

# cinema&video international /200

**Celebrating 200 Issues**

## **TURIN**

Torino Film Industry:  
The Power of Seven

## **LONDON**

Focus on Creativity  
Sustainability and AI

## **SORRENTO**

2025: A Pivotal Year  
for Italian Industry

Fermo, Teatro dell'Aquila

# *Marche infinite storie, infiniti luoghi*

Guarda lo short film



[filmcommissionmarche.it](http://filmcommissionmarche.it)

ISABELLA COCUZZA ARTURO PAGLIA e RAI CINEMA PRESENTANO

PIERFRANCESCO FAVINO

DEA LANZARO

ANTONIO GUERRA

OMAR BENSON MILLER

ANNA AMMIRATI

ANNA LUCIA PIERRO

CON LA PARTECIPAZIONE DI  
TOMAS ARANA

CON LA PARTECIPAZIONE DI  
ANTONIO CATANIA

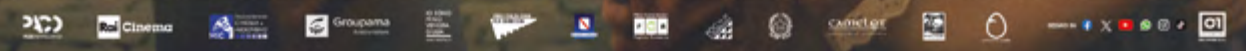
# NAPOLI NEW YORK

UN FILM DI  
GABRIELE SALVATORES



**DAL 21 NOVEMBRE AL CINEMA**

GABRIELE SALVATORES: NIPOTE DI GIACOMO DE CASANOVA. IL FILM È UN TRIBUTO AL CINEMA ITALIANO. LE MUSICHE SONO DI ENZO ANGILERI. LE COSTUME SONO DI ANNA DI LORO. LE PRODUZIONI SONO DI ISABELLA COCUZZA, ARTURO PAGLIA E RAI CINEMA. LE DISTRIBUZIONI SONO DI RAI CINEMA. IL FILM È UN TRIBUTO AL CINEMA ITALIANO. LE MUSICHE SONO DI ENZO ANGILERI. LE COSTUME SONO DI ANNA DI LORO. LE PRODUZIONI SONO DI ISABELLA COCUZZA, ARTURO PAGLIA E RAI CINEMA. LE DISTRIBUZIONI SONO DI RAI CINEMA.



# THINK FVG\*



 Croda Cimoliana



## \*Limitless imagination

More and more production companies choose FVG for its multi-faceted cities, rugged mountains and sparkling sea, all "within a stone's throw" and that's not all we have to offer. Are you looking for a professional team of specialised workers? You will find it here. We can offer you efficient backup and a wide range of services.



IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



200/ November-  
December 2024

**DIRETTORE RESPONSABILE**

PAOLO DI MAIRA  
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

**Redazione:**

CAROLINA MANCINI  
carolina.mancini@cinemaevideo.it

**Direzione, Redazione,  
Amministrazione**

Via Iacopo Nardi, 21  
50132 Firenze  
Tel./Fax 055-9824027  
info@cinemaevideo.it

**Editore**

IMPACT di Paolo Di Maira  
Via Iacopo Nardi 21  
50132 Firenze

**Collaboratori:**

ALFIO BASTIANCICH  
ENZO CHIARULLO  
GENEROSO D'AGNESE  
MARTA FRANCESCHETTI  
SUSANNA GIANANDREA  
INGRID HAMMOND  
ADRIANA MARMIROLI  
CORINNA NESI  
FEDERICA PAZZANO  
ANDREA ROCCO  
HELEN SEALE  
DOM SERAFINI  
ALESSANDRO SIGNETTO  
MONICA TASCIOTTI

**Design & Translation:**

DARO Studio, LLC  
FEDERICA PAZZANO  
KEVIN JOINER  
EMANUELE MILANINI  
hello@darostudio.com

**Stampa:**

Euro Print 97

**Pubblicità:**

A.P.S. Advertising Srl  
Via Tor De' Schiavi, 355  
00171 Roma  
Tel: 06-89015169  
info@apsadvertising.it  
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze,  
n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI  
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact  
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti  
riservati

## EDITOR'S NOTE

### 200: A MILESTONE OR A STEP ALONG THE WAY?

200 issues of Cinema & Video International, is it a milestone or a step along the way? Perhaps both, or simply, the achievement of nearly thirty years of work that has secured the magazine a solid position in the market.

Cinema & Video International was launched in 1995, building on the experience gained from another industry magazine, Nuovo Cinema Europeo, inheriting its mission: to promote Italian cinema worldwide. This mission was strengthened in the early 2000s by the foresight that new regional entities modeled after the Anglo-Saxon industry - the film commissions - would revitalize the entire sector.

Since then, the Italian film commissions have progressively accompanied our internationalization project: promoting Italy abroad, attracting foreign productions to Italy, and supporting co-production strategies. An ambitious mission that recently led us to prioritize English content over the Italian version, enhancing Cinema & Video International's reach at festivals and markets in Cannes, Berlin, London, and Las Vegas.

But this project would have been (and is) unachievable without the support of the companies and institutions that have trusted us and continue to do so - and, of course, without our invaluable colleagues: Carolina Mancini in the editorial team, Paolo and Alessio Collalunga, and Marian Wojak, our advertising agents since the very first issue of Cinema & Video International.

One final note: it's a generous coincidence that we celebrate our 200th issue at an event produced by the Film Commission Torino Piemonte, the "mother" of all Italian film commissions, whose first visionary president in 2002 defined the film commissions "business accelerators" in a memorable article in our magazine.

### 200, UN TRAGUARDO O UNA TAPPA ?

200 numeri di Cinema & Video International sono un traguardo o una tappa? Tutti e due o, più semplicemente, il buon risultato di quasi trent'anni di lavoro, che hanno assicurato alla rivista un buon posizionamento sul mercato.

Cinema & Video International nasceva, nel 1995 sull'esperienza maturata in un'altra rivista professionale, Nuovo Cinema Europeo, ereditandone la missione: promuovere il cinema italiano nel mondo. Missione, questa, irrobustita - alle soglie degli anni duemila - dall'intuizione che nuovi organismi territoriali mutuati dall'industria anglosassone - le film commission - avrebbero rivitalizzato tutto il settore.

Da allora, progressivamente, le film commission hanno accompagnato il nostro progetto di internazionalizzazione: la promozione del Bel Paese, l'attrazione delle produzioni straniere in Italia, la strategia delle coproduzioni. Un progetto ambizioso che ci ha portato a privilegiare, recentemente, la versione inglese dei contenuti su quella italiana, dando così senso alla circolazione di Cinema & Video International anche nei festival e Mercati di Cannes, Berlino, Londra e Las Vegas.

Ma il progetto sarebbe stato (è) irrealizzabile senza il supporto delle aziende e istituzioni che ci hanno dato e continuano a darci fiducia; e naturalmente senza gli insostituibili compagni di lavoro, ad iniziare da Carolina Mancini in redazione, da Paolo e Alessio Collalunga e Marian Wojak, produttori di pubblicità fin dal primo numero di Cinema & Video International.

Ultima notazione: per un caso generoso ci troviamo a festeggiare il duecentesimo numero in un evento prodotto da Film Commission Torino Piemonte, la "madre di tutte le film commission italiane", il cui primo, visionario, presidente già nel 2002, in un nostro "memorabile" servizio, aveva definito le film commission "acceleratori di business".

# Giulio Base's TFF: Streamlined but "Memorable"

The 42<sup>nd</sup> Torino Film Festival program directed for the first time by Giulio Base. The Festival kicks off with Ron Howard receiving the "Stella della Mole" Award with Sharon Stone, Matthew Broderick, and Giancarlo Giannini. Numerous films supported by the TorinoFilmLab and Film Commission Torino Piemonte are featured.

By Carolina Mancini

The 42<sup>nd</sup> Torino Film Festival returns to its origins, the same roots at the base of its first name: Cinema Giovani (Cinema Youth). This edition is set to make a mark, according to new director Giulio Base. The selection includes 120 films (half compared to the previous edition) chosen by a team of young curators, aiming, as Base says, to "leave a memorable impression." Base's debut coincides with that of Carlo Chatrian as director of the Museo del Cinema, which oversees the festival.

Ron Howard will open the event with his film *Eden*, premiering internationally during the opening ceremony on November 22<sup>nd</sup> at Teatro Regio di Torino. That evening, Howard will receive the "Stella della Mole" Award, alongside honorees Sharon Stone, Matthew Broderick, Giancarlo Giannini, Rosario Dawson, and Vince Vaughn. Stone and Broderick will also present two of their most iconic films: Sam Raimi's *The Quick and the Dead* (1995), which Stone co-produced, and *The Freshman* (1990), in which Broderick co-starred with Marlon Brando, will be

screened as part of the retrospective dedicated to the late actor."

Two Italian features are in Competition: *n-Ego* by Eleonora Danco, produced by Nightswim and Tessalit Productions with Rai Cinema, which financed also the debut film of Gianluca Minucci *Europa Centrale*, produced by Danubio Film, Wildside, and M74.

Among the titles part of TorinoFilmLab in the past are: *Holy Rosita* by Belgian director Wannes Destoop, exploring the desire for motherhood (developed during TFL Next in 2020), and *Nina* by Spanish director Andrea Jaurrieta (FeatureLab 2021), which deals with themes of revenge.

The Documentary Competition features *Controluce* by Tony Saccucci, which chronicles the story of Mussolini's photographer Adolfo Porry-Pastorel; and two titles funded by Film Commission Torino Piemonte: the Italy-Portugal copro *In ultimo* by Mario Balsamo, starring palliative care doctor Claudio Ritossa working at the Hospice Anemos in Turin,

and *Il mestiere di vivere* by Giovanna Gagliardo (produced by Luce Cinecittà, also in participation with Ente Turismo Lange Monferrato Roero), which portrays Cesare Pavese and his contribution to the XX century Italian literature, starting from his last day of life. The Film Commission also partnered with TFF for a special screening of *Ragazzi di Stadio*, a restored version of Daniele Segre's intense documentary restored by the Museo Nazionale del Cinema. In the Documentary Competition, there is also Mark Cousins' latest work, *A Sudden Glimpse into Deeper Things*, an unconventional portrayal of painter Wilhelmina Barns-Graham, starting



## IL TFF DI BASE: SNELLO MA "MEMORABILE"

Il programma della 42a edizione del Torino Film Festival diretto per la prima volta da Giulio Base. Inaugura Ron Howard, "Stella della Mole" assieme a Sharon Stone, Matthew Broderick, Giancarlo Giannini. Folta la pattuglia dei film sostenuti da TorinoFilmLab e Film Commission Torino Piemonte

Tornerà allo spirito delle origini, quello che già era contenuto nel suo primo nome di Cinema Giovani, la 42<sup>a</sup> edizione del Torino Film Festival: questa la dichiarazione d'intenti con cui il nuovo direttore, Giulio Base, ha presentato la selezione di quest'anno, 120 film (quasi la metà dell'edizione precedente) scelti da una squadra di giovanissimi selezionatori affinché, dice Base "lascino un segno memorabile". La prima volta di Base coincide con la nuova nomina di Carlo Chatrian alla direzione del Museo del Cinema, sotto la cui egida si svolge il festival.

Sarà Ron Howard ad inaugurare la manifestazione con il suo film *Eden*,

che sarà proiettato in anteprima internazionale in occasione della cerimonia di apertura del 22 novembre al Teatro Regio di Torino. Howard riceverà la sera stessa il Premio "Stella della Mole", che sarà assegnato anche a Sharon Stone, Matthew Broderick, Giancarlo Giannini, Rosario Dawson, Vince Vaughn. Stone e Broderick presenteranno al Festival due fra i loro più celebri film: *Pronti a morire* di Sam Raimi, film che Stone ha anche co-prodotto, e *Il Boss e la Matricola*, di cui Broderick è stato il giovane co-protagonista e che sarà proiettato all'interno della retrospettiva dedicata a Marlon Brando.

Due i film italiani del Concorso

Lungometraggi: *n-Ego* di Eleonora Danco, è prodotto da Nightswim, Tessalit Productions in collaborazione con Rai Cinema, che firma anche l'opera prima di Gianluca Minucci, *Europa centrale*, prodotta da Danubio Film, Wildside, M74.

Già passati da Torino, attraverso il lavoro del TorinoFilmLab, sono *Holy Rosita* con cui il regista belga Wannes Destoop esplora il desiderio di maternità, (sviluppato all'interno del percorso online TFL Next nel 2020), e *Nina* della regista spagnola Andrea Jaurrieta (FeatureLab 2021), un film sul sentimento di vendetta.

Nel Concorso Documentari troviamo la storia di Adolfo Porry-

Pastorel, «il fotografo di Mussolini», ritratto da Tony Saccucci in *Controluce*, e due documentari realizzati con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte: *In ultimo*, diretto da Mario Balsamo e prodotto da La Sarraz Pictures di Alessandro Borrelli, è una coproduzione Italia-Portogallo finanziata da Piemonte Doc Film Fund: ha per protagonista il medico palliativista Claudio Ritossa che svolge il suo lavoro presso l'Hospice Anemos di Torino. *Il mestiere di vivere*, scritto e diretto da Giovanna Gagliardo, racconta Cesare Pavese e il suo contributo alla cultura letteraria italiana della seconda metà del Novecento, a partire dal suo ulti-



from her ascent of the Grindelwald glacier in Switzerland, an experience that deeply impacted her art. Another title is ***The Brink of Dreams*** by Nada Riyadh and Ayman El Amir, following a group of girls from childhood to adulthood in remote Egypt. The film premiered at last year's Semaine de la Critique, and received support from the TorinoFilmLab's Audience Design Fund.

The Museo del Cinema's international development lab has three more titles in the non-competitive **Zibaldone** section: the 2022 ScriptLab project ***The Village Next to Paradise*** by Somali-Austrian director Mo Harawe, which premiered at *Un Certain Regard* in 2024, and centers on a Somali family and their daily struggles during a sweltering summer; two 2019 FeatureLab projects, ***Crocodile Tears*** by Indonesian director Tumpal Tampubolon, set in a crocodile reserve and screened at the Toronto Film Festival, and ***Shambhala*** by Nepalese director Min Bahadur Bham, which follows the story of young bride Peema in the deeply traditional Himalayas, reaching Torino after its Berlin premiere this past February.

The section also features three Italian documentaries: ***Amichemai***, marking Maurizio Nichetti's return to directing with Angela Finocchiaro and Serra Yilmaz; two music-centered works, ***L'Amore che ho*** by Paolo Licata, narrating the life of folk music legend Rosa Balistreri, and ***La Musica negli Occhi*** by Giovanni Ventura, where archival footage explores the partnerships of Federico Fellini with Nino Rota and Ettore Scola with Armando Trovajoli. Another Italian title is ***Nero*** by Giovanni Esposito, produced by Bartlebyfilm, Run Film, Pepito Produzioni, and Rai Cinema.

Out of Competition, there are ***Un Natale a Casa Croce***, Pupi Avati's documentary on Benedetto Croce; ***Ho visto un Re*** by Giorgia Farina; and ***Il Corpo*** by Vittorio Alfieri.

The Italian short films in Competition include ***The Prompt*** by Francesco Frisari; ***T.I.N.A.*** by Marco Mazzone; ***Due Sorelle*** by Antonio De Palo; and ***Dieci Secondi*** by Roberta Palmieri. 🎬



In the previous page, the Official Poster of the 42nd TFF. In this page, ***Eden*** by Ron Howard, ***Ho visto un Re*** by Giorgia Farina, Sharon Stone, ***Il mestiere di vivere*** by Giovanna Gagliardo.

mo giorno di vita: prodotto da Luce Cinecittà, è realizzato anche con la partecipazione di Ente Turismo Langhe Monferrato Roero. La film commission collabora inoltre con il TFF per la proiezione-evento di un altro documentario: ***Ragazzi di stadio***, copia restaurata dal Museo Nazionale del Cinema dell'intenso documentario diretto da Daniele Segre. All'interno del *Concorso Documentari*, anche il nuovo lavoro di Mark Cousins, ***A Sudden Glimpse into Deeper Things***, ritratto anticonvenzionale della pittrice Wilhelmina Barns-Graham, partendo dalla scalata al ghiacciaio di Grindelwald in Svizzera, che avrà ripercussioni fondamentali sulla sua opera.

E ***The Brink of Dreams*** di Nada Riyadh e Ayman El Amir: il film, che segue, dall'infanzia all'età adulta, un gruppo di ragazze nel remoto Egitto, ha avuto la sua premiere alla scorsa *Semaine de la Critique*, ed è stato supportato dall'Audience Design Fund del TorinoFilmLab.

Il laboratorio internazionale di sviluppo del Museo del Cinema di Torino vanta altri tre titoli nella sezione non competitiva **Zibaldone**: il progetto ScriptLab del 2022 ***The Village Next to Paradise*** del regista somalo-austriaco Mo Harawe, presentato in *Un Certain Regard* del 2024 e incentrato su una famiglia somala e le sue lotte quotidiane du-

rante un'estate calda, e i due progetti FeatureLab del 2019 ***Crocodile Tears*** del regista indonesiano Tumpal Tampubolon, ambientato proprio in una riserva di coccodrilli e proiettato al Toronto Film Festival e ***Shambhala*** del nepalese Min Bahadur Bham, che segue la storia della giovane sposa Peema nel cuore dell'Himalaya più tradizionalista, e arriva a Torino dopo l'esordio berlinese dello scorso febbraio.

La sezione ospita tre documentari italiani: il ritorno alla regia di Maurizio Nichetti, ***Amichemai***, con Angela Finocchiaro e Serra Yilmaz, e due lavori sulla musica, ***L'Amore che ho*** di Paolo Licata, storia della leggenda della canzone popolare Rosa Balistreri, e

***La Musica negli Occhi*** di Giovanni Ventura, dove le immagini d'archivio raccontano il sodalizio fra Federico Fellini e Nino Rota, e Ettore Scola e Armando Trovajoli. Altro titolo italiano è ***Nero*** di Giovanni Esposito, una produzione Bartlebyfilm, Run Film, Pepito Produzioni con Rai Cinema.

*Fuori Concorso*: ***Un Natale a Casa Croce***, documentario su Benedetto Croce di Pupi Avati; ***Ho visto un Re*** di Giorgia Farina e ***Il Corpo*** di Vittorio Alfieri.

I cortometraggi italiani in Concorso sono: ***The Prompt*** di Francesco Frisari; ***T.I.N.A.*** di Marco Mazzone; ***Due Sorelle*** di Antonio De Palo; ***Dieci Secondi*** di Roberta Palmieri.



Paolo Manera and Beatrice Borgia

# The Power of 7

**Torino Film Industry 2024 kicks off on November 21: seventh edition, seven partners, with a program spanning seven days**

By Paolo Di Maira

The seventh edition of **TFI – Torino Film Industry** will take place from November 21st to 27th in the historic setting of Turin's Circolo dei Lettori.

This year, **CinemAmbiente Festival** is joining the initiative's founding partners: **Film Commission Torino Piemonte**, which has coordinated the market since its birth, **TorinoFilmLab (TFL)**, and the **Centro Nazionale del Cortometraggio** (which this year is introducing the *ShorTO Film Market*). CinemAmbiente strengthens its ongoing collaboration with the **Museo Nazionale del Cinema**, which is already involved with TFL and, since last year, with its other festival, the *Lovers Film Festival*. The event also confirms the partnerships with the **Piemonte dal Vivo Foundation** with *onLive Campus*, successfully launched last year, and for the 5th year with

the **IDS Italian Doc Screenings** Partner Event, a key event organized by Doc/it – Italian Documentary Association.

Seventh TFI, seven partners, with a seven-day program...

The 2024 edition is instilled with the power of the number seven – a concept celebrated throughout history, mythology, music, literature, and cinema that we are not here to explain – which proves the stereotype false: “We’re not experiencing the seventh-year itch,” jokingly says **Paolo Manera**, director of Film Commission Torino Piemonte leading the TFI. On the contrary, he adds, “We’ve grown, our partnership has strengthened, and there’s more cohesion among programs, clearly visible in the cross-disciplinary themes featured throughout the days.” In a challenging year following the exuberance of 2023, “TFI opens with a focus

on cinemas (see next page), following up on the conversation with exhibitors that began last year, as our Film Commission continues its commitment to supporting films in movie theaters.”

From project development to production, promotion, audience engagement, and even education, the seven days of TFI cover the entire film ecosystem. This comprehensive approach prompts Manera to update his definition of TFI as an “independent cinema ecosystem,” as the term “independent,” though still fundamental, now abandons this seventh edition and is met in the entire film industry. Accessibility and inclusion, Manera emphasizes, are also a thread of the TFI, seeking to expand the idea of *responsibility*, which is also one of the three keywords in the mission of the Film Commission Torino Piemonte. 🎬

## LA POTENZA DEL SETTE

Si apre il 21 novembre Torino Film Industry 2024: settima edizione, sette partner, con un calendario che si articola in sette giorni...

La settima edizione di **TFI – Torino Film Industry** si svolgerà dal 21 al 27 novembre negli storici spazi del Circolo dei Lettori del capoluogo piemontese.

Ad affiancare le attività dei fondatori dell’iniziativa - **Film Commission Torino Piemonte**, che coordina il market sin dalla nascita, **TorinoFilmLab** e **Centro Nazionale del Cortometraggio**, che da quest’anno propone *ShorTO Film Market* - ci sarà quest’anno la new entry di **Festival CinemAmbiente**, manifestazione che rafforza la collaborazione con il **Museo Nazionale del Cinema** già presente con TFL e, dallo scorso anno, con l’altro festival di sua emanazione: **Lovers Film Festival**. Riconferma anche quella di **Fondazione Pie-**

**monte dal Vivo** con *onLive Campus*, partnership avviata con successo lo scorso anno, e, per il 5° anno, del “Partner Event” **IDS Italian Doc Screenings**, evento di punta di Doc/it – Associazione Documentaristi Italiani.

Settimo TFI, sette partner, con un calendario che si articola in sette giorni...

È un’edizione, quella del 2024, permeata dalla potenza del numero sette – troppo lungo sarebbe citarne la ricorrenza nella storia, nel mito, nella musica, nella letteratura e nel cinema – che smentisce un luogo comune: “Non stiamo attraversando la crisi del settimo anno”, scherza **Paolo Manera**, direttore di Film Commission Torino Piemonte alla guida della

macchina organizzativa del TFI. Al contrario: “Siamo cresciuti, siamo molto più coesi con i nostri partner, c’è un maggiore amalgama dei diversi programmi, visibile anche nella trasversalità delle proposte nelle varie giornate”. In un anno “difficile”, dopo l’euforia del 2023, “TFI apre con il focus sulla sala cinematografica (vedi nella pagina che segue, *ndr*), offrendo uno sbocco concreto al dialogo con l’esercizio avviato lo scorso anno, con la nostra Film Commission impegnata a rinnovare il suo contributo alla promozione del cinema in sala”.

Dalla scrittura del progetto alla produzione, alla promozione, alla sua fruizione, fino alle scuole e al mondo della formazione: nelle sette giornate di lavoro questi momenti convivono,

nell’ambizioso obiettivo di attraversare tutta la filiera. Il che porta Manera ad aggiornare la definizione di “ecosistema del cinema indipendente” data a suo tempo al TFI, dove la connotazione “indipendente”, pur rimanendo il momento propulsore, nella settima edizione si perde, e si ritrova, in tutta l’industria del cinema.

I temi dell’accessibilità e dell’inclusione, sottolinea infine Manera, sono un ulteriore filo che percorre tutto TFI, provando – nelle argomentazioni dei partecipanti - a rendere più ampio il concetto di *responsabilità*: una delle tre parole chiave che sintetizzano la missione di Film Commission Torino Piemonte.



# Torino Film Industry

NOVEMBER 21-27, 2024

Meeting, market and laboratory for international co-production that focuses on new talents and new trends of cinema and audiovisual industry. TFI Torino Film Industry returns for its 7<sup>th</sup> edition in conjunction and collaboration with the Torino Film Festival and the Museo Nazionale del Cinema.

Project development, the short film market, set professions, international co-production, culture and environmental sustainability, LGBTQIA+ themed cinema, relationship between live entertainment and new technologies, training and education of young authors: these are just some of the themes and insights you'll find at TFI7.

Find out the program at  
[www.torinofilmindustry.it](http://www.torinofilmindustry.it)

A PROJECT BY



IN COLLABORATION WITH



PROMOTED BY



WITH THE SUPPORT OF



PARTNERS



PARTNER EVENT





# From Big Screen to Book

By Paolo Di Maira

The **Production Days** program covers the full chain with a new focus on movie theaters

The Film Commission Torino Piemonte, which has coordinated the Torino Film Industry since its birth, is once again responsible for a large portion of the programming, presenting every year a new edition of the **Production Days**.

Alongside established events like the "Cinema & Audiovisual: A User's Guide" workshops, the 2024 edition will introduce significant new events, starting with an opening panel dedicated to movie theaters. The first presentation and pitching session dedicated to local exhibitors and theater programmers will take place on Thursday, November 21, at 10 am, in the presence of national industry associations' executives (**ANEC** and **Unione Editori e Distributori Cinematografici ANICA**). On this occasion, a selection of new feature films supported by the Film Commission Torino Piemonte, already showcased at international

festivals and ready for theatrical release, will be presented. Seven titles, including feature films and documentaries, will involve the participation of authors, cast, and producers to facilitate dialogue between production, distribution, and exhibition, and to promote programming and special events in theaters across the region in the near future. "This collaboration with AGIS and key local players," remarks Film Commission Torino Piemonte President **Beatrice Borgia**, "is in line with the strategic approach that FCTP has long pursued, working along the entire film and audiovisual production-distribution-exhibition chain."

The list of films include *Samia* by Yasemin Samdereli (produced by Indyca, distributed by Fandango), the only Italian title featured at the latest Tribeca Film Festival, along with four titles showcased at the recent Rome Film

## DAL GRANDE SCHERMO AL LIBRO

Il programma dei Production Days percorre tutta la filiera: il focus sul consumo del cinema in sala è la novità dell'edizione 2024

Film Commission Torino Piemonte - che coordina l'intero Torino Film Industry fin dalla sua nascita - cura come di consueto anche una parte consistente della programmazione, realizzando ogni anno una nuova edizione dei **Production Days**.

A fianco di appuntamenti ormai consolidati (come i workshop "Cinema & Audiovisivo: istruzioni per l'uso"), l'edizione 2024 proporrà importanti novità, ad iniziare dal panel d'apertura che sarà dedicato alla sala cinematografica: giovedì 21 novembre, alle ore 10, alla presenza dei vertici delle Associazioni nazionali di categoria (**ANEC** e **Unione Editori e Distributori Cinematografici ANICA**) avrà luogo per la prima volta la presentazione - pitching session dedicata agli

esercenti e ai programmatori delle sale del territorio, di una selezione di nuovi lungometraggi realizzati con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte, già promossi da festival internazionali e pronti per l'uscita in sala. Sono sette titoli tra film di finzione e documentari per la sala che vedranno la presenza di autori, cast e produttori, con l'obiettivo di agevolare il dialogo tra produzione, distribuzione ed esercizio e favorirne la programmazione e le proiezioni-evento nelle sale cinematografiche piemontesi già nel prossimo futuro. "Questa collaborazione con AGIS e le principali realtà del territorio - commenta la Presidente di Film Commission Torino Piemonte **Beatrice Borgia** - si inserisce a pieno titolo in un quadro strategico

che FCTP percorre da molto tempo, ovvero il lavoro su tutta la filiera del cinema e dell'audiovisivo e l'intero asse produzione-distribuzione-esercizio".

Verranno proposti *Non dirmi che hai paura* di Yasemin Samdereli (produzione Indyca, distribuzione Fandango), unico titolo italiano allo scorso Tribeca, insieme a quattro titoli selezionati all'ultima edizione della Festa del Cinema di Roma: *The Opera! - Arie per un'eclissi* di Davide Livermore e Paolo Gep Cucco (prod. Showlab - Prodea, distrib. Adler), *L'origine del mondo* di Rossella Inglese (prod. Wave Cinema, distrib. Luce Cinecittà), *Pellizza da Volpedo* di Francesco Fei (prod. Apnea, distrib. Nexo), *Italo Calvino nelle città* di Davide Ferrario (prod. Anela, distrib. RS Productions). Gli altri due titoli

-*Honeydew* di Marco Borgonzoni e Michael Petrolini (prod. Indyca) e *Un pueblo que canta no muere* di Pablo Gil Rituerto (prod. GraffitiDoc) - sono stati presentati pochi giorni fa al Festival dei Popoli.

Sempre nella giornata di giovedì, alle 15,30 l'attenzione si sposta sul valore economico degli archivi e il loro potenziale commerciale: se ne parlerà nel panel *Importanza economica del patrimonio cinematografico, Documentari, reissues e foundfootage per le nuove opere: il futuro del cinema passa dall'archivio?* realizzato in collaborazione con **Cineteca Nazionale** e **Centro Sperimentale di Cinematografia**. Con la partecipazione di prestigiose realtà europee che operano nel campo del patrimonio, il convegno vuole evidenziare la crescen-

Fest: *The Opera!* by Davide Livermore and Paolo Gep Cucco (produced by Showlab – Prodea, distributed by Adler), *The Origin of the World* by Rossella Inglese (produced by Wave Cinema, distributed by Luce Cinecittà), *Pellizza da Volpedo* by Francesco Fei (produced by Apnea, distributed by Nexo), and *Italo Calvino nelle Città* by Davide Ferrario (produced by Anele, distributed by RS Productions). Two additional titles, *Honeydew* by Marco Borgonzoni and Michael Petrolini (produced by Indyca) and *Un pueblo que canta no muere* by Pablo Gil Rituerto (produced by GraffitiDoc), were recently presented at the Festival dei Popoli a few days ago.

Also on Thursday, at 3:30 pm, the focus will shift to the economic value of archives and their market potential, in the panel "*The Economic Importance of Film Heritage: Documentaries, Reissues, and Found Footage for New Works: Is the Future of Cinema in the Archive?*" organized in collaboration with the **Cineteca Nazionale** and the **Centro Sperimentale di Cinematografia**. The panel, involving notable European heritage organizations, aims to highlight the increasing importance of film archives for film production and television programming.

The session dedicated to projects supported by the **Piemonte Film TV Development Fund** (the talent, new cinema, and independent production development fund) also brings some news. The €700,000 fund was entirely financed

by the **Fondazione Compagnia di San Paolo** for the 2023-2024 two-year period, through an agreement with the Piedmont Region.

After several presentations of the fund at events (Berlin, Venice, Milan, and Rome), the Piemonte Film TV Development Fund found further growth opportunities at the recent **MIA market** in Rome.

Following a "preview" at MIA and the training that the market provided with an American expert for six selected feature films, the six production companies (three from Piedmont and three based in Rome) will make their debut at TFI Torino Film Industry. The presentations will be held on Friday, November 22, at 2 pm. The selected projects include *Incomparable* by Stefano Croci (produced by Cinefonie), *Disorder* by Giacomo Abruzzese (produced by Dugong and Dirt), *Sporco* by Giada Bossi (produced by Elsinore Film), *Tina* by Simone Catania (produced by Indyca), *Idda's Breath* by Irene Dionisio (produced by Kino Produzioni), and *Beyond the Desert* by Andrea Parena (produced by Redibis Film).

Starting with a focus on movie theaters, the Production Days program will conclude on Saturday, November 23, at 11 am with *Look at This Story! Tales for the Screen*, an initiative born from the collaboration between FCTP and the **Turin International Book Fair**, focusing on adapting books for the big and small screens.

Now successfully entering its fifth year, it sees the participation of 153 publishers and 339 titles. The Pitching Session will offer film and audiovisual producers a selection of seven books. These include *Crimini in Canavese. Le indagini del viceprefetto Veyrat* by Ilario Blanchietto (Atene del Canavese, 2023, Turin), *Le storie di Selot* (4 books) by Perla Giannotti (Parallelo 45, 2022/2023, Piacenza), *Fuga nella neve* by Sofia Gallo (Salani, 2024, Milan), *Rosso Super-Marta. 14 anni, in 14 mesi* by Marta Costamagna (Atene del Canavese, 2023, Turin), *I Buonanima* by Ernesto Chiabotto (Neos, 2024, Turin), *Io non uccido* by Manuel Negro (Fazi, 2024, Rome), and *L'ultimo pinguino delle Langhe* by Orso Tosco (Rizzoli, 2024, Milan). 📖



Here above, *Italo Calvino in the Cities*; on the left, *Don't Tell Me You're Afraid*. On the opposite page, a moment from TFI 2023.



te importanza del cinema d'archivio per la produzione cinematografica e la programmazione televisiva.

Novità anche nella sessione dedicata ai progetti sostenuti dal **Piemonte Film Tv Development Fund**, il fondo sviluppo dedicato alla crescita dei talenti, del nuovo cinema, delle produzioni indipendenti, che per il biennio 2023-2024 è interamente sostenuto con 700.000 € dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo** nell'ambito di un accordo con Regione Piemonte.

Infatti, dopo le presentazioni del bando avvenute in svariati contesti nel corso dell'anno (da Berlino a Venezia, passando per Milano e Roma), il Piemonte Film Tv Development Fund ha trovato poche settimane fa al **MIA** di

Roma una ulteriore importante opportunità di crescita.

Dopo l'anteprima al MIA e, soprattutto, dopo il training di un esperto americano che la partnership con MIA ha garantito ai 6 lungometraggi selezionati, le 6 società di produzione – 3 piemontesi e 3 con sede a Roma – avranno finalmente la possibilità di presentare i loro film al network di Torino Film Industry, venerdì 22 novembre alle ore 14.00. Sono: *Incomparable* di Stefano Croci (prod. Cinefonie) *Disorder* di Giacomo Abruzzese (prod. Dugong.Dirt), *Sporco* di Giada Bossi (prod. Elsinore Film) *Tina* di Simone Catania (prod. Indyca), *Idda's Breath* di Irene Dionisio (prod. Kino Produzioni), *Beyond the desert* di Andrea Parena (prod. Redibis Film).

Iniziato con la sala cinematografica, il percorso a ritroso dei Production Days si conclude sabato 23, alle ore 11, con *Guarda Che Storia! Racconti per lo schermo*, iniziativa frutto della collaborazione tra FCTP e **Salone Internazionale del Libro** di Torino sull'adattamento da libro a piccolo e grande schermo, giunta con successo alla sua quinta edizione, avendo già al suo attivo la partecipazione di 153 editori con 339 titoli. Nella Pitching Session sarà proposta ai produttori cinematografici e audiovisivi una selezione di sette libri. Sono: *Crimini in Canavese. Le indagini del viceprefetto Veyrat* di Ilario Blanchietto (Atene del Canavese, 2023, Torino), *Le storie di Selot* (4 volumi) di Perla Giannotti (Parallelo 45, 2022/2023, Piacenza), *Fuga nella*

*neve* di Sofia Gallo (Salani, 2024, Milano), *Rosso Super-Marta. 14 anni, in 14 mesi* di Marta Costamagna (Atene del Canavese, 2023, Torino), *I Buonanima* di Ernesto Chiabotto (Neos, 2024, Torino), *Io non uccido* di Manuel Negro (Fazi, 2024, Roma), *L'ultimo pinguino delle Langhe* di Orso Tosco, (Rizzoli, 2024, Milano).

# COMEDY: A MATTER OF LIFE (AND) DEATH

By Carolina Mancini

**The 17<sup>th</sup> TorinoFilmLab Meeting Event, the co-production market organized by the Museo del Cinema's education lab, returns to Turin from November 21<sup>st</sup> to 23<sup>rd</sup>, showcasing 39 projects on an international stage. Alongside the established ScriptLab and FeatureLab, this year's Meeting Event will, for the first time, feature nine titles from SeriesLab and four from the new ComedyLab, competing for the SeriesLab Development Award and the ComedyLab Award**

The concern that the sudden death of a transgender person might lead to burial under an identity that no longer represents them. Irish funerals, family gatherings that last for days. The fascination with horror, the disturbing, and the unusual. All these elements are part of the concept of *Goodnight Girl*. This series follows the misadventures of a group of queer friends at the funeral of one of their own: a transgender woman whom the family wants to bury as a man in a small Irish village. *Goodnight Girl* is one of the nine projects in SeriesLab, as described by screenwriter Hiram Harlington, who wrote it for director Janna Kemperman. The series received development support in Ireland, including the prestigious Screen Ireland grant, which also offered a scholarship to participate in the TorinoFilmLab.

"This has been the best opportunity we could have had," Harlington says, "because there are no labs like this in Ireland. The TFL has greatly motivated us and offered a fresh perspective thanks to the mentors' ability to view things in an entirely new way from our own." Interaction with other projects was also highly beneficial: "It was interesting to measure ourselves against people from different audiovisual industries and cultural backgrounds, seeing what they look for and find in stories. Our project is deeply rooted in Irish culture, so we were concerned that not everything would be immediately understandable; SeriesLab helped us test this aspect, too." The collaborative experience in writers' rooms was invaluable, mainly the exchange of ideas with the team behind the Dutch series *Ensemble*. The screenwriter, Emma Rose Thompson, is a talented comedy

writer with a unique sense of humor. It was precious to understand what she found funny."

Comedy is undoubtedly a highlight of this year's Meeting Event, with four comedy projects out of nine in SeriesLab and four additional projects developed within the new ComedyLab.

For Lilian T. Mehrel, screenwriter of *Honeyjoon*, "comedy deals with the contrast between life and death, with the truth of being human." Her autobiographical film embodies the spirit of the motto "Woman-Life-Freedom," portraying a rediscovery of life's beauty after a loss and a reconnection between a Kurdish-Iranian mother and daughter. Currently filmed on the island of São Miguel in the Azores, Mehrel describes how "we're filming amidst stunning nature, between waterfalls, beaches, hot springs, and collaborating with local



The "Goodnight Girl" team: from left, producer Maggie Ryan, Hiram Harlington and director Janna Kemperman

## LA COMMEDIA: UNA QUESTIONE DI VITA (E) MORTE

Il 17° TorinoFilmLab Meeting Event, mercato di co-produzione del laboratorio di formazione del Museo del Cinema, torna a Torino dal 21 al 23 novembre, vetrina internazionale per 39 progetti. Oltre ai consolidati ScriptLab e FeatureLab, saranno presentati per la prima volta al Meeting Event i nove titoli di SeriesLab. E i quattro di ComedyLab, novità assoluta di quest'anno. Concorreranno per il SeriesLab Development Award e il ComedyLab Award

Il timore che la morte improvvisa di una persona trans porti ad una sepoltura sotto un'identità che non corrisponde più. I funerali irlandesi, riunioni di famiglia che durano giorni. L'attrazione per l'horror, l'inquietante, l'inconsueto. C'è tutto questo all'origine di *Goodnight Girl*, che racconta le peripezie di un gruppo di amici queer al funerale una di loro: una donna transgender, che la famiglia vorrebbe seppellire da uomo in un piccolo villaggio irlandese. *Goodnight Girl* è uno dei 9 progetti di SeriesLab, di cui ci parla lo sceneggiatore, Hiram Harlington, che l'ha scritto per la re-

gia di Janna Kemperman. La serie ha ricevuto dei sostegni allo sviluppo in Irlanda, fra cui il prestigioso fondo di Screen Ireland, che gli ha anche offerto una borsa di studio per partecipare al TorinoFilmLab.

"È stata la cosa migliore che ci potesse capitare, - racconta Harlington, - perché in Irlanda non esistono laboratori così. Il TFL ci ha molto motivato e dato una prospettiva fresca grazie alla capacità dei mentor di leggere le cose in maniera completamente nuova rispetto alla nostra."

Molto utile anche il confronto con gli altri progetti: "è stato interessante

misurarsi con persone provenienti da industrie audiovisive e contesti culturali diversi, vedere cosa cercano e cosa trovano nelle storie. Il nostro progetto è molto legato alla cultura irlandese, dunque eravamo preoccupati che non tutto fosse immediatamente comprensibile, SeriesLab ci è servito per testare anche questo aspetto." Proficuo il confronto all'interno delle writing rooms. In particolare, lo scambio di idee con il team della serie olandese *Ensemble*, "la sceneggiatrice, Emma Rose Thompson è una grande scrittrice di commedia, è stato prezioso vedere cosa trovava divertente."

Se consideriamo i quattro (su nove) progetti di commedia in SeriesLab, e i quattro progetti sviluppati nel nuovo ComedyLab, possiamo senz'altro affermare che la commedia è la protagonista di quest'edizione del Meeting Event.

Anche per Lilian T. Mehrel, sceneggiatrice di *Honeyjoon*, "la commedia ha a che fare con il contrasto fra la vita e la morte, con la verità dell'essere umani". Il suo film, autobiografico, incarna lo spirito del motto *Donna-Vita-Libertà*, con una storia di riscoperta della bellezza della vita dopo un evento luttuoso, e di riconnessione fra una



Lilian T. Mehrel

## UPCOMING CALLS FOR TORINOFILMLAB

### FeatureLab 2025:

Open to first and second feature-length films, both fiction and creative or animated documentaries at an advanced stage of development. Applications are open until December 3.

### ComedyLab 2025:

Focused on comedy projects, open to writers and performers specializing in this genre. Applications are open until December 13, 2024.

### SeriesLab and SeriesLab Story Editing 2025:

Teams of screenwriters/directors and producers of TV series, as well as aspiring story editors, can apply until January 10, 2025.

talents.” The film is set to premiere internationally at the 2025 Tribeca Film Festival as the winner of the *AT&T Presents: Untold Stories* contest, which provided a €1 million grant. “Participating in the lab ran parallel to the TFL experience, which helped me immensely in preparing my pitch for Tribeca.

Additionally, a fortunate coincidence meant that one of the TFL workshops took place in Portugal, where the story is set. ComedyLab’s uniqueness lies in having comedians and performers alongside us filmmakers, bringing diverse perspectives and experiences. Together, we improvised scenes to find the most engaging moments.” 🎭



**F**rancesca Andreoli, producer at Cinedora, participated in TorinoFilmLab in 2021 in the ScriptLab program. Her project, *Vermiglio* by Maura Delpero, won the Arte-Kino Award; the rest is history. She credits the film’s outstanding success to the development labs she attended. “It’s essential to see the story through different eyes. If Maura, who usually writes alone, had not opened up to feedback, continuous revisions, and sharing, she wouldn’t have been able to instill the film with its power.” Amid this success (the film is nominated for the European Film Awards and is chosen to represent Italy at the Academy Awards for Best Foreign Feature), Andreoli returns to

the Meeting Event as a member of the CNC Jury, which will award €8,000 to a ScriptLab project. “I can’t wait to hear the pitches; I remember the quality was extremely high when we presented, and the anticipation and adrenaline were intense.” She adds, “I would love to hear a pitch for a genre film—I’m a fan of musicals and horror, and I’d be thrilled if someone presented a new *Rocky Horror Picture Show*.” She’s also interested in supporting female directors, “since they still struggle in our industry, I also hold in high regard the female universe trying to destroy another prejudice: that women don’t make genre films.”

madre e una figlia appartenenti alla diaspora curdo-iraniana. Attualmente sul set sull’isola di São Miguel alle Azzorre: “giriamo in una natura meravigliosa, fra cascate, spiagge, sorgenti termali, coinvolgendo i talenti locali”, il film sarà presentato in anteprima internazionale al Tribeca Film Festival 2025, in quanto vincitore del suo contest *AT&T Presents: Untold Stories*, che l’ha finanziato con 1 milione di euro. “La partecipazione al laboratorio è avvenuta in parallelo a quella del TFL: questo mi ha aiutato molto a preparare il pitch per il Tribeca. Inoltre, una fortunata coincidenza ha fatto sì che uno degli workshops del TFL fosse proprio in Portogallo, dove la storia è ambientata. L’unicità di ComedyLab è stata nell’affiancare a noi filmmakers comedians e performers, che hanno portato prospettive ed esperienze diverse, e con cui abbiamo improvvisato

delle scene alla ricerca dei momenti più coinvolgenti.”

**FRANCESCA ANDREOLI**, produttrice di Cinedora, ha partecipato al TorinoFilmLab nel 2021, all’interno di ScriptLab: il progetto, che vinse l’Artè-Kino Award, era *Vermiglio* di Maura Delpero, e il resto è storia. Il grande successo del film si deve per buona parte ai laboratori di sviluppo a cui ha partecipato, assicura Andreoli: “È fondamentale guardare alla storia con altri occhi. Se Maura, che normalmente scrive da sola, non si fosse aperta al confronto, al lavoro di continua revisione e condivisione, non sarebbe riuscita a infondere al film la sua forza”. Nel bel mezzo di questo successo (il film ha due candidature

agli EFA ed è in corsa per entrare nella cinquina del Miglior Film Straniero agli Oscar, n.d.r.), Francesca Andreoli torna al Meeting Event come membro della Giuria del CNC, che conferirà un premio di 8.000 € a uno dei progetti di ScriptLab. “Non vedo l’ora di sentire i pitch, perché ricordo che quando lo abbiamo fatto noi la qualità era altissima, c’era molta attesa, molta adrenalina.” E rivela: “vorrei moltissimo sentire il pitch di un film di genere, adoro il musical e l’horror, e impazzirei se qualcuno mi presentasse un nuovo *Rocky Horror Picture Show*.” Film di genere anche in un altro senso: “visto che nel nostro settore le registe continuano a fare molta fatica, oriento volentieri il mio sguardo verso l’universo femminile. Cercando di abbattere anche un altro pregiudizio: quello secondo cui le donne non fanno film di genere.”

### LE PROSSIME CALL DI TORINOFILMLAB

**FeatureLab 2025:** opere prime e seconde, sia fiction che documentari creativi e d’animazione, ad uno stato avanzato di sviluppo possono candidarsi fino al **3 dicembre**.

**ComedyLab 2025:** rivolto a progetti di commedia, a scrittori e performer specializzati nel genere. Candidature fino al **13 dicembre 2024**.

**SeriesLab e SeriesLab Story Editing 2025:** team di sceneggiatori/registi e produttori di serie tv e aspiranti story editor possono candidarsi fino al **10 gennaio 2025**.

By Paolo Di Maira

# A DIFFERENT TUNE AT THE MUSEUM

Not only cinema archaeology: the Museo Nazionale del Cinema has recently expanded its collection with a catalog of 33,000 music videos

What makes the Museo Nazionale del Cinema unique is not only the extended collection but also the distinctive setup – designed by François Confino within Alessandro Antonelli’s unique 19th-century architecture – spiraling upward through multiple exhibition levels. When designing the museum’s layout, François Confino, inspired by Antonelli’s ascending structure, layered different levels of interpretation, blending rigorous methodological requirements with a spectacular showcase.

A sense of wonder welcomes visitors to these extraordinary spaces, where they can also discover the 33,000 videos in the **VideoMusic** catalog, owned by Paramount and recently preserved in the Museum’s collections. “The relationship between cinema and music has always interested us,” explains **Stefano Boni**, Head of the Heritage Area. “We explored it in

the 2017 *Sound Frames* exhibition and continue highlighting it through silent films accompanied by live music.” Surprisingly, no other film archive in the world has collected music videos “despite being a significant artistic form close to cinema.” The archive also includes interviews and concerts documenting rock music from the late '80s to the '90s. “We intend to continue expanding; we’ve been offered the opportunity to digitize MTV’s entire archive,” Boni reveals.

While not strictly *identifying*, this recent acquisition is an excellent example of how the concept of the Museo Nazionale del Cinema: a living entity that absorbs new knowledge and shares it, inspiring wonder.

Returning to the core of the Museum with Stefano Boni, he explains, “The largest collection is dedicated to Italian silent cinema because Turin is where our national cinema was born. We have specialized in materials for

the first thirty years, with a vast collection that covers all areas, from photo and poster archives to film and historical document archives. Italian silent cinema is a priority for us to complete an already extensive collection.”

The most precious audiovisual material is silent cinema, starting with *Cabiria*, the 1914 film by Giovanni Pastrone, “which we plan to release on Blu-ray soon.” The museum and the **Cinémathèque Française** are the most important institutions in Europe for pre-cinema and cinema archaeology. “Our pre-cinema collection is a legacy left by our founder, Maria Adriana Prolo.”

Equally important is the historical photography collection from the early 20<sup>th</sup> century, comprising 1,550,000 photos. “The Museum is also a **Photography Museum**, which not everyone knows.” And it all connects: Turin was the first center of artistic

## AL MUSEO È UN’ALTRA MUSICA

Non solo archeologia del cinema: il Museo Nazionale del Cinema ha recentemente arricchito la sua collezione con un catalogo di 33.000 filmati musicali

Ciò che rende unico il **Museo Nazionale del Cinema** non è soltanto il ricchissimo patrimonio delle sue collezioni, ma anche le peculiarità del suo allestimento – realizzato da François Confino nella particolarissima architettura ottocentesca di Alessandro Antonelli – che si sviluppa a spirale verso l’alto e si articola su più livelli espositivi.

Nel progettare l’allestimento museale, François Confino, seguendo il *crescendo antonelliano*, ha sovrapposto livelli diversi di lettura, combinando le necessità di un rigoroso impianto scientifico con le esigenze di una pre-

sentazione spettacolare.

È dunque la meraviglia ad accompagnare il visitatore in questi straordinari spazi, dove potrà scoprire anche i 33.000 filmati che costituiscono il catalogo di **VideoMusic**, di proprietà Paramount, di recente conservati nelle collezioni del Museo: “Il rapporto tra cinema e musica è uno dei filoni che ci hanno sempre interessato – spiega **Stefano Boni**, responsabile Area Patrimonio – lo abbiamo mostrato nell’esposizione “*Sound Frames*” allestita nel 2017, e lo confermiamo attraverso le proposte di film muti musicati dal vivo”. Non esiste, rivela Boni, alcuna

cineteca al mondo che abbia collezionato videoclip, “nonostante siano una forma di espressione artistica molto afferente al cinema”. Nell’archivio sono presenti anche interviste e concerti che documentano la musica rock dalla fine degli anni ‘80 a tutti gli anni ‘90. “È nostra intenzione proseguire: ci hanno offerto la possibilità di digitalizzare tutto l’archivio di MTV”, anticipa il responsabile del patrimonio.

Questa recente acquisizione, pur non essendo “identitaria”, credo sia utile esempio di come il Museo Nazionale del Cinema concepisce se stesso: un corpo vivo, che si alimenta di nuove conoscenze e le trasmette generando, appunto, meraviglia.

Con Stefano Boni torno al cuore del Museo: “La collezione più ampia è dedicata al **cinema muto** italiano,

perché Torino è la città in cui è nato il nostro cinema. Ci siamo specializzati – racconta – nella ricerca di materiali relativi ai primi trent’anni, periodo di cui abbiamo una collezione che guarda tutti i settori, dalla fototeca alla manifestoteca, alla cineteca all’archivio storico cartaceo; tutto ciò che riguarda il cinema muto italiano è per noi prioritario per completare una collezione che è già vastissima”.

Il materiale audiovisivo più prezioso è il cinema muto, a partire da *Cabiria*, il film del 1914 di Giovanni Pastrone “che contiamo di editare prossimamente anche in Blu Ray”.

Il museo è la più importante istituzione in Europa, assieme alla **Cinémathèque Française**, per quanto riguarda il pre-cinema e l’archeologia del cinema. “Quella dedica-

photography in Italy, bridging the gap between the magic lantern and cinematographic devices.

The audiovisual heritage, featuring rare items such as a period copy of *Bitter Rice* with English subtitles for the international market, has been significantly enriched with the acquisition of the **Francesco Rosi Archive** (“one of the few directors to keep a copy of all his films”), the **Elio Petri Archive**, and the **Gian Maria Volonté Archive**. “We take every opportunity to expand this collection,” Boni emphasizes.

Preserving the memory of cinema is a costly endeavor. For this purpose, Boni notes that collaborating with other national and international institutions, including the Cineteca Nazionale and the Cineteca di Bologna, is essential. “Unfortunately, there aren’t many centers for digitizing films, and working together is essential for our mission.”

The restoration activities, crucial to preserving the collection, also lead to decisions about what to acquire or promote. “We aim for consistency with our collections,” says Boni. An example is the restoration of *A Bullet for the General* by Damiano Damiani, featuring Gian Maria Volonté - who passed away 30 years ago - which was screened in Piazza Grande in Bologna during last year’s *Cinema Ritrovato* festival. Another restoration, *The Seduction of Mimi*, screened at the last Rome Film Fest, also highlights the Museum’s connection to its city: “The film is set in Turin, shot before our Film Commission started rediscovering our locations. Very little was filmed here between the post-war period and the 1980s, so films like *The Seduction of Mimi* and *Trevico-Turin – Voyage in Fiatnam* by Rosi hold historical value for both Italian cinema and Turin’s industrial heritage, showcasing a city that looks quite different than today. By restoring these films, Turin’s fog turns white again,” Boni concludes with a lighthearted remark, referring to the magenta hue that film copies take over time. 🌀



Above and on the left page, the spaces and the restoration laboratory of the National Museum of Cinema in Turin. Picture on the top, *The Seduction of Mimi* (1972).



## Rare Numbers

**1,550,000** photographs, **540,000** posters and promotional materials, **7,600** magazines, **30,000** silent and sound films on film, **48,000** films on other media, **61,500** books, **16,500** documents and archival files, **12,000** devices, artworks, and cinema archaeology prints, **9,500** cinematic devices, **9,000** memorabilia, **4,700** records. These are the numbers of the **Museo Nazionale del Cinema**, which boasts a collection considered one of the most valuable in the world.

ta al pre-cinema costituisce un primato ereditato dalla nostra fondatrice Maria Adriana Prolo”.

Non meno importante è la collezione di fotografia storica della prima metà del ‘900 – sono raccolte 1.550.000 fotografie - “perché il Museo è anche **Museo della Fotografia**, non tutti lo sanno”. E tutto si tiene: Torino, infatti, è stato il primo centro italiano della fotografia artistica, anello di congiunzione tra la lanterna magica e gli apparecchi cinematografici.

Il patrimonio audiovisivo – che può vantare rarità come la copia d’epoca di *Riso Amaro* con sottotitoli in inglese predisposta per il mercato internazionale – si è notevolmente arricchito con l’acquisizione del **Fondo Francesco Rosi** (“uno dei pochi registi che ha conservato una copia di tutti i suoi film”) del **Fondo Elio Petri** e

del **Fondo Gian Maria Volonté**. “Cogliamo ogni occasione per integrare questa collezione”, sottolinea Boni.

Salvare la memoria del cinema è un’operazione molto onerosa. Fondamentali, ricorda Boni, sono i rapporti con le altre istituzioni, internazionali e nazionali, ad iniziare dalla **Cineteca Nazionale** e la **Cineteca di Bologna**, perché “purtroppo non esistono molti centri per la digitalizzazione delle opere, e fare squadra è alla base del nostro lavoro”.

L’attività di restauro, strettamente connessa alla valorizzazione del patrimonio, chiarisce i criteri che guidano la scelta dei materiali da acquisire o da valorizzare: “Cerchiamo di fare in modo che ci sia coerenza con le collezioni preesistenti” dice Boni. Un esempio è il restauro di *Quién sabe?* di Damiano Damiani che ha per prota-

gonista Gian Maria Volonté, di cui quest’anno ricorrono i trent’anni dalla morte, proiettato lo scorso anno in Piazza Grande a Bologna durante il festival *Il Cinema Ritrovato*. Mentre il restauro di *Mimi metallurgico ferito nell’orecchio*, proiettato nello scorso ottobre alla *Festa del Cinema* di Roma, evidenzia anche il legame del Museo con la sua città: “*Mimi metallurgico* è un film torinese girato in anni precedenti alla riscoperta delle nostre location grazie al lavoro della Film Commission: poco si è girato tra il dopoguerra e gli anni ‘80, e film come *Mimi metallurgico* o anche *Trevico-Torino – Viaggio nel Fiat-Nam* di Rosi hanno un valore storico, sia per il cinema italiano che per Torino città operaia: fanno conoscere una città oggi molto diversa. Restaurando questi film la nebbia di Torino torna ad essere bianca”, conclude con una

battuta Stefano Boni, riferendosi al colore magenta delle copie deteriorate dal tempo.

### Numeri rari

1.550.000 fotografie, 540.000 manifesti e materiali pubblicitari, 7.600 riviste, 30.000 film muti e sonori su pellicola e 48.000 film su altri supporti, 61.500 libri, 16.500 documenti e fascicoli archivistici, 12.000 dispositivi, oggetti d’arte e stampe dell’archeologia del cinema, 9.500 apparecchi, 9.000 memorabilia del cinema, 4.700 dischi. Sono i numeri del Museo Nazionale del Cinema, che può vantare una collezione considerata tra le più preziose al mondo.

# MIP LONDON

## upcoming markets & events

### MIPLONDON

#### A New Multi-Genre Content Market in London's West End

The inaugural edition of **MIP LONDON** will be held from February 23<sup>rd</sup> to 27<sup>th</sup> at a hub combining the classic elegance of the Hotel Savoy with the efficiency of IET LONDON - Savoy Place. This event coincides with the **London Screenings**, located just a ten-minute walk from both locations. This new venue offers a range of rentable booths and different-sized spaces, including screening rooms for presentations.

MIP LONDON is not intended to be another MIPTV but rather a new international market for multi-genre content, explained **Lucy Smith** during the last Mipcom in Cannes. "When we announced that the last edition of MIPTV would be its final one, we received a clear request from our clients for a market in the first part of the year, along with the comment that the calendar had become too crowded. We believe MIP LONDON meets both needs," Smith said.

The event will gather regular attendees of the London Screenings as well as first-time visitors. **MIPDOC** and **MIPFORMATS** will be part of the event with their Pitch, Co-production

Summit, and Scripted Format Focus. "This will be the most important week for unscripted content, a sector we believe has great potential," says Smith. "Our goal is to attract larger and more international production companies and more buyers in unscripted, kids, and FAST channels." 250 companies from 36 countries already confirmed their presence. The early bird registration deadline has been extended to November 29.

The **IET** (The Institution of Engineering and Technology), which spans four floors and includes two screening rooms - one with 450

seats and another with 175 - is available for screenings. Networking events can also be held in the Faraday Lounge, which offers a stunning view of the Thames.

The iconic **Savoy Hotel**, founded in 1889, will host the market during the day. It will include designated lounges for visitors and buyers and a choice of clubs, suites, and private event spaces, including the emblematic and timeless **Beaufort Bar**.

MIP LONDON is organized by **RX France**.



Lucy Smith

### MIPLONDON

#### Un nuovo mercato di contenuti multi-genere nel West End londinese

Si svolgerà dal 23 al 27 febbraio, la prima edizione di **MIP LONDON**, in un hub che mette assieme l'eleganza classica dell'Hotel Savoy e l'efficienza di IET London - Savoy Place, durante i **London Screenings**, distanti appena una decina di minuti a piedi dai due hotel. Un hub che consente di affittare stand e spazi di dimensioni diverse, con sale noleggiabili per le proiezioni.

Non sarà un altro MipTV, ma un nuovo mercato internazionale di contenuti multi-genere, ha assicurato **Lucy Smith**, durante lo scorso Mipcom Cannes.

"Quando abbiamo annunciato che la scorsa edizione del MipTV sarebbe stata l'ultima, ci è arrivata molto chiara da parte dei clienti, la richiesta di avere un mercato nella prima parte dell'anno, e l'indicazione che il calendario era diventato un po' troppo congestionato: crediamo che il nuovo MipLondon risponda a entrambi queste esigenze."

Sarà rivolto sia agli abituali frequentatori degli screenings londinesi, sia a chi lo visiterà per la prima volta.

Torneranno il **MIPDOC** e i **MIPFORMATS** con i rispettivi Pitch, il Co-Production Summit e il focus sui format scripted. "Sarà la settimana più importante dell'unscripted, settore che pensiamo dotato di grande potenziale - promette Smith, - e il nostro obiettivo è attrarre società di produzione di contenuti più grandi e più internazionali, un maggior numero di buyers del settore unscripted,

kids, e dei canali FAST." Hanno già confermato la loro presenza 250 società da 36 paesi. La tariffa Early Bird per le iscrizioni è estesa fino al 29 novembre.

L'**IET** (The Institution of Engineering and Technology) si sviluppa su 4 piani, ospita due sale (una da 450 posti e una da 175) per le proiezioni. A disposizione per gli eventi di networking anche la Faraday Lounge con la sua magnifica vista sul Tamigi.

Il **Savoy** è un hotel del 1889, un luogo iconico che, come l'IET, durante il giorno ospiterà il mercato negli spazi destinati agli incontri e nelle lounges dedicate ai visitatori e ai buyers, la sera propone una scelta di clubs, suites e spazi per eventi privati. Emblematico come luogo senza tempo, il suggestivo **Beaufort Bar**.

MipLondon sarà organizzato da **RX France**.

# Authorized Encoding House

iTunes Preferred, Amazon Preferred, Google, Disney+, Sony, Microsoft

## Color Grading & Conforming

## Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

## Master Quality Control

Production & Post Production 4K 2K HD / SDR-HDR / Dolby Vision  
Video On Demand // // // Digital Cinema Package & KDM  
Digital Delivery & Archiving // // // 35mm 16mm Scanning & Cleaning



[www.artevideo.net](http://www.artevideo.net)

#### **PALMANOVA**

Production studios:  
Contrada Villachiarà 30H  
Contrada Villachiarà 18  
33057 Palmanova (UD)

#### **ROMA**

Registered office:  
Via Barberini 29 - 00187 Roma (RM)  
Production studios:  
Via G. Cervi 40 - 00139 Roma (RM)

#### **LOS ANGELES**

Production studios:  
1680, Knollwood Drive,  
Pasadena (CA) 91103

## EFM STARTUPS

Applications Open Until  
January 3<sup>rd</sup>

The next edition of the **European Film Market (EFM)**, taking place from February 13th to 19th, will be the first one led by **Tanja Meissner**, who will also be at the strategic guidance of Berlinale Pro, which includes the Berlinale Co-Production Market, Berlinale Talents, and the World Cinema Fund.

After Mipcom, Locarno Pro, and Cannes Marché, **Spain** will also be the focus country at the Berlinale market, celebrating its ongoing commitment to sustainable audiovisual production and the digitization of the entire film sector. Thanks to tax incentives and grants, Spain is attracting international co-productions as a shooting destination, not only in the

industry centers like Madrid and Barcelona, but also in the Basque Country, Catalonia, Galicia, and the Canary Islands, all of which boast a vibrant audiovisual network.

The **Berlinale Co-Production Market** returns from February 15 to 19 for its 22nd edition. Approximately 30 selected projects will be announced in late December.

On February 16, the 11th **Berlinale Series Market** will kick off at the CinemaxX complex, spotlighting around 15 series from around the world with high commercial potential. A conference program will roll out alongside screenings and presentations, while *Up Next: Germany* will showcase four new German series with their creators and producers. The series platform was created in partnership with **Film- und Medienstiftung NRW**, its primary partner, and is supported by Medienboard Berlin-Brandenburg.

The Berlinale Series Market also hosts the **Co-Pro Series**, the pitch and networking event for 10 high-profile series projects that are either in development or nearing completing their financing process. Also in its 11th edition, Co-Pro Series will take place on February 18 and 19, curated by the Berlinale Co-Production Market.

**EFM Startups**, also in its 11th edition, is a four-day initiative designed to connect innovative and international startups involved in audiovisual production, development, and distribution with industry experts and new funding opportunities. Applications for startups are open until January 3<sup>rd</sup>, with a pitch session to be held at the Documentation Centre for Displacement, Expulsion, and Reconciliation, presenting projects to producers, programmers, commissioners, and sales agents. (👉)



**cinema&video**  
international

**Our upcoming Issue  
# 201 will be at:**

- **European Film Market**  
Berlin
- **MIPLONDON**  
London

## EFM STARTUPS

Candidature aperte fino al 3  
gennaio

Il prossimo **European Film Market**, in programma dal 13 al 19 febbraio, sarà il primo diretto da **Tanja Meissner**, che sarà anche responsabile della guida strategica del Consorzio Berlinale Pro, che riunisce i direttori di Berlinale Co-Production Market, Berlinale Talents e World Cinema Fund.

Dopo il Mipcom, Locarno Pro, Cannes Marché, la **Spagna** sarà paese di onore anche al mercato della Berlinale, dove celebrerà ancora una volta il suo impegno nell'espansione di

una produzione audiovisiva sostenibile e nella digitalizzazione di tutto il settore cinematografico. Grazie agli incentivi fiscali e ai sussidi, attualmente la Spagna è molto richiesta dalle co-produzioni internazionali come destinazione cinematografica, non solo nei luoghi di riferimento dell'industria, come Madrid e Barcellona, ma nei Paesi Bassi, in Catalogna, in Galizia, alle Isole Canarie, tutte regioni dove si è affermata una vivace infrastruttura audiovisiva.

Dal 15 al 19 febbraio torna il **Berlinale Co-Production Market** per la sua 22° edizione: i circa 30 progetti selezionati saranno resi noti alla fine di dicembre.

Il 16 febbraio, invece, presso il complesso del CinemaxX, prende il via

l'11° **Berlinale Series Market**, che punterà i riflettori su una quindicina di serie provenienti da tutto il mondo, dotate di alto potenziale commerciale. Un programma di conferenze affiancherà le proiezioni e le presentazioni, mentre *Up Next: Germany* ospiterà quattro nuove serie tedesche assieme ai loro creatori e produttori. La piattaforma dedicata alla serialità è stata creata assieme al **Film- und Medienstiftung NRW**, suo partner principale, e gode del supporto di **Medienboard Berlin-Brandenburg**. Il Berlinale Series Market ospita al suo interno anche **Co-Pro Series**, l'evento di pitch e networking dedicato a 10 progetti di serie di alto profilo in fase di sviluppo o in procinto di completare

il finanziamento: anch'esso alla sua 11° edizione, si svolgerà il 18 e 19 febbraio, curato dal Berlinale Co-Production Market.

È arrivato all'edizione numero 11 anche **EFM Startups**, la piattaforma di quattro giorni ideata per mettere in connessione imprenditori di start up innovative e internazionali impegnate nella produzione, nello sviluppo e nella distribuzione audiovisiva con esperti dell'industria e con nuove opportunità di finanziamento. C'è tempo fino al 3 gennaio per candidare la propria start up, che sarà illustrata ai produttori, programmatori, finanziatori e agenti di vendita in una sessione di pitch ospitata all'interno del Documentation Centre for Displacement, Expulsion, Reconciliation.



# BERLINALE SERIES MARKET

BERLINALESERIESMARKET.COM

# BERLINALE SERIES MARKET



SEE  
YOU

IN BERLIN!

16–19 FEB 2025



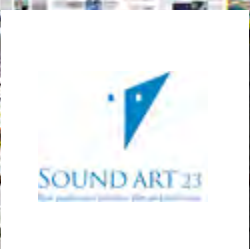
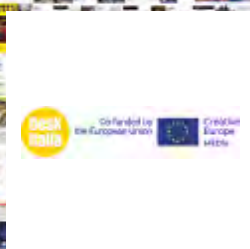
GET READY FOR EFM 2025:  
SECURE YOUR MARKET BADGE  
AND SERIES MARKET SCREENINGS  
FROM MID-NOVEMBER



**Celebrating 200 issues.**

**Thank you all**

**for your lasting support.**



# Focus

## on Creativity, Sustainability and AI

State of the Art in Production and Locations at the London Event, Scheduled for December 10-11

Over 60 conferences, spread across three thematic areas—Business & Leadership, Craft & Creativity, and Tech & Innovation—will populate the two-day FOCUS event. Dedicated to the production services and locations, FOCUS returns on December 10th and 11th at the London's Business Design Centre under the direction of Jean-Frederic Garcia. More than 200 experts from the film, TV, advertising, gaming, and XR sectors will share their insights. Some will be protagonists of the new IN BRIEF format, featuring TED Talk-style 10-minute presentations on different topics, as the titles suggest: *Groundbreakers*, *Craft Masters*, *Just One Change*, and *What's Next?*.

### BUSINESS & LEADERSHIP STAGE: SPOTLIGHT ON SUSTAINABILITY, TALENT, AND WORKFORCE

The *Reinventing British Screen* panel will highlight young talents from hubs outside London, such as Cardiff and Manchester, and how they use new tools and storytelling to break traditional models. Sam Breckam, producer of *True Detective*, will share his expertise in an interview with film critic and producer Jason Solomons, host of the podcast series *Meet the Producers* in association with The Production Guild of Great Britain.

Social sustainability in production will also be explored in a conversation between *Producers Without Borders* founder Kayvan Mashayekh and Glenn Gainor, Head of Physical Production at Amazon Original Movies for Amazon Studios. (Producers Without Borders is a network of selected international producers sponsored by companies like United Airlines, Radisson Collection, and The Hollywood Reporter). The *emPOWER Breakfast* will focus on maintaining a healthy balance between physical, mental, and emotional health, with three industry leaders addressing the question: *Is 'self-care' a dirty word?*.

### CRAFT & CREATIVITY STAGE: A LOOK AT PRODUCTION KNOW-HOW, FORMATS, PLATFORMS, LOCATIONS, AUDIENCES, AND CASTING

The evolution of artificial intelligence - from fears about its replacing artists to its storytelling applications - will be discussed in a case study on the new Miramax-Sony Pictures film *Here*, directed by Robert Zemeckis and starring Tom Hanks and Robin Wright. AI technology, specifically *Metaphysic Life*, played a significant role in the film, a journey through time requiring the aging and rejuvenating of actors while the camera remains fixed on one location. Tom Graham, founder and CEO of *Metaphysic Life*, will discuss the film's creation process and the future potential of AI in the creative industries.

Additional case studies will address topics such as funding for creative independent documentaries (the panel *Shifting Ground: Funding Feature Docs* is organized by DocSociety, which supports independent productions) and how to create authentic, universally appealing stories in a rapidly evolving media landscape (*Telling Authentic Stories with Universal Appeal: Adapting to the Ever-Changing Entertainment Industry*). A masterclass on locations, led by Samantha Perahia MBE, Head of Production UK at the British Film Commission, will also be held.



## FOCUS SU CREATIVITÀ, SOSTENIBILITÀ E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Lo stato dell'arte di produzione e locations alla manifestazione in programma a Londra dal 10 all'11 dicembre

Oltre 60 conferenze, dislocate su tre diversi luoghi tematici (Business & Leadership, Craft & Creativity, Tech & Innovation) animeranno le due intense giornate di FOCUS, l'evento dedicato all'industria dei servizi alla produzione e delle locations, che torna il 10 e l'11 dicembre al Business Design Centre di Londra, diretto da Jean-Frederic Garcia.

Oltre 200 esperti provenienti dal mondo del cinema, della tv, della pubblicità, dei giochi e dell'XR, condivideranno la loro esperienza, alcuni protagonisti del nuovo format IN

BRIEF, presentazioni della durata di 10 minuti sul modello dei TED Talks, che copriranno molti argomenti, come suggeriscono i titoli, da *Groundbreakers* a *Craft Masters*, *Just One Change* o *What's Next?*.

### Business & Leadership Stage: focus su sostenibilità, talento e forza lavoro

All'interno del panel *Reinventing British Screen*, verrà data voce ai giovani creatori, che si stanno formando in hub distanti da Londra, come Cardiff o Manchester, e a come apprezzano il

digitale con strumenti e storie nuove, rompendo i modelli tradizionali.

Sam Breckam, produttore di *True Detective*, ci rivelerà i segreti del suo mestiere, intervistato dal critico cinematografico e produttore Jason Solomons, autore della serie podcast *Meet the Producers* realizzata in associazione con The Production Guild of Great Britain.

Spazio anche alla sostenibilità sociale della produzione con la conversazione fra Kayvan Mashayekh, fondatore di *Producers Without Borders* e Glenn Gainor, Head of Physical Production di Amazon Original Movies per Amazon Studios. (PWB è un network di produttori internazionali selezionati, sponsorizzato da aziende quali United Airlines, Radisson Collection, The Hollywood Reporter). Sempre

al benessere psico-fisico connesso al business è dedicata la *emPOWER Breakfast* all'interno della quale tre leaders cercheranno di rispondere all'interrogativo "Is 'self-care' a dirty word?" Spiegando come riescono a mantenere un equilibrio ottimale fra i tre pilastri della salute (fisica, mentale ed emozionale).

### Craft & Creativity Stage: uno sguardo sul know how di produzione, formats, piattaforme, locations, pubblico, casting

L'evoluzione dell'intelligenza artificiale, dal timore della rimozione degli artisti alle applicazioni di supporto alla narrazione: se ne parlerà attraverso il case study sul nuovo film Miramax-Sony Pictures, *Here*, diretto

## TECH & INNOVATION STAGE: AN OVERVIEW ON THE MAIN INNOVATIONS SHAPING THE FUTURE—FROM AI TO GAMING, ANIMATION, IMMERSIVE CONTENT, AND VFX

Location scouting will take center stage in *Scouting Above the Rest*, focusing on professionals certified in drone filming. The event is moderated by Emma Boswell, founder of the company Helicopter Girls. Among the speakers will be Miranda Carnesale, location scout for *Killers of the Flower Moon* and *Barbie*.

The session *Unleashing a New Kind of Storytelling (with AI)* will address again the topic whether AI is an opportunity or a threat, particularly in scriptwriting and script analysis. The panel *Old Tech, New Tricks, and the Future of Entertainment* will explore the implications of VR, AR, the metaverse, and spatial computing for storytelling and audience engagement. Additionally, *Shifting Fuels: Decarbonising Filming in the Capital* will address efforts to reduce London's audiovisual industry impact on the environment.



## ITALY'S PRESENTATION: WEDNESDAY, DECEMBER 11TH AT 11:30AM AT THE PRESENTATION THEATER 2

Italy will showcase its production incentives and services to industry operators in the exhibition area that gathers over 250 companies. The country is represented at the event by **ICE/ITA, ToFilm Group**, a production and post-production audiovisual center based in Turin, and the **Lingotto Studios** based at Lingotto Fiere.



In the picture below, the Lingotto Studios, ToFilm Group, and, on the left, an image of Focus London exhibition area

da Robert Zemeckis, con Tom Hanks e Robin Wright, un esperimento dove l'intelligenza artificiale (nello specifico la tecnologia Metaphysic Life) ha toccato ogni fotogramma. La storia infatti è un lunghissimo viaggio nel tempo (con conseguente necessità di invecchiare o ringiovanire i volti degli attori), mentre lo spazio resta sempre lo stesso e la camera non si muove dall'inquadratura del luogo dove si succedono gli eventi. Tom Graham, fondatore e CEO di Metaphysic Life, illustrerà il processo di realizzazione del film, e le potenzialità future dell'AI per le industrie creative.

Ulteriori case studies si concentreranno su come finanziare i documentari creativi indipendenti (il panel *Shifting Ground: Funding Feature Docs* è organizzato da DocSociety, società che

sostiene produzioni indipendenti), o su come costruire storie autentiche e universali all'interno di contesto mediatico in continua evoluzione (*Telling Authentic Stories with Universal Appeal: Adapting to the Ever Changing Entertainment Industry*). Ci sarà poi una masterclass sulle locations, moderata da Samantha Perahia MBE, Head of Production UK at the British Film Commission.

**Tech&Innovation Stage: una panoramica sulle innovazioni che stanno ridisegnando il futuro, dall'intelligenza artificiale, ai giochi, dall'animazione alla realtà immersiva e agli effetti speciali**

Ancora location scouting ma con i professionisti che hanno la certificazione per le riprese con l'uso dei droni:

se ne parlerà in *Scouting Above the Rest*, non a caso moderato dalla fondatrice della società Helicopter Girls, Emma Boswell. Fra gli speakers, Miranda Carnesale, scout di *Killers of the Flower Moon* e *Barbie*.

Ci si interrogherà ancora se l'intelligenza artificiale sia un'amica o una nemica, soprattutto nella scrittura e nell'analisi delle sceneggiature in *Unleashing a New Kind of Storytelling (with AI)*. I nuovi trucchi di tecnologie ormai affermate come la realtà virtuale o aumentata, il metaverso e lo spatial computing: in *Old Tech, New Tricks, and the Future of Entertainment* si cercherà di capire cosa comporti quest'evoluzione in termini di scrittura e coinvolgimento del pubblico.

Come ridurre l'ingente contributo dell'industria audiovisiva londinese

all'emissione dei gas serra sarà l'oggetto del panel *Shifting Fuels: Decarbonising Filming in the Capital*.

**L'Italia si presenterà agli operatori mercoledì 11 dicembre alle 11:30 presso l'area del complesso fieristico Presentation Theatre 2**

Gli incentivi e i servizi alla produzione saranno i protagonisti del piano espositivo, dove saranno riunite oltre 250 aziende: per l'Italia ci sono **ICE, ToFilm Group**, centro audiovisivo di produzione e post-produzione con sede a Torino e **Lingotto Studios** di Lingotto Fiere.

# 2025:

## A Pivotal Year for the Italian Industry

By Stefano Radice

Mario Lorini  
President of ANEC

**Incentives, challenges, threats, and the role of movie theaters. Interview with Mario Lorini, President of ANEC, the National Movie Theater Association, on the eve of the Sorrento's Professional Cinema Days (December 2-5)**

As 2024 draws to a close, the market is experiencing a mix of highs and lows. A successful summer, led by *Inside Out 2* and *Deadpool & Wolverine*, was followed by a challenging autumn setting the stage for a pivotal year in 2025. This upcoming year will be crucial in assessing Italy's progress toward regaining its pre-pandemic box office revenues and attendance, which remain difficult to reach. Exhibitors are doing their part, but several challenges lie ahead.

We spoke with **Mario Lorini**, President of **ANEC**, ahead of **Sorrento's Cinema Professional Days** (December 2-5): "By the end of 2023-2025 three-year period, we will finally understand whether our recovery

efforts have been effective after the "trauma" of COVID-19. The previous three-year period, from 2020 to 2022, was marked by the pandemic and the consequent theaters closure, resulting in a 70% drop in box office revenues and attendance compared to 2019, the year of *Movieiment*. Recovery was slow in 2022. Together with industry associations and institutions, we agreed to assess by the end of 2025 whether the measures taken have been sufficient to bring the market back to around 100 million annual ticket sales. Next year will be crucial in this regard."

### How will 2024 close?

The current trend suggests that - barring any unexpected events - the market could close with

a 4-5% decrease in box office revenues and attendance compared to 2023. This confirms that returning to pre-pandemic levels is still a long journey, with significant work needed to reach the 2017-2019 average of 95 million viewers per year. This year we expect to close with approximately 68 million tickets sold.

### 2025 will also mark the end of your term. What have been the main achievements during this three-year period?

Firstly, with the constant support of the Ministry of Culture (MiC), we've focused on ensuring the survival of theaters given the slow recovery in box office revenue. In this regard, government grants have been essential. I believe

## 2025: ANNO CRUCIALE PER IL MERCATO

Le misure messe in campo, le sfide, le criticità da affrontare, il ruolo delle sale. Intervista a Mario Lorini, presidente Anec, alla vigilia delle Giornate professionali di Sorrento dal 2 al 5 dicembre

Si avvicina la fine di un 2024 con luci e ombre a livello di mercato. A un'estate molto forte - grazie soprattutto a *Inside Out 2* e *Deadpool & Wolverine* - è seguito un autunno più complicato e ci si avvicina a un 2025 che sarà cruciale per capire come il nostro Paese si stia avvicinando ai livelli di incassi e presenze pre pandemia, che rimangono lontani. L'esercizio sta facendo la sua parte, ma le sfide aperte non mancano. Ne abbiamo parlato con Mario Lorini, presidente Anec, alla vigilia delle Giornate professionali di Sorrento (2-5 dicembre): «A

fine anno prossimo si completerà il triennio 2023-2025 e allora sapremo veramente a che punto è arrivato il nostro lavoro per la ripartenza dopo il trauma generato dal Covid. Il precedente triennio, quello 2020 - 2022, è stato caratterizzato dalla pandemia, con tutti i drammi che ricordiamo per le chiusure. A livello di mercato c'era stato il crollo dell'affluenza cinematografica, che aveva portato l'Italia a un -70% di box office e di presenze rispetto al 2019, l'anno di "Movieiment". La ripresa nel 2022 era stata lenta. Nei dialoghi interassociativi e

istituzionali ci eravamo detti che a fine 2025 avremmo dovuto valutare se le misure messe in campo sarebbero state sufficienti per tornare a un mercato intorno ai 100 milioni di biglietti venduti in un anno. L'anno prossimo, quindi, sarà cruciale dal questo punto di vista».

### Come si chiuderà il 2024?

Il trend che stiamo osservando è quello di un mercato che, se non ci sono imprevisti, potrebbe chiudere con una flessione del 4-5% tra box office e presenze, rispetto al 2023. Questo ci conferma che per tornare ai livelli pre

pandemia la strada è ancora lunga e che i 95 milioni di spettatori, che sono stati la nostra media nel triennio 2017-2019, richiedono ancora molto lavoro per raggiungerli - e non ci fermeremo - e che quest'anno potremmo chiudere intorno a quota 68 milioni di biglietti. **Nel 2025 si chiude anche il suo mandato. Quali sono stati i principali risultati associativi in questo triennio?**

Per prima cosa, grazie ovviamente al supporto costante del MIC, abbiamo lavorato con l'obiettivo di mettere in sicurezza la sopravvivenza delle sale, viste le difficoltà di ripresa del box office. In questo senso, gli incentivi ministeriali sono stati fondamentali. Ritengo che sia stato molto importante stabilizzare nel tempo i cosiddetti sostegni "attivi" che da una parte

that stabilizing “active” support over time has been crucial, both encouraging cinema upgrades and covering part of the primary operating costs. However, an industry cannot achieve stability solely through public support. The exhibition sector must redefine its future role. While public support is valuable, we also need new ways to create a balanced economy in cinema operations. ANEC has worked closely with the entire supply chain to implement strategies for market revitalization. For instance, the *Cinema Revolution* initiative, significantly supported by the Ministry, focused attention on cinema communication in movie theaters for several months. However, once the campaign ends, each participant must make an effort to maintain that momentum. Working with distributors to communicate films effectively is essential, and exhibitors must bring their dedicated and peculiar approach to this as well.

**What guidelines have driven your role as ANEC president?**

Since the beginning of my term in 2018, the Board and I have aimed to group all types of cinema exhibitors under one association. In this context, we welcomed ANEM into ANEC in 2019. Having fostered a strong relationship with ACEC theaters, we recently strengthened our dialogue and collaboration with FICE’s arthouse cinemas, partly thanks to the new leadership of Giuliana Fantoni.

**Is there something you’re particularly proud of from these years?**

We’re pleased that at international events like CineEurope and gatherings organized by UNIC, our collective actions – by institutions and the industry – were highlighted as yielding Europe’s highest growth rates in 2023. We will address many of these topics in a bilateral Italy-France meeting at Sorrento’s Cinema Professional Days, thanks to the hard work of ANEC. We’re also proud to see Italy leading in box office revenue for films like *Inside Out 2*, *The Boy and the Heron*, *Perfect Days*, and others. Another highlight has been achieving a deseasonalization in the cinema market. Thanks to *Cinema Revolution*, summer is now a fully utilized period with promising growth potential.



spingono verso il rinnovamento del parco sale e dall'altro permettono di coprire parte dei principali costi di funzionamento delle strutture. Ma in prospettiva un settore non può raggiungere l'equilibrio solo grazie al sostegno pubblico. L'esercizio è chiamato a una vera rivoluzione sul significato del suo ruolo nel futuro e se da una parte è giusto l'intervento pubblico, vanno individuate nuove strade per trovare una economia bilanciata nella gestione del cinema. Per questo anche l'Anec ha lavorato d'intesa con tutta la filiera per mettere in campo politiche di rilancio del mercato. Mi riferisco, ad esempio, all'iniziativa più significativa Cinema Revolution, realizzata con la spinta essenziale del Ministero, che per alcuni mesi accende i riflettori della comunicazione sul cinema al cinema.

Quando, però, i riflettori dell'iniziativa si spengono, occorre che ci sia un grande sforzo da parte di ogni singolo soggetto per non disperdere l'attenzione che si è generata. È importante continuare a lavorare innanzitutto con la distribuzione per trovare le chiavi giuste per comunicare in modo adeguato ed efficace i film. E poi ci deve essere il lavoro dedicato e peculiare dell'esercente.

**Qual è stata la linea che ha guidato la sua azione da presidente Anec?**

Il mio mandato da presidente è iniziato nel 2018. Fin da subito con il Consiglio ci siamo posti un obiettivo come associazione, quello di riunificare sotto un'unica sigla tutto il mondo dell'esercizio con le diverse tipologie di sale. Ricordo, in questo senso, l'ingres-

so di Anem in Anec nel 2019. Dopo aver coltivato e accresciuto un ottimo rapporto con le sale della Comunità di Accc, recentemente abbiamo intensificato il dialogo e la collaborazione con il mondo delle sale d'essai legate alla Fice, complice il rinnovo delle cariche e la guida affidata a Giuliana Fantoni.

**C'è qualcosa che l'ha resa orgogliosa in questi anni?**  
Ci ha fatto piacere che, durante gli incontri internazionali come CineEurope, oppure negli incontri promossi dall'Unic, sia stato messo in evidenza come le azioni che abbiamo messe in campo tutti insieme, istituzioni e filiera, ci abbiano permesso di realizzare nel corso del 2023, le percentuali più alte in Europa. A Sorrento, grazie al lavoro della direzione Generale Anec, affronteremo molti di questi temi in un

interessante bilaterale Italia-Francia. Ci ha fatto anche molto piacere vedere come l'Italia sia stato uno dei principali Paesi per gli incassi di film come ad esempio *Inside Out 2*, *Il ragazzo e l'airone*, *Perfect Days* e altri ancora. Un altro elemento che ci ha reso particolarmente soddisfatti è anche aver raggiunto la definitiva destagionalizzazione del mercato cinematografico. L'estate, grazie a Cinema Revolution, ormai è un periodo pienamente sfruttato e che potrà ulteriormente crescere in futuro.



# Next Generation on Stage in Sorrento

Aimed at the "Next Generation," the 47th Edition of the **Giornate Professionali di Cinema** will take place from December 2 to 5 at the Hilton Sorrento Palace. Organized by **ANEC** in collaboration with **ANICA**, this premier professional event for the film industry in Italy will feature a packed program of activities and participation from directors, writers, and actors. As usual, the crucial event will be the distributors' presenting their lineups to cinema exhibitors, offering previews of the upcoming cinema season with screenings, conventions, trailers, and film presentations.

The program will include numerous workshops and roundtables on current industry topics, with a special bilateral focus on the French market. This session will feature key representatives from the French cinema exhibition sector and institutions that support the film industry in France.

The award ceremony will take place on Wednesday, December 4th. The **ANEC Claudio Zanchi Awards** go to two emerging Italian talents: Celeste Dalla Porta, star of *Parthenope*, and Francesco Ghoghi, lead actor in *Familia*.

The winners of the **Cinema Revolution Golden Ticket Awards** have also been announced. The

awards recognize the Italian films most watched by the public during the Ministry of Culture's summer promotional campaign, which ran from June 14 to September 14. *Battlefield* by Gianni Amelio won first place, followed by *Me Contro Te - Operazione spie* by Gianluca Leuzzi in second place and *The Life Apart* by Marco Tullio Giordana in third place. The directors of these films will also receive the Golden Key.

The **ANEC Pietro Coccia Awards** will honor two directors who impressed audiences and critics with their debut films after building careers as actors and musicians: Margherita Vicario (*Gloria!*) and Neri Marcorè (*Zamora*). 🎬

## NEXT GENERATION DI SCENA A SORRENTO

Rivolta alla "Next generation", si svolgerà a Sorrento, dal 2 al 5 dicembre, presso l'Hilton Sorrento Palace, la 47^ Edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, principale appuntamento professionale dell'industria cinematografica organizzato dall'**ANEC** in collaborazione con l'**ANICA**, animato da un fitto programma di iniziative e dalla par-

tecipazione di registi, autori, attori. L'evento centrale saranno, come di consueto, le anticipazioni della prossima stagione cinematografica proposte dai distributori agli esercenti, con anteprime, convention, trailer e presentazione dei film.

Numerosi i Seminari e tavole rotonde sui temi di attualità del mercato, con un focus bilaterale su quanto accade nel mercato francese, che si avvarrà anche della partecipazione dei principali esponenti dell'esercizio cinematografico francese e delle istituzioni che sul mercato d'Oltralpe

supportano l'industria.

Nella cerimonia della serata conclusiva, mercoledì 4 dicembre, si svolgeranno le tradizionali premiazioni.

I "Premi **ANEC Claudio Zanchi**" vanno a due giovani talenti del cinema italiano: la protagonista di *Parthenope*, Celeste Dalla Porta, e Francesco Ghoghi, protagonista di *Familia*.

Annunciati anche i tre vincitori del Biglietto d'Oro "Cinema Revolution", i film italiani più visti dal pubblico durante la campagna promozionale estiva del Ministero della Cultura, sviluppata dal 14 giugno al 14 set-

tembre: 1° classificato è *Campo di battaglia* di Gianni Amelio, 2° classificato *Me contro Te* il film - *Operazione spie* di Gianluca Leuzzi, 3° classificato *La vita accanto* di Marco Tullio Giordana. Ai registi dei film sarà consegnata contestualmente la Chiave d'Oro.

I "Premi **ANEC Pietro Coccia**" sono stati assegnati a due registi che, all'opera prima, hanno convinto pubblico e critica dopo essersi affermati come attori e musicisti. Sono: Margherita Vicario (*Gloria!*) e Neri Marcorè (*Zamora*).

50 YEARS OF SOUND WORK



**SOUND ART 23**®  
Post production facilities

Partner company



**CDL**  
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

POST PRODUCTION IN THE HEART OF ROME

www.soundart.it





**REEL ONE**

**START YOUR  
NEW TIMELINE**

EDITING  
CONFORMING  
COLOR GRADING  
VFX  
DCP ENCODING  
KDM DELIVERY  
TITLING AND LOCALIZATION  
TRAILER DESIGN  
CONTENT MANAGEMENT  
ARCHIVING  
FILM RESTORATION  
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 ROMA  
TEL 06 32 40 450 - [info@reelone.it](mailto:info@reelone.it)

# The Call of the Bel Paese

By Elisabetta Brunella

***There's Still Tomorrow, Parthenope, Maria, Marcello Mio, Vermiglio: the involvement of Italian Embassies and Cultural Institutes around the world is playing a crucial role in the international success of Italian films***



Which Italian films and co-productions will be hitting the big screen abroad in the next months? Among the upcoming releases, one title stands out as the flagship of Italian cinema's global success in 2024: the dramedy ***There's Still Tomorrow***, Paola Cortellesi's directorial debut. Her film, already sold in over 120 markets, will expand to two more countries at the end of November - Denmark and Lithuania - adding to the list of European territories that have embraced Delia's story and her journey of rebellion. It will also debut "on the other side of the world." On November 28, theaters in New Zealand will premiere the film, which has already won the 2024 Sydney Film Festival and has been touring major Australian cities since late October. Distributed by **Limelight**, the

film will have a wide distribution in independent theaters as well as in prominent chains such as Dendy, Event, and, of course, Palace Cinemas, the company founded by Antonio Zeccola, the son of a theater owner from Muro Lucano, who has become an ambassador of Italian cinema in Australia. In December, distributor **Future Films** will bring *There's Still Tomorrow* to Finland and Norway, where Cortellesi's directorial debut will be released on Christmas Day. But its journey won't end in 2024; the new year will see its arrival in Hungary, the United States, Canada, and Serbia.

Before 2025 arrives, however, there will be additional opportunities for international audiences, especially European, to discover Italian films and co-productions, starting with ***Maria***, which will premiere in Romania on

December 20, thanks to **Bad Unicorn**, the company that has distributed *Io Capitano*.

On the same day, **Triart** will release ***Parthenope*** by Paolo Sorrentino in Swedish theaters, while the film will debut in Spain and Denmark on Christmas Day and in Russia on December 26. This latest journey by the Neapolitan director through his hometown, two years after *The Hand of God*, will reach dozens of countries worldwide in 2025, including Germany, Belgium, Norway, Switzerland, France, Poland, the Czech Republic, Slovakia, and Romania.

Around the same time, ***Maria***, the co-production that recounts the final days of Maria Callas, masterfully portrayed by Angelina Jolie, will reach key European markets, including France, the UK, Ireland, Germany, Spain, the

## IL RICHIAMO DEL BEL PAESE

**C'è ancora domani, Parthenope, Maria, Vermiglio, Marcello mio:**

**l'apporto istituzionale – ambasciate d'Italia e Istituti Italiani di Cultura – sta avendo un ruolo importante nel successo internazionale dei film italiani**

Quali sono i film e le coproduzioni provenienti dall'Italia che usciranno sul grande schermo, a livello internazionale, nei prossimi mesi? In calendario troviamo innanzitutto il titolo che è stato il vero protagonista dell'affermazione del cinema "made in Italy" sulla scena mondiale nel 2024, cioè la "dramedy" con cui Paola Cortellesi ha debuttato, con un successo straordinario, nella regia. Il suo ***C'è ancora domani***, venduto in oltre 120 mercati, alla fine di novembre non solo aggiungerà altri due paesi - la Danimarca e la Lituania - alla lunga lista di territori europei che hanno già conosciuto la storia di Delia e della sua

ribellione, ma sarà visto anche "all'altro capo del mondo". Il 28 novembre saranno le sale della Nuova Zelanda a presentare il film che in Oceania ha già vinto l'edizione 2024 del Sidney Film Festival e che dalla fine di ottobre sta toccando tutte le principali città australiane. Distribuito da **Limelight**, viene programmato infatti su larga scala, sia da sale indipendenti sia da importanti circuiti come Dendy, Event e ovviamente Palace Cinemas, la società fondata da Antonio Zeccola, figlio di un esercente cinematografico di Muro Lucano, che è diventato "l'ambasciatore" del cinema italiano in Australia. In dicembre il distributore **Future**

**Films** porterà *C'è ancora domani* in Finlandia e Norvegia, paese questo in cui l'opera prima della Cortellesi uscirà proprio il giorno di Natale. Ma la sua corsa non terminerà col 2024: nel nuovo anno sarà la volta dell'Ungheria, degli Stati Uniti, del Canada e della Serbia.

Ma, prima di arrivare al 2025, ci saranno altre occasioni per il pubblico internazionale, soprattutto europeo, di conoscere film e coproduzioni dall'Italia, a cominciare da ***Maria*** che il 20 dicembre approderà in Romania, grazie a **Bad Unicorn**, la casa che già aveva curato la distribuzione di *Io Capitano*.

Lo stesso giorno **Triart** distribuirà nelle sale svedesi ***Parthenope*** di Paolo Sorrentino, che debutterà invece in Spagna e Danimarca il giorno di Natale e in Russia il 26 dicembre. Questo nuovo viaggio del regista napoletano nella sua città, a due anni di distanza da *È stata la mano di Dio*, toccherà nel corso del 2025 decine e decine di paesi in tutto il mondo. Tra questi sono previsti Germania, Belgio, Norvegia, Svizzera, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Romania.

Nello stesso periodo, ***Maria***, la coproduzione che ripercorre gli ultimi giorni della Callas, magistralmente interpretata da Angelina Jolie, rag-



# LOCAL STORYTELLING

## BETWEEN REGULATIONS AND MARKETING

**TV and OTT operators' investments in local content are no longer solely driven by editorial and marketing strategies; they have become a necessary requirement for operating in the EU market**

By Monica Sardelli

The increasing presence of OTT operators in the audiovisual market, directly competing with traditional “linear” television, has increased the demand for content production. Over time, the need to cut costs has led operators to favor fewer productions but more aligned with the audience's taste. Simultaneously, with the extension of programming obligations introduced by European and national regulations for non-linear services, commissioning local content is no longer driven solely by editorial or marketing strategies: it is now mandatory for operating in the EU market.

The Audiovisual Media Services Directive (AVMSD) (EU) 2018/1808 law states that audiovisual services promote the production and accessibility of European production. Its latest version extends these obligations to on-demand audiovisual media service providers. In Italy, the EU legislation has been implemented in the audiovisual media services code (Legislative Decree No. 208 of November 8, 2021, amended by Legislative Decree No. 50 of March 25, 2024).

Simplifying the complex system of sub-quotas (for which reference should be made to Article 54 of the “TUSMA” - Legislative Decree No.208/2021), linear operators must invest at least 12.5% of their total revenue in European content produced by independent producers (increased to 17% for public broadcasters). A 50% share is reserved for “Italian original language” content produced in the past five years.

Video On-Demand services, instead, must ensure that their catalogs contain a minimum share of 30% of European works and that they are given sufficient prominence. Additionally, Article 55 of TUSMA requires these concessionaires must invest 16% of their annual net revenue in Italy in European works produced by independent producers. Amendments to TUSMA, effective May 2nd of this year, reduced the minimum required investment (which was set to gradually increase to 20% by 2024) but increased the

sub-quota of Italian works from 50% to 70%.

During the panel presenting the sixth APA - Audiovisual Producers Association Report on National Audiovisual Production at the MIA - International Audiovisual Market in Rome, Eleonora Andreatta, Vice President for Italian

Content at Netflix, discussed the variegated tastes and needs of the platform's 270 million subscribers and the necessity for a larger volume of stories to satisfy them. This led to the strategy of making Italian works *glocal*, appealing not only local but also to international viewers. This variety translates into a wide range of genres, languages, and formats: from series and films to documentaries and

adult animation. The stories range from current and pressing topics to Italy's past history, such as in *The Law According to Lidia Poët* and the ambitious series *The Leopard*. The platform's algorithm had frequently shown Italian titles in the top ten of non-English-

**Video On-Demand services, instead, must ensure that their catalogs contain a minimum share of 30% of European works and that they are given sufficient prominence.**

## IL RACCONTO DEL TERRITORIO TRA REGOLE E MARKETING

**Gli investimenti in contenuti “local” da parte della tv lineare e delle piattaforme streaming non sono più guidati esclusivamente da logiche editoriali o di marketing, ma sono diventati un requisito indispensabile per operare nel mercato comunitario**

Gli investimenti in contenuti “local” da parte della tv lineare e delle piattaforme streaming non sono più guidati esclusivamente da logiche editoriali o di marketing, ma sono diventati un requisito indispensabile per operare nel mercato comunitario.

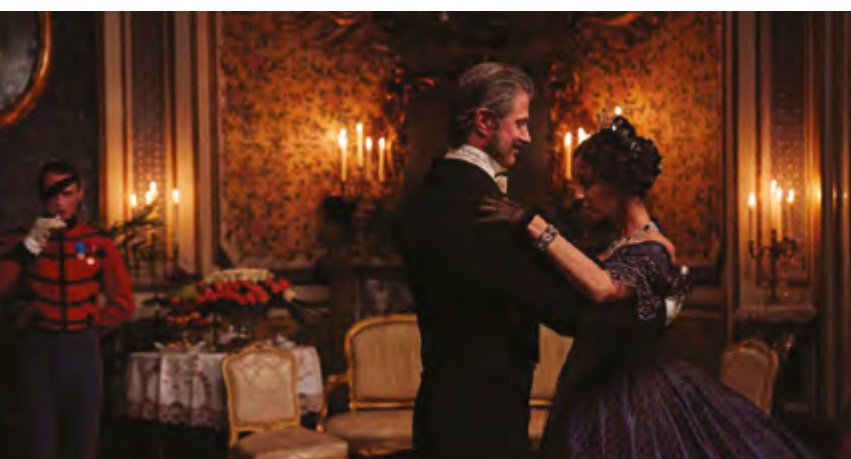
La crescente presenza di operatori OTT nel mercato audiovisivo, in diretta concorrenza con la televisione cosiddetta “lineare”, ha generato l'esigenza di produrre una gran quantità di contenuti. La necessità

di contrarre le spese ha portato gli operatori, in una fase successiva, a prediligere meno prodotti ma più aderenti ai gusti del pubblico di riferimento. Contestualmente, con l'estensione degli obblighi di programmazione introdotti dalla normativa europea e nazionale ai servizi non lineari, gli investimenti in contenuti “local” non sono più guidati esclusivamente da logiche editoriali o di marketing, ma sono diventati un requisito indispensabile per operare nel mercato comunitario.

La direttiva UE sui servizi di media audiovisivi (2018/1808) impone infatti agli operatori audiovisivi l'obbligo di promuovere la produzione e l'accesso alle opere europee e, nella sua ultima versione, introduce tali obblighi anche per i fornitori di servizi di media audiovisivi a richiesta. In Italia la direttiva è stata recepita dal testo unico sui servizi media audiovisivi (decreto legislativo n. 208 dell'8 novembre 2021, modificato dal decreto legislativo n. 50 del 25 marzo 2024).

Semplificando il complesso sistema di sotto-quote, per il quale si invita alla lettura dell'articolo 54 del TUSMA, gli operatori lineari devono investire in contenuti europei realizzati da produttori indipendenti almeno il 12,5% dei propri ricavi complessivi (aumentato al 17% per l'operatore di servizio pubblico). Una quota pari al 50% è riservata a contenuti di “espressione originale italiana” realizzati negli ultimi 5 anni.

I servizi di streaming devono invece garantire la presenza del 30% di opere europee, che devono essere ben visibili sui propri cataloghi. Inoltre l'articolo 55 del TUSMA impone a tali soggetti un investimento in opere audiovisive europee di produttori indipendenti pari al 16% dei propri introiti netti



Clockwise from left: *The Leopard*, *Emily in Paris*, *According to Lidia Poët*, *The Lions of Sicily*

language content. This shows the strong interest abroad not only in Italian plots but also in the language, lifestyle, historical figures, and iconic destinations featured in our production.

The story of Lidia Poët, a would-be lawyer from the 19th century portrayed by Matilda De Angelis, for example, sparked curiosity about both her adventures and the city of Turin, inspiring tours based on the series' locations.

Planned for a release on Netflix in 2025, *The Leopard* - based on Giuseppe Tomasi di Lampedusa's classic novel - is a memorable portrait of Sicily at the time of the Italian

Risorgimento and its balance between convention and inclination for modernity. The work inevitably recalls Luchino Visconti's 1963 masterpiece of the same name, starring Burt Lancaster, Alain Delon, and Claudia Cardinale. The new series was filmed almost entirely in its story locations, including Palermo, Syracuse, and Catania. Series have a unique ability to capture viewers' loyalty and tell more extensive stories, where locations become part of the storytelling. Sicily, since *Inspector Montalbano*, is a major example. Among the latest productions set in Sicily is the adaptation of Stefania

Auci's *The Lions of Sicily*, starring Michele Riondino (known as Young Montalbano) and Miriam Leone.

Produced by Compagnia Leone Cinematografica and Lotus Production for Disney+, the series is part of a wave of Italian Risorgimento stories, chronicling the Florio family's rise from small business owners to large entrepreneurs. The historical center of Palermo, as well as Favignana Island, Marsala, and Cefalù, serve as backgrounds. A true postcard of the Sicilian island, HBO's *The White Lotus* (2022), broadcasted on Sky in

annui in Italia. Le modifiche al TUSMA in vigore dal 2 maggio di quest'anno hanno abbassato la percentuale di investimento, che prevedeva un meccanismo crescente che avrebbe raggiunto il 20% nel 2024, ma hanno aumentato la sotto-quota di opere italiane, che dal 50% passa al 70%.

Durante il panel di presentazione del sesto rapporto APA sulla produzione audiovisiva nazionale nella cornice romana del MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo, Eleonora Andreatta, vice presidente per i contenuti italiani di Netflix, ha raccontato i gusti e bisogni differenti dei 270 milioni di abbonati alla piattaforma e la necessità di una grande quantità di storie per soddisfarli.

Da qui la scelta di rendere le opere italiane "glocal", ovvero attrattive non solo per il pubblico locale, ma anche fuori dai confini nazionali. La varietà di contenuti si traduce in pluralità non solo di generi, ma anche di linguaggi e formati: dalla serialità, ai film, passando per i documentari e l'adult animation. Le storie dunque spaziano da quelle contemporanee e "urgenti" al racconto del passato italiano, come quello di *Lidia Poët* e dell'ambiziosa serie *Il Gattopardo*. Il sistema di rilevazione settimanale delle preferenze di film e serie ha mostrato più volte titoli italiani nella top ten dei contenuti non in lingua inglese. Questo dimostra il grande interesse esistente all'estero non solo per le trame, ma anche per la lingua, il modo di vivere,

i personaggi che hanno fatto la nostra storia e la volontà di raggiungere le mete che si scorgono attraverso i contenuti.

La storia di *Lidia Poët*, aspirante avvocatessa vissuta nel XIX secolo e qui interpretata da **Matilda De Angelis**, ad esempio, ha creato curiosità nei confronti non solo delle avventure del personaggio ma anche della sua ambientazione torinese, al punto che sono nati veri e propri tour sui luoghi della serie. È attesa su Netflix nel 2025 la serie *Il Gattopardo*, memorabile ritratto della Sicilia del Risorgimento tra pretese di modernità e desiderio di mantenere lo status quo, tratta dal capolavoro di Giuseppe Tomasi di Lampedusa. L'opera, che non può non ricordare l'indimenticabile

omonimo film di Luchino Visconti del 1963 con Burt Lancaster, Alain Delon e Claudia Cardinale, è stata girata quasi interamente nei luoghi in cui si ambienta, tra Palermo, Siracusa e Catania. Le produzioni seriali hanno la capacità di fidelizzare lo spettatore e di raccontare storie con maggiore respiro, in cui i luoghi possono diventare parte integrante della narrazione. Da *Montalbano* in poi, la Sicilia ne è l'esempio più illustre. Tra le più recenti produzioni che ne hanno calpestato il suolo, la trasposizione della saga di Stefania Auci *I leoni di Sicilia*, con Michele Riondino (già il giovane Montalbano) e Miriam Leone. La serie, prodotta da Compagnia Leone Cinematografica e Lotus Production per Disney +, cavalca l'onda delle



Italy, was set in the San Domenico Palace in Taormina, an iconic hotel that experienced a high-demand of reservations after the series was released.

The search for stories showcasing glimpses of Italian language and culture has left no stone unturned. From ancient Rome's gladiators in ***Those About to Die***, largely shot at Cinecittà, to ***Emily in Paris*** (Netflix, 2024), where Lily Collins revives the *Roman Holiday* dream by William Wyler.

Italy is pictured on a dreamlike journey for the viewers, from Palermo to Venice, stopping by the Amalfi Coast and Rome's historic center, in Netflix's ***Ripley***, thanks also to the black-and-white cinematography by Emmy-winner Robert Elswit. The series, featuring Andrew Scott as Patricia Highsmith's ambiguous con artist, was made iconic by Matt Damon in *The*

*Talented Mr. Ripley* (1999) and Alain Delon in *Purple Noon* (1960). Extending the story to eight episodes allows a deeper appreciation of Italy's landscapes and historic architecture in Rome and Naples. Appropriately, the antagonist Dickie, played by Johnny Flynn, prefers the sunny Atrani over his wealthy family's desire for him to return to New York.

Switching entirely to a different setting, RAI's series ***Brennero***, filmed and set in Bolzano, is noteworthy. The story is inspired by a true 1961 event known as the "Night of Fires," when a group of South Tyrolean activists damaged local energy infrastructure to draw international attention to the region's energy autonomy issue. A fictional element adds tension: the return of the ruthless serial killer "the Monster of Bolzano" after decades. Prosecutor Eva Kofler (Elena Radonicich), who

belongs to a wealthy German-speaking family, and impulsive Italian inspector Paolo Costa (Matteo Martari) investigate the case. The city of Bolzano is part of the plot: besides being acted in both languages, the series highlights the difficult balance between the two cultures in the territory. This is another example of an Italian story worth telling also for its potential return in visibility for the territory. 🇮🇹

in collaboration with **ITALY for MOVIES**

All the above-mentioned locations are available on the website

[www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it)



From left to right, *Those About to Die* and *Brennero*. Top, left to right, *The White Lotus* and *Ripley*

storie "italiche" del Risorgimento, raccontando l'epopea della famiglia Florio, capace di trasformare in un impero la propria piccola attività commerciale: sullo sfondo, il centro storico di Palermo, ma anche l'isola di Favignana, Marsala e Cefalù.

Una vera e propria cartolina dell'isola, la seconda stagione della serie **HBO *The White Lotus*** (2022), trasmessa in Italia su **Sky**, fa base al San Domenico Palace di Taormina, hotel che sulla scia della serie ha registrato il pieno di prenotazioni per mesi.

La ricerca di storie che mostrano al mondo esterno scorci della nostra lingua e cultura non ha escluso nulla. Dalla Roma antica dei gladiatori di ***Those about to die*** ricostruita principalmente a Cinecittà, a ***Emily in Paris***, con una Lily Collins novella

Audrey Hepburn che rispolvera il mito di *Vacanze Romane* (Netflix, 2024).

Un viaggio da sogno attraverso l'Italia da Palermo a Venezia, passando per la costiera amalfitana e il centro storico di Roma, è quello che percorrono gli spettatori della serie Netflix ***Ripley***, grazie anche alla scelta di un suggestivo bianco e nero e alla fotografia di Robert Elswit premiato agli Emmy. La serie vede Andrew Scott nel ruolo dell'ambiguo truffatore creato dalla penna di Patricia Highsmith che fu già di Matt Damon nel 1999 (*Il talento di Mr Ripley* di Anthony Minghella) e di Alain Delon nel 1960 (*Delitto in pieno sole* di René Clément), ma la dilatazione del racconto in 8 episodi permette di soffermarsi maggiormente sulla bellezza dei luoghi, siano essi scenari naturali o palazzi storici di Roma o

Napoli. Non a caso l'antagonista e vittima Dickie, interpretato da Johnny Flynn, preferisce vivere nell'assoluta Atrani piuttosto che tornare a New York come vorrebbe la benestante famiglia di origine!

Cambiando completamente ambientazione, interessante il recente esperimento della serie Rai ***Brennero*** girata e ambientata interamente a Bolzano. La vicenda prende spunto da un episodio storico realmente accaduto del 1961 e conosciuto come la "notte dei fuochi", quando un gruppo di attivisti sudtirolesi, con l'intento di attirare l'attenzione internazionale sulla questione dell'autonomia dell'Alto Adige, danneggiò con alcuni attentati le infrastrutture energetiche del territorio. All'evento storico si aggancia l'elemento di finzione: uno spietato serial killer noto come "il

mostro di Bolzano" è tornato a colpire dopo decenni.

Le indagini vengono affidate alla giovane PM Eva Kofler (Elena Radonicich), proveniente da una facoltosa famiglia di cultura tedesca, affiancata dall'impulsivo ispettore Paolo Costa (Matteo Martari), di lingua e cultura italiana. La città è parte integrante della narrazione: oltre ad essere recitata in doppia lingua, la serie pone l'accento sui contrasti tra due culture che convivono a fatica sullo stesso territorio. Un'altra storia italiana poco nota immersa in uno scenario che valeva la pena raccontare anche per il suo ritorno in termini di visibilità.

Tutte le location delle opere citate sono disponibili su [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it)



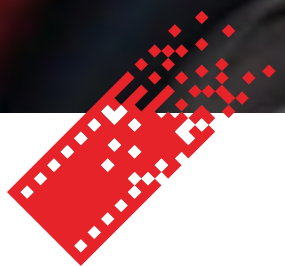
# Lights.



# Camera.



# Action!



**EMILIA  
ROMAGNA  
FILM  
COMMISSION**

**Your Dream, Our Mission.**

In Emilia-Romagna we welcome ideas, support businesses with guaranteed-timing financing, assist productions and promote audiovisual works.

Funding | Services | Professionals | Promotion | Reception

# Location News

## TUSCANY

### AUDIOVISUAL TRAINING COURSES

The new €4 million **Production Fund** from the Tuscany Region is set to open by late November, while new audiovisual training courses have started at Prato's Manifatture Digitali Cinema, supported by the 2021-2027 **Regional Program of the European Social Fund Plus**. From November 15 to December 15, five editing workshops will be held in collaboration with the Italian **Association of Film and Television Editors (AMC)**, offering two free courses: *Editing for Documentaries* (led by Erika Manoni and Annalisa Schillaci) and *Editing for Short Films, Advertising, and Feature Films* (led by Alessio Focardi and Jacopo Quadri). *Show for Kids & Teens*, a development lab for show production for TV and platforms organized by **Toscana Film Commission** (Fondazione Sistema Toscana) and **Anica Academy**, opened in early November and will conclude in May. This course is also free, thanks to the 2021-2027 PR FSE+ support. Tutors include Massimo Bruno, editorial director of DeAgostini Kids and Teens; Markus Nikel, consultant at Rai Documentari and international production expert; Francesca Portalupi, producer at Indyca; and representatives from Rai Kids.



The studios at Larione 10 involved in the filming of the documentary *Io sono l'assente* about Alessandro Benvenuti, directed by Adamo Antonacci and supported by the Cinema Fund of the Regione Toscana.

## CAMPANIA

### BELLOCCHIO'S PORTOBELLO

Filming is wrapping up on Vincenzo Marra's new film *La Badante*, produced by Compagnia Leone Cinematografica and shot in Naples, Vico Equense, and

Castellammare. A dynamic series production includes *Roberta Valente* and *Come un Padre*, directed by Luca Miniero and produced by Mad Entertainment for Rai, shooting for a significant part in the Rione Sanità. January will bring three major productions: *Portobello*, directed by Marco Bellocchio and produced by Kavac Film; *Gomorra - La Serie. Le Origini* by Marco D'Amore, produced by Cattleya for Sky; and *A casa di Papà*, produced by Eliseo for Rai Fiction.

## TOSCANA / Corsi sui mestieri dell'audiovisivo

Mentre la pubblicazione del bando del nuovo **Fondo alla Produzione** della Regione Toscana del valore di 4 milioni di euro è previsto per fine novembre, sono partiti alle Manifatture Digitali Cinema di Prato i nuovi corsi di formazione sui mestieri dell'audiovisivo sostenuti dal **Programma Regionale Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027**. Dal 15 novembre al 15 dicembre sono in programma 5 laboratori di specializzazione sul montaggio, realizzati in collaborazione con l'**Associazione Montaggio Cinematografico e Televisivo (AMC)**, e suddivisi in 2 corsi gratuiti: il Montaggio nei Documentari (tenuto da Erika Manoni e Annalisa Schillaci) e il Montaggio nei Cortometraggi, in Pubblicità e nei Lungometraggi (tenuti da Alessio Focardi e Jacopo Quadri).

Si è aperto a inizio novembre e si concluderà a maggio invece *Show for Kids & Teens*, il laboratorio di sviluppo di show per piattaforme e TV, organizzato da **Toscana Film Commission** (Fondazione Sistema Toscana) e **Anica Academy**, sempre totalmente gratuito grazie al sostegno del PR FSE+ 2021/2027.

Tra i tutor del corso: Massimo Bruno, direttore editoriale dell'area Kids and teen della DeAgostini; Markus Nikel, consulente della Direzione Rai Documentari ed esperto di produzioni internazionali, Francesca Portalupi, produttrice della società Indyca, e i responsabili di Rai Kids.

## CAMPANIA / Portobello secondo Bellocchio

Si stanno concludendo le riprese del nuovo film di Vincenzo Marra *La Badante*, prodotto da Compagnia Leone Cinematografica, e girato fra Napoli,

Vico Equense e Castellammare. Vivace il panorama delle serie: oltre alla già citata *Roberta Valente*, un'altra serie tv sta girando in Campania, prevalentemente nel Rione Sanità, *Come un Padre*. La dirige Luca Miniero e la produce Mad Entertainment per Rai. E in gennaio arrivano tre importanti set: quello di *Portobello* diretta da Marco Bellocchio e prodotta da Kavac Film; *Gomorra-La serie. Le origini* di Marco D'Amore prodotta da Cattleya per Sky, e *A casa di Papà*, prodotta da Eliseo per Rai Fiction.

## VALLE D'AOSTA / Inferno in inverno

La Valle D'Aosta sarà il set del nuovo film di Samuele Rossi *Se Venisse anche l'Inferno*, ambientato nell'inverno 1944-45: le riprese, in programma tra l'inverno 2024 e la primavera 2025, prevedono un importante coinvolgimento di professionalità locali. Il film è prodotto da Echivisivi, ed ha ricevuto il contributo dal Fondo di sostegno alla Produzione Audiovisiva della **Fondazione Film Commission Vallée d'Aoste**.

Si è conclusa con successo l'edizione 2024 di **Visioni in Movimento**, il progetto di Culture Attive realizzato con il sostegno di Film Commission Valle d'Aosta e di DG Cinema del MiC, che ha portato tre giovani autori, le loro idee di film e un gruppo di esperti tutor, lungo il Cammino Balteo. Dopo il pitch conclusivo, i progetti protagonisti, *Living on a common Ground* di Martina Rezzaro; *Dora Baltea* di Samuele Giorgetti, e *I gesti dell'aria* di Anna Lia Rivabene, sono stati presentati anche davanti agli esperti di **Frontdoc** (ad Aosta dal 26 ottobre al 2 novembre), ai docenti e a tutti i partecipanti al laboratorio FrontLab.

## VALLE D'AOSTA

### WINTER INFERNO

The Valle D'Aosta Region will be the setting for Samuele Rossi's new film *Se Venisse anche l'Inferno*, set during the winter of 1944-45. Filming is scheduled for winter 2024 through spring 2025 and will involve significant contributions from local professionals. Produced by Echivisivi, the film received support from the Audiovisual Production Support Fund of the **Fondazione Valle d'Aosta Film Commission**.

The 2024 edition of **Visioni in Movimento** concluded successfully. This project by Culture Attive, supported by the Valle d'Aosta Film Commission and the Ministry of Culture's DG Cinema, brought three young filmmakers, their concepts, and a group of expert tutors along the Cammino Balteo. After the final pitch, the projects *Living on a Common Ground* by Martina Rezzaro, *Dora Baltea* by Samuele Giorgetti, and *I gesti dell'aria* by Anna Lia Rivabene were presented to **Frontdoc** experts (in Aosta, from October 26 to November 2), to teachers and participants in the FrontLab workshop.



## PIEMONTE

### TORINO GOES BACK TO THE '70S

Turin is brought back to the late 1970s in *Il Cileno*, currently being filmed in the city and recreating the turbulent years and political and social tensions reminiscent of those in Chile, from where the two protagonists seek

refuge. *Il Cileno* is directed by Sergio Castro San Martín, written with Simona Nobile, and produced by Alessandro Amato and Luigi Chimienti for disparte, Pablo Calisto for EQUOCO, Michela Pini for Cinédokké, in association with Redibis. The crew will move to Locarno in Ticino in December, where the film benefits from support from **Repubblica** and **Canton Ticino – Fondo Cantonale per la Cinematografia, RSI**. Filming will continue in Chile in January. Starring Sara Serraiocco, Lorenzo Richelmy,

Gaetano Bruno, Camillo Aranciba, and Andrew Bargsted, the film is also supported by Italy's Ministry of Culture – DGCA, **Film Commission Torino Piemonte**, Regione Piemonte, Ibermedia, Creative Europe MEDIA, FFA – Coproducción Minoritaria, CORFO, OFC – Coproduzioni Minoritarie, and the City of Turin. Fandango Distribution will handle the Italian release, and Fandango Sales will manage international sales.

## PIEMONTE / Torino torna agli anni '70

Una Torino riportata alla fine degli anni '70 è protagonista del film *Il Cileno*, che si sta girando in questi giorni in città, di cui sono stati ricreati gli anni turbolenti e le tensioni politiche e sociali che ricordano proprio quelle del Cile, paese da dove arrivano cercando rifugio i due protagonisti. *Il Cileno* è diretto da Sergio Castro San Martín, che l'ha scritto assieme a Simona Nobile, e prodotto da Alessandro Amato, Luigi Chimienti per disparte, Pablo Calisto per EQUOCO, e Michela Pini per Cinédokké, in associazione con Redibis. In dicembre la troupe si sposterà a Locarno in Ticino, dove il film beneficia del sostegno di **Repubblica** e **Canton Ticino – Fondo Cantonale per la Cinematografia, RSI**. Le riprese proseguiranno poi in Cile a gennaio. Interpretato da Sara Serraiocco, Lorenzo Richelmy, Gaetano Bruno, Camillo Aranciba e Andrew Bargsted, il film è supportato inoltre dal Ministero della Cultura – DGCA, **Film Commission Torino Piemonte**, Regione Piemonte, Ibermedia, MEDIA Creative Europe, FFA – Coproducción Minoritaria, CORFO, OFC – Coproduzioni Minoritarie, e gode del patrocinio della Città di Torino. Sarà distribuito in sala da Fandango Distribuzione, mentre Fandango Sales ne cura le vendite internazionali.

## LAZIO / Virzì, 5 Secondi a Roma

Paolo Virzì è sul set del suo nuovo film, *Cinque Secondi*, che gira a Roma fra ottobre e novembre, e che ha scritto assieme a Francesco Bruni e Carlo Virzì. Interpretato da Valerio Mastandrea, Galatea Bellugi, Valeria Bruni Tedeschi

e Ilaria Spada, è prodotto da Greenboo Production, Indiana Production, Motorino Amaranto e Vision Distribution in collaborazione con Sky. Le vendite estere sono curate da Playtime.

A Roma sono in corso le riprese della serie Rai *Roberta Valente, notaio in Sorrento*, girata anche nella città campana per la regia di Vincenzo Pirozzi. Nel cast, Alessio Lapice, Flavia Gatti Erasmo Genzini e Sebastiano Somma. Produce Rodeo Drive.

Ottobre è stato un mese denso di set per la capitale, dove si son avvicinati i set di *FolloMente* di Paolo Genovese, prodotto da Raffaella Leone e Andrea Leone per Lotus Production, una società Leone Film Group, con Rai Cinema. Nel cast, Edoardo Leo, Pilar Fogliati, Emanuela Fanelli, Maria Chiara Gianetta, Claudia Pandolfi, Vittoria Puccini, Marco Giallini, Maurizio Lastrico, Rocco Papaleo e Claudio Santamaria. Di *10 Giorni dai Suoi*, di Alessandro Genovesi, interpretato da Fabio De Luigi e Valentina Lodovini, e prodotto da Colorado Film per Medusa Film, girato anche a Lecce; del film prodotto da QMI - Quantum Marketing Italia per Netflix *Da sportivi della domenica* (titolo provvisorio), che Alessio Maria Federici ha girato fra Trevignano e Roma, il quartiere Montesacro e i teatri di posa di Officinema. E ancora di *Performance* di Lucio Pellegrini, prodotto da Groenlandia per Vision Distribution, e interpretato da Elodie, Adriano Giannini ed Eduardo Scarpetta. Le locations sono Roma, Ostia e Sabaudia.

Con l'Alto Adige, Roma si è spartita il set del tv movie *La farfalla impazzita* di Kiko Rosati, tratto dal romanzo *La farfalla impazzita - Dalle Fosse Ardeatine al Processo Priebke* di Giulia Spizzichino e Roberto Riccardi edito nel 2013 da Giunti. La protagonista è Elena Sofia Ricci, produce 11 Marzo Film per Rai Fiction.

## LAZIO

### VIRZÌ, FIVE SECONDS

#### IN ROME

Paolo Virzì is shooting his new film **Cinque Secondi** in Rome from October through November. Co-written with Francesco Bruni and Carlo Virzì, the film stars Valerio Mastandrea, Galatea Bellugi, Valeria Bruni Tedeschi, and Iliana Spada. It is produced by Greenboo Production, Indiana Production, Motorino Amaranto, and Vision Distribution in collaboration with Sky. Playtime handles foreign sales.

Rome is also the backdrop for the Rai series **Roberta Valente, Notaio in Sorrento**, which was partially filmed in Sorrento. Vincenzo Pirozzi directed the series produced by Rodeo Drive. The series stars Alessio Lapice, Flavia Gatti Erasmo Genzini, and Sebastiano Somma.

October was a busy month for Rome, with several productions, including **FolloMente** by Paolo Genovese, produced by Raffaella Leone and Andrea Leone for Lotus Production (a Leone Film Group company) in collaboration with Rai Cinema. The cast features Edoardo Leo, Pilar Fogliati, Emanuela Fanelli, Maria Chiara Giannetta, Claudia Pandolfi, Vittoria Puccini, Marco Giallini, Maurizio Lastrico, Rocco Papaleo, and Claudio Santamaria. Other productions include **10 Giorni dai Suoi** by Alessandro Genovesi, starring Fabio De Luigi and Valentina Lodovini, produced by Colorado Film for Medusa Film, also

shot in Lecce; the film **Da sportivi della domenica** (working title), produced by QMI - Quantum Marketing Italia for Netflix and directed by Alessio Maria Federici, which was filmed in Trevignano, Rome's Montesacro neighborhood, and the studios of Officinema; and **Performance** by Lucio Pellegrini, produced by Groenlandia for Vision Distribution, starring Elodie, Adriano Giannini, and Eduardo Scarpetta, with locations in Rome, Ostia, and Sabaudia.

Alongside Alto Adige, Rome also hosted filming for the TV movie **La farfalla impazzita** by Kiko Rosati (produced by 11 Marzo Film for Rai Fiction), featuring Elena Sofia Ricci based on the book *La farfalla impazzita - Dalle Fosse Ardeatine al Processo Priebeke* by Giulia Spizzichino and Roberto Riccardi, published by Giunti in 2013.

## EMILIA ROMAGNA

### DIVAS AND ANTI-DIVAS

In 2024, Emilia Romagna allocated over €3.127 million to national, international, and regional productions. The second funding window of 2024 brought the total supported projects to 37. Of these, 23 were submitted by national and international companies, receiving €2.175 million, and 14 by companies with either legal headquarters or operational bases in Emilia-Romagna, benefiting for the first time from European PR-FESR 2021-2027 resources with a single call of €750,000 in July 2024. Additionally,

development funding was allocated to 20 projects, sharing €202,000.

Numerous films, documentaries, and TV series with female-focused stories are among the nationally and internationally supported works. These include **Il rapimento di Arabella**, the second film of Carolina Cavalli, produced by Elsinore Film, and **Azar - Donna, vita, libertà**, directed by Samad Zarmandili, centering on a young Iranian woman fleeing her country to find refuge in multicultural and welcoming Rimini (produced by Eskimo, and set for distribution by Europictures). **On Their Own**, by Romanian director Tudor Cristian Jurgiu, follows Flavia, who grows up in Bucharest without her parents. It's co-produced by Indyca and Romania's Libra Film.

Drawing inspiration from a real-life gangster and mafia associate, **Ammazzare Stanca is Daniele Vicari's** latest film. It was produced by Manetti Bros. and Pier Giorgio Bellocchio for Mompracem with Rai Cinema and filmed between Calabria and Emilia-Romagna.

Among the series, two "frenemies" take center stage in **La ragazza dietro il banco** (working title), a dramedy produced by Stand By Me for Rai Fiction, shot in Rimini, Riccione, Cervia, Cesenatico, and Ravenna.

Two documentaries focus on significant women: **A proposito di Laura**, about cult actress and cabaret singer Laura Betti, directed by Peter Marcias and produced by Ganesh Produzioni, and **Antidiva**, exploring the life of world-renowned ballerina Liliana Cosi (produced by Piano B Produzioni). Journalist and reporter Paola Piacenza leads us through her hometown Piacenza, in **Piccola Città**, produced by

## EMILIA ROMAGNA / Dive e antidive

Nel 2024 l'Emilia Romagna ha destinato oltre 3 milioni e 127 mila euro a opere nazionali, internazionali e regionali: la chiusura della seconda finestra 2024 ha portato a 37 il numero di progetti di cui è stata sostenuta la produzione. 23 sono stati presentati da imprese nazionali e internazionali, che hanno beneficiato di 2.175.000 euro; 14 da società con sede legale in Emilia-Romagna o con unità operativa attiva sul territorio regionale che hanno attinto per la prima volta a risorse europee PR-Fesr 2021-2027: 750 mila euro assegnati in un'unica call a luglio 2024. 20 le opere di cui è stato finanziato lo sviluppo e che si sono spartite una cifra di 202 mila euro.

Guardando alle opere sostenute sul fronte nazionale e internazionale, ci sono molti film, documentari e serie tv con storie al femminile, come **Il rapimento di Arabella**, opera seconda di Carolina Cavalli, prodotto da Elsinore Film, o **Azar - Donna, vita, libertà**, dove Samad Zarmandili mette al centro una ventenne iraniana in fuga dal suo paese, in una Rimini multietnica e capace di accogliere (produce Eskimo). Il film sarà distribuito da Europictures. Dall'Iran alla Romania con Flavia, cresciuta a Bucarest senza la presenza dei genitori, protagonista di **On their own** di Tudor Cristian Jurgiu, co-prodotto da Indyca e dalla rumena Libra Film.

Si ispira invece a un gangster realmente esistito, faccendiere della mafia, **Ammazzare stanca**, il nuovo film di Daniele Vicari che i Manetti Bros. e Pier Giorgio Bellocchio producono per Mompracem con Rai Cinema, girato tra la Calabria e l'Emilia-Romagna.

Fra le serie tv, ha per protagoniste due 'nemiche-amiche' **La ragazza dietro**

**il banco** (titolo provvisorio), dramedy prodotta da Stand By Me per Rai Fiction, girata tra Rimini, Riccione, Cervia, Cesenatico e Ravenna.

Due donne importanti sono ritratte dai documentari **A proposito di Laura**, su Laura Betti, attrice cult e cantante di cabaret del nostro dopoguerra, diretto da Peter Marcias, con Ganesh Produzioni, e **Antidiva**, che esplora la vita di Liliana Cosi, ballerina di fama mondiale (Piano B Produzioni). La giornalista e reporter Paola Piacenza ci conduce invece nella sua città di origine, Piacenza, in **Piccola Città**, prodotta dalla Frenesy Film Company di Luca Guadagnino. Un uomo e uno scrittore di molteplici talenti è invece Piero Chiara, protagonista del documentario firmato da Panebarco. È la vita che sogna, mentre Roberto Papetti, uno dei più grandi artisti del giocattolo, ci condurrà per tutta Italia per scoprire **La vita segreta del giocattolo** nel documentario prodotto da Zalab Film.

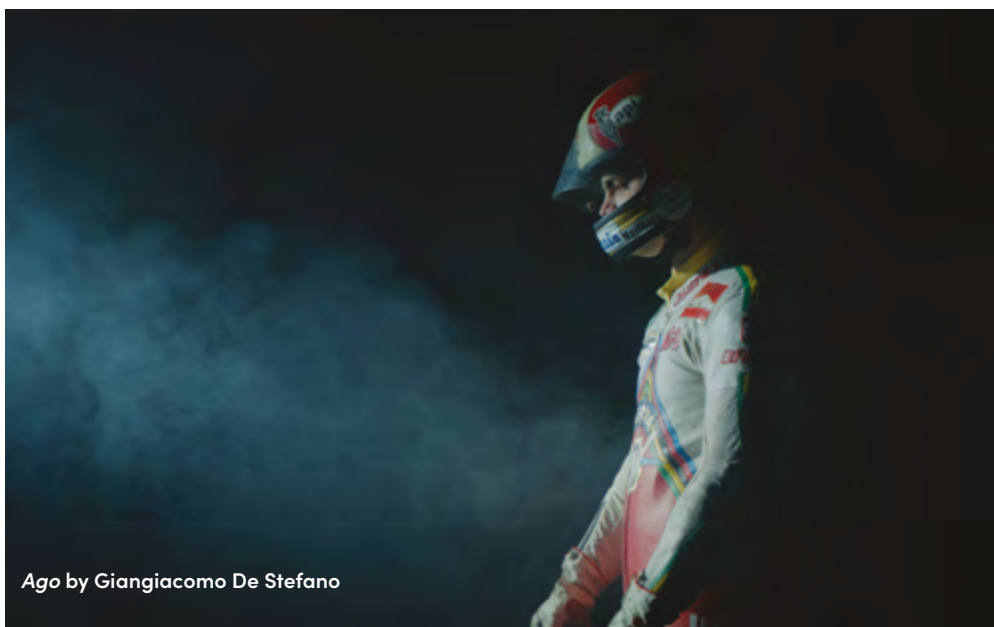
Tornando alle serie tv, segnaliamo **Uno sbirro in Appennino**, con Claudio Bisio nei panni del Commissario Benassi. La produce Picomedia, mentre Cattleya ha appena iniziato le riprese a Modena della serie Netflix **ICP**, diretta da Rohan Johnson, con protagonista Luca Zingaretti, che interpreta Giulio, da sempre il sovrano indiscusso e amatissimo della sua fabbrica e della sua famiglia. Palomar è al lavoro sulla serie d'animazione **Carletto. Ago** di Giangiacomo De Stefano, prodotto da Sonne, presentato in *Special Screenings* alla Festa del Cinema di Roma

**La principessa delle acque** è invece un film in animazione per il cinema, diretto da Michele Fasano, che racconta di due giovani promessi sposi indiani che rifiutano il matrimonio combinato. Ambientata fra in Punjab e Novellara di Reggio, e prodotta dalla bolognese Sattva Film con School. È, assieme a

Luca Guadagnino's Frenesy Film Company. Author and multifaceted talent Piero Chiara is featured in the documentary *È la vita che sogna* (Panebarco), while ***La vita segreta del giocattolo***, produced by Zalab Film, sees Roberto Papetti, one of Italy's top toy artists, traveling the country to uncover the hidden world of toys.

Returning to TV series, ***Uno sbirro in Appennino*** stars Claudio Bisio as Inspector Benassi, produced by Picomedia. Cattleya has recently begun filming ***ICP***, a Netflix series shot in Modena and directed by Rohan Johnson, starring Luca Zingaretti as Giulio, the beloved and undisputed ruler of his factory and family. Palomar is producing the animated series ***Carletto. Ago*** by Giangiacomo De Stefano, produced by Sonne, was showcased at the Festa del Cinema di Roma's Special Screenings.

***La principessa delle acque*** is an animated film directed by Michele Fasano. It tells the story of two young Indians who refuse their arranged marriage. Set between the Punjab and Novellara in Reggio Emilia, it's produced by Bologna-based Sattva Film with School. Alongside ***Tornando a Est*** by Antonio Pisu (Stradedellest Produzioni), it is the only fiction feature among the regional productions supported by the fund, amidst several documentaries. These include ***Rotacismo*** by Ricardo Ruales Eguiguren, produced by Small Boss, one of the winners of last year's When East Meets West, and ***Ago*** by Giangiacomo De Stefano, produced by Sonne and presented in *Special Screenings* at the Festa del Cinema di Roma.



Ago by Giangiacomo De Stefano



A proposito di Laura by Peter Marcias

***Tornando a Est*** di Antonio Pisu (Stradedellest Produzioni), l'unico lungometraggio di finzione, sostenuto fra le opere regionali del Bando, in mezzo a molti documentari. Fra questi, ***Rotacismo***, diretto da Ricardo Ruales Eguiguren e prodotto da Small boss, fra i vincitori della scorsa edizione di When East Meets West; ***Ago*** di Giangiacomo De Stefano, prodotto da Sonne, presentato in *Special Screenings* alla Festa del Cinema di Roma.

## TRENTINO / Documentari del triveneto a confronto

Torna a Trento la terza edizione di **Vis-à-Vis**, l'evento di matchmaking tra imprese di produzione e broadcaster rivolto alle imprese di produzione di documentari operanti in Trentino, Alto Adige, Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Si svolgerà il 12 e il 13 dicembre, presso il Palazzo Geremia. La prima giornata prevede gli interventi di buyer e commissioning editor di slot televisivi dedicati al documentario italiano (fra cui **Rai**, **Sky**, **La7** e **Tv2000**), che illustreranno le loro linee editoriali, le esigenze in termini di generi, temi, formati, e alcune case histories virtuose. Tra le novità di quest'anno, la presenza di **Luce Cinecittà**, con un intervento di **Enrico Bufalini**, direttore Archivio Luce, Cinema e Documentari Cinecittà, focalizzato sul ruolo della società nella produzione, co-produzione e distribuzione di documentari.

La seconda giornata, venerdì 13 dicembre, ospiterà un intervento del **Creative Europe Desk MEDIA** sui bandi di sostegno rivolti alle imprese di produzione, un panel con alcuni dei principali distributori italiani di documentari e, soprattutto, gli speed date tra broadcaster, distributori, produttori e produttrici,

in cui si discuteranno vis-à-vis i progetti selezionati e le possibili collaborazioni.

Vis-à-Vis è promosso da **Trentino Film Commission** e Creative Europe Desk Italy MEDIA, in collaborazione con **Veneto Film Commission**, **FVG Film Commission** e **Fondo audiovisivo FVG**, **IDM Film Commission**. È organizzato con il supporto di **Labmedia**.

## VENETO / Stucky a Treviso

Dall'11 novembre Treviso è il set del film ***Come fratelli***, diretto dal veneziano Antonio Padovan, e prodotto da Pepito Produzioni. Le riprese continueranno fino a metà dicembre. Nel frattempo, è andato in onda, lo scorso 10 novembre su Rai1, ***Purchè finisca bene - Questione di Stoffa***, sempre firmato da Pepito (prodotto da Agostino Saccà) in collaborazione con Rai Fiction, per la regia di Alessandro Angelini. Il tv movie, che vede la partecipazione straordinaria di Kabir Bedi, è uno dei progetti di cui Regione Veneto ha sostenuto la produzione con la 1° finestra del Bando Pr-Fesr.

Fra i progetti finanziati, ***Cortina Express*** di Eros Puglielli, con Christian De Sica e Isabella Ferrari, commedia di Natale che Medusa porterà in sala il 23 dicembre; la serie animata ***The Black Diamond Race*** attualmente in produzione: diretta da Sergio Manfio e prodotta dal Gruppo Alcini, ci porta nell'India degli anni '20 con una gara fra auto da corsa che ha come posta in gioco diamanti preziosi di fama mondiale.

Sostenuti dal bando anche i documentari ***Avamposti del Tempo*** di Federico Massa (Avilab); ***Mar Molada*** di Marco Segato (Jole Film); ***Le vie delle***

On the right,  
*La Cosa Migliore* by Federico Ferrone,  
presented at Alice nella città,  
and released in cinemas on November 7,  
distributed by Lo Scrittoio.

Produced by Apapaja  
in collaboration with Rai Cinema,  
the film is supported  
by the Regione Emilia-Romagna  
and Emilia-Romagna Film Commission,  
in collaboration with Trentino Film Commission.



## TRENTINO

## TRIVENETO

## DOCUMENTARIES

## FACE-TO-FACE

The third edition of **Vis-à-Vis** is back in Trento, taking place at Palazzo Geremia on December 12th and 13th. It is a matchmaking event for production companies and broadcasters involving documentary production companies from Trentino, South Tyrol, Veneto, and Friuli-Venezia Giulia. The program for the first day features sessions from Italian buyers and TV commissioners for documentaries (including **Rai**, **Sky**, **La7**, and **Tv2000**), who will outline their editorial guidelines, genre and format needs, and significant case histories. The program this year also features **Luce Cinecittà**, with a speech by Enrico Bufalini, director of Archivio Luce, Cinema, and Documentaries at Cinecittà, on the role of the company in documentary production, co-production, and distribution.

On Friday, December 13, the **Creative Europe Desk MEDIA** will host a session on production grants, a panel with major Italian documentary distributors, and the “speed dates” between broadcasters, distributors, and producers to discuss selected projects and potential collaborations.

Vis-à-Vis is promoted by **Trentino Film Commission** and Creative Europe Desk Italy MEDIA, in collaboration with **Veneto Film Commission**, **FVG Film Commission**, **FVG Audiovisual Fund**, and **IDM Film Commission**, with support from **Labmedia**.

*Anguane* di Giovanni Pellegrini (Ginko Film). Il cortometraggio *Mutrion* di Marco Cavzzin (Etimo) e l'opera in XR *I Segreti della Ragione* di Emilio Della Chiesa.

La provincia e il centro di Treviso, con il mercato della frutta a San Parisio, Piazza dei Signori, I Buranelli, piazza San Vito, piazza San Francesco e la

## VENETO

## STUCKY IN TREVISO

Since November 11, Treviso has been the set of *Come fratelli*, directed by Venetian filmmaker Antonio Padovan and produced by Pepito Produzioni. Filming will continue until mid-December. On November 10, Rai aired *Purchè finisca bene – Questione di Stoffa*, also by Pepito (produced by Agostino Saccà) in collaboration with Rai Fiction and directed by Alessandro Angelini. Featuring a special appearance by Kabir Bedi, this TV movie is among the projects supported by the first call for the Veneto Region's PR-Fesr grant.

Other projects supported by this fund include *Cortina Express*, a Christmas comedy starring Christian De Sica and Isabella Ferrari, directed by Eros Puglielli, to be released in movie theaters by Medusa on December 23; the animated series *The Black Diamond Race*, currently in production, directed by Sergio Manfio and produced by Gruppo Alcuni, set in 1920s India with a race for precious diamonds at stake.

The fund also supported documentaries such as *Avamposti del Tempo* by Federico Massa (Avilab), *Mar Molada* by Marco Segato (Jole Film), *Le vie delle Anguane* by Giovanni Pellegrini (Ginko Film), the short film *Mutrion* by Marco Cavzzin (Etimo), and the XR work *I Segreti della Ragione* by Emilio Della Chiesa.

Pescheria, sono i luoghi da cui muovono le indagini dell'ispettore *Stucky*, interpretato da Giuseppe Battiston nell'omonima serie, liberamente ispirata ai romanzi di Fulvio Ervas, in onda su Rai Due fino ai primi di dicembre. Finanziata dalla Regione del Veneto con la I finestra del Bando 2023, è prodotta da Rai Fiction, Rosamont e Rai Com con il supporto

Treviso's downtown and historic sites, such as San Parisio Fruit Market, Piazza dei Signori, I Buranelli, Piazza San Vito, Piazza San Francesco, and the Pescheria set the stage for *Stucky*, based on Fulvio Ervas' novels and starring Giuseppe Battiston as Inspector Stucky. Financed by the Veneto Region's 2023 funding, this series airs on Rai Due through early December and is produced by Rai Fiction, Rosamont, and Rai Com with support from **Veneto Film Commission**. The cast includes Barbora Bobulova, Diego Ribon, Alessio Praticò, and Laura Cravedi.



della **Veneto Film Commission**. Affiancano Battiston nel cast, Barbora Bobulova, Diego Ribon, Alessio Praticò e Laura Cravedi.



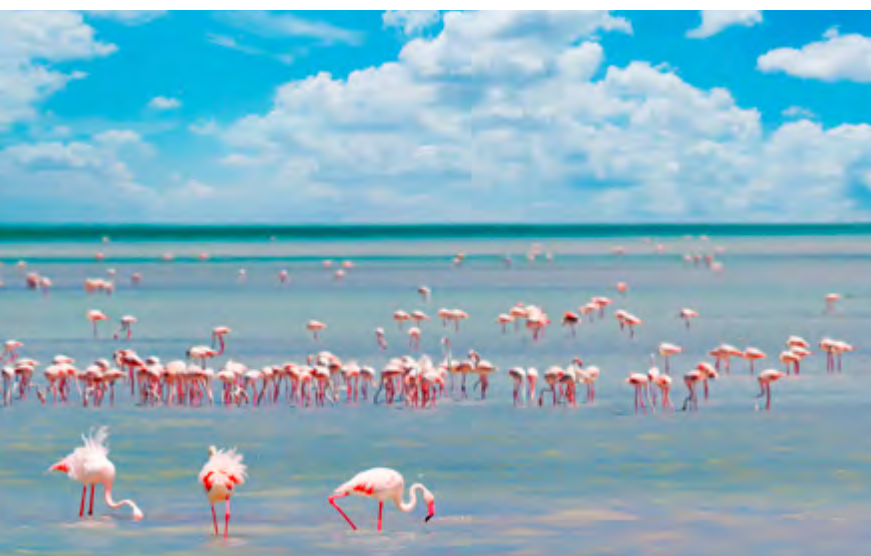
# Media Consulting & Marketing Agency

MARKETING  
SOCIAL MEDIA  
DESIGN  
WEBSITES  
EVENTS

**FEDERICA PAZZANO**  
federica@darostudio.com  
+1 469.491.7662

**KEVIN JOINER**  
kevin@darostudio.com  
+1 972.839.3331





**DREAM & FILM GREEN** WITH US  
[www.sardegnafilmcommission.it](http://www.sardegnafilmcommission.it)



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione  
**SARDEGNA**  
FILM COMMISSION