

cinema&video international /205



Distretto Campano dell'Audiovisivo A STRATEGIC MILESTONE

TURIN

TFI8
EXTENDED

HAMBURG

GREEN THEATRES
IN THE CITY

LONDON

FOCUS
TURNS 10

ABRUZZO MARCHE BA
SILICATA CAMPANIA LO
MBARDIA ITALIAN EM
LIA ROMAGNA PIEMON
TETRENTINO FILM VEN
ETO FRIUL VENEZIA GIU
LIA COMMISSIONS UMB
RIATO SCANA VALLED'A
OSTA SICILIA PUGLIA AL
TO ADIGE CALABRIA LIG
URIA SARDEGNA





AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

Periodico professionale dell'audiovisivo

NUMERO 205
ANNO XXX
novembre-dicembre 2025

DIRETTORE RESPONSABILE
PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

REDAZIONE
CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE
Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel/Fax 055-9824027
info@cinemaevideo.it


EDITORE
IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

COLLABORATORI
GENEROSO D'AGNESE
MARTA FRANCESCHETTI
SUSANNA GIANANDREA
INGRID HAMMOND
ADRIANA MARMIROLI
CORINNA NESI
DOM SERAFINI
ALESSANDRO SIGNETTO
MONICA TASCOTTI

DESIGN: www.sideways.it
TRADUZIONE: Jade Farley
STAMPA: Euro Print 97

PUBBLICITÀ
A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 06-89015169
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze, n. 4425 del 11-11-1994

 Associato all'USPI Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact di Paolo Di Maira - Tutti i diritti riservati



EDITORIAL

The external point of view

“Questa stanza non ha più pareti” (“This room no longer has walls”). I think this line from Gino Paoli’s famous song is an appropriate metaphor—if we replace “room” with “cinema”—to give an idea of the Film Commission Torino Piemonte (FCTP), plastically rendered in the organization of the Torino Film Industry (TFI), to which ample attention is dedicated in the following pages.

The event, now in its 8th edition, shows (this year even more so) that it wants to be not simply a market or in any case an event aimed only at professionals.

Paolo Manera, director of the FCTP, the body that conceived and coordinates the event, confirmed to Cinema & Video International that the TFI wants to escape from a space now considered cramped, welcoming an external point of view.

How?

One shining example is the *Torino Film Clinic*, a session of films and series that precedes the opening of TFI, analyzed not only by producers and/or directors, but also by doctors, psychologists, architects, and even aeronautics experts.

This year will be an *extended* TFI.

This explains the “incursions” of panels within 3 events that animate November, the “long month of cinema in Turin”: the Contemporanea Film Festival, Glocal Film Festival and the Sottodiciotto Film Festival.

Then there is another clue in the rich TFI8 program revealing the desire to be immersed in reality. It is the unprecedented pitching session on the projects in development supported by the Piemonte Doc Film Fund, being an opportunity to reflect on the future of the documentary, its gaze on the world.

But perhaps the best guarantee of the success of TFI’s adventure is having opened the doors to the so-called *beginners* from the outset, embracing young people who want to know and interact with professionals, bringing with them their own wealth of experiences and dreams.

It will be said that all this is part of the mission of a Film Commission, as a hinge between the life of the territory and that of the audiovisual. Certainly, FCTP carries this out successfully, undoubtedly favored by its history and the 20-plus years of solid support of regional and local institutions.

It will be interesting to see how the new Board of Directors of the Fondazione Film Commission Torino Piemonte will want to continue the ambitious project which, in addition to confirming Beatrice Borgia as President, Paolo Manera as Director and Giulia Anastasia Carluccio as Vice-President, has co-opted personalities with culture and sensibilities outside the audiovisual industry, namely an art historian (Carolyn Christov-Bakargiev), a lawyer (Luca Olivetti) and an architect (Giorgio Scianca).

Il punto di vista esterno

“Questa stanza non ha più pareti”. Il verso della celebre canzone di Gino Paoli credo sia un’appropriata metafora – sostituendo stanza con sala cinematografica - per dare il senso del percorso di Film Commission Torino Piemonte (FCTP), plasticamente reso nell’organizzazione di Torino Film Industry (TFI), cui, nelle pagine che seguono, viene dedicata ampia attenzione.

L’evento, giunto alla sua ottava edizione, mostra, quest’anno con maggior evidenza, di voler essere non semplicemente un mercato o comunque un appuntamento mirato ai soli professionisti.

Come ha confermato a Cinema & Video International Paolo Manera, direttore di FCTP, l’organismo che ha ideato e coordina l’evento, TFI vuole uscire fuori da uno spazio considerato ormai angusto, accogliendo il punto di vista esterno.

Come?

Un esempio calzante è *Torino Film Clinic*, sessione di film e serie - che precede l’apertura di TFI - analizzati non solo da produttori e/o registi, ma anche da medici, psicologi, architetti, e perfino esperti di aeronautica.

Sarà, quest’anno, un TFI *extended*.

Si spiegano così le “incursioni” con panel all’interno di tre manifestazioni che animano novembre, il “lungo mese di cinema a Torino”: Contemporanea Film Festival, Glocal Film Festival, Sottodiciotto Film Festival.

C’è poi un altro indizio, nel ricco programma di TFI8, che mostra la voglia di immergersi nella realtà, ed è l’inedita pitching session sui progetti in sviluppo sostenuti dal Piemonte Doc Film Fund: un’occasione per riflettere sul futuro del documentario, il suo sguardo sul mondo.

Ma forse la migliore garanzia del buon esito dell’avventura di TFI è l’aver aperto fin dall’inizio le porte ai cosiddetti *beginners*: ragazzi che hanno voglia di conoscere e che interagiscono con i professionisti, portandosi dietro il proprio bagaglio di esperienze e di sogni.

Si dirà che tutto questo fa parte della missione di una Film Commission, cerniera tra la vita del territorio e quella dell’audiovisivo. Di certo FCTP la porta avanti con successo, indubbiamente favorita dalla sua storia e dall’ultraventennale solido supporto delle istituzioni regionali e locali.

Sarà interessante vedere come vorrà proseguire l’ambizioso progetto il nuovo CdA della Fondazione Film Commission Torino Piemonte, che oltre a confermare Beatrice Borgia alla presidenza, Paolo Manera alla direzione e Giulia Anastasia Carluccio alla vicepresidenza, ha cooptato personaggi con cultura e sensibilità esterne all’industria dell’audiovisivo: una storica dell’arte, Carolyn Christov-Bakargiev, un avvocato, Luca Olivetti, un architetto, Giorgio Scianca.

Paolo Di Maira



No series, we're AT THE CINEMA

THE 43rd TORINO FILM FESTIVAL PROGRAM

Above: *Absence of Malice*, courtesy of Park Circus- Sony Pictures

Preceded by a declaration of identity (no TV series and a “focus on cinema”) coupled with ambitious promises (the selected films “don’t have to be perfect, but memorable”), as declared by its director Giulio Base with a predilection for the oxymoron (“everything will revolve around that bright darkness”), the 43rd edition of the Torino Film Festival opens on November 21.

120 titles have been selected, including 23 world premieres plus 11 international, 9 European and 42 Italian works, distributed in 3 sections (feature films, documentaries and short films) and in 3 non-competitive ones: Out of Competition, Zibaldone and Paul Newman Retrospective.

It opens at the Teatro Regio with the premiere of *Eternity*, a rom-fantasy directed by David Freyne, and closes on November 29 at the Cinema Massimo with *Nuremberg* by James Vanderbilt, a film about the trial of the Nazi hierarchs, starring Rami Malek and Russell Crowe.

In between, a series of mainly international titles exceed the ‘pink quota’: 10 of the 16 films in competition are by female directors, including *Her Will Be Done* by Julia Kowalski, *Fucktoys* by Annapurna Srimam, *Slanted* by Amy Wang, *Elsewhere at Night* by Marianne Métivier, *Ida Who Sang So Badly Even the Dead Rose Up and Joined Her in Song* by Ester Ivakič and *Mothers* by Alice Tomassini.

The 3 competitive panels are also chaired by women: Ippolita di Majo, Giovanna Gagliardo and Lina Sastri.

Among the Out of Competition, we find (in addition to the aforementioned *Eternity*) the highly anticipated film by Spike Lee *Highest 2 Lowest*, a thriller set in the musical world, *Kiss of the Spider Woman* by Bill Condon and with Jennifer Lopez and Diego Luna, *Dracula* by Radu Jude and *The Prisoner* by Alejandro Amenábar with Miguel de Cervantes.

In *Zibaldone* there is *Zorro* by Sergio Castellitto, who plays a mysterious actor who calls himself Zorro. The retrospective and poster (the image by photographer Eva Sereny is under “Freedom to Publish”) are dedicated to Paul Newman, with 24 films retracing his career.

11 Stella della Mole will be awarded as part of the opening ceremony conducted by Laura Chiatti. Recipients will be protagonists of international cinema: Jacqueline Bisset and Stefania Sandrelli, who will accompany 2 classics of Italian cinema, respectively *The Sunday Woman* by Luigi Comencini and *We All Loved Each Other So Much* by Ettore Scola, then Daniel Brühl, Sergio Castellitto, Spike Lee, Claude Lelouch, Juliette Binoche, Vanessa Redgrave, Vincent Lindon, Terry Gilliam and Aleksandr Sokurov. The presence of other stars in Turin (albeit without a Stella della Mole) has been announced: Hanna Schygulla, Franco Nero and James Franco

Niente serie, siamo al cinema

Il programma del 43° Torino Film Festival

Preceduta da una dichiarazione identitaria (nessuna serie tv e “la sala è al centro”) e ambiziose promesse (“i film selezionati non devono essere perfetti ma memorabili”), pronunciate dal suo direttore Giulio Base con la predilezione per l’ossimoro (“tutto ruoterà attorno a quel buio luminoso”), si apre il 21 novembre la 43a edizione del Torino Film Festival.

120 i titoli selezionati, tra cui 23 anteprime mondiali, 11 internazionali, 9 europee e 42 italiane, distribuiti in tre sezioni competitive - lungometraggi, documentari e cortometraggi - e in tre non competitive: Fuori concorso, Zibaldone e Retrospectiva Paul Newman.

Apertura al Teatro Regio con l’anteprima di *Eternity*, rom-fantasy diretto da David Freyne, chiusura il 29 novembre al Cinema Massimo con *Nuremberg* di James Vanderbilt, film sul processo ai gerarchi nazisti, interpretato da Rami Malek e Russell Crowe.

Nel mezzo una serie di titoli soprattutto internazionali, che superano la quota rosa: 10 dei 16 film in competizione sono di registe donne, tra cui: *Her Will Be Done* di Julia Kowalski, *Fucktoys* di Annapurna Srimam, *Slanted* di Amy Wang, *Ailleurs la nuit* di Marianne Métivier, *Ida Who Sang So Badly Even the Dead Rose Up and Joined Her in Song*

di Ester Ivakič e *Mothers* di Alice Tomassini.

Anche le tre giurie competitive sono presiedute da donne: Ippolita di Majo, Giovanna Gagliardo e Lina Sastri.

Tra i “fuori concorso” troviamo, oltre al citato *Eternity*, il molto atteso film di Spike Lee *Highest 2 Lowest*, thriller ambientato nel mondo musicale, *Kiss of the Spider Woman* di Bill Condon, con Jennifer Lopez e Diego Luna, *Dracula* di Radu Jude e *Il prigioniero* di Alejandro Amenábar con Miguel de Cervantes.

In *Zibaldone* c’è *Zorro* di Sergio Castellitto che interpreta un misterioso attore che si fa chiamare Zorro. La retrospettiva e il manifesto (l’immagine, della fotografa Eva Sereny, è tratta da “Diritto di cronaca”) sono dedicati a Paul Newman: 24 film ne ripercorrono la carriera.

Undici le Stelle della Mole che verranno assegnate, nella cerimonia d’apertura condotta da Laura Chiatti, ad altrettanti protagonisti del cinema internazionale: Jacqueline Bisset e Stefania Sandrelli, che accompagneranno due classici del cinema italiano, rispettivamente *La donna della domenica* di Luigi Comencini e *C’eravamo tanto amati* di Ettore Scola; Daniel Brühl, Sergio Castellitto, Spike Lee, Claude Lelouch, Juliette Binoche, Vanessa Redgrave, Vincent Lindon, Terry Gilliam e Aleksandr Sokurov. Annunciata la presenza a Torino, ma senza Stelle, di altre star: Hanna Schygulla, Franco Nero e James Franco.



TFI8 Extended

PARTNERS AND SYNERGIES ARE INCREASING AT THE TORINO FILM INDUSTRY, AS THE PIVOT POINT OF THE “LONG MONTH OF CINEMA”

by Paolo Di Maira

There are dates and places that mark the calendar of professionals—events that are opportunities to test the relationship between art, industry and the public, areas of exploration, discovery. Only a few stand out from the myriad of festivals and markets that crowd the calendar, allowing us to associate, to give a few examples, in February at the Berlinale, in May at the Cannes Film Festival, in August at Locarno then in September at the Venice Film Festival and the Toronto Film Festival. Rome’s Film Fest is then held in October while in November comes Turin with its new, substantial offer.

Indeed, November is a long month of cinema in the capital of Piedmont, where the protagonists are animated by the common goal of joining forces to turn the spotlight even more on cinema and the industry that generates it. They are: the *Contemporanea Film Festival* now in its 4th edition from 4th to 8th, the 24th *Glocal Film Festival* from 11th to 15th, the 8th *Torino Film Industry (TFI)* from 20th to 25th, the 18th *TFL Meeting Event* from 20th to 22nd, the 43rd *Torino Film Festival* from 21st to 29th and the 26th *Sottodiciotto Film Festival & Campus* set to be held in December from 10th to 15th.

The Torino Film Industry not only marks the middle of the calendar but, confirming the fact that it is more than a chronological sequence, it has given meaning to the project by “seeding” its know-how with 3 previews. On 8th November at the Contemporanea Film Festival, where the panel “Audiovisual professionals: a Contemporary snapshot” is held, the aim is to analyze gender balance and inclusion in the audiovisual sector. On 15th November, there is the Glocal Film Festival with “Piedmont all about cinema: a Glocal snapshot,” an opportunity to strengthen the consolidated and identifying link between the audiovisual industry and its region, through the voice of those who contribute to reinforcing it with their work. To conclude during the Sottodiciotto Film Festival is a focus on the 18 years of the Piemonte Doc Film Fund, the first in Italy to support documentaries, now ideally coming of age.

TFI’s partners are growing, mirroring the “historians”—starting with the **Film Commission Torino Piemonte**, which has been coordinating the market since its inception, together with **TorinoFilmLab** and the **National Short Film Centre** that organizes **ShorTO**, the **National Cinema Museum** and, of course, the **Torino Film Festival**, of which TFI is the Work & Business soul, along with the more recent onLive Campus of **Fondazione Piemonte dal Vivo**, as well as **Festival Cinemambiente**, **Lovers Film Festival** and **Sottodiciotto Film Festival**—as new subjects appear: **Contemporanea Film Festival**, **Glocal Film Festival**, **SeeYouSound** and an association of the weight of **Agis Piemonte e Valle d’Aosta**.

It will be an “expanded” TFI which, under the direction of the Film Commission Torino Piemonte, does not simply occupy new spaces but creates further synergies.

Think of a piazza where a market is held, at the convergence of many streets traveled by people who exchange products, experiences, projects, ideas ... to then return home richer for it.

TFI’s path is inevitably non-linear and this year has been accelerated. To the objection that this could create dispersion and consequently blur its identity, the Director of the Film Commission Torino Piemonte **Paolo Manera** shares with Cinema & Video International that the risk exists but, paradoxically, “is its strength: TFI was developed as a risky enterprise, it is its destiny and its originality, constantly aimed at the search for the new, open to hundreds of possibilities, even beyond the boundaries of cinema.”

Yes, cinema. Let’s not lose sight of that. Manera certainly does not lose sight, quoting and making his own a phrase by **Mirko Locatelli**—who will have a special tribute at TFI—in a conversation he had with the Piedmont director who passed away a few months ago, saying “We make films anyway.” Words that go hand-in-hand with the “warning” launched by the Director of the Film Commission Torino Piemonte at the end of the past edition: “We are here, we are many, you will never stop us!”

Crescono i partner e le sinergie al Torino Film Industry, che fa da perno al “lungo mese di cinema”

Ci sono date e luoghi che scandiscono il calendario dei professionisti: eventi che sono occasioni di collaudo del rapporto tra arte industria e pubblico, zone di esplorazione, scoperta. Solo alcuni emergono dalla miriade di festival e mercati che si affollano nel corso dell’anno, e permettono di associare, per fare qualche esempio, febbraio alla Berlinale, maggio al Festival di Cannes, agosto a Locarno, settembre alla Mostra di Venezia e al Festival di Toronto. E poi c’è la Festa del Cinema in ottobre a Roma.

A novembre c’è Torino con la sua nuova, corposa offerta.

È un lungo mese di cinema, quello di novembre nel capoluogo piemontese, i cui protagonisti sono animati dal comune obiettivo di unire le forze per accendere ancor più i riflettori sul cinema e sull’industria che la genera. Sono: *Contemporanea Film Festival* giunto alla sua quarta edizione (dal 4 all’8), il 24° *Glocal Film Festival* (dall’11 al 15), l’8° *TFI Torino Film Industry* (dal 20 al 25), il 18° *TFL Meeting Event* (20-22), il 43° *Torino Film Festival* (21-29) e il 26° *Sottodiciotto Film Festival & Campus* che si terrà in dicembre, dal 10 al 15.

Il Torino Film Industry non è soltanto nel mezzo del calendario ma, a conferma del fatto che non si tratta di una semplice sequenza cronologica, ha dato senso al progetto “seminando” il proprio know-how con tre anteprime: l’8 novembre al Contemporanea Film Festival, dove ha animato il panel “Professioniste dell’audiovisivo: un’istantanea Contemporanea”,

puntando ad analizzare gender balance e inclusione nell'audiovisivo; il 15.11 all'interno del Glocal Film Festival con "Piemonte a tutto cinema: un'istantanea Glocal", occasione per approfondire il consolidato e identitario legame tra l'audiovisivo e la sua regione, attraverso la voce di coloro che con il proprio lavoro contribuiscono a sedimentarlo; per concludersi durante il Sottodiciotto Film Festival con un focus sui diciott'anni del Piemonte Doc Film Fund, il primo fondo in Italia a sostegno del documentario, che idealmente giunge alla maggiore età.

Crescono, specularmente, i partner di TFI. Accanto agli "storici" – a partire da **Film Commission Torino Piemonte** che coordina il market fin dalla nascita, insieme a **Torino FilmLab** e **Centro Nazionale del Cortometraggio** che organizza ShorTO, il **Museo Nazionale del Cinema** e naturalmente il **Torino Film Festival** di cui TFI è l'anima work & bu-

siness, e i più recenti onLive Campus di **Fondazione Piemonte dal Vivo** oltre a **Festival Cinemambiente**, **Lovers Film Festival** e **Sottodiciotto Film Festival** – compaiono nuovi soggetti: **Contemporanea Film Festival**, **Glocal Film Festival**, **SeeYouSound** e un'associazione del peso di **Agis Piemonte e Valle d'Aosta**.

Sarà un TFI "extended" che, con la regia di Film Commission Torino Piemonte, non occupa semplicemente nuovi spazi, ma crea ulteriori sinergie.

Viene da pensare a una piazza che ospita un mercato, su cui convergono tante strade percorse da persone che scambiano prodotti, esperienze, progetti, idee ...e quando tornano a casa sono più ricchi.

È un percorso, quello di TFI, inevitabilmente non lineare, che quest'anno ha avuto un'accelerazione. All'obiezione che possa

creare dispersione e di conseguenza sfocare l'identità, il Direttore di Film Commission Torino Piemonte **Paolo Manera** risponde a Cinema & Video International che il rischio esiste, ma, paradossalmente, "è il suo punto di forza: TFI nasce come impresa rischiosa, è il suo destino e la sua originalità, teso costantemente alla ricerca del nuovo, aperto a centinaia di possibilità, anche oltre i confini del cinema".

Già, il cinema; non perdiamolo di vista. Non lo perde certamente Manera, che cita e fa sua una frase di **Mirko Locatelli** – che avrà un omaggio speciale a TFI – in una conversazione avuta con il regista piemontese scomparso pochi mesi fa: "Noi i film li facciamo comunque". Parole che fanno il paio con "l'avvertimento" lanciato dal Direttore di Film Commission Torino Piemonte a chiusura della trascorsa edizione: "Siamo qui, siamo tanti, non ci fermerete mai!"



The movie theatre has NO WALLS

STORIES OF SUCCESS AND STORIES THAT WILL BECOME A SUCCESS, AS TOLD BY THE EXPERTS. FROM FICTION AND DOCUMENTARY PROJECTS, TO BOOKS, MUSIC AND THE IMMERSIVE ... BUT FIRST WE HEAD TO THE CLINIC, THE PRODUCTION DAYS PROGRAM

Above and opposite: 2 images from last year's edition of TFI.

Previous page: **Paolo Manera**.

The extended format of TFI8 reverberates in the **Production Days**, directly organized by the Film Commission Torino Piemonte.

Let's see how, starting with the latest developments.

On the day before the start of TFI, the **Torino Film Clinic** goes behind closed doors with a session of films and series that will see producers and/or directors analyze and discuss them together with a team of professionals from various cultural, social and scientific fields—from psychologists to architects, passing through aeronautics experts—who will present their point of view. "It is fundamental to escape from the narrow circle of insiders," explains Manera. "The time has come to have a very broad point of view, even from people who have never been part of the industry."

In addition to the presentation of the projects selected by the **Piemonte**

Film TV Development Fund with the support of **Compagnia di San Paolo**—traditionally the "heart" of the Production Days—there will be a new pitching session that will see projects in development supported by the **Piemonte Doc Film Fund** taking center stage, as an opportunity to reflect on the future of the documentary, its hybridization with other genres, from a perspective that embraces not only major productions but also experimental cinema, seeking to understand how to produce and distribute more effectively.

Another prestigious origination will be represented by the **Piedmont Match Award**, created by the Piedmont Region with the Circolo dei Lettori e delle Lettrici along with the Film Commission Torino Piemonte, as an initiative configured as an evolution of the previous initiative *Guarda che storia! Racconti per lo schermo*, like that dedicated to the adaptation from the book to the small and big screen that provides scholarships to support writing and producers who decide to buy the rights to the awarded



titles, set to be launched as part of TFI. An unprecedented project indeed.

The space reserved for music has also been revamped, in collaboration with SeeYouSound, with a **workshop on music videos that will examine the relationship between the approach of producers and the needs of music labels, often not coinciding.**

Greater impetus shall be given to the **Immersive** section, increasingly in the spotlight of the industry after the “window” also opened by the Cannes Film Market with a panel of the leading European insiders called upon to identify the market possibilities of this new genre, accompanied by a workshop with numerous Italian insiders.

As per last year, the opening of the Production Days is delegated to the cinema but here too there is something new: the increasingly strong involvement of the exhibition, with **Agis Piemonte e Valle d’Aosta**, TFI’s main partner for the first time.

There will be some workshops suggested by Agis on the profession of the exhibitor as well as some digging into the professions related to

cinema viewing: success stories, such as that of **Remigio Trucchio**, inventor and director of “Cinè,” a summer event in Riccione that has become a must not only for distributors and exhibitors. Special space will be dedicated to the profession of International Sales Agent, featuring **Giulia Casavecchia**, teaming up with the newborn PiperPlay, as well as the presence of **Gianluca Pignatelli** who will tell of the genesis, evolution and new perspectives of the Press Office professions, through the history of his prestigious communications studio. The relationship with cinema will also be at the center of the workshop on independent streaming platforms.

Special guests this edition’s “Behind the Scene” will be Rai Fiction, in its 28th year, to which the Production Days dedicate a tribute, and, finally, focus will be on Italy’s “cinema fantastico” with experts and directors, followed a few hours later by the now traditional Saturday evening party which—continuing on from the morning panel—will see guests try out costumes and disguises at the height of **TFI’s Fantastico Party**, meaning horror, fantasy and science fiction.

La sala non ha più pareti

Storie di successo e storie che diventeranno un successo, raccontate dai professionisti. Dai progetti di fiction e documentari, al libro, alla musica e all’immersive. Il programma dei Production Days

Il format *extended* di TFI8 si riverbera nei **Production Days**, organizzati direttamente da Film Commission Torino Piemonte.

Vediamo come, iniziando dalle novità.

È a porte chiuse, nella giornata che precede l’apertura di TFI, **Torino Film Clinic**: una sessione di film e serie che vedrà produttori e/o registi analizzarli e discuterli insieme a una squadra di professionisti provenienti da vari ambiti culturali, sociali, scientifici – da medici psicologi ad architetti, passando per esperti di aeronautica – che porteranno il loro punto di vista. “È fondamentale uscire del cerchio stretto degli addetti ai lavori – spiega Manera – è arrivato il momento di avere un punto di vista molto largo, anche di persone che non hanno mai frequentato un’industria”.

Oltre alla presentazione dei progetti selezionati da **Piemonte Film Tv Development Fund** con il sostegno di **Compagnia di San Paolo** – tradizionalmente il “cuore” dei Production Days – ci sarà una nuova pitching session che vedrà al centro della scena progetti in sviluppo sostenuti dal **Piemonte Doc Film Fund**: un’occasione per riflettere sul futuro del documentario, la sua ibridazione con altri generi, in un’ottica che abbraccia non solo le grandi produzioni ma anche il cinema sperimentale, cercando di capire come produrre e distribuire in modo più efficace.

Ulteriore prestigiosa novità sarà rappresentata da **Premio Match Piemonte**, realizzato da Regione Piemonte con il Circolo dei lettori e delle lettrici e la stessa Film Commission Torino Piemonte, iniziativa che si configura come evoluzione della precedente iniziativa *Guarda che storia! Racconti per lo schermo*, ed è come quella dedicata all’adattamento dal libro al piccolo e grande schermo che prevede

borse di sostegno alla scrittura e ai produttori che decideranno di acquistare i diritti dei titoli premiati – che sarà lanciato proprio nell’ambito di TFI. Un progetto inedito.

Rinnovato è anche lo spazio riservato alla musica, in collaborazione con **SeeYouSound**, con un workshop sui videoclip musicali che indagherà il rapporto tra l’approccio dei produttori e le esigenze, spesso non coincidenti, delle etichette musicali.

Maggiore impulso sarà dato alla sezione **Immersive**, sempre più sotto i riflettori dell’industria dopo la “finestra” aperta anche dal Marchè di Cannes con un panel – accompagnato da un workshop con numerosi professionisti italiani – composto dai maggiori addetti ai lavori europei chiamati a individuare le possibilità di mercato di questo nuovo genere.

L’apertura dei Production Days è affidata come lo scorso anno alla sala cinematografica, ma anche qui c’è una novità: il coinvolgimento sempre più forte dell’esercizio, con **Agis Piemonte e Valle d’Aosta** per la prima volta partner principale di TFI.

Ci saranno alcuni workshop suggeriti da Agis sul mestiere dell’esercente e si scaverà anche nelle professioni connesse alla visione in sala: storie di successo, come quella di **Remigio Trucchio**, inventore e direttore di “Cinè”, appuntamento estivo di Riccione divenuto un must non soltanto per distributori ed esercenti. Uno spazio speciale sarà dedicato al mestiere di “sales agent internazionale” che vedrà protagonista **Giulia Casavecchia**, in squadra con la neonata PiperPlay, oltre alla presenza di **Gianluca Pignatelli** che racconterà nascita, evoluzione e nuove prospettive del mestiere di ufficio stampa, attraverso la storia del suo prestigioso studio di comunicazione. Il rapporto con la sala sarà anche al centro del workshop sulle piattaforme di streaming indipendenti.

Ospiti d’eccezione per il “behind the scene” di questa edizione sarà Rai Fiction, al suo ventottesimo anno di vita, cui i Production Days dedicano un tributo, e, infine, uno spazio avrà il cinema fantastico italiano con esperti e registi, cui seguirà qualche ora dopo l’ormai tradizionale festa del sabato sera che – in continuità con il panel mattutino – vedrà gli ospiti cimentarsi con costumi e travestimenti all’altezza del **Fantastico Party di TFI**, ovvero horror, fantasy e fantascienza.

TFL's environmental consciousness

THE 18TH TORINOFILMLAB PUSHES THE ACCELERATOR ON ITS TWO IDENTIFYING FACTORS: SUSTAINABILITY AND INTERNATIONALITY.

by Carolina Mancini

Coming of age brings greater responsibility and for the **TorinoFilmLab**—the **National Museum of Cinema**'s laboratory-incubator that this year celebrates 18 years of activity and over 250 titles made—this means emphasizing its two identifying features: sustainability and internationality.

Two aspects that are growing hand in hand within the **TFL Meeting Event**, the co-production market for feature films and TV series that will unite in Turin from November 20 to 22 the 100-plus professionals to have taken training and development courses, along with those who will present their projects before an audience of 250 professionals from all over the world.

The International dimension

There were two new factions at the TFL Meeting Event. One was a group of 15 European broadcasters, the other the 8 projects of **Boost IT Lab** (whose presentation usually takes place at TFI), the laboratory that brings together international professionals with feature film projects seeking for Italian production partners and emerging Italian producers and directors.

There is also news for **SeriesLab**, where the teams for the 9 projects as of this year also include the producer, a requirement that guides the chosen projects even more towards realization. For example, quite promising is the presence of **Santiago Fonddevila Sancet** as producer (and screenwriter) of the TV series *Spring*, which he developed together with **Mattia Caprilli**, **Francesca Nozzolillo**. Indeed, Sancet is one of the partners of **Cinedora**, which produced *Vermiglio* by Maura Delpero. A mix of high-tension psychological family drama and dark comedy, the series set in an alpine context revolves around a miraculous source that drags the protagonists into a tragic odyssey comprised of devastating moral choices, where even health

becomes a business.

Another 'promise' comes from *Borderland*, with which Piedmonte director **Matteo Tortone** participates in the **FeatureLab** program, reserved for projects at an advanced stage or in pre-production, together with producer **Alessandro Carroli** of Turin-based **EIE film** and co-screenwriter **Zelia Zbogor**. The film begins as a suburban coming of age immersed in underground culture then veers towards crime drama, with its short version, *Sunday Night*, having taken out the David Di Donatello. Tortone, by the way, is a TFL 'veteran', twice crossing paths with the project *La prima volta*, participating in the Up&Coming workshop in 2020 and in the Alpi Film Lab in 2022. *Borderland* already has a French co-producer in **Wendingo Films**, which joins **EiE** and **Malfé Film**.

Ismaelillo, rather, looks towards the East. This is the latest from **Tommaso Santambrogio**, already known for his first feature film *Oceans are the Real Continents*, presented in 2023 at the Giornate degli Autori - Venice Film Festival, and for the medium-length film *Taxibol*, presented at Visions du Réel and the Telluride Film Festival. This film is set in Fincantieri's multi-ethnic Marghera, where **Ismaelillo**—a young Italian-Bangladeshi originally from Chittagong, home to one of the largest ship-breaking yards in the world—lives and works.

Sustainability

At the end of the 18th TFL Meeting Event, the TFL will award 21 prizes for a total of €441,000, also thanks to partners such as **Eurimages** and the **French National Centre of Cinema (CNC)**.

These include awards for sustainable productions and narratives (the **Green Awards** for FeatureLab projects and the **White Mirror**

Award for those of ScriptLab). Sustainability is one of the fronts where TFL is at the fore, also thanks to the support of **Creative Europe** which, with the MEDIA sub-program, has confirmed a €3,300,000 contribution to the TorinoFilmLab for the next 3 years.

The renewed commitment in this sector will take shape initially by bringing the 1st stage of next year's **Green Film Lab** under the National Museum of Cinema (also known as the Mole) in April. The call for professionals, with or without a project in the pre-production phase, and for profiles interested in learning more about set sustainability practices, will open in December.

"We wanted to bring Green Film Lab to Turin and collaborate with local players to support the film sector and, in particular, accompany producers on the path towards sustainability, a requirement that is now essential for accessing funds," says **Mercedes Fernández Alonso**, Project Manager of TFL.

What's more, TFL is launching a new workshop that looks at sustainability within the stories: **TFL Green Narratives**. After the zero edition held from June to September, the lab will be structured across 3 online modules between March and June 2026, designed for screenwriters, directors (with a project in the treatment phase) and story editors eager to permeate their narratives with an environmental consciousness and to propose visions of a more sustainable and inclusive future. Head of Studies at Green Narratives is **Eva Svenstedt Ward**.

The call is open from November 11 to January 19.

Above, from the left: **Mercedes Fernández Alonso**; an image of the **Green Film Lab**, and the participants of the **FeatureLab** program



Il senso di TFL per l'ambiente

Il 18° TorinoFilmLab, spinge l'acceleratore sulle sue due cifre identitarie: la sostenibilità e l'internazionalità

La maggiore età comporta maggiori responsabilità, e per il **TorinoFilmLab**, laboratorio-incubatore del **Museo Nazionale del Cinema** che quest'anno festeggia 18 anni di attività e oltre 250 titoli realizzati, questo significa spingere l'acceleratore sulle sue due cifre identitarie: la sostenibilità e l'internazionalità.

Due ambiti che crescono di pari passo all'interno del **TFL Meeting Event**, il mercato di co-produzione per lungometraggi e serie tv che dal 20 al 22 novembre riunirà a Torino gli oltre 100 professionisti che hanno partecipato ai percorsi di training e sviluppo, e che presenteranno i propri progetti davanti a un pubblico di 250 addetti ai lavori da tutto il mondo.

La dimensione Internazionale

Due le nuove presenze al TFL Meeting Event: un gruppo di 15 broadcaster europei, e gli 8 progetti di **Boost IT Lab** (la cui presentazione si svolgeva di solito al TFI), il laboratorio che unisce professionisti internazionali con progetti di lungometraggio in cerca di partner produttivi italiani e produttori e registi italiani emergenti.

Novità anche per **SeriesLab**, dove i team dei 9 progetti includono da quest'anno anche il produttore, requisito che indirizza ancora di più verso la concretizzazione i progetti scelti. Promette bene, ad esempio, la presenza di **Santiago Fondevila Sancet** come produttore (oltre che sceneggiatore) della serie tv **Spring**, da lui sviluppata assieme a **Mattia Caprilli**, **Francesca Nozzolillo**. Sancet è infatti uno dei soci di **Cinedora**, che ha prodotto **Vermiglio** di Maura Delpero. La serie, un mix di dramma familiare ad alta tensione psicologica e dark comedy, ambientata in uno scenario alpino, ruota attorno ad una fonte miracolosa che trascina i protagonisti in un'odissea tragica fatta di devastanti scelte morali, dove anche la salute diventa un business.

Altra 'promessa' viene da **Borderland**, con cui il regista piemontese Matteo Tortone partecipa al programma **FeatureLab**, riservato a progetti in fase avanzata o in pre-produzione, assieme al produttore **Alessandro Carroli** della torinese **EIE film** e la co-sceneggiatrice **Zelia Zbogor**. Il film, che inizia come un coming of age di periferia immerso nella cultura underground, per poi virare verso il crime drama, ha già una sua versione breve, il corto **Domenica Sera**, che ha vinto il David di Donatello. Tortone, fra l'altro è un 'veterano' del

TFL, che ha incrociato due volte con il progetto *La prima volta*: partecipando nel 2020 al workshop **Up&Coming**, e ad **Alpi Film Lab** nel 2022. *Borderland* ha già un co-produttore francese, **Wendingo Films** che affianca **EiE** e **Malfé Film**.

Guarda invece verso Oriente **Ismaelillo**, nuovo lavoro di **Tommaso Santambrogio**, già noto per il suo primo lungometraggio *Gli oceani sono i veri continenti*, presentato nel 2023 alle Giornate degli Autori - Mostra del Cinema di Venezia, e per il mediometraggio *Taxibol*, presentato a **Visions du Réel** e al **Telluride Film Festival**. Il film è ambientato nella Marghera multi-etnica di Fincantieri, dove vive e lavora Ismaelillo, giovane italo-bengalese originario di Chittagong, sede di uno dei cantieri di demolizioni di navi più grandi del mondo.

La Sostenibilità

Al termine del 18° TFL Meeting Event, il TFL assegnerà 21 premi per un totale di 441.000 euro, anche grazie a partner come **Eurimages**, **CNC - Centre National du Cinéma et de l'Image animée** e **Arte**.

Fra questi, anche i premi alle produzioni e alle narrazioni sostenibili (i **Green Awards** per i progetti di **FeatureLab** e il **White Mirror Award** per quelli di **ScriptLab**). La sostenibilità è uno dei fronti dove il TFL è in prima linea, anche grazie al supporto di **Creative Europe** che con il sottoprogramma **MEDIA** ha confermato un contributo di 3.300.000 euro al TorinoFilmLab per i prossimi tre anni.

Il rinnovato impegno in questo settore si concretizzerà, in primis, nel portare la prima tappa dei **Green Film Lab** del prossimo anno sotto la Mole, in aprile. La call per i professionisti, con o senza un progetto in fase di pre-produzione, e per profili interessati ad approfondire le pratiche di sostenibilità del set, si aprirà in dicembre.

"Abbiamo voluto portare **Green Film Lab** a Torino e collaborare con gli attori del territorio per sostenere il settore cinematografico e, in particolare, accompagnare i produttori nel percorso verso la sostenibilità, un requisito ormai imprescindibile per l'accesso ai fondi." Dichiara **Mercedes Fernández Alonso**, project manager di TFL.

TFL, inoltre, apre un nuovo workshop che guarda alla sostenibilità all'interno delle narrazioni: **TFL Green Narratives**. Dopo l'edizione zero tenutasi fra giugno e settembre, il lab si strutturerà in 3 moduli online fra marzo e giugno 2026, concepiti per sceneggiatori, registi (con un progetto in fase di trattamento) e story editors desiderosi di permeare le loro narrazioni di una coscienza ambientale e di proporre visioni di un futuro più sostenibile e inclusivo. Head of Studies di **Green Narratives** è **Eva Svenstedt Ward**.

La call è aperta dall'11 novembre al 19 gennaio.



FOCUS TURNS 10

FROM DECEMBER 8 TO 10 AT THE BUSINESS DESIGN CENTRE IN LONDON



Focus compie 10 anni

Dall'8 al 10 dicembre al Business Design Centre di Londra

Compie 10 anni Focus - Meet the Makers, che già nel nome contiene l'invito per i professionisti dell'industria audiovisiva a far tappa al **Business Design Centre di Londra**, punto d'incontro, l'8 e il 9 dicembre prossimi, di tutti coloro che hanno a che fare con la creazione, produzione e promozione dei contenuti d'intrattenimento per piccoli e grandi schermi, dai servizi alle locations, a quelli alla produzione, post-produzione alle industrie tecniche.

Novità di questa edizione sarà il **CO:LAB Pass**, che permetterà, dietro pagamento di una fee, di accedere a sessioni di networking dedicate o a workshop approfonditi.

Oltre allo spazio espositivo, che conta su 279 stand, e alle varie presentazioni concernenti incentivi, locations e possibilità produttive per tutti i tipi di progetti e di budget, tornerà un ricco programma di conferenze gratuite. Queste saranno suddivise nei due ambiti

del **Craft & Innovation Stage**, dedicato alle innovazioni tecnologiche e dell'intelligenza artificiale, e del **Business & Leadership Stage**, più focalizzato sul lato finanziario dell'industria: dagli incentivi fiscali e co-produzioni alla sostenibilità e forza lavoro.

Fa parte del primo gruppo *The Art of Collaboration: Blending Effects and Design for 'Warfare'*, case study sul film indipendente e a basso budget diretto da Alex Garland and Ray Mendoza, le cui riprese, svoltesi su un set costruito all'interno di un parcheggio dei Bovingdon Airfield Studios, sono state concepite per simulare l'esperienza di una missione di guerra in tempo reale.

Fra gli incontri del Business&Leadership Stage, si segnalano *The Global Language of Locations: Building Partnerships that Power Production*; *Disrupted Distribution: How Tech Reshaped Film Financing - and What We Missed*, e *A UK Location Filming Masterclass*, dove alcuni fra i più importanti location managers britannici discuteranno le opportunità e le sfide e logistiche, finanziarie e creative da affrontare nella fase del location scouting e

Celebrating 10 years is **Focus - Meet the Makers**, a name that contains an invitation for professionals in the audiovisual industry to stop by the **Business Design Centre in London** on December 8 and 9, as a meeting point for everyone involved in the creation, production and promotion of entertainment content for small and large screens, ranging from services, locations, production, and post-production to technical industries.

New for this edition will be the **CO:LAB Pass** which, for a fee, will grant access to dedicated networking sessions or deep-dive workshops.

In addition to the exhibition space (with 279 stands) and the various presentations regarding incentives, locations, and production solutions for all types of projects and budgets, a rich program of free conferences returns. These will be divided into the dual areas of the **Craft & Innovation Stage** dedicated to technological innovations and Artificial Intelligence, alongside the **Business & Leadership Stage**, more focused on the financial side of the industry, from tax incentives and co-productions to sustainability and the workforce.

Forming part of the 1st group is *The Art of Collaboration: Blending Effects and Design for 'Warfare.'* This is a case study on the independent and modest-budget film directed by Alex Garland and Ray Mendoza, whose filming on a set built in a Bovingdon Airfield parking lot was conceived to simulate the experience of a mission fought in real time.

Among the meetings of the Business & Leadership Stage are *The Global Language of Locations: Building Partnerships that Power Production* along with *Disrupted Distribution: How Tech Reshaped Film Financing - and What We Missed*, plus *A UK Location Filming Masterclass*, where some of the UK's leading location managers will discuss the opportunities and logistical, financial and creative challenges to be faced in the location scouting and filming phase of some of the most anticipated titles of the season. The event will be held by **Samantha Perahia MBE**, Head of Production UK for the British Film Commission.

The **British Film Commission** will then play a leading role in the signing of the **Memorandum of Understanding** with the **Italian Film Commissions**, as previously announced at the Venice Film Festival.

The locations, incentives and opportunities to shoot in Italy will be illustrated in a joint presentation by the **Directorate General for Cinema and Audiovisual** of the Italian Ministry of Culture, **IFC**, **APE** and **ITA**.

The Italian delegation at Focus also counts on the presence of the **Film Commission Vallée d'Aoste**, **Eagle Pictures**, **Eur Film**, **Genova Liguria Film Commission**, **Fondazione Sardegna Film Commission**, **ITA**, **K+**, **Lingotto & Hungexpo Studios**, **Lupin Film**, **M74**, **Mnemonic**, **Panorama Film**, **Pinella Productions**, **To Film Group**, **Toscana Film Commission**, **Trentino Film Fund & Commission** and the **Veneto Film Commission**.

delle riprese di alcuni dei più attesi titoli della stagione. La terrà **Samantha Perahia MBE**, responsabile per la produzione nel Regno Unito di British Film Commission.

British Film Commission sarà poi protagonista della firma del **Memorandum of Understanding** con **Italian Film Commissions**, precedentemente annunciata alla Mostra del Cinema di Venezia.

Le locations, gli incentivi e le opportunità di girare in Italia saranno illustrati in una presentazione congiunta della **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo** del **MiC**, **IFC**, **APE** e **ICE**.

La delegazione italiana a Focus conta inoltre sulla presenza di **Film Commission Vallée d'Aoste**, **Eagle Pictures**, **Eur Film**, **Genova Liguria Film Commission**, **Fondazione Sardegna Film Commission**, **ITA**, **K+**, **Lingotto & Hungexpo Studios**, **Lupin Film**, **M74**, **Mnemonic**, **Panorama Film**, **Pinella Productions**, **To Film Group**, **Toscana Film Commission**, **Trentino Film Fund & Commission**, **Veneto Film Commission**.

THINK FVG*



📍 Udine

*Limitless imagination



More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional team of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services, thanks to the experience of the Friuli Venezia Giulia Film Commission, which has been supporting film production side by side since 2000.



FFF
FFF
FFF
FVG FILM FUND

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Series Lab Hamburg goes Lake Como

CREATIVE EUROPE DESK – MEDIA JOIN FORCES TO PROMOTE EUROPEAN CO-PRODUCTIONS FOR TELEVISION SERIES

Series Lab Hamburg sul Lago di Como

I Creative Europe Desk MEDIA uniscono le forze per promuovere la coproduzione europea di serie televisive.

Series Lab Hamburg has also reached Italian shores. This development workshop and co-production meeting launched in 2016 was held from October 20 to 22 in the magnificent setting of Lake Como, at Villa Vigoni, also thanks to the support of the **Fondazione Lombardia Film Commission**. 21 teams of producers and writers with a fiction series project in development worked under the guidance of 5 renowned industry professionals, responsible for numerous successful and internationally awarded productions: **Claire Armspach, John Yorke, Esther Springer, Miguel Machalski and Nayeem Mahbub**, analyzing and discussing plots, characters and story arcs. On the third day, the teams had the opportunity to meet financial partners in speed dating sessions. Representatives of television broadcasters, streaming platforms and distributors from all over Europe were present, with Italy represented by names including RAI Fiction and HBO Max Italy. From contemporary and historical themes to the still dominant genres of thriller and mystery, to social drama and comedy, the projects selected for this edition show that European creatives have a wealth of original, diverse and relevant stories to tell.

“It was great to share our project with the group and especially with the screenwriting expert who worked with us and to develop new and interesting ideas!” So said **Gerardo Panichi** of **Citrullo International**, one of the 3 Italian companies participating in the Lab (with the *AV9* project penned by Carlo S. Hintermann).

“A very interesting experience to meet up in an international context,” shares **Alfredo Federico**, Co-Founder of **Writing Box** and producer of *The Prince - Machiavelli* written by Giulia Pagnacco and Davide Lo Schiavo, defining the occasion as, “On the one hand, on a cultural level, discovering how each project reflects different perspectives, and on the other, observing new trends and meeting mentors with truly stimulating points of view.”

Delia Simonetti, author, together with Zelia Zbogor of *The Dazzled*, produced by Costanza Coldagelli for **Matrioska** adds, “For us, the Hamburg Series Lab was a valuable occasion for meeting and conversing with writers and producers with different styles and backgrounds, and a way to work with a tutor we respect very much. This allowed us to see our project through a new lens and to return home with a changed perspective on our history. The meeting with the broadcasters was useful both at an Italian level and to have an international perspective.”

The event was organized by the Creative Europe Desk Hamburg, the Creative Europe Desk Italy, the Torino MEDIA office and the Media Desk Suisse, in collaboration with the CEDs Austria, Denmark, Finland, Flanders, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Sweden, Spain and Wallonia-Brussels.

È arrivato anche in Italia **Series Lab Hamburg**: il workshop di sviluppo e incontro di co-produzione lanciato nel 2016 si è svolto dal 20 al 22 ottobre nella magnifica cornice del Lago di Como, a Villa Vigoni, grazie anche al supporto di **Fondazione Lombardia Film Commission**. 21 team di produttori e autori con un progetto di serie di finzione in fase di sviluppo hanno lavorato sotto la guida di cinque rinomati professionisti del settore, responsabili di numerose produzioni di successo premiate a livello internazionale: **Claire Armspach, John Yorke, Esther Springer, Miguel Machalski e Nayeem Mahbub**, analizzando e discutendo trame, personaggi e archi narrativi. Il terzo giorno, i team hanno avuto l'opportunità di incontrare partner finanziari in sessioni di speed dating. Erano presenti rappresentanti di emittenti televisive, piattaforme streaming e distributori da tutta Europa, tra i quali, dall'Italia, RAI Fiction e HBO Max Italy. Da temi contemporanei e storici ai generi ancora dominanti del thriller e del giallo, fino al dramma sociale e alla commedia: i progetti scelti per questa edizione dimostrano che i creativi europei hanno una ricchezza di storie originali, diverse e rilevanti da raccontare.

“È stato fantastico condividere il nostro progetto con il gruppo e in particolare con l'esperto di sceneggiatura che ha lavorato con noi e sviluppare nuove idee interessanti!” Ha dichiarato **Gerardo Panichi** di **Citrullo International**, una delle tre società italiane partecipanti al Lab (con il progetto *AV9* scritto da Carlo S. Hintermann).

“Un'esperienza molto interessante per confrontarsi in un contesto internazionale”. La definisce **Alfredo Federico**, Co-Founder di **Writing Box**, produttore di *The Prince - Machiavelli* scritto da Giulia Pagnacco e Davide Lo Schiavo): “Da un lato sul piano culturale, scoprendo come ogni progetto rifletta prospettive diverse, e dall'altro osservando le nuove tendenze e incontrando mentor con punti di vista davvero stimolanti.”

Delia Simonetti, autrice, assieme a Zelia Zbogor di *I Folgorati*, prodotto da Costanza Coldagelli per **Matrioska**, aggiunge: “L'Hamburg Series Lab per noi è stato un momento prezioso di incontro e scambio con scrittori e produttori dallo stile e background differente, ed un modo per lavorare con un tutor che stimiamo molto. Questo ci ha permesso di vedere il nostro progetto sotto una lente nuova e di tornare a casa con una diversa prospettiva sulla nostra storia. L'incontro con i broadcaster è stato utile sia a livello italiano e sia per avere una prospettiva internazionale.”

L'evento è stato organizzato dal Creative Europe Desk Hamburg, il Creative Europe Desk Italy, ufficio MEDIA di Torino e il Media Desk Suisse, in collaborazione con i CEDs Austria, Danimarca, Finlandia, Fiandre, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Svezia, Spagna e Vallonia-Bruxelles.



Torino Film Industry

NOVEMBER 20-25, 2025

Meeting, market and factory for international co-production that focuses on new talents and new trends of cinema and audiovisual industry. TFI Torino Film Industry returns for its 8th edition in conjunction and collaboration with the Torino Film Festival and the Museo Nazionale del Cinema.

Project development, the short film market, set professions, international co-production, culture and environmental sustainability, LGBTQIA+ themed cinema, relationship between live entertainment and new technologies, training and education of young authors: these are just some of the themes and insights you'll find at TFI8.

Find out more and get your accreditation at
www.torinofilmindustry.it

**ACCREDITATIONS OPEN
UNTIL NOVEMBER 12TH**

A PROJECT BY



IN COLLABORATION WITH



PARTNERS



PROMOTED BY



CITTA' DI TORINO



MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TORINO



MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TORINO



MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TORINO



WITH THE SUPPORT OF



Fondazione Compagnia di San Paolo



Camera di commercio Torino



CONTEMPORANEA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



SEEYOU U N D™ INTERNATIONAL MUSIC FILM FESTIVAL





A strategic milestone

THE DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO WAS INAUGURATED LAST OCTOBER, IN THE FORMER NATO BASE OF BAGNOLI, AS THE NEW HUB FOR THE FILM AND AUDIOVISUAL INDUSTRY

by **Paolo Di Maira**

Providing Campania with the right infrastructure to enhance the attractiveness of audiovisual works in the region—this is the ambition of the **Distretto Campano dell'Audiovisivo** (Campania Audiovisual District), the new hub for the film and audiovisual industry inaugurated last October in the former NATO base of Bagnoli.

“We celebrated a strategic milestone that places Campania in a leading position in the national audiovisual industry,” comments **Titta Fiore**, President of the **Film Commission Regione Campania (FCRC)**, the body that completed the first part of an ambitious project, “a milestone that concluded the strategy launched with the 2016 Regional Cinema Law.”

Maurizio Gemma, **FCRC Director**, points out, “This year, we celebrate 20 years in operation. In recent years, we have made Campania film-friendly, attractive not only because of its spectacular landscapes, typical locations and great artistic-cultural heritage, but also thanks to its reliable and effective audiovisual system.”

The District will occupy the entire Building D, a space of some 10,000 square meters or 107,639 square feet, split across 4 levels and into 5 distinct specific actions: training, the creation of a social media library, an incubator for Campania companies, the Cineporto, and the tooling hub. With a total investment by the Campania Region of around 60 million euro, in addition to the completion of the functional adaptation works of Building D, the other spaces within the same area will be added for the Cineteatro dedicated to image education, while the former mechanical workshop will be for scenographic activities. This infrastructure, designed to strengthen the regional system from the point of view of ser-



Sopra, **Titta Fiore e Maurizio Gemma**.

Nella pagina a fianco e nella successiva, gli interni del **Distretto Campano dell'Audiovisivo**

vices and procedures, will be in the Bagnoli area, a district in the city of Naples and host of one of the most important steel hubs in Europe, but which is also home to important infrastructure for leisure, entertainment and sport. In addition are initiatives planned in the industrial area south of Salerno for the construction of a swimming pool for aquatic filming plus a digital theater.

Currently, operation is ensured on the entire ground floor of Building D, pending the completion of works on the remaining levels, made particularly challenging by the monumental and urban constraints that weigh on the entire complex—a precious example of rationalist architecture—built in the 1930s to house the former Ciano College and then a military zone, as the headquarters of NATO's Allied Joint Force Command Naples until a few years ago.

On an area of 2,000 square meters or 21,528 square feet, the ground floor is divided into 3 distinct and synergistic areas: the Cineporto and the Co-working space (involving an investment of 4.2 million euro drawn from the European FSC 2021–2027 funds) and the Scuola Regionale dell'Audiovisivo (with an initial allocation for the first 3 years equal to 3 million euro from the PR Campania ESF + 2021–2027). The latter is the ‘heart’ of the District, aimed at offering the Campania region an articulated and innovative system for learning audiovisual professions, following the model of ‘on the job training’. The School, named after Director Francesco Rosi, “will be the first public school in Southern Italy for training and updating the skills of professionals in the audiovisual sector”, comments Gemma.

Un traguardo strategico

È stato inaugurato nello scorso ottobre, nell'ex base Nato di Bagnoli il Distretto Campano dell'Audiovisivo: il nuovo hub per l'industria cinematografica ed audiovisiva

Dotare la Campania di un'infrastruttura per potenziare la capacità attrattiva di opere audiovisive del territorio regionale: è questa l'ambizione del **Distretto Campano dell'Audiovisivo**, il nuovo hub per l'industria cinematografica ed audiovisiva inaugurato nello scorso ottobre nell'ex base Nato di Bagnoli.

“Abbiamo celebrato un traguardo strategico che colloca la Campania in una posizione di primo piano nell'industria audiovisiva nazionale”, commenta **Titta Fiore**, presidente di **Film Commission Regione Campania**, l'ente che ha portato a termine la prima parte di un ambizioso progetto, “un traguardo che ha completato la strategia avviata con la Legge Cinema Regionale del 2016”.

Maurizio Gemma, direttore della FCRC, sottolinea: “Quest'anno celebriamo 20 anni di attività. In questi anni, abbiamo reso la Campania film-friendly, ovvero attrattiva non solo per i suoi paesaggi spettacolari, le località tipiche e il grande patrimonio artistico-culturale, ma anche per un sistema audiovisivo affidabile ed efficace.”

Il Distretto occuperà l'intero Edificio D, uno spazio di 10.000 mq articolato su quattro livelli, per cinque distinte azioni specifiche: la formazione, la realizzazione di una mediateca sociale, un incubatore per le imprese campane, il cineporto, il polo per le attrezzature. Con un investimento complessivo, da parte della Regione Campania, di circa 60 milioni di euro, oltre al completamento dei lavori di adeguamento funzionale dell'Edificio D, si aggiungeranno gli altri spazi dello stesso

compendio: il Cineteatro, che sarà consacrato all'educazione all'immagine, e l'ex officina meccanica per le attività scenografiche. Queste infrastrutture, pensate per potenziare il sistema regionale dal punto di vista dei servizi e del lavoro, si insedieranno nell'area di Bagnoli, quartiere della città di Napoli che ha ospitato uno dei poli siderurgici più importanti d'Europa ma che ospita anche importanti infrastrutture per il tempo libero, lo spettacolo e lo sport. A queste si aggiungono le iniziative previste nell'area industriale a sud di Salerno per la realizzazione di una piscina per le riprese acquatiche e di un teatro digitale.

Attualmente l'operatività è assicurata sull'intero piano terra dell'Edificio D, in attesa del completamento dei lavori ai restanti livelli, resi particolarmente impegnativi dai vincoli monumentali e urbanistici che gravano sull'intero complesso – prezioso esemplare di architettura razionalista - costruito negli anni Trenta per ospitare l'ex Collegio Ciano e poi area militare, in quanto sede del Comando dell'Europa Meridionale della Nato fino a pochi anni fa.

Su una superficie di 2000 mq il piano terra si articola in tre aree distinte e tra loro sinergiche: il Cineporto e lo spazio Co-working (che hanno comportato l'investimento di 4,2 milioni di euro attinti ai fondi europei FSC 2021/2027) e la Scuola Regionale dell'Audiovisivo (stanziamento iniziale, per i primi tre anni, pari a 3 milioni di euro del PR Campania FSE + 2021/2027). È quest'ultima, il “cuore” del Distretto, finalizzata ad offrire al territorio campano un sistema articolato e innovativo per la formazione nelle professioni dell'audiovisivo, seguendo il modello del “training on the job”: la Scuola, intitolata al regista Francesco Rosi, “sarà la prima scuola pubblica del Sud Italia per la formazione e l'aggiornamento delle competenze dei professionisti del comparto audiovisivo”, commenta Gemma.

CINEPORTO

The temporary spaces dedicated to production works (production offices, casting rooms, laboratories) are already in operation. This area of about 1,000 square meters or 10,764 square feet has been designed to meet the demand for logistical solutions coming from the growing number of productions that involve the territory.

Sono già operativi gli spazi temporanei dedicati al lavoro delle produzioni (uffici di produzione, sale casting, laboratori). Quest'area di circa 1000 mq è stata progettata per rispondere alla domanda di soluzioni logistiche provenienti dal crescente numero di produzioni che interessano il territorio.



CO-WORKING

Pending completion of the incubator, planned on the upper floor, a coworking area of 400 square meters or 4,305 square feet will be activated on the ground floor to encourage meetings and solicit connections between companies and professionals operating in differentiated areas and services, in a logic of vertical and horizontal integration aimed at strengthening the productive and competitive capacity of the audiovisual sector of Campania.

In attesa del completamento dell'incubatore, previsto al piano superiore, sarà attivata al piano terra un'area di coworking di 400 mq, per favorire l'incontro e sollecitare le connessioni tra le aziende e professionisti operanti in ambiti e servizi differenziati, in una logica di integrazione verticale e orizzontale volta a rafforzare la capacità produttiva e competitiva del settore audiovisivo della Campania.



SCUOLA REGIONALE DELL'AUDIOVISIVO FRANCESCO ROSI

Well-equipped spaces (classrooms and laboratories), across an area of about 500 square meters or 5,382 square feet, will be dedicated to basic and advanced training, according to the learning by doing model, in all sectors of the production chain hosted at the Cineporto. The Scuola Regionale dell'Audiovisivo Francesco Rosi (Francesco Rosi Regional Audiovisual School) will operate in 4 teaching areas considered strategic, involving both technical-operational and creative professions alongside managerial and management roles. Designed and accomplished in an experimental way, the courses will be activated in the areas of production, photography, sound and post-production. Then there will be a university specialization course focused on the management of audiovisual production, direction and creative writing for audiovisual, set design and costumes, and animation.

Equally strategic will be the interdisciplinary educational activities and thematic in-depth study (seminars and masterclasses), the workshops, also with the involvement of the most authoritative exponents of the local and national audiovisual scene, plus the laboratory activities aimed at the creation of prototypes. The teaching approach is intended to effectively respond to the characteristics and needs of the market, with a high practical component of experience in the field and a markedly interdisciplinary imprint involving all segments of the supply chain: technical, creative and economic.

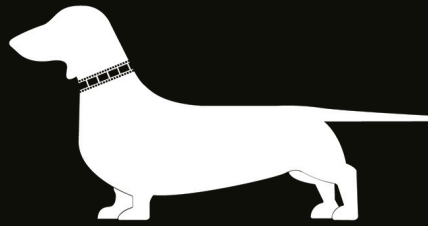
With the opening of the Francesco Rosi Regional Audiovisual School, the Campania Region entrusts the Film Commission with an important challenge: "to qualify and create employment and business creation opportunities for dozens of young people, in a very attractive field, in order to consolidate the level of quality of the audiovisual production sector, in which Campania already expresses true excellence," Gemma explains. "We are strongly committed, therefore, to organizing an articulated training offer that allows us to create job opportunities for dozens of students who want to pursue a technical and professional career in the field of audiovisual production, with the aim of strengthening the national and international competitiveness of the Campania production sector." This is in harmony with **Armando Mauro**, Director of the School, who concludes, "The Campania Region entrusts us with an important challenge: to qualify and give employment and business creation opportunities to dozens of students who love audiovisual productions. We are setting up a training offer that will allow us to support and strengthen the national and international competitiveness of the Campania production sector."

Spazi attrezzati (aule didattiche e laboratori), su una superficie di circa 500 mq, saranno dedicati alla formazione di base e a quella avanzata, secondo il modello del learning by doing, in tutti i settori della filiera produttiva ospitati presso il Cineporto. La Scuola Regionale dell'Audiovisivo Francesco Rosi opererà in quattro aree didattiche considerate strategiche, interessando sia le professioni tecnico-operative che le professioni creative e le professioni manageriali e gestionali. Saranno attivati corsi - progettati e gestiti in maniera sperimentale, nelle aree della produzione, della fotografia, del suono e della post-produzione - e master universitari, incentrati sul management della produzione audiovisiva, sulla regia e scrittura creativa per l'audiovisivo, sulla scenografia e costumi e sull'animazione.

Altrettanto strategiche saranno le attività didattiche interdisciplinari e di approfondimento tematico (seminari e masterclass), i workshop, anche con il coinvolgimento dei più autorevoli esponenti della scena audiovisiva locale e nazionale, le attività laboratoriali finalizzate alla realizzazione di prototipi. L'approccio didattico è pensato per rispondere in maniera efficace alle caratteristiche ed esigenze del mercato, con un'elevata componente pratica di esperienza sul campo ed un'impronta marcatamente interdisciplinare che coinvolge tutti i segmenti della filiera: tecnico, creativo ed economico.

Con l'avvio della Scuola Regionale "Francesco Rosi", la Regione Campania affida alla Film Commission una sfida importante: "qualificare e creare opportunità di impiego e di creazione di impresa per decine di giovani, in un settore molto attrattivo, allo scopo di consolidare il livello di qualità del comparto delle produzioni audiovisive, nel quale la Campania già esprime vere eccellenze". Spiega Gemma: "Siamo fortemente impegnati, quindi, per organizzare un'articolata offerta formativa che consenta di creare sbocchi lavorativi per decine di allieve e di allievi che vogliono intraprendere una carriera tecnica e professionale nel campo della produzione audiovisiva, con l'obiettivo di rafforzare la competitività nazionale e internazionale del comparto produttivo campano". In sintonia con **Armando Mauro**, direttore della Scuola, che conclude: "La Regione Campania ci affida una sfida importante: qualificare e dare opportunità di impiego e di creazione di impresa a decine di allieve e di allievi che amano le produzioni audiovisive; stiamo allestendo un'offerta formativa che ci consentirà di sostenere e rafforzare la competitività nazionale e internazionale del comparto produttivo campano."





REEL ONE

**START YOUR
NEW TIMELINE**

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY
TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA
TEL 06 32 40 450 - info@reelone.it

ANEC in good health



MARIO LORINI, PRESIDENT OF THE NATIONAL ASSOCIATION OF CINEMA EXHIBITORS (ANEC), TAKES STOCK OF THE FILM SEASON AND ITS CRITICAL ISSUES ON THE EVE OF THE PROFESSIONAL DAYS OF CINEMA FROM DECEMBER 1 TO 4



by **Stefano Radice**

The **Professional Days of Cinema**, which will be held as usual in Sorrento from December 1 to 4, now in its 48th edition, are the classic occasion for the film industry to meet up, catch up, take stock of the current year and to ponder what 2026 has in store. This year has not recorded particularly brilliant numbers between takings and admissions, even if the math is always better done at the end, especially on the eve of releases such as *Avatar - Fire and Ash* and *Buen Camino* with Checco Zalone that will undoubtedly give a significant boost to the market. We are also returning from political turbulence over cuts to the Cinema and Audiovisual Fund that have inflamed the political debate in recent weeks. We spoke with **Mario Lorini**, President of ANEC, about the season, cinemas, and the critical issues faced in 2025.

The Professional Days of Cinema are an occasion for taking stock. How do you assess the market numbers this year? Did you expect a year of suffering from January to November?

It's true, now is the time to take stock. We will arrive in Sorrento with the numbers updated to the end of November. And with the expectations of a potentially strong December that could lead us, we hope, to closing the year with a positive final figure. We had an indeterminate year, for a long period substantially in line with

2024, then a little more laborious. This has been the case pretty much all over the world. All markets have had to revise their forecasts for a return to pre-Covid results. These are issues that we know, which is why it is necessary to proceed with the work that has been started, to continue the joint actions that the supply chain is conducting, seeking to improve in all areas and work on the mistakes inevitably made and that must be corrected.

How will ANEC arrive at this central event in Sorrento? What are the problems you faced this fiscal year?

ANEC arrives at this central event in good health and strengthened by the consolidated unity within its sector and in all its forms. We have good relations with other segments of the industry, we are in continuous contact and dialogue with the institutions. This condition—the result of extensive work—is indispensable, especially in the most delicate of times since it helps to quickly take corrective actions.

In 2025, we addressed the issue of the renewal of the national employment contract, which we completed after a long and arduous undertaking. We have begun to face the new challenges in the field of copyright. In the contingent situation, we have continued with the “Cinema Revolution” project, an initiative that is

modulating its objectives, its promotions and campaigns to the public of families and, in the future, to the world of young people. We have gone through difficult moments regarding the matter of financing, in terms of tax credit for productions, the times of stalemate in ministerial activities also due to the change at the helm of cinema direction. We can only continue on this path, we see no alternative.

How do you imagine the audiovisual market after the announced cuts to the Cinema and Audiovisual Fund?

At the time of writing, we are in the central phase of the debate following the release of the financial maneuver. There is a great transversal movement in defense of the Cinema and Audiovisual Fund. The strongly pro-reinstatement position of Lucia Borgonzoni, Undersecretary of State to the Ministry of Culture, is well known. The hope is obviously that the entire cut will be reabsorbed. It would be a grave error not to do so, in our opinion, especially due to the risk of putting every sector of the industry in crisis and nullifying all the effort that has been made at every level in recent years. The possibilities are there and the hope is that after the much-desired confirmation of the allocation for 2026, a phase of discussion will open on the entire process of investment by the Government in our sector to improve the use of resources.

Un'ANEC in buona salute

Il presidente Mario Lorini fa il punto della stagione cinematografica e delle sue criticità alla vigilia delle Giornate Professionali di Sorrento (1-4 dicembre)

Le Giornate Professionali, che si terranno come di consueto a Sorrento dall'1 al 4 dicembre e che sono giunte alla 48. Edizione, sono il classico momento per l'industria cinematografica per incontrarsi, ritrovarsi, fare il punto sull'anno in corso e anche per cercare di capire cosa potrà accadere nel 2026. L'anno in corso non ha registrato numeri particolarmente brillanti tra incassi e presenze, anche se i conti è sempre meglio farli alla fine, soprattutto alla vigilia di uscite come *Avatar – Fuoco e cenere* e *Buen camino* con Checco Zalone, che daranno sicuramente una spinta notevole al mercato. Siamo reduci anche da fibrillazione politiche per i tagli al Fondo del Cinema e dell'Audiovisivo che hanno infiammato il dibattito politico nelle scorse settimane. Della stagione, dei cinema, e delle criticità del 2025 abbiamo parlato con Mario Lorini, presidente Anec.

Cosa dobbiamo aspettarci dall'edizione 2025 delle Giornate Professionali? Quali saranno le attività e le iniziative che si possono annunciare?

Le Giornate Professionali di Cinema restano l'appuntamento centrale dell'anno per il mercato cinematografico.

L'edizione 2025, dal titolo "Growing" (quindi in crescita..) si annuncia come una delle più interessanti, come momento di incontro, aggiornamento professionale, promozione e internazionalizzazione della cultura cinematografica.

Non possiamo ancora svelare molto (al momento in cui scriviamo, a fine ottobre, tutta la manifestazione è ancora in fase di costruzione e affinamento), siamo certi però che sapremo soddisfare le attese. Avremo importanti presenze, grandi ospiti, eventi, incontri professionali, la serata di premiazione con l'assegnazione dei biglietti d'oro, insieme alle attesissime convention a cura delle case di distribuzione. Ci confronteremo, nel secondo bilaterale dopo quello dell'anno scorso, con il mercato spagnolo per analizzare e confrontarci con i principali paesi europei. Il resto lo potrete scoprire a Sorrento dove ovviamente ci aspettiamo come sempre una straordinaria partecipazione.

Le Giornate Professionali sono un momento di bilancio. Come valuta i numeri del mercato quest'anno? Si aspettava un'annata in sofferenza da gennaio a novembre?

È vero, è tempo di bilanci. Arriveremo a Sorrento con i numeri aggiornati a fine novembre. E con le aspettative di un dicembre potenzialmente forte che potrebbe portarci, noi ce lo auguriamo, a chiudere l'anno con un dato finale positivo. Abbiamo avuto una annata interlocutoria, per un lungo periodo sostanzialmente in linea con il 2024, poi un po' più faticosa. Così è stato più o meno in tutto il mondo. Tutti i mercati hanno dovuto rivedere le previsioni circa il ritorno ai risultati del periodo pre-covid. Sono temi che conosciamo, per questo è necessario continuare il lavoro iniziato, proseguire nella azione comune che la filiera sta conducendo, cercando di migliorare in ogni ambito e lavorare sugli errori inevitabilmente commessi e che vanno corretti.

Manca ancora il dato di Avatar e del film di Zalone. Secondo lei quali sono stati i film di successo quest'anno e quelli che si sono rivelati una sorpresa?

Non è facile stilare classifiche in annate come queste. Sappiamo che la mancanza di produzioni internazionali dalle grandi aspettative ha determinato di fatto l'andamento del 2025. Abbiamo avuto qualche piccola sorpresa e in generale tanta produzione media, quella che in altri anni abbiamo visto mancare. I problemi che ancora insistono nel mercato americano fanno la differenza. Il segno è ancora negativo, ma non di molto rispetto allo scorso anno. I due titoli forti di Natale e altre opere possono invertire il segno. Il mercato nazionale continua però a registrare numeri positivi in termini di quota di mercato, e questo aiuta molto in periodi come questi. Vediamo se dalle presentazioni dei listini a Sorrento, così come si annuncia nelle previsioni, il 2026 sarà un anno dove la tendenza alla crescita tornerà con segnali forti. È questo il motivo che ci ha spinto a dare il titolo alla imminente edizione delle Gior-

nate Professionali.

Cosa è mancato al mercato in termini di offerta stagionale?

Sicuramente c'è ancora da lavorare sul periodo estivo per quanto riguarda l'offerta di cinema italiano e di cinema indipendente internazionale, per sostenere in particolare le sale di città e di qualità, dando loro più possibilità e motivazione per svolgere la propria attività nei mesi più caldi.

Come arriva l'Anec all'appuntamento di Sorrento? Quali sono i problemi dell'esercizio che avete affrontato quest'anno?

L'Anec arriva a questo appuntamento centrale in buona salute e forte della consolidata unità all'interno del proprio comparto e in tutte le sue declinazioni. Abbiamo buoni rapporti con gli altri segmenti dell'industria, siamo in continuo contatto e interlocuzione con le Istituzioni. Questa condizione, frutto di un lungo lavoro è indispensabile soprattutto nei momenti più delicati perché aiuta a intraprendere velocemente le azioni correttive.

Nel 2025 abbiamo affrontato il tema del rinnovo del contratto nazionale di lavoro, che abbiamo portato a termine, dopo un lavoro lungo e non facile. Abbiamo iniziato ad affrontare le nuove sfide in tema di diritto d'autore. Abbiamo proseguito, nella situazione pur contingente, il progetto "Cinema Revolution", iniziativa che sta modulando i suoi obiettivi, le sue promozioni e campagne al pubblico delle famiglie e in futuro al mondo dei giovani. Abbiamo attraversato momenti non facili sul tema dei finanziamenti, in materia di tax credit alla produzione, i momenti di stallo nelle attività ministeriali dovuti anche al cambio ai vertici della direzione cinema. Non possiamo far altro che continuare su questa strada, non vediamo alternative.

In questi anni di sua presidenza, come è cambiato il dialogo con distributori e produttori?

Fin dall'inizio nel lontano 2018, abbiamo cercato di meritare la fiducia riposta in noi dagli associati, di chiedere la collaborazione attiva del Consiglio di Presidenza, di condividere con il Ministero, con la produzione e la distribuzione la consapevolezza dell'importanza di riportare la sala cinematografica al centro del tema del mercato. Queste sono le principali azioni che riteniamo siano state la chiave per consolidare un rapporto franco e collaborativo con i nostri partners. Per affrontare periodi difficili come questi, abbiamo sempre avuto la convinzione della necessità di lavorare tutti insieme, passo dopo passo, sempre attenti a difendere il proprio settore e nello stesso tempo cercando di comprendere le problematiche degli altri. Cercare la fiducia reciproca oggi ci pone in una condizione che rende comunque più facile il dialogo.

Come immagina il mercato dell'audiovisivo dopo i tagli annunciati al Fondo del cinema e dell'audiovisivo?

Nel momento in cui scriviamo siamo nella fase centrale del dibattito successivo alla uscita della manovra finanziaria. C'è un grande movimento trasversale a difesa del Fondo Cinema e Audiovisivo; è nota la posizione fortemente a favore del ripristino del Sottosegretario alla Cultura Lucia Borgonzoni. L'auspicio è evidentemente quello che tutto il taglio venga riassorbito. Sarebbe un grave errore a nostro avviso soprattutto per il rischio di mettere in crisi ogni settore dell'industria e vanificare tutto lo sforzo che è stato fatto ad ogni livello in questi anni. Le possibilità ci sono e l'augurio è che dopo l'auspicata conferma della dotazione per il 2026 si apra una fase di confronto su tutto il processo di investimento del Governo sul nostro settore per migliorare l'utilizzo delle risorse.





BILANCI E RILANCI

SI SVOLGE DAL 1° AL 4 DICEMBRE, ALL' HILTON SORRENTO PALACE, LA 48ª EDIZIONE DELLE GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA

Elodie, Valeria Golino e Matilda De Angelis, in *Fuori* di Mario Martone

È quest'anno *Growing* il benaugurante claim della 48ª edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, all'Hilton Sorrento Palace, da lunedì 1 a giovedì 4 dicembre.

Nel tradizionale evento annuale le aziende e gli operatori del settore presentano le novità delle loro line up a cominciare dai film di prossima uscita nei listini delle case di distribuzione, illustrati nelle convention con trailer, anteprime, anticipazioni e la partecipazione di registi, autori e attori.

Il programma, in corso di definizione, prevede nel primo pomeriggio di lunedì 1 il consueto convegno ANEC in collaborazione con Box Office, dal titolo *Esercizio e distribuzione tra Italia e Spagna: mercati e strategie a confronto*. È il primo dei tre appuntamenti nell'ambito del Focus Italia-Spagna, che fa seguito all'evento della scorsa edizione con la Francia, e che si articolerà in altri due panel, martedì 2 e mercoledì 3 dicembre: il primo di confronto tra le tematiche in evidenza nei due Paesi per le attività degli esercenti, il secondo di natura istituzionale.

Le convention delle società di distribuzione prenderanno il via alle 17.00 di lunedì 1 con **Walt Disney**, per concludersi giovedì 4 con **Warner Bros.**, che chiuderà l'edizione 2025 delle Giornate. Sono confermati: **I Wonder Pictures** nella giornata di apertura: **Medusa**, **PiperFilm**, **Eagle Pictures** e **01** martedì 2, **Universal Pictures**, **Vision Distribution**, **Lucky Red** mercoledì 3. Le altre convention coinvolgono: **Adler**, **Bim Distribuzione**, **Europictures**, **Fandango**, **FilmClub Distribuzione**, **Movies Inspired**, **Notorious Pictures**, **Plaion Pictures**, **Wanted Cinema**.

Confermato il **Trade Show**, consueto spazio espositivo per le aziende leader nei diversi settori collegati all'industria dell'esercizio (tecnologia, comfort, food and beverage, servizi alle imprese, forniture), che saranno presenti con



stand al Centro Congressi dell'Hilton.

La serata dei **Biglietti d'Oro**, alle ore 20.00 di mercoledì 3, costituisce l'evento-clou delle Giornate: i premi ai campioni del botteghino e ai cinema secondo i dati Cinetel, e i Premi ANEC per i talenti emergenti, oltre ai Premi speciali alle eccellenze dell'industria. Già confermate le distribuzioni premiate: nell'ordine Walt Disney, Eagle Pictures, Warner Bros. E i 3 Top Film dell'anno: *Lilo & Stitch*, *Mufasa: Il Re Leone* (entrambi distribuiti da Walt Disney) e *FolleMente* di Paolo Genovese (01), che è anche la produzione italiana più vista dell'anno (Lotus Production e Rai Cinema), seguita da *Diamanti* di Ferzan Ozpetek (GreenBoo, Faros Film e Vision) e, al momento in cui andiamo in stampa, da *Io sono la fine del mondo* di Genaro Nunziante (Indiana Production e Vision). I registi e i protagonisti dei film italiani vincono la **Chiave d'Oro**; Biglietto e Chiave d'Oro anche al distributore (01) e al regista (Leonardo

Di Costanzo) del film italiano più visto durante il periodo di *Cinema Revolution* (13 giugno-20 settembre): *Elisa*. I **Premi ANEC 2025** saranno assegnati ai registi esordienti Ludovica Rampoldi (*Breve storia d'amore*) e Daniele Barbiero (*Squali*), agli attori emergenti Enrico Borello (*La città proibita* e *40 secondi*) e a Elodie. Fenomeno interessante, quello di Elodie, che, oltre a riempire stadi e arene con la sua musica, ha avviato con *Ti mangio il cuore* di Pippo Mezzapesa una carriera parallela all'insegna del cinema d'autore arricchita quest'anno da *Fuori* di Mario Martone, dove interpreta una delle ex-compagne di cella di Goliarda Sapienza. Vincitrice di un David di Donatello e di un Nastro d'argento, Elodie ha preso parte ad altri film in arrivo nel 2026. Sarà premiata nella serata di mercoledì 3 dicembre alla Sala Sirene dell'Hilton Sorrento Palace, condotta da Gioia Marzocchi. A seguire la premiazione, ancora musica con l'anteprima italiana del film *Song sung blue - Una melodia d'amore* di Craig Brewer, distribuito da Universal Pictures, che vede Hugh Jackman e Kate Hudson nel ruolo di una coppia impegnata con le cover di Neil Diamond. La proiezione è aperta al pubblico.

Da segnalare, infine, numerosi incontri professionali che arricchiscono il programma della 48ª edizione, con una serie di partner istituzionali e aziendali che coinvolgeranno gli esercenti su temi quali: l'efficiamento e la sostenibilità energetica (Istituto Universitario Studi Europei di Torino, Osservatorio Spettacolo del Lazio, Green Cross Italia), il sostegno agli investimenti (Roma Lazio Film Commission), il marketing e la comunicazione al pubblico (TikTok), l'educazione all'immagine (Cinema e Immagini per la Scuola), la prevenzione e la tutela del diritto d'autore (Fapav), i programmi di *mentoring* per le figure femminili ai vertici dell'industria (LED Leader Esercenti Donne, Anica Empower Lab), i dati qualitativi e quantitativi sul cinema (Cinetel, CinExpert).



ERMES MULTIMEDIA DIGITAL DESIGN

Procida

Port of Corricella, Procida (Campania-Italy)
Treasures of European Film Culture 2024

Photo - Aniello Intartaglia



ALL
YOU
NEED IS
CAMPANIA
IT'S easy



HAMBURG'S GREEN THEATRES

In Germany's 2nd-largest film market after Berlin, many theatres—both new and traditional—are committed to environmental sustainability. This is also thanks to the federal support of the Zukunfts kino Programm

by **Elisabetta Brunella**

in collaboration with
in collaborazione con



With nearly two million inhabitants, Hamburg is Germany's second-largest city and its second-largest film market, after Berlin and ahead of Munich. At the end of 2024, it boasted around eighty screens, but 2025 saw the opening of **Kinopolis Hafencity**. The 10-screen site, with a total seating capacity of 2,200, is the largest in the city and is located in the new Westfield shopping center, overlooking the Elbe. The latest addition to the Kinopolis chain, it shares the "green" goals of the Group, which has adopted strategies aimed at reducing waste through, for example, the increased use of recyclable materials and the reuse of glass containers. On the energy front, Kinopolis has chosen suppliers that rely on renewable sources and promotes electric mobility for its customers.

While this is the example provided by a large commercial cinema chain and a newly built facility, Hamburg has no shortage of independent, traditional movie theatres offering a wide range of experiences focused on sustainability.

A tour of these cinemas provides many insights that can be adopted elsewhere, in existing facilities.

The tour begins at one of Hamburg's oldest cinemas: the **Elbe Filmtheater**, located in the Osdorf district. This single-screen movie theatre with 224 seats recently installed a 4K laser projector that significantly reduces electricity consumption, generating energy savings estimated at around 30%, a factor that has a positive impact on the climate but also on operating costs. The cinema has estimated it will reduce its electricity bill by over 2,000 euros.

Still in the field of energy saving, we can mention the **Alabama Kino**, a 156-seat single-screen movie theatre located in Hamburg's unique Kampnagel district. This cultural center was born from the transformation of a former industrial area, primarily dedicated to the construction of cranes for port operations, which, once decommissioned, was in danger of being demolished. From the ashes of industrial decline, a theatre-

focused activity arose in 1982. Over the following decades, it has continuously developed into a dynamic center dedicated to various contemporary art forms: theatre first and foremost, but also dance and the visual arts. In this context, the "old" cinema, which reopened in 2001 after extensive renovations, was recently renovated with a project that included, among other things, replacing the lighting system with LED lights.

A different measure, though equally aimed at reducing energy consumption and costs, has been adopted by the **3001 Kino**, a 91-seat movie theatre featuring a green roof that collects rainwater and allows for both natural temperature regulation inside the building and good sound insulation.

A green roof also characterizes the **B-Movie Kulturinitiative auf St. Pauli**, a cinema operating since 1987. The movie theatre, managed by a not for profit organization, has also adopted a system for recycling the heat produced by the projector, which is used to heat the archive located beneath the theatre.

The next stop on our Hamburg tour takes us to the **Zeise Kino**, a three-screen site with a total of 523 seats that focuses primarily on offering locally sourced products for its bar. A particularly noteworthy feature is a locally brewed organic beer sold in glass bottles for a deposit, ensuring a high rate of return and reuse of the containers. The cinema also focuses on the use of reusable tableware. The goal is to reduce waste, as does the **Savoy Filmtheater**, a rather spacious single-screen theatre with 327 seats. Its highly structured waste sorting system includes the collection of reusable containers. Thus, the amount of waste produced in a week doesn't even reach 50 kilos.

Hamburg's experience shows us that it is possible to reduce cinemas' environmental impact through various approaches. They must be tailored to the specific characteristics of the site, for example, whether it is a new construction or a traditional building. In this case, rather than relying on structural interventions, the focus should be on encouraging virtuous behavior, especially among cinema-goers and with regard to their food and



beverage consumption. Hamburg's experiences also show that in many cases, public intervention has been crucial, for example funding the installation of LED lighting at the Alabama Kino. A widely used tool is the Zukunfskino Programm, a measure promoted at the German federal

level that aims - we might say - to give movie theatres a future. It was introduced specifically to support the recovery of cinemas after the shock of the pandemic. Among its goals is greater compatibility between cinemas and the environment.

Source: Grünes Kino - Das Grüne Kinohandbuch der FFA

Le sale green di Amburgo

Nel secondo mercato cinematografico tedesco dopo Berlino, sono molte le sale, nuove e di tradizione, improntate alla sostenibilità ambientale. Grazie anche alla misura federale di sostegno Zukunfskino Programm

Con quasi due milioni di abitanti, Amburgo è la seconda città della Germania ed anche il secondo mercato cinematografico, dopo Berlino e prima di Monaco di Baviera. Alla fine del 2024 conta un'ottantina di schermi, ma il 2025 ha visto l'apertura del **Kinopolis Hafencity**. Il complesso di 10 sale, con un totale di 2.200 posti, è il più grande della città ed è collocato nel nuovo centro commerciale Westfield, affacciato sulla riva dell'Elba. Ultimo nato della catena Kinopolis, condivide gli obiettivi "verdi" del Gruppo che ha adottato strategie volte alla riduzione dei rifiuti attraverso, per esempio, il crescente utilizzo di materiali riciclabili e il riuso dei contenitori in vetro. Sul fronte dell'energia, Kinopolis si affida a fornitori che si basano su fonti rinnovabili e favorisce la mobilità elettrica dei suoi clienti.

Se questo è l'esempio che ci viene da una grande catena di cinema commerciali e da una struttura costruita ex novo, non mancano ad Amburgo delle sale indipendenti e di tradizione che offrono una vasta gamma di esperienze improntate alla sostenibilità.

Un tour in questi cinema fornisce molti spunti che possono essere adottati anche altrove, in strutture già esistenti.

Il giro inizia da uno dei più antichi cinema di Amburgo: l'**Elbe Filmtheater**, situato nel quartiere di Osdorf. Questa monosala con 224 posti ha recentemente installato un proiettore

laser 4K che consente una significativa riduzione del consumo di elettricità, che genera un risparmio energetico stimato intorno al 30%, fattore che produce un positivo effetto sul clima, ma allo stesso tempo sui costi di gestione. La sala ha calcolato di riuscire a ridurre di oltre duemila euro la bolletta dell'elettricità.

Sempre nel campo del risparmio energetico, si colloca l'intervento promosso dall'**Alabama Kino**, una monosala con 156 posti che sorge in un luogo molto particolare di Amburgo come il Kampnagel. Questo centro culturale è nato dalla trasformazione di una vecchia area industriale, dedicata soprattutto alla costruzione di gru per le attività portuali, che una volta dismessa rischiava di essere demolita. Dalle ceneri generate dal declino industriale è invece sorta nel 1982 una prima attività imperniata sul teatro che, nei successivi decenni, si è continuamente sviluppata fino a diventare un dinamico centro votato a varie forme artistiche contemporanee: il teatro innanzitutto, ma anche la danza e le arti figurative. In questo contesto il "vecchio" cinema, che era stato riaperto nel 2001 dopo una profonda ristrutturazione, è stato recentemente rinnovato con un intervento che tra il resto ha visto la sostituzione dell'impianto di illuminazione con luci a led.

Diversa, anche se ugualmente rivolta alla riduzione dei consumi e dei costi energetici, è la misura adottata dal **3001 Kino**, una sala cinematografica di 91 posti dotata di una copertura verde che consente sia una regolazione naturale della temperatura all'interno dell'edificio sia un buon isolamento acustico. Questo tetto inoltre permette la raccolta dell'acqua piovana.

Una copertura vegetale caratterizza anche il **B-Movie Kulturinitiative auf St. Pauli**, un cinema attivo dal 1987. La sala, gestita da un'organizzazione non-profit, ha pure adottato un sistema di riciclo del calore prodotto dal

proiettore che viene utilizzato per riscaldare l'archivio che si trova sotto il cinema.

La successiva tappa del tour amburghese ci porta allo **Zeise Kino**, un complesso di tre schermi per un totale di 523 posti che punta soprattutto sull'offerta di prodotti a chilometro zero per il suo bar. Spicca in particolare una birra bio prodotta localmente che viene venduta in bottiglie di vetro dietro pagamento di una cauzione, cosa che assicura un alto tasso di ritorno e di riuso dei contenitori. Ugualmente il cinema punta sull'uso di stoviglie riutilizzabili. L'obiettivo è quello di ridurre la quantità dei rifiuti, come fa anche il **Savoy Filmtheater**, una monosala piuttosto capiente che offre infatti 327 posti. Il suo sistema di suddivisione dei rifiuti è molto strutturato e include la raccolta dei contenitori che possono essere riutilizzati. Così la quantità di rifiuti prodotti in una settimana non raggiunge nemmeno i 50 chili.

La lezione di Amburgo ci mostra dunque che è possibile ridurre l'impronta delle sale sull'ambiente agendo in modi diversi. Questi devono essere studiati a seconda delle caratteristiche del cinema, per esempio se si tratti di una costruzione nuova o di un edificio di tradizione che, piuttosto che sugli interventi strutturali, deve semmai puntare a facilitare comportamenti virtuosi soprattutto da parte della clientela che frequenta il cinema e i suoi servizi di ristorazione. Le esperienze amburghesi ci dicono anche che in molti casi è stato fondamentale l'intervento pubblico, che ha per esempio finanziato l'installazione dell'illuminazione a led dell'Alabama Kino. Uno strumento assai utilizzato è lo Zukunfskino Programm, una misura promossa a livello federale tedesco che ha l'obiettivo - potremmo dire - di dare un futuro ai cinema e che è stata introdotta in particolare per sostenere la ripresa dell'esercizio cinematografico dopo lo shock della pandemia. E che ha tra i suoi fini la maggiore compatibilità tra la sala e l'ambiente.

Fonte: Grünes Kino - Das Grüne Kinohandbuch der FFA





THE RETURN OF MEL GIBSON

FROM SOUTH TO NORTH, ITALY IS AN EXTENSIVE LOCATION. OVER 50 ACTIVE SETS WERE REGISTERED IN OCTOBER, WITH 6 FROM FOREIGN PRODUCTIONS

by **Monica Sardelli**

in collaboration with
in collaborazione con



see the Italian locations of international films and series on www.italyformovies.com

Italy for Movies records 37 productions activated within the territory in October 2025 and over 50 ongoing sets, started in the previous months and still in progress.

6 are foreign productions, including some illustrious comebacks. Mel Gibson returns to the sites of *The Passion of the Christ* for the sequel, *The Resurrection of the Christ*, employing an impressive troupe in an area extending between Basilicata, Puglia and Rome.

Lionsgate has announced that the film will be released in two parts: the first on March 26, 2027, on Good Friday, while the second will be released exactly 40 days later, on Thursday, May 6, 2027, for the Ascension. Like *The Passion of the Christ*, *Resurrection* also includes filming partly in Cinecittà and partly in the 1000-year-old Sassi di Matera, but also in other ancient rural locations in Southern Italy, such as Ginosa, Gravina Laterza and Altamura. Jim Caviezel returns to play the role of Jesus, Maia Morgenstern that of Mary and Francesco De Vito will be Peter. The film was written by Mel Gibson in collaboration with *Braveheart* screenwriter Randall Wallace. The first part of the sequel to *The Passion of the Christ*, which stopped at the crucifixion, will focus on the events that occurred in the 3 days between Christ's death and his resurrection.

From south to north for the long-awaited sequel to a great Hollywood hit. Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt and Stanley Tucci return to play the roles of Miranda Priestley, Andrea Sachs, Emily Charlton and Nigel, protagonists of *The Devil Wears Prada*. David Frankel, director of this second chapter as well as the first, transports everyone to Milan to follow a story that will probably address the issue of the crisis in print media. The theatrical release of the 20th Century Studios film is scheduled for May 1, 2026.

For both productions, the expenditure of forces is considerable. From the data provided by SLC-CGIL and reprocessed by Italy for Movies, 480 people are employed in the crews following Gibson and 210 in Milan for David Frankel.

Rome is at the center of many productions present in October (as of October 28, there are 36 including those continuing on from previous months), but the "Sul Set" map shows the boot of Italy is full of production activity. Piedmont and Turin are confirmed among the favorite destinations for productions. Between Palermo, Trapani, Agrigento, Catania and Noto, the coasts of Sicily are highly rated as a set, while Sardinia hosts a TV series that recalls a dark page of Italian history, the kidnapping of young Farouk Kassam. Campania is always a beautiful attraction for productions, exalted by the Amalfi Coast, the Sorrento peninsula and by the timeless charm of Naples and the islands of its gulf. Moving to the center, in Emilia-Romagna shooting is taking place in the Modena area, in Bologna and on the Riviera. In Friuli-Venezia Giulia, rather, Fabio Mollo is filming the Rai series *Città di Vita*. The mountains of Valle d'Aosta and Alto Adige are home to *Bianco* by Daniele Vicari, the re-enactment of a tragic expedition that saw mountaineer Walter Bonatti—the "king of the Alps"—as protagonist for the impossible climb of the Central Pillar of Frêney, the last stretch of Mont Blanc left unconquered, from which only 3 survivors returned.

The "On Set" section of Italy for Movies is constantly updated and contains the real-time map of active sets in Italy. It can be seen at www.italyformovies.it/filmset

Il ritorno di Mel Gibson

Da sud a nord l'Italia è un set diffuso: registrati a ottobre oltre 50 set attivi, 6 sono di produzioni estere

Italy for Movies registra 37 produzioni partite sul territorio a ottobre 2025 e oltre 50 set attivi, ovvero avviati anche nei mesi precedenti e ancora in corso.

Le produzioni estere sono 6, tra cui qualche ritorno illustre. Mel Gibson ritrova i luoghi de *La Passione di Cristo* per raccontarne il seguito: *The Resurrection of the Christ*, impiegando sul territorio una troupe imponente tra Basilicata, Puglia e Roma.

Lionsgate ha annunciato che il film uscirà in due parti: la prima il 26 marzo 2027 nel giorno del Venerdì Santo, mentre la seconda sarà rilasciata esattamente 40 giorni dopo, giovedì 6 maggio 2027, per l'Ascensione. Così come *La Passione di Cristo*, anche *Resurrezione* prevede riprese in parte a Cinecittà e in parte tra i millenari Sassi di Matera, ma anche in altre antiche località rurali del Sud Italia, come Ginosa, Gravina Laterza e Altamura. Jim Caviezel torna a vestire i panni di Gesù, Maia Morgensten quelli di Maria e Francesco De Vito sarà Pietro. Il film è scritto da Mel Gibson in collaborazione con lo sceneggiatore di *Braveheart* Randall Wallace. La prima parte del sequel de *La Passione di Cristo*, che si era fermato al momento della Crocifissione, si concentrerà sugli eventi accaduti nei tre giorni intercorsi tra la morte di Cristo e la sua Resurrezione.

Da sud a nord per l'atteso sequel di un grande successo hollywoodiano. Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt e Stanley Tucci tornano a vestire i panni di Miranda Priestly, Andrea Sachs, Emily Charlton e Nigel, i protagonisti de *Il Diavolo veste Prada*. David Frankel, regista, oltre che del primo, anche di questo secondo capitolo, porta tutti in trasferta a Milano per seguire una vicenda che probabilmente affronterà il tema della crisi dell'editoria cartacea. L'uscita nelle sale del film targato 20th Century Studios è prevista il 1° maggio 2026.

Per entrambe le produzioni il dispendio di forze è notevole: dai dati forniti da SLC-CGIL e rielaborati da Italy for Movies risultano impiegati come troupe 480 membri al seguito di Gibson e 210 professionisti a Milano per David Frankel.

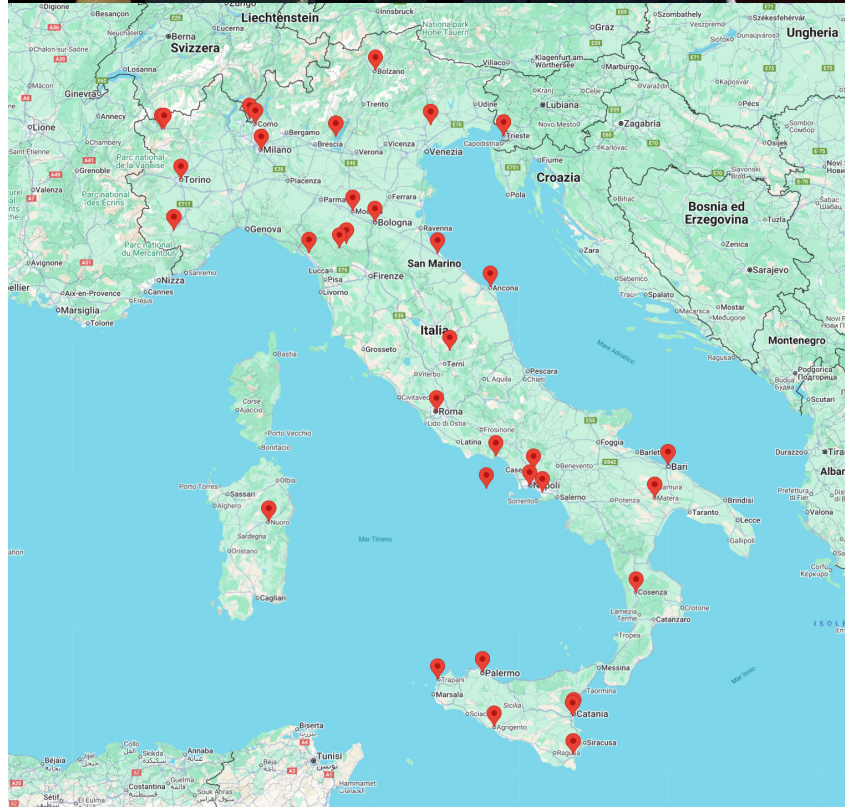
Roma è al centro di moltissime produzioni presenti a ottobre (al 28 ottobre se ne contano 36 compresi i proseguimenti dei mesi precedenti), ma la mappa della sezione "Sul set" mostra uno Stivale in piena attività produttiva. Il Piemonte e Torino si confermano tra le destinazioni preferite dalle produzioni. Tra Palermo, Trapani, Agrigento, Catania e Noto, le coste della Sicilia sono molto quotate come set, mentre la Sardegna ospita una serie tv che ricorda una pagina buia della storia italiana, il rapimento del piccolo Farouk Kassam. La Campania è sempre un bel richiamo per le produzioni, incantate dalla costiera amalfitana, dalla penisola sorrentina, dal fascino senza tempo di Napoli e delle isole del suo golfo. Spostandoci al centro, in Emilia-Romagna si gira nel modenese, a Bologna e sulla riviera. Mentre in Friuli Venezia Giulia Fabio Mollo gira la serie Rai *Città di vita*, le montagne di Valle d'Aosta e Alto Adige ospitano *Bianco*, di Daniele Vicari, la rievocazione di una tragica spedizione che vide protagonista l'alpinista Walter Bonatti "il re delle Alpi": la scalata impossibile del pilone centrale del Frêne, ultimo angolo di monte Bianco rimasto inconquistato, dalla quale tornarono solo tre sopravvissuti.

La sezione "Sul set" di Italy for Movies è in continuo aggiornamento. Contiene la mappa in tempo reale dei set attivi in Italia. Per consultarla vai su www.italyformovies.it/filmset

scopri le location italiane dei film e serie internazionali su www.italyformovies.it

Dall'alto in basso: *Sette anniversari*, *The Trip to Piedmont*, *Solo se canti tu* e la mappa dei set attivi in Italia al 28 ottobre pubblicata sul portale Italy for Movies.

Nella pagina accanto, un'immagine di Matera, uno dei set del film di Mel Gibson.





An image from *The Other Inspector*
(photo: Rai Press Office).

Opposite: **George Clooney**
in *Jay Kelly*.

LOCATION NEWS

TUSCANY

A different inspector on Rail

Filming will take place between the end of November and January for Samuele Rossi's *Se Venisse Anche l'Inferno*, shot mainly in Valle D'Aosta. Cutigliano in Abetone and Cantagallo in the province of Prato will be the locations. In September, **Manifatture Digitali Cinema (MDC) Prato** hosted the castings for the search for actors and extras.

At MDC Prato, as well as at **La Compagnia** cinema in Florence, castings were held in the search for actors aged 16 to 19 who will compete in a free workshop on stereotypes and obstacles related to gender equality, the subject of the documentary *Le cose che posso cambiare*, directed by Federico Micali and produced by him with **DnArt The Movie**.

Both projects were supported by the **Bando Cinema of the Tuscany Region** (year 2024), as was the documentary *Luana, ragazza*, written and directed by Ernesto Pagano and produced by **Ladoc**, telling the story of Luana D'Orazio, who died at work at just 22 years of age. Filming will be in Prato from mid-November.

Scheduled for December in Florence, during set-up of the fir trees for Christmas, is the filming of the documentary *Tears For Firs – Green World*, directed by Victor Kossakovsky, produced by **Solaria Film** and **Be Water Film**. The project arose from a meeting between the director and Professor Stefano Mancuso of the University of Florence, growing from an idea to introduce the general public to the world of plants and the fundamental role they play within our ecosystem.

Also to be filmed in Florence, in mid-December, is the Belgian comedy-drama set in 1938 Italy, *A Man in the World*, directed by Anne Paulicevich with **Indigo Film** as executive producer.

After the presentation at Lucca Comics & Games, the animated series *Mortina* will be broadcast on **Rai YoYo** from November 3, having been produced by the Tuscan **Cartobaleno** for Rai and directed by Andrea Castellani. A young zombie de-

tective grapples with the mysteries that happen in the decrepit Villa Decadente. The project is supported by the Region's 2024 Bando Cinema. The 2023 call, rather, supported the TV series directed by Paola Randi *The Other Inspector*, which deals with the issue of safety at work, a **Rai Fiction-Anele** co-production, loosely based on the novels by Pasquale Sgrò, set to be broadcast on Rai 1 at the beginning of December. Then there is the documentary *Radio Solaire*, written and directed by Federico Bacci and Francesco Eppesteingher, on the extraordinary story of Giorgio Lolli, a former laborer and trade unionist from Bologna, a self-taught technician of free radio who installed more than 500 FM stations in Africa, thus giving voice to an entire continent. Produced by the Tuscan company **Materiali Sonori Cinema**, winner of the "Top Doc" and "New Talents" awards at the Biografilm Festival, it is in cinemas from November 17 with **OpenDDB**.

On November 13, *Garden Film*, another all-Tuscan film entirely shot in Monte Amiata by Francesco Falaschi, was released in theaters. *There is a Place in the World* was produced by **Kahuna Film** with **Storie di Cinema APS**, **Tvedo** and **Rumont Production** in collaboration with Dado Production, Filmworkers soc. coop., and Tuscany Film Production.

The cast includes Cristiana Dell'Anna, Daniele Parisi, Luigi Fedele, Paolo Sassanelli, Fabrizia Sacchi, Cecilia Dazzi, Alessia Barela, Massimo Salvianti, Jacopo Olmo Antinori, Gaja Masciale, Alessandra Arcangeli, Valentina Martone and Angela Pepi.

From December 5, *Jay Kelly* by Noah Baumbach with George Clooney, Adam Sandler, Laura Dern and Alba Rohrwacher, will stream on Netflix. The film was also shot in Tuscany in May 2024, between Montecatini Terme (at the railway station), Arezzo (Teatro Petrarca), Pienza, San Quirico d'Orcia, Montalcino (Tenuta Argiano) and Pitigliano.

LAZIO

Film Friendly Location

The **Fondazione Roma Lazio Film Commission** launches the Film Friendly Location call, designed to attract film and television productions to the region. The aim is to highlight the extraordinary variety and richness of the landscape along with the artistic, architectural and cultural heritage of Lazio, actively involving local operators.

The invitation to propose the most representative locations is directed towards municipalities, public bodies, institutes and associations, managers or owners of locations.

The Fondazione Roma Lazio Film Commission will select 10 locations for the planned professional photographic mapping, with inclusion in the promotional materials that the Fondazione presents at the main international festivals and markets, the addition of the locations in the "Fam Tour" periodically organized by the Film Commission, involving the participation of international location managers, thus offering the concrete possibility of being chosen as a set for important productions. Then there is the presentation of the selected locations in the main Film and Audiovisual Festivals and Markets.

With this initiative, the Fondazione Roma Lazio Film Commission confirms a growing commitment to promoting the regional territory as an ideal destination for national and international film and audiovisual productions, while promoting the cultural, economic and tourist growth of Lazio.

Expressions of interest must be submitted by 12:00 noon on December 10, 2025.



TOSCANA / Un ispettore diverso su Rai

Si svolgeranno fra fine novembre e gennaio le riprese toscane di *Se venisse anche l'inferno* di Samuele Rossi, girato principalmente in Valle D'Aosta. Le locations saranno Cutigliano, all'Abetone, e Cantagallo, in provincia di Prato. **Manifatture Digitali Cinema Prato** ha ospitato a settembre i casting per la ricerca di attori e comparse.

A MDC Prato, oltre che al cinema **La Compagnia** di Firenze si sono svolti anche i casting per la ricerca di ragazzi e ragazze dai 16 ai 19 anni che si confronteranno in un percorso laboratoriale gratuito su stereotipi e ostacoli legati alla parità di genere, oggetto del documentario *Le cose che posso cambiare*, diretto da Federico Micali e da lui prodotto con **DnArt The Movie**.

Entrambi i progetti sono stati sostenuti dal **Bando Cinema di Regione Toscana** (anno 2024), come anche il documentario *Luana, ragazza*, scritto e diretto da Ernesto Pagano e prodotto da **Ladoc**, che racconta la storia di Luana D'Orazio, morta sul lavoro a soli 22 anni. Le riprese, a Prato da metà novembre.

È previsto a dicembre a Firenze, durante l'allestimento degli abeti di Natale, il prosieguo delle riprese del documentario **Green World Tears for Firs**, diretto da Viktor Kossakovsky, prodotto da **Solaria Film** e **Be Water**

Film. Il progetto nasce dall'incontro fra il regista e il professor Stefano Mancuso dell'Università di Firenze, e dall'idea di far conoscere al grande pubblico il mondo delle piante e il suo ruolo fondamentale all'interno del nostro ecosistema.

Sempre a Firenze, a metà dicembre, si girerà la commedia drammatica belga, ambientata nell'Italia del 1938, *A man in the world*, per la regia di Anne Paoulicevich, e con la produzione esecutiva di **Indigo Film**.

Dopo la presentazione a Lucca Comics & Games, dal 3 novembre è in onda su **Rai YoYo** la serie animata *Mortina*, prodotta dalla toscana **Cartobaleno** per Rai, con la regia di Andrea Castellani, che vede una giovane zombie detective alle prese con i misteri che accadono nella decrepita Villa Decadente. Il progetto è sostenuto dal Bando Cinema della Regione 2024. Il bando 2023 ha invece supportato la serie tv diretta da Paola Randi *L'altro ispettore*, che affronta il tema della sicurezza sul lavoro, coproduzione **Rai Fiction-Anele**, liberamente tratta dai romanzi di Pasquale Sgrò, che andrà in onda su Rai 1 a inizio dicembre. E il documentario **Radio Solaire**, scritto e diretto da Federico Bacci e Francesco Eppesteingher, sulla straordinaria storia di Giorgio Lolli, ex operaio e sindacalista bolognese, tecnico autodidatta

delle radio libere che installò più di 500 emittenti FM in Africa, dando così voce a un intero continente. Prodotto dalla società toscana **Materiali Sonori Cinema**, vincitore dei premi "Top Doc" e "Nuovi talenti" al Biografilm Festival, è al cinema dal 17 novembre con **OpenDDB**.

Il 13 novembre è uscito in sala, con **Garden Film**, un altro film tutto toscano, interamente girato sull'Amiata da Francesco Falaschi: *C'è un posto nel mondo* è prodotto da **Kahuna Film** con **Storie di Cinema APS**, **Tvedo**, **Rumont Production** in collaborazione con **Dado Production**, **Filmworkers soc. coop.**, **Tuscany Film Production**.

Nel cast Cristiana Dell'Anna, Daniele Parisi, Luigi Fedele, Paolo Sassanelli, Fabrizia Sacchi, Cecilia Dazzi, Alessia Barela, Massimo Salvianti, Jacopo Olmo Antinori, Gaja Masciale, Alessandra Arcangeli, Valentina Martone, Angela Pepi.

Dal 5 dicembre è disponibile su Netflix *Jay Kelly*, di Noah Baumbach con George Clooney, Adam Sandler, Laura Dern e Alba Rohrwacher. Il film è stato girato anche in Toscana a maggio 2024, fra Montecatini Terme (stazione ferroviaria), Arezzo (Teatro Petrarca), Pienza, San Quirico d'Orcia, Montalcino (Tenuta Argiano), Pitigliano.



LAZIO / Film Friendly Location

La **Fondazione Roma Lazio Film Commission** lancia la call **Film Friendly Location**, pensata per attrarre produzioni cinematografiche e televisive sul territorio regionale. L'obiettivo è mettere in luce la straordinaria varietà e la ricchezza del patrimonio paesaggistico, artistico, architettonico e culturale del Lazio, coinvolgendo attivamente le realtà locali.

L'invito a proporre i luoghi più rappresentativi è rivolto a Comuni, enti pubblici, istituti e associazioni, gestori o proprietari di location.

La Fondazione RLFC selezionerà 10 location, per le quali si prevede: mappatura fotografica professionale; inserimento nei materiali promozionali che la Fondazione presenta nei principali Festival e Mercati internazionali; inclusione delle location nei "Fam Tour" organizzati periodicamente dalla Film Commission, con la partecipazione di location manager internazionali, offrendo così la concreta possibilità di essere scelta come set per produzioni di rilievo; presentazione delle location selezio-

nate nei principali Festival e Mercati del cinema e dell'audiovisivo.

Con questa iniziativa, la Fondazione Roma Lazio Film Commission conferma un crescente impegno nel promuovere il territorio regionale come meta ideale per le produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali e internazionali, favorendo al contempo la crescita culturale, economica e turistica del Lazio.

Le manifestazioni di interesse devono essere inviate entro le ore 12:00 del 10 dicembre 2025.



SARDINIA

The Lady of Flowers

Sardinian botanist Eva Mameli Calvino was the first woman to direct the Botanical Garden of Cagliari and, later, to render Sanremo the city of flowers, thanks to an innovative experimental floriculture project started in the 1930s. Dedicated to her is the docufilm *Eva Mameli Calvino, The Lady of Flowers*, directed by Alessandra Usai and produced by Nical Films, shot in Sardinia and in particular at the Botanical Garden of Cagliari with the support of the **Sardegna Film Commission**.

In October, Cagliari likewise hosted the shooting of two additional films. The Exchange by Gianclaudio Cappai, produced by **Palosanto films**, was also shot in Olbia, Arzachena and Arborea. And then *Làstima* by Mario Piredda, an international co-production between Bologna-based **Articolture**, the Swiss company **DOK Mobile**, with **RSI (Swiss Radiotelevision in Italian Language)**, in collaboration with Romania's **Tangaj Productions** and with the support of **MEDIA Creative Europe**, the Italian Ministry of Culture, the Swiss Federal Office, the Autonomous Region of Sardinia and Cinefórom. Filming took place from September 15 to October 25 for this road movie along Italy's famous state road, the Strada Statale 131, passing by several inland villages, such as Serdiana, Nuraminis, Samatzai, Settimo San Pietro, Sestu, Porto Torres, Fiumesanto, Elmas and Assemini. The protagonists are two foreign women on the margins of society, united in stubborn opposition against their destiny, played by the well-known Romanian actress Olympia Melinte and the young newbie with Nigerian origins, Cynthia Atekia.

CAMPANIA

The Jubilee of Women

Two documentaries focus on the historic center of Naples in October. *Fausta Vetere* is the intimate and musical portrait of the historical soul of the Nuova Compagnia di Canto Popolare, created by Claudio Poggi through interviews with prominent names such as Peppe Barra, Isa Danieli, Lina Sastri, Eugenio Bennato and Massimo Ranieri. It is produced by **Santagnelo Media Studios**. Among the locations is also the terrace of Castel Sant'Elmo.

Some of the most important religious complexes in the city were the set of *The Jubilee of Women*, a documentary produced by **Clemart** and focused on a re-discovery of the centrality of women in the spirituality and rituality of the Church.

The third season of *Inspector Riccardi* is imminent, with the first episode having premiered at the opening event of the **Prix Italia**, the oldest and longest-running international competition for radio, television and multimedia productions, this year choosing Naples for its 77th Edition called "Get Real," supported by the Campania Region and the Film Commission through the 2024–2025 Culture and Tourism Plan per Regional Council of Campania Resolution no. 616 dated November 14, 2024 and Regional Council of Campania Resolution no. 217 of April 17, 2025 – Tales of Campania.

LE MARCHE

Strike at the Torino Film Festival

Set to premiere at the Torino Film Festival is *Strike – Figli di un'era sbagliata* by young directors Giovanni Nasta, Diego Tricarico and Gabriele Berti, telling the story of a trio of 20-year-old lads who frequent the Addiction Services, the health facility that welcomes all types of pathological addicts. Filmed between Rome and Potenza Picena in the province of Fermo, it is produced by **Paco Cinematografica**, in co-production with **Neo Art Producciones**, with the support of the **Marche Region PNR-FERS 2021/27**, the **Fondazione Marche Cultura** and **Marche Film Commission**. Distribution is through **Filmclub**. In the cast, in addition to the 3 directors, are Matilde Gioli, Pilar Fogliati, Lorenzo Zurzolo, Caterina Guzzanti, Massimo Ceccherini and Massimiliano Bruno.

Similarly availing of the support of the Marche Film Commission is *La regola dell'amico*, a film directed by and starring Giampaolo Morelli, produced by **Italian International Film** of the **Gruppo Lucisano**, on set in Ancona in November.

The first season of *Balene*, the TV series shot in the region of Le Marche by Alessandro Casale with the production of **FastFilm**, with Veronica Pivetti and Carla Signoris, won prime time every night, capturing the attention of over 3 million viewers with an average share of 19% on Rai 1.

An image from *Làstima* (photo: Francesca Ardaù).

Opposite: *Noi del Rione Sanità*, shot in Campania (left), and the set of *Strike - Figli di un'era sbagliata* (right)

BETWEEN CAGLIARI AND TEULADA the box office champion

Two films shot in Sardinia with the support of the film commission reached first place at the box office in their first week of release: *Life Goes This Way* by Riccardo Milani, shot between Cagliari and Teulada, outranking all others in Italy with a total of some 2 million euro (as of October 28), and *Story of a Redemption* by Stefano Odoardi, inspired by the real kidnapping of Giuseppe Vinci and shot entirely on the island. "Sardinia is confirmed as a high-level creative and production laboratory," said **Andrea Rocco**, Director of the Film Commission, "capable of competing at the top of the national rankings in both mainstream and independent cinema. The two results testify to the growing strength and recognizability of Sardinian cinema, the outcome of the work of directors, operators, and local professionals supported by regional calls and audiovisual development policies of the Sardinia Region."

TRA CAGLIARI E TEULADA il campione di box office

Due film girati in Sardegna con il supporto della film commission sono arrivati al primo posto al box office nella prima settimana di uscita: *La vita va così* di Riccardo Milani, girato tra Cagliari e Teulada, ha conquistato il primo posto in Italia totalizzando quasi 2 milioni (al 28/10), e *Storia di un riscatto* di Stefano Odoardi, ispirato alla vicenda reale del sequestro di Giuseppe Vinci e girato interamente sull'isola. "La Sardegna si conferma laboratorio creativo e produttivo di alto livello – ha dichiarato **Andrea Rocco**, Direttore della Film Commission – capace di competere ai vertici nazionali sia nel cinema mainstream sia in quello indipendente. I due risultati testimoniano la crescente forza e riconoscibilità del cinema sardo, frutto del lavoro di registi, maestranze e professionisti locali sostenuti dai bandi regionali e dalle politiche di sviluppo audiovisivo della Regione Sardegna."



SARDEGNA / La signora dei fiori

La botanica sarda Eva Mameli Calvino fu la prima donna a dirigere l'Orto Botanico di Cagliari e, in seguito, a fare di Sanremo la città dei fiori, grazie a un innovativo progetto di floricoltura sperimentale avviato negli anni 30. È dedicato alla sua figura il docu-film *Eva Mameli Calvino, La signora dei Fiori*, diretto da Alessandra Usai e prodotto da Nical Films, girato in Sardegna, in particolare all'Orto Botanico di Cagliari con il supporto di Sardegna Film Commission.

In ottobre Cagliari ha ospitato le riprese anche di due film opera seconda: *Lo scambio* di Gianclaudio Cappai, prodotto da Palosanto films, girato anche ad Olbia, Arzachena e Arborea. E *Làstima* di Mario Piredda, co-produzione internazionale fra la bolognese Articulture, la società elvetica DOK Mobile, con RSI Radiotelevisione Svizzera, in collaborazione con la rumena Tangaj Productions, e con il supporto di MEDIA Creative Europe, del MiC, dell'Ufficio Federale Svizzero, della Regione Autonoma della Sardegna e del Cinefórom. Si sono svolte dal 15 settembre al 25 ottobre le riprese di questo road movie che ha costeggiato la celebre Strada Statale 131 toccando diversi paesi dell'entroterra, quali Sordiana, Nuraminis, Samatzai, Settimo San Pietro, Sestu, Porto Torres, Fiumesanto, Elmas e Assemmini. Protagoniste sono due donne straniere, ai margini della società, unite nell'ostinata opposizione al proprio destino, interpretate dalla nota attrice rumena Olimpia Melinte e dalla giovane attrice non-professionista di origini nigeriane, Cynthia Atekia.



CAMPANIA / Il Giubileo delle Donne

Due documentari hanno interessato in ottobre il centro storico di Napoli. *Fausta Vetere* è il ritratto intimo e musicale dell'anima storica della Nuova Compagnia di Canto Popolare, realizzato da Claudio Poggi attraverso interviste a nomi di rilievo come Peppe Barra, Isa Danieli, Lina Sastri, Eugenio Bennato e Massimo Ranieri. Produce Santagnelo Media Studios. Fra le locations, anche la terrazza di Castel Sant'Elmo.

Alcuni dei più importanti complessi religiosi cittadini sono stati il set de *Il Giubileo delle donne*, documentario prodotto da Clemart, che ha al centro una riscoperta della centralità femminile nella spiritualità e nella ritualità della Chiesa.

È di imminente uscita la terza stagione del *Commissario Ricciardi*, la cui prima puntata è stata presentata in anteprima all'evento di apertura del *Prix Italia* il più antico e longevo concorso internazionale per produzioni radiofoniche, televisive e multimediali, che quest'anno ha scelto Napoli per la sua 77° Edizione chiamata "Get Real", sostenuta dalla Regione Campania e la Film Commission tramite il Piano per la Cultura e il Turismo 2024/2025 DGRC 616 del 14/11/2024 e DGRC 217 del 17/04/2025 – Racconti di Campania.



MARCHE / Strike al Torino Film Festival

Sarà presentato in anteprima al Torino Film Festival *Strike - Figli di un'era sbagliata* dei giovani registi Giovanni Nasta, Diego Tricarico e Gabriele Berti, che racconta il percorso di tre ragazzi di vent'anni che frequentano il Ser.D., la struttura sanitaria che accoglie tutti i tipi di dipendenti patologici. Girato tra Roma e Potenza Picena, in provincia di Fermo, è prodotto da Paco Cinematografica, in co-produzione con la Neo Art Producciones, e con il sostegno di Regione Marche PNR-FERS 2021/27, Fondazione Marche Cultura e Marche Film Commission. La distribuzione è Filmclub. Nel cast, oltre ai tre registi, ci sono Matilde Gioli, Pilar Fogliati, Lorenzo Zurzolo, Caterina Guzzanti, Massimo Ceccherini, Massimiliano Bruno.

Gode del supporto di Marche Film Commission anche *La regola dell'amico*, film diretto e interpretato da Giampaolo Morelli, prodotto da Italian International Film del Gruppo Lucisano, a novembre sul set ad Ancona.

Ha vinto ogni sera il prime time catturando l'attenzione di oltre 3 milioni di telespettatori con uno share medio del 19% su Rai 1, la prima stagione di *Balene*, la serie tv girata nelle Marche da Alessandro Casale con la produzione di FastFilm, con Veronica Pivetti e Carla Signoris.



SOUND ART 23[®]
Post production facilities

IL SUONO DA 50 ANNI

DOLBY ATMOS THEATRICAL
DOLBY ATMOS HOME ENTERTAINMENT
45 SEAT SCREENING THEATRE 4K • DCP
MULTILINGUAL VERSIONING
TPN SECURITY STANDARDS
SOURCE CONNECT
ADR & DUBBING

www.soundart.it • Via Giuseppe Ferrari 1a • Via Angelo Brofferio 3 • Roma



EMILIA ROMAGNA

Figurine Panini: the series

Filming is underway between Bologna and Granarolo for *Piercing*, the new film directed by Margherita Ferri who, after the success of *The Boy with Pink Pants*, tries her hand at a story of friendship and training where 3 friends, all 17 years old from the social housing district of Pilastro discover that they have superpowers after getting a piercing. Produced by **tempesta**, the film is one of the projects supported by the **Audiovisual Fund of the Emilia-Romagna Region**, in particular through the last window of the call for works made by national, European and non-European companies. With this final tranche of awards, *Un peu avant minuit*, written and directed by Nicolas Pariser with Melvil Poupaud, Chiara Mastroianni and Léonie Simaga, was also financed. Produced by the French **Bizibi** and **Dimanche Soir**, the film was shot in the Ferrara area, between Bondeno and Stellata in Bondeno, along the Grande Fiume, with a passage of exteriors on the hills between Bologna and the Apennines. Executive production is by the Bolognese **Apapaja** by Simone Bachini and Mario Chemello.

Among the projects financed with this second window of the call is the TV series *La Famiglia Panini*, directed by Letizia Lamartire, which traces the human and entrepreneurial adventure of the family that created the historic 'figurine' (stickers) that have marked the childhood of entire generations. The protagonist is Olga Cuoghi Panini, prematurely widowed and forced to take over the business, together with her eight children and the entire city of Modena, which partic-

ipates with enthusiasm and pride in the development of one of the most beautiful Italian entrepreneurial and creative adventures.

The series, based on the book "L'album dei sogni" by Luigi Garlando (Mondadori), will be one of the titles that the Emilia-Romagna Film Commission will present on December 5 at **Più libri più liberi**, the National Fair for Small and Medium Publishing in Rome, within the panel *The feeling of writing, the emotion of the screen. From book to film: good practices in the audiovisual sector*. Then there will be *Tired of Killing* by **Daniele Vicari**, based on the autobiography of Antonio Zagari, repentant son of a 'Ndrangheta boss. The film, starring Gabriel Montesi, Vinicio Marchioni and Selene Caramazza, is set to hit Italian cinemas from December 4. Produced by **Pier Giorgio Bellocchio**, **Manetti Bros.** for **Mompracem**, with **Rai Cinema** and **Beta Film**, it was shot between Bologna and San Lazzaro di Savena, Anzola dell'Emilia, Pianoro, Marzabotto, Grizzana Morandi and Bentivoglio.

Among the funded was *Artificial*, the new comedy-drama by Luca Guadagnino set in the world of Artificial Intelligence and produced by **Amazon MGM Studios**. There are many documentaries—on Ducati by Alex Infascelli (*Ducati – 100 years in 100 minutes* produced by **Film Club Distribuzione**), on the pioneer of Italian documentary, *Cecilia Mangini. Le portrait d'un regard* by Michela Zegna (**La Huit Production**) and on *Tina Modotti. The Most Famous Unknown Artist* by Matteo Parisini (**Ladoc**, **Ghirigori**, **Cima Films**), and about the 18-year-old Pakistani Saman Abbas killed by her family in the countryside of Novellara, *Italian Girl*, directed by Francesca Mazzoleni and produced by **Aurora TV**.

FRIULI VENEZIA GIULIA

From D'Annunzio to Pamich

Filming is underway in Trieste, Udine and Gradisca d'Isonzo for *Città di Vita*, the new feature film by Fabio Mollo, produced by **Stand By Me** with the contribution of the **FVG Film Commission – PromoTurismoFVG**. Set in the 1920s, the film tells the story of D'Annunzio's city of Fiume through the eyes of a young Roman idealist, against the backdrop of a city in turmoil between utopias, art and revolution.

Trieste and Udine are also the set of *Memories of a Walker*, produced by **Clemart** for **Rai Cinema**. Inspired by the life of the famous athlete from Trieste, Abdon Pamich, the film intertwines sporting memory and collective identity, restoring to the history of Friuli Venezia Giulia a portrait rich in values, roots and passion.

FAROUK KASSAM

dal Nuorese al Cilento

Dopo una prima tappa in Sardegna, nel nuorese (Sedilo, Orgosolo), a Olbia e in Costa Smeralda, si sono spostate in Campania le riprese della serie dal titolo provvisorio *177 Giorni. Il Rapimento di Farouk Kassam*, prodotta da **BIM** per **Rai**, e diretta da Carlo Carlei. a zona interessata è quella sotto i Monti Alburni, nell'interno del Cilento. Si girerà inoltre nel comune di Melizzano (BN) e presso il Complesso di Monte Sant'Angelo dell'Università degli studi di Napoli Federico II.



EMILIA ROMAGNA / Figurine Panini: la serie

Sono in corso, fra Bologna e a Granarolo, le riprese di *Piercing*, il nuovo film diretto da Margherita Ferri, che dopo il successo de *Il ragazzo dai pantaloni rosa*, si cimenta con un racconto di amicizia e formazione dove tre amiche diciassetenni del quartiere popolare del Pilastro scoprono di avere dei superpoteri dopo aver fatto un piercing. Prodotto da **tempesta**, il film è uno dei progetti sostenuti dal **Fondo Audiovisivo della Regione Emilia-Romagna**, in particolare attraverso l'ultima finestra del bando destinato a opere realizzate da imprese nazionali, europee ed extraeuropee. Con questa ultima tranche di assegnazioni è stato finanziato anche *Un peu avant minuit*, scritto e diretto da Nicolas Pariser con Melvil Poupaud, Chiara Mastroianni e Léonie Simaga. Prodotto dalle francesi **Bizibi** e **Dimanche Soir**, il film è stato girato nel ferrarese, tra Bondeno e Stellata di Bondeno, lungo il Grande Fiume, con un passaggio di esterni sulle colline tra Bologna e l'Appennino. La produzione esecutiva è della bolognese **Apapaja** di Simone Bachini e Mario Chemello.

Fra i progetti finanziati con questa seconda finestra del bando, la serie TV *La famiglia Panini*, diretta da Letizia Lamartire, che ripercorre l'avventura umana e imprenditoriale della famiglia creatrice delle storiche figurine che hanno segnato l'infanzia di intere generazioni: protagonista, assieme a Olga Cuoghi Panini, prematuramente vedova e imprenditrice per necessità, i suoi otto figli e l'intera città di Modena, che partecipa con entusiasmo ed orgoglio allo sviluppo di una delle più belle avventure imprenditoriali e creative italiane.

La serie, tratta dal libro "L'album dei sogni", di Luigi Garlando (Mondadori), sarà uno dei titoli che Emilia-Romagna Film Commission presenterà il prossimo 5 dicembre a **Più libri più liberi**, la Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria di Roma, all'interno del panel *Il sentimento della scrittura, l'emozione dello schermo. From book to film: buone pratiche dell'audiovisivo*. Assieme ad *Anmazzare stanca* di Daniele Vicari, tratto dall'autobiografia di Antonio Zagari, figlio pentito di un boss della 'ndrangheta: il film, interpretato da Gabriel Montesi, Vinicio Marchioni, Selene Caramazza, sarà nei cinema italiani dal 4 dicembre. Prodotto da **Pier Giorgio Bellocchio**, **Manetti Bros.** per **Mompracem**, con **Rai Cinema** e **Beta Film**, è stato girato fra Bologna e San Lazzaro di Savena, Anzola dell'Emilia, Pianoro, Marzabotto, Grizzana Morandi, Bentivoglio.

Fra i finanziati, anche *Artificial*, la nuova commedia drammatica di Luca Guadagnino ambientata nel mondo dell'intelligenza artificiale, prodotta da **Amazon MGM Studios**. Molti i documentari: sulla Ducati di Alex Infascelli (*Ducati – 100 anni in 100 minuti* prodotto da **Film Club Distribuzione**); sulla pioniera el documentario italiano, *Cecilia Mangini. Le portrait d'un regard* di Michela Zegna (**La Huit Production**); su *Tina Modotti. The most famous unknown artist* di Matteo Parisini (**Ladoc**, **Ghirigori**, **Cima Films**), e sulla diciottenne pakistana Saman Abbas uccisa dalla famiglia nelle campagne di Novellara, *Italian Girl*, diretto da Francesca Mazzoleni e prodotto da **Aurora TV**.



FRIULI VENEZIA GIULIA / Tra D'Annunzio e Pamich

A Trieste, Udine e Gradisca d'Isonzo sono in corso le riprese di *Città di Vita*, nuovo lungometraggio di Fabio Mollo, prodotto da **Stand By Me** con il contributo della **FVG Film Commission – PromoTurismoFVG**. Ambientato nel 1920, il film racconta la Fiume dannunziana attraverso lo sguardo di un giovane idealista romano, sullo sfondo di una città in fermento tra utopie, arte e rivoluzione.

Trieste e Udine sono anche il set di *Memorie di un marciatore*, prodotto da **Clemart** per **Rai Cinema**. Ispirato alla vita del celebre atleta triestino, Abdon Pamich, il film intreccia memoria sportiva e identità collettiva, restituendo alla storia del Friuli Venezia Giulia un ritratto denso di valori, radici e passione.

FAROUK KASSAM

from Nuoro to Cilento

After an initial stop in Sardinia, in the Nuoro area (Sedilo, Orgosolo), in Olbia and on the Costa Smeralda, the filming has moved to Campania for the series with the provisional title *177 Days: The Kidnapping of Farouk Kassam*, produced by **BIM** for **Rai** and directed by Carlo Carlei. The area concerned underlies the Monti Alburni, in the interior of Cilento. Filming will continue in the municipality of Melizzano (BN) and at the Monte Sant'Angelo Complex of the University of Naples Federico II.

EFM 2026

**The Next Big Thing?
Discovered at the EFM!**

12–18 Feb 2026



Berlinale
EFM

European Film Market



REGIONE DEL VENETO

Veneto, like in a film.



**Veneto
Film
Commission**

FILM FUNDS
PRODUCTION SUPPORT AND ADVISORY
LOCATION SCOUTING

venetofilmcommission.com

