Dino island in Praia a Mare.



FOR PROFESSIONALS AND TOURISTS/ *Here's the new App*

The **Italy for Movies App**, previewed at the last Cannes Film Festival and released during the Venice Film Festival, is finally available for all iOS and Android mobile devices. Designed, at the moment, in Italian and English with the possibility of adding other languages, it has a menu that makes it possible to access the various sections and share the different elements on social networks, giving the user an active role in the identification of places and movies.

Through a dual access dedicated to tourists and agents, the App provides the Italy for Movies services in a smart way, taking advantage of geolocation and mobile use to create personalized itineraries: in fact a map offers the chance to view the points of interest in the vicinity of the user's position (Location, Films, Games, Itineraries, Incentives).

Thanks to the new App, producers or directors who find themselves near a location or who are interested in a place they are observing for a possible film can immediately find out about the existence of other locations that are not far away, the incentives available in that geographical area and whether any movies have been filmed there. The film fan or tourist can discover which products have been filmed in the place they are visiting or in the vicinity and whether that place features in one of the themed itineraries proposed by Italy for Movies.

The release of the App is just the latest goal to be achieved by Italy for Movies, a project by the **DG for Cinema of the Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities (MIBAC)** set up in 2017 and operatively managed by Istituto Luce-Cinecittà with the collaboration of the **Italian Film Commissions**. 2019 is, in fact, the year of the consolidation of the portal, which began with the candidature for Dubai 2020, as an innovative tool for the promotion of Italian excellence from a multi-sectorial and multidisciplinary viewpoint and the introduction by the Italian Public Function Department among the best practices within the sphere of the Open Government Partnership initiative that proposes to promote transparency, civic participation and the fight against corruption on an international level and disseminate new technologies that support innovation both inside and outside Public Administration. In the meantime the implementation of the portal content continues in a constant manner: for example, the location section has benefited from the collaborations with the FAI (Italian Environmental Fund) and the DG Museums And Libraries and the Cultural institutions of MiBAC.





CAMPANIA/ LA SECONDA VOLTA DI MARTONE

● Napoli sarà ancora protagonista alla Mostra del Cinema di Venezia, con “Il sindaco del Rione Sanità” di Mario Martone, che per il secondo anno consecutivo concorre al Leone d’Oro (foto sopra).

Intanto, il panorama delle serie tv che si girano in città con il supporto di **Film Commission Regione Campania** è sempre estremamente vivace. Da maggio scorso è tornata in Campania, a Napoli, Ischia e Caserta, la produzione de “L’Amica geniale” (**Rai Fiction, HBO, TIMvision, Wildside, Fandango, Umedia**), per le riprese della seconda stagione tratta dal romanzo “Storia del Nuovo Cognome”. Fra il centro, il porto e la stazione della Cumana, sono in corso le riprese di “Mare Fuori”, una produzione **Pico Media** diretta da Carmine Elia, con protagonista Carolina Crescentini; mentre dal 22 luglio Alessandro D’Alatri sta girando “Il commissario Ricciardi” (produzione **Clemart**), fra il quartiere San Ferdinando (Piazza del Plebiscito e Piazza Trieste e Trento), Forcella e il Porto di Napoli. Sempre il centro storico e il Porto, assieme al Lungomare di via Caracciolo, via Parthenope, e via Nazario Sauro sono state in luglio il set di “Vivi e lascia vivere” la serie prodotta da **Bibi Film**, diretta da Pappi Corsicato e interpretata da Elena Sofia Ricci. In luglio, Napoli ha ospitato anche tre produzioni cinematografiche: l’esordio alla regia di Giampaolo Morelli, “7 ore per farti innamorare” (produzione **IIF**), girato fra il centro, l’Accademia di Belle Arti, il Lungomare di via Parthenope e via Caracciolo, Mergellina, Marechiaro, Pozzuoli, Bacoli, e alcune strutture ospedaliere; “Fantasmi a Napoli” diretto e interpretato da Christian De Sica, assieme a Carlo Buccirosso e Gianmarco Tognazzi, ambientato anche al quartiere Posillipo, al Vomero (San Martino), al Complesso Monumentale dei Girolamini, e al Parco Archeologico dei Campi Flegrei (**Indiana Production**); e “Querido Fidel” di Viviana Calò con Gianfelice Imparato, prodotto da **Tele Aut**. Le location sono alcune strutture scolastiche storiche del centro storico, Bagnoli, il rione Sanità, il Cimitero di Poggioreale.

LAZIO/ ESTATE CALDA A CINECITTÀ

● E’ stata un’estate particolarmente calda quella della produzione audiovisiva nella **Regione Lazio**, con moltissimi set attivi fuori e dentro gli

Studios di Cinecittà. Anzio, Tor Caldara, il Castello Caetani e le Vigne di Val Visciolo a Sermoneta in provincia di Latina sono le locations scelte da Terence Malick per il suo nuovo film “The Last Planet”; mentre sempre la provincia di Latina è stata il set di “Bloodmoon”, spin off di “Game of Thrones”, girato fra la Grotta del Turco, Montagna Spaccata a Gaeta. La provincia di Rieti ha ospitato invece il film diretto e interpretato da Raul Bova su Manuel Bortuzzo, il giovane nuotatore veneto rimasto paralizzato agli arti inferiori durante una sparatoria, ambientato anche al Lago del Salto; e le riprese, fra Castel di Tora, il Convento di San Giacomo, Poggio Bustone e il Santuario di Greccio, del programma Tv **Sky** condotto da Dario Vergassola “Sei in un paese meraviglioso” (titolo della puntata “Valle Reatina. Le foreste di San Francesco”). Il teatro Vespasiano di Rieti è stato il set del nuovo film di Gabriele Muccino “I Migliori Anni”, prodotto da **Marco Belardi** per **Lotus** con **Rai Cinema** in associazione con **3 Marys Entertainment**. Il film, che sarà distribuito da **01**, è stato girato anche a **Cinecittà**. I rinnovati Studios romani hanno ospitato poi “La luna nera”, la terza serie originale italiana **Netflix** – prodotta da **Fandango** – che sarà disponibile da inizio 2020 diretta da tre donne: Francesca Comencini, Susanna Nicchiarelli e Paola Randi. Le riprese hanno interessato anche Celleno Antica e il Castello di Monte Calvello in provincia di Viterbo. E ancora, si è girato a Cinecittà “Un drago a forma di nuvola”, diretto e interpretato da Sergio Castellitto, e finanziato con il **Bando Lazio Cinema International**; la serie su “Enrico Piaggio”, prodotta da **Movieheart** e **Rai Fiction** e “Rosi Abate 2” prodotta da **Mediaset**.

Le produzioni televisive hanno anche invaso la capitale, con “Romulus”, la nuova serie Tv tratta da “Il Primo Re” di Matteo Rovere, girata anche nel bosco del Foglino a Nettuno e nella zona di Castel Romano; la serie “Il Nido” con Giorgio Tirabassi; “Private Collection”, il format di **Sky Arte** che racconta il mondo dell’arte contemporanea e le opere di grandi collezionisti, girato a Villa Torlonia; il documentario **ARTE/SWR** sul maestro Arturo Benedetto Michelangeli prodotto da **3b Filmproduktion**. Ambientato a Roma anche “Un figlio di nome Erasmus”, lungometraggio di di Alberto Ferrari, con Luca Bizzarri, Paolo Kessisoglu, Ricky Memphis e Daniele Liotti, e lo spot di Audi, prodotto da **Frame Communication**, che tratterà il tema moderno dell’auto elettrica nel contesto storico di Roma. E’ ambientato in Lazio anche il nuovo film di Ficarra e Picone, prodotto da **Tramp Limited**.

Anche nel 2019 il Lazio ha stanziato 22 milioni di euro per le l’audiovisivo, di cui 10 destinati all’avviso pubblico Lazio Cinema International, gestito da **Lazio Innova**, che sostiene le coproduzioni internazionali

Below, Nicola Zingaretti with Angelo Barbagallo during the Lazio Cinema International award ceremony. On the left, "My brother chases dinosaurs" (photo by Livio Bordone)



CAMPANIA/ THE SECOND TIME FOR MARTONE

● Naples will once again be the protagonist of the Venice Film Festival with "The Mayor of Rione Sanità" by Mario Martone who is in competition for the Golden Lion for the second year running.

In the meantime, the panorama of TV series that are being filmed in the city with the support of the **Film Commission Regione Campania** continues to be extremely lively.

The production of "My Brilliant Friend" (**Rai Fiction, HBO, TIMvision, Wildside, Fandango, Umedia**) returned to the Campania region, in particular to Naples, Ischia and Caserta, last May in order to film the second season based on the novel "The Story of a New Name". "Mare Fuori", a **Pico Media** production directed by Carmine Elia, starring Carolina Crescentini, is being filmed around the center, the port and Cumana station, whereas from July 22, Alessandro D'Alatri is shooting "Il commissario Ricciardi" (production **Clemart**), in the San Ferdinando district (Piazza del Plebiscito and Piazza Trieste e Trento), Forcella and the Port of Naples. In July, the historic city center and the Port, together with the Lungomare of Via Caracciolo, Via Parthenope and Via Nazario Sauro also provided the set for "Vivi e lascia vivere", the series produced by **Bibi Film**, directed by Pappi Corsicato and starring Elena Sofia Ricci. In July, Naples also hosted three theatrical productions: the directing debut of Giampaolo Morelli, "7 ore per farti innamorare" (production by **IIF**), filmed around the center, the Fine Arts Academy, the Lungomare of Via Parthenope and Via Caracciolo, Mergellina, Marechiaro, Pozzuoli, Bacoli, and some hospital structures; "Fantasmi a Napoli" directed by and starring Christian De Sica, alongside Carlo Buccirosso and Gianmarco Tognazzi, also set in the Posillipo, the Vomero district (San Martino), the Monumental Complex of the Girolamini, and the Archeological Park of the Phlegrean Fields (**Indiana Production**) and "Querido Fidel" by Viviana Calò with Gianfelice Imparato, produced by **Tele Aut**. The locations also involved some historical educational structures in the historic center, Bagnoli, the Rione Sanità and the Cemetery of Poggioreale.

LAZIO/ CINECITTÀ'S HOT SUMMER

● It has been a particularly hot summer for audiovisual production in the **Lazio Region** with lots of active sets both inside and outside the **Cinecittà Studios**.

Anzio, Tor Caldara, Caetani Castle and the Vineyards of Val Visciolo in Sermoneta in the province of Latina are the locations chosen by Terence Malick for his new movie "The Last Planet"; while the prov-

ince of Latina is also the set of "Bloodmoon", the "Game of Thrones" spin off filmed in Grotta del Turco, and Montagna Spaccata in Gaeta. The province of Rieti instead hosted the movie directed and starring Raul Bova about Manuel Bortuzzo, the young swimmer from Veneto who was paralyzed following a shoot-out, also set at Lago del Salto; and the **Sky TV** program presented by Dario Vergassola "Sei in un paese meraviglioso" (the episode title of which is "Valle Reatina. Le foreste di San Francesco") was filmed around Castel di Tora, the Convent of San Giacomo, Poggio Bustone and the Sanctuary di Greccio. The Teatro Vespasiano in Rieti was the set of the new film by Gabriele Muccino "I Migliori Anni", produced by Marco Belardi for **Lotus with Rai Cinema** in association with **3 Marys Entertainment**. The film, which will be distributed by **01**, was also filmed in Cinecittà. The revamped Roman Studios also hosted "Black Moon", the third **Netflix** original Italian series – produced by **Fandango** – which will be available from the beginning of 2020, directed by three women: Francesca Comencini, Susanna Nicchiarelli and Paola Randi. Filming also took place in Celleno Antica and the Castle of Monte Calvello in the province of Viterbo. Plus "Un drago a forma di nuvola" was shot in Cinecittà, directed and starring Sergio Castellitto, funded by the **Bando Lazio Cinema International**, the series about "Enrico Piaggio", produced by **Movieheart** and **Rai Fiction** and "Rosi Abate 2" produced by Mediaset.

Television productions have also invaded the capital with "Romulus", the new TV series based on "Romulus and Remus: The First King" by Matteo Rovere, also filmed in the Foglino woods of Nettuno and in the area of Castel Romano, the series "Il Nido" with Giorgio Tirabassi, "Private Collection", the Sky Art format about the world of contemporary art and the works of great collectors filmed at Villa Torlonia and the **ARTE/SWR** documentary on Maestro Arturo Benedetto Michelangeli produced by **3b Filmproduktion**. Also set in Rome is "Un figlio di nome Erasmus", the feature movie by Alberto Ferrari with Luca Bizzarri, Paolo Kessisoglu, Ricky Memphis and Daniele Liotti, and the Audi commercial produced by **Frame Communication** which tackles the modern topic of the electric car in the historic context of Rome. The new movie by Ficarra and Picone, produced by **Tramp Limited**, is also set in Lazio.

EMILIA ROMAGNA/ AT THE LIDO WITH AMELIO

● The **Emilia Romagna Film Commission** will be at the International Venice Film, Festival with three productions supported by the **Audiovisual Fund**.

"My brother chases dinosaurs", Stefano Ciprani's debut work dramatized by Bologna's Fabio Bonifacci, realized in collaboration with Giacomo Mazzariol, the author of the bestseller of the same name published by

grazie all'attivazione dei fondi europei POR FESR 2014-2020. Di questi, 5,3 milioni sono stati assegnati, lo scorso 9 luglio, dal Presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti**, a sedici progetti. Sono: "3 Piani" di Nanni Moretti, "Bastardi a mano armata" di Gabriele Albanesi, "Fellini degli spiriti" di Selma Jean Dell'Olio, "Glassboy, il bambino di vetro" di Samuele Rossi, "Gli anni belli" di Lourenco De Almeida Barbosa De Carvalho, "I Liviati" di Riccardo Papa, "Il cattivo poeta" di Gianluca Jodice, "Il nostro papa" di Marco Spagnoli e Tiziana Lupi, "Lo spietato" di Renato De Maria, "L'uomo delle caverne" di Tommaso Landucci, "Maledetta primavera" di Elisa Amoroso, "Nest" di Mattia Temponi, "Pinocchio" di Matteo Garrone, "Plan de table" di Dean Craig, "The big other" di Jan Schomburg e "The shift" di Alessandro Tonda.

EMILIA ROMAGNA/AL LIDO CON GASSMAN E AMELIO

● L'Emilia Romagna Film Commission sarà alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia con tre produzioni sostenute dal **Fondo per l'Audiovisivo**. Sarà alle *Giornate degli Autori* "Mio fratello rincorre i dinosauri", opera prima di Stefano Cipani, sceneggiata dal bolognese Fabio Bonifacci, realizzata in collaborazione con Giacomo Mazzariol, autore dell'omonimo bestseller Einaudi. Interpretato da Alessandro Gassmann, Isabella Ragonese, e Rossy De Palma, il film è stato girato interamente a Pieve di Cento, con incursioni a Bologna, Cento e Anzola dell'Emilia (attraverso la **Carpigiani** con il suo **Gelato Museum**). E' una coproduzione italo-spagnola fra **Paco Cinematografica**, **Neo Art Producciones** e **Rai Cinema**, e arriverà nelle sale cinematografiche italiane dal prossimo 5 settembre con **Eagle Pictures**.

Selezionato per la sezione d'autore e sperimentale *Sconfini*, è invece "Il Varco" di Federico Ferrone e Michele Manzolini, documentario di creazione sul potere della Memoria, costruito su repertori reali, pubblici e privati, provenienti dagli archivi dell'**Istituto Luce** e di **Home Movies - Archivio nazionale del film di famiglia**, co-produttori dell'opera insieme a Kiné.. Evento speciale della *Settimana Internazionale della Critica*, il 'debutto' al cortometraggio di Gianni Amelio, "Passatempo", girato fra Piacenza e Bobbio, coinvolgendo gli allievi della Fondazione **Fare Cinema di Bobbio**, diretta da Marco Bellocchio, e interpretato da Roberto Car-

pentieri e Daoda Sissoko. Presente come ogni anno al Lido anche la **Cineteca di Bologna**, in competizione nella sezione "Classici" con due restauri. Il prestigioso **Laboratorio L'Immagine Ritrovata** ha inoltre collaborato al ripristino di "Exstase" (Estasi) di Gustav Machatý l'evento di pre-apertura della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, proiettato in Sala Darsena al Lido la sera del 27 agosto. Nelle giornate del Festival Emilia-Romagna Film Commission sarà a disposizione degli operatori italiani e stranieri per illustrare il proprio Fondo e i servizi offerti alle produzioni.

ALTO ADIGE/A VENEZIA CON ROSSETTO E SIRONI

● Saranno due i film italiani presenti alla prossima Mostra del Cinema di Venezia, realizzati con il contributo di **IDM Film Fund&Commission dell'Alto Adige**. In Orizzonti concorrerà "Sole", opera prima di Carlo Sironi, prodotto da **Kino produzioni** con **Rai Cinema** in coproduzione con la polacca Lava Films, e sostenuto in fase di pre-produzione da IDM. Sarà invece in *Sconfini* "Effetto Domino" di Alessandro Rossetto, ("Piccola patria"), prodotto dalla **Jolefilm** con **Rai Cinema** e con il contributo alla produzione di IDM. La storia, scritta da Rossetto insieme a Caterina Serra, è ambientata in Italia, in una località termale che sembra ancora resistere al turismo di massa.

TRENTINO/SERIE INTERNAZIONALE

● Si sono concluse a giugno, in Trentino, le riprese del film per il cinema "La volta buona" diretto da Vincenzo Marra, prodotto da **Lotus Production (Leone Film Group)** e **TIMVISION** e sostenuto da **Trentino Film Commission**. E' ambientata in Trentino anche la serie tv "Sancturay", una produzione **Yellow Bird, StudioCanal, Zodiak Media**, diretta da Oskar Thor Axelsson e Enrico Maria Artale. La serie è disponibile dal 31 maggio con il titolo "Sanatorio" sul canale HBO spagnolo e su quello portoghese. In autunno uscirà sul canale svedese TV4 e, inoltre, in Polonia, Russia, Islanda.

SICILIA/OZPETEK A VILLA PALAGONIA

● La Borgata di Vergine Maria e Palazzo Gangi a Palermo, assieme a Villa Palagonia a Bagheria sono stati il set siciliano, in luglio, del nuovo film di Ferzan Ozpetek, "La Dea Fortuna", interpretato da Stefano Accorsi ed Edoardo Leo, prodotto da **Tilde Corsi** e **Gianni Romoli** per **R&C Produzioni**, con **Faros Film** e **Warner Bros Italia**, che distribuisce il film. Le vendite estere sono curate da **True Colours Glorious Films**. Villa Boscogrande a Palermo è stata la location, sempre in luglio, di "Ulisse", il programma tv RAI, condotto da Alberto Angela. Sono appena partite le riprese del lungometraggio di Laura Muscardin "Oltre le nebbie", che sarà girato fra la Riserva di Torre Salsa (provincia di Agrigento), Borgo Schirò (prov. di Palermo), Valle del Belice (prov. di Trapani), e i dintorni di Mussomeli (prov. di Caltanissetta). Produce **Movie Factory**. Il film è stato cofinanziato con il sostegno della **Sicilia Film Commission** nell'ambito del progetto **Sensi Contemporanei Cinema**, come la prima stagione della serie TV "Il Cacciatore", di cui è stata girata la seconda stagione nella scorsa primavera, (regia di Davide Marengo, produzione **Cross Productions**).

Nel corso della sessantacinquesima edizione del **Taormina Film Fest** la **Sede Sicilia del Centro Sperimentale di Cinematografia** - la cui attività didattica è sostenuta dalla Sicilia Film Commission nell'ambito del progetto Sensi Contemporanei, ha presentato alcune importanti novità del nuovo bando per giovani documentaristi e, in particolare, il recente riconoscimento della equipollenza del diploma rilasciato dalla Scuola con la Laurea triennale L03, ai sensi del D.M. n. 378 del 24 aprile 2019.



TRONO DI SPADE A CALENZANO

La Gori tessuti serve da tempo l'industria cinematografica italiana e internazionale. Provergono dalla loro azienda di Calenzano (Firenze) i costumi di "Game of Thrones", "I Medici", "Kingsmen 3", "Knightfall", "Maleficent" (nella foto sopra il costumista John Norster), "Peter Pan", "The Witches", "Outlander", "Britannia 2", "Babilon Berlin", "Catch 22", "Bridgerton", "Romulus", "Il Commissario Ricciardi", "Marco Polo", "Warrior", "Beauty and the Beast", "Lone Ranger", "Il Gladiatore", "Blade Runner 2049".



From above, the set of “La volta buona” in Val di Sole; “Passatempo” by Gianni Amelio and the casting of “My brilliant friend” in Pisa

Einaudi, will be at *Giornate degli Autori/Venice Days*. Starring Alessandro Gassmann, Isabella Ragonese and Rossy De Palma, the film was entirely shot in Pieve di Cento with some forays into Bologna, Cento and Anzola dell’Emilia (through **Carpigiani** and its **Gelato Museum**). It is an Italian-Spanish coproduction between **Paco Cinematografica**, **Neo Art Producciones** and **Rai Cinema**, and will be released in Italian movie theaters from next September 5 with **Eagle Pictures**. “Il Varco” by Federico Ferrone and Michele Manzolini has been selected for *Sconfini*, the arthouse and experimental section. This is a creation documentary on the power of Memory constructed using real public

and private repertoires from the archives of the **Istituto Luce and Home Movies** – the national Archive of family movies, the work’s co-producers together with **Kiné**.

The special event of the *Settimana Internazionale della Critica/International Critics’ Week*, is the short film ‘debut’ of Gianni Amelio, “Passatempo”, filmed in Piacenza and Bobbio, involving the pupils of the **Fondazione Fare Cinema di Bobbio**, directed by Marco Bellocchio, starring Roberto Carpentieri and Daoda Sissoko.

Like every year the **Cineteca di Bologna** will once again be at the Lido, in competition in the “Classics” section with two restorations. The prestigious **L’Immagine Ritrovata Laboratory** also collaborated on the restoration of “Exstase”(Ecstasy) by Gustav Machatý, the pre-opening event of the International Venice Film-Festival screened in the Sala Darsena at the Lido on the evening of August 27.

During the Festival the Emilia-Romagna Film Commission will be at the disposal of Italian and foreign members of the trade to illustrate its Fund and the services offered to productions.

SOUTH TYROL/ IN VENICE WITH ROSSETTO

● There will be two Italian movies at the next Venice Film-Festival that have been realized with the contribution of the **South Tyrol’s IDM Film Fund & Commission**. Competing in Orizzonti/Horizon will be “Sole”, the first work by Carlo Sironi, produced by **Kino produzioni** with **Rai Cinema** in coproduction with the Polish **Lava Films** and supported by IDM in the pre-production phase. “Effetto Domino” by Alessandro Rossetto (“Piccola patria”) produced by **Jolefilm** with **Rai Cinema** with the production contribution of IDM, will instead be in *Sconfini*. The story, written by Rossetto together with Caterina Serra, is set in Italy, in a spa locality that seems to have still managed to resist mass tourism.

TRENTINO/ INTERNATIONAL SERIES

● Filming came to an end in June, in Trentino, on the cinema movie “La volta buona” directed by Vincenzo Marra, produced by **Lotus Production (Leone Film Group)** and **TIMVISION** and supported by the **Trentino Film Commission**. The TV series “Sanctuary”, a **Yellow Bird, StudioCanal, Zodiak Media production**, directed by Oskar Thor Axelsson and Enrico Maria Artale is also set in Trentino. The series will be available from May 31 with the title of “Sanatorio” on the both the Spanish and Portuguese HBO channels. In the fall it will be shown on the Swedish channel TV4 as well as in Poland, Russia and Iceland.

TUSCANY/ THE BRILLIANT FRIEND IN PISA

● The set of “My Brilliant Friend”, the **HBO-Rai-Timvision** TV series directed by Saverio Costanzo is also coming to Pisa. In fact the Tuscan university town is the place where Elena, one of the two protagonists of the novels by Ferrante, goes to study. The production (**Wildside and Fandango with Umedia**) did some location scouting during the summer in collaboration with **Pisa City Council**, the **Università Normale** and the **Toscana Film Commission**, and the casting process, carried out inside the **Manifatture Digitali Cinema Pisa**, was attended by 3000 people over two days. Filming will start between September and October. In the same period, filming will take place in Tuscany, around Arezzo and Volterra, on the mini-series “Leonardo”, produced by **Lux Vide for Rai Fiction**, together with Frank Spotniz’s **Big Light Production**. This is one of the first projects to come out of **The Alliance**, the production group that brings together the biggest European broadcasters: RAI, France Televisions and the German ZDF, who announced their intention last March to unite in a joint venture in order to compete against the streaming giants like Amazon and Netflix.



Le riprese di "The Soul Eater" in Valle D'Aosta (foto di Carlo Pastorelli)

VALLE D'AOSTA/ ASPETTANDO DIABOLIK

● Fra settembre e ottobre arriverà a Courmayeur Luca Marinelli nei panni di "Diabolik" il nuovo film dei Manetti Bros, affiancato da Miriam Leone, che sarà Eva Kant e di Valerio Mastandrea, nella parte di Ginko. "I Manetti Bros. sono stati per molti anni graditi ospiti e grandi affezionati del Noir in Festival, e ancora oggi considerano la cittadina valdostana uno dei cinque luoghi del cuore; per questo è stata loro intenzione girare almeno una piccola parte di film qui. Si tratterà di pochi giorni di riprese, ma siamo felici di accoglierli e sostenerli poiché si tratta di un vero e proprio atto d'amore nei confronti della cittadina ai piedi del Monte Bianco" ha dichiarato **Alessandra Miletto**, direttore della **Film Commission Vallée d'Aoste**. I casting del film si terranno i primi di settembre. E' stato girato quest'estate in Valle D'Aosta il film "The Soul Eater", di Stefano Milla, prodotto da **American Widescreen Pictures**, le cui riprese hanno toccato alcune delle più belle location valdostane, dal Castello Reale di Sarre al Chiostrò di Sant'Orso al Castello di Chatel Argent di Villeneuve. Il film ha impiegato numerose maestranze locali e coinvolto decine di comparse in costume e ha avuto un sostegno dal fondo ospitalità. Sostenuto invece dal **Film Fund** sia in fase di sviluppo che di produzione, è il documentario "The Big North" diretto da Dario Acocella e prodotto da **Samarcanda Film**, anch'esso girato quest'estate. Il film è un cammino insieme allo scrittore Paolo Cognetti nei luoghi della sua anima (Milano e la Valle d'Aosta) e in quelli che sono stati di nutrimento e ispirazione alle sue opere (Stati Uniti e Canada), luoghi questi che anche lui scopre per la prima volta.

Da segnalare, infine, che a ottobre sarà riaperto il **fondo per il Sostegno allo Sviluppo di Progetti di Produzione Audiovisive di Film Commission Vallée d'Aoste**.

TOSCANA/L'AMICA GENIALE STUDIA A PISA

● Arriva anche a Pisa il set de "L'Amica geniale", la serie tv **HBO-Rai-Timvision** diretta da Saverio Costanzo. La città universitaria toscana è infatti il luogo dove Elena, una delle due protagoniste dei romanzi della Ferrante, si trasferisce per studiare. Durante l'estate la produzione (**Wildside e Fandango con Umedia**) ha effettuato vari location scouting, in collaborazione con il **Comune di Pisa, l'Università Normale e Toscana Film Commission**, e i casting, realizzati all'interno di **Manifatture Digitali Cinema Pisa**, hanno visto un'affluenza di 3000 persone in due giorni.

Le riprese partiranno fra settembre e ottobre.

Nello stesso periodo si girerà in Toscana, fra Arezzo e Volterra, la miniserie "Leonardo", prodotta da **Lux Vide** per Rai Fiction, assieme a **Big Light Production** di Frank Spotniz.

E' uno dei primi progetti proveniente da **The Alliance**, il gruppo di produzione che unisce le più grandi emittenti europee: RAI, France Televisions e la ZDF tedesca, che lo scorso marzo hanno annunciato l'intenzione di unirsi in una joint venture per contrastare i giganti dello streaming come Amazon e Netflix.

FRIULI VENEZIA GIULIA/ DA ZALONE A OLEOTTO

● Dopo la 'toccata e fuga' di "Diabolik", il nuovo film dei Manetti Bros, prodotto da **Mompracem Film**, che ha girato a Trieste solo un giorno, il 22 luglio, (ma farà ritorno in città dal 20 novembre al 10 dicembre prossimi), il capoluogo del Friuli Venezia Giulia torna ad essere protagonista di molte produzioni: in questi giorni (dal 26 al 30 agosto) ospita il nuovo film diretto e interpretato da Checco Zalone, "Tolo Tolo", prodotto da **Tao2**; dal 9 settembre al 12 ottobre sarà il set, assieme ai laghi di Fusine, delle riprese del film "Skin" (titolo provvisorio) di Mauro Mancini, interpretato da Alessandro Gassmann e Sara Serraiocco, e prodotto da **Movimento Film**.

Il 16 settembre arriverà a Trieste "Il Silenzio dell'Acqua 2", serie Tv prodotta da **Garbo Produzioni** per **Mediaset** (Canale 5), diretta da Pier Belloni. Le riprese, che toccheranno anche la Slovenia, si protrarranno fino al 21 dicembre.

E ancora, dal 14 ottobre al 9 novembre, Riccardo Donna girerà "Riders", prodotta da **Pepito Produzioni** per **Rai Fiction**. Sempre Pepito per Rai Fiction firma la produzione di "Al Posto delle Stelle" di Matteo Oleotto, che girerà fra Gorizia e Udine dal 9 settembre al 5 ottobre. Marano Lagunare, Tolmezzo, e la Carnia saranno invece i luoghi dove Laura Samani ambienterà il suo primo lungometraggio, "Small Body", prodotto da **Nefertiti Film** e vincitore dell'edizione 2018 di When East Meets West (le riprese sono previste dal 21 ottobre al 23 novembre).



AL SERVIZIO DEL CINEMA

FORTE DELL'ESPERIENZA INTERNAZIONALE NELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI POPCORN, POPZ METTE A VOSTRA DISPOSIZIONE UNA GAMMA COMPLETA DI PRODOTTI E SERVIZI PER IL CINEMA ASSISTENDOVÌ SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.

- PRODOTTI DI CONSUMO
- MACCHINE E RISCALDATORI
- MATERIALE ESPOSITIVO

● ASSISTENZA
TECNICA
CERTIFICATA



mipcom®

14-17 October 2019
Cannes, France



The World's Entertainment Content Market

MIPCOM® and MIPJunior® are registered trademarks of Reed MIDEM - All rights reserved

mipjunior®

12-13 October 2019

mipcom.com

mip® Driving the content economy



IL SINDACO DEL RIONE SANITÀ regia di Mario Martone | foto di Mario Spada

ALL YOU NEED IS CAMPANIA *IT'S easy!*

LA CAMPANIA
alla 76^a MOSTRA D'ARTE
CINEMATOGRAFICA
DI VENEZIA

VENEZIA '76 - CONCORSO

IL SINDACO DEL RIONE SANITÀ regia di Mario Martone

MARTIN EDEN regia di Pietro Marcello

FUORI CONCORSO - NON FICTION

CITIZEN ROSI regia di Didi Gnocchi, Carolina Rosi

ORIZZONTI - CONCORSO

NEVIA regia di Nunzia De Stefano

GIORNATE DEGLI AUTORI - CONCORSO

5 È IL NUMERO PERFETTO regia di Igort

GIORNATE DEGLI AUTORI - NOTTI VENEZIANE

SUFFICIENTE regia di Maddalena Stornaiuolo, Antonio Ruocco

SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA - sic@sic

VERONICA NON SA FUMARE regia di Chiara Marotta



Film Commission



Regione Campania

www.fcrc.it | info@fcrc.it

Napoli - Italy | piazzetta Mondragone, 18
ph +39 081.4206091 fax +39 081.79042211