

cinema&video international /201

GO! 2025

A Year of Borderless Cinema

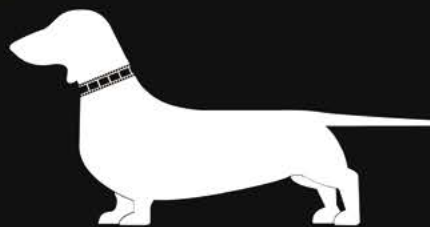
FRIULI VENEZIA GIULIA
FILM COMMISSION

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

BERLINALE PRO
FROM GEN Z
TO DISTRIBUTION

WEMW
AUGMENTED
CREATIVITY IN
TRIESTE

DISCOVER
ONGOING SETS
IN ITALY



REEL ONE

**START YOUR
NEW TIMELINE**

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY
TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA
TEL 06 32 40 450 - info@reelone.it



Funds, Sets, Facilities and More

TOSCANA FILM COMMISSION

TFC offers free personalised assistance to all productions interested in filming in Tuscany, tailored to the creative and logistical needs of each type of project.

Services

- Welcome & information
- Assistance in obtaining shooting permits
- Direct liaison with local administration
- Audiovisual Desk
- Database of audiovisual companies and professionals
- Database of locations & photoscouting
- Special fares for accommodation and catering
- Press Office

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Studios

Crew offices, casting room, screening room, makeup rooms and facilities, hairdressing and costume rooms, multi-functional spaces.

Networking and Industry Events

- *50 Giorni di Cinema a Firenze*
- *First Playable*, Italy's leading international B2B gaming event in partnership with IIDEA (the Italian reference Association representing the national videogame industry)

Labs

Highly specialised labs in cinema and audiovisual professions serving the audiovisual sector.

Anticipating the industry's needs

All the courses are free of charge thanks to the support of the Tuscan Region through European Social Fund.

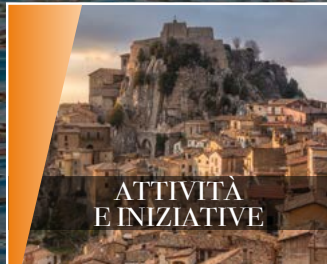
- Costumes and Accessories
- Physical and Digital Set Design
- 2D Animation and Rigging
- 3D Character and Props Modeling
- Stop Motion Animation
- Archive Producing
- Docs and Show for Kids & Teen Script Lab



www.manifatturedigitalicinema.it
www.toscanafilmcommission.it
staff@toscanafilmcommission.it

Roma Lazio Film Commission

Made for Cinema
where Cinema is made



WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT   



REGIONE
LAZIO

ROMA



cine • regio

filming Europe

afci

ASSOCIATION OF
FILM COMMISSIONERS
INTERNATIONAL



On The Cover: Gorizia Castle in Friuli Venezia Giulia Region, Italy

DIRETTORE RESPONSABILE
PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:
CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

**Direzione, Redazione,
Amministrazione**
Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel./Fax 055-9824027
info@cinemaevideo.it

Editore
IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

Collaboratori:
ALFIO BASTIANCICH
ENZO CHIARULLO
GENEROSO D'AGNESE
MARTA FRANCESCHETTI
SUSANNA GIANANDREA
INGRID HAMMOND
ADRIANA MARMIROLI
CORINNA NESI
FEDERICA PAZZANO
ANDREA ROCCO
HELEN SEALE
DOM SERAFINI
ALESSANDRO SIGNETTO
MONICA TASCIOTTI

Design & Translation:
DARO Studio, LLC
FEDERICA PAZZANO
KEVIN JOINER
EMANUELE MILANINI
ERIC POSEY
hello@darostudio.com

Stampa:
Euro Print 97

Pubblicità:
A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 06-89015169
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze,
n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti
riservati

EDITOR'S NOTE

AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE
PERIODICO PROFESSIONALE DELL'AUDIOVISIVO
ANNO XXX NUMERO 201 Gennaio/Febbraio 2025

THE SQUARE OF MIRACLES

Co-productions are ensuring Italian cinema's presence at the 75th Berlinale, spreading across multiple sections—even when Italy's contribution is limited to providing the filming locations, as we detail in the following pages.

This edition of the Festival does not put Italy on the main stage... but it seems the German elections, taking place on the festival's closing day, will steal the spotlight. On the occasion of the Festival's lineup presentation, Berlinale's new director Tricia Tuttle stated that she hopes that "our programming serves as an exercise in democracy!"

Her words confirm the festival's long-standing vocation—since the Cold War era—for highlighting social and political issues, marking, until 1989, the symbolic division between East and West.

This naturally brings to mind a current phenomenon: the resurgence of physical and symbolic walls, erected worldwide, even in Western democracies.

For this reason, the event "Go 2025! Nova Gorica/Gorizia European Capital of Culture 2025" deserves special attention. In a seemingly counter-trend move, it celebrates the removal of a wall—the one built in 1947 in Gorizia's Transalpine Square to split the city in two, between Italy and Yugoslavia. This wall was finally torn down in 2004.

We cover this extensively in this issue because cinema is playing a role in remembering the event with the project "Corti senza confini" (Shorts Without Borders). Initiated by the Central Directorate for Culture and Sport of the Autonomous Region of Friuli Venezia Giulia and carried out by Friuli Venezia Giulia Film Commission – PromoTurismo FVG, the project enabled the production of eight short films.

One might call it a drop in the ocean, but that does not make it any less admirable—especially at a time when much of the intellectual and artistic world seems to be waiting for the storm to pass.

LA PIAZZA DEI MIRACOLI

Sono le coproduzioni ad assicurare la presenza del cinema italiano alla 75a edizione della Berlinale: una presenza diffusa in molte sezioni, anche se a volte italiane sono soltanto le locations, come raccontiamo nelle pagine che seguono.

Un'edizione, questa, che non ci vede protagonisti... ma credo che su tutti la scena se la prenderanno le elezioni politiche in Germania proprio il giorno di chiusura del Festival. E infatti: "Speriamo che la nostra programmazione costituisca un esercizio di democrazia!", si è augurata la neo direttrice della Berlinale Tricia Tuttle in occasione della presentazione del programma.

La frase conferma la vocazione di un Festival che si è sempre distinto – fin dai tempi della "guerra fredda" – per la sua attenzione speciale ai temi sociali e politici, segnando, fino al 1989, la linea di demarcazione tra est e ovest.

Per associazione la mente va ad un fenomeno attuale, al "ritorno" dei muri, fisici e simbolici, eretti un po' in tutto il mondo, non risparmiando nemmeno le democrazie occidentali.

Per questa ragione credo meriti particolare rilievo l'evento "Go 2025! Nova Gorica/ Gorizia Capitale Europea della Cultura 2025", che, in apparente controtendenza, celebra l'abbattimento, avvenuto nel 2004, di un muro: quello eretto nel 1947 nella Piazza Transalpina di Gorizia per dividerla in due, creando due città appartenenti a due stati.

Ne scriviamo diffusamente in questo fascicolo perché il cinema partecipa all'evento con il progetto "Corti senza confini", ideato dalla Direzione Centrale Cultura e Sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e realizzato da Friuli Venezia Giulia Film Commission- Promoturismo FVG, che ha reso possibile la produzione di 8 cortometraggi a tema.

Una goccia nell'oceano, si dirà, ma non per questo meno lodevole, in un momento in cui si ha l'impressione che gran parte del mondo intellettuale e artistico preferisca aspettare "che passi la notte".

75 Berlinale

13—23
Feb 2025

Italy in co-productions at the Berlinale 2025

Italy garners widespread presence at the 75th Berlinale, from February 13 to 23, spanning almost all sections, thanks to the Film Commissions.

By Carolina Mancini

For its 75th edition, the Berlinale returns with a completely renewed team, led by **Tricia Tuttle** and is full of novelties: it will open on February 13 and conclude on the 23rd on the day of the elections in Germany, a particularly anxious occasion due to the surge of the far-right party ADF and a significant coincidence for what might be the most political of the major festivals.

"We hope our programming constitutes an exercise in democracy!" the director stated. In this regard, the opening film is significant, *Das*

Licht (The Light) by Tom Tykwer, which shows the entry into the life and home of a wealthy Berlin family of a newly arrived housekeeper from Syria. The evening of February 13, which will also host the presentation of the **Honorary Golden Bear to Tilda Swinton**, will be broadcast live in 7 German cinemas, from Düsseldorf to Stuttgart.

The Italian presence among the 74 films at the festival is mostly connected to co-productions. Among the 19 films in Competition, there are two: *Reffet dans un*

diamant mort (Reflection in a Dead Diamond) by Hélène Cattet and Bruno Forzani, a co-production between Belgium, Luxembourg, Italy, and France, featuring Fabio Testi among the actors. It is a film that mixes sex, cinephilia, and ultra-violence, promises the festival director.

Italy, with **Intramovies**, appears alongside Germany, Canada, Palestine, Qatar, and Saudi Arabia in *Yunan* by Ameer Fakher Eldin, which boasts Hanna Schygulla in the cast. Intramovies also handles the world sales, together with the Egyptian company Mad Solutions. The filming

L'ITALIA C'È: NELLE COPRODUZIONI

Presenza diffusa alla 75a Berlinale, dal 13 al 23 febbraio. Attraverso quasi tutte le sezioni, grazie all'apporto delle Film Commission

Per la sua 75° edizione la Berlinale torna completamente rinnovata nel team, guidato da **Tricia Tuttle** e carica di novità: si aprirà il 13 febbraio e si concluderà il 23, nel giorno delle elezioni in Germania, particolarmente sentite e temute a causa del boom del partito di estrema destra ADF: una coincidenza importante per quello che forse è il più politico dei grandi festival.

"Speriamo che la nostra programmazione costituisca un esercizio di democrazia!" Si augura la direttrice. A questo proposito è significativo il film di apertura *Das Licht* (The Light) di Tom Tykwer, che ci mostra l'ingresso nella vita e nella casa di una famiglia berlinese benestante di una domestica appena arrivata dalla Siria. La serata del 13 febbraio, che ospiterà anche la consegna dell'**Orso d'Oro d'Onore a Tilda Swinton**, sarà trasmessa live in 7 cinema tedeschi, da Düsseldorf a Stoccarda.

La presenza italiana fra i 74 paesi di produzione dei film al festival è principalmente legata alle coproduzioni. Fra i 19 film in *Concorso* ce ne sono due: *Reffet dans un diamant*

mort (Reflection in a Dead Diamond) di Hélène Cattet e Bruno Forzani, coproduzione fra Belgio, Lussemburgo, Italia e Francia, che vede fra gli interpreti Fabio Testi. Un titolo che mischia sesso, cinefilia e ultraviolenza, promette la direttrice del festival.

L'Italia con **Intramovies**, figura assieme a Germania, Canada, Palestina, Qatar, Arabia Saudita in *Yunan* di Ameer Fakher Eldin, che vanta nel cast la presenza di Hanna Schygulla. Intramovies ne cura anche le vendite estere, assieme all'egiziana Mad Solutions.

Le riprese sono state realizzate in parte in Puglia, tra Murgia, Minervino Murge, Poggiorsini e Spinazzola, attraverso l'iconica

Rocca del Garagnone e la quasi sconosciuta Masseria Melodia. Due titoli italiani sono in *Perspective*, la nuova sezione competitiva dedicata a 14 opere prime, che si contenderanno un premio del valore di 50 mila euro.

Come la notte del regista filippino, basato in Italia Liryc Dela Cruz, già 'passato' da *Berlinale Talents*, e *Little Trouble Girls* della regista slovena Urška Djukić. Si tratta di una coproduzione tra Italia (**Staragara**), Slovenia (Spok Films) e Croazia (Izazov 365), girata nell'estate del 2023 in Friuli Venezia Giulia tra Cividale del Friuli e le valli del Natisono con il sostegno di **FVG Film Commission - PromoTurismoFVG**.

Fra i film più attesi, la nuova



took place partly in Puglia, between Murgia, Minervino Murge, Poggiorsini, and Spinazzola, through the iconic Rocca del Garagnone and the almost unknown Masseria Melodia.

Two Italian titles are in *Perspective*, the new competitive section dedicated to 14 debut films, competing for a prize worth 50 thousand euros. These include *Like the Night* by Italian-based Filipino director Liryc Dela Cruz, who has already been at Berlinale Talents, and *Little Trouble Girls* by Slovenian director Urška Djukić. This is a co-production between Italy (**Staragara**), Slovenia (Spok Films), and Croatia (Izazov 365), filmed in the summer of 2023 in Friuli Venezia Giulia, between Cividale del Friuli and the Natisone valleys, supported by FVG Film Commission - PromoTurismoFVG.

Among the most anticipated films is the new cinematic venture by Bong Joon Ho, *Mickey 17*, with Robert Pattinson in *Berlinale Special*, while in *Competition*, we find Golden Lion winners Vivian Qu with *Girls on Wire*, Radu Jude with *Kontinental '25*, Silver Lion winners Richard Linklater (*Blue Moon* with Ethan Hawke), Hong Sangsoo (*What does the Nature Say to You*), and Katerina Gornostai with *Timestep*; Michel Franco with *Dreams*, starring Jessica Chastain, who will be attending the Berlinale. Among the expected stars is Marion Cotillard, starring alongside Gaspar Noé in *La Tour de Glace* by Lucile Hadzihailović. The film, a cinematic adaptation of Hans Christian Andersen's fairy tale *The Snow Queen* set in the 1970s, is a French-German co-production, supported by **IDM Film Commission Südtirol** during the production phase, with filming taking place in South Tyrol between Caldaro, Merano, Bolzano, and Magré on the Wine Road. The service was handled by **Albolina Film**.

Hot Milk is eagerly awaited, the directorial debut of Rebecca Lenkiewicz, screenwriter of *Ida* and *She Said*. Returning to the Berlinale



is Dag Johan Haugerud with *Drommer* (*Dreams*), the final episode of the trilogy that began last year in Berlin with the multi-award-winning *Sex* and continued in *Venice with Love*.

The winter beaches of the Romagna Riviera are the protagonists in *Paternal Leave*, the debut film by German actress Alissa Jung, with Luca Marinelli and young Juli Grabenhenrich,

playing a German girl who embarks on a journey to Italy to meet her biological father. The film, produced by **The Match Factory & Wildside**, part of the **Fremantle Group**, was made with the support of the **Emilia Romagna Audiovisual Fund**, and filmed between Ravenna, Marina di Ravenna, Marina di Romea, Sant'Alberto, and Munich.



INTRAMOVIES

EFM PRIVATE SCREENINGS

SATURDAY, FEB 15TH
12:50PM @CINEMAXX 10

SUNDAY, FEB 16TH
10:40AM @CINEMAXX 2

BERLINALE COMPETITION WORLD PREMIERE

WEDNESDAY, FEB 19TH
6:30PM @BERLINALE PALAST

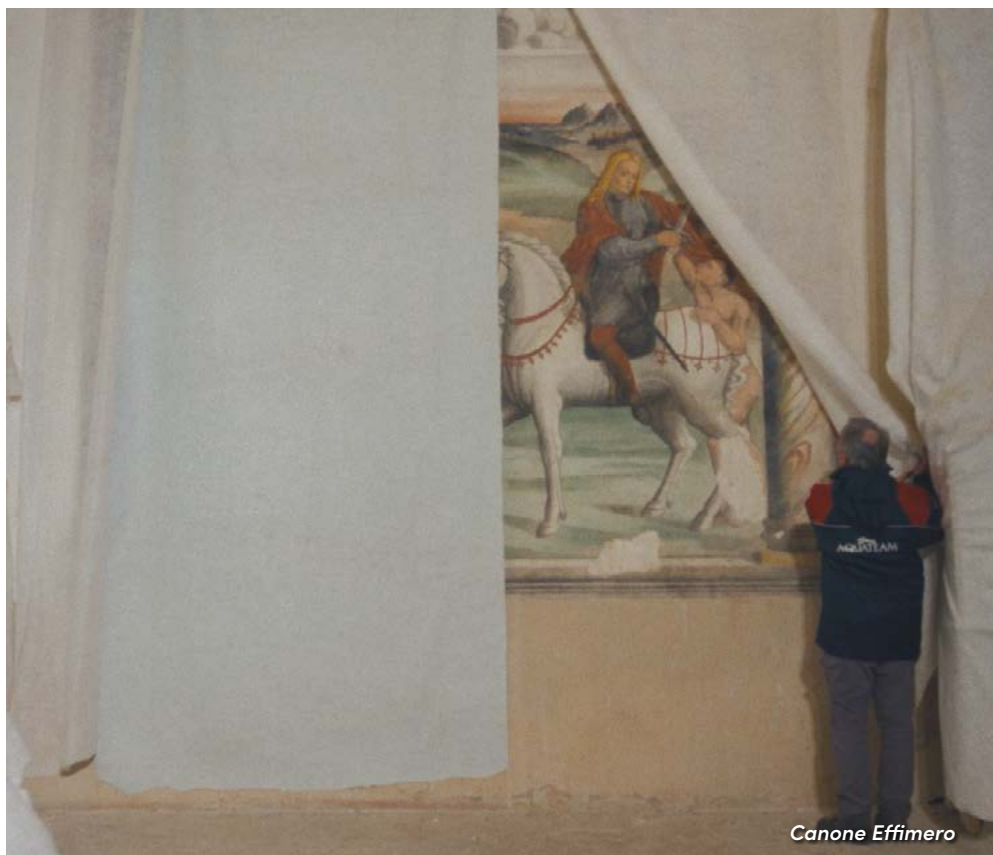
MEET US AT THE BOOTH 109

Another journey into Italy's vibrant and secret hinterland among the regions and their musical cultures is *Canone Effimero*, a documentary by brothers Gianluca and Massimiliano De Serio, which will be presented at Berlinale Forum. It is produced by **La Sarraz Pictures** with the support of **Piemonte Doc Film Fund of Film Commission Torino Piemonte**.

Two Italian co-produced short films in Berlinale Shorts will also compete for the new **CUPRA Filmmaker Award**, worth 20 thousand euros.

Already shown at the last edition of Lo Schermo dell'Arte in Florence and produced by its director Leonardo Bigazzi (for **Tak Studioworks**), is *After Colossus* by Timoteus Anggawan Kusno, about the discovery of an archive of documents revealing a secret military project during the fall of the Indonesian dictatorship in 1999.

Prekid vatre (Ceasefire), a documentary by Jakob Krese, is a co-production between Germany, Italy (**Zerostress Production**), and Slovenia. The protagonist is Hazira, a Srebrenica survivor who has spent the last 29 years in a refugee camp in her own country, trying to come to terms with her trauma. 🇮🇹



Canone Effimero



La Tour de Glace © 3B-Davis-Sutor Kolonko-Arte

impresa cinematografica di Bong Joon Ho, *Mickey 17*, con Robert Pattinson in *Berlinale Special*, mentre in *Concorso*, troviamo i Leoni d'Oro Vivian Qu con *Girls on Wire*, Radu Jude con *Kontinental '25*, i Leoni d'Argento Richard Linklater (*Blue Moon* con Ethan Hawke), Hong Sangsoo (*What does the Nature say to you*) e Katerina Gornostai con *Timestep*; Michel Franco con *Dreams*, interpretato da Jessica Chastain, che sarà a Berlino. Fra le star attese, anche Marion Cotillard, protagonista, assieme a Gaspar Noè, de *La Tour de Glace* di Lucile Hadzihailović. Il film, adattamento cinematografico della fiaba *La regina delle nevi* di Hans Christian Andersen, ambientato negli anni '70, è una coproduzione franco-tedesca, sostenuta da **IDM Film Commission Südtirol** in fase di

produzione, durante le riprese in Alto Adige che si sono svolte tra Caldaro, Merano, Bolzano e nel comune di Magré sulla Strada del Vino. Il service è stato curato da **Albolina Film**.

Atteso *Hot Milk*, l'esordio alla regia della sceneggiatrice di *Ida* e *She Said*, Rebecca Lenkiewicz. Torna alla Berlinale Dag Johan Haugerud con *Drommer (Dreams)*, ultimo episodio della trilogia iniziata proprio l'anno scorso a Berlino con il pluripremiato *Sex* e poi proseguita a Venezia con *Love*.

Le spiagge invernali della Riviera Romagnola sono protagoniste, in *Berlinale Generation*, di *Paternal Leave*, opera prima dell'attrice tedesca Alissa Jung, con Luca Marinelli e la giovane Juli Grabenhenrich, nei panni di una ragazza tedesca che intraprende un viaggio in Italia per conoscere il padre biologico. Il film, prodotto da

The Match Factory&Wildside, Società del Gruppo Fremantle, è stato realizzato con il sostegno del **Fondo Audiovisivo della Regione Emilia Romagna**, e girato fra Ravenna, Marina di Ravenna e Marina di Romea, Sant'Alberto e Monaco di Baviera.

Altro viaggio in Italia, in un entroterra vitale e segreto, fra le regioni e le loro culture musicali, è quello di *Canone Effimero*, documentario dei fratelli Gianluca e Massimiliano De Serio, che sarà presentato in *Berlinale Forum*. È prodotto da **La Sarraz Pictures** con il sostegno di **Piemonte Doc Film Fund di Film Commission Torino Piemonte**.

Due i cortometraggi di coproduzione italiana in *Berlinale Shorts*, che concorreranno anche per il nuovo **CUPRA Filmmaker Award** del

valore di 20 mila euro.

Già passato alla scorsa edizione de Lo Schermo dell'Arte di Firenze, e prodotto dal suo direttore, Leonardo Bigazzi (per **Tak Studioworks**), è *After Colossus* di Timoteus Anggawan Kusno, sulla scoperta di un archivio di documenti che rivelano un progetto militare segreto durante il crollo della dittatura indonesiana del 1999.

Prekid vatre (Ceasefire), documentario di Jakob Krese, è una coproduzione fra Germania, Italia (**Zerostress Production**) e Slovenia. Protagonista è Hazira, sopravvissuta a Srebrenica, che ha passato gli ultimi 29 anni in un campo rifugiati nel suo stesso paese, cercando di venire a patti con il trauma.

Marche

endless stories
endless places

Genga, Frasassi Caves

Watch the short film



filmcommissionmarche.it



Interview with Tanja Meissner, Director of the new consortium that brings together EFM, Berlinale Talents, Berlinale Co-Production Market, and World Cinema Fund

By Carolina Mancini

Not just a film market, but a full-circle industry infrastructure that we conceive as a career enhancer both for new entrants and for producers with a track record who seek to upskill or to find new collaboration models. This is the vision behind the new consortium **Berlinale Pro***, which brings together EFM, Berlinale Talents, Berlinale Co-Production Market, and the World Cinema Fund under the leadership of **Tanja Meissner**, appointed by Berlinale director **Tricia Tuttle**. Meissner began her career at the Berlinale, working in the Panorama section in the 1990s. “I have participated in the festival

in various roles over the years—from being part of the team to serving as an industry delegate or guest—gaining an unusual 360-degree perspective as a result,” she stated upon taking office. And it is precisely this multi-perspective approach that will be the added value of her leadership.

“Several examples show that our approach to creating synergies is highly effective: Carla Simón was selected for Berlinale Talents, presented numerous projects at the Berlinale Co-Production Market, and showcased her films in the official Berlinale program. She was ultimately awarded the Golden Bear for

Alcarrás.” - explains Tanja Meissner to *Cinema & Video International*.

Nora Fingscheidt began her career in 2017 at the Berlinale Script Station, won the Berlinale Talents' Kompagnon Fellowship, and was awarded the Alfred Bauer Prize in the Berlinale Competition in 2019 for *System Crasher*, which became Germany's official Oscar entry and won 8 German Film Awards. Her latest film, *The Outrun*, premiered in the Berlinale Competition in 2024, and on this occasion, she spoke about her work during the Berlinale Talents Talks.

BERLINALE PRO*

Un incubatore per la Gen Z

Intervista con Tanja Meissner, direttrice del nuovo consorzio che riunisce EFM, Berlinale Talents, Berlinale Co-Production Market, e World Cinema Fund

Non solo un mercato, ma una infrastruttura ‘a tutto tondo’ per l’industria, concepita come un propulsore professionale sia per i neofiti che per i produttori esperti che cercano un avanzamento di carriera o nuovi modelli di collaborazione. È questo il senso del nuovo consorzio, **Berlinale Pro*** che riunisce EFM, Berlinale Talents, Berlinale Co-Production Market, e World Cinema Fund alla cui guida la direttrice della Berlinale, **Tricia Tuttle**, ha voluto **Tanja Meissner**, che ha iniziato la sua

carriera proprio alla Berlinale, lavorando alla sezione Panorama negli anni '90.

“Negli anni ho partecipato al festival in vari ruoli: da membro del team, a delegato dell’industria, o ospite, ricavandone così una inusuale prospettiva a 360°.” Aveva dichiarato al momento del suo insediamento, e sarà proprio questa circolarità di sguardo il valore aggiunto della sua direzione.

“Numerosi esempi illustrano quanto il nostro approccio alla creazione di sinergie sia altamente efficiente”, conferma Tanja Meissner intervistata da *Cinema & Video International*: “Carla Simón selezionata inizialmente a Berlinale Talents, ha poi portato vari progetti al Berlinale Co-Production Market, e presentato i suoi film all’interno del programma ufficiale della Berlinale, dove è stata premiata con l’Orso d’Oro per *Alcarrás*.

La carriera di Nora Fingscheidt, iniziata nel 2017 alla Berlinale Script Station, l’ha portata a vincere a Berlinale Talents’ Kompagnon Fellowship, e il Alfred Bauer Prize con *System Crasher* in concorso del 2019. Il film è diventato poi il candidato della Germania agli Oscar e ha vinto 8 German Film Awards. Il suo ultimo lavoro, *The Outrun*, era in Concorso l’anno passato, ed è stata l’occasione per parlare del suo lavoro in uno dei Berlinale Talents Talks”.

Berlinale Pro* vanta alcune nuove locations...

“L’Octagon sarà la nuova casa del Copro Market, molto vicino al Gropius Bau. E proprio accanto al GB, presso l’Università di Scienze Applicate, si terranno alcuni screenings di mercato, mentre la nuova sezione competitiva del festival, *Berlinale Perspectives* si terrà allo Stage Blueumax Theater in Marlene-

Dietrich-Platz, che ospiterà, inoltre lo spazio temporaneo HUB75, sede di conferenze mattutine e eventi per il pubblico, oltre che luogo di networking per i professionisti e per i filmmaker ospiti del festival”.

Lei ha dichiarato che Berlinale Pro* vuole essere un incubatore per le nuove generazioni, e ha istituito il nuovo Gen Z Audience Award: 5,000 euro per uno dei progetti del Berlinale Co-Production Market, assegnati da una giuria di studenti...

“Ho sempre voluto organizzare coproduction forums, dove i progetti si presentino sia a potenziali co-produttori che ai rappresentanti del pubblico di riferimento, e in special modo alle giovani generazioni. Non ne vedo in giro. Non si deve necessariamente tener conto del feedback delle generazioni più giovani,

Berlinale Pro* starts with some brand new locations...

The Octogon will be the new home of the Copro Market, at a very convenient distance to Gropius Bau. And right next to the GB, the University of Applied Sciences, a new venue for market screenings, while the new Berlinale Perspectives first feature competition will be screened at the Stage Bluemax Theater at Marlene-Dietrich-Platz, which will also host the temporary HUB75 with a series of free morning talks and events for public audiences, and a networking space for industry and filmmaker guests.

You said that you wish this to be an incubator for new generations and created the new Gen Z Audience Award: 5,000 euros for one of the Berlinale Co-Production Market projects assigned by a jury of film students.

I always wanted to organize coproduction forums, where project ideas are presented to both potential co-producers and the target audience, especially younger generation. I don't see those.

Nobody needs to take into account the feedback from the younger generation if they don't want to. But I don't think that we can create films in a vacuum.

The industry is currently talking a lot about how to reconnect young audiences.

Listening to their perspectives during the early stages of project development could reveal whether the themes, stories, and characters reflect their realities. For GenZ, cinema often revolves around the authenticity of their lived experiences.

ma non credo che si possano creare film in una bolla. L'industria sta non a caso riflettendo molto su come ristabilire una connessione con il pubblico giovane.

Ascoltare il loro punto di vista durante le prime fasi di sviluppo di un progetto potrebbe essere utile a capire quanto i temi, le storie e i personaggi riflettano le loro realtà: per la generazione Z il cinema spesso ruota attorno all'autenticità dell'esperienza vissuta.

Il nostro programma Series Market selects ospiterà un dibattito sulle potenzialità del pubblico di giovani-adulti, e lo stesso farà il programma di conferenze delle EFM Industry Sessions. Uno dei partecipanti sarà David Larking di Letterboxd, la app che ha ridisegnato il modo in cui le giovani generazioni interagiscono con il cinema, favorendo una cultura di partecipazione che promuove consapevolezza, incisività e un

più profondo coinvolgimento. Trasferire conoscenza alle generazioni future non è solo un imperativo morale, ma un fattore chiave di competitività e crescita economica".

Un altro imperativo, è convinta Meissner, è quello di promuovere la distribuzione, che è spesso non abbastanza riconosciuta e sottovalutata. "Discutiamo spesso dell'importanza di promuovere la comprensione reciproca, e in questo la distribuzione gioca un importante ruolo culturale e sociale."

Da qui, la creazione dell'EFM Distributor Award: 7,500 euro, messi a disposizione da Fintage House, che saranno assegnati durante l'evento di apertura dell' EFM, il 12 febbraio, da una giuria composta da due distributori e un agente di vendita europei.

Il festival e il mercato adesso sono guidati da due donne, così

In our Series Market Selects program there will be a talk about the potential of the young adult target-audience as well as in our conference program (EFM Industry Sessions). One of the participants will be David Larking from Letterboxd, the app that has reshaped how younger generations interact with cinema, fostering a participatory culture that promotes awareness, inclusivity, and deeper engagement.

Transferring knowledge to the next generation is not a moral imperative, but a key factor for competitiveness and economic growth.

Another imperative, believes Meissner, is to enhance distribution, which is often underrecognized and undervalued.

"We often discuss the importance of fostering mutual understanding, and distribution has a really powerful cultural and societal role to play in that."

Therefore she created the EFM Distributor Award: 7,500 euros, donated by Fintage House that will be assigned at the EFM kick-off event on February 12 by a jury comprised of two European distributors and one sales agent.

The festival and the market are now directed by 2 women, and there are many women at the top of different sections of the festival and the Market. And there is a new Female Summit...

Having women at the top of different sections opens up doors for conversations like the ones we're planning at the Female Summit. It's not just about celebrating progress; it's also about exploring the work still ahead. One of the talks called Breaking the Glass Ceiling will evolve around female leadership. The participants will reflect on their own career path and the strategies that can help to create

come molte sezioni dei due eventi. E Berlinale Pro* organizza il nuovo Female Summit...

"La presenza delle donne a capo di diverse sezioni apre le porte per discussioni come quelle che stiamo pianificando per il Female Summit. Non solo per celebrare i progressi ottenuti, ma anche per esplorare il lavoro che ci resta da fare. Una delle conferenze si intitolerà *Rompere il Soffitto di Vetro*, e si concentrerà sulla leadership al femminile. Le partecipanti rifletteranno sui percorsi delle proprie carriere e sulle strategie che possono aiutare a creare cambiamento sostenibile. Un altro panel sarà dedicato al tema cruciale dell'equilibrio di genere nell'industria cinematografica. Anche al Series Market ci sarà un focus sulle donne creative".

Che ci dice della presenza italiana al mercato?

sustainable change. Another panel will focus on pivotal topics like gender balance in the film industry. Also within our Series Market we focus on Female Creators.

What about the Italian presence?

The Italian Pavilion will be back on the ground floor of Gropius Bau. We'll have several Italian sales companies on the first floor: True Colours, RAI Cinema, Intramovies, Minerva, Fandango, Vision Distribution, Filmexport, TVCO, Rewind, Variety Distribution, etc.

Mnemonic, a highly successful alumni of last year's start up program, is also coming back as an exhibitor.

Moreover, we are delighted to welcome back Viola Film, White Box Studio, ICE, Cinecittà and MiC-DG Cinema. A new player will be Catia Rossi's Piper Film.

At the Berlinale Co-Production Market, Italy will be present within the framework of the Visitors Programme, tailored for emerging producers who wish to learn and know more about co-production schemes and skills. 🌐



Tanja Meissner, Director of Berlinale Pro*

"L'Italian Pavilion sarà di nuovo al piano terra del Gropius Bau. Ci saranno poi varie società di vendita al primo piano: True Colours, RAI Cinema, Intramovies, Minerva, Fandango, Vision Distribution, Filmexport, TVCO, Rewind, Variety Distribution..

Mnemonic, che ha partecipato con successo al programma dello scorso anno dedicato alle start up, torna quest'anno come espositore.

Siamo inoltre felici di tornare ad accogliere Viola Film, White Box Studio, ICE, Cinecittà il MiC-DG Cinema. Un altro nuovo player sarà Piper Film di Catia Rossi.

Al Berlinale Co-Production Market, l'Italia sarà presente all'interno del Visitors Programme, pensato per quei produttori emergenti che sono interessati ad accrescere la loro conoscenza del mondo delle co-produzioni".

IFC

Working for the Italian System



The freshly-appointed IFC board: from left to right, Alessandra Miletto, Jacopo Chessa, and Fabio Abagnato

The first statements from the freshly appointed Italian Film Commissions Board

On November 28th, the General Assembly of the **Italian Film Commissions Association** elected a new board composed of President **Jacopo Chessa**, director of the Veneto Film Commission, and Vice Presidents **Alessandra Miletto**, director of the Vallée d'Aoste Film Commission, and **Fabio Abagnato**, director of the Emilia-Romagna Film Commission. **Francesca Valente** from the Veneto Film Commission was appointed Secretary General.

Cinema & Video International met with the freshly appointed team in Trieste, during *When East Meets West*. They chose to be interviewed together, sending an initial signal that a team approach is their working method.

The new leadership is committed to strengthening the role of Italian Film Commissions within the evolving audiovisual landscape, ensuring their continued contribution to the growth of the sector.

Cinema & Video International summarized the key commitments that will guide their term of office:

1 Redefining the role of Italian Film Commissions and their Regions in the Industry: Strengthening awareness among institutions and the industry of the crucial work carried out by the Regional Film Commissions in the development, support, and promotion of the Italian cinema and the audiovisual sector.

2 Establishing a steady dialogue with associations and institutions: IFC supports the Italian system, starting from the Ministry of Culture (MiC), to ensure the success of promotional and development strategies for the industry.

3 Streamlining Funding Calls: A new commitment from IFC to solve an issue from the past. The effort will start with creating new standard definitions to facilitate the dialogue with the productions while maintaining uniqueness in the content reflecting the diversity in the territory. The "Funding Working Group" already established in the past required renovation, especially with new calls recently published by Lombardy, Marche, and Tuscany. The board acknowledges that this is an ongoing process.

4 Revision of the Association's Statutes: Originally written when the primary mission of film commissions was to attract productions to the regions, the current statute is now inadequate given the expanded role of these organizations across the entire production chain.

5 Enhancing Communication: Developing a list of strategic festivals and markets and maintaining close and consistent engagement with members to better represent their needs and interests.

LAVORIAMO PER IL SISTEMA CINEMA ITALIANO

Le prime dichiarazioni programmatiche del nuovo direttivo di Italian Film Commissions

Lo scorso 28 novembre l'Assemblea dell'Associazione Italian Film Commissions ha rinnovato le proprie cariche istituzionali eleggendo **Jacopo Chessa**, direttore della Veneto Film Commission, presidente; **Alessandra Miletto** direttrice della Film Commission Vallée d'Aoste e **Fabio Abagnato**, direttore dell'Emilia-Romagna Film Commission, vicepresidenti. **Francesca Valente** della Veneto Film Commission è stata nominata Segretario Generale.

Freschi di nomina – considerando la pausa delle festività natalizie – Cinema & Video International li ha incontrati a fine gennaio a Trieste, in occasione di *When East Meets West*.

Hanno preferito che l'incontro coinvolgesse tutti e tre, lanciando un primo segnale: la collegialità come metodo di lavoro.

Cinema & Video International ha cercato di sintetizzare i primi impegni, in esecuzione del loro mandato, emersi dalla conversazione:

1) Riposizionare il ruolo delle Film Commissions e delle Regioni italiane nel settore: rafforzare, cioè, la consapevolezza, presso le istituzioni e il mondo della produzione, dell'importante lavoro svolto da queste realtà territoriali, per lo sviluppo, il sostegno e la promozione del cinema e dell'audiovisivo italiano.

2) Avviare un dialogo costante e proficuo con le associazioni e le istituzioni: mettersi a disposizione del Sistema cinema italiano, in primis con il MiC, per la migliore riuscita delle strategie di promozione e sviluppo del comparto.

3) Armonizzazione dei Bandi: tema non nuovo, ma cui verrà dato nuovo impulso, cominciando dall'omologazione delle definizioni (non dei contenuti, che legittimamente diversificano le vocazioni dei vari territori). Si tratta di un lavoro di semplificazione volto a facilitare il dialogo con il mondo della produzione. Era già stato costituito, negli anni scorsi, un "tavolo dei bandi", i cui risultati, però, necessitano di aggiornamenti (recentemente sono stati pubblicati nuovi bandi da Lombardia, Marche e Toscana): è un lavoro che non può considerarsi mai definitivo, è la convinzione del direttivo.

4) Revisione dello statuto: scritto, lo ricordiamo, quando la missione delle Film Commission era unicamente attrarre le produzioni sul territorio, quindi inadeguato alla realtà attuale che vede questi organismi attivi su tutta la filiera.

5) Potenziare la comunicazione: stilare un elenco di festival e mercati strategici, e mantenere un confronto serrato e costante con gli associati allo scopo di poter rappresentare al meglio le loro esigenze.



BERLINALE SERIES MARKET

CONFERENCE,
MARKET
SCREENINGS &
NETWORKING

16—19 FEB 2025



[BERLINALESERIESMARKET.COM](https://berlinaleseriesmarket.com)



EUROPEAN FILM MARKET
BERLINALE CO-PRODUCTION MARKET
BERLINALE TALENTS

Film und Medien
Stiftung NRW

MBB
Medienboard
BerlinBrandenburg



Mitteldeutsche
Medienförderung



Creative
Europe
MEDIA

Media Partner:

VARIETY

GO! 2025

Shorts Without Borders

The "Shorts Without Borders" competition, launched at the beginning of 2024 to promote Nova Gorica and Gorizia on the occasion of "Go!2025" European Capital of Culture 2025, presents five of the eight winning short films.

By Monica Sardelli

On February 8, the inaugural ceremony of the European Capital of Culture **GO! 2025** took place, symbolically uniting Gorizia and Nova Gorica. It is an event of historic importance: for the first time, two cities, from two different countries, form a single European Capital of Culture.

The **Transalpina Square** represents the history of the two cities and their unique destiny. A square that in 1947 was divided in two, crossed by the so-called Wall of Gorizia, to trace the new border between Italy and Yugoslavia, between East and West. Nova Gorica (the Gorizia of the East, today a Slovenian city) was born later, starting from that "half square". The wall was dismantled in 2004, when Slovenia joined the European Union, but the definitive union of the two cities with the elimination of border controls had to wait until 2007 and Slovenia's entry into the Schengen area.

Today, Piazza Transalpina is the emblem of the fall of all borders. 8 short films have started and landed in that square. Shorts that tell the story of the territory, identity, traditions and historical heritage of a border city.

The project, whose realization was assigned to **FVG Film Commission – Promoturismo FVG** by the Central Culture and Sport Directorate of the **Friuli Venezia Giulia Region**, is the result of the "Corti Senza Confini" call, launched at the beginning

of 2024 to promote Nova Gorica and Gorizia on the occasion of "Go!2025" European Capital of Culture 2025.

Initially, the call for proposals was open to 5 short films, and later extended to 8. Each received a contribution of up to 100,000 euros to cover 100% of the expenses. 151 applications were received from Italy and Europe. A commission of experts, chaired by Oscar-



GORIZIA CITTÀ APERTA

Sono stati realizzati 5 degli 8 cortometraggi vincitori del bando "Corti senza confine", lanciato a inizio 2024 per valorizzare Nova Gorica e Gorizia in occasione di "Go!2025" Capitale europea della Cultura 2025.

L'8 febbraio si è svolta la cerimonia inaugurale della Capitale Europa della Cultura **GO!2025**, che unisce simbolicamente Gorizia e Nova Gorica; è un evento di portata storica: per la prima volta due città, di due differenti Paesi, costituiscono un'unica Capitale Europea della Cultura.

Ed è una piazza che sintetizza plasticamente la storia delle due città e il loro singolare destino: **Piazza Transalpina**, che nel 1947 fu divisa in due, attraversata dal cosiddetto

Muro di Gorizia, per tracciare il nuovo confine tra Italia e Jugoslavia, tra Est e Ovest. Nova Gorica (la Gorizia dell'Est, oggi una città slovena) nacque successivamente, a partire da quella "mezza piazza". Il muro venne smantellato nel 2004, quando la Slovenia entrò nell'Unione europea, ma per la definitiva unione delle due città con eliminazione dei controlli di frontiera si dovette aspettare il 2007 e l'ingresso della Slovenia nell'area Schengen.

Oggi Piazza Transalpina è divenuta l'emblema della caduta dei confini, e da quella piazza sono partiti e sono approdati 8 cortometraggi che raccontano il territorio, l'identità, le tradizioni e il patrimonio storico di una città di confine.

Il progetto, la cui realizzazione è stata

assegnata a **FVG Film Commission – Promoturismo FVG** dalla direzione centrale cultura e sport della **Regione Friuli Venezia Giulia**, è frutto del bando "Corti senza confini", lanciato a inizio 2024 per valorizzare Nova Gorica e Gorizia in occasione di "Go!2025" Capitale europea della Cultura 2025.

Inizialmente il bando prevedeva la realizzazione di 5 cortometraggi, e in un secondo momento sono stati aumentati a 8. Ciascuno ha ricevuto un contributo fino a 100.000 euro a copertura del 100% delle spese previste. Sono state 151 le candidature pervenute dall'Italia e dall'Europa, e tra queste una commissione di esperti, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha selezionato gli 8 progetti vincitori. Di seguito approfondiamo i

5 corti ad oggi realizzati: *Confini, canti* di Simone Massi, *L'estate che verrà* di Mauro Lodi, *Meja/Frontiera* di Emma Jaay, *Il ponte* di Giacomo Bendotti, *Cos te costa* di Davide Del Degan; riservandoci di tornare successivamente sui tre attualmente in fase di realizzazione: *La battaglia delle spazzole* di Lorenzo Fabbro, *Vivere* di Chiara Cremaschi e *L'Osservatore Romano* di Alberto Fasulo.

CONFINI, CANTI di Simone Massi – produzione Rumore

Un cortometraggio di animazione della durata di 10 minuti è quello proposto dal regista, animatore e illustratore italiano **Simone Massi**, che, utilizzando la sua tecnica distintiva di pastelli ad olio su carta, ha creato un'opera che è allo stesso



In the picture above: Piazza Transalpina in Gorizia

winning director Gabriele Salvatores, selected the 8 winning projects. Below we will delve into the 5 shorts made to date: *Confini, Canti* by Simone Massi, *L'estate che verrà* by Mauro Lodi, *Meja/Frontiera* by Emma Jaay, *Il ponte* by Giacomo Bendotti, *Cos te costa* by Davide Del Degan; reserving the right to return later to the three currently in the making phase: *La battaglia delle bruciature* by Lorenzo Fabbro, *Vivere* by Chiara Cremaschi, and *L'Osservatore Romano* by Alberto Fasulo.

tempo visivamente affascinante e profondamente emotiva.

Confini, canti è ambientato nel piazzale della Transalpina di Gorizia, che diventa lo scenario simbolico dove si incontrano drammi storici e speranze future. Massi illustra la storia di una città divisa da confini nazionali e ideologici, ma anche di sogni che riescono a superare ogni barriera.

Così il regista, Simone Massi, racconta il suo concetto di confine:

“Il tema del confine di per sé è molto ampio, vuole dire tante cose in una volta sola, superarlo o rimanerci dentro può significare la vita ma anche la morte. È esattamente per questo, per essere allo stesso tempo tutto e niente, che mi ha affascinato e continua ad affascinarmi. Gorizia incarna alla perfezione il luogo di confine e come

tale porta con sé un carico secolare di drammi e speranze. Nel mio cortometraggio c'è un attraversamento rapido e a volo d'uccello di un territorio e dei personaggi che nell'ultimo secolo lo hanno toccato e sfiorato: i soldati, le etnie, le ideologie, i poeti, i matti.

Il viaggio, l'attraversamento rapido: è quello che so fare meglio e il meglio che il linguaggio del cinema di animazione (differente per storia, forma e sostanza dal cinema di finzione e dal cinema documentaristico) mi consente di fare. L'animazione che faccio io (interamente a mano, senza l'utilizzo del computer) di per sé è un cinema povero, con una componente fortemente artigianale. Allo stesso tempo è una forma espressiva che concede libertà pressoché infinita, senza confini”.



CONFINI, CANTI by Simone Massi produced by Rumore

A 10-minute animated short film is the one proposed by the Italian director, animator and illustrator **Simone Massi**. Using his distinctive technique of oil pastels on paper, Massi created a work that is at the same time visually fascinating and deeply emotional.

Confini, canti is set in the Transalpina Square in Gorizia, which becomes the symbolic setting where historical dramas and future hopes meet. Massi tells the story of a city divided by national and ideological borders, but also of dreams that can overcome every barrier.

This is how the director, Simone Massi, describes his concept of border: “The theme of the border in itself is very broad, it means many things at once, crossing it or remaining inside it can mean life but also death. It is exactly for this reason, for being everything and nothing at the same time, that it has fascinated me and continues to fascinate me. Gorizia perfectly embodies the border place and as such brings with it a centuries-old load of drama and hope. In my short film there is a rapid and bird's eye view of a territory and of the characters who have touched and grazed it in the last century: the soldiers, the ethnic groups, the ideologies, the poets, the madmen. The journey, the rapid crossing: it is what I do best and the best that the language of animated cinema (different in history, form and matter from fiction and documentary cinema) allows me to do. The animation I do (entirely by hand, without the use of a computer) is in itself a poor cinema, with a strong artisanal work. At the same time, itself is an expressive form that allows almost limitless freedom, without borders”.

L'ESTATE CHE VERRÀ di Mauro Lodi – produzione Groenlandia

Un cortometraggio di finzione della durata di 20 minuti proposto dal regista **Mauro Lodi**, che vanta una carriera nel settore pubblicitario, televisivo e cinematografico come aiuto regia, direttore della fotografia, regista di seconda unità e montatore.

L'estate che verrà è una storia toccante di amicizia che ha inizio nella Gorizia dei primi del Novecento, dove due giovani, Luca e Viktor, crescono in un ambiente multiculturale. Attraverso il loro legame, il film esplora le tensioni e le speranze attraverso un contesto storico ricco e complesso. Lodi, con la sua esperienza nel settore cinematografico, offre una narrazione coinvolgente che sottolinea il potere delle relazioni

umane di superare i confini.

La produzione **Groenlandia** ha affidato il corto a **Premiere Film**, società di distribuzione che si occupa prevalentemente di cortometraggi. “Lo scopo è quello di dare al film la massima visibilità possibile a livello nazionale e internazionale. D'altra parte l'opera si presta a questo tipo di distribuzione, essendo girata in più lingue, l'italiano, il dialetto friulano e lo sloveno”.

“Quando penso a qualcosa che non ha confine, mi viene in mente l'infinito. È un concetto sfuggivo, difficile da visualizzare. Esistono però esperienze umane che possono rendere l'idea di immenso. Una di queste è l'amicizia. Parlo dell'amicizia profonda, viscerale, che lega due persone per tutta la vita.



L'ESTATE CHE VERRÀ by Mauro Lodi
produced by Groenlandia

A 20-minute fiction short film proposed by director **Mauro Lodi**, who boasts a career in advertising, television and films as assistant director, director of photography, second unit director and editor.

L'Estate Che Verrà is a touching story of friendship that begins in Gorizia in the early twentieth century, where two young people, Luca and Viktor, grow up in a multicultural environment. Through their bond, the film explores tensions and hopes through a rich and complex historical context. Lodi, with his experience in the film industry, offers an engaging storytelling that highlights the power of human relationships to overcome borders.

The production company **Groenlandia** entrusted the short to short film expert distribution company **Premiere Film**. "The aim is to give the film the greatest possible visibility at a national and international level. On the other hand, the work lends itself to this type of distribution, being shot in multiple languages, Italian, Friulian dialect and Slovenian".

"When I think of something that has no borders, infinity comes to mind. It is an elusive concept, hard to visualize. However, there are human experiences that can convey the idea of immensity. One of these is friendship. I am talking about the deep, visceral friendship that binds two people for life. My goal is precisely to convey to the audience that feeling of an indissoluble bond between two people, who lived in a place and time in which many, perhaps too many, great friendships have been overturned by the catastrophic events that we all know about," comments director Mauro Lodi about his concept of border and its absence.

Il mio obiettivo è proprio quello di trasmettere al pubblico quella sensazione di legame indissolubile tra due persone, vissute in un luogo e in un tempo in cui tante, forse troppe, grandi amicizie sono state stravolte dai catastrofici eventi che tutti conosciamo" commenta il regista Mauro Lodi a proposito del suo concetto di confine e della sua assenza.

MEJA/FRONTIERA di Emma Jaay –
produzione Tucker Film

Meja/Frontiera, cortometraggio di finzione della durata di 10 minuti, è realizzato dalla regista di origini britannico-australiane **Emma Jaay**, che vanta, nonostante la giovane età (classe 1991) una notevole esperienza internazionale, tra Pechino, Sarajevo, Torino e Marrakech.

Il film è una favola moderna ambientata a Gorizia, dove le vite di Aulo, un uomo goriziano, e Marina, una donna slovena, si intrecciano attraverso il tempo e lo spazio. Utilizzando materiale d'archivio accanto a immagini di finzione, il film esplora i temi delle radici e delle frontiere, offrendo una riflessione poetica sulla connessione umana oltre le divisioni geografiche.

"Trattandosi di un corto, per noi la circolazione di *Meja / Frontiera* afferisce a festival e singole proiezioni-evento. Stiamo pertanto provando a ottenere un'anteprima internazionale in uno dei maggiori festival cinematografici europei, per continuare poi la circolazione nei festival europei che si occupano in particolar modo di cortometraggi" commenta **Thomas Bertacche**



MEJA/FRONTIERA by Emma Jaay
produced by Tucker Film

Meja/Frontiera is a 10-minute short film made by British-Australian director Emma Jaay, who boasts, despite her young age (born in 1991), considerable international experience, between Beijing, Sarajevo, Turin and Marrakech.

The film is a modern tale set in Gorizia, where the lives of Aulo, a man from Gorizia, and Marina, a Slovenian woman, intertwine through time and space. Using archive footage alongside fictional images, the film explores the themes of roots and borders, offering a poetic reflection on human connection across geographical divides.

"Since it's a short, the circulation we expect for *Meja / Frontiera* is in the festival circuit and screening events. We are trying to get an international premiere at a major European film festival, to then continue the circulation in European festivals dedicated to short films," comments **Thomas Bertacche** for **Tucker Film**.

"I was interested in combining the idea of the absence of physical borders with emotional barriers. Physically, I wanted to mix the footage shot by Aulo Rubino, this Gorizia native who has traveled everywhere, a citizen of the world, with a reverse shot of his hometown. I know from experience that sometimes a foreign place enters your heart and changes the way you see your home. Likewise, your city, in this case Gorizia, also shapes the perspective from which you look and photograph every other place. For me it is also important that both the male and female perspectives are told, an Italian and a Slovenian voice, as if to form a yin and yang" reads the note from director **Emma Jaay**.

Bertacche per Tucker Film.

"Mi interessava mettere insieme l'idea di assenza di confini fisici con le barriere emotive. Fisicamente, volevo mescolare le riprese fatte da Aulo Rubino, questo goriziano che ha viaggiato ovunque, un cittadino del mondo, con un controcampo della sua città natale. So per esperienza che a volte un luogo straniero ti entra nel cuore e cambia il modo in cui vedi casa tua. Allo stesso modo, la tua città, in questo caso Gorizia, modella anche la prospettiva da cui guardi e fotografi ogni altro luogo. Per me è anche importante che vengano raccontati sia lo sguardo maschile che quello femminile, una voce italiana e una slovena, come a formare uno yin e yang" si legge nella nota della regista Emma Jaay.

IL PONTE di Giacomo Bendotti –
produzione Amarena Film

Il ponte, cortometraggio di finzione di 15 minuti, è girato da **Giacomo Bendotti**, sceneggiatore e autore con all'attivo collaborazioni importanti al cinema (*L'attesa* e *Another End* di Piero Messina, *Una storia senza nome* di Roberto Andò) e in televisione (*The Bad Guy 2*).

Bendotti propone la storia di Gregorio (Giorgio Colangeli), che sale a bordo di un minibus che dall'Italia porta in Slovenia persone in cerca di cure dentali a basso costo. È un viaggio organizzato, un pacchetto completo in cui c'è hotel, dentista e visite guidate. Gregorio segue il programma della comitiva di turisti odontoiatrici nei vari appuntamenti. Almeno finché non decide di sganciarsi dal gruppo. C'è



THE BRIDGE by Giacomo Bendotti produced by Amarena Film

The Bridge is a 15-minute short film directed by **Giacomo Bendotti**, a screenwriter and author with important collaborations in films (*L'attesa* and *Another End* by Piero Messina, *Una storia senza nome* by Roberto Andò) and television (*The Bad Guy 2*).

Bendotti tells the story of Gregorio (Giorgio Colangeli), who boards a minibus that takes people from Italy to Slovenia looking for low-cost dental care. It is an organized trip, a 'package deal' that includes a hotel, dentist and guided tours. Gregorio follows the group of dental tourists in the various appointments. At least until he decides to break away from the group. There is a stage that he has to do alone. Because for Gregorio, crossing the border into Slovenia also means crossing a border of his past.

"The bridge has just been completed so it is still too early to say what kind of festival route it will have. It would be very important to be able to have interesting visibility opportunities both for Giacomo Bendotti, an established screenwriter who is making his first work as a director, and for our production company. In the meantime, we are looking for sales agents to help us distribute it internationally. I will be at the EFM in Berlin to organize meetings with sellers and distributors and present the short to them," commented **Raffaella Pontarelli** of **Amarena Film**.

"The film was born from the desire to address the great themes of our time – migration, conflicts between peoples, the definition of borders. At the beginning, Gregorio is observed from the outside, immersed in a group context over which a sense of estrangement looms, and then as we move forward, when we get closer to the places of Gregorio's past, we begin to get closer to him, to discover his pain," we read in the notes of director Giacomo Bendotti.

una tappa che deve fare da solo. Perché per Gregorio varcare il confine verso la Slovenia significa anche varcare un confine del suo passato.

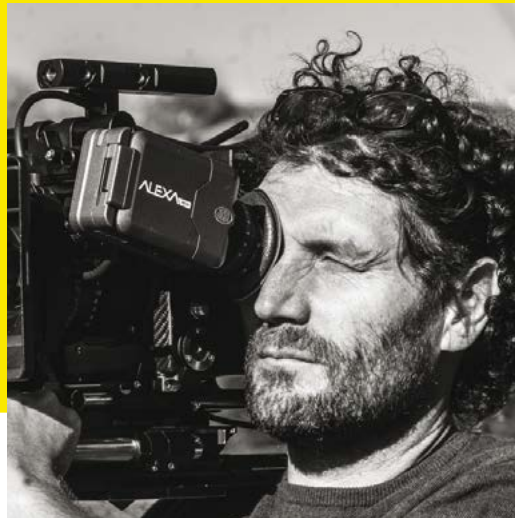
"Il ponte è appena completato quindi è ancora presto poter dire che percorso festivaliero potrà avere. Sarebbe molto importante riuscire ad avere finestre interessanti sia per Giacomo Bendotti, sceneggiatore affermato che è alla sua opera prima come regista, che per la nostra società di produzione. Intanto siamo alla ricerca di sales agent che ci aiutino a distribuirlo a livello internazionale. Sarò infatti all'EFM di Berlino per organizzare incontri con venditori e distributori e presentare loro il corto" ha commentato **Raffaella Pontarelli** di **Amarena Film**.

"Il film nasce dal desiderio di affrontare i grandi temi del nostro tempo – le

migrazioni, i conflitti tra popoli, la definizione dei confini. All'inizio Gregorio viene osservato da fuori, calato in un contesto di gruppo su cui incombe un senso di estraneità, e poi andando avanti, quando ci avviciniamo ai luoghi del passato di Gregorio, iniziamo a stargli più vicino, a scoprire il suo dolore", si legge nelle note del regista Giacomo Bendotti.

COS TE COSTA di Davide Del Degan – produzione Galaxia

Cos te costa è un cortometraggio di finzione della durata di 15 minuti sceneggiato da Alessandro Biamonti e diretto da **Davide Del Degan**, autore di opere pluripremiate come il corto *Habibi* o il lungometraggio *Paradise una nuova vita*, vincitore del Globo d'Oro come migliore opera prima.



COS TE COSTA by Davide Del Degan produced by Galaxia

Cos Te Costa is a 15-minutes short film written by **Alessandro Biamonti** and directed by **Davide Del Degan**, author of award-winning works such as the short *Habibi* or the feature film *Paradise una nuova vita*, winner of the Golden Globe for best first film.

Del Degan presents the story of Lena, a fifty-year-old woman, and her eight-year-old son Anton, visiting the cemetery of Merna to honor a deceased person. Here they have to face an insurmountable obstacle: the tomb unreachable due to the physical border that divides the cemetery between Italy and Slovenia. In this situation, full of symbolism, the story unfolds between memory, broken hope and the desire for human connection. The author explores the theme of borders, both physical and metaphysical, highlighting how they are distorted representations of human reality. The short film features internationally renowned actors such as Ksenia Rappoport, Bojan Navojec and Harun Cehovic.

"Our goal is to tell a little-known part of history: the Merna cemetery, a symbol of a tragic and irrational division. In September 1947, American soldiers planted gravestones and placed barbed wire between the graves, dividing a sacred place between Italy and Yugoslavia, an act marked by the blindness of the political powers of that time. Thus, the border that separated the living also broke the union of the dead," says **Antonella Perrucci** from **Galaxia**.

The short film will be distributed in a wide circuit of film festivals, both Italian and international, including prestigious events and those linked to the Capital of Culture Nova Gorica-Gorizia 2025. "The aim is to reach the public through traditional and digital channels, with screenings in Italian and Slovenian schools and universities, to stimulate the debate on History".

Del Degan presenta la storia di Lena, una donna di cinquant'anni, e suo figlio Anton, di otto anni, in visita presso il cimitero di Merna per onorare un defunto, ma qui si trovano di fronte a un ostacolo insormontabile: la tomba irraggiungibile a causa del confine fisico che divide il cimitero tra Italia e Slovenia. In questa situazione carica di simbolismo, la storia si snoda tra la memoria, la speranza infranta e il desiderio di connessione umana. L'autore esplora il tema del confine, sia fisico che metafisico, evidenziando come essi siano rappresentazioni distorte della realtà umana. Il corto vanta la partecipazione di attori di fama internazionale come Ksenia Rappoport, Bojan Navojec e Harun Cehovic.

"Il nostro obiettivo è raccontare una parte di storia poco conosciuta: il

cimitero di Merna, simbolo di una divisione tragica e irrazionale. Nel settembre del 1947, i soldati americani piantarono i cippi e posizionarono il filo spinato tra le tombe, dividendo un luogo sacro tra Italia e Jugoslavia, un atto segnato dalla cecità delle potenze politiche dell'epoca. Così, il confine che separava i vivi spezzò anche l'unione dei morti" racconta **Antonella Perrucci** di **Galaxia**.

Il cortometraggio sarà distribuito in un ampio circuito di festival cinematografici, sia italiani che internazionali, tra cui eventi di prestigio e quelli legati alla Capitale della Cultura Nova Gorica-Gorizia 2025. "L'intento è raggiungere il pubblico attraverso canali tradizionali e digitali, con proiezioni in scuole e università italiane e slovene, per stimolare il dibattito sulla memoria storica".



The WEMW 2025 official trailer by director Andrea Gatopoulos

L'IMMAGINAZIONE (RE-IMMAGINATA) AL POTERE

L'ambizioso progetto avviato nella 15° edizione di When East Meets West, conclusasi a Trieste lo scorso 22 gennaio

Immaginare è la capacità di vedere e credere in cose che ancora non esistono, come le storie e i miti, e di trasmetterle attraverso il linguaggio. Questo è ciò che ci rende umani, secondo Yuval Noah Harari, citato da **Maciej Żemojcin** all'interno del talk *How to share Earth with AI robots?* E ben disegna il senso della 15° edizione di **When East Meets West**, e il percorso dei prossimi tre anni, riassunto dal claim *Reimagine Imagination*,

dove il tentativo di ripensare le storie, i modi e di raccontarle, di finanziarle e divulgarle, parte e finisce con l'uomo, muovendosi fra esso e le sue 'espansioni tecnologiche'.

Non a caso, l'intervento di **Žemojcin**, partendo da una comparazione fra il comportamento umano e quello di varie macchine reali o immaginate (l'HAL 9000 di kubrickiana memoria, Golem IV e ChatGPT), si è concluso con la citazione della prima epistola di San

Paolo ai Corinzi: "se possiedo la capacità di sondare tutti i misteri e la conoscenza ma non ho l'amore, non sono niente".

L'amore (e quindi l'uomo, il suo sentire) sarà anche la risposta allo spinoso dilemma a cui si trova davanti il protagonista di *Klára is here* di **Dávid Csicskár**, diviso fra la cura della moglie, malata di demenza, e un improvviso amore con una vecchia amica della consorte. Parola della Giuria che gli ha assegnato il **CICLIC WEMW Award** (di 5000 euro), il premio più consistente del **Co-Production Market** assieme al **Film Center Serbia Development Award**, che è andato

a *Tales of Fruits and Monsters* di **Gregor Božič**, prodotto da Nosorogi (Slovenia), in co-produzione con la francese Bocalupo Films, vincitore anche del **Pop Up Film Residency Award**.

La storia è quella di **Sergej** che in seguito alla morte della madre, intraprende un viaggio alla ricerca di una rara specie di albero di pero da lei amata. "In questi cinque anni di lavoro abbiamo capito che c'è qualcosa che andava oltre il racconto documentario, verso l'immaginazione, i sogni, la fantasia", spiega **Božič**, talentuoso direttore della fotografia che girerà

IMAGINATION (re-imagined) to power

By Carolina Mancini

The ambitious project launched at the 15th edition of **WHEN EATS MEETS WEST**, which concluded in Trieste on January 22

Imagining is the ability to see and believe in things that do not yet exist, like stories and myths, and to convey them through language. This is what makes us human, according to Yuval Noah Harari, quoted by **Maciej Żemojcin** during his talk *How to share Earth with AI robots?* It outlines the concept of the 15th edition of *When East Meets West*, and the path for the next three years, summarized by the claim *Reimagine Imagination*, where the attempt to rethink stories, how to tell them, and how to finance and exploit them, starts and ends with the human being, moving between himself and his 'technological footprint'.

Not by chance, Żemojcin's speech, starting from a comparison between human behavior and that of various real or imagined machines (Kubrick's HAL 9000, Golem IV, and Chat GPT), concluded with a quote from the first Epistle of St. Paul to the Corinthians: "*If I have the gift of prophecy and can fathom all mysteries and all knowledge, but do not have love, I am nothing.*"

Love (and therefore man and his feelings) will also be the answer to the thorny dilemma faced by the protagonist of *Klára Is Here* by Dávid Csicskár who is torn between caring for his wife, who suffers from dementia, and a sudden love affair with an old friend of his wife. In the words of the Jury that awarded him the **CICLIC-WEMW Award** (5,000 euros prize), the largest prize at the **Co-Production Market** along with the **Film Center Serbia Development Award**, which went to *Tales*



of Fruits and Monsters by Gregor Božič, produced by Nosorogi (Slovenia), in co-production with the French Bocalupo Films, also winner of the **Pop Up Film Residency Award**.

It's the story of Sergej, who, after his mother's death, embarks on a journey to find a rare species of pear tree she loved. "In these five years of work, we realized that there was something beyond documentary storytelling, towards imagination, dreams, fantasy," explains Božič, the talented cinematographer who will shoot in 16 mm in Nova Gorica, Sicily, Barcelona, and Japan.

Being a meeting point between extremes has always been the distinctive trait of the market directed by **Alessandro Gropplero**, organized by the **Audiovisual Fund of Friuli Venezia Giulia** with the **Trieste Film Festival**.

This year, it is even more highlighted by the fact that the nearby Nova Gorica/Gorizia are European Capitals of Culture. An event that for **WEMW** translates into an additional award: the **GOGO25 Residency Award**, which went to the Ukrainian documentary *Under the Yellow Sky* by Marina Nazarenko.

"If I have the gift to fathom all mysteries and all knowledge, but have not love, I am nothing."

in 16 mm fra Nova Gorica, la Sicilia, Barcellona, e il Giappone.

L'essere punto di confine e quindi di incontro fra gli opposti è da sempre il tratto distintivo del mercato diretto da **Alessandro Gropplero** e organizzato dal **Fondo Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia** con il **Trieste Film Festival**. Quest'anno è messo ancor più in evidenza dall'essere le vicine Nova Gorica/Gorizia Capitali Europee della Cultura. Un evento che per **WEMW** si traduce in un ulteriore premio: il **GOGO25 Residency Award**, andato al documentario ucraino *Under the Yellow Sky* di Marina Nazarenko.

INNOVAZIONE FUORI DALLE STORIE

Innovazione è un termine di cui si fa largo uso nei bandi europei, ma, secondo la produttrice televisiva **Danna Stern** (In Transit Productions), non è tanto legata alle storie quanto ai modi di raccontarle e produrle. "Il pubblico oggi vuole narrazioni semplici, basilari. C'è un'ondata nostalgica dettata anche dalla crisi economica. Ci si rifugia in IP sicure e riutilizzabili: *Yellowstone* è un intero universo di nostalgia western, tornano *Dexter*, *Frasier*..."

Ma ci sono ampi margini per aumentare la creatività, come dimostra la serie norvegese *Dates in real Life*, creata

da Jakob Rørvik per la tv pubblica norvegese NRK, pluripremiata alla scorsa edizione di SeriesMania: "Una classica storia d'amore in cui lui spezza il cuore a lei. Ma brillante per come parla di una generazione che è stata 'relegata' a casa per alcuni anni, e poi rigettata nella realtà, inserendo nella TV lineare giochi, social media, dove i protagonisti vivono la loro storia virtualmente."

Mettere assieme intelligenza artificiale e antropologia per capire i desideri del pubblico e connetterli più profondamente con i progetti creativi è quello che si propone **Publikum**, un servizio sostenuto da **Europa Creativa**

di cui ha parlato **Niels Alberg** all'interno del panel *Embracing for Change and Innovation* sostenuto dai Desk di Belgio (Fiandre e Wallonia-Brussels), Bulgaria, Croazia, Danimarca, Estonia, Grecia, Italia, Lituania, Latvia, Lussemburgo, Montenegro, Serbia, Slovenia. Alberg ha rivelato dieci indicazioni, ricavate analizzando con l'AI su vari media la discussione su 100 film. Si è capito, ad esempio, che i coming-of-age spesso non sono percepiti come autentici dai giovani spettatori e che il riferimento a più generi è visto positivamente. Potrebbe raccogliere questa sfida *Running with Beasts*,

INNOVATION (Beyond the Stories)



WEMW Co-Production Forum Pitching Session: Big Women

Innovation is a term widely used in European calls for proposals, but, according to TV producer **Danna Stern** (In Transit Productions), it's not so much related to the stories as to the ways of telling and producing them. "Today's audience wants simple, basic narratives. There's a nostalgic wave driven by the economic crisis. People seek refuge in safe, reusable IPs: Yellowstone is a whole universe of western nostalgia, Dexter and Frasier are coming back..."

However, there are wide margins for increasing creativity, as shown by the Norwegian series *Dates in Real Life*, created by Jakob Rørvik for the Norwegian public TV NRK, highly awarded at the last edition of SeriesMania: "A classic love story where he breaks her heart. But brilliant in how it speaks of a generation that was 'confined' at home for some years, then thrown back into reality, incorporating linear TV with games and social media where the protagonists live their story virtually."

Combining artificial intelligence and anthropology to understand the desires of the audience and connect them more deeply with creative projects is what **Publikum**, a

discussions on 100 films across various media. It was understood, for example, that coming-of-age stories are often not perceived as authentic by young viewers and that referencing multiple genres is seen positively. *Running with Beasts* might take up this challenge, portraying 5 young Lebanese individuals and how society pushes them to become beasts. The film, a co-production between the Czech Republic and Belgium, directed by Leila Basma, and produced by **Natália Pavlová**, has won one of the two badges for the **Producers Network** at the Cannes Market. The other badge went to **Alice Drago**, producer at **Epica Film** for the documentary *Salvatierra*, the debut work of Gabriele Lichelli and Santiago Raphael Priego, co-produced with Mexico and supported by Film Commission Torino Piemonte and Apulia FC Development Fund.

service supported by **Creative Europe**, aims to do. **Niels Alberg** spoke about it within the panel *Embracing for Change and Innovation* supported by the Desks of Belgium (Flanders and Wallonia-Brussels), Bulgaria, Croatia, Denmark, Estonia, Greece, Italy, Lithuania, Latvia, Luxembourg, Montenegro, Serbia, and Slovenia. Alberg revealed ten insights, derived from analyzing with AI the

Twisted (Storta) by Martina Saritzu and Giorgia Malatrasi, produced by Silvia Fedrigo (**Rodaggio**), with the support from the Emilia Romagna Fund won the new **CEE Animation Award**.

Creating is also re-creating, which means destroying: degeneration and regeneration are the themes of two award-winning documentaries from the **Co-Production Forum**. *Biodestructors* stages the struggle between humans and microfungi, observing their fascinating transformations: the director, **Aistė Žegulytė**, receives the **EWA Network Award**, presented by the new EWA president, **Graziella Bildesheim**. *Better than Gold*, a documentary by Leen Michiels that explores the evolution of art in the contemporary market, wins the **DAE Talent Award**.

The protagonist of *Berliner*, a documentary by Anna Khazaradze that won the **Taskovski #DocsConnect Training Award**, is Nana, a Georgian translator in Berlin who helps refugees tell their stories and re-imagine their lives.

Lastly, Jelena Radenković, producer of *Big Women*, won a scholarship to participate in the 2026 EAVE workshop.



WEMW Co-Production Forum Pitching Session: Running with Beasts

ritratto di 5 giovani libanesi e di come la società li spinge a diventare bestie. Il film, co-produzione fra Repubblica Ceca e Belgio, diretto da Leila Basma, è prodotto da **Natália Pavlove**, che si è aggiudicata uno dei due badge per il **Producers Network** del Marché di Cannes. L'altro è andato a **Alice Drago**, produttrice con **Epica Film** del documentario *Salvatierra*, opera prima di Gabriele Lichelli e Santiago Raphael Priego, co-prodotta con il Messico e sostenuta da Film Commission Torino Piemonte e da Apulia FC Development Fund.

Ha il supporto del fondo del' Emilia Romagna invece *Twisted* (Storta) di Martina Saritzu e Giorgia Malatrasi

prodotto da Silvia Fedrigo (**Rodaggio**), che ha vinto il nuovo **CEE Animation Award**.

Creare è anche ri-creare cioè distruggere: degenerazione e rigenerazione sono il tema di due documentari premiati del **Co-Production Forum**. *Biodestructors*, che mette in scena la lotta fra gli umani e i microfunghi, osservando le loro fasciose trasformazioni: alla regista, **Aistė Žegulytė**, va l'**EWA Network Award**, assegnato dalla nuova presidente EWA, **Graziella Bildesheim**. *Better than Gold*, documentario di Leen Michiels che esplora l'evoluzione dell'arte nel mercato contemporaneo, conquista il

DAE Talent Award.

Protagonista di *Berliner*, documentario di Anna Khazaradze, è Nana, traduttrice georgiana che a Berlino aiuta i rifugiati a raccontare le loro storie e re-immaginare le loro vite: ha vinto il **Taskovski #DocsConnect Training Award**. Jelena Radenković, produttrice di *Big Women*, si aggiudica infine la borsa di studio per partecipare al workshop di EAVE nel 2026.

INNOVAZIONE: IL LINGUAGGIO, L'EQUITÀ...E L'EQUITY

L'innovazione riguarda anche il linguaggio con cui ri-definiamo la realtà, trovando nuovi spazi d'azione

e d'intenzione: all'interno del panel dedicato alle **Co-Produzioni Inclusive**, restituzione al pubblico di WEMW dell'**EAVE Think Tank**, **Jennifer Sabbah**, di Big Sister Production, propone di sostituire la parola co-produzioni. Con joint-venture, ad esempio: "È assurdo pensare a come dividersi le quote in parti uguali fra paesi i cui contesti di produzione sono diversi. Realizzare un film è come avere un figlio: lo si possiede insieme, non lo si divide in quote!" Il produttore tanzaniano **Amil Shivji** (Kijiweni Productions) ha parlato della necessità di tenere in considerazione, nel budget di produzione e negli accordi legali, la

FRIULI VENEZIA GIULIA
FILM COMMISSION

THINK FVG*



📍 Redona Lake

*Limitless imagination



More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional team of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services.



FVG FILM FUND

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

📷 fvgfilmcommission

📘 FVGfilmcommission

🌐 fvgfilmcommission.com

INNOVATION (Language, Equality... and Equity)

Innovation also concerns the language with which we re-define reality, finding new spaces for action and intention. Within the panel dedicated to **Inclusive Co-Productions**, a presentation to the public of WEMW of the highlights of the **EAVE Think Tank**, **Jennifer Sabbah** (Big Sister Production) suggests replacing the word *co-productions*. With *joint-venture*, for example: "It is absurd to think about sharing equal co-production shares between countries whose production contexts are different. Making a film is like having a child: you own it together, you don't divide it into shares!" Tanzanian producer **Amil Shivji** (Kijiweni Productions) spoke about the need to take into account, in the production budget and legal agreements, the construction of a relationship with the local community of the territories being filmed, which are often visited by producers from countries with a highest production capacity in a somewhat predatory perspective. And it is essential to maintain the African rights of the film. "Not so much for the economic return, but more for the social impact".

The impact of a story can be a valuable ally also when looking at private investors: this year for the first time the world of Private Equity entered WEMW becoming the subject of an **Inspirational Lab**, created in collaboration with **Investors Circle**, the pitching session of the Marchè du Film aimed at equity companies.

"In Cannes, we realized that there was a need for training, especially for European producers who had no idea how to approach these investors, and **When East Meets West** was the ideal context to start." Says the head of the program, **Aleksandra Zakharchenko**.

While Investors Circle focuses on big-budget projects, the **Sundance Catalyst**



Jennifer Sabbah talks about Inclusive Co-Productions

Program was designed to create a culture of equity around more independent productions, including documentaries. American producer Caroline Libresco spoke about this in the **Inspirational Talk Money for Movies: Equity Financing and Raising Capital**.

An independent film is a high-risk business, which is why it is useful to think of investors "not as check signers, but as human beings, who perhaps have a strong interest in a particular subject, or perhaps want to learn how to produce." Says producer **Molly Asher**.

European productions, whose budgets also include funds that do not have to be recovered (so-called soft money), are particularly attractive to investors, who can make profits quickly, emphasizes producer **Alix Madigan**. This is one of the most interesting elements that emerged during these days of discussions, say producers **Sarah Pennacchi** and **Daniele Segre**. Asher, Madigan and Libresco are three of the 7 mentors of the first European Residency of Global Media Makers aimed at 8 Ukrainian production teams, which took place in Trieste from 16 to 22 January, organized by the US Embassy in Ukraine, the Ukrainian Institute, WEMW and EAVE. 🌍



WEMW Co-Production Forum Pitching Session: Twisted

costruzione di una relazione con la comunità locale dei territori oggetto delle riprese, che spesso vengono visitati dai produttori dei paesi a più alta capacità produttiva in un'ottica un po' predatoria. Ed è fondamentale mantenere i diritti africani del film. "Non tanto per il ritorno economico, quanto per l'impatto sociale".

L'impatto di una storia può essere un prezioso alleato anche guardando agli investitori privati: quest'anno per la prima volta il mondo del **Private Equity** è entrato a WEMW diventando oggetto di un **Inspirational Lab**, creato in collaborazione con **Investors**

Circle, la pitching session del Marchè du Film rivolta alle società di equity.

"A Cannes ci siamo resi conto che c'era bisogno di formazione, soprattutto per i produttori europei che non avevano idea di come approcciare questi investitori, e *When East Meets West* era il contesto ideale dove iniziare." Dice la responsabile del programma, **Aleksandra Zakharchenko**.

Se Investors Circle si concentra su progetti ad alto budget, il **Sundance Catalyst Program** è stato concepito invece per creare una cultura dell'equity attorno alle produzioni più indipendenti, inclusi i documentari. Ne

ha parlato la produttrice statunitense **Caroline Libresco** all'interno dell'**Inspirational Talk Money for Movies: Equity Financing and Raising Capital**. Un film indipendente è un business ad alto rischio, ecco perché è utile pensare agli investitori "non come a firmatari di assegni, ma come a esseri umani, che forse hanno un forte interesse per un particolare tema, o magari vogliono imparare a produrre." Dice la produttrice **Molly Asher**. Le produzioni europee, il cui budget è composto anche da fondi che non devono essere recuperati (il cosiddetto soft money), sono particolarmente

appetibili per gli investitori, che possono arrivare più velocemente a realizzare gli utili, sottolinea la produttrice **Alix Madigan**. Questo è uno degli elementi più interessanti che sono emersi in questi giorni di laboratorio, raccontano i produttori **Sarah Pennacchi** e **Daniele Segre**. Asher, Madigan e Libresco sono tre dei 7 mentors della prima Residenza Europea rivolta a 8 team produttivi ucraini, che si è svolta a Trieste dal 16 al 22 gennaio, organizzata dall'Ambasciata USA in Ucraina, l'Ukrainian Institute, WEMW ed EAVE.



Media Consulting & Marketing Agency

MARKETING
SOCIAL MEDIA
DESIGN
WEBSITES
EVENTS

FEDERICA PAZZANO
federica@darostudio.com
+1 469.491.7662

KEVIN JOINER
kevin@darostudio.com
+1 972.839.3331



ON SET: GIVING YOU THE WHO, WHERE, & WHEN!

A new feature added to the Italy for Movies portal offers users a live map of all active film sets in Italy along with useful information to understand the current status of Italian cinema and audiovisual production

By Monica Sardelli

Spreading the word to industry professionals and their peers who need to know about all media productions in Italy and their predetermined time frames is the goal of the new **On Set** feature on **Italy for Movies**, which stems from the collaboration between the location and production incentive portal promoted by **DGCA-MiC** and created by **Cinecittà** in collaboration with the **Italian Film Commissions** association, the **general Directorate of Cinema and audiovisual** of the **Ministry of Culture**, and **SLC-CGIL**, the category union for communication workers.

On Set is a systematic, bilingual mapping of all active film sets in Italy, aimed at providing

useful information to the entire sector in order to inform them of the current status of cinema and audiovisual production, as well as increasing awareness of industry activities from the perspective of production and employment quality, so as to enhance transparency and contribute visibility and appeal to the Italian region in the audiovisual and cinematic context.

The new feature presents a map of Italy indicating the works currently in production, along with a search filter where it is possible to search by title, territory, format (film, TV works, and TV series), and type of work (whether Italian, co-production, or foreign). It is possible to narrow down the analysis by setting a start and

end date for filming or searching for financed works as well.

The home section also features statistical data and graphs (exportable in both PDF and Excel) regarding the works currently on set, organized by region, the number of shooting days, the format and genre of the work, the type of production, and the gender of the directors. In the individual profiles, it is possible to go into more detail with the duration of filming, the number of crew members, and the locations chosen as sets. The information derived from the searches and individual profiles can also be further utilized in the "News" and "Film, TV series & games" sections, and be used for statistical purposes.



SUL SET: CHI, DOVE, QUANDO

Nasce, sul portale Italy for Movies, la nuova sezione che offre agli utenti una mappatura di tutti i set attivi sul territorio italiano, con informazioni utili per conoscere lo stato dell'arte della produzione cinematografica e audiovisiva italiana

Far conoscere ad addetti ai lavori e a chiunque ne abbia necessità tutte le produzioni presenti in Italia in un arco temporale prestabilito: è quanto si propone di fare la nuova sezione **Sul set** presente su **Italy for Movies**, che nasce dalla collaborazione tra il portale delle location e degli incentivi alla produzione promosso da **DGCA- MiC** e realizzato da **Cinecittà** in collaborazione con l'associazione **Italian Film Commissions**, la **Direzione generale Cinema e audiovisivo** del **Ministero della Cultura** e **SLC-CGIL**, il sindacato di categoria dei lavoratori della comunicazione.

Sul set è una mappatura sistematica, e in doppia lingua, di tutti i set attivi sul territorio italiano che si propone di fornire informazioni utili all'intero comparto per conoscere lo stato dell'arte della produzione cinematografica e audiovisiva, per accrescere la conoscenza delle attività del settore cine-audiovisivo dal punto di vista delle produzioni e occupazionale, della qualità del lavoro, al fine di migliorarne il grado di trasparenza e contribuire a dare visibilità e attrattività al territorio italiano in chiave audiovisiva e cinematografica.

La nuova sezione si presenta con una pianta dell'Italia in cui sono indicate le opere attualmente sul set e con una maschera in cui è possibile fare una ricerca per titolo, territorio, formato (film, opere tv e serie tv), tipologia di opera (se italiana, coproduzione o estera). È possibile circoscrivere l'analisi impostando una data di inizio e fine riprese o fare una ricerca sulle opere finanziate.

Nella home di sezione sono presenti anche alcuni dati statistici e grafici



Active sets in Italy from November 2024 to mid-January 2025



Source: elaborations on data from Italy for Movies / SLC-CGIL

Con tecnologia Bing © GeoNames, Microsoft, TomTom

Currently, **On Set** hosts all productions that have begun filming in the Italian territory since November 2024. By mid-January 2025, approximately two months after the start of mapping, there were 71 works in the database. **Lazio**, with a strong concentration in **Rome**, is the region that has hosted the highest number of productions, totaling 44. More than half of the productions sampled have cited at least some portion of filming in the capital or in Lazio. **Campania** and **Veneto** are tied at a distant 2nd place, each with 8 sets represented, and last **Tuscany** and **Lombardy** have had 6 and 5, respectively.



Tecla Insolia in "Ten Days" (ph. P. Antonello)

(esportabili sia in pdf che in excel) riguardo le opere attualmente sul set divise per regione, il numero di giorni di riprese, il formato e genere dell'opera, la tipologia di produzione e il gender dei registi. Nelle singole schede è possibile entrare maggiormente nel dettaglio con la durata delle riprese, il numero di membri delle troupe e i luoghi scelti come set. Le informazioni ricavate dalle ricerche e dalle singole schede potranno inoltre essere ulteriormente valorizzate nelle sezioni "News" e "Film, TV series & games," e utilizzate per finalità statistiche.

Sul set ospita attualmente tutte le produzioni che hanno iniziato le riprese sul territorio italiano a partire da novembre 2024. A metà gennaio 2025, a circa due mesi dall'inizio della mappatura, le opere presenti in database sono 71. Il **Lazio**, con una forte concentrazione su **Roma**, è la regione che ha ospitato il maggior numero di produzioni, ben 44. Più della metà delle produzioni del campione hanno dunque previsto almeno una parte delle riprese nella capitale

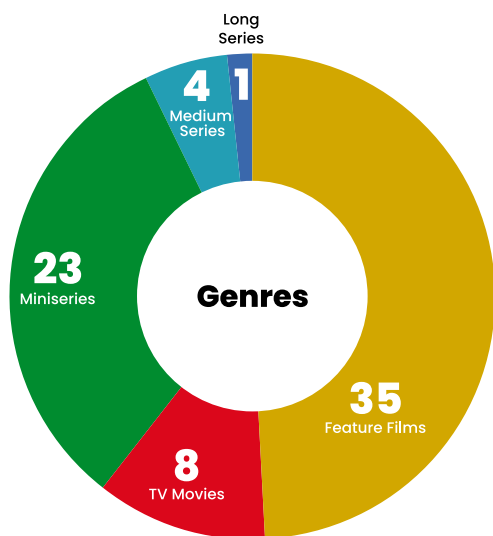
o nel Lazio. Seguono a distanza **Campania** e **Veneto** con 8 set presenti. **Toscana** e **Lombardia** ne hanno avuti rispettivamente 6 e 5.

I film destinati alle sale cinematografiche sono il genere più girato nei due mesi presi in considerazione: circa la metà del totale opere sul set è infatti composta da lungometraggi. Seguono le miniserie (ovvero opere per la tv da 3-9 episodi).

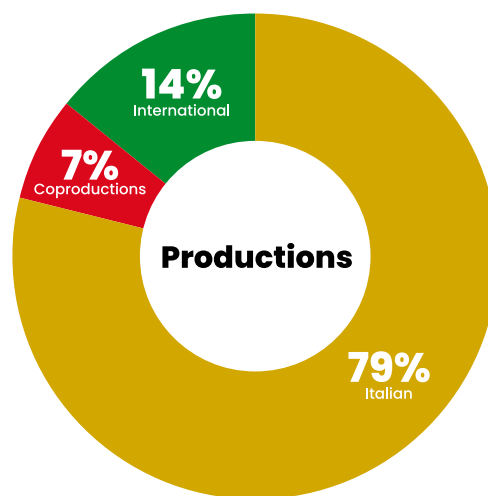
Un dato interessante riguarda la tipologia di produzioni che hanno calpestato il suolo italiano nel periodo preso in considerazione. Questo scorcio di inverno a cavallo tra il 2024 e il 2025 ha infatti visto prevalere le produzioni italiane, che sfiorano l'80% del totale.

Va specificato che le informazioni presenti sul database Sul set non sono definitive e possono subire variazioni nel corso della lavorazione dell'opera, anche su richiesta degli interessati.

Genres on set from November 2024 to mid-January 2025



Productions on set from November 2024 to mid-January 2025



Source: calculations based on data from Italy for Movies / SLC-CGIL

Theatrical films are the most produced genre in the two months that are indicated: about half of the total works on set are indeed feature films. Following them are mini-series (meaning works for television consisting of 3-9 episodes).

There is an important matter of note regarding the productions that occurred during this time period: the brief and glancing winter of 2024-2025 allowed the prevalence of Italian productions, reaching up to 80% of the total.

It should be noted that the information present in the On Set database is not definitive and may change during the production process, even at the request of those involved.

Among the works listed, the **foreign productions** (10 in total) have chosen well-known locations as their sets: Rome appears in half of the cases, followed by Veneto, particularly Venice. Other chosen locations include Lombardy (Como and Milan), Tuscany, Umbria, and Trentino. Half of these productions have applied for the **International Tax Credit**. The origins are varied – USA, Germany, India, Japan, France, United Kingdom – totaling 34.5 weeks of filming in Italy.

The analyzed numbers may provide a basis for a broader analysis of the recently concluded film year: in an interview with *Il Sole 24 Ore* on

December 6, the Undersecretary at the Ministry of Culture, **Lucia Borgonzoni**, commented positively on the production numbers in Italy for 2024. According to estimates from SLC-CGIL, last year 233 works were created, a number that surpasses the pre-pandemic average of 185-195 works recorded between 2018 and 2019. The record year remains 2023, with 269 productions, a result aided by a 10 percentage point increase in tax rates to support the sector in the post-pandemic era. ♻️

in collaboration with **ITALY for MOVIES**

www.italyformovies.it



Tra le opere presenti, quelle di **produzione estera** (10 in totale) hanno scelto come set luoghi piuttosto conosciuti: Roma è presente nella metà dei casi, seguita dal Veneto, in particolare Venezia. Altri set scelti sono stati Lombardia (Como e Milano), Toscana, Umbria e Trentino. La metà di queste produzioni ha fatto richiesta di **tax credit "estero"**. La provenienza è varia – USA, Germania, India, Giappone, Francia, Regno Unito – per un totale di 34,5 settimane di riprese in Italia.

I numeri analizzati possono fornire uno spunto per un'analisi più ampia

dell'anno cinematografico appena trascorso: in un'intervista rilasciata al *Sole 24 Ore* lo scorso 6 dicembre, il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni** commentava con positività i numeri delle produzioni in Italia nel 2024. Secondo stime di SLC-CGIL, l'anno scorso sono state realizzate 233 opere, un numero che supera la media pre-pandemia di 185-195 opere registrata tra il 2018 e il 2019. L'anno record resta il 2023, con 269 produzioni, risultato favorito dall'aumento delle aliquote fiscali di 10 punti percentuali per sostenere il settore nel post-pandemia.



ERMES MULTIMEDIA DIGITAL DESIGN

Procida

Port of Corricella, Procida (Campania-Italy)
Treasures of European Film Culture 2024

Photo - Aniello Intartaglia



ALL
YOU
NEED IS
CAMPANIA
IT'S easy



Are Domestic Films the New Blockbusters?

Cinema admissions in Europe show a slight decrease in 2024 (-1,3%). The gap still persists with the pre-pandemic levels (2019).

By Elisabetta Brunella

The first available data on cinema-going in 2024 shows us a situation of both positives and negatives. As always, not all countries have yet reported the number of spectators who attended their theaters. However, we do have provisional figures from the five European territories that account for over 60 percent of the market monitored regularly by MEDIA Salles, namely the European Union and nine other countries, including the United Kingdom, Turkey, Switzerland, and Ukraine.

The “big five” countries – **France**, the **United Kingdom**, **Germany**, **Spain**, and **Italy** – recorded over **538 million spectators** in 2024, down about 7 million compared to 2023 (-1,3%).

Among the factors influencing this trend is the slowdown of U.S. productions due to industry strikes.

In other times, in an industry like cinema, which is heavily influenced by product availability, this would indicate a hiccup or even an ongoing issue, albeit with marked differences between territories.

Alongside countries that are gaining spectators – such as **France**, which added nearly one million admissions to its good result in 2023

and the **United Kingdom**, where an increase of about 2% is expected according to current estimates - there is a market like **Italy**, which saw a decrease of about 1% (according to Cinetel data), while **Spain** is projected to decline by about 5% and **Germany** by 7%.

During this period, in which operators have long awaited a recovery following the pandemic phase, these results pushed back the achievement of the **attendance levels recorded in 2019**.

By the end of 2023, on average, the five major markets still needed to recover 23.3% of spectators. Now, with the average decrease recorded in 2024, the gap compared to the pre-pandemic year has risen to 24.3%.

Analysing individual countries however, notable differences emerge: while France is missing 15 spectators out of 100, Germany needs to recover 25, and Italy, the United Kingdom, and Spain need about 30.

From smaller markets, signals are coming that – though varying in degree – confirm concerns regarding the timeline for recovery.

Poland, after an exceptional 2023, estimates a decline of over 20% for 2024 and a difference from 2019 exceeding 38%.

Turkey has grown by almost 6%, but it

is also true that it still needs to regain 44% of its audience. The same is more or less true for **Cyprus**, where attendance in 2024 has dropped by over 16% and the difference from 2019 has risen to 40%.

A positive note comes from **Bulgaria**, which matched the good results of 2023, and remains the territory closest to pre-pandemic attendance levels. It has recovered 89% of its spectators.

According to estimates, the **Slovak Republic** market, which is growing in 2024, is also missing fewer than two spectators out of ten.

A sign of optimism also comes from the performance in the last part of 2024, which in the United Kingdom and Spain, as well as in other countries, has seen an increase in theater attendance. This trend appears to be confirmed in the early days of the new year, as indicated by available data for Italy. 🇮🇹



I CAMPIONI D'INCASSO SONO FILM NAZIONALI?

Dalle statistiche sul consumo di cinema in Europa nel 2024 emerge una leggera flessione del numero complessivo di spettatori (-1,3%) rispetto all'anno precedente. Permane la distanza dal 2019, anno prepandemico.

I primi dati disponibili sul consumo di cinema nel 2024 ci mostrano una situazione di luci e ombre. Come sempre, non tutti i paesi hanno già comunicato il numero degli spettatori che hanno frequentato le loro sale. Tuttavia disponiamo già di cifre, seppur provvisorie, dei cinque territori europei che rappresentano, in termini

di spettatori, oltre il 60 per cento del mercato europeo che MEDIA Salles monitora regolarmente, ovvero l'Unione Europea ed altri 9 paesi tra cui il Regno Unito, la Turchia, la Svizzera e l'Ucraina.

I cinque “grandi” - cioè **Francia**, **Regno Unito**, **Germania**, **Spagna** e **Italia** - hanno totalizzato nell'anno appena terminato oltre 538 milioni di spettatori con un calo rispetto al 2023 di circa 7 milioni, pari al 1,3%.

Tra i fattori che hanno determinato questo andamento, spicca il rallentamento delle uscite di produzioni statunitensi dovuto agli scioperi del settore. In altri tempi, in un comparto come quello cinematografico, fortemente influenzato dalla disponibilità del prodotto, si sarebbe parlato di un

hiccup - un colpo di singhiozzo - o addirittura di una situazione di sostanziale stabilità, pure se con differenze, anche marcate, tra un territorio e l'altro.

Accanto, infatti, a paesi che guadagnano spettatori - è per esempio il caso della **Francia**, che aggiunge poco meno di un milione di biglietti venduti al buon risultato del 2023, e del **Regno Unito** che stima una crescita di circa il 2% - c'è un mercato come l'**Italia**, che vede una limatura di circa l'1% (secondo i dati Cinetel), mentre le previsioni stimano per la **Spagna** un arretramento di circa il 5% e per la **Germania** del 7%.

In questo periodo in cui gli operatori attendono - ormai da lungo tempo - la ripresa dopo la fase della pandemia, questi risultati spostano

più lontano il raggiungimento dei livelli di frequenza registrati nel 2019.

Alla fine del 2023, mediamente i cinque mercati maggiori dovevano ancora recuperare il 23,3% degli spettatori. Ora, con la flessione media registrata nel 2024, la differenza rispetto all'anno prepandemico è risalita al 24,3%.

Dall'analisi dei singoli paesi emergono però differenze sensibili: mentre alla Francia mancano 15 spettatori su 100, la Germania deve recuperare 25, l'Italia, il Regno Unito e la Spagna circa una trentina.

Dai mercati di dimensioni minori, poi, vengono segnali che - seppur in misura diversa - confermano le preoccupazioni sui tempi della ripresa.

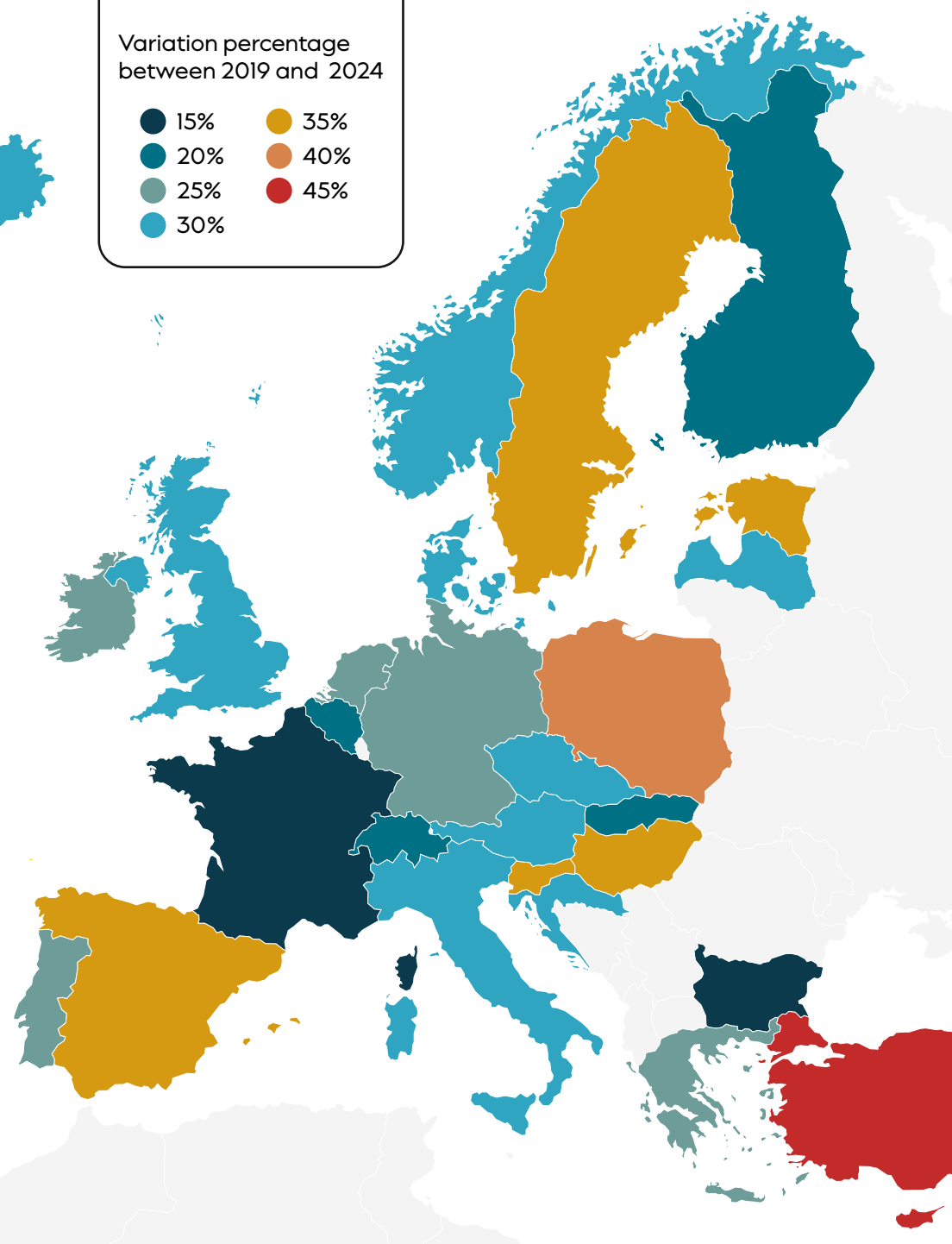
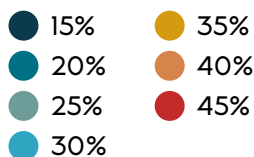
La **Polonia**, dopo un 2023

in collaboration with
in collaborazione con



How many spectators are missing to reach 2019?

Variation percentage between 2019 and 2024



eccezionale, stima per il 2024 un calo di oltre il 20% e una differenza rispetto al 2019 superiore al 38%.

La **Turchia** cresce quasi del 6%, ma è anche vero che deve ancora riguadagnare il 44% dei suoi spettatori. Lo stesso vale più o meno per Cipro, dove gli ingressi in sala scendono nel 2024 di oltre il 16% e la differenza rispetto al 2019 sale a quota 40%.

Una nota positiva viene invece dalla **Bulgaria** che, uguagliando il buon risultato del 2023, si conferma come il territorio meno distante dalla frequenza del periodo pre-pandemico. Ha infatti recuperato l'89% dei suoi spettatori.

Secondo le stime, anche al **mercato slovacco**, in crescita nel 2024, mancherebbero meno di due

spettatori su dieci.

Un segnale di ottimismo viene pure dall'andamento dell'ultima parte del 2024 che nel Regno Unito e in Spagna, ma ugualmente in altri paesi, ha visto crescere il pubblico in sala. Questa tendenza sembra confermata anche nei primi giorni del nuovo anno, come dimostrano, per esempio, i dati già disponibili per l'Italia.

I FILM DEL 2024

Se *Inside out* è il film che più spesso compare alla testa delle classifiche per numero di biglietti venduti, non mancano buone - se non addirittura eccezionali - affermazioni di film nazionali. È il caso della Francia, dove *Un p'tit truc en plus* e *Le*

Comte de Monte-Cristo si sono collocati rispettivamente al primo e secondo posto e dove il cinema francese raggiunge la straordinaria quota del 44,4%. In Spagna *Padre no hay más que uno 4* raggiunge la settima posizione, mentre in Italia, anche senza la presenza di un campione di incassi come era stato *C'è ancora domani*, un bel gruppo di titoli consente alle produzioni nazionali di aggiudicarsi il 25,7% delle presenze. In Germania due titoli nazionali - *Die Schule der magischen Tiere 3* e *Chantal im Märchenland* - compaiono nella top ten, mentre la quota di mercato dei 21 film locali nella top 100 tocca il 18,5%. Nella Repubblica Slovacca dati non ancora completi mostrano che i film nazionali hanno raddoppiato il numero di spettatori del 2023,

giungendo a pesare per circa il 30% delle presenze totali. In conclusione, i dati già disponibili mostrano che la situazione del consumo nelle sale europee è assai sfaccettata, con mercati - pochi - che terminano il 2024 col segno più (oltre a quelli già citati, anche la Repubblica Slovacca, la Grecia e l'Irlanda) ed altri - i più numerosi - col segno meno (la Repubblica Ceca, l'Ungheria, il Portogallo, i Paesi Nordici, l'Austria, la Svizzera, l'Olanda, la Slovenia, la Croazia e l'Estonia). Ma l'informazione più eloquente per valutare le prospettive del cinema sul grande schermo nei vari territori del Vecchio Continente è quella che mostra la distanza da colmare per uguagliare il livello di frequenza del 2019. E - si spera - anche migliorarlo!



THE FILMS OF 2024

If *Inside Out* is the film that most frequently tops the charts for ticket sales, there are also strong - if not exceptional - performances from national films.

This is the case in France, where *Un p'tit truc en plus* and *Le Comte de Monte-Cristo*

ranked first and second respectively, and French cinema reached an extraordinary 44.4%.

In Spain, *Padre no hay más que uno 4* reached the seventh place, while in Italy, even without a box office champion like *C'è ancora domani*, a decent group of titles enabled national productions to capture 25.7% of attendance.

In Germany, two national titles - *Die Schule der magischen Tiere 3* and *Chantal im Märchenland* - appear in the top ten, while the market share of the 21 local films in the top 100 reached 18.5%.

In Slovak Republic data that has not finished reporting shows that national films have doubled the number of moviegoers from 2023, accounting for around 30% of the total.

In conclusion, the available data shows that that the situation regarding cinema-going in Europe is rather multifaceted, with some markets, that is to say - few - finishing 2024 with signs of growth (other than the ones cited include Slovak Republic, Greece and Ireland) and others which is to say - the larger amount - with signs of decline (Czech Republic, Hungary, Portugal, the Nordics, Austria, Switzerland, the Netherlands, Slovenia, Croatia and Estonia). But the main takeaway regarding the evaluation of the prospects of the Silver Screen in each territory of the Old Continent is the data that shows the distance required to match the level of ticket sales in 2019 - and surpass it!



Location News

LAZIO A SEASON OF SEQUELS

Filmed at the Cinecittà studios, the production for **Maserati: The Brothers** by Bobby Moresco, starring Anthony Hopkins, Andy Garcia, Jessica Alba, Salvatore Esposito, Michele Morrone, and Maya Talem. Produced by **TAIC** (The Andrea Iervolino Company), will move to Emilia-Romagna in the spring, to the historic car manufacturer locations between Modena and Bologna.

Rome and Lazio have become the set for numerous TV sequels: the filming of **Vita da Carlo 4** by Carlo Verdone and Valerio Vestoso is wrapping up, featuring Verdone, Giovanni Veronesi, and Alvaro Vitali, partially shot in Nice (produced by **Filmauro** for

Paramount+). Laura Chiossone directs Raoul Bova, Beatrice Arnera, and Maria Chiara Giannetta in **Buongiorno Mamma 3** (8 episodes of 50 minutes each), a **Lux Vide** production for **Mediaset** with 14 weeks of filming that began on January 25, covering Trevignano, Bracciano, and Anguillara Sabazia. Additionally, Eros Puglielli is directing **Gigolò per Caso 2**, produced by **Lucky Red**, starring Pietro Sermonti, Christian De Sica, and Ambra Angiolini. Late February will see the return of filming in Rome for the third season of **Un Professore** by Andrea Rebuzzi, starring Alessandro Gassmann, Claudia Pandolfi, Nicolas Maupas, and Damiano Gavino, produced by **Banijay Studios Italy** and **Rai Fiction**.

Filming for the second season of **Suburraeterna**, produced by **Cattleya** for **Netflix**, and **Chiaroscuro** by Jan Michelini

(produced by Lux Vide for Netflix in the studios in Formello) will also commence in late February in Rome. Rome will share the production of **La Scuola** (or *La Lezione*), a Netflix production by **Picomedia**, with the city of Trieste.

Meanwhile, the set of **A Casa di Papà** by Tiziana Aristarco, featuring Serena Autieri, Fortunato Cerlino, and Alessandro Tedeschi, and produced by **Eliseo Entertainment**, is concluding in Lazio before moving to Naples.

Andrea Jublin's feature **Rebibbia Mix - Tape**, produced by **Be Water Film** and featuring Lillo, Elio (from Elio e le Storie Tese), Carolina Crescentini, and Massimo Cagnina, is also wrapping up filming.

In March, Rome will host **DNA**, by Elisabetta Pellini, produced by **Morol** and **Rai Cinema** and featuring Milena Vukotic, Giulio Base, and Andrea Roncato. Filming will also take place in Marche and Calabria's Lamezia Terme.



Primavera by Damiano Michieletto was filmed in Vicovaro and Palazzo Chigi in Ariccia between October and November 2024. It is an Italy-France co-production by Indigo Film and Warner Bros. Pictures, supported by Regione Lazio.

MARCHE PIERACCIONI AND SIANI IN ANCONA

Seven feature films and a television series will share a total of **€2,4M** from the 2024 Regional Audiovisual Production Fund administered by **Fondazione Marche Cultura**. This is part of the broader investment framework under the PR FESR 2021-2027, which foresees a new call for applications on April 2025 with an increased budget up to **€3M** in grants.

Among the funded projects is the crime-comedy **Io e Te Dobbiamo Parlare** by Pieraccioni and Siani, produced by **Italian International Film**. It was filmed in Ancona and its surroundings, grossing over €9 million and attracting more than 1.2 million viewers, making it the second-highest-grossing Italian

LAZIO / Una stagione di sequel

È stato girato negli studios di Cinecittà **Maserati: the brothers** di Bobby Moresco, con Anthony Hopkins, Andy Garcia, Jessica Alba, Salvatore Esposito, Michele Morrone e Maya Talem, prodotto da **TAIC** The Andrea Iervolino Company. E in primavera farà tappa in Emilia Romagna, nei luoghi della storica casa d'auto, fra Modena e Bologna.

Roma e il Lazio sono il set di tanti sequel per la tv: sono in dirittura d'arrivo le riprese di **Vita da Carlo 4** di Carlo Verdone e Valerio Vestoso, con Verdone, Giovanni Veronesi, Alvaro Vitali, che è girata anche a Nizza (produce **Filmauro** per **Paramount+**); Laura Chiossone dirige Raoul Bova, Beatrice Arnera e Maria Chiara Giannetta in **Buongiorno mamma 3**, 8 puntate da 50 minuti prodotte da **Lux Vide** per **Mediaset**, per 14 settimane di riprese (iniziate il 25 gennaio), che toccano Trevignano, Bracciano e Anguillara Sabazia. E ancora, Eros Puglielli gira **Gigolò per caso 2**, prodotta da **Lucky Red**, con Pietro Sermonti, Christian De Sica e Ambra Angiolini, mentre da fine febbraio tornano a Roma le riprese della terza stagione di **Un professore** di Andrea Rebuzzi, interpretata da Alessandro Gassmann, Claudia Pandolfi, Nicolas Maupas e Damiano Gavino, e prodotta da **Banijay Studios Italy** e **Rai Fiction**.

Iniziano a fine febbraio a Roma anche le riprese della seconda stagione di **Suburraeterna**, prodotta da **Cattleya** per **Netflix**, e, il 25, di **Chiaroscuro** di Jan Michelini, che sarà girata nei teatri di posa degli studi di Formello di Lux Vide, che produce per **Netflix**.

Roma dividerà, inoltre, con Trieste le riprese di **La Scuola** (o *La Lezione*), altra produzione Netflix realizzata da **Picomedia**.

È invece in chiusura il set di **A casa di papà** di Tiziana Aristarco, che si sposterà poi a Napoli. I protagonisti sono Serena Autieri, Fortunato Cerlino, Alessandro Tedeschi. La produzione è **Eliseo Entertainment**.

Si stanno concludendo anche le riprese del lungometraggio per il cinema **Rebibbia Mix - Tape** di Andrea Jublin, che vede nel cast Pasquale Petrolino - Lillo, Elio (di Elio e le Storie Tese), Carolina Crescentini e Massimo Cagnina. È prodotta da **Be Water Film**.

A marzo la capitale sarà protagonista di **DNA** di Elisabetta Pellini, con Milena Vukotic, Giulio Base e Andrea Roncato, che sarà girata anche nelle Marche e in Calabria, a Lamezia Terme. Producono **Morol** e **Rai Cinema**.

film in 2024 and the third most-watched comedy since March 2020.

Andrea Agostini, President of Fondazione Marche Cultura, stated: "Following recent successes, the new funding reinforces the work accomplished over the past two years, during which we attracted 26 Italian and international film and TV productions to the region. The supported productions brought high-quality projects. We are ready to welcome and invest in the most deserving projects with the new 2025 call."

Currently filming across Riviera del Conero, Ancona, and historic towns like Jesi and Urbino is **Balene**, a series produced by **Fastfilm** and directed by Alessandro Casale. Blending comedy, drama, and mystery, it tells the story of Milla and Evelina investigating the mysterious death of their friend. The cast includes Veronica Pivetti, Carla Signoris, Giorgio Tirabassi, and Paolo Sassanelli, set to air in fall 2025.

The village of Offida will feature in two supported films: **Un Passo da Te**, a parenting and rediscovery comedy directed by Stefano Cipani (*Mio Fratello Rincorre i Dinosauri*), produced by **Paco Cinematografica**, also filmed in

Ancona. The Adriatic coast and the vibrant Carnival of Offida serve as backdrops for the international co-production **Blue**, produced by Camaleao, starring local actress Aurora Moroni from Recanati.

The stunning landscapes of Lame Rosse di Fiastra and Pietrafagnana are the settings for **Il Mestiere**, directed by Beppe Tufarulo and produced by **Mad Entertainment**. Based on the Solinas Prize-winning screenplay by Massimo De Angelis, the film is the story of Sauro Cantafame - played by Luigi LoCascio, and his exploration of a pre-apocalyptic world.

Other funded projects include **La Gatta Nello Zaino** by Angelo Antonucci (**Futuro Productions**), filmed across Ancona, Monte Conero, Recanati, and Sant'Elpidio a Mare; the coming-of-age story **Frammenti**, directed by **Bianca Marcelli (La Pratella 76)**, which follows Romeo, a rebellious young dancer, on his journey of personal and artistic fulfillment, set between Marche and Rome. Finally, **Tutto l'Universo**, the debut film by Matteo Damiani, produced by **Movie Factory**, is set in Pesaro, Acqualagna, Fossombrone, and Cagli, and explores the relationship between a mother and daughter in a rural setting in the Marche.

VALLE D'AOSTA THE DIARY OF THE SCOOTER

A road trip on a Vespa to pursue a love born on the beach is the adventure of Pippo and his friend Zebra in **Scooter**, a road movie filmed across Italy and France, featuring locations like Bologna, Aosta, Burgundy, Lille, and Dunkirk. It is a European quest that will forever change the protagonists' lives. Inspired by the autobiographical story of director-producer **Stefano Alpini**, it stars Luca Melucci, Madior Fall, and Charlotte Cétaire (seen at Cannes in 2017 with **Before the War**). The production was supported by the Ministry of Culture, **Emilia-Romagna** and **Valle d'Aosta** Film Commissions, and companies such as **L'Eubage** by **Luca Bich**, which organized and curated the executive production in France

Alpini plans to develop a mini-series from the film to extend the characters' journey across Europe. Meanwhile, British company **Luckymatrix ProduThing** will manage international sales at Berlin's EFM, with the Italian release handled by **Artex Film** of Padua

L'Eubage is also the producer of **Prima Dell'Aurora** by Chiara Daniela Zoja, one of the short film documentaries supported by the project/competition of ideas **Match & Catch**, the initiative launched by the Film Commission to produce short films related to the Valle d'Aosta territory, which will be completed near the end of February. **Prima dell'Aurora** retraces the courageous last trip of partisan courier Aurora Vuillerminaz, killed at just 22 years of age by fascists, told through the contemporary voices of women, document archives and impressions from the striking scenery of the Aostan Mountains, which frame her travails. The other short film, directed by Gael Truc and produced by **Red Sled** is **Play off**, which tells the story of a great love: in the 80's, the town of Cogne is enrapt by a single sport, Ice Hockey, and the film tells how this passion came to be the center of everything, only to unexpectedly sink away forever.



Above: from the backstage of **Leopardi - Il poeta dell'Infinito**, the series by Sergio Rubini aired on RAI 1 starting on January 7th

50 YEARS OF SOUND WORK



SOUND ART 23[®]
Post production facilities

Partner company



CDL
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

POST PRODUCTION IN THE HEART OF ROME

www.soundart.it



EMILIA-ROMAGNA

THE GOOD BOSS FOR NETFLIX

Arriving in Cinemas March 6th, *The American Backyard* is the new gothic horror film by Pupi Avati, set in Emilia-Romana in the 40's and based on the the Bolognan filmmaker's book of the same name, in which a young mentally, disturbed man with literary aspirations falls hopelessly in love at first sight with an American military nurse. Starring Filippo Scotti, Rita Tushingham, Armando de Cecon, Roberto De Francesco, Chiara Caselli, Romano Reggiani, Andrea Roncato, Mildred Gustafsson, the film was produced by **Minerva Pictures Group**, **DueA Film**, and **Rai Cinema** with the support

of **Regione Emilia-Romagna** through the **Emilia-Romagna Film Commission**, and was filmed in large part in Copparo, Ferrara, Comacchio, Cervia, San Mauro Pascoli.

Bologna, Modena, and Reggio-Emilia are featured locations in the 6 episode **Netflix** series *The Good Boss*, produced by **Cattleya-part of ITV Studios**. The series is based on *El Buen Patrón*, the movie by Fernando León de Aranoa, who is also the series' author. The first three episodes were directed by Roan Johnson, and the last three by Niccolò Falsetti. Actor Luca Zingaretti has the lead role.

Filmed recently in Emilia-Romana as well as Lombardia, Lazio and Campania, *Anni di Piombo*, *Musica Leggera* is the documentary by Mary Mirka Milo which recounts the history of Italian songwriters on the backdrop of the political and social crises of the 70s. Produced by **Light History**.

The Emilia-Romana Film Commission will



MARCHE/ Pieraccioni e Siani ad Ancona

Sette lungometraggi e una serie televisiva si spartiranno un totale di **2.400.000 euro**: è questo l'ammontare del bando regionale di sostegno alle produzioni audiovisive 2024 di **Fondazione Marche Cultura**. Fa parte del piano complessivo di investimenti del PR FESR 2021-2027, che prevede l'uscita del bando 2025 in aprile, con un importo che sale a 3 milioni di euro.

Fra i progetti finanziati anche la commedia poliziesca di Pieraccioni e Siani *Io e te dobbiamo parlare*, prodotta da **Italian International Film**, girata ad Ancona e provincia, che con oltre 9 milioni di euro e con più di 1 milione 200 mila spettatori, è il secondo incasso di un film italiano nel 2024 e la terza commedia più vista da marzo 2020.

"Nell'eco dei recenti successi, con il nuovo finanziamento riconsolidiamo il lavoro svolto negli ultimi due anni in cui abbiamo attratto nella Regione 26 opere cinematografiche e televisive italiane ed internazionali. Le produzioni finanziate hanno proposto progetti importanti e di qualità. Siamo pronti ad accogliere e ad investire sui progetti più meritevoli anche con il nuovo bando 2025". Ha dichiarato **Andrea Agostini**, Presidente di Fondazione Marche Cultura.

È attualmente sul set, tra la Riviera del Conero, Ancona e borghi storici come Jesi e Urbino, *Balene*, la serie prodotta da **Fastfilm** e diretta da Alessandro Casale, che unisce commedia, dramma e mistero, raccontando la storia di Milla ed Evelina, che indagano sulla misteriosa morte della loro amica. Nel cast, Veronica Pivetti, Carla Signoris, Giorgio Tirabassi e Paolo Sassanelli. Andrà in onda nell'autunno 2025.

Il borgo di Offida sarà protagonista di due dei lungometraggi sostenuti: *A un passo da te* è una commedia di genitorialità e riscoperta diretta da Stefano Cipani, regista di *Mio fratello rincorre i dinosauri*, e prodotta da **Paco Cinematografica**. È girata anche ad Ancona. La costa adriatica e i suggestivi scenari del Carnevale di Offida sono inoltre le locations della co-produzione

internazionale *Blue*, prodotta da Camaleone, e interpretata, fra gli altri, anche dall'attrice recanatese Aurora Moroni.

Gli straordinari paesaggi delle Lame Rosse di Fiastra e Pietrafagnana saranno invece le location de *Il Mestiere* di Beppe Tufarulo, prodotto dalla **Mad Entertainment**. Basato sulla sceneggiatura vincitrice del Premio Solinas di Massimo De Angelis, il film racconta la storia di Sauro Cantafame e del suo viaggio in un mondo pre-apocalittico. Sarà interpretato da Luigi Lo Cascio.

Gli altri lungometraggi sostenuti sono: *La Gatta Nello Zaino* di Angelo Antonucci, prodotto da **Futuro Productions**, che sarà girato fra Ancona, il Monte Conero, Recanati e Sant'Elpidio a Mare; il coming of age *Frammenti*, opera prima di **Bianca Marcelli**, che segue Romeo, giovane ballerino ribelle, nel suo percorso verso la realizzazione personale e artistica, fra le Marche e Roma. Produce *La Pratella 76*. E *Tutto l'universo*, altra opera prima, diretta dal regista urbinato **Matteo Damiani** e prodotta da **Movie Factory**: ambientato tra Pesaro, Acqualagna, Fossombrone e Cagliari, il film esplora il legame tra madre e figlia nel contesto rurale marchigiano.

VALLE D'AOSTA / Il diario dello Scooter

Un viaggio su due ruote per raggiungere un amore nato sulla spiaggia: è questa l'avventura in cui si lancia Pippo, assieme all'amico Zebra, protagonisti di *Scooter*, un road movie in vespa girato tra Italia e Francia, che tocca Bologna, Aosta, la Borgogna, Lille e infine Dankerque, di fronte all'Inghilterra. Un viaggio europeo che cambierà per sempre i destini dei protagonisti (Luca Melucci, Madior Fall, e Charlotte Cétaire, già vista a Cannes nel 2017 con *Prima della guerra* di Annarita Zambrano), e che è ispirato a un fatto autobiografico del regista e produttore **Stefano Alpini**, al suo secondo lungometraggio dopo *Il giocatore invisibile* del 2017.

Determinanti per la realizzazione del film sono stati sia gli apporti



Lucci and Mador Fall, starring Pippo and Zebra in Scooter

be at the Italian Pavilion of the European Film Market of the Berlinale to explain to interested producers the Audiovisual and Film Funds available for national, European and non-European companies, starting with the first call open until the 28th of February, 2025. The funds provide support for full-length films, series, and documentaries with two admissible types of productions: Category A, for projects of remarkable significance to the culture of cinematography, with special requisites in regards to quality and economic impact to the zone, which can benefit of maximum grant amount of 250,000 euros. Category B, with a maximum grant amount of 150,000 euros for TV and film productions, and 50,000 euros for documentaries.

FRIULI VENEZIA GIULIA BETWEEN TRIESTE AND THE KARST PLATEAU

The landscape of Tarvisio, Val Saisera, Lake Predil, Rutte Grande, and the ski district of Sella Nevea, in Friuli-Venezia Giulia are the backdrop of six weeks of rest and relaxation in the black comedy *Ultimo Schiaffo* directed by the Gorizian director Matteo Oleotto, and produced by **Staragara I.T.**, in coproduction with **SPOK Films** and **RTV Slovenija** in collaboration with **Rai Cinema** and **Transmedia**, and in association with **Lokafilm** and **Mompracem**. The production is a beneficiary of the **FVG Film Commission - PromoTurismoFVG** contribution. The heart of the story is in Cave del Perdil, a subdivision of the town of Tarvisio, with its characteristic village, mine, church

and museum. The shooting will take place in the city of Gorizia as well with some days of work occurring in Kranjska Gora, in Slovenia. The film is interpreted by Giuseppe Battiston and Giovanni Ludeno, debuting Adalgisa Manfrida and Massimiliano Botta in the role of two brothers who serve as the protagonists of this comedy which is filled with unexpected situations and plot twists.



Matteo Oleotto, Director

VENETO A RICH AUDIOVISUAL SEASON

Piazza San Marco, The Académie des Beaux-Arts, and the Gallerie dell'Accademia in Venice were the locations for the documentary *Manara*, dedicated to the celebrated comic book artist Milo Manara. The documentary is directed by Valentina Zanella and produced by **K+**.

del Ministero della Cultura (contributi selettivi), che il sostegno delle Film Commission dell'**Emilia Romagna**, della **Valle d'Aosta**, e di un gruppo di aziende che hanno contribuito alla copertura del budget, fra cui **L'Eubage** di **Luca Bich**, che ha organizzato e curato la produzione esecutiva anche in Francia.

L'intenzione di Alpinì è quella di trarre dal film una mini serie che faccia proseguire il viaggio dei protagonisti anche attraverso altri paesi europei. Nel frattempo, la società britannica **Luckymatrix ProduThing** sarà presente all'EFM di Berlino per curare le vendite internazionali del film, che uscirà in Italia quest'anno con la **Artex Film** di Padova.

L'Eubage è anche il produttore di *Prima dell'Aurora* di Chiara Daniela Zoja, uno dei cortometraggi documentari sostenuti dal progetto-concorso di idee **Match & Catch**, iniziativa lanciata dalla film commission e volta alla produzioni di film brevi legati al territorio della Valle d'Aosta, che saranno completati a fine febbraio. *Prima dell'Aurora* ripercorre l'ultimo coraggioso viaggio della staffetta partigiana Aurora Vuillerminaz, uccisa a soli 22 anni dai fascisti, attraverso le voci di donne del nostro tempo, documenti d'archivio e suggestive vedute delle montagne valdostane che hanno incorniciato le sue imprese. L'altro cortometraggio, prodotto da **Red Sled** e diretto da Gael Truc è *Play off*, che racconta la storia di un grande amore: quello che negli anni '80 la comunità di Cogne ha avuto per uno sport, l'hockey su ghiaccio, e di come questa passione sia emersa fino a diventare il centro di tutto, per poi all'improvviso inabissarsi per sempre.

EMILIA ROMAGNA / Zingaretti, capo perfetto

Il 6 marzo arriva al cinema *L'orto americano*, il nuovo horror gotico di Pupi Avati, tratto dal libro omonimo del cineasta bolognese, e ambientato nell'Emilia-Romagna degli anni '40, dove un giovane mentalmente

problematico, con aspirazioni letterarie, si innamora perdutamente al primo sguardo di un'ausiliaria dell'esercito americano. Interpretato da Filippo Scotti, Rita Tushingham, Armando De Cecon, Roberto De Francesco, Chiara Caselli, Romano Reggiani, Andrea Roncato, Mildred Gustafsson, il film è prodotto da **Minerva Pictures Group**, **DueA Film** con **RAI Cinema** e il sostegno della **Regione Emilia-Romagna** attraverso **Emilia-Romagna Film Commission**, ed è stato girato in buona parte sul territorio, toccando location come Copparo, Ferrara, Comacchio, Cervia, San Mauro Pascoli.

Bologna, Modena e Reggio Emilia sono le locations de *Il capo perfetto*, la serie **Netflix** in 6 episodi prodotta da **Cattleya - parte di ITV Studios**. Basata su *El Buen Patrón*, il film di Fernando León de Aranoa, che firma anche il soggetto di serie, ha come protagonista Luca Zingaretti. I primi tre episodi sono diretti da Roan Johnson, gli ultimi tre da Niccolò Falsetti.

È stato girato recentemente in Emilia Romagna, oltre che in Lombardia, Lazio e Campania, *Anni di Piombo. Musica leggera* documentario di Mary Mirka Milo, che racconta la storia della canzone d'autore italiana sullo sfondo della crisi politica e sociale degli anni Settanta. Produce **Light History**.

Emilia-Romagna Film Commission sarà all'Italian Pavilion dell'European Film Market della Berlinale anche per illustrare ai produttori interessati il bando per il sostegno alla produzione di opere cinematografiche e audiovisive, realizzate da imprese nazionali, europee ed extraeuropee, la cui prima finestra del 2025 è aperta fino al 28 febbraio. Il bando prevede il sostegno a lungometraggi, serie, documentari, con due tipologie di opere ammissibili: quelle di categoria A, per progetti di assoluto rilievo nella valorizzazione della cultura cinematografica, con requisiti speciali di qualità e di impatto economico del settore, a cui è destinato un contributo massimo pari a 250.000 euro. Quelle di categoria B, con un sostegno massimo di 150.000,00 euro per le opere cinematografiche e per le opere televisive e di 50.000,00 euro per i documentari.

TOSCANA

PRATO IN THE BELLE ÉPOQUE

Taking place from February 10th to the 14th at the **Manifatture Digitali Cinema Prato**, a course titled **Decoration and Aging of Costumes in the Style of the Belle Époque**, created by the **Toscana Film Commission (Fondazione Sistema Toscana)**, the Laboratory of Theatric Arts of Pergola, the Theater Foundation of Tuscany and the Cerratelli Foundation. The course, which is open to the public, is guided by the expert instructors Elena Bianchini and Silvia Salvaggio.

Chantal Akerman was one of the most important and influential female directors of the post-war era. A retrospective dedicated to her filmography will take place on Monday nights at the **Cinema La Compagnia di Firenze** beginning this past 20th of January. The retrospective will present 11 restored titles, among which is the much-discussed *Jeanne Dielman, 23 quai du Commerce, and 1080 Bruxelles*, which re-entered the mainstream in 2022 thanks for being included in "The Greatest Films of All Time" list by BFI's Sight and Sound. The retrospective continues the tradition initiated by the 45° Festival of Women in Film, with the new project entitled *Cinema, The Other History* by Piera Detassis with Raffaella Giancrisofaro, which seeks to illuminate the extent to which the female point of view and the contributions of female directors, female screenwriters and actresses thereof have been expunged from official history. (👉)



FRIULI VENEZIA GIULIA / Ultimo Schiaffo a Tarvisio

I paesaggi del Tarvisiano come la Val Saisera, il Lago del Predil, Rutte Grande e il comprensorio sciistico di Sella Nevea sono oggetto delle sei settimane di riprese in Friuli Venezia Giulia di **Ultimo Schiaffo**, black comedy diretta dal regista goriziano Matteo Oleotto e prodotta da **Staragara I.T.**, in coproduzione con **SPOK Films** e **RTV Slovenija**, in collaborazione con **Rai Cinema e Transmedia**, e in associazione con **Lokafilm** e **Mompracem**. La produzione beneficia del contributo di **FVG Film Commission - PromoTurismoFVG**. Cuore della narrazione è Cave del Predil, frazione del comune di Tarvisio, con il suo caratteristico borgo, la miniera, la chiesa e il museo. Le riprese coinvolgeranno anche la città di Gorizia, con alcuni giorni di lavoro a Kranjska Gora, in Slovenia. Il film è interpretato da Giuseppe Battiston e Giovanni Ludeno, con la novità di Adalgisa Manfreda e Massimiliano Botta nei ruoli di due fratelli, protagonisti di questa commedia ricca di situazioni imprevedibili e colpi di scena.

VENETO /Manara in Piazza San Marco

Piazza San Marco, l'Accademia delle Belle arti e la Galleria dell'Accademia a Venezia sono state le locations, in gennaio, del documentario **Manara** dedicato al celebre fumettista, diretto da Valentina Zanella e prodotto da **K+**.

TOSCANA /La Belle Époque dei Costumi rivive a Prato

Si svolge dal 10 al 14 febbraio, a **Manifatture Digitali Cinema Prato**, il corso di **Decorazione e invecchiamento del costume in stile Belle Époque**, realizzato da **Toscana Film Commission (Fondazione Sistema Toscana)**, Laboratorio d'Arte del Teatro della Pergola e della Fondazione Teatro della Toscana, e Fondazione Cerratelli. Il corso, ad accesso libero, è guidato dalle docenti esperte Elena Bianchini e Silvia Salvaggio.

Chantal Akerman: una delle più importanti e influenti registe europee del secondo dopoguerra. È dedicata alla sua filmografia la retrospettiva del lunedì sera del **Cinema La Compagnia di Firenze**, partita lo scorso 20 gennaio, che presenterà 11 titoli in versione restaurata, fra cui il tanto discusso *Jeanne Dielman, 23 quai du Commerce, 1080 Bruxelles*, tornato d'attualità nel 2022 per essere stato votato come il miglior film di tutti i tempi secondo la classifica di 'Sight and Sound'. La retrospettiva prosegue il percorso iniziato all'interno del 45° Festival di Cinema e Donne, con il nuovo progetto di Piera Detassis con Raffaella Giancrisofaro *Cinema, l'altra Storia*, che vuole raccontare quanto lo sguardo delle donne e l'apporto delle registe, sceneggiatrici e delle interpreti sia stato espulso dalla Storia ufficiale.



THE PERFECT BACKGROUND FOR YOUR FUTURE MOVIES.

ASSISTANCE
Supporting any phase of your project

SCOUTING
Finding locations that fit with your style

SERVICE
Problem solving

HOSPITALITY
Location scouting, accomodation and local transport

FUNDING
Supporting the production

A FILM BY | INSERT DIRECTOR HERE

INSERT TITLE HERE

INSERT ACTOR HERE

INSERT ACTOR HERE

WITH **FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE**
SUPPORTING FOUNDATION OF " **LE OTTO MONTAGNE** "

AND PRESENT A PRODUCTION
WITH CASTING BY MUSIC BY COSTUME DESIGNER
EDITORS PRODUCTION DESIGNER DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY EXECUTIVE PRODUCERS
PRODUCERS CO-PRODUCERS
AND STORY BY SCREENPLAY BY DIRECTED BY

IN THEATERS
COMING SOON



SORRENTO

DECEITFUL LOVE

directed by Pappi Corsicato
production company Cattleya – part of ITV Studios

Only on **NETFLIX**

Ph Gianni Fiorito



ALL
YOU
NEED IS
CAMPANIA
IT'S easy

