

# cinema&video international /178

Rosamont, Minimum Fax Media e Rai Cinema presentano



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2020  
Selezione Ufficiale

## LE SORELLE MACALUSO

UN FILM DI **EMMA DANTE**

con VIOLA PUSATERI, ELEONORA DE LUCA, SIMONA MALATO, SUSANNA PIRAINO, SERENA BARONE,  
MARIA ROSARIA ALATI, ANITA POMARIO, DONATELLA FINOCCHIARO, ILEANA RIGANO,  
ALISSA MARIA ORLANDO, LAURA GIORDANI e ROSALBA BOLOGNA



**DAL 10 SETTEMBRE AL CINEMA**

**VENEZIA**  
RIACCENDE  
IL GRANDE SCHERMO  
VENICE LIGHTS UP  
THE BIG SCREEN

**SPECIALE**  
OLTRE  
L'EMERGENZA  
BEYOND THE  
EMERGENCY

**FONDI**  
LA SPINTA  
DELLE REGIONI  
FUNDS: THE SUPPORT  
OF THE REGIONS



➔ **77.** MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA

IERVOLINO ENTERTAINMENT PRESENTS



THE SERIES

# ARCTIC FRIENDS

PARADOX

PRODUCED BY ANDREA IERVOLINO E MONIKA BACARDI



Get it on  
**Apple TV**

Coming soon on  
**prime video**



volti, storie, emozioni  
**da 15 anni in Mostra**



**ALL  
 YOU NEED IS  
 CAMPANIA** *it's easy!*

## **Authorized Encoding House**

iTunes, Google, Amazon, Sony, Microsoft, TaTaTu

## **Authoring**

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

## **Master Quality Control**

Post Production 4K 2K HD  
Video On Demand - Digital Delivery & Archiving  
Digital Cinema Package & KDM

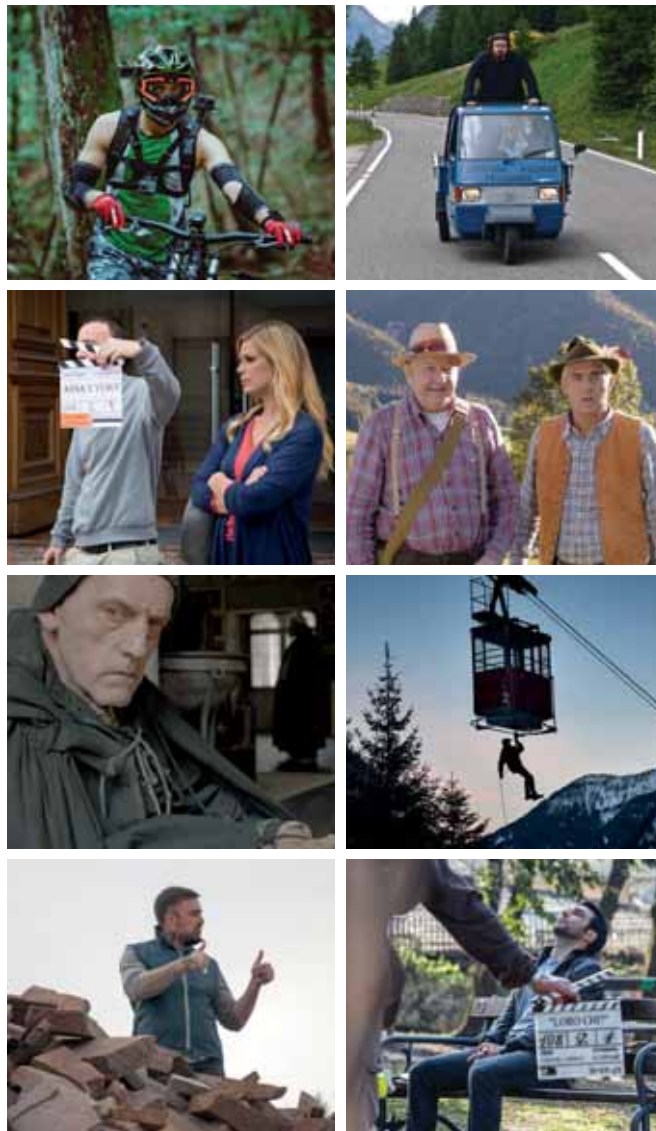


+39 0432 923649 - [WWW.ARTEVIDEO.NET](http://WWW.ARTEVIDEO.NET) - [info@artevideo.net](mailto:info@artevideo.net)

Registered Office: Via Barberini 29 - 00187 Roma - Production Studios: Contrada Villachiarra 30H - 33057 Palmanova



**Where all films come true.**



Via Zanella 10/2 38122 Trento, Italy  
 Tel. +39 0461 493501 • Fax +39 0461 495460  
 filmcommission@provincia.tn.it • www.trentinofilmcommission.it

**TRENTINO**  
**FILM COMMISSION**  
 Countless places, one Location

Il Creative Europe Desk MEDIA alla

# 77. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

ITALIAN PAVILION Sala Tropicana Conferenze  
Hotel Excelsior Venezia Lido

Da non perdere:

## Virtual European Film Forum

Venerdì 4 settembre, 15:30 - 17:00

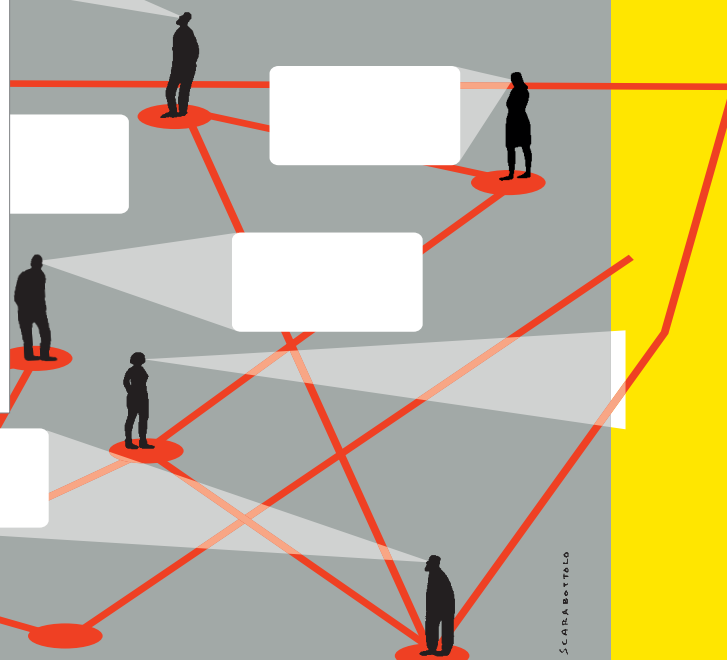
"Fostering recovery & building resilience:  
Audiovisual as a key industry  
for Europe's growth"

**Scopri i film sostenuti,  
tutte le iniziative e le presenze MEDIA**

[www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)

# COVID 19: GLI INTERVENTI DEL MiBACT

*L'attività della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo a sostegno del settore*



S. CARA BOTTOLLO

Illustrazione di Guido Scarabottolo

→ BRUNO ZAMBARDINO -  
RESPONSABILE AFFARI UE ILC/DGCA MiBACT

**I**l mondo dell'audiovisivo si sta lasciando alle spalle uno dei periodi più neri della sua storia. Un'emergenza sanitaria senza precedenti ha costretto per mesi allo stop totale di tutte le attività della filiera, dai set alle sale, con gravissimi danni all'economia e ai lavoratori del cinema e dell'audiovisivo. Anche la ripresa è stata difficile, dovendo seguire i rigidi protocolli anti contagio. Il governo è corso ai ripari per fronteggiare la situazione, istituendo, con decreto-legge, il "Fondo emergenze spettacolo" attraverso il quale destinare 130 milioni di euro a tutti gli operatori del comparto, poi aumentati a 245 milioni di euro con successivo decreto.

Il MiBACT non si è mai fermato, anzi, la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo ha lavorato a ritmi serrati per garantire liquidità alle imprese e ai lavoratori in difficoltà. Basti pensare ai 63 milioni di tax credit sbloccati per evadere 1.300 richieste risalenti al 2019 e all'apertura della nuova sessione del 2020 con un plafond complessivo di risorse pari a 278 milioni di euro, di cui 180 milioni unicamente destinati alla produzione di film e altre opere audiovisive. La DGCA si è inoltre impegnata, in stretta collaborazione con le associazioni di categoria, a pubblicare con celerità i risultati dei bandi pendenti del 2019 e redigere quelli del 2020, oltre che a semplificare e accelerare i procedimenti amministrativi per l'accertamento del completamento lavori delle produzioni risultate vincitrici dei bandi precedenti e la conseguente velocizzazione dei saldi.

Tornando ai fondi straordinari per l'emergenza per fronteggiare gli effetti drammatici derivanti dalla prolungata chiusura delle sale e dall'interruzione delle produzioni e dei set, va posta in rilievo l'attivazione nel quadro del Decreto Cura Italia 18/2020 del Fondo emergenza spettacolo, cinema e audiovisivo. La dotazione originaria, pari a 130 milioni, è stata

elevata a 245 milioni di euro grazie al D.L. 34/2020 (art. 183), con la previsione di un possibile incremento di € 50 milioni per il 2021. Il Ministero ha già emanato diversi decreti attuativi per rendere accessibili le risorse. Il 5 giugno u.s. il Ministro Franceschini ha firmato due decreti del valore complessivo iniziale di 120 milioni di euro per sostenere l'intera filiera cinematografica e audiovisiva italiana.

Il primo decreto ha assegnato € 100 milioni per il 2020, destinati agli interventi di cui al Capo III della Legge 220/2016 (incentivi fiscali, contributi automatici, contributi selettivi, contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva). Grazie a tali risorse la DGCA ha potenziato le misure del Tax Credit per l'anno 2020. Un decreto interministeriale MiBACT-MEF ha infatti esteso questo importante strumento di agevolazione fiscale per tutto il 2020 alle produzioni limitate dalle conseguenze della pandemia e ha introdotto un meccanismo a tutela dei rischi collegati al Covid-19. In particolare, grazie al provvedimento menzionato, il Tax credit cinema verrà riconosciuto fino al 31 dicembre 2020 e le aliquote verranno incrementate di dieci punti percentuali fino ad un massimo del 40% per i film che hanno realizzato almeno due settimane di riprese nel periodo dal 23 febbraio 2020 al prossimo 30 novembre. Inoltre, l'importo del credito d'imposta verrà riconosciuto, in deroga alle disposizioni vigenti, anche alle produzioni non ultimate a causa dell'interruzione irreversibile delle riprese e dell'assoluta impossibilità di completarle per effetto della pandemia, con una previsione fino ad un massimo del 40% dei costi effettivamente sostenuti. Infine, il decreto stabilisce la non obbligatorietà di forme di copertura assicurativa sul rischio.

Il secondo decreto ha assegnato 20 milioni di euro per potenziare le



**IL GOVERNO È CORSO AI RIPARI PER FRONTEGGIARE LA SITUAZIONE, ISTITUENDO, CON DECRETO-LEGGE, IL "FONDO EMERGENZE SPETTACOLO".** BRUNO ZAMBARDINO

misure a sostegno delle sale cinematografiche previste per il 2020. In particolare, viene assegnato un contributo a fondo perduto di 10.000 euro a ciascuna sala cinematografica che farà richiesta, a cui si sommerà, in caso di residuo, un ulteriore contributo calcolato in misura proporzionale ai mancati incassi.

La dotazione è stata successivamente raddoppiata con un DM dell'11 luglio 2020 che ha destinato ulteriori 22 milioni di euro a sostegno della ripresa nella stagione estiva delle sale, duramente colpite dalla chiusura nel periodo del lockdown e che ora conoscono una lenta ripresa. I 20 milioni andranno a potenziare il ristoro dei mancati introiti da biglietteria delle sale cinematografiche. Ulteriori 2 milioni di euro sono inoltre destinati al sostegno della programmazione delle sale all'aperto nella stagione estiva. Queste ultime risorse verranno ripartite tra i beneficiari in parti uguali, entro il limite di 10.000 euro per ciascun beneficiario. Potranno presentare domanda i gestori delle sale cinematografiche che abbiano sede legale in Italia, siano in possesso della attestazione di regolarità contributiva e programmino nella sala all'aperto almeno 40 proiezioni, gratuite o a pagamento, tra il 15 giugno e il 30 settembre 2020.

Accanto ai fondi per fronteggiare l'emergenza il Ministero si è attivato anche sul versante normativo per adattarsi ad un contesto del tutto inedito. Ci si riferisce ad esempio al vuoto che si è venuto a creare con la chiusura delle sale. Già il 4 maggio e poi l'11 giugno 2020 si è intervenuti con un provvedimento molto atteso dalle Associazioni di categoria, ovvero una deroga – a decorrere del 23 febbraio 2020 (data di inizio delle misure di contenimento dell'epidemia) e fino al 15 luglio - all'obbligo di diffusione al pubblico in sala cinematografica per l'ammissione ai benefici della legge 14 novembre 2016, n.220. In questo periodo, la diffusione di opere ideate e progettate per la prioritaria uscita in sala e che, invece,

sono programmate attraverso altri canali è stata equiparata all'uscita in sala e, quindi, non pregiudica eventuali sostegni statali destinati all'opera cinematografica. Conservano, quindi, l'ammissibilità agli aiuti destinati ai film, quelle opere che a causa dell'emergenza Covid-19 non sono potute andare in sala e, pertanto, sono state trasmesse su emittenti di ambito nazionale o disponibili su piattaforme di streaming o acquistabili o noleggiabili su supporto sia fisico che digitale.

Per incentivare la fruizione online del patrimonio culturale e degli spettacoli, il Ministero ha autorizzato una spesa di € 10 milioni per la realizzazione di una piattaforma digitale avvalendosi di Cassa Depositi e Prestiti. Al contempo da un paio di settimane ha lanciato CulturalItaliaOnline.it, un portale concepito per aggregare in un unico luogo i contenuti Social pubblicati dalle principali istituzioni culturali italiane sui propri account, organizzati per aree tematiche, cinema incluso.

Il decreto rilancio del 19 maggio 2020 (DL 34/2020) ha previsto ulteriori misure a sostegno del comparto: in linea generale per il 2020 è stata prevista la possibilità di prevedere una maggiore flessibilità nella ripartizione delle risorse destinate ai crediti di imposta per il cinema e l'audiovisivo, anche in deroga alle percentuali previste a regime, ma nei limiti delle risorse individuate dalla legge di disciplina del cinema e dell'audiovisivo. Allo stesso modo potranno essere finalizzati anche i contributi automatici, i contributi selettivi, i contributi per le attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva, nonché i contributi per il potenziamento del circuito delle sale cinematografiche e polifunzionali.

Per i cinema, i teatri, le associazioni e le fondazioni culturali con fatturato fino a 5 milioni di euro è previsto un credito di imposta del 60% delle spese per gli affitti degli immobili in cui si svolgono le attività. Il credito è riservato ai soggetti che hanno subito una perdita di fatturato non inferiore al 50% nel periodo d'imposta precedente.

Il decreto rilancio ha stabilito importanti tutele a favore dei lavoratori: l'indennità mensile di € 600 riconosciuta per il mese di marzo ai lavoratori iscritti al Fondo pensione lavoratori dello spettacolo è stata estesa anche ai mesi di aprile e maggio 2020. Per fornire sostegno ad artisti, interpreti ed esecutori è stato istituito un fondo con una dotazione iniziale pari ai residui derivanti delle procedure di liquidazione dell'IMAIE (50 milioni di euro circa). Ricordiamo che già il D.L. 18/2020 aveva previsto la destinazione della quota del 10% dei compensi per "copia privata" incassati nel 2019 (pari a circa 13,5 milioni di euro) dalla SIAE al sostegno di autori, artisti interpreti ed esecutori e lavoratori autonomi che svolgono attività di riscossione dei diritti d'autore in base ad un contratto di mandato con rappresentanza con gli organismi di gestione collettiva.

Il DL rilancio contiene anche una serie di vantaggi fiscali e amministrativi quali:

- l'esenzione Irap (versamento del saldo 2019 e dell'acconto 2020) a favore di imprese e lavoratori autonomi con volumi di ricavi fino a 250 milioni di euro
- un credito di imposta del 60 per le spese sostenute dalle sale nel 2020 per la sanificazione degli ambienti e degli strumenti utilizzati, nonché per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e di altri dispositivi atti a garantire la salute dei lavoratori e degli utenti.
- proroga fino al 16 settembre 2020 del termine per effettuare i versamenti delle ritenute, dei contributi e dei premi per l'assicurazione obbligatoria, nonché dell'IVA, sospesi fino al 30 aprile 2020, per i soggetti che gestiscono le sale cinematografiche (oltre a teatri, sale da concerto, musei, biblioteche, archivi, luoghi e monumenti).
- estensione da 12 a 18 mesi del termine per usufruire dei voucher ricevuti a compensazione di spettacoli cancellati e di chiusure di spazi espositivi, che può essere emesso fino al 30 settembre 2020, ed è stata introdotta esplicitamente la possibilità di rimborso. Inoltre, la previsione è stata estesa anche alle sospensioni disposte, prima dell'8 marzo 2020, nei primi territori interessati dalle misure di contenimento.
- deroga alla fruizione dei periodi di cassa integrazione: è stato riconosciuto ai datori di lavoro dei settori spettacolo dal vivo e sale cinematografiche la possibilità di usufruire delle ultime 4 settimane relative ai periodi di trattamento ordinario di integrazione salariale e dei periodi di cassa integrazione in deroga (estesi da 9 a 18 settimane), ricorrendo determinate condizioni, anche per periodi precedenti il 1° settembre 2020.

## DECRETO AGOSTO: ALTRI 95 MILIONI AL FONDO DI EMERGENZA

È di oltre 3 miliardi di euro il pacchetto approvato lo scorso 7 agosto dal consiglio dei ministri per sostenere i settori del turismo e della cultura: dai contributi per le attività commerciali nelle città d'arte; alla sospensione dell'IMU per le strutture ricettive, i cinema e i teatri; al sostegno ai lavoratori dipendenti, i precari e gli stagionali; agli aiuti per tutte le strutture ricettive, i teatri, i cinema e i musei. "Un sostegno dovuto per due settori che rendono l'Italia unica e invidiata in tutto il mondo" ha commentato il ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini.

Di seguito le misure per il cinema

### TUTELE PER I LAVORATORI DELLO SPETTACOLO

1.000 euro per i lavoratori autonomi e per i lavoratori intermittenti dello spettacolo.

### ESENZIONE IMU CINEMA E TEATRI

No a seconda rata 2020 e abolizione totale nel 2021 e 2022.

È prevista l'esenzione della seconda rata IMU 2020 e delle rate del 2021 e 2022 per i cinema e i teatri in cui i proprietari sono anche gestori delle attività. È aumentato il fondo di ristoro ai Comuni per le minori entrate.

### FONDO EMERGENZA PER LO SPETTACOLO:

+ 90 MLN EURO

Le risorse del fondo di emergenza per lo spettacolo, il cinema e l'audiovisivo introdotte dal "Decreto Cura Italia" e potenziate dal "Decreto Rilancio" vengono aumentate di 90 mln euro. Il fondo sale così a 335 mln euro.



**IL RILANCIO PER CINEMA E AUDIOVISIVO SIA STRUTTURALE, IN GRADO DI CONSOLIDARE UNA FILIERA CHE RISCHIA DI SOCCOMBERE NELLA COMPETIZIONE GLOBALE. FRANCESCO RUTELLI**

## ANICA/ LE TRE PRIORITÀ

*Intervista con il Presidente  
Francesco Rutelli*

*Considera adeguati i provvedimenti del governo per far fronte all'emergenza?*

**I**l governo ha fatto il possibile per fronteggiare l'emergenza, e anche per rispondere a molti lavoratori e artisti che rischiavano e rischiano di rimanere completamente senza redditi. Ora si tratta - e l'ANICA ha avanzato una serie di proposte strategiche e molto concrete al Ministro Franceschini in questa direzione - di intervenire perché il rilancio per Cinema e audiovisivo sia strutturale, in grado di consolidare una filiera che rischia di soccombere nella competizione globale, mentre può invece assumere stabilmente un ruolo di primo piano, vista la forte crescita della domanda di contenuti.

*Quali altre azioni secondo l'Associazione occorrerà mettere in atto per sostenere la ripartenza?*

Se mi chiede tre priorità, dico: sostenere le aggregazioni di imprese, regolare gli investimenti di broadcaster e piattaforme, sostenere la RAI, il servizio pubblico (anche con la restituzione parziale o totale del canone), poiché rischia di disinvestire in film e serie tv a causa di squilibri di bilancio.

*Cosa dovrà cambiare nella produzione e distribuzione cinematografica?*

Tutto l'ecosistema deve collaborare in questo momento di transizione così difficile. E' evidente e ben noto che l'ANICA ha a cuore il cinema nelle sale. Allo stesso tempo - e lo dimostra l'ingresso nella nostra Associazione, ad esempio, dapprima di Tim Vision e Chili, poi di Netflix - la catena della creatività e del valore dovrà trovare un nuovo equilibrio nel contesto trasformativo in atto, che coinvolgerà in modo trasparente ed efficace i nuovi soggetti globali come quelli italiani ed europei.

*Qual è il suo auspicio alla vigilia della Mostra del Cinema di Venezia?*

La Mostra in sé è un messaggio positivo, una prova di impegno, coesione e volontà del Paese e della filiera, molto apprezzabile da parte del Presidente Cicutto e del direttore Barbera. Così dovrà essere, in autunno il MIA, mercato Internazionale dell'Audiovisivo, che terremo in versione mista, online e on-site a Roma.

PIDIEMME

## ANEC/ RIAFFERMATA LA CENTRALITÀ DELLA SALA

*Intervista con il presidente  
Mario Lorini*

**L'**esercizio cinematografico è senza dubbio il settore più colpito dalla crisi sanitaria.

Mario Lorini, presidente ANEC, apprezza le misure fin qui prese dal governo a sostegno dell'esercizio: "attuare una serie di interventi di sistema non era semplice e quindi da parte nostra c'è stata sempre la massima collaborazione, considerate le difficoltà". Apprezzamento anche per i provvedimenti del "decreto agosto": in particolare con la scelta di esentare dal pagamento dell'IMU fino al 2022 anche le sale cinematografiche, il governo ha mostrato una speciale attenzione all'esercizio, "alle sale quali presidi culturali e di socializzazione sul territorio".

Ora, alla vigilia della stagione autunnale, mentre si assiste alla "seconda ondata" della pandemia in Europa, e ad un andamento altalenante in Italia, "l'esercizio lavora per stabilire un rapporto di fiducia con il pubblico, che deve avere la sensazione di assistere in sicurezza allo spettacolo in sala, ottemperando quindi alle misure dettate dall'evoluzione della emergenza sanitaria".

Altro nodo: la programmazione dei film.

"Sul fronte del mercato internazionale pesano oggettivamente problemi finanziari e di strategie spesso molto complessi, anche se consideriamo coraggiose le scelte di far uscire film "importanti" laddove la situazione lo rendeva possibile; due esempi: "Tenet" di Christopher Nolan in uscita il 26 agosto e "After 2" il 2 settembre, che hanno aperto la ripartenza e dato stimolo ad altre uscite ("New Mutants" il 2 settembre, "La candidata ideale" il 3).

Altro discorso bisogna fare sui film italiani: "mancano all'appello i big" registra Lorini, che però è fiducioso sulla "spinta" che potrà dare la Mostra di Venezia, ricca di titoli italiani di qualità, nei confronti dei distributori, portandoli a rimodulare il calendario e anticipare alcune uscite.

Un segnale importante arriva dalla Biennale che in partnership con l'ANEC ha reso possibile la trasmissione della cerimonia d'apertura, il 2 settembre, sugli schermi di tutte le sale italiane.

"E' importante che il primo festival internazionale svolto "in presenza" dopo il lockdown, riaffermi con questa iniziativa, la centralità della sala cinematografica nella vita dei film", conclude il presidente ANEC.

PIDIEMME



**L'ESENZIONE DALL'IMU MOSTRA GRANDE ATTENZIONE ALLE SALE QUALI PRESIDI CULTURALI E DI SOCIALIZZAZIONE SUL TERRITORIO. MARIO LORINI**

ROMA  
LAZIO  
FILM  
COMMISSION

# MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE



CAPENA (ROMA)



la Biennale di Venezia

**BIENNALE  
CINEMA 2020**

**77. MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA**

LIDO DI VENEZIA  
2.09 - 12.09 2020

[WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT](http://WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT)



REGIONE  
LAZIO

ROMA



Capital Region for Cinema  
CRC  
A European Network

cine regio

Italian Film Commissions

filming Europe  
EFCI

afci ASSOCIATION OF  
FILM COMMISSIONERS  
INTERNATIONAL

Direttore Responsabile  
PAOLO DI MAIRA  
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:  
CAROLINA MANCINI  
carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione, Amministrazione  
Via Iacopo Nardi, 21  
50132 Firenze  
Tel/Fax 055-6141927  
info@cinemaevideo.it

Editore  
IMPACT di Paolo Di Maira  
Via Iacopo Nardi 21  
50132 Firenze

Collaboratori:  
ALFIO BASTIANCICH,  
ENZO CHIARULLO,  
GENEROSO D'AGNESE,  
MARTA FRANCESCHETTI,  
CHIARA GELATO,  
SUSANNA GIANANDREA,  
INGRID HAMMOND,  
ADRIANA MARMIROLI,  
MARCO MELE,  
CORINNA NESI,  
ANDREA ROCCO,  
HELEN SEALE,  
DOM SERAFINI,  
ALESSANDRO SIGNETTO,  
MONICA TASCIOTTI

Design:  
Studio GBS

Stampa:  
Grafiche Martinelli

Pubblicità:  
A.P.S. Advertising Srl  
Via Tor De' Schiavi, 355  
00171 Roma  
Tel: 0689015166  
Fax: 0689015167  
info@apsadvertising.it  
www.apsadvertising.it

Abbonamento Annuale:  
ITALIA Euro 15,00  
un numero: Euro 2,50  
Pagamento tramite Bonifico Bancario  
su CREVAL  
IBAN: IT31F052160280400000099388  
intestato a Impact di Paolo Di Maira

Iva assolta alla fonte dall'editore ai  
sensi dell'art. 74, 1 comma, lett. C,  
D.P.R. 26.10.1972 N.633 e successive  
modificazioni e integrazioni.  
La ricevuta di pagamento del conto  
corrente bancario è documento  
idoneo  
e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Registrazione Tribunale di Firenze,  
n. 4425 del 11-11-1994

Associato all'USPI  
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact  
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti  
riservati

PERIODICO PROFESSIONALE DELL'AUDIOVISIVO  
AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

ANNO XXVI. NUMERO **178** Agosto/Settembre 2020

PRIMO PIANO



## LE DONNE ANIMANO IL CONCORSO

*Sui 18 titoli in competizione, otto sono firmati da registe.*

“Non sarà un festival autarchico”, assicurò Barbera nello scorso luglio, alla presentazione del programma della 77 Mostra del Cinema di Venezia, dal 2 al 12 settembre.

In effetti questa particolarissima edizione può vantare 62 film (più 15 cortometraggi) provenienti da più di 50 paesi.

E' comunque generosa la selezione per i film italiani in concorso. Sono quattro: “Le sorelle Macaluso”, tratto dall'omonima piece teatrale di Emma Dante, la quale torna a Venezia dopo l'esordio di “Via Castellana Bandiera”; “Padre Nostro” di Claudio Noce, una vicenda reale ai tempi del terrorismo degli anni 70 rivissuta dal regista, allora bambino, con Claudio Favino produttore e interprete; “Notturmo”, dove il regista Gianfranco Rosi restituisce allo spettatore la devastazione lasciata dalla infinita, sanguinosa guerra in Siria; promossa al “concorso” (nel 2017 miglior film sezione Orizzonti di Venezia 74 con “Nico 1988”) Susanna Nicchiarelli (“una delle voci femminili più interessanti del momento” annota Barbera) con un altro biopic: “Miss Marx”, vita della figlia più piccola del più noto Karl, prodromo del femminismo.

A proposito di donne, il direttore sottolinea che 8 titoli, sui 18 in concorso (la cui presidente di giuria è Cate Blanchett), sono diretti da donne. Sono, oltre alle 2 italiane citate: la francese Nicole Garcia con il thriller “Amants”, la polacca Malgorzata Szumowska con “Never Gonna Snow Again” (che ricorda, ha detto Barbera “Teorema” di Pasolini), l'indiana Chaitanya Tamhane con “The Disciple”, sulla musica classica indiana, la tedesca Julia Von Heinz, che sulle orme di Margarethe Von Trotta ripropone il cinema politico con “And Tomorrow the Entire World”, sulla reazione violenta ai neonazisti in Germania, la bosniaca Jasmila Zbanic con “Quo vadis, Aida?” (le conseguenze del massacro di Srebrenica), “Nomadland” di Chloe Zhao, film sui nuovi nomadi d'America con protagonista Frances McDormand, e la norvegese (ma vive a Brooklyn) Mona Fastvold con “The World to Come”, storia d'amore di fine ottocento tra due donne.

Sempre la sezione “Concorso” riporta al Lido nomi storici e beniamini della Mostra, come Amos Gitai con “Laila in Haifa” (la difficile convivenza tra israeliani e palestinesi), Andrei Konchalovsky con “Dear Comrades”, ambientato nell'Unione Sovietica ai tempi di Breznev.

A contendere il Leone d'Oro ci sono anche: Michel Franco con “Nuevo Orden”, Kiyoshi Kurosawa con il mèlo spionistico “Wife of a Spy”, l'iraniano Majid Majidi con “Sun Children” (un neorealismo alla Dickens), l'esordiente Kornel Mundruczo con il dramma familiare “Pieces of a Woman”, l'azerbaigiano Hilal Baydarov con “In Between Dying”.

Con la conduzione dell'attrice Anna Foglietta, apre, fuori concorso, “Lacci” di Daniele Luchetti, tratto dall'omonimo romanzo di Domenico Starnone, e chiude, sempre fuori concorso “Lasciami andare” di Stefano Mordini.

Ancora fuori concorso, attesi “The Duke” di Robert Mitchell con Jim Broadbent ed Helen Mirren, i film non fiction “Greta” di Nathan Grossman su Greta Thunberg, “Salvatore- Shoemaker of Dreams” ‘omaggio’ a Salvatore Ferragamo di Luca Guadagnino (presente a Venezia anche con il corto di 12 minuti “Fiori, Fiori, Fiori!”), visioni post-covid approdate al Lido in ultima battuta). Ultimi arruolati nella categoria fuori concorso anche “Run Hide Fight” di Kyle Rankin, “One Night in Miami” di Regina King, e il nuovo film di Pedro Almodóvar, girato e montato a tempo di record subito dopo la fine del confinamento: “The Human Voice” tratto da Jean Cocteau e interpretato da Tilda Swinton. L'attrice è Leone alla carriera di questa 77a edizione, assieme alla regista Ann Hui.

Seguici su:  
**cinemaevideo.it**

# VENEZIA 77. LA MOSTRA RIACCENDE IL GRANDE SCHERMO

*Intervista con Alberto Barbera, direttore della Mostra del Cinema di Venezia. Un segnale forte: la diretta dell'inaugurazione nelle sale italiane.*

→ PAOLO DI MAIRA



**L**a notizia, divulgata a meno di due settimane dall'apertura della edizione 77 della Mostra del Cinema, è che la cerimonia d'apertura, e il film che seguirà - "Lacci" di Daniele Luchetti - verranno trasmessi in diretta nelle sale cinematografiche italiane, grazie alla collaborazione della Biennale con l'ANEC e la RAI.

"Sembra paradossale", ammette il direttore **Alberto Barbera** intervistato da Cinema & Video International, "siamo stati il primo Festival a selezionare in concorso un film di Netflix, a fare i conti con la nuova realtà degli streamers". Ma "adesso ci troviamo in una situazione molto diversa rispetto 7 - 8 anni fa": gli streamers sono aumentati, hanno assunto una posizione dominante durante il lockdown. Barbera definisce "inquietanti" i segnali che vengono dagli Stati Uniti ("dove tutto succede prima che in altri Paesi"): dalla Universal "che fa un accordo con la più grande catena di sale per ridurre la finestra a 17 giorni", ad altre majors che hanno messo direttamente on line qualche loro film.

In questa situazione, in cui il ruolo delle sale si va riducendo sempre più, "con il rischio che collassi l'intero sistema distributivo così come lo conosciamo, è prioritario sostenere l'esperienza in sala: facciamo il Festival anche per questo, anche per questo abbiamo scelto di non farlo on line. La diretta dell'inaugurazione nelle sale è un segnale forte".

Naturalmente l'esperienza fisica dovrà fare i conti con le contingenze: "non possiamo correre rischi, e adotteremo tutte le misure per garantire il massimo della sicurezza".

"Certo - ammette Barbera - ci sarà meno gente (è prevista una diminuzione del 50%, ndr), ma tutti potranno fruire il Festival e i suoi eventi perché tutto verrà

trasmesso live in streaming sia sui siti Biennale e Rai che sui rispettivi canali social".

"La cosa bella - aggiunge con soddisfazione - è che tre quarti delle delegazioni saranno presenti. Verranno anche dagli USA, accettando di sottoporsi a protocolli rigidissimi".

Quest'anno però è difficile che Venezia continui ad essere l'anticamera degli Oscar, anche se qualcuno ha previsto per "Nomadland" quel lungo percorso. "La maggior parte dei film o non sono finiti causa lockdown, o verranno lanciati più avanti, dato che la cerimonia degli Academy Awards è slittata in Aprile", si giustifica il direttore, che aggiunge: "è vero che non ci sono quei tre o quattro blockbuster cui eravamo abituati, ma è vero che la qualità dei film selezionati, e ci sono anche film americani, è estremamente alta. Vuol dire che il cinema è vivo, c'è un grande rinnovamento generazionale".

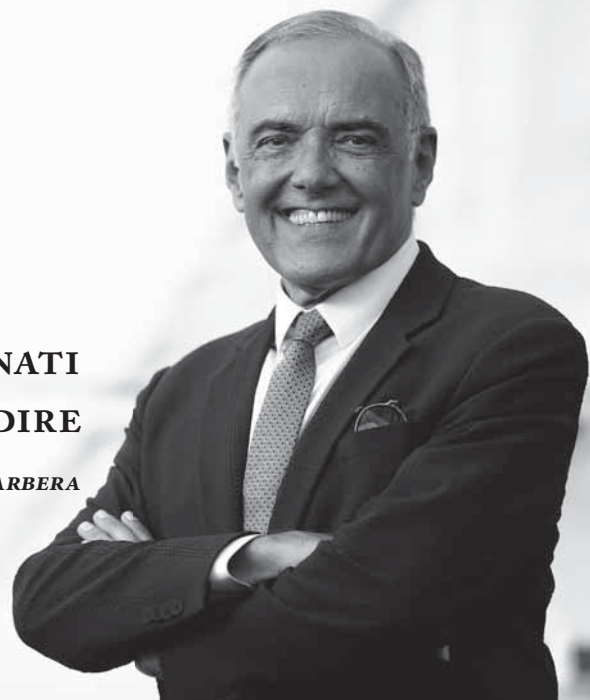
Questa 77a edizione della Mostra verrà ricordata anche per l'aumentata presenza di registe donne. Sono otto in concorso: "Ne siamo felici perché è la dimostrazione che il criterio seguito finora è quello giusto: della qualità e non di genere. Abbiamo tenuto l'atteggiamento di sempre: quest'anno ci sono arrivati più film di donne e molti erano più belli di quelli dei loro colleghi maschi".

Insomma: Venezia non è cambiata.

"Non credo che siano i Festival a dover cambiare: è il cinema che cambia e i festival devono star dietro a quel che succede, e non rimanere ancorati a criteri del passato, senza però abbassare mai l'asticella della qualità, quella è prioritaria".

(continua a pag.14)

**LA QUALITÀ DEI FILM SELEZIONATI È ESTREMAMENTE ALTA: VUOL DIRE CHE IL CINEMA È VIVO. ALBERTO BARBERA**



Frances Mc Dormand, protagonist of "Nomadland" by Chloe Zhao, and, below, an image of "Padre Nostro" by Claudio Noce. On the other page, Alberto Barbera (at the bottom) and, on the left, Tilda Swinton in "The Human Voice" by Pedro Almodóvar



## THE FESTIVAL LIGHTS UP THE BIG SCREEN

*Interview with Alberto Barbera, director of the Venice Film Festival. A strong signal: the opening ceremony broadcast live in Italian movie theaters.*

**T**he big news, announced less than two weeks from the opening of the 77th edition of the Film Festival is that the opening ceremony, and the film that will follow it - "The Ties" by Daniele Luchetti - will be broadcast live in Italian movie theaters thanks to the Biennale's collaboration with ANEC [National Association of Cinema Exhibitors] and RAI.

"It seems paradoxical", admits the director, Alberto Barbera, interviewed by Cinema & Video International. "We were the first Festival to select a Netflix film in competition, to tackle the new reality of the streamers" but "now we find ourselves in a very different situation compared to 7 - 8 years ago": the streamers have increased and they took on a dominant position during lockdown. Barbera defines the signs that are coming from the United States ("where everything happens before other countries") as "worrying": from Universal "making an agreement with the biggest theater chain to reduce the window to 17 days", to other majors that have put some of their movies directly on line.

In this situation, in which the role of movie theaters is being reduced even further, "risking the collapse of the whole distribution system as we know it, the priority is to support the theater experience: we are holding the Festival for this reason as well, and it is also why we have chosen not to hold it on line. The live broadcast of the opening in movie theaters sends a strong signal".

Naturally the physical experience has to take contingencies into account: "we cannot take risks and will adopt all the necessary measures in order to guarantee the maximum safety".

"Certainly there will be fewer people" admits Barbera (Editor's note: a 50% decrease is expected), "but everyone can enjoy the Festival and its events because everything will be live streamed on the Biennale and Rai websites as well as on their respective social media channels".

"The great thing" he adds with satisfaction "is that three quarters of the delegations will be present. They will also be coming from the USA, agreeing to subject themselves to very strict protocols".

It is, however, unlikely that this year Venice will continue to be the antechamber of the Oscars, even though some have predicted that long path for "Nomadland". "Most of the films either were not completed due to the lockdown, or will be launched later on, given that the Academy Awards ceremony has been moved to April", explains the director, adding: "it is true that those three or four blockbusters we were used to will not be there, but it is also true that the quality of the films selected, and there will be American films as well, is extremely high. That means cinema is alive, there is a great generational renewal".

This 77th edition of the Festival will also be remembered for the increased presence of female directors. There are eight in competition: "We are pleased because this is proof that the criteria followed to date is right: quality and not gender. We have maintained the same attitude: this year we received more films by women and they were better than those of their male colleagues".

Basically, Venice has not changed, but it is undeniable that it finds itself in a totally new situation, being the first international Festival to be held with people in attendance after the lockdown. Does Alberto Barbera feel this responsibility?

"Yes, a lot", he confesses; but despite several people advising him against embarking on this adventure, the director has decided to "assume this risk", because "cinema has to get started again, it cannot stay blocked for months and months, otherwise the consequences will be even more serious than they are already. This year the Festival takes on this meaning as well".



Ma forse anche i festival incidono nei cambiamenti, nel senso che in particolari situazioni sono investiti di nuove responsabilità. Alla vigilia del primo Festival internazionale a svolgersi in presenza dopo il lockdown, Alberto Barbera la sente questa responsabilità?

“Sì e molto”, confessa; ma nonostante più d’uno lo avesse sconsigliato a imbarcarsi in quest’avventura, il direttore ha deciso di “assumersi questo rischio”, perché “il cinema deve ripartire, non può rimanere bloccato per mesi e mesi, altrimenti le conseguenze saranno ancor più gravi di quanto già sono. Quest’anno la Mostra ha anche questo significato”. Insomma: “torneranno i prati”... per lo meno “l’augurio è questo, per tutti”.

## NASCE IL PORTALE DELL’ITALIAN PAVILION

*Intervista con Roberto Stabile, responsabile relazioni internazionali ANICA e coordinatore desk audiovisivi ICE nel mondo*

**I**l lockdown ha indotto la maggior parte dei Mercati ad andare online. Quanto ne ha risentito l’andamento degli affari per i nostri venditori all’estero?

Fortunatamente, seppur con tutte le difficoltà dovute alla novità, le esperienze online di mercato hanno visto una buona movimentazione del prodotto, e, cosa positiva e non scontata, non si è registrato un calo nella commercializzazione dei diritti theatrical rispetto alle altre forme di sfruttamento.

**Venezia sarà il primo evento fisico (ma con una buona dose di online) della fase post emergenziale. Quali sono gli eventi in programma?**

Stiamo mettendo a punto gli appuntamenti internazionali in collaborazione con DG cinema del MiBACT, La Biennale e i partner istituzionali stranieri.

Organizzeremo il consueto Focus on China, e, a seguito del successo della presenza italiana al mercato online di FICCI Frames, un Focus dedicato all’India. Replicheremo inoltre, dopo la felice esperienza dello scorso anno, una giornata di confronto, tra Europa Usa e Cina sul tema della distribuzione. Tutte queste attività saranno svolte in un mix tra on-site e online. Purtroppo difficilmente potremmo contare con la presenza degli ospiti dalla Cina, India e USA ad inizio settembre.

**Oltre gli eventi?**

Con Istituto Luce - Cinecittà allestiremo il consueto Italian Pavilion, nei saloni Tropicana dell’Hotel Excelsior, dove ospiteremo tutti gli eventi business, e dove troveranno spazio i consueti convegni e presentazioni.

Quest’anno tutte le iniziative che si svolgeranno on site saranno riprese in diretta e messe on line per garantirne la fruizione, sia a chi non ha trovato posto in sala - causa dei protocolli Covid gli spazi vedranno una considerevole riduzione dei posti disponibili- sia a chi vorrà connettersi da remoto.

**E’ stata utile l’esperienza del padiglione virtuale al Marché di Cannes?**

Certamente: la novità di quest’anno a Venezia, infatti, messa in piedi con Giancarlo Di Gregorio, responsabile comunicazione dell’Istituto Luce- Cinecittà, sarà il lancio del portale Italian Pavilion, uno strumento che ci permetterà di lasciare traccia di tutte le azioni messe in campo in tutti i principali festival e mercati, sarà un portale dal quale seguire in diretta le attività del Pavilion fisico, ma anche un archivio per custodire convegni e presentazioni fatte, che altrimenti si esauriscono allo spegnersi delle luci del palco...



## THE ITALIAN PAVILION PORTAL HAS ARRIVED

*Interview with Roberto Stabile, international relations manager at ANICA and coordinator of the ICE audiovisual desks around the world*

**T**he lockdown has forced most Markets to go online. How much has this affected business for our overseas vendors?

Fortunately, despite all the difficulties connected with the novel situation, online market experiences have witnessed a good movement of product. A positive but in no way predictable fact is that no drops were registered in the marketing of theatrical rights compared to other forms of exploitation.

**Venice will be the first physical event of the post emergency phase (albeit with a good dose of online content). What events are scheduled?**

We are preparing the international rendezvous in collaboration with the DG cinema of the MiBACT [Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism], La Biennale and foreign institutional partners.

We will be organizing the customary Focus on China and, following the success of the Italian presence at the online market of FICCI Frames, a Focus dedicated to India. Moreover, we will be repeating last year’s happy experience, a day of discussions between Europe, USA and China on the topic of distribution. All these activities will take place in a mixture of on-site and online formats. Unfortunately, it is unlikely that we will be able to count on the presence of guests from China, India and USA at the beginning of September.

**And beyond the events?**

We will be setting up the customary Italian Pavilion with Istituto Luce - Cinecittà in the Tropicana rooms of the Hotel Excelsior where we will host all the business events and where there will be space for the usual conferences and presentations.

This year all the initiatives which take place on site will be filmed live and placed online to guarantee that they can be enjoyed by anyone who was unable to get a place in the theater - Covid protocols mean a considerable reduction of the places available - as well as those who want to connect up remotely.

**Was the experience of the virtual pavilion at the Cannes Marché useful?**

Definitely: in fact, the new feature this year at Venice, set up with Giancarlo Di Gregorio, the communications manager at the Istituto Luce- Cinecittà, will be the launch of the Italian Pavilion portal, an instrument that will make it possible to leave a trace of all the actions carried out at all the main festivals and markets. It will be a portal from which to follow the activities of the physical Pavilion live, as well as an archive for keeping past conferences and presentations that would otherwise be finished when the lights go out on the stage....



# ALL SET. ITALY IS BACK



Italian Film Commissions

Torre dell'Orologio  
Piazza San Marco - Venezia



**BIENNALE  
CINEMA 2020**

**77. MOSTRA  
INTERNAZIONALE  
D'ARTE  
CINEMATOGRAFICA**

**LIDO DI VENEZIA  
2.09 - 12.09 2020**

[www.italianfilmcommissions.it](http://www.italianfilmcommissions.it)



la Biennale di Venezia

## CAMPANIA SEMPRE PIÙ LEGATA ALLA MOSTRA

Erano già un paio d'anni che il cinema della Campania sbarcava al Lido da protagonista: quest'anno apre la manifestazione con "Lacci" (Fuori Concorso) di Daniele Luchetti con Alba Rohrwacher, Luigi Lo Cascio, Laura Morante, Silvio Orlando. Produzione IBC Movie, Rai Cinema, Misia Film, Oplon Film. Tratto dall'omonimo romanzo di Domenico Starnone, il film è stato girato nel centro storico di Napoli, e in parte a Portici. Da segnalare anche tre documentari sostenuti dalla Regione Campania: "Paolo Conte, via con me" di Giorgio Verdelli (Fuori Concorso non fiction), "James" (Giornate degli Autori/Notti veneziane) di Andrea della Monica, "Agalma" sul Museo Archeologico (Giornate degli Autori/Notti veneziane) di Dorian Monaco.

## VENETO FILM COMMISSION AL LIDO

Veneto Film Commission è presente alla 77 Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia presso l'Hotel Excelsior del Lido con lo spazio della Regione del Veneto - Fondazione Veneto Film Commission. Di concerto con la Regione del Veneto, nello spazio si alterneranno iniziative e incontri Industry. "La partecipazione della Veneto Film Commission ad una delle più importanti manifestazioni dedicate al cinema - commenta il direttore Jacopo Chessa - è tesa a favorire la promozione di un territorio in cui operano imprese e singole professionalità del settore cinema che fanno del Veneto una location ideale per progetti cinematografici e televisivi".



## WOMEN LIVEN UP THE COMPETITION

*Out of the 18 titles in competition, thirteen directors are making their debut at Venice, and eight are women*

**I**t will not be an autarkical festival", Barbera assured us last July when presenting the program of the 77th Venice Film Festival from September 2 to 12.

In fact, this very special edition vaunts 62 films (plus 15 shorts) from over 50 countries.

However, the selection for the Italian films in competition is generous. There are four of them: "The Macaluso sisters", based on the stage play of the same name by Emma Dante, who returns to Venice after her debut with "A Street in Palermo"; "Padre Nostro" by Claudio Noce, a true story set in the 1970s era of terrorism relived by the director, who was a child at the time, with Pierfrancesco Favino the producer and lead actor; "Notturmo", in which the director Gianfranco Rosi reveals to the viewer the devastation left by the bloody, never-ending war in Syria; Susanna Nicchiarelli ("one of the most interesting female voices at the moment" notes Barbera) (best film for "Nico 1988" in the Orizzonti section at Venezia 74 in 2017) has been promoted to the "competition" with another biopic: "Miss Marx", the life of the youngest daughter of the more famous Karl, a forerunner of feminism.

Talking about women, the director points out that 8 titles, out of the 18 in competition (for which the president of the jury is Cate Blanchett), were directed by women. In addition to the 2 Italian films mentioned, they are: France's Nicole Garcia with the thriller "Amants", Poland's Malgorzata Szumowska with "Never Gonna Snow Again" (that Barbera says is reminiscent of "Teorema" by Pasolini), India's Chaitanya Tamhanecon with "The Disciple", about Indian classical music, Germany's Julia Von Heinz who, following in the footsteps of Margarethe Von Trotta re-proposes political cinema with "And Tomorrow the Entire World" about the violent reaction to the neo-Nazis in Germany, Bosnia's Jasmila Zbanic with "Quo vadis, Aida?" (the consequences of the Srebrenica massacre), "Nomadland" by Chloe Zhao, a film about the new nomads of America starring Frances McDormand, and Norway's (although she lives in Brooklyn) Mona Fastvold with "The World to Come", a late 19th century love story between two women.

The "Competition" section also brings historic names and Festival favorites back to the Lido like Amos Gitai with "Laila in Haifa" (the difficult cohabitation between Israelis and Palestinians) and Andrei Konchalovsky with "Dear Comrades", set in the Soviet Union at the time of Brezhnev.

Also competing for the Golden Lion are: Michel Franco with "New Order", Kiyoshi Kurosawa with the spy melodrama "Wife of a Spy", Iran's Majid Majidi with "Sun Children" (a Dickens-style neo-realistic story), Kornel Mundruczo's debut with the family drama "Pieces of a Woman", and Azerbaijan's Hilal Baydarov with "In Between Dying".

## Tra cinema e natura

Realizzato da Trento Film Festival e Centro per la Cooperazione Internazionale grazie al sostegno del CAI, il kit didattico TRA CINEMA E NATURA fornisce agli insegnanti strumenti per promuovere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 partendo dalla visione di film del Trento Film Festival. Il progetto è promosso nell'ambito del Piano Nazionale del Cinema per la Scuola MIBAC- MIUR.



TRENTO  
FILM  
FESTIVAL  
MONTAGNE E CULTURE

Per maggiori informazioni:  
[trentofestival.it/t4future/kit-didattico](http://trentofestival.it/t4future/kit-didattico)



ALESSANDRO  
**GASSMANN**  
SARA  
**SERRAIOTTO**  
LUKA  
**ZUNIC**

# THOU SHALT NOT HATE

A FILM BY **MAURO MANCINI**



35. Venice  
International Film  
Critics' Week



**INTRA**  
Movies

**ATTENDING**  
**VENICE FILM FESTIVAL** [SEPTEMBER 2-10]

MARCO VALERIO FUSCO • marco@intramovies.com  
GEREMIA BIAGIOTTI • geremia@intramovies.com

**ATTENDING**  
**TORONTO FILM MARKET ONLINE** [SEPTEMBER 10-20]

MANUELA TAMBASCIA • manuela.t@intramovies.com



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2020  
Official Selection

## THE TRUTH ABOUT LA DOLCE VITA

Directed by *Giuseppe Pedersoli*

WWW.INTRAMOVIES.COM

CREDITS NOT CONTRACTUAL

# VENICE ON DEMAND

*Dal 3 all'11 settembre il Venice Production Bridge, all'hotel Excelsior del Lido di Venezia, con eventi on site e on line. In sintonia con i tempi, questa prima edizione ibrida ospiterà il VoD Market Day*

→ CAROLINA MANCINI

**S**i svolgerà al terzo piano dell'Hotel Excelsior, dal 3 all'11 settembre, il **Venice Production Bridge**, lo spazio di mercato della 77. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica: evento in loco, ma con componenti specifiche che si svolgeranno anche online, attraverso il sito e il canale live di VPB. In perfetta sintonia con i tempi, questa prima edizione ibrida del Venice Production Bridge ospiterà, il 4 settembre, il **VoD Market Day** (organizzato da La Biennale assieme a **EUROVOD**, la federazione europea di piattaforme VoD di cinema indipendente): la giornata sarà aperta dal panel, "Diverse, independent and sustainable: building European VOD" (Spazio Incontri, ore 10), a cui faranno seguito i **VoD Meetings**, in cui 20 piattaforme di video on demand europee avranno la possibilità di presentare i loro servizi ai distributori internazionali e ai professionisti attraverso meeting one to one.

Online, con moderatore 'in presenza' e i panelist in collegamento da remoto, sarà invece la **Giornata Europea** alla Mostra del Cinema di Venezia, sempre il 4, con una tavola rotonda dedicata alla realtà virtuale, che precederà l'**European Film Forum** (ore 15), dal titolo "Fostering recovery & building resilience: Audiovisual as a key industry for Europe's growth". L'evento sarà inaugurato da **Roberto Cicutto**, Presidente della Biennale di Venezia, e un rappresentante della Commissione Europea. Il 5, il Direttore Generale della DG Connect della Commissione Europea **Roberto Viola** incontrerà l'industria italiana.

Il Venice Gap-Financing Market (4 - 6 settembre), si svolgerà in loco all'Hotel Excelsior del Lido di Venezia per quanto riguarda i 28 progetti di lungometraggi di finzione e documentari. Per quanto concerne invece i progetti di Virtual Reality Storie Immersive e di Biennale College Cinema - Realtà Virtuale e Cinema, l'evento avrà luogo online.

Fra i 28 progetti di lungometraggio, 6 sono di produzione o coproduzione italiana: "A beautiful imperfection" di Michiel van Erp e Erwin Olaf, prodotto da **Kaap Holland Film** (Paesi Bassi- Italia- Belgio-UK); il documentario "Amate Sponde" di Egidio Eronico, prodotto da **EiE Film**; "Il Legionario" (Italia - Francia) di Hleb Papou, prodotto da **Clemart**; "La Guardia" (Italia - Germania)

di Giulio Ricciarelli, prodotto da **La Sarraz Pictures**; il documentario "L'età Dell'innocenza" (Italia - Svizzera) di Enrico Maisto, prodotto da **Start e Ventura Film**; "Piccolo Corpo" di Laura Samani, prodotto da **Nefertiti Film**. Un progetto italiano è anche fra i 12 di Biennale College - Virtual Reality: "Mono" di Chiara Troisi, prodotto da **Epica Film**.

Si svolgerà virtualmente l'intero programma del workshop **Final Cut in Venice** (7 settembre - 9 settembre 2020) presenterà un numero limitato di work-in-progress provenienti da tutti i paesi africani e 5 paesi del Medio Oriente (Iraq, Giordania, Palestina, Siria e Libano) e darà loro l'opportunità di trovare i finanziamenti per la fase di post-produzione. In presenza invece, la quinta edizione del **Book Adaptation Rights Market** (4 settembre - 6 settembre 2020), che metterà a disposizione di 18 case editrici e agenzie letterarie internazionali un'area dedicata del Venice Production Bridge e la possibilità di incontri one-to-one tra gli editori e i produttori. Gli editori italiani che parteciperanno sono: **Agenzia Letteraria Malatesta; DeA Planeta Libri; Gruppo Editoriale Mauri Spagnol; Nottetempo; Rizzoli; Mondadori Libri; Feltrinelli Editore; Giulio Einaudi Editore; Sperling & Kupfer - Edizioni Frassinelli - Edizioni Piemme.**

*Alcuni dei progetti selezionati al VGFM: a destra, "Mister". Sopra, "Bansky: the walled off hotel" e sotto, "Night Shift" (VR storie immersive)*





**HELP!**



*VENICE Production Bridge*  
from September 3 to 11 at the Venice Lido's Hotel  
Excelsior with on site and online events. In  
keeping with the times, this first hybrid edition  
will be hosting the VOD Market Day

**T**he Venice Production Bridge, the market space of the 77th International Exhibition of Cinematographic Art will be held on the third floor of the Hotel Excelsior from September 3 to 11: an in loco event with specific components that will also take place online through the website and the VPB live channel. And in keeping with the times, this first hybrid edition will be hosting the VOD Market Day on September 4: the day will open with a panel entitled "Diverse, independent and sustainable: building European VOD" (Spazio Incontri, 10 a.m.), which will be followed by the VOD Meetings (organized by La Biennale together with EUROVOD, the European Federation of VOD Platforms for Independent Cinema), where 20 selected European VOD platforms will be able to present their services to international distributors, rights holders and AV professionals through in-person one-to-one meetings.

The European Day at the Venice Film Festival will instead take place online, also on September 4, with a moderator 'in attendance' and the panelists connecting up remotely for a round table dedicated to virtual reality. This will precede the European Film Forum (3.00 p.m.), entitled "Fostering recovery & building resilience: Audiovisual as a key industry for Europe's growth". The event will be inaugurated by Roberto Cicutto, President of the Venice Biennale and a representative of the European Commission. The Director General of the DG Connect of the European Commission, Roberto Viola, will meet with the Italian industry on September 5.

The Venice Gap-Financing Market (September 4 - 6), will be held in loco at the Venice Lido's Hotel Excelsior for the 28 drama and documentary feature-length projects. However, for the Virtual Reality Immersive Stories and Biennale College Cinema -Virtual Reality and Cinema projects, the event will take place online.

The 28 feature-length projects include 6 Italian productions or co-productions: "A beautiful imperfection" by Michiel van Erp and Erwin Olaf, produced by Kaap Holland Film (Netherlands- Italy- Belgium-UK); the documentary "Amate Sponde" by Egidio Eronico, produced by EiE Film; "Il Legionario" (Italy -France) by Hleb Papou, produced by Clemart; "La Guardia" (Italy - Germany) by Giulio Ricciarelli, produced by La Sarraz Pictures; the documentary "L'età Dell'innocenza" (Italy - Switzerland) by Enrico Mais-to, produced by Start and Ventura Film; "Piccolo Corpo" by Laura Samani, produced by Nefertiti Film. There is also an Italian contribution among the 12 Biennale College - Virtual Reality projects: "Mono" by Chiara Troisi, produced by Epica Film.

The whole program of the Final Cut in Venice workshop will take place virtually (September 7-9, 2020) presenting a limited number of works-in-progress from all the African countries and 5 countries in the Middle East (Iraq, Jordan, Palestine, Syria and Lebanon), offering them an opportunity to source funding for the post-production phase. The fifth edition of the Book Adaptation Rights Market will instead be attended (September 4-6, 2020) and will make a dedicated area of the Venice Production Bridge available to 18 international publishing houses and literary agencies and also offer the possibility of holding one-to-one meetings between publishers and producers. The Italian publishers participating are: Agenzia Letteraria Malatesta; DeA Planeta Libri; Gruppo Editoriale Mauri Spagnol; Nottetempo; Rizzoli; Mondadori Libri; Feltrinelli Editore; Giulio Einaudi Editore; Sperling & Kupfer - Edizioni Frassinelli - Edizioni Piemme.



## VENICE PRODUCTION BRIDGE: THE PANELS

SPAZIO INCONTRI – HOTEL EXCELSIOR  
(AND VPB LIVE CHANNEL)

### SEPTEMBER 4

10.00 a.m. / *Diverse, independent and sustainable: building European VOD*

(organized by La Biennale and EUROVOD)

3.00 p.m. / *EuropeanFilm Forum Fostering recovery & building resilience: Audiovisual as a key industry for Europe's growth*

(organized by La Biennale and Creative Europe)

5.00 p.m. / *Spotlight on Québec/Canada Meet the creators of Québec and Canadian works of Venice VR Expanded 2020 and get to know SODEC, CFM and TÉLÉFILM CANADA*

(Hosted by PHI, SODEC, CMF and TÉLÉFILM CANADA)

5.30-6.30 p.m. / *Sharing experiences: how to face the consequences of the COVID crisis on our day to day business*

(organized by European Producers Club)

### SEPTEMBER 5

10.00 - 11.00 a.m. / DGCA MiBACT, ANICA presents *Focus on China*

11.00 a.m. - 1.00 p.m. / LUX AWARD: a new journey is about to begin

3.00 - 4.00 p.m. / *Why do independent producers need to be supported and protected?* (2nd European Film Politics Seminar organized by EPC)

4.00 - 6.00 p.m. / *Opportunities and challenges in the Arthouse sector following the pandemic* (organized by CICA)

### SEPTEMBER 6

9.30-10.30 a.m. / *Join the International Coalition for Filmmakers at Risk (ICFR)* (hosted by EFA)

10.45 - 11.30 a.m. / *European Union for the Future of World Cinema*

(hosted by EU Commission)

4.30 - 5.45 p.m. / *VR Distribution Panel* (hosted by Digital Domain)

### SEPTEMBER 7

11.00 a.m. - 1.00 p.m. / DGCA MiBACT, ANICA presents *Focus on India*

3.00 - 5.00 p.m. / DGCA MiBACT, ANICA presents Special Event: *New frontiers for distribution: what changes after the lockdown?* Confronting models and strategies – a dialogue between Europe – USA – China.

(hosted by ANICA)

### SEPTEMBER 8

11.00 a.m. - 1.00 p.m. / Seminar on Gender Equality and Inclusivity and Film Industry (Organized by La Biennale, Eurimages, Women in Film Television and Media Italy and Dissenso Comune)

4.00 - 6.00 p.m. / Presentation of the short film *I miei supereroi*

### SEPTEMBER 10

11.30 a.m. - 1.30 p.m. / FAI Foundation Collateral Award (hosted by FAI Foundation)

3.00 - 5.00 p.m. / 25th Forum Fedic (Federazione Internazionale dei Cineclub)



DAL 17 AL 21 SETTEMBRE 2020

30 film in anteprima  
[www.visionidalmondo.it](http://www.visionidalmondo.it)

Organizzato da

FRANKIESHOWBIZ

Con il patrocinio di



Main Sponsor



Sponsor

Media Partner



Con il sostegno di

Cultural Partner



Con il contributo di



In collaborazione con



Web Media Partner



Nell'ambito di





**glfc**  
GENOVA  
LIGURIA  
FILM  
COMMISSION

# LIGURIA TERRA DA FICTION

PHOTO CLAUDIA OLIVA PHOTOJOURNALIST

## Liguria Land of Fiction



**PORTOFINO - LIGURIA - ITALIA**



**DIGITAL  
FICTION  
FESTIVAL**

[www.digitalfictionfestival.com](http://www.digitalfictionfestival.com)

**glfc**  
GENOVA  
LIGURIA  
FILM  
COMMISSION

**20**  
1999 • 2019



Genova Liguria Film Commission - Villa Durazzo Bombrini - Via L.A. Muratori, 9 Genova, Italy  
info@glfc.it - comunicazione@glfc.it - www.glfc.it - tel. +39 010.8680850

# MEDIA SALLES



Qui sopra e in alto due immagini de *IL KINO* di Berlino durante l'emergenza; al centro un'immagine del "bike in" a Mantova

## NUOVE ESPERIENZE

*Non solo VOD: l'emergenza sanitaria ha prodotto in Europa iniziative che hanno puntato a ricreare l'esperienza "dell'andare al cinema". Dal "Remote cinema" al "Cinema sul sofà", da "La venticinquesima ora" al "Bike in"*

→ ELISABETTA BRUNELLA

**D**urante la pandemia si sono visti – e si vedono ancora – moltissimi film, ovviamente online. **EuroVOD**, l'associazione che riunisce decine e decine di piattaforme del Vecchio Continente specializzate in cinema europeo e di qualità, ha paragonato le transazioni a pagamento di marzo 2019 e marzo 2020: il loro volume è quadruplicato. I membri di EuroVOD hanno avuto incrementi variabili tra il 15% e il 1.000%.

Ma agli spettatori vedere i film non basta: vogliono replicare l'esperienza "dell'andare al cinema". Come facciamo a saperlo? Innanzitutto dalle vendite di popcorn! In Irlanda – paese in cui è stata anche condotta un'indagine basata su 1.300 interviste che mostra come l'esigenza di tornare in sala sia fortemente avvertita – le vendite di mais soffiato sono aumentate del 63%! Andare al cinema è molto di più che guardare un film: per questo in vari paesi europei sono sorte iniziative promosse da esercenti per ricreare a distanza l'atmosfera della sala. In Ungheria, **Budapest Film**, il secondo operatore del Paese con sei complessi nella Capitale, ha creato il **Remote Cinema**: dei film da vedere online, acquistabili sul sito delle sale, programmati ad orari fissi, introdotti da esperti ed accompagnati da una chat con e tra gli spettatori. "Quando abbiamo ideato questa iniziativa – spiega **Tamás Liszka**, direttore generale di Budapest Film - avevamo in mente due obiettivi: far capire ai nostri spettatori che, anche in un frangente così eccezionale, volevamo continuare a offrir loro la possibilità di "andare al cinema" ed insieme motivare il nostro personale in un momento di grande preoccupazione e frustrazione. Su entrambi i fronti la risposta è stata molto positiva". Iniziative analoghe – esercenti, cioè, che hanno fatto in modo che il pubblico si rivolgesse alla propria sala di fiducia invece che a una piattaforma, magari generalista e spersonalizzata – sono nate anche in altri paesi. Nella Repubblica Slovacca 22 sale si sono messe insieme per creare **Cinema sul sofà**, mentre il **Kino Lumière di Bratislava**, legato alla cineteca nazionale, ha offerto - insieme con altre tre sale - proiezioni di lungometraggi preceduti da cortometraggi di archivio con l'introduzione del critico e storico **Miroslav Ulman** e con scambio di opinioni tra i partecipanti. In Italia, per fare un esempio tra i tanti, il **Cinema Beltrade di Milano** ha trasferito la sua multiprogrammazione giornaliera di qualità su una sua propria piattaforma. Si chiama **Venticinquesima ora** la prima sala virtuale di Francia, che ha organizzato proiezioni con la "presenza a distanza" dei registi. Il pubblico interessato può registrarsi sul web e ricevere, attraverso la geolocalizzazione, informazioni ed inviti dalla sala più vicina.

Un'altra formula che ha preso piede in questo periodo di emergenza è il drive-in, oggi molto più facile da realizzare grazie sia agli schermi agevolmente "portatili" o addirittura gonfiabili sia ai dispositivi audio collegati con Bluetooth che vengono dati ad ogni vettura all'acquisto del biglietto. Introdotti - in versione itinerante - in Belgio e Paesi Bassi per iniziativa di **Kinopolis**, ma anche in Gran Bretagna, Ungheria e, per la prima volta, in Finlandia e Serbia, hanno conosciuto un vero e proprio boom in Repubblica Ceca. Pure la "classica" arena estiva, molto popolare in Italia o in Grecia, sperimenta qualcosa di nuovo: a Mantova è diventata "verde" e si chiama **bike-in**. Molta domanda di cinema sul grande schermo, dunque, sia durante il lockdown sia in queste "prove di riapertura". Ce lo conferma Carla Molino de **IL KINO di Berlino**: "La mia è una sala di 52 posti e temevo che poterne usare solo 19 non avesse alcun senso commerciale. E invece spesso mi ritrovo, ovviamente con le vendite online, col tutto esaurito. Finora ho mostrato i film della Berlinale e quelli che sarebbero dovuti uscire in primavera. Che sarà dei prossimi mesi se non arriveranno i film la cui produzione o distribuzione si sono bloccate col lockdown?" Un simile grido d'allarme viene anche da **Michael McAdam**, esercente dell'Irlanda del Nord, che ha lanciato un appello affinché la produzione USA esca prima in Europa che nel paese d'origine, ancora flagellato dal contagio.



# Film Commission Torino Piemonte

20 anni al servizio del Cinema e dell'audiovisivo

1000 Location  
 300 Società di Produzione e Servizi  
 1000 Professionisti  
 4 Fondi di sostegno, numerose anteprime ed eventi industry  
**20 anni a supporto del vostro lavoro e dei vostri progetti**  
 Visita il nostro sito e iscriviti alla newsletter: [www.fctp.it](http://www.fctp.it)





From above: the “bike in” in Mantua, an open air show on the shore of Lake Maggiore, and Carla Molino (IL KINO cinema in Berlin)

## NEW EXPERIENCES

*Not just VOD: the health emergency has produced a series of successful initiatives in Europe aimed at recreating the experience “of going to the cinema”. From “Remote cinema” to “Cinema on the sofa”, from “La venticinquesima ora-The twenty-fifth hour” to “Bike in”*

**D**uring the pandemic a great many films were viewed – and still are – obviously online. EuroVOD, the association linking dozens and dozens of platforms specializing in European and quality cinema on the Old Continent compared the pay transactions in March 2019 and those in March 2020: they had increased fourfold. Members of EuroVOD experienced increases varying between 15% and 1 000%.

But, for spectators viewing the films is not enough: they want to reproduce the “cinema-going” experience. How do we know this? First of all from popcorn sales! In Ireland – a country where a survey has also been carried out based on 1 300 interviews showing how strongly the demand to get back into the movie theatres is felt – sales of the fluffy corn have increased by 63%! Going to the cinema is much more than just watching a film: this is why there have been so many initiatives by exhibitors for recreating the theatre atmosphere. In Hungary, Budapest Film, the second biggest operator in the country, with six sites in the capital city, has created the “Remote Cinema”: films for online viewing that can be paid for on the cinema website, scheduled at fixed times, introduced by experts and accompanied by a chat with and amongst the spectators. “When we thought up this initiative,” explains Tamás Liszka, CEO of Budapest Film, “we had two objectives in mind: to let our audiences see that, even in such exceptional circumstances, we wished to continue offering them the opportunity to “go to the cinema” and also to motivate our staff at a time of great concern and frustration. On both fronts the response has been extremely positive.” Similar initiatives - i.e. exhibitors who have succeeded in having their audiences turn to their own trusted movie theatre instead of a platform that was perhaps generic and lacked a particular personality – were also launched in other countries. In the Slovak Republic, 22 cinemas joined together to create “Cinema on the Sofa”, whilst Kino Lumière in Bratislava, linked to the national film archives, together with three other cinemas offered screenings of full length features preceded by short films from the archives with an introduction by the critic and historian Miroslav Ulman and an exchange of opinions amongst participants. In Italy, to quote just one example, Milan’s Cinema Beltrade transformed its daily, quality, screen-sharing programme onto its own platform. France’s first virtual cinema is called “The Twenty-fifth Hour” and has organized screenings with the directors present “at a distance”. Members of the public who are interested can register online and, by means of geolocation, receive information and invitations from their nearest cinema.

Another formula that has taken root during this period of emergency is the drive-in, far easier to organize nowadays thanks both to the easy, “portable” or even inflatable screens and to the Bluetooth-connected audio devices provided for every vehicle on purchasing a ticket. Introduced – in their itinerant version – into Belgium and the Netherlands by a Kinopolis initiative, but also in Great Britain, Hungary and, for the first time, in Finland and Serbia, they have experienced an authentic boom in the Czech Republic. The “classic” summer arena, highly popular in Italy and Greece, is also experiencing something new: in Mantua it is going green and is called “bike-in”. And so there has been a large demand for cinema on the big screen, both during lockdown and in this “trial” re-opening. Confirmation comes from Carla Molino of IL KINO in Berlin: “My theatre seats 52 and I was afraid that only being able to use 19 seats wouldn’t make any business sense. And yet, I often find myself sold out – obviously with online sales. Up to now I’ve screened the films from the Berlinale and those that should have been released in the spring. What’s going to happen in the coming months, if we don’t get the films whose production or distribution have been blocked by the lockdown?” A similar cry of alarm comes from Michael McAdam, a Northern Irish exhibitor, who has launched an appeal for U.S. productions to be released in Europe before their country of origin, still plagued by the pandemic.



**DREAM & FILM GREEN WITH US**  
[www.sardegnafilmcommission.it](http://www.sardegnafilmcommission.it)

Fondazione  
**SARDEGNA**  
FILM COMMISSION

## L'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EUROPEA RIPRENDE VITA

*Uno sguardo alle misure in corso di attuazione da parte delle autorità dei paesi europei al fine di riportare in pista riprese cinematografiche, incontri e proiezioni nei cinema dopo lo shock della pandemia di COVID-19*

### Francia

Il CNC ha definito le fasi pratiche per l'attuazione di un articolo nell'ambito della legge di emergenza approvata il 23 marzo, che consente la violazione delle regole cronologiche dei media.

Il CNC ha anche facilitato l'accesso ai finanziamenti per i film che erano previsti per una futura uscita cinematografica prima dello scoppio della crisi sanitaria, i cui distributori ora desiderano che vengano rilasciati direttamente su VOD. Adottata un'ulteriore misura cruciale per garantire l'immediata sopravvivenza economica di produttori, distributori, editori, esercenti che si trovano in difficoltà a causa della crisi sanitaria. Il CNC ha infine reso disponibile un sussidio di emergenza a tasso fisso per gli autori, collegandoli al fondo di solidarietà nazionale che lo stato francese ha introdotto per le VSB (Very Small Business).

### Repubblica Ceca

E' stata la prima nazione in Europa a sviluppare raccomandazioni di autoregolamentazione come forma di protezione contro il coronavirus durante le riprese cinematografiche.

Il programma di incentivazione, tuttavia, non è stato interrotto durante il blocco nel paese, il Czech Film Fund ha continuato a registrare progetti audiovisivi e il pagamento degli incentivi non è stato ritardato. Tra le produzioni che stanno tornando in Repubblica Ceca ci sono la seconda stagione della serie steampunk gotica di Amazon "Carnival Row", l'imminente serie blockbuster fantasy di Amazon "The Wheel of Time", la miniserie Marvel Studios per Disney + "The Falcon and the Winter Soldier" e il film Netflix "473 Transatlantic."

### Italia

Il Governo ha varato un decreto legge per sostenere i lavoratori e le imprese del settore turistico e culturale italiano a fronte della pandemia. Tra le misure decise, un fondo emergenze per spettacolo dal vivo, cinema e audiovisivo di 130 milioni di euro. Prevista la sospensione dei versamenti delle ritenute, dei contributi previdenziali e assistenziali e dei premi per l'assicurazione obbligatoria per chi gestisce sale cinematografiche. Verranno attivati rimborsi con voucher per i biglietti di spettacoli annullati a seguito dell'emergenza Covid-19 con validità di un anno dal momento di emissione.

### Spagna

Pedro Almodóvar ha annunciato a luglio che preparerà il suo nuovo film "Madres paralelas" in autunno, protagonista Penélope Cruz.

A maggio, il governo ha approvato un regio decreto con misure intese a sostenere il settore culturale, dotato di un investimento di bilancio di 76,4 milioni di euro. Sovvenzione di 7,3 milioni di euro approvata dal Consiglio dei ministri a sostegno di vari soggetti e istituzioni culturali, tra cui il Festival del cinema di San Sebastian, la Fondazione culturale Oficina Media España, l'Associazione delle donne cineaste, nonché i festival di Malaga, Huelva e Sitges.

### Regno Unito

Il BFI ha annunciato a luglio il lancio di un nuovo fondo temporaneo, il BFI COVID-19 UK Sales Company Organizational Support Fund, per supportare i sales outfit britannici che necessitano di sostegno alla resilienza commerciale. Le sovvenzioni aiuteranno le aziende a mantenere le proprie attività operative e "a reagire efficacemente ai nuovi modelli di lavoro che stanno emergendo in questo periodo, in relazione alle vendite e alla distribuzione dei film". L'organizzazione sta fornendo £ 500.000 dal suo Fondo internazionale e i beneficiari riceveranno fino a £ 25.000 ciascuno.

Il BFI e il Film & TV Charity hanno collaborato per creare un nuovo fondo di soccorso in caso di emergenza per il cinema, sostenuto dall'industria, per aiutare la comunità creativa. Istituito con una donazione di £ 1 milione da Netflix, il nuovo fondo sarà amministrato da Film and TV Charity con il sostegno di BFI. Fornirà aiuti di emergenza a breve termine alle molte migliaia di lavoratori attivi e liberi professionisti che sono stati direttamente colpiti dalla chiusura delle produzioni.

IN COLLABORAZIONE CON



Sopra: la serie tv Disney "The Falcon and the Winter Soldier"; in alto; Cara Delevigne in "Carnival Row"; al centro: Penelope Cruz con Pedro Almodovar, vincitori dei Premi Goya 2020 con "Dolor y Gloria"



## THE EUROPEAN FILM INDUSTRY PICKS UP THE PACE AGAIN

*A look at the measures being implemented by authorities in European countries in order to get shoots, gatherings and screenings in cinemas back on track after the shock of the COVID-19 pandemic*



### **France**

CNC set out the practical steps for implementing an article within the emergency law passed in March allowing for the breaking of media chronology rules.

The CNC has also facilitated funding access for films which were scheduled for future cinema release before the health crisis broke out and whose teams now wish them to be released directly on VOD. In addition to the above, the Film Centre has adopted a further crucial measure to ensure the immediate economic survival of producers, distributors, editors and exhibitors which find themselves in difficulty as a result of the health crisis.

### **Czech Republic**

The Czech Republic was the first country in Europe to develop self-regulatory recommendations as a form of protection against the coronavirus during film shoots.

The incentive programme, however, was not interrupted during the lockdown.

The Czech Film Fund continued to register audiovisual projects, and payment of incentives was not delayed.

Among the productions that are coming back to the Czech Republic are the second season of Amazon's gothic steampunk series *Carnival Row*, Amazon's upcoming fantasy blockbuster series *The Wheel of Time*, the Marvel Studios miniseries for Disney+ *The Falcon and the Winter Soldier*, and the Netflix film *473 Transatlantic*.

### **Spain**

Pedro Almodóvar announced in July that he will prepare his new movie *Madres paralelas* in the autumn, toplined by Penélope Cruz.

In May, the government passed a Royal Decree-Law with measures intended to support the cultural sector, endowed with a €76.4 million budgetary investment.

A grant of 7.3 million approved by the Council of Ministers to support various cultural entities and institutions, in-

cluding the San Sebastian Film Festival, the Cultural Foundation *Oficina Media España*, the Association of Women Filmmakers and Audiovisual Media as well as the festivals of Malaga, Huelva and Sitges, advancing its participation in their budgets.

### **Italy**

The government has approved a decree law aimed at lending support to workers and businesses operating within Italy's tourism and cultural industries. The measures adopted include an emergency fund for live performances, films and audiovisual works to the total tune of €130 million.

The Italian authorities also planned to suspend tax payments, social security contributions and obligatory insurance premiums for cinema operators until April 30 2020. Refunds in the form of vouchers will be issued for performances cancelled in the wake of the COVID-19, valid for one year following their date of issue.

### **United Kingdom**

The BFI announced in July the launch of a new temporary fund, the BFI COVID-19 UK Sales Company Organisational Support Fund to support British sales outfits in need of business resilience backing in these unprecedented times. The grants will help firms to keep their businesses up and running as well as "to react effectively to the new models of working that are emerging in this period, in relation to film sales and distribution". The organisation is providing £500,000 from its International Fund, and the beneficiaries will receive up to £25,000 each.

The BFI and the Film and TV Charity have partnered up to create a new, industry-backed COVID-19 Film and TV Emergency Relief Fund to help support the creative community. Established with a £1 million donation from Netflix, the new fund will be administered by the Film and TV Charity with support from the BFI.



**PEDRO ALMODÓVAR ANNOUNCED IN JULY THAT HE WILL PREPARE HIS NEW MOVIE MADRES PARALELAS IN THE AUTUMN, TOPLINED BY PENÉLOPE CRUZ.**



FONDI



# LA SPINTA DELLE REGIONI

*I bandi di Alto Adige, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Piemonte, Puglia, Trentino, Sardegna e Valle d'Aosta*

→ MONICA SARDELLI

**I**l settore cinematografico sta mostrando grande vitalità nella ripartenza post-covid. Sono tante infatti le opportunità di finanziamento messe a disposizione dalle regioni per girare sui territori.

**Apulia Film Commission** ha rinnovato l'**Apulia Film Fund** con una dotazione finanziaria complessiva di 5 milioni di euro. I progetti ammessi al bando sono lungometraggi, film e serie per tv e web, documentari creativi, film e serie di animazione, cortometraggi e videoclip e i contributi variano da 10 mila a 700 mila euro a seconda della tipologia di opera proposta.

Sono disponibili sul sito di **Film Commission Torino Piemonte** i bandi per documentari, cortometraggi e sviluppo di opere audiovisive e cinematografiche, per un totale di 800 mila euro di cui 325 mila a disposizione per la deadline del 15 dicembre. Il **Film Tv Fund**, bando specifico per la produzione di film e fiction tv, ha un budget annuale di 1,5 milioni di euro e la seconda finestra si apre dal 1° settembre al 2 ottobre.

Come ogni anno è attivo il **Fondo per l'Audiovisivo del Friuli-Venezia Giulia**, che finanzia attività di formazione e le fasi di sviluppo e distribuzione: la terza finestra è attiva dal 21 settembre al 21 ottobre mentre

*Alcune location frequentate dal cinema: dall'alto, in senso orario, il laghetto di Bauxite ad Otranto, Piazza del Plebiscito a Napoli, il Palazzo Reale a Torino, Forte di Bard in Valle D'Aosta.*

## THE SUPPORT OF THE REGIONS

*The open calls of South Tyrol, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Piedmont, Apulia, Trentino, Sardinia and Valle d'Aosta*

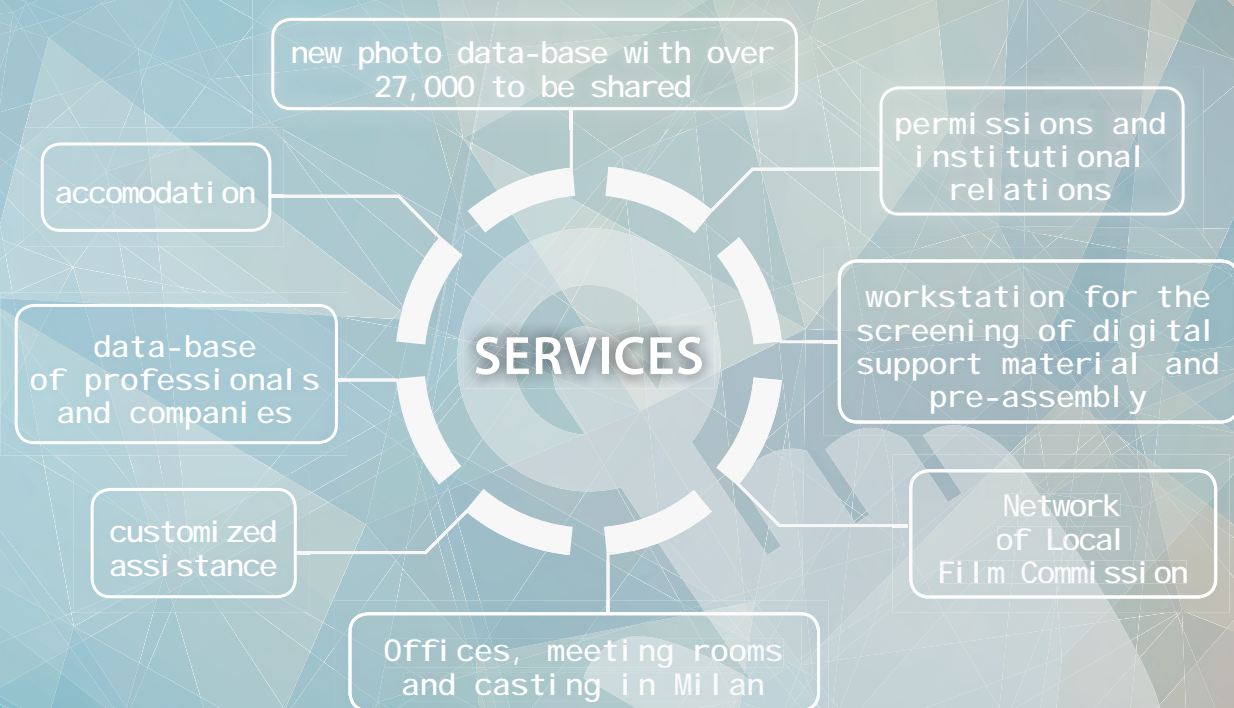
**T**he film industry is returning to work in the post-COVID recovery period with significant vibrancy. Various financing opportunities have been made available by the regions to encourage shooting in their territories.

The Apulia Film Commission has renewed the Apulia Film Fund with an overall budget of €5 million. Projects considered eligible for grants are feature-length films, films and series for TV and web, creative documentaries, short films, animated films and music videos. The contributions vary from €10k to €700k depending on the type of project.



# [ LOMBARDIA FILM COMMISSION ]

EVERYTHING YOU NEED  
CAN BE FOUND IN



Lombardia Film Commission  
offers free assistance to anyone who  
chooses Lombardy for its audiovisual  
projects, come to visit us.



LOMBARDIA  
FILM  
COMMISSION



Via Bergamo 7, Cormano  
cap 20136 Milan - Italy



+39 02 89410090



[www.filmcomlombardia.it](http://www.filmcomlombardia.it)



[filmcom@filmcomlombardia.it](mailto:filmcom@filmcomlombardia.it)



le produzioni audiovisive che scelgono di girare in regione possono fare richiesta del FVG Film Fund, in scadenza il 30 settembre, che copre fino al 50% delle spese sostenute sul territorio.

Scade invece il 22 settembre il **Trentino Film Fund**, destinato alla realizzazione e alla diffusione di opere cinematografiche, televisive e di documentario girate in Trentino con contributi fino a 200 mila euro. Stessa scadenza per il fondo da 5 milioni di euro gestito da **IDM Südtirol-Alto Adige**, destinato ai produttori che realizzano un progetto cinematografico in Alto Adige. Il contributo copre il 50% dei costi totali di realizzazione preventivati e, in casi eccezionali, l'80%. L'importo massimo del contributo per ciascun progetto è di 1,5 milioni di euro.

Le domande di contributo per il **Valle d'Aosta Film Fund** devono essere presentate alla **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste** nei primi 10 giorni di ogni mese. I produttori che intendono girare opere legate al territorio valdostano o che ne valorizzano le minoranze linguistiche possono ricevere fino a 80 mila euro (180 mila per opere di particolare rilevanza artistica e/o economica) a copertura del 50% dei costi di produzione sostenuti sul territorio.

In Campania è disponibile fino al 18 settembre l'intervento "Enhancing Creativity" che ha la finalità di incoraggiare le società di produzione indipendenti campane a so-

stenere giovani autori nelle fasi di sviluppo e scrittura di sceneggiature: l'importo, pari a 55.000 euro, sosterrà lo sviluppo di 2 opere di finzione di durata superiore a 52 minuti e un documentario di creazione.

C'è tempo fino al 30 settembre per partecipare al bando a sostegno del settore cine-audiovisivo nelle **Marche**. L'ammontare complessivo del bando, pari a 100 mila euro, si divide in due interventi specifici: "Vedute d'insieme" (40 mila euro), per il sostegno di piccole realizzazioni audiovisive aventi ad oggetto aspetti identitari del territorio regionale e finalità documentarie promozionali; "Orizzonti" (60 mila euro), per il sostegno di produzioni cine-audiovisive con ruoli autoriali ricoperti da donne e/o under 35 marchigiani.

A luglio la Regione Sardegna ha stanziato 2,595 milioni di euro per finanziare attività di sviluppo sceneggiature, produzione di cortometraggi, di lungometraggi e diffusione e distribuzione.

È stato annunciato infine per settembre, in anticipo di qualche mese per supportare le produzioni in un momento difficile, il nuovo **Lazio Cinema International**, mentre, sempre in regione, è in cantiere un nuovo avviso a supporto dei progetti di sceneggiatura.

*Tutte le informazioni sui bandi regionali, nazionali, internazionali e sul tax credit sono disponibili nella sezione "Incentivi" di Italy for Movies.*



*Dall'alto, in senso orario: il Castello di Miramare a Trieste, la Gola del Furlo nelle Marche, "Volevo nascondermi" girato in Emilia Romagna, una sequenza de "Il giovane favoloso" girata a Firenze, "Rocco Schiavone" ad Aosta*

The Film Commission Torino Piemonte has posted online the calls aimed at documentaries, short films, and the development of audio-visual and cinema projects for a total of €800k, including €325k available for the deadline of December 15. The Film TV Fund, a call for the production of TV films and drama, has an annual budget of €1.5 million and a second window will be open from September 1 to October 2.

As every year, the Fondo per l'Audiovisivo del Friuli-Venezia Giulia, which finances training activities and the phases of development and distribution is active: the third window will be open from September 21 to October 21, while productions choosing to shoot in the region can submit requests to the FVG Film Fund, until the deadline of September 30, for support of up to 50% of the expenses incurred in the territory.

Meanwhile, the Trentino Film Fund, aimed at the production and distribution of film, television and documentary projects shot in Trentino with grants up to €200k will close on September 22. This is the same deadline as the €5 million fund managed by IDM Südtirol-Alto Adige to benefit producers who create their film projects in Alto Adige. The grant covers 50% of the overall estimated production cost, in exceptional cases, 80%. The maximum amount per grant for each individual project is €1.5 million.

Requests to the Valle d'Aosta Film Fund must be submitted within the first 10 days of each month. Producers intending to shoot work linked to the region or that promotes the minority languages in the territory are eligible to receive up to €80k (€180k for works of special artistic or economic relevance) covering up to 50% of the production costs incurred in the area.

The "Enhancing Creativity" scheme, whose aim is to encourage independent production companies in Campania to support young writers in the development and writing of screenplays, is available until September 18: the budget of €55k is aimed at supporting the development of two works of fiction, over 52 minutes long, and a creative documentary.

The Call to support the film and audiovisual sector in the Marche is open until September 30. The overall amount available in the call, €100k, is divided into two specific strands: "Vedute d'insieme" (€40k) supporting small productions that focus on identifying elements of the region and promotional documentaries and "Orizzonti" (€60k) supporting film and audiovisual productions with female and/or young (under 35) writers from the Marche.

The Regione Sardegna in July set aside €2,595 million to finance the development of screenplays, the production of short and feature-length films and distribution and promotional activities.

The new Lazio Cinema International has been announced early for September in order to support productions in this difficult moment, while in the same region a new call is being studied to support screenplays.

*All the information on the regional, national and international calls and tax credit options can be found in the "Incentivi" section of Italy for Movies.*

**mip | com.**

**mip | com**.online+

**RENDEZVOUS CANNES**

5 October - 17 November 2020

12- 14 October 2020

**MIPCOM 2020 transforms into  
MIPCOM RENDEZVOUS CANNES  
and MIPCOM Online+**

**VISIT  
MIPCOM.COM**

## CAMPANIA/ RIPARTENZA BRUCIANTE, ASPETTANDO SORRENTINO

~ L'attività produttiva è ripresa a pieno ritmo durante l'estate in Campania. Riaperti i set interrotti causa Covid -19, "grazie all'azione della Regione Campania che, con l'intervento diretto dell'Istituto Zooprofilattico di Portici e il coordinamento della Film Commission – sottolinea il direttore Maurizio Gemma - ha preso in carico i costi per l'applicazione dei protocolli sanitari (tamponi, test sierologici), ritenendo il comparto strategico per il territorio".

Gemma segnala anche che il Piano Cinema 2020, pubblicato in agosto, ha previsto misure emergenziali, innalzando il budget da 5 a 6 milioni di euro e indirizzando 1 milione al sostegno dei lavoratori del comparto che hanno subito l'arresto delle attività. Di concerto con la Direzione Cultura della Regione e con il consiglio di amministrazione, "abbiamo deciso di sospendere il lavoro di programmazione triennale e, ottenendo una deroga all'iter consueto della Legge, abbiamo ritenuto di impiegare le risorse del piano annuale come tampone emergenziale, enfatizzando il sostegno del comparto locale".

### DI SEGUITO I TITOLI DELLA "RIPARTENZA" IN CAMPANIA.

Sono ripartite due fiction Rai le cui attività si erano interrotte a inizio marzo a causa del Covid-19: "Mina Settembre" di Tiziana Aristarco (prodotta da IIF con protagonista Serena Rossi) e "Il Commissario Ricciardi" di Alessandro D'Alatri (prodotta da Clemart con protagonista Lino Guanciale).

In agosto hanno girato Mario Martone ("Qui rido io", il film su Eduardo Scarpetta prodotto dalla Indigo con Toni Servillo e Cristiana dell'Anna, che coinvolge il centro storico di Napoli e le zone di Chiaia e Posillipo) e Edoardo De Angelis ("Natale in Casa Cupiello", prodotto da Pico Media, e ambientato sempre al centro storico di Napoli, in particolare in via dei Tribunali).

Da fine mese, invece, vari quartieri del capoluogo e altre locations 'a sorpresa' in Campania sono protagonisti de "I Bastardi di Pizzofalcone 3" - regia di Monica Vullo, produzione Clemart -. Sempre a fine agosto, cominceranno le riprese di "Benvenuti in casa Esposito", la commedia di Gianluca Ansanelli con Giovanni Esposito, e prodotta da Run Film.

Da fine estate ad ottobre, tre importanti produzioni cominceranno invece le attività di preparazione e di riprese: "E' stata la mano di Dio" di Paolo Sorrentino, produzione Fremantle; "L'ombra di Caravaggio" di Michele Placido, produzione Golden Art (girato nel centro storico di Napoli e in importanti siti culturali campani - in via di definizione);

"Il bambino nascosto" di Roberto Andò, produzione Bibi Film; la quinta stagione di "Gomorra - La Serie" diretta da Marco D'Amore e Claudio Cupellini, produzione Cattleya; "L'amica geniale - Storia di chi fugge e di chi resta", regia di Emanuele Crialese e Daniele Luchetti, produzione Wildside, Fandango, The Apartment on Mowe, Umedia e con Rai e HBO; "I fratelli De Filippo", regia di Sergio Rubini, produzione Pepito.

A destra,  
un'immagine di  
"Lacci" di Daniele  
Luchetti, il film di  
apertura della 77  
Mostra del Cinema  
di Venezia (foto di  
Gianni Fiorito)



## CAMPANIA/ A SCORCHING RESTART, WAITING FOR SORRENTINO

~ Lots of sets have restarted their activities in Campania, as indicated by the Film Commission Regione Campania: first of all two Rai dramas started up again whose activities had been interrupted at the beginning of March due to Covid-19: "Mina Settembre" by Tiziana Aristarco (produced by IIF starring Serena Rossi) and "Il Commissario Ricciardi" by Alessandro D'Alatri (produced by Clemart starring Lino Guanciale). Mario Martone was filming in August ("Qui rido io", the movie about Eduardo Scarpetta produced by Indigo with Toni Servillo and Cristiana dell'Anna, featuring the historic city center of Naples and the areas of Chiaia and Posillipo) as well as Edoardo De Angelis ("Natale in Casa Cupiello", produced by Pico Media, also set in the historic city center of Naples, in particular in Via dei Tribunali). From the end of the month, instead, various districts of the regional capital and other 'surprise' locations in Campania will be the protagonists of "I Bastardi di Pizzofalcone 3" – directed by Monica Vullo, production by Clemart. At the end of August filming will also begin on "Benvenuti in casa Esposito", the comedy by Gianluca Ansanelli with Giovanni Esposito, produced by Run Film. From the end of the summer until October, three important productions will begin preparatory and filming activities: "E' stata la mano di Dio" by Paolo Sorrentino, production by Fremantle; "L'ombra di Caravaggio" by Michele Placido, production by Golden Art (filmed in the historic city center of Naples and in important cultural sites in Campania – still to be defined); "Il bambino nascosto" by Roberto Andò, production by Bibi Film; the fifth season of "Gomorra - La Serie" directed by Marco D'Amore and Claudio Cupellini, production by Cattleya; "My Brilliant Friend – Those Who Leave And Those Who Stay", directed by Emanuele Crialese and Daniele Luchetti, production by Wildside, Fandango, The Apartment with Mowe, Umedia and with Rai and HBO; "I fratelli De Filippo", directed by Sergio Rubini, production by Pepito.



## PUGLIA/ REVIVAL DELLO SPAGHETTI WESTERN

~ I set pugliesi sono ripartiti a metà luglio con una varietà di produzioni: dalla serie tv “Lolita Lobosco”, che girerà a Bari fino a metà novembre (con una parentesi a Roma di 5 settimane), al cortometraggio “Dorothy non deve morire” di **Andrea Simonetti**, che sarà girato tra Taranto e Torre Guaceto con il sostegno di **Apulia Film Commission**, e il terzo singolo di **Cesare Cremonini**, “Ciao”, prodotto da **Dwok**.

Fra agosto e settembre sempre Taranto sarà il set di “Generazione Neet” diretto da **Andrea Biglione**, prodotto da **Cydia**, mentre nell’area del Gargano sarà girato “The classic horror story” di **Roberto De Feo** (produzione Colorado Film); Nardò e Porto Selvaggio accoglieranno invece le riprese di “Scuola di Mafia”, prodotto da **Rodeo Drive**. La Puglia sarà poi protagonista della trasmissione di **Canale 5** “Viaggio nella grande bellezza”, nonché della nuova serie di **Cinzia Th Torrini** “Il Medico della Mala”.

Fra settembre e ottobre sono attese due importanti produzioni: “Pompei”, il nuovo film di **G.M. Gaudino**, interpretato da **Valeria Golino**, e la serie spaghetti western “Dirty Black Bag”, coproduzione internazionale fra **Palomar** e gli statunitensi **BRON Studios**

*Sotto, due immagini dei sopralluoghi in Calabria, fra Rende e Cosenza, per il film “Ostaggi” di Eleonora Ivone, sostenuto da Calabria Film Commission*

## APULIA/ REVIVAL OF THE SPAGHETTI WESTERN

~ Sets in Apulia started working again mid-July with a variety of productions: from the TV series “Lolita Lobosco”, which will be filming in Bari until the middle of November (with a 5 week interval in Rome), to the short “Dorothy non deve morire” by **Andrea Simonetti**, which will be filmed around Taranto and Torre Guaceto with the support of the **Apulia Film Commission**, and the third single by **Cesare Cremonini**, “Ciao”, produced by **Dwok**.

Between August and September, Taranto will also be the set of “Generazione Neet” directed by **Andrea Biglione**, produced by **Cydia**, while “The classic horror story” by **Roberto De Feo** (production: Colorado Film) will be filmed in the Gargano area; Nardò and Porto Selvaggio will instead host the filming of “Scuola di Mafia”, produced by **Rodeo Drive**. Apulia will then be the protagonist of the **Canale 5** show “Viaggio nella grande bellezza”, as well as **Cinzia Th Torrini**’s new series “Il Medico della Mala”.

Two important productions are expected between September and October: “Pompei”, the new movie by **G.M. Gaudino** starring **Valeria Golino**, and the spaghetti western series “Dirty Black Bag”, an international co-production between **Palomar** and the US **BRON Studios**.

## INCONTRI/APULIA FILM HOUSE AL LIDO

~ **Apulia Film Commission** incontrerà i professionisti sabato 5 settembre alle 15 all’**Italian Pavilion della Mostra del Cinema di Venezia**, per illustrare l’**Apulia Film Fund**, i fondi più piccoli, i servizi, e i due nuovi luoghi dedicati al cinema, il **Cineporto di Taranto**, e l’**Apulia Film House**, inaugurati a luglio. A Venezia sarà presentata anche la nuova edizione del **Festival del Cinema Europeo di Lecce** (31 ottobre-7 novembre 2020).

## MEETING/APULIA FILM HOUSE AT LIDO

~ The **Apulia Film Commission** will meet professionals at 3.00 p.m. on **Saturday September 5** in the **Italian Pavilion of the Venice Film Festival** to illustrate the **Apulia Film Fund**, the smaller funds, the services and the two new venues dedicated to cinema, the **Cineporto of Taranto**, and the **Apulia Film House**, inaugurated in July. The new edition of the **Lecce Festival of European Cinema** (October 31-November 7 2020) will also be presented in Venice.

## CALABRIA/ OSTAGGI TRA RENDE E COSENZA

~ Partono la prima settimana di settembre le riprese di “Ostaggi”, commedia brillante diretta da **Eleonora Ivone** e prodotta da **Angelo Longoni** per **Fenix Entertainment spa** e **Wake up srl**, con il sostegno di **Calabria Film Commission**. Le locations sono il centro storico di Rende e Cosenza. Oltre a **Ivone** e **Longoni**, la troupe è composta anche da **Ivo Micioni**, line producer; **Pasquale Arnone**, location manager; **Fabio Vitale**, scenografo; **Salvatore Alongi**, producer **Fenix**; **Patrizio Patrizi, d.o.p.** e **Guido Paciola**, assistente di produzione.



# LOCATION NEWS

## PIEMONTE/ UN CANTIERE IN PIENA ATTIVITÀ

~ Fra fine luglio e settembre si sono avviate le riprese di 8 progetti di film e serie TV, e di diversi documentari, spot e format tv che stanno coinvolgendo location pubbliche e private di Torino.

Tra questi, "Tramonto a Nord Ovest", di **Luisa Porrino**, ambientato a Biella e in zone di montagna e prodotto da **Fargo Entertainment**, e la serie tv "Cuori Coraggiosi", diretta da **Riccardo Donna**, prodotta da **Aurora TV** e **Rai Fiction** con la collaborazione del **Centro Rai di Torino**; due progetti di produzione tedesca e uno di produzione svizzera, che saranno girati prevalentemente sul Lago d'Orta e sul Lago Maggiore (sotto, un'immagine del Lago D'Orta).



## ANNIVERSARIO/ 20 ANNI DI SET IN PIEMONTE

~ A settembre 2000, esattamente 20 anni fa, **Film Commission Torino Piemonte** iniziava la sua attività, strutturando il proprio modello di film commission di successo, che l'ha portata dai 17 progetti sostenuti il primo anno ai 208 del 2019: l'atto costitutivo, siglato in luglio, coincise anche con l'apertura del **Museo Nazionale del Cinema alla Mole**:

"Nei primi mesi del 2020 abbiamo avviato molti progetti per celebrare adeguatamente questi vent'anni e stiamo lavorando con convinzione per proporre iniziative di vario genere per l'autunno, - ha dichiarato il Presidente di **FCTP Paolo Damilano** - l'anniversario della Fondazione coincide con forti e positivi segnali di riavvio, che ci proiettano con fiducia alla seconda parte dell'anno."

## TOSCANA/ BAGGIO TORNA A FIRENZE

~ Per alcuni giorni in settembre **Roberto Baggio** tornerà nella Firenze che lo vide protagonista della **Fiorentina** nella seconda metà degli anni '80, con il volto di **Andrea Arcangeli**, che interpreterà il calciatore nel "Divin Codino", diretto da **Letizia Lamartire** per **Netflix**. A fine agosto è tornato in Toscana anche **Giovanni Veronesi**, per girare il sequel del fortunato "I moschettieri del re"; mentre a metà settembre, 'scenderà' dai monti della Valle D'Aosta alle spiagge di Rosignano Marittimo il commissario più burbero d'Italia, "Rocco Schiavone": **Simone Spada** effettuerà nella cittadina toscana alcune riprese della quarta stagione, prodotta da **Crossproductions**. Nello stesso periodo, Volterra e Montecatini Val di Cecina saranno protagonisti di "Benelux", coproduzione fra Danimarca (**Profile Pictures**) e Olanda (**Oak Motion Pictures**), diretta dal regista danese **Christian Tafdrup**, con la produzione esecutiva di **Apapaja Film**. Si sono svolti quest'estate in Toscana, i casting per il film "La bambina che non voleva cantare" diretto da **Costanza Quatriglio** e prodotto da **Picomedia**, sulla biografia della cantante livornese **Nada Malanima**.



## ANNIVERSARIES/ 20 YEARS OF SETS IN TURIN

~ The Film Commission Torino Piemonte (FCTP) started its activities in September 2000, exactly 20 years ago, structuring its model as a successful film commission which progressed from supporting 17 projects in the first year right up to 208 in 2019: the memorandum of association, sealed in July, also coincided with the opening of the Museo Nazionale del Cinema-National Museum of Cinema at the Mole: "In the first months of 2020 we launched lots of projects in order to adequately celebrate these first twenty years and we are working with great determination in order to propose various types of initiatives for the fall" states the President of the FCTP, **Paolo Damilano**. "The anniversary of the Foundation coincides with strong and positive signs of rebirth that are projecting us into the second half of the year with confidence."





## ALTO ADIGE/ IL RESILIENTE DI ROBERTO FAENZA

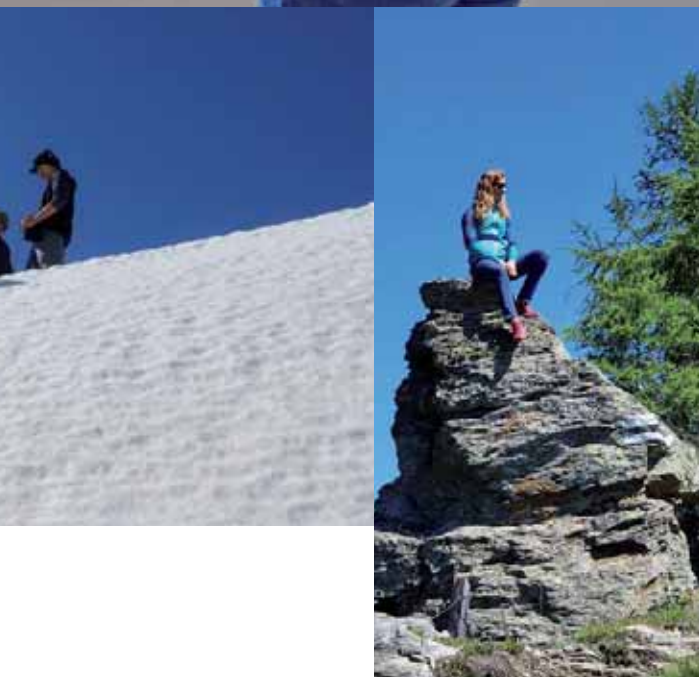
~ Due storie di montagna hanno segnato la ripartenza dei set in Alto Adige dopo il lockdown, registrando buoni segnali di ripresa dal territorio già dal mese di giugno: “Niemandsländ”, il docufilm di **Reinhold Messner** sulla scalata della parete sud della Marmolada e “My upside down world”, documentario di **Elena Goatelli** sulla campionessa del mondo di arrampicata su ghiaccio **Angelika Rainer**.

Tra i nuovi set di lungometraggi, documentari e serie tv attesi tra agosto e ottobre, quello del nuovo film di **Roberto Faenza**, “Resilient”, sulla vita straordinaria del Premio Nobel per la medicina **Mario Capecchi**, l'horror fantasy di **Andrea De Sica**, prodotto da **Vivo film** e **Warner Bros**; e la serie tv tedesca “Wild Republic” diretta da **Markus Goller** e **Lennart Ruff** e prodotta dalla **Lailaps Pictures** di Monaco insieme a **Telekom Deutschland**.

Il 22 settembre scadrà la terza call del Fondo di **IDM Film Fund & Commission** per il 2020.

## TUSCANY/ BAGGIO RETURNS TO FLORENCE

~ For a few days in September Roberto Baggio will return to the Florence that saw him become the star of the Fiorentina soccer team in the second half of the 1980s, with the face of **Andrea Arcangeli** who will play the footballer in “Divin Codino” directed by **Letizia Lamartire** for Netflix. **Giovanni Veronesi** also returned to Tuscany at the end of August to shoot the sequel to the hit movie “The king’s musketeers”; while in the middle of September the surliest police officer in Italy, “**Rocco Schiavone**”, ‘will come down’ from the mountains of the Aosta Valley to the beaches of **Rosignano Marittimo**: **Simone Spada** will film some of the fourth season produced by **Crossproductions** in the small Tuscan town. In the same period, **Volterra** and **Montecatini Val di Cecina** will be the protagonists of “**Benelux**”, a co-production between Denmark (**Profile Pictures**) and the Netherlands (**Oak Motion Pictures**), directed by **Christian Tafdrup** from Denmark, with the executive production service by **Apapaja Film**. Casting took place this summer in Tuscany for the film “**La bambina che non voleva cantare**” directed by **Costanza Quatriglio** and produced by **Picomedia**: the biography of the singer from Livorno, **Nada Malanima**.



## DUE STORIE DI MONTAGNA HANNO SEGNATO NELLO SCORSO LUGLIO LA RIPARTENZA DEI SET IN ALTO ADIGE

*A fianco, un'immagine di “My upside down world” e, a sinistra, di “Niemandsländ”. Al centro, uno scatto dei casting per “La bambina che non voleva cantare” a Manifatture Digitali Prato. In alto, la Mole Antonelliana, sede del Museo Nazionale del Cinema*



## ABRUZZO/ CINZIA TH TORRINI: UN DOC SU PAPA CELESTINO V

~ La Regione Abruzzo sostiene e partecipa attraverso **Abruzzo Film Commission** alla realizzazione di un film documentario sulla figura di **Pietro del Morrone** (Papa Celestino V), diretto da **Cinzia TH Torrini**.

L'annuncio è stato fatto nello scorso agosto da **Mauro Febbo**, assessore allo sviluppo economico, turismo e cultura della Regione, a conclusione dell'incontro avuto con la regista.

"La Regione Abruzzo - ha commentato **Febbo** - ha subito sposato il progetto proposto dalla **Cassiopea Film Production** (di **Cinzia TH Torrini** e **Ralph Palka**) dove si intende realizzare un documentario di circa 30 minuti, che mostri i luoghi di interesse culturale-turistico dell'Abruzzo di oggi, attraverso il racconto della vita di Celestino V ancora molto attuale e di rilievo sia sotto il profilo culturale sia sul piano religioso. Una figura che ha dato vita alla famosa Perdonanza Celestiniana, che ogni anno richiama a L'Aquila e nei diversi e suggestivi eremi abruzzesi migliaia di turisti e pellegrini".

"Mi attrae la modernità del personaggio, la sua profonda spiritualità in contrasto con le regole del potere", spiega a Cinema & Video International, **Cinzia TH Torrini**, "ma soprattutto mi attrae la possibilità di ricercare, attraverso la storia di Celestino V, i segreti dell'Abruzzo, con i suoi paesaggi aspri, incontaminati, che ancora oggi evocano le atmosfere mistiche del 1200". La regista confida, infatti, che dal documentario vengano fuori gli elementi per una storia di finzione, replicando così in Abruzzo il percorso che in Toscana è approdato a "Pezzi Unici", la serie televisiva trasmessa con successo su **Rai 1** nella scorsa stagione, originata da un documentario sugli artigiani a Firenze.

Il sostegno della **Regione Abruzzo** è stato decisivo per la realizzazione del progetto su Celestino V, che già gode di un contributo della **Fondazione Bancaria Pescaraabruzzo**.

La produzione è partita con le prime riprese della Perdonanza, a L'Aquila nello scorso fine agosto.

## EMILIA ROMAGNA/ NILDE IOTTI ALLE NOTTI VENEZIANE

~ Alla 17a edizione delle Giornate degli Autori (Venezia dal 2 al 12 settembre), l'**Emilia Romagna Film Commission** accompagna tre film sostenuti dal Fondo Audiovisivo regionale. Nella sezione non competitiva *Notti Veneziane - L'Isola degli Autori* sarà presentato "Nilde Iotti, il tempo delle donne", di **Peter Marcias** con **Paola Cortellesi** protagonista, prodotto da **Mario Mazzarotto** per **Movimento Film** e **Ganesh Produzioni**, distribuito da **I Wonder**. Nella stessa sezione "50 - Santarcangelo Festival", diretto da **Michele Mellara** e **Alessandro Rossi** per **Mammut Film**, offrirà una carrellata sul lungo percorso del noto festival romagnolo, dal teatro alle arti visive.

Ma l'apertura è di "Est" di **Antonio Pisu** (produzione **Genoma Films**), un road movie ambientato nell'Europa dell'Est poche settimane dopo la caduta del Muro di Berlino. E' l'unico film di finzione della sezione.

## ABRUZZO/ CINZIA TH TORRINI : A DOC ABOUT POPE CELESTINE V

~ The Regional Government of Abruzzo is supporting and participating in, through the Abruzzo Film Commission, the making of a documentary film about the figure of Pietro del Morrone (Pope Celestine V), directed by Cinzia TH Torrini.

The announcement was made last August by Mauro Febbo, the Regional Government's councilor responsible for economic development, tourism and culture at the end of a meeting held with the director.

"The Regione Abruzzo" comments Febbo "immediately espoused the project proposed by Cassiopea Film Production (the company owned by Cinzia TH Torrini and Ralph Palka) which aims to realize a documentary of around 30 minutes showing the places of cultural-touristic interest in Abruzzo today through the story of the life of Celestine V which is still very topical and important in terms of the cultural profile as well as on a religious level. A personage that gave life to the famous 'Celestinian Forgiveness' that each year brings thousands of tourists and pilgrims to L'Aquila and the various atmospheric hermitages in the Abruzzo region". "I am attracted by the modernity of his character, his deep spirituality which is in contrast with the rules of power", explains Cinzia TH Torrini to Cinema & Video International, "but, above all, I am attracted by the possibility of discovering, through the story of Celestine V, the secrets of Abruzzo with its rugged, uncontaminated landscapes that still evoke the mystical atmospheres of the year 1200 today".

The director tells us, in fact, that the documentary contains the elements for a drama, thus replicating in Abruzzo the path that, in Tuscany, led to "Pezzi Unici", the television series successfully broadcast on Rai 1 last season, which originated from a documentary about the artisans of Florence.

The support of the Regional Government of Abruzzo was decisive for realizing the project about Celestine V which has already received a contribution from the Fondazione Bancaria Pescaraabruzzo.

The production started off by filming the first scenes of the Perdonanza [Forgiveness] in L'Aquila at the end of last August.



## SARDEGNA/ MEREU TORNA A VENEZIA

~ Fondazione Sardegna Film Commission sarà a Venezia con due film, realizzati con il suo supporto e filmati in regione. Sarà presentato Fuori Concorso "Assandira", scritto e diretto da **Salvatore Mereu**, con **Gavino Ledda** tra i protagonisti della storia, liberamente tratta dal romanzo omonimo di **Giulio Angioni**. Quasi interamente girato nella zona di Foresta Burgos, "Assandira" è prodotto da **Viacolvento** con il sostegno di **Rai Cinema**, **Mibact**, **Regione Sardegna**, **Sardegna Film Commission**. *A Notti Veneziane - L'isola degli Autori* sarà "Nilde Iotti, il tempo delle donne" di **Peter Marcias**: il film è vincitore del fondo **Filming Cagliari**, partecipato da **Sardegna Film Commission** e **Comune di Cagliari**, e dal fondo a sportello di **Location Scouting**, ed è prodotto da **Movimento Film**.

## SARDEGNA/ RIPARTONO I SET

~ A settembre la zona di Porto Conte e Alghero saranno il set di "Dry Land" di **Agnieszka Woszczyńska**, coproduzione italo-polacca fra **Kino Produzioni** e **Lava Films**; mentre a fine agosto sono partite le riprese di "Lussu" di **Fabio Segatori**, fra Cagliari centro, Armungia, Vallermosa, e l'ex Colonia Penale di Castiadas.

La Gallura sarà invece il set di "Il Muto di Gallura" di **Matteo Fresi**, tratto dall'omonimo romanzo di **Enrico Costa**, che per il location scouting, orientato a scovare stazzi e zone boschive, ha fatto base nell'omonimo agriturismo. Si girerà invece fra Nuoro e Mamoiada, "Pantera" di **Adriano Valerio**, prodotto da **Kavac Film** di **Simone Gattoni**.

## FVG/ SALVATORES ANCORA A TRIESTE

~ **Gabriele Salvatores** torna a Trieste per girare il suo nuovo film "The Comedians", tratto dalla pièce di **Trevor Griffiths** già messa in scena dal **Teatro dell'Elfo** nel 1985, prodotto da **Indiana Production** con **Rai Cinema** (distribuito da 01), e interpretato da **Natalino Balasso**, **Giulio Pranno**, **Ale & Franz**. Le riprese si svolgeranno per tutto il mese di settembre con il supporto di **Friuli Venezia Giulia Film Commission**. Gorizia e Cormons si preparano invece ad accogliere, dal 12 ottobre, il set della seconda stagione della serie per **Rai 2** "Volevo fare la Rockstar" diretta da **Matteo Oleotto** e prodotta da **Pepito Produzioni** con **Rai Fiction**, con protagonisti **Giuseppe Battiston**, **Valentina Bellè**, **Angela Finocchiaro**, **Emanuela Grimalda**, **Riccardo Manera**. Le riprese proseguiranno per 18 settimane.

## ANIMAZIONE/ ENZO D'ALÒ A PRATO

~ Si intitola "Faccia Tosta" il nuovo film di animazione che **Enzo D'Alò**, regista del pluripremiato "La Gabbianella e il Gatto", sta realizzando attraverso un laboratorio avviato lo scorso 15 giugno all'interno di **Manifatture Digitali Cinema Prato**, grazie al Bando Residenza lanciato lo scorso aprile da **Toscana Film Commission** e assegnato alla società di **D'Alò**, **Aliante Film**.

Il laboratorio, guidato dallo stesso **D'Alò**, proseguirà per almeno un anno ed è composto da un team di ragazzi da poco diplomati nelle scuole toscane di animazione, **Design** e **Nemo**, con il supporto di un animatore senior.

Sempre il 15 giugno, a MDC Prato è ricominciato il Master in Costume Design "La Stoffa dei Sogni", dopo la sospensione per l'emergenza Covid 19. Iniziato il 24 di febbraio scorso, il Master si è concluso l'8 agosto, dopo un fitto programma di lavoro, guidato da tre esperti del Costume Design italiano e mondiale quali **Gabriella Pescucci**, **Carlo Poggioli** e **Alessandro Lai**.

## ANIMATION/ ENZO D'ALÒ IN PRATO

~ "Faccia Tosta" is the name of the new animation feature that **Enzo D'Alò**, director of the multi-award winning "Lucky and Zorba", is making through a workshop which started on June 15 inside **Manifatture Digitali Cinema (MDC) Prato**, thanks to the Bando Residenza Open Call launched last April by the **Toscana Film Commission** and assigned to **D'Alò's** company, **Aliante Film**.

The workshop, led by **D'Alò** himself, will continue for at least a year and consists of a team of kids that have recently graduated from the Tuscan animation schools, **Design** and **Nemo**, with the support of a senior animator.

The Master's course in Costume Design, "La Stoffa dei Sogni", also started up again at MDC Prato on June 15 following the suspension for the Covid 19 emergency. Having started on February 24 2020, the Master's course ended on August 8 and involved a busy work schedule led by three experts in Italian and worldwide Costume Design: **Gabriella Pescucci**, **Carlo Poggioli** and **Alessandro Lai**.

*Nella pagina a fianco, in alto, Cinzia Th Torrini. In basso, a sinistra, Paola Cortellesi nei panni di Nilde Iotti, a destra, il cast de "L'Ispettore Coliandro": i Manetti Bros girano la nuova stagione in settembre a Bologna*

## VENICE/ MEREU RETURNS TO THE LIDO

~ The Fondazione Sardegna Film Commission will be in Venice with two films realized thanks to its support and filmed in the region. "Assandira", written and directed by **Salvatore Mereu**, with **Gavino Ledda** among the protagonists of the story freely based on the novel of the same name by **Giulio Angioni**, will be presented Out of Competition. Filmed almost entirely in the area of Foresta Burgos, "Assandira" is produced by **Viacolvento** with the support of **Rai Cinema**, **Mibact**, **Regione Sardegna**, **Sardegna Film Commission**. "Nilde Iotti, il tempo delle donne" by **Peter Marcias** will be at **Notti Veneziane - L'isola degli Autori**: the film is the winner of the **Filming Cagliari** fund with the participation of the **Sardegna Film Commission**, the **Municipality of Cagliari** and the **Location Scouting** counter fund and is produced by **Movimento Film**.

## SARDINIA/ THE SETS ARE STARTING UP AGAIN

~ In September the areas of Porto Conte and Alghero will be the sets of "Dry Land" by **Agnieszka Woszczyńska**, an Italian-Polish co-production between **Kino Produzioni** and **Lava Films**, while at the end of August filming began again around the center of Cagliari, Armungia, Vallermosa and the former Penal Colony of Castiadas on "Lussu" by **Fabio Segatori**.

Gallura will instead be the set of "Il Muto di Gallura" by **Matteo Fresi**, based on the novel of the same name by **Enrico Costa**, the location scouting for which, aimed at finding animal pens and woodland areas, was based in a farm holiday structure with the same name. "Pantera" by **Adriano Valerio**, produced by **Simone Gattoni's Kavac Film** will instead be filmed around Nuoro and Mamoiada.

“FACCIA TOSTA” È IL NUOVO FILM D’ANIMAZIONE CHE ENZO D’ALÒ STA REALIZZANDO ALLE MANIFATTURE DIGITALI CINEMA DI PRATO

## TRENTINO/ LA FAMIGLIA SECONDO LUBICH

~ Sono iniziate i primi di agosto le riprese di “Chiara Lubich - Il mondo come una famiglia”, il tv-movie scritto da **Francesco Arlanch**, **Luisa Cotta Ramosino**, **Lea Tafuri**, e realizzato in occasione del centenario dalla nascita di **Chiara Lubich**, fondatrice del movimento dei **Focolarini**. La regia è di **Giacomo Campiotti**, ed è prodotto da **Luca Barbareschi** per la **Casanova Multimedia** con **Rai Fiction** e il sostegno di **Trentino Film Commission**. La protagonista è **Cristiana Capotondi**. Le riprese coinvolgeranno il territorio trentino per circa 4 settimane. E' stato spostato in autunno **FORWARD**, il laboratorio di alta formazione e mentoring professionale per produttori cinematografici promosso da **Trentino Film Commission**, che si avvale della collaborazione del **Trento Film Festival** e di **RE-ACT**, e che era in programma per l'edizione di maggio del **Trento Film Festival**, saltata a causa del Covid e riprogrammata dal 27 agosto al 2 settembre.

## APRE LA SIC/ VISIONI DAL TRENTINO

~ “The book of vision” di **Carlo S. Hintermann** è il film di apertura della 35° **Settimana Internazionale della Critica** a Venezia: è stato girato in Trentino fra i Monti Lessini nel Comune di Ala, Castel Pietra a Calliano, Castel Campo a Campo Lomaso, Stenico, il Lago di Levico. E' una produzione **Citrullo International**, co-prodotto con **Entre Chien et Loup** (Belgio) e **Luminous Arts Productions** (UK) con **Rai Cinema** e il sostegno della **Direzione Generale Cinema** e **Trentino Film Commission**. La produzione esecutiva è di **Terrence Malick**



Due immagini di “The Book of Vision” di Carlo S.Hintermann. Sostenuto da Trentino Film Commission, aprirà la SIC

## VALLE D'AOSTA/ ROCCO SCHIAVONE RIAPRE I SET

~ La quarta stagione di “Rocco Schiavone”, prodotta da **Cross Productions** con **Rai Fiction** e diretta per la seconda volta da **Simone Spada**, è stata una delle prime produzioni a tornare sul set dopo l'emergenza Covid in Valle D'Aosta, con un nuovo direttore della fotografia, **Valerio Azzali** (“Gomorra”): ha girato sul territorio per sei settimane tra luglio e agosto, affrontando la complessità dei protocolli che hanno imposto nuove sfide alla produzione, brillantemente superate. A fine settembre, riprenderanno le riprese anche de “La Fuggitiva”, la nuova fiction-action di **Rai 1** prodotta da **Rai Fiction** e **Compagnia Leone Cinematografica** e interpretata da **Vittoria Puccini**.

Nel mese di luglio **BabyDoc** ha girato il documentario “Il Seme del Futuro”, diretto da **Francesca Frigo**, sul ruolo determinante delle foreste nella mitigazione delle conseguenze dei cambiamenti climatici, di cui è protagonista **Giorgio Vacchiano**, uno dei giovani scienziati più influenti a livello mondiale; fra luglio e agosto invece si sono svolte in Valle, tre settimane di scouting sostenute dal fondo ospitalità della **Film Commission Vallée d'Aoste**, e sopralluoghi per un importante film italiano che si girerà nel 2021. In agosto, castelli e laghi sono stati protagonisti di alcuni videoclip musicali, tra cui quello per il nuovo brano di **Miss Keta**. Tutte le produzioni sono state sostenute dal **Film Fund della Film Commission Vallée d'Aoste**, insieme al cortometraggio “Agnus Dei” di **Giuseppe Isoni** prodotto da **Materiali Sonori** in coproduzione con la francese **Tripode Productions**, con **Daniele Cipri** alla fotografia e **Marco Spoletini** al montaggio, che sarà girato in autunno.

## TRENTINO/ THE FAMILY ACCORDING TO LUBICH

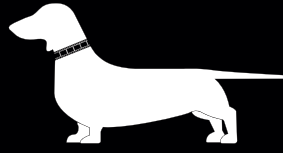
~ Filming began at the beginning of August on “Chiara Lubich - Il mondo come una famiglia”, the TV-Movie written by **Francesco Arlanch**, **Luisa Cotta Ramosino**, **Lea Tafuri**, and realized on the occasion of the centenary of the birth of **Chiara Lubich**, founder of the **Focolare Movement**. The movie is directed by **Giacomo Campiotti**, and produced by **Luca Barbareschi** for **Casanova Multimedia** with **Rai Fiction** and the support of the **Trentino Film Commission**. It stars **Cristiana Capotondi** and will be filmed in the Trentino region for around 4 weeks. **FORWARD** has been moved to the fall: the high level training and professional mentoring workshop for theatrical producers organized by the **Trentino Film Commission**, which avails itself of the collaboration of the **Trento Film Festival** and of **RE-ACT**, which had been scheduled for the May edition of the **Trento Film Festival** but was cancelled due to Covid and rescheduled for August 27 to September 2.

## OPENING THE SIC/ VISIONS FROM TRENTINO

~ “The book of vision” by **Carlo S. Hintermann** is the opening film of the 35th **International Critics' Week (SIC)** in Venice: it was filmed in Trentino around the **Lessini Mountains** in the Municipality of **Ala**, **Castel Pietra a Calliano**, **Castel Campo**, **Campo Lomaso**, **Stenico**, **Lake Levico**. It is a **Citrullo International** production, co-produced with **Entre Chien et Loup** (Belgium) and **Luminous Arts Productions** (UK) with **Rai Cinema** and the support of the **General Directorate for Cinema** and the **Trentino Film Commission**. The line producer is **Terrence Malick**.

## AOSTA VALLEY/ ROCCO SCHIAVONE REOPENS THE SETS

~ The fourth season of “**Rocco Schiavone**” produced by **Cross Productions** with **Rai Fiction**, directed for the second time by **Simone Spada**, was one of the first productions to return to the set in the **Valle D'Aosta** after the Covid emergency with a new director of photography, **Valerio Azzali** (“**Gomorra**”): it filmed in the region for six weeks between July and August, coping with the complexity of the protocols that brought new challenges for the production which it overcame brilliantly. At the end of September, filming will also recommence on “**La Fuggitiva**”, the new action-drama from **Rai 1** produced by **Rai Fiction** and **Compagnia Leone Cinematografica**, starring **Vittoria Puccini**. In the month of July **BabyDoc** filmed the documentary “**Il Seme del Futuro**”, directed by **Francesca Frigo** about the decisive role played by forests in mitigating the consequences of climate change, the protagonist of which is **Giorgio Vacchiano**, one of the world's most influential young scientists; three weeks of scouting took place in the Valley between July and August supported by the hospitality fund of the **Film Commission Vallée d'Aoste** as well as location hunting for an important Italian film to be shot in 2021. In August, castles and lakes were the protagonists of some musical video clips, including one for the new song by **Miss Keta**.



**REEL ONE**

# start your new timeline

**EDITING**  
**CONFORMING**  
**COLOR GRADING**  
**VFX**  
**DCP ENCODING**  
**AND DELIVERY**

**TITLING AND LOCALIZATION**  
**KDM DISTRIBUTION**  
**CONTENT MANAGEMENT**  
**ARCHIVING**  
**FILM RESTORATION**  
**SUBTITLING**

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 Roma

 +39 06 3240450

**INFO@REELONE.IT**

*simple  
safe  
ready to go*

# TOSCANA