

cinema&video international /189

ROMA LAZIO FILM COMMISSION

**MADE FOR CINEMA
WHERE CINEMA IS MADE**

ROMA LAZIO FILM COMMISSION
**ALLA FESTA DEL CINEMA
 DI ROMA E MIA MARKET 2022**

CINEMA **FESTA DEL CINEMA DI ROMA** **MIA**
 13/23 OTTOBRE 2022 INTERNATIONAL AUDIOVISUAL MARKET

AUDITORIUMARTE
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

Spazio
REGIONE LAZIO
ROMA LAZIO FILM COMMISSION

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT

CNA
**ESSERE INDIPENDENTI
 PER CRESCERE**
**BE INDEPENDENT
 TO GROW**

MIPCOM
**UN HUB
 PER I PRODUTTORI**
**A HUB
 FOR PRODUCERS**

MARCHE
**L'ACCADEMIA
 DEL CINEMA**
**THE CINEMA
 ACADEMY**

FRIULI VENEZIA GIULIA
FILM COMMISSION

FRIULI VENEZIA GIULIA

TUTTO IL CINEMA CHE VUOI. QUI

www.fvgfilmcommission.com

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



FVG FILM FUND

Mare, colline, montagne
e città d'arte, la collaborazione
di maestranze e tecnici esperti,
servizi di primo livello e contributi
alla produzione fino a 280.000 euro.
Tutto qui, in pochi chilometri.



FANDANGO e RAI CINEMA
PRESENTANO



FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA 2022
GRAND PUBLIC

Official Selection

tiff

Toronto International
Film Festival 2022



PIERFRANCESCO
FAVINO

KASIA
SMUTNIAK

BÉRÉNICE
BEJO

NANNI
MORETTI

IL COLIBRI

UN FILM DI FRANCESCA ARCHIBUGI

TRATTO DAL ROMANZO DI SANDRO VERONESI VINCITORE DEL PREMIO STREGA

con PIERFRANCESCO FAVINO, KASIA SMUTNIAK, BÉRÉNICE BEJO, LAURA AMIRANTE, SERGIO NUBELLI, ALESSANDRO TENERZIO, BENEDETTA PORCARIOLI, MASSIMO CASCIHERNI, FOTINI PELUSO, FRANCESCO SCIVOMANI, PIETRO RAISSA, VALERIA CAVALLI e con NANNI MORETTI
scritto da LAURA PABLOCCI, FRANCESCO PICCINO, FRANCESCA ARCHIBUGI sul romanzo di SANDRO VERONESI "IL COLIBRI" ispirato da LA NAVE DI TEGESE, autore della ELISABETTA DRINI, coprodotto da ANTONIO BOTTINO, coprodotto da LINA MERLI LAVIANI, assistente alla regia ALESSANDRO VANNICCI, montatore EMERALDA CALABRIA, musiche DANILO LENA, fotografia LUCA BIGAZZI, sceneggiatore generale LUIGI LACRAXIA
produttore esecutivo LINA TORINO, una coproduzione di FANDANGO e RAI CINEMA, LES FILMS DES TOURNELLES - FRANCE, STUDIO coprodotto da ANNE-DOMINIQUE TOUSSAINT, prodotto da DOMENICO PROCCACCI, regia di FRANCESCA ARCHIBUGI, opera realizzata con il sostegno della REGIONE LAZIO - FONDO REGIONALE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

DAL 14 OTTOBRE AL CINEMA

FANDANGO

Rai Cinema



DISTRETTO CAMPANO AUDIOVISIVO



Film Commission



Regione Campania

POLO DEL DIGITALE E DELL'ANIMAZIONE CREATIVA



Cineporto

Spazi temporanei per il lavoro delle produzioni in fase di realizzazione, rispondenti agli standard tecnico-qualitativi dell'industria audiovisiva internazionale (uffici di produzione, sale casting, sartorie, laboratori).

Incubatore

Spazio dedicato all'insediamento di imprese regionali dell'audiovisivo in ambiti e servizi differenziati, in una logica di integrazione verticale e orizzontale volta a rafforzare la capacità produttiva e competitiva del settore audiovisivo della Campania.

Polo del digitale e dell'animazione creativa

Hub tecnologico avanzato per completare la filiera produttiva locale e sollecitare attività di ricerca e sperimentazione nei settori ad alto contenuto di innovazione del comparto audiovisivo.

Formazione

Aggiornamento professionale e corsi di formazione di base e avanzata secondo il modello del training on the job in tutti i segmenti della filiera produttiva insediati presso il Distretto.

Centro Studi per la Mediateca del territorio e della società

Progetto di Public History per ricostruire, attraverso gli archivi, anche privati e familiari, la storia sociale recente del territorio, partendo dalla memoria del Parco San Laise e del particolare patrimonio identitario del quartiere di Bagnoli.



PER SAPERNE
DI PIU



GOLDENART PRODUCTION e RAI CINEMA
PRESENTANO



FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA 2022
GRAND PUBLIC

RICCARDO SCAMARCIO LOUIS GARREL
ISABELLE HUPPERT
MICAELA RAMAZZOTTI

L'OMBRA DI CARAVAGGIO

TEDUA VINICIO MARCHIONI LOLITA CHAMMAH BRENNO PLACIDO

UN FILM DI MICHELE PLACIDO

sceneggiatura di SANDRO PETRAGLIA MICHELE PLACIDO EUGENIO SCARONE - interpreti RICCARDO SCAMARCIO LOUIS GARREL ISABELLE HUPPERT MICAELA RAMAZZOTTI
diretto da ANTONIO DI STEFANO TORRENTI - con JANA NANE-LAURE LABAREE - coprodotto dalla società MICHELE D'ATTANASIO - coprodotto TORINO FISA - produttori SINGHIO CALICCI SCARONIA CARLO PUGGIO - musica DANIELE EYROLAND FEDERICA LUNA VINCENTI - montaggio LORENZO BIA BIGNARDI VINCENZO BONOMO - animazione grafica RICCARDO BRINI - direttore della fotografia PAMA MASCANTONI - editoria MICHELE PLACIDO
distribuzione e direzione della REGIONE LAZIO - finanziata con il contributo del Ministero della Cultura - progetto realizzato con il contributo della REGIONE CAMPANIA - FESTC - in un'occasione del 2022 - produzione per conto di GOLDENART PRODUCTION e RAI CINEMA
www.raicinema.it www.goldenartproduction.it www.caravaggiofilm.it © GOLDENART PRODUCTION e RAI CINEMA 2022

DAL 3 NOVEMBRE AL CINEMA

RAI CINEMA GOLDENART PRODUCTION TORINO FISA SINGHIO CALICCI SCARONIA CARLO PUGGIO DANIELE EYROLAND FEDERICA LUNA VINCENTI LORENZO BIA BIGNARDI VINCENZO BONOMO RICCARDO BRINI PAMA MASCANTONI MICHELE PLACIDO





Italian Film Commissions

Apulia Film Commission

Emilia-Romagna Film Commission

Film Commission d'Abruzzo

Film Commission Regione Campania

Film Commission Torino Piemonte

Film Commission Vallée d'Aoste

Fondazione Calabria Film Commission

Fondazione Sardegna Film Commission

Friuli Venezia Giulia Film Commission

Genova Liguria Film Commission

IDM Südtirol - Alto Adige

Lombardia Film Commission

Lucana Film Commission

Marche Film Commission

Roma Lazio Film Commission

Sicilia Film Commission

Toscana Film Commission

Trentino Film Commission

Umbria Film Commission

Veneto Film Commission



CAPPUCCINO WITH THE ITALIANS

in collaboration with



with the support of



Special Guests

**Kyiv
Media
Week**

KYIV MEDIA WEEK



UKRAINIAN CONTENT
GLOBAL COOPERATION

12th October - 10.00/11.30 AM

Italian Film Commissions Pavilion
Main access Ninfeo Palazzo Barberini
Ground Level

WWW.ITALIANFILMCOMMISSIONS.IT

Direttore Responsabile
PAOLO DI MAIRA
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:
CAROLINA MANCINI
carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione, Amministrazione
Via Iacopo Nardi, 21
50132 Firenze
Tel/Fax 055-6141927
info@cinemaevideo.it

Editore
IMPACT di Paolo Di Maira
Via Iacopo Nardi 21
50132 Firenze

Collaboratori:
ALFIO BASTIANCICH,
ENZO CHIARULLO,
GENEROSO D'AGNESE,
MARTA FRANCESCHETTI,
SUSANNA GIANANDREA,
INGRID HAMMOND,
ADRIANA MARRIROLI,
CORINNA NESI,
ANDREA ROCCO,
HELEN SEALE,
DOM SERAFINI,
ALESSANDRO SIGNETTO,
MONICA TASCIOTTI

Design:
Studio GBS

Stampa:
Euro Print 97

Pubblicità:
A.P.S. Advertising Srl
Via Tor De' Schiavi, 355
00171 Roma
Tel: 0689015166
info@apsadvertising.it
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze,
n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti
riservati

PERIODICO PROFESSIONALE DELL'AUDIOVISIVO
AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

ANNO XXVII NUMERO **189** ottobre 2022

EDITORIALE



LUCE IN SALA

I partecipanti al MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo che si aprirà a Roma l'11 ottobre, saranno il primo pubblico del Cinema Barberini riaperto dopo il restauro. Cinema storico della capitale, è stato dotato delle più moderne tecnologie, e le 6 sale, tra cui una destinata ad eventi privati, oltre alla programmazione di blockbuster, film d'essai e in lingua originale, ospiteranno stand up comedy, mostre, concerti e spettacoli, con apertura dalle 10 a mezzanotte.

La buona notizia si accompagna al successo della Festa del Cinema che nella penultima settimana di settembre ha portato al cinema 1,1 milioni di spettatori.

Ma l'ottimismo non colma i vuoti accumulati dalle sale cinematografiche, che non riescono a recuperare il pubblico perduto durante la crisi pandemica (da gennaio a settembre di quest'anno -56,01% sul 2019).

Il dato s'incrocia ora con la moltiplicazione dei costi energetici, e le sale dei centri storici sono tra le prime vittime. Difficilmente potranno trovare la soluzione nel mercato, attraverso efficaci campagne promozionali e prodotto appealing, né nella garanzia delle windows, e nemmeno nei pur necessari "ristori" di cui hanno beneficiato durante il lockdown e di cui beneficeranno per i costi energetici. La differenza è tra vivere e sopravvivere.

Se è vero, come spesso si ripete, che sono un presidio culturale e sociale, come tali vanno tutelate. Concentrandosi non soltanto sul prodotto film, che ormai ha altre e più concorrenziali occasioni di fruizione, quanto sul luogo della fruizione, che può vantare il primato della capacità di aggregare persone.

Non si può chiedere a tutte le sale di attrezzarsi come il cinema Barberini; ma è ugualmente possibile un loro uso multifunzionale, aprendole, per esempio, anche alle attività scolastiche e istituzionali, dando quindi alla collettività nuovi servizi a fronte di nuove risorse pubbliche: l'energia necessaria per alimentare la magia su grande schermo.

LIGHT IN THE MOVIE THEATER

The participants at the MIA, International Audiovisual Market, which opens in Rome on October 11, will be the Cinema Barberini's first audience after it reopened following the renovation work.

An historic cinema of the capital city, it has been fitted with the very latest modern technology and the 6 theaters, one of which devoted to private events, screening blockbusters as well as art house and original language movies, will also host standup comedy acts, exhibitions, concerts and shows, staying open from 10 a.m. to midnight.

The good news accompanies the success of the Film Fest which, in the penultimate week of September, brought 1.1 million spectators to the cinema.

But the optimism does not fill the void created in movie theaters which have been unable to recoup the audiences lost during the pandemic crisis (from January to September this year -56.01% compared to 2019).

This figure now meets head on with soaring energy costs and the theaters in the historic city centers are among the first victims. It will be difficult for them to find a solution in the market through effective promotional campaigns and product appeal, or through the guarantee of windows, or even through the albeit necessary "reliefs" from which they were able to benefit during lockdown and from which they will soon be benefitting for energy costs. The difference is between living and surviving.

If it is true, as is often repeated, that movie theaters are a cultural and social stronghold, they should be protected as such. This could be achieved by concentrating not just on the film product, which now has other more competitive occasions for being enjoyed, but rather on the place of use that can vaunt supremacy in terms of its capacity to assemble people.

We cannot ask all movie theaters to equip themselves in the same way that the Cinema Barberini has done; but it is equally possible that they could be put to a multifunctional use, opening up, for example, to school and institutional activities as well, thus providing new services to the community for new public resources: the energy necessary to supply the magic on the big screen.

Paolo Di Maira

Seguici su:
cinemaevideo.it

MIA:70 PROGETTI IN CERCA DI COPRODUTTORI

Dall'11 ottobre a Palazzo Barberini l'ottava edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, ideato e organizzato da APA e ANICA

→ CAROLINA MANCINI

Sono 70 i nuovi progetti in cerca di coproduttori selezionati nelle varie sezioni del **Co-Production Market and Pitching Forum** che si svolgeranno all'interno dell'8° edizione del **Mercato Internazionale dell'Audiovisivo**, a Roma dall'11 al 15 ottobre, sotto la nuova direzione di **Gaia Tridente**, nella storica sede di **Palazzo Barberini** e al **Cinema Barberini**, direttamente collegato al Palazzo, appena restaurato e dotato delle più moderne tecnologie di proiezione.

Fra questi, 13 fanno parte della nuovissima divisione **MIA | Animation CoProduction Market & Pitching Forum** e mescolano serie TV, stand alone e lungometraggi. Due i progetti italiani: *The Black Diamond Race* sviluppato da **Gruppo Alcuni**, una serie storica per i preadolescenti che si avventurano nell'era del Modernismo di inizio XXI secolo, e *Flydog*, di **Studio Movimenti**. La nuova sezione dell'animazione è curata da un team tutto al femminile: **Maia Tubiana**, **Carla Vulpiani**, **Daniela Di Maio** e **Sabrina Perucca**. Una grande attenzione alla tematica femminile e a quella dello sport emerge dai progetti del **MIA | DOC Co-Production Market & Pitching Forum**: *La Bambina del Napalm* di **Valeria Parisi**, prodotto da **Didi Gnocchi (3d Produzioni)**, su **Kim Phúc** la ragazzina ritratta nuda in una delle più celebri foto riguardanti la guerra del Vietnam; *La ragazza triste di Banksy* di **Edoardo Anselmi**, prodotto da **Gioia Avvantaggiato (GA&A Productions)**, storia della porta rubata al Teatro Bataclan di Parigi dove Banksy aveva creato una sua opera d'arte, ritrovata poi in Abruzzo dopo essere stata venduta per 4 milioni di Euro.

In *Frammenti di un Percorso Amoroso*, prodotto da **Matteo Rovere (Groenlandia)**, **Chloé Barreau** analizza le memorie dei propri amori. Il racconto dello sport è affidato alla serie *Olhão Or Nothing*, di **Gabriele Micalizzi**, prodotta da **Luca Genova (The House Of)** e **Livio Basoli (Dude Originals)**, e a *Imola 1994*, di **Francesco Merini**, prodotto da **Ilaria Malagutti (Mammut film)**, che ci riporta al Gran Premio in cui **Ayrton Senna** perse la vita cambiando per sempre la storia della Formula 1. Sempre sul fronte del documentario, il Mia ospiterà il caso di uno dei film di maggiore successo dell'anno, *Il Truffa-*



SOPRA, **GALA TRIDENTE**, NEO DIRETTRICE DEL MIA. NELLA PAGINA A FIANCO, DALL'ALTO: DUE DEI 70 PROGETTI DEL CO-PRODUCTION MARKET AND PITCHING FORUM, E UN'IMMAGINE DI UNA PASSATA EDIZIONE DEL MERCATO



tore di Tinder: la regista **Felicity Morris** e il produttore **Joel Zimmer** racconteranno le sfide e le potenzialità di un racconto contemporaneo basato su materiali di repertorio presi principalmente dai social media.

Tra i progetti italiani partecipanti al **MIA | Drama Co-Production Market & Pitching Forum**, troviamo invece *Cosplay Girl* di **Rodeo Drive**, creata da **Massimo Bacchini**, **Eleonora Cimpanelli** e **Giulio Rizzo**, basata sull'omonimo romanzo di **Valentino Notari**; *Crimine Infinito* di **Fandango**, serie creata da **Cristiano Barbarossa** e **Fulvio Benelli** e basata sull'omonimo romanzo, che narra la vera storia di un calciatore professionista diventato capobastone della 'ndrangheta; il noir Veneto *La Ballata Di Mila*, firmato **Minerva Pictures** e ideato da **Massimo Vavassori**, e *Lalveare* di **Fabula Pictures**, creata da **Roberto Cinardi** e **Francesco Calabrese**. Sarà inoltre presentata una co-produzione Italo-francese (**Media Musketeers, ILBE**) per *Crimson Crown*, primo progetto seriale prodotto da **Dario Argento**.

Delle strategie dei piani per il futuro della produzione di high-end drama e di contenuto locale si parlerà all'interno del panel *Global Production Landscape. Time to stop saying "Foreign-Language"*.

Ben 10 dei 15 progetti selezionati al **MIA | Film Co-Production Market & Pitching Forum** sono ad opera di registe donne. Fra queste, l'italiano *Through The Winter* di **Anita Rivaroli**, che segue le avventure di una ragazza che affronta l'inverno nei boschi di un ottocentesco e affascinante Nord Italia. Tre inoltre i progetti italiani in sviluppo selezionati nella sezione dedicata **Wanna Taste IT?**: *Brianza* di **Simone Catania**, *It's No Big Deal* di **Valentina Zanella** e *The Night Burns* di **Angelica Gallo**.



MIA: 70 PROJECTS IN SEARCH OF CO-PRODUCERS

Rome International Audiovisual Market, devised and organized by APA and ANICA, from October 11, at Palazzo Barberini.

The eighth edition of the *Mercato Internazionale dell'Audiovisivo* [MIA], devised and organized by APA and ANICA, from October 11, at Palazzo Barberini, There are 70 new projects in search of co-producers selected in the various sections of the Co-Production Market and Pitching Forum which will be held as part of the 8th edition of the *Mercato Internazionale dell'Audiovisivo*- International Audiovisual Market in Rome from October 11 to 15, under the new direction of Gaia Tridente, in the historic setting of Palazzo Barberini and at the Cinema Barberini, directly connected to the Palazzo which has just been renovated and equipped with the latest modern projection technology. The projects include 13 from the brand-new MIA division, the Animation Co-Production Market & Pitching Forum and are a mix of TV series, Stand Alone products and feature films. There are two Italian projects: *The Black Diamond Race* developed by Gruppo Alcuni, an historical series for preadolescents venturing into the early XXI century Modernism era, and *Flydog*, by Studio Movimenti. The new animation section is curated by an all-female team: Maïa Tubiana, Carla Vulpiani, Daniela Di Maio and Sabrina Perucca.

A great attention to female topics and sport emerges from the projects of the MIA and DOC Co-Production Market & Pitching Forum: *Napalm girl* by Valeria Parisi, produced by Didi Gnocchi (3d Produzioni), about Kim Phúc, the nude girl in one of the most famous photos about the Vietnam war; *Bansky and the Sad Girl* by Edoardo Anselmi, produced by Gioia Avvantaggiato (GA&A Productions), the story of the door stolen from the Teatro Bataclan in Paris where Banksy had created one of his works of art which was subsequently found in Abruzzo after having been sold for € 4 million. In *Fragments of a Life Loved*, produced by Matteo Rovere (Groenlandia), Chloé Barreau analyzes the memories of her loves. The story of sport is entrusted to the series *Olhão Or Nothing*, by Gabriele Micalizzi, produced by Luca Genova (The House Of) and Livio Basoli (Dude Originals), and *Imola 1994*, by Francesco Merini, produced by Iliaria Malagutti (Mammut film), which takes us back to the Grand Prix in which Ayrton Senna lost his life, changing the story of Formula 1 forever.

Talking about documentaries, the MIA will be hosting one of the year's most successful films, *The Tinder Swindler*: the director Felicity Morris and the producer, Joel Zimmer, will describe the challenges and potential of a contemporary story based on archive material mainly taken from social media.

The Italian projects taking part in the MIA I Drama Co-Production Market & Pitching Forum include *Cosplay Girl* by Rodeo Drive, created by Massimo Bacchini, Eleonora Cimpanelli and Giulio Rizzo, based on the novel by Valentino Notari; *Crimine Infinito* from Fandango, a series created by Cristiano Barbarossa and Fulvio Benelli based on the novel of the same name that tells the true story of a professional soccer player who became a "capobastone" of the 'ndrangheta; the noir from Veneto, *La Ballata Di Mila*, from Minerva Pictures, devised by Massimo Vavassori, and *L'alveare* from Fabula Pictures, created by Roberto Cinardi



La riflessione sull'ecosistema globale della produzione di cinema indipendente è affidata al panel *Multinational co-production, future-proofing creative business models in the independent film business*, a cui parteciperà anche il produttore italiano **Carlo Cresto Dina**.

Spazio all'Africa nel panel *Defining the World Markets*, in cui i relatori si confronteranno su una nuova visione del panorama audiovisivo internazionale dal punto di vista di produttori di animazione provenienti dal Sud Africa e dal Ghana.

Il programma di *Innovazione per le industrie creative* prevede l'allestimento, all'interno di Palazzo Barberini, di un vero **set di Virtual Production**, realizzato grazie alla collaborazione con il gruppo **OneExtra**, e un incontro, organizzato con il **MiSE**, sulle strategie legate allo sviluppo della **tecnologia 5g** nel settore della produzione e della distribuzione di contenuti audiovisivi e sulla tutela dei minori nell'ambito dei videogame e della distribuzione dei relativi contenuti.

Completano le novità del MIA 2022, il **B2B Exchange**, un programma a supporto dell'industria audiovisiva Ucraina; un **convegno promosso da EBU - European Broadcasting Union** - l'organizzazione internazionale delle TV pubbliche europee, a cui prenderanno parte i responsabili della fiction. Inoltre, da quest'anno il MIA gode per la prima volta del **patrocinio di Eurimages**.

Il MIA è realizzato da **ANICA e APA** e grazie al sostegno del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, **ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, il **Ministero della Cultura**, il **Ministero dello Sviluppo Economico**, la **Regione Lazio** ed è sostenuto anche grazie al supporto di sponsor privati: **Unicredit** è lo sponsor ufficiale e **Fastweb** è il partner tecnologico.



FESTA DEL CINEMA: TORNA IL CONCORSO

Torna la **Festa del Cinema** a Roma, dal 13 al 23 ottobre, per la sua 17ª edizione. Torna recuperando il concorso (*Progressive Cinema-Visioni*) con 16 film (7 di registe donne) di autori poco conosciuti dal grande pubblico, "ma per questo meritevoli di essere visti e apprezzati", ha commentato la direttrice artistica **Paola Malanga**. Due i film italiani in gara: *La cura* di **Francesco Patierno**, riletture de *La peste* di Camus in una Napoli spettrale in pieno lockdown, e *I morti rimangono con la bocca aperta* di **Fabrizio Ferraro**, ambientato nella guerra partigiana del 1944. Ma nelle altre sezioni c'è tanto cinema italiano, promosso a pieni voti da **Gian Luca Farinelli**, presidente di Fondazione Cinema per Roma ("questo è un momento di attività molto interessante, creativo"), tra *Grand Public*, *Freestyle*, *Proiezioni speciali* e *Best of 2022*. Molto attesi *Django, la serie* di **Francesca Comencini**, *Romulus II - La guerra per Roma* di **Matteo Rovere**, il biopic *Caravaggio* di **Michele Placido**, *La stranezza* di **Roberto Andò**, *La California* di **Cinzia Bomoll**. Spiccano, tra i titoli internazionali, *The Lost King* di **Stephen Frears** e *Amsterdam* di **David O. Russell**.

L'intento, spiega **Gian Luca Farinelli**, è "offrire film diversi per un pubblico estremamente articolato come è quello di una grande città". Roma sarà in Festa con proiezioni non solo all'Auditorium, alla Casa del Cinema, al Maxi e al Sacher (con titoli scelti da Nanni Moretti), ma in molte altre sale: in tutto sono 28.

Apra la Festa *Il colibrì* di **Francesca Archibugi**, il Premio alla carriera sarà per **James Ivory**, retrospettiva di **Paul Newman** e **Joanne Woodward** (che danno anche volto al poster ufficiale) e incontri con il pubblico di **Paolo Virzì** e **Mario Martone**, per un'edizione costata 6 milioni 373 mila euro.

DA NON PERDERE...

➔ Il 12 ottobre alle ore 10.30 presso lo **Spazio Italian Film Commission** del MIA si terrà *Cappuccino with the Italians*, il consueto incontro di networking nei festival e mercati internazionali realizzato da **IFC Italian Film Commissions** in collaborazione con **Enit - Agenzia Nazionale del Turismo**. Quest'anno il focus è concentrato sulle produzioni ucraine, con alcune società di produzioni ospiti al MIA Market.

➔ Il 14 ottobre alle ore 10:30 presso il **Cinema Barberini** si terrà il panel *Hit that doc: sport documentaries in the global arena*: sono previsti, fra gli altri, gli interventi di **Domenico Procacci**, regista e autore della docu-serie *Una Squadra*, e di **Emanuele Nespeca**, produttore con **Solaria Film** di *Due Con*, il documentario sulla vicenda umana e sportiva dei Fratelli Abbagnale, che ha recentemente aperto il **Festival Visioni dal Mondo**, ed è andato in onda il 30 settembre su Rai Tre.

➔ Il 14 ottobre al MIA il video di **Veneto Film Commission** *Veneto, like in a film*, sarà presentato ufficialmente a Green Lit alle ore 17.00. Seguirà un evento di networking.

SOLARIA FILM, PEACOCK FILM IN COPRODUZIONE CON RSI TELEVISIONE SVIZZERA E IN COLLABORAZIONE CON RAI DOCUMENTARI PRESENTANO

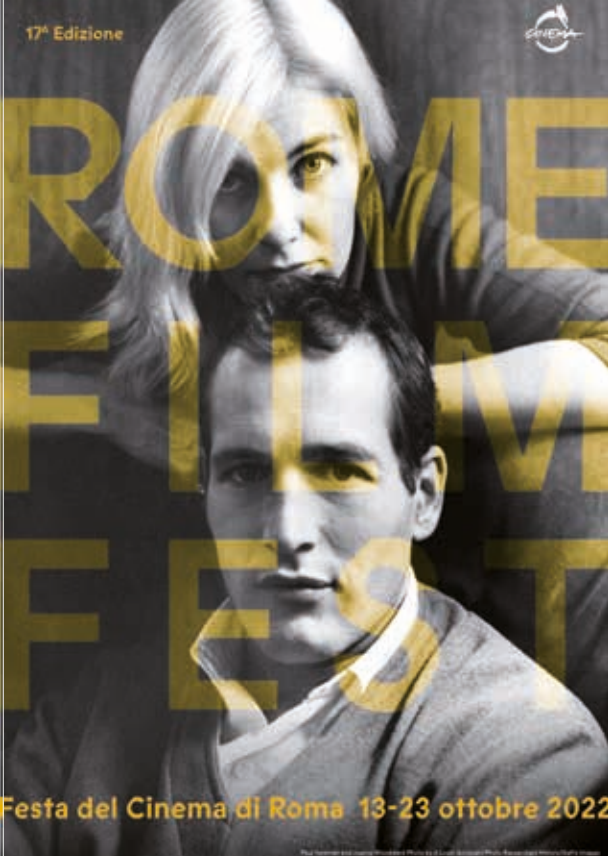
DUE CON

LA STORIA DEI FRATELLI ABBAGNALE

SCRITTO E DIRETTO DA
FELICE V. BAGNATO E GIANLUCA DE MARTINO

Logos: solaria film, PEACOCK, Rai Documentari, RSI, MINERVA PICTURES, BACKLIGHT, REGIONE LAZIO, CONI, MIC T

INFO ON DISTRIBUTION: SALES@MINERVAPICTURES.COM



PAUL NEWMAN
AND JOANNE WOODWARD
ARE THE PROTAGONIST
OF THIS YEAR RETROSPECTIVE
OF THE ROME FILM FEST.
ON THE LEFT,
"LA CALIFORNIA"
BY CINZIA BOMOLL.

FILM FEST WITH COMPETITION

The Rome Film Fest returns for the 17th edition from October 13 to 23. As it returns it picks up the competition again (*Progressive Cinema-Visioni*) with 16 films (7 by female directors) from filmmakers who are little known by the public at large, "but worthy of being seen and appreciated for this very reason", comments the artistic director, Paola Malanga. There are two Italian films in competition: *La cura* by Francesco Patierno, a reinterpretation of *The Plague* by Camus set in a spectral Naples in full lockdown, and *I morti rimangono con la bocca aperta* by Fabrizio Ferraro, set in the partisan war of 1944. But there is also lots of Italian cinema in the other sections, given full marks by Gian Luca Farinelli, president of Fondazione Cinema per Roma ("this is a very interesting, creative moment of activity"), from *Grand Public*, *Freestyle*, *Proiezioni speciali* to *Best of 2022*. There is the much-anticipated *Djanko, the series* by Francesca Comencini, *Romulus II - La guerra per Roma* by Matteo Rovere, the biopic *Caravaggio* by Michele Placido and *La stranezza* by Roberto Andò. Standing out among the international titles are *The Lost King* by Stephen Frears and *Amsterdam* by David O. Russell.

The aim, explains Gian Luca Farinelli, is "to offer different films for an extremely complex audience like that of a big city". Rome Fest will feature screenings not only in the Auditorium, at the Casa del Cinema, at the Maxi and the Sacher (with titles chosen by Nanni Moretti), but also in many other theaters: 28 in total.

The Hummingbird by Francesca Archibugi opens the Festival, the Lifetime Achievement Award will go to James Ivory, there is a retrospective on Paul Newman and Joanne Woodward (whose faces are on the official poster) and meetings with the public featuring Paolo Virzì and Mario Martone for an edition costing € 6,373,000.

UNMISSABLE EVENTS...

➔ *Cappuccino with the Italians* – the usual networking meeting held at festivals and international markets, organized by IFC Italian Film Commissions in collaboration with Enit – Agenzia Nazionale del Turismo [National Tourism Agency], will be held on October 12, at 10.30 a.m., in the Spazio Italian Film Commission of the MIA. This year the focus is on Ukrainian productions with some production companies hosted at the MIA Market.

➔ The panel "Hit that doc: sport documentaries in the global arena" will be held on October 14 at 10:30 a.m. at the Cinema Barberini: there will be speeches by, among others, Domenico Procacci, director and author of the docu-series *Una Squadra*, and Emanuele Nespeca, producer with Solaria Film of *Due Con*, the documentary about the human and sports story of the Abbagnale brothers which recently opened the Visioni dal Mondo Festival and was broadcast by Rai Tre on September 30.

➔ On October 14, at 5.00 p.m., the Veneto Film Commission video *Veneto, like in a film*, will be officially presented at the MIA at Green Lit. It will be followed by a networking event.

and Francesco Calabrese. An Italian-French co-production will also be presented (Media Musketeers, ILBE), *Crimson Crown*, the first series project produced by Dario Argento.

The strategies for planning the future of the production of high-end drama and local content will be discussed at the *Global Production Landscape. Time to stop saying "Foreign-Language"* panel 10 out of the 15 projects selected at the MIA | Film Co-Production Market & Pitching Forum are works by female directors. These include Italy's *Through The Winter* by Anita Rivaroli, which follows the adventures of a girl facing the winter in the woods of a 19th century enchanting Northern Italy. Moreover, there are three Italian projects in development selected for the dedicated section *Wanna Taste IT?: Brianza* by Simone Catania, *It's No Big Deal* by Valentina Zanella and *The Night Burns* by Angelica Gallo. The reflection on the global eco-system of independent cinema production is entrusted to the panel *Multinational co-production, future-proofing creative business models in the independent film business*, in which the Italian producer Carlo Cresto Dina will also be participating.

Space will be dedicated to Africa in the panel *Defining the World Markets*, where the speakers will discuss a new vision of the international audiovisual panorama from the point of view of animation producers from South Africa and Ghana.

The *Innovazione per le industrie creative*- Innovation for creative industries program envisages the preparation, inside Palazzo Barberini, of a real Virtual Production set, realized thanks to the collaboration with the OneExtra group, and a meeting, organized with the MiSE (Italian Ministry of Economic Development), about the strategies linked to the development of 5g technology in the audiovisual content production and distribution sector as well as the protection of minors within the sphere of videogames and the distribution of relevant content.

The new features for MIA 2022 are completed by the B2B Exchange, a program that supports the audiovisual industry in Ukraine; a conference organized by the EBU- European Broadcasting Union – the international organization of European public TV stations – which will be attended by the heads of drama. Moreover, from this year, for the first time the MIA will enjoy the patronage of Eurimages.

The MIA is realized by ANICA [Italian Association of Cinematographic Audiovisual and Multimedia Industries] and APA [Association of Audiovisual Producers], with the support of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane [Italian Trade Agency], the Ministry of Culture, the MiSE, the Regione Lazio and is also supported by private sponsors: Unicredit is the official sponsor and Fastweb is the technological partner.

FESTA DEL CINEMA

LAZIO/ APERTURA CON ARCHIBUGI

~ Sono tre i film finanziati da Regione Lazio in concorso alla Festa del Cinema di Roma: *Il Colibrì* (foto a destra in basso) di **Francesca Archibugi**, che aprirà il festival, prodotto da **Fandango, Les Films des Tournelles, Orange Studio, Rai Cinema**, con protagonisti Pierfrancesco Favino, Kasia Smutniak, Bérénice Bejo; *Astolfo* di Gianni Di Gregorio - Sezione *Grand Public*- prodotto da **BiBi Film, Le Pacte, Rai Cinema**, con Stefania Sandrelli, Gianni Di Gregorio, Gigo Marra, e *Lombra di Caravaggio* di **Michele Placido**, prodotto da **Goldenart, Charlot, Le Pacte, Rai Cinema, Mact Productions**. Nel cast, Riccardo Scamarcio, Isabelle Huppert, Louis Garrel.

Alla Festa del Cinema di Roma, **Roma Lazio Film Commission** sarà presente nello spazio Regione Lazio Roma Lazio Film Commission presso l'**AuditoriumArte** con incontri e iniziative legate al cinema e al settore audiovisivo.

Anche quest'anno si terranno le masterclass di **CineCampus** e **CineCampus Atelier** rivolte agli studenti di cinema e agli appassionati del settore, moderate rispettivamente dal critico cinematografico **Steve Della Casa**, e dal regista **Mario Tani**.

EMILIA ROMAGNA/ UNA STORIA DI PROVINCIA

~ Sarà alla Festa del Cinema di Roma, nella sezione *Freestyle* la coproduzione italo-cilena *La California*, (foto a destra in alto) diretto da **Cinzia Bomoll**, e da lei scritto con **Christian Poli** e **Piera Degli Esposti**, che del film è anche voce narrante. Si tratta di una storia di formazione e di provincia, che vanta la partecipazione straordinaria di **Nina Zilli** e **Alfredo Castro**, il noto attore cileno particolarmente amato da Pablo Larraín. Cinzia Bomoll ne è anche produttrice con la sua **Amarcord**, assieme a **Karina Jury** per **17 Producciones** (Cile). L'opera ha ricevuto il contributo della **Regione Emilia-Romagna** attraverso **Emilia-Romagna Film Commission, Ibermedia, Tax Credit MIC**.



ISCRIZIONI APERTE AL TORINO FILM INDUSTRY

TFI Torino Film Industry continua la sua strada verso la 5^a edizione, che si terrà a Torino dal 24 al 30 novembre, in concomitanza e in sinergia con il Torino Film Festival.

Proprio a MIA gli enti che compongono TFI saranno presenti per incontri e per presentare ai produttori le novità in programma.

Sarà possibile richiedere l'accredito con tariffa regular a 20 Euro fino al 30 ottobre.

Per maggiori informazioni: www.torinofilindustry.it

Nella sezione *Panorama Italia* di *Alice nelle Città* troviamo un altro film sostenuto dalla film commission emiliana: *I nostri ieri*, di **Andrea Papini**, da lui scritto assieme a **Manuela Tovo**. Prodotto da **Atomo Film**, è la storia di un documentarista che insegna in una struttura carceraria. Location principale del lungometraggio è l'ex carcere di **Codigoro**, in provincia di Ferrara. Le riprese hanno interessato inoltre il Parco del Delta del Po, presso Stazione Foce a Comacchio, tra la zona Darsena e il centro storico di Ravenna, e Bologna. Le vendite estere del film sono curate da **Illmatic**.

Tra i documentari protagonisti della sezione *Storia del Cinema*, c'è il film inchiesta *Pasolini, cronologia di un delitto politico*, di **Paolo Fiore Angelini**, prodotto da **Verdiana**.



DUBBING & SUBTITLING
ADAPTATION IN MANY LANGUAGES
SOUND DESIGN
AUDIO & VIDEO POSTPRODUCTION
GRAPHICS CREATION



WWW.DHUBSTUDIOS.COM
info@dhubstudios.com



MIA MARKET 2022

CREATIVE EUROPE **DESK** **ITALY MEDIA**

Join us at the **MEDIA Corner**,
Palazzo Barberini – Stand Italia
and on the **MIA Digital Platform**



Creative Europe MEDIA
Supporting
European stories
since 1991

www.europacreativa-media.it



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA



SERIE TV DA LOCALI A INTERNAZIONALI

*Intervista con Giancarlo Leone, presidente dell'Associazione
 Produttori Audiovisivi, alla vigilia del MIA*

→ PAOLO DI MAIRA

“**I**l MIA è divenuto un punto di riferimento internazionale: nato come vetrina del miglior prodotto italiano è diventato vetrina del miglior prodotto europeo e internazionale”.

Così, alla vigilia del **Mercato Internazionale dell'Audiovisivo**, **Giancarlo Leone**, presidente **APA** (Associazione Produttori dell'Audiovisivo), sintetizza il percorso realizzato dalla manifestazione ideata e organizzata dall'associazione da lui presieduta in partnership con **ANICA**.

“E' stata una scommessa su cui abbiamo creduto, ma soprattutto ci ha creduto otto anni fa il **Ministero dello Sviluppo Economico**, e ora il **Ministero degli Affari Esteri**, cui attualmente fa capo l'**ICE**, che hanno dato e danno il supporto economico”.

Giancarlo Leone valuta positivamente le novità di quest'anno - la nomina di una nuova direttrice, **Gaia Tridente**, e il maggior peso dato all'animazione - interpretandole come un consolidamento del Mercato nel segno della continuità (“Gaia Tridente collaborava con la precedente direttrice, Lucia Milazzotto, e il team dello scorso anno è stato confermato”), e anticipa che questa nuova edizione registrerà una crescita anche quantitativa (“ci si attende una presenza di operatori molto importante, anche nei numeri”).

Il presidente APA è ottimista sull'andamento del mercato audiovisivo in Italia, e lo giustifica con i numeri: “Ogni anno cresce l'offerta d'investimenti da parte degli operatori dello streaming internazionale, che nel 2022 hanno investito 120 milioni di euro nelle produzioni di serialità televisiva e film contro i 240 milioni d'investimenti della tv lineare (**RAI**, **Mediaset** e **Sky**). Le proiezioni ci dicono che il loro apporto crescerà raggiungendo nel 2024 i 250 milioni, eguagliando, se non addirittura superando, la quota della tv lineare”.

Tutto bene, dunque? Non esattamente, perché, obietta il presidente APA entrando nel merito dei nodi irrisolti, “è sempre più importante che vengano definite le regole d'ingaggio tra gli investitori delle piattaforme e i produttori, e che siano, congrue, corrette, in sostanza: eque. Permangono delle criticità nelle relazioni contrattuali, soprattutto per quanto concerne i diritti che restano in capo al produttore una volta concluso l'accordo. Faccio un esempio: nel momento in cui una piattaforma acquisisce per il mondo tutti i diritti SVOD e sostanzialmente non rende possibile, se non dopo tantissimo tempo, lo **sfruttamento** da parte del produttore dei diritti pay e free, **di fatto** il produttore non ha più la gestione dei propri **diritti**”.

Nel merito fu aperto lo scorso anno dal governo un tavolo di confronto tra le parti, che però non si è mai concluso.

Sempre allo scorso anno risale la legge sugli ob-

blighi d'investimento per gli OTT, che però non ha cambiato nulla, perché “è stata varata la legge ma non sono stati emanati i regolamenti attuativi. Anche qui - chiede Leone - sollecitiamo il nuovo governo affinché si riparta da una regolamentazione che faccia sì che nel momento in cui il produttore chiude un contratto con le piattaforme, non si trovi spogliato di tutti i diritti.

I diritti SVOD dovrebbero avere una limitazione temporale, una durata proporzionale alla valorizzazione del prodotto. In sostanza: è sì importante la crescita degli investimenti, ma deve andare di pari passo con una regolamentazione che sia equa per tutti”.

Altro nodo irrisolto è il ruolo della RAI. Leone propose, lo scorso anno, che, a compensazione del calo di pubblicità subito durante il lockdown dal servizio pubblico, lo Stato rinunciasse alla tassa governativa sul canone. “Io auspico che il prossimo governo affronti il problema in modo diverso da quanto fatto dagli ultimi governi, perché riducendo il canone a 90 euro da 130 ha di fatto diminuito i ricavi RAI, mentre, al contrario, per far fronte alla competizione internazionale, le risorse sarebbero dovute crescere”.

Spiega: “Su circa 700 milioni d'investimenti complessivi la RAI attualmente partecipa per 180 milioni, meno di un terzo dell'intero monte d'investimenti, e addirittura inferiore ai 250 milioni investiti dalle OTT. Pur senza toccare il prelievo per il fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione, che ammonta a circa 70- 80 milioni di euro, ma abolendo una norma vetusta come la tassa di concessione governativa, già si troverebbero circa 50 milioni di euro”.

E tuttavia questo gettito sarebbe ancora insufficiente: “Andrebbe rivisto completamente il piano industriale dell'azienda e bisognerebbe puntare sempre di più alle produzioni di contenuti audiovisivi e cinematografici, anziché disperdere le risorse nella moltiplicazione dei canali e altre attività che secondo noi non sono centrali nel servizio pubblico”.

Infine Leone anticipa che l'annuale rapporto APA sulla produzione audiovisiva in Italia, che anche quest'anno verrà presentato durante il MIA, conferma il trend positivo.

“La produzione audiovisiva italiana, intesa come serie, film tv, intrattenimento, documentari, film cinema e animazione, vale, nel 2021, 1,5miliardi di euro, in crescita rispetto agli 1,4 del 2020. Guida il trend la serialità per tv e VOD, che da sola supera i 600 milioni di euro”.

Ma la notizia più interessante è la grande crescita della penetrazione internazionale del prodotto italiano (intendendo coproduzioni, acquisti e presenza sulle piattaforme), di serie e film per TV e VOD: “da poco più di 32 milioni di euro del 2017 il valore nel 2021 è triplicato, sfiorando i 100 milioni di euro”.

E' un dato molto importante: solo una decina d'anni fa il nostro era un prodotto local, a fruizione domestica, mentre oggi riesce a competere sui mercati internazionali, “perché sta interpretando sempre meglio il ruolo della serialità, sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo”, conclude Giancarlo Leone.



24/30
NOVEMBER
2022

T5
FI

Torino Film Industry

FILM COMMISSION
TORINO PIEMONTE
Production Days



MUSEO
NAZIONALE
DEL CINEMA
TORINO



TSEFM
Talents and Short Film Market

Meeting, market and platform for international co-production that focuses on the new talents and the new trends of cinema and audiovisual industry:

TFI Torino Film Industry returns for its 5th edition in conjunction and in synergy with the Torino Film Festival. A week of events, meetings, masterclasses, pitch sessions, workshops dedicated to professionals and decision makers.

Do you want to participate?

Accreditation with regular rate until October 30th.

www.torinofilmindustry.it

ACCREDITATIONS OPEN

UNTIL OCTOBER 30TH

A PROJECT BY



IN COLLABORATION WITH



SPONSORED



SUPPORTED BY



PARTNER EVENT



INTERVIEW



TV SERIES BECOME INTERNATIONAL

Interview with Giancarlo Leone, president of the Audiovisual Producers Association (APA), on the eve of the MIA

“**T**he MIA has become an international point of reference: devised as a showcase for the best Italian products, it has become a showcase for the best international and European products”.

So, on the eve of the Mercato Internazionale dell'audiovisivo-International Audiovisual Market [MIA], Giancarlo Leone, president of APA, sums up the path taken by the event devised and organized by his association in partnership with ANICA.

“It was a gamble we believed in but, most importantly, which the Ministry of Economic Development believed in eight years ago, and now also the Ministry of Foreign Affairs, to which the ICE [Italian Trade Agency] currently refers, and have given and are giving economic support”.

Giancarlo Leone gives a positive assessment of the new features for this year – the appointment of a new director, Gaia Tridente, and the greater weight given to animation – seeing them as a consolidation of the Market characterized by continuity (“Gaia Tridente collaborated with the previous director, Lucia Milazzotto, and last year’s team has been confirmed”), announcing that this new edition will register quantitative growth as well (“we are expecting a very significant presence of operators, also in terms of the numbers”).

The APA president is optimistic about the trend of the audiovisual market in Italy and justifies this with figures: “Every year there is an increase in the investment of international streaming operators who, in 2022, invested € 120 million in the production of television series and films against € 240 million of investment by linear TV (RAI, Mediaset and Sky). The projections indicate that their contribution will grow, reaching € 250 million in 2024 and equaling, if not actually exceeding, the quota of linear TV”.

So, everything is great? Not exactly, because, objects the APA president, entering into the merits of some unresolved issues, it “is increasingly important that the rules of engagement between the platform investors and the producers are defined, and that they are coherent, correct, basically fair. There are still some critical areas in the con-

tractual relationships, especially regarding the rights which remain with the producer once the agreement is concluded. I can give an example: when a platform acquires all the SVOD rights for the world and, basically, makes it impossible for the producer to take advantage of the pay and free rights, at least for a very long time, the producer is no longer able to actually manage his or her rights”.

In this regard, last year the government opened a discussion table between the parties which, however, was never concluded.

The law concerning investment obligations for OTTs also dates back to last year, but it didn’t change anything because “the law was passed but the implementation rules were never issued. Here again” says Leone, “we are asking our government to start again with regulations that mean that when a producer concludes a contract with the platforms they do not find themselves stripped of all the rights.

The SVOD rights should have a time limit, a duration that is proportional to the valorization of the product.

Basically, the growth in investment is important, but it has to go hand in hand with regulations that are fair for everybody”. Another unresolved issue is the role of RAI.

Last year Leone proposed that to compensate for the drop in advertising suffered by the public service during lockdown, the State should give up the government tax on the license fee. “I hope that the next government tackles the problem differently than the last ones, because reducing the license fee to € 90 from € 130 lowered RAI’s revenue while the resources should have been increased in order to face international competition”.

He explains: “Out of around € 700 million of overall investment, RAI’s current participation is € 180 million, less than a third of the whole investment amount and less than the € 250 million invested by the OTTs. Without touching the withdrawal for the fund for pluralism and information innovation which amounts to around € 70- 80 million, but abolishing an outdated rule like the government concession tax, we could already find around € 50 million”.

However, this revenue would still not be sufficient: “The company’s industrial plan needs to be completely reviewed and it is necessary to aim more for productions with audiovisual and theatrical content instead of squandering resources by multiplying the channels and other activities that we don’t believe to be central to a public service”.

Finally, Leone announces that the APA annual report on audiovisual production in Italy that will again be presented during the MIA this year confirms the positive trend.

“In 2021 Italian audiovisual production, understood as series, TV films, entertainment, documentaries, cinema movies and animation, had a value of € 1.5 billion, up compared to the € 1.4 in 2020. Leading the trend are series for TV and VOD that, alone, exceed € 600 million”.

However, the most interesting news is the increase in the international penetration of Italian products (co-productions, purchases and presence on platforms), of series and films for TV and VOD: “just over € 32 million in 2017, the value tripled in 2021, nearly reaching € 100 million”.

This is very important: only around ten years ago ours was a local product, for domestic use, while today it is able to compete on international markets, “because it is interpreting the role of series even better from both a qualitative and quantitative point of view”, concludes Giancarlo Leone.

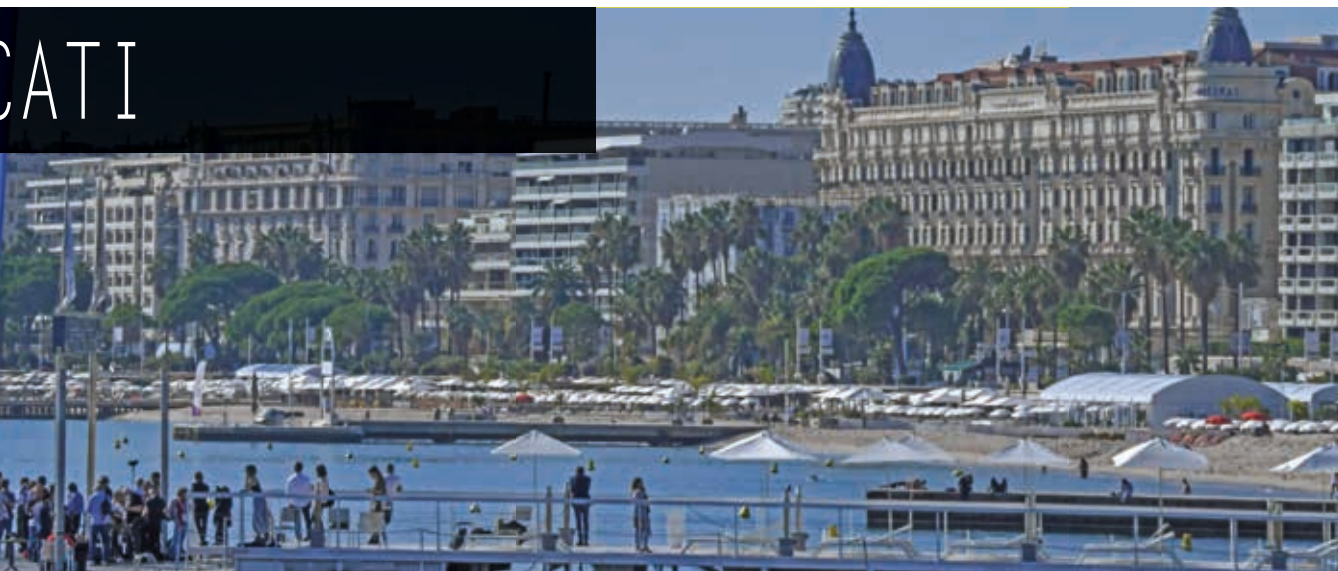
{ DEVISED AS A SHOWCASE FOR THE BEST ITALIAN PRODUCTS, THE MIA HAS BECOME A SHOWCASE FOR THE BEST INTERNATIONAL AND EUROPEAN PRODUCTS. *GIANCARLO LEONE*

CartoonITALIA

**ANIMATING
DREAMS,
WE CREATE
THE FUTURE**



WWW.CARTOONITALIA.IT



MIPCOM/ UN HUB PER I PRODUTTORI

Sono oltre 300 gli stand prenotati per la 38° edizione del **Mipcom: il mercato dell'entertainment e delle coproduzioni di Cannes** torna dal 17 al 20 ottobre, (preceduto, come di consueto, dai due giorni del **Mipjunior**), con un nuovo *look*, che riflette anche il cambio di rotta dichiarato nel nome, dove è apparso il termine coproduzioni: punto nodale del mercato sarà il **Seaview Producers Hub**, lo spazio di 1000 metri quadrati affacciati sul mare, dedicato agli eventi e al networking, segnale di una maggiore attenzione verso l'esplorazione delle prime fasi dello sviluppo dei progetti e la costruzione di partnerships di co-produzione.

La pre-inaugurazione, domenica 16 ottobre, è affidata alla proiezione speciale del western *The English* di **All3Media**, alla presenza dei protagonisti, Emily Blunt, Chaske Spencer, e dello sceneggiatore e regista Hugo Blick. La premiere mondiale di quest'anno arriva dall'Asia: la serie evento, *Elpis*, interpretata da Tokio Miura, interprete del film *Drive my Car*, premio Oscar al Migliore Film Straniero del 2021 sarà presentata martedì 18 alle 18.30 al Grand Auditorium del Palais des Festivals. Fra i numerosi screenings, si segnala, inoltre, quello della prima serie drama firmata dal talentuoso cineasta canadese **Xavier Dolan**, presentata da **Studio Canal** (martedì 18, alle 9, auditorium A).

Per quanto riguarda la riflessione sulle tendenze di mercato, all'ordine del giorno saranno l'evoluzione delle coproduzioni internazionali e dei contenuti locali, il boom dei contenuti di lingua spagnola, il nuovo scenario dei diritti (Al panel "Cosa significa esclusività oggi per i proprietari dei contenuti?" prenderanno parte, fra gli altri, **ITV** e **Amazon**. Amazon Studios&Prime illustrerà anche, in una sessione dedicata, la propria strategia europea di contenuto). E ancora, si discuterà del tipo di prodotto che cercano gli streamers AVOD (in una conversazione fra **Pluto Tv**, **Roku** e **Tubi**), del futuro della distribuzione e dell'importanza di partnership distributive forti.

Il Mipcom festeggerà poi i cento anni di **BBC**, omaggiando il broadcaster britannico con il primo **Studio of Distinction Award**. Jennifer Mullin, CEO di **Fremantle**, e **Andrea Scrosati**, COO & CEO per l'Europa continentale, saranno protagonisti della seconda giornata del mercato, dove illustreranno la loro strategia futura, commentando le tendenze di quest'anno molto prolifico per il gruppo che ha visto crescere il suo business cinematografico con la nomination all'Oscar di *E' stata la mano di Dio*, il Gran Premio della Giuria a Cannes a *Le Otto Montagne*, e la partecipazione in concorso a Venezia di *Bones and All*, *L'Immensità* e *The Eternal Daughter*. Spazio anche a **Banjai**, con l'intervento di **Marco Bassetti**, a **Jennifer Salke**, alla guida di **Amazon Studios**, che riceverà il **Variety Vanguard Award**, e a **Charlie Collier**, CEO di **Fox Entertainment**.

MIPCOM/ A HUB FOR PRODUCERS

Over 300 stands have been booked for the 38th edition of **Mipcom: the Cannes entertainment and co-productions market** returns from October 17 to 20 (preceded, as usual, by two days of **Mipjunior**), with a new look that also reflects the change of direction declared in the name, where the term co-productions has appeared. A focal point of the market will be the **Seaview Producers Hub**, the 1000 SQM (10,673 SQFT) space set against the backdrop of Cannes' iconic sea view, dedicated to events and networking, a sign of the increased focus on exploring early-stage development and co-production partnerships. The pre-inauguration, on Sunday October 16, is given over to a special screening of the western *The English* from **All3Media**, to be attended by leads **Emily Blunt**, **Chaske Spencer**, and **Writer/Director Hugo Blick**.

This year, the world premiere comes from Asia: the event series, *Elpis*, starring **Tokio Miura**, lead actor in the movie "Drive my Car", 2021 Best Foreign Language Academy Award ® winner, will be presented on Tuesday 18 at 6.30 p.m. in the Grand Auditorium of the Palais des Festivals.

The numerous screenings also include the first drama series by the talented Canadian filmmaker **Xavier Dolan**, presented by **Studio Canal** (Tuesday 18, at 9 a.m., auditorium A).

With regard to the reflections on market trends, the evolution of international co-productions and local content and the boom of Spanish language content will be on the agenda, as well as the new rights picture (at the panel "What does exclusivity mean now for content owners?" with the participation, among others, of **ITV** and **Amazon**. Amazon Studios & Prime will also illustrate their European content strategy in a dedicated session). The type of product that AVOD streamers are looking for will also be discussed (in a conversation between **Pluto Tv**, **Roku** and **Tubi**), as well as the future of distribution and the importance of strong distribution partnerships. Moreover, Mipcom will be celebrating 100 years of the **BBC**, paying tribute to the British broadcaster with the first **Studio of Distinction Award**.

Jennifer Mullin, CEO of **Fremantle**, and **Andrea Scrosati**, COO & CEO for continental Europe, will be the protagonists of the second day of the Market, when they will provide insights into **Fremantle's** future strategy alongside their take on wider industry issues and trends in what has been an incredibly productive year for the global content powerhouse that has seen its theatrical business grow with the Oscar nomination for *The Hand of God*, the **Prix Du Jury Prize** at Cannes for *The Eight Mountains*, and the participation in competition at Venice of *Bones and All*, *L'Immensità* and *The Eternal Daughter*.

Authorized Encoding House

iTunes, Google, Amazon, Disney+, Sony, Microsoft, TaTaTu

Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

Master Quality Control

Post Production 4K 2K HD // Animation 2D 3D
Video On Demand // Digital Delivery & Archiving
Digital Cinema Package & KDM

ARTE  VIDEO

www.artevideo.net

PALMANOVA

Production studios:
Contrada Villachiera 30H,
33057 Palmanova (UD)

ROMA

Registered office:
Via Barberini, 29 Roma (RM)
Production studios:
Via Tiburtina, 521 Roma (RM)

LOS ANGELES

Production studios:
1680, Knollwood Drive,
Pasadena (CA) 91103

An Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Company



ESSERE INDIPENDENTI PER CRESCERE

Intervista con Gianluca Curti, presidente di CNA Cinema e Audiovisivo

→ PAOLO DI MAIRA



Al suo quarto anno di vita, **CNA Cinema e Audiovisivo** è divenuta una delle tre associazioni di categoria maggiormente rappresentative del settore, assieme ad ANICA e APA. Non conta al suo interno i “campioni nazionali”, in quanto rappresenta medie, piccole, micro imprese e start up, ma certamente può vantare un maggior radicamento sui territori: presente in 19 regioni d’Italia con oltre 1400 aziende censite, tra produttori di cinema, di animazione, di cortometraggi, documentari, serialità televisiva, distributori cinematografici, aziende di doppiaggio, post produzione e aziende di vendite internazionali. Inoltre, CNA Cinema e Audiovisivo ha federato tre importanti entità: DOC It, l’associazione maggiormente rappresentativa dei documentaristi, UECI, che raggruppa il 25% delle sale cinematografiche italiane, e ADECI, che rappresenta 9 delle 15 aziende di distribuzione internazionale.

Il “cappellino” è utile, nel momento in cui intervisto **Gianluca Curti**, presidente di CNA Cinema e Audiovisivo, dopo un’estate assai vivace nelle differenti valutazioni sul delicato momento che sta attraversando il cinema italiano.

La ragione della crisi sta nei troppi film prodotti, nella corsa ai finanziamenti a scapito della cura del prodotto? La ricetta è concentrare le risorse su pochi e più capitalizzati soggetti?

La risposta è no, secondo l’associazione guidata da Curti, che a Venezia, durante la Mostra del Cinema, aveva ribadito che “occorre continuare a investire su una platea larga perché non si può prescindere dal finanziamento pubblico a supporto di opere prime e seconde, della ricerca, dello sviluppo, della formazione”. Con ciò declinando nel cinema e nell’audiovisivo l’impronta identitaria della casa madre, la CNA, il cui presidente **Dario Costantini**, nella stessa occasione veneziana, aveva ammonito che “Il “piccolo” è indispensabile per la tenuta del nostro Paese, e non andrebbe mai messo in discussione”.

In sostanza, “rappresentiamo altri interessi” da quelli legittimamente rappresentati dalle altre associazioni della categoria come APA e ANICA, sintetizza Gianluca Curti, il quale tiene però a sottolineare che sui grandi temi “siamo spesso stati dalla stessa parte della barricata, come quando ci sono da definire gli obblighi d’investimento per broadcaster e OTT”.

“A volte – è il primo distinguo di Curti -non ci troviamo d’accordo, come sulla “sottoquota cinema”, che noi abbiamo difeso con determinazione, la quale pre-

vede che una parte del fatturato di broadcaster e OTT vada obbligatoriamente reinvestito in opere a prioritario sfruttamento cinematografico”.

La ricerca, la formazione e le opere prime e seconde, disegnano il perimetro identitario di CNA Cinema e Audiovisivo, per cui Curti chiede “più risorse pubbliche, attraverso corridoi dedicati, preferenziali e differenziati”.

Entro questa strategia si iscrive la proposta di una diversa applicazione del Tax credit, che andrebbe diviso in 3 macrogruppi in grado di assicurare una maggiore pluralità nell’accesso. Curti esemplifica: “fatta 100 la quota del Tax credit, 30 dovrebbe andare ad aziende che fatturano da 35 milioni di euro in su, 50 a quelle che fatturano tra i 20 milioni e i 500 mila euro, e 15 ad aziende che entrano per la prima volta nel settore”.

Bene che il Tax credit rimanga al 40% per le aziende di produzione cinematografica e 34% per la serialità televisiva, ma bisognerebbe elevarlo al 70% per le aziende di distribuzione cinematografica e all’80% nei periodi estivi. Bene che ne possano usufruire anche le sale per poter investire in innovazione, ma bisognerebbe studiare anche strumenti che possano affiancare gli esercenti nella costruzione di nuove sale, “perché attualmente in Italia ce ne sono troppo poche, e dovremmo averne almeno tante quante ne hanno Francia e Inghilterra, la cui popolazione è equivalente per numero alla nostra”.

Curti conferma che l’Associazione crede nella necessità delle “finestre” per lo sfruttamento in sala (“devono essere di 120 giorni”), e propone anche di istituire l’obbligo di proiettare cortometraggi tra uno spettacolo e l’altro (“un’opportunità per far conoscere i talenti di domani e abituare il pubblico al gusto del cinema italiano indipendente”). Ancora, “va riattivato il tax credit esterno”, introducendo anche una sorta di Art Bonus, con relativa detassazione, per favorire il mecenatismo anche nel Cinema e nell’audiovisivo.

Queste, conclude Curti, sono una serie di regole di buon senso che “possono consentire a tutte le imprese di crescere - anche a noi è chiaro il rischio del nanismo



GIANLUCA CURTI,
PRESIDENTE DI
**CNA CINEMA E
AUDIOVISIVO**; NELLA
FOTO IN ALTO È ASSIEME
ALLA SENATRICE
LUCLA BORGONZONI,
SOTTOSEGRETARIO AL
MiC DEL GOVERNO
DIMISSIONARIO, E A
DARIO COSTANTINI,
PRESIDENTE DI CNA,

**{ CNA CINEMA E AUDIOVISIVO RAPPRESENTA 1400 AZIENDE
TRA MEDIE, PICCOLE, MICRO E START UP,
CAPILLARMENTE RADICATE SU 19 REGIONI ITALIANE**



industriale - ma di crescere con pari dignità sul mercato e con regole certe e uguali per tutti”.

Di fronte al fenomeno dello “shopping” di aziende nazionali da parte di gruppi esteri, il presidente di CNA Cinema e Audiovisivo sostiene che va salvaguardata “l’italianità delle imprese nazionali, perché per il nostro settore questo significa promuovere il nostro stile di vita, la nostra cultura, vendere il nostro sistema paese”. Dunque, non basta assicurare la piena occupazione delle maestranze, obiettivo peraltro a portata di mano, grazie ai sempre più numerosi set aperti in Italia: occorre sventare “il rischio di diventare meri esecutori” con una politica industriale “che consenta alle nostre aziende di rimanere al 100% italiane”.

Ultima, ma non ultima nelle strategie di CNA Cinema e Audiovisivo, la RAI: occorre che anche attraverso le sue consociate continui a impiegare sempre più risorse per affiancare il sistema produttivo, “in particolare per RaiDoc le risorse andrebbero raddoppiate se non addirittura triplicate”. E Rai Play, “luogo molto importante e ben strutturato, potrebbe entrare più massicciamente nella fase produttiva, e prevedere meccanismi di remunerazione per produttori in proporzione agli andamenti dell’audience sul canale”.

BE INDEPENDENT TO GROW

Interview with Gianluca Curti, president of CNA Cinema e Audiovisivo

In its fourth year of life, CNA Cinema e Audiovisivo has become one of the three trade associations that are the most representative of the sector, alongside ANICA and APA. None of its members are “national champions” because it represents medium, small, micro businesses and startups, but it can certainly vaunt deep territorial roots: it is present in 19 regions of Italy with over 1400 companies registered including producers of movies, animations, short films, documentaries television series, theatrical distributors, dubbing companies, post production and international sales companies. Moreover, CNA Cinema e Audiovisivo has federated three important entities: DOC It, the association most representative of documentary-makers,

UECI, that unites 25% of Italian movie theaters, and ADECI, that represents 9 of the 15 international distribution companies.

I am interviewing Gianluca Curti, president of CNA Cinema e Audiovisivo, after quite a lively summer with different assessments of the delicate moment Italian cinema is going through.

Does the reason for the crisis lie in the fact that too many movies are being produced in the race for financing to the detriment of the care taken with the product? Is the remedy to concentrate resources on just a few more capitalized subjects?

The answer is no, according to the association led by Curti who, in Venice, during the Film Festival, stated that “it is necessary to continue to invest in a broader audience because you can’t neglect public funding in support of first and second works, research, development and training”. In this way the identifying mark of the parent company, the CNA, is applied to cinema and audiovisuals and, on the same occasion in Venice, its president, Dario Costantini, warned that “for our country’s performance, ‘small’ is indispensable and should never be questioned”.

Basically, “we represent other interests” from the legitimate ones represented by the other trade associations like APA and ANICA, says Gianluca Curti who, however, is keen to underline that, on the big themes “we have often been on the same side of the barricade, like when it is necessary to define the investment obligations of broadcasters and OTTs”.

“Sometimes”, says Curti “we do not agree, like in the case of the “cinema sub-quota” which we defended with determination and involves part of the turnover of broadcasters and OTTs being compulsorily reinvested in works where theatrical exploitation is a priority”.

Research, training and first and second works trace the identity perimeter of CNA Cinema e Audiovisivo, for which Curti demands “more public resources through dedicated, preferential and differentiated corridors”.

This strategy includes the proposal of a different application of the Tax credit which should be divided into 3 macro-groups that are able to ensure a greater plurality of access. Curti gives an example: “if we make the Tax credit quota 100, 30 should go to companies that invoice from € 35 million upwards, 50 to those that invoice between € 20 million and € 500,000, and 15 to companies entering the sector for the first time”.

It is good that the Tax credit remains at 40% for theatrical production companies and 34% for television series, but it should be raised to 70% for theatrical distribution companies and 80% in the summer periods. It is good that it is available to movie theaters which can invest in innovation, but we also need to study instruments to work alongside exhibitors in the construction of new theaters, “because currently in Italy there are too few of them, and we need at least as many as France and the UK, which have equivalent populations to ours”.

Curti confirms that the Association believes in the necessity of “windows” for screenings in theaters (“this should be 120 days”), and also proposes to bring in an obligation to screen shorts between performances (“an opportunity to promote the talents of tomorrow and get the public used to the taste of independent Italian cinema”).

Plus, “the external tax credit needs to be reactivated”, also introducing a kind of Art Bonus with relevant tax exemptions in order to promote patronage in Cinema and audiovisuals as well.

These, concludes Curti, are a series of sensible rules that “can permit all businesses to grow - the risk of industrial dwarfism is clear to us as well - but to grow on an equal footing on the market and with clear and equal rules for all”.

Faced with the phenomenon of national companies being “bought up” by foreign groups, the president of CNA Cinema e Audiovisivo maintains that we have to protect “the Italian-ness of national businesses because, for our sector, this means promoting our lifestyle, our culture, in order to sell our country system”. So, it is not enough to ensure the full employment of the workers, an objective which is, in any case, possible thanks the increasingly numerous sets open in Italy: we need to thwart “the risk of becoming mere administrators” with an industrial policy “that allows our companies to remain 100% Italian”.

Last, but not least in the strategies of CNA Cinema e Audiovisivo, is RAI: it is necessary for it to continue to use an increasing amount of resources to flank the production system also through its partners, “for RaiDoc, in particular, the resources should be doubled or even tripled”.

And Rai Play, “a very important and well-structured place, could enter more massively into the production phase, and envisage remuneration mechanisms for producers in proportion to the audience trends for the channel”.



L'ACCADEMIA DEL CINEMA: UN POLO D'ECCELLENZA

L'ambizioso progetto formativo inaugura la collaborazione tra l'istituzione regionale e il Gruppo Rainbow. Intervista con Iginio Straffi

→ PAOLO DI MAIRA

Ho intervistato **Iginio Straffi**, fondatore e guida del **Gruppo Rainbow**, lo scorso 16 settembre, lo stesso giorno in cui le nuove puntate della seconda stagione di *Fate: The Winx Saga* hanno fatto il loro debutto sul catalogo Netflix: “è diffuso in oltre 150 paesi”, dice con orgoglio e comprensibile ansia. Tuttavia, accetta di buon grado di parlare d'altro. Anche questo è un evento importante: parliamo del progetto dell'**Accademia del Cinema**, iniziativa che segna la prima, concreta, collaborazione tra Straffi e l'istituzione regionale nelle Marche. “A dire la verità - mi correggerò - ricordo un episodio, diversi anni fa, quando la Regione ci chiamò all'ultimo momento per chiederci di realizzare l'allestimento del padiglione delle Marche all'Expo di Shanghai... fu un successo”. Poi, però, più nulla: incontri, colloqui, preventivi... ma niente di concreto.

Questa sembra essere la volta buona: sempre nello scorso settembre, durante la Mostra del Cinema di Venezia, l'assessora alla Cultura della **Regione Marche**, **Giorgia Latini**, ha annunciato la collaborazione: “Insieme al produttore cinematografico Iginio Straffi, talento marchigiano riconosciuto in tutto il mondo, e grazie al sostegno del Sottosegretario Borgonzoni - ha detto - stiamo progettando, e siamo a buon punto, la creazione di un' Accademia del Cinema per formare professionisti del settore e vorremmo che la sede fosse **Villa Buonaccorsi**. È una delle iniziative che la Regione mette in campo per il rilancio dell'audiovisivo, veicolo fondamentale per la promozione del territorio”.

Il percorso ce lo racconta Iginio Straffi.

Tutto inizia con l'acquisizione di **Poliarte**, scuola di moda e design, da parte della divisione educational del Gruppo Rainbow. “E' un'istituzione molto prestigiosa, in Ancona da 50 anni. I fondatori avevano deciso di venderla, e noi, già attivi nella formazione da oltre dieci anni con la **Rainbow Digital Entertainment Academy** e **Rainbow CGI** basate a Roma, ci siamo detti: proviamo a fare qualcosa nella nostra regione. Abbiamo così affiancato ai corsi tradizionali di moda e design discipline più vicine al nostro mondo”.

Già dal prossimo novembre partiranno i nuovi corsi di laurea nel cinema. La novità è che non ci saranno solo animazione e effetti speciali, come nella **Rainbow Academy**: grazie alla recente acquisizione di Colorado Film, attiva nel live action, “ci muoviamo a 360 gradi

nell'entertainment”, e questo si riflette sulla formazione.

L'accordo con l'amministrazione regionale trae origine da due fatti relativamente recenti: l'acquisizione da parte dello Stato, nello scorso inverno, di Villa Buonaccorsi, prestigiosa dimora settecentesca a Potenza Picena, e, soprattutto, la scelta, nella scorsa estate, di “un ottimo professionista come **Francesco Gesualdi** alla guida di **Marche Film Commission**”.

“Ci siamo incontrati e gli ho detto: noi stiamo investendo in formazione, perché non ci uniamo?” L'invito è stato raccolto con entusiasmo dal manager e dall'amministrazione regionale; l'assessora Giorgia Latini ha prontamente proposto Villa Buonaccorsi. Perché possa ospitare l'Accademia del Cinema ci vorrà qualche anno, il tempo necessario alla ristrutturazione, ma Straffi, che nel frattempo cerca nuovi spazi da aggiungere a quelli di Poliarte, non ha dubbi: “si sposa benissimo con il nostro progetto che vuole avere un respiro internazionale”, immaginando un grande campus di formazione per l'audiovisivo e gli effetti speciali.

Per il momento c'è, dunque, da parte della Regione, l'offerta della location, “poi vedremo di mettere assieme altre iniziative; penso, ad esempio, a borse di studio per aiutare gli studenti a frequentare i corsi”.

“Il nostro progetto è molto bello - ribadisce Straffi - e nella Villa Buonaccorsi avrà più forza”.

La convinzione riposa in una vecchia certezza del produttore, la stessa che ha guidato la scelta di piazzare fin dalla sua nascita il quartier generale del Gruppo Rainbow nelle Marche, a Loreto: “La creatività e la poesia si sviluppano meglio in ambienti paesaggisticamente più apprezzabili delle città”, e la villa settecentesca con il suo parco, il famoso giardino all'italiana considerato tra i dieci più bei giardini d'Italia, che guarda il mare da una delle dolci colline marchigiane, è un'immersione nella bellezza. Sicuramente “un soggiorno stimolante per i ragazzi che frequenteranno l'Accademia”.

“E' una partnership *win win* - conclude Straffi - è l'opportunità di creare una nuova eccellenza nelle Marche”. Un ruolo importante, tiene a sottolineare prima di congedarsi, è stato quello del governatore regionale **Francesco Acquaroli**, “che ha avuto il coraggio, resistendo a prevedibili pressioni, di scegliere un manager non marchigiano ma di esperienza e competenza quale è Francesco Gesualdi”.





THE ACCADEMIA DEL CINEMA: A CENTER OF EXCELLENCE

An ambitious training project that inaugurates the collaboration between the regional government and the Gruppo Rainbow. Interview with Iginio Straffi



Interviewed Iginio Straffi, founder and head of the *Rainbow Group*, on September 16, the same day on which the new episodes of the second season of *Fate: The Winx Saga* made their debut on the Netflix catalogue: “it is broadcast in over 150 countries”, he says with pride and understandable anxiety. However, Straffi is happy to talk about other things. There is another important event: we discuss the *Accademia del Cinema* project, an initiative that marks the first, concrete collaboration between Straffi and the regional government in the Marche. “To tell the truth”, he corrects me “I remember an episode, several years ago, when the Regional government called me at the last minute to ask us to realize the layout of the Marche pavilion at the Expo in Shanghai... it was a success”. But then, nothing else: meetings, conversations, estimates... but nothing concrete.

It looks like the time is right now: last September, during the Venice Film Festival, the councillor responsible for Culture for the Marche Region, *Giorgia Latini*, announced the collaboration: “Together with the theatrical producer, Iginio Straffi, a talent from the Marche region who is recognized all over the world, and thanks to the support of the Undersecretary Borgonzoni”, she said “we are planning, and are already at a good stage in creating a Cinema Academy for training sector professionals. We would like the headquarters to be in *Villa Buonaccorsi*. This is one of the initiatives that the Regional government is preparing to relaunch audiovisuals, an essential vehicle for promoting the territory”.

Iginio Straffi tells us the story.

It all began with the acquisition of *Poliarte*, a fashion and design school, by the educational division of the Rainbow Group. “It is a very prestigious institution which has been in Ancona for 50 years. The founders had decided to sell it and as we had already been involved in training for over ten years with *Rainbow Digital Entertainment Academy* and *Rainbow CGI*, based in Rome, we said to ourselves: let's try and do something in our region. So, we added subjects which were closer to our world to the traditional fashion and design courses “.

The new cinema degree courses will start already next November. The new feature is that, in addition to animation and special effects, like at the Rainbow Academy, thanks to the recent acquisition of *Colorado Film*, dedicated to live action, “we are able to move 360 degrees in entertainment”, and this is reflected in the training.

The agreement with the regional administration originates from two relatively recent events: the acquisition by the State, last winter, of *Villa Buonaccorsi*, a prestigious 18th century residence in Potenza Picena and, above all, the choice, last summer, of “an excellent professional like *Francesco Gesualdi* to lead the *Marche Film Commission*”.

“We met and I said to him: we are investing in training, why don't we join forces?” The invitation was enthusiastically accepted by the manager and by the regional administration; councillor *Giorgia Latini* promptly proposed *Villa Buonaccorsi*. It will take a few years before it can host the *Accademia del Cinema*, the amount of time necessary to renovate it, but Straffi who, in the meantime, is looking for new spaces to be added to those at *Poliarte*, has no doubts: “it espouses very well our project which aims to have an international breadth”, and imagines a big training campus for audiovisuals and special effects.

So, for the moment, there is the offer of the location by the Regional government, “then we will see if we can put together other initiatives. I am thinking, for example, of scholarships for helping students attend the courses”.

“It is a wonderful project”, comments Straffi “and at *Villa Buonaccorsi* it will have greater force”.

This conviction is part of an old belief of the producer, the same one that guided the decision to locate the headquarters of the Gruppo Rainbow in the Marche, in Loreto, right from its birth: “Creativity and poetry develop better in environments which, in terms of landscape, are more admirable than cities”. The 18th century villa with its park, the famous Italian-style garden considered to be one of the ten most beautiful gardens in Italy, that looks towards the sea from one of the Marche region's gentle hills, is an immersion in beauty, definitely “an interesting place to stay for the kids attending the Academy”.

“It is a win win partnership” concludes Straffi “an opportunity to create a new center of excellence in the Marche”.

Before leaving, he is keen to underline the important role played by the regional governor, *Francesco Acquaroli*, “who had the courage, despite the predictable pressures, to choose a manager who is not from the Marche region but has experience and expertise like *Francesco Gesualdi*”.



ABOVE: VILLA BUONACCORSI. BELOW: IGINIO STRAFFI; THE TEAM OF FONDAZIONE MARCHE FILM COMMISSION AT VENICE FILM FESTIVAL; NEXT TO FRANCESCO GESUALDI THE COUNCILLOR GIORGIA LATINI (ON HIS LEFT); AT THE BOTTOM, THE GARDEN OF VILLA BUONACCORSI

IL RILANCIO

*Intervista con Marco Allena,
presidente di Fondazione
Lombardia Film Commission*

Abbiamo incontrato il presidente della **Fondazione Lombardia Film Commission Marco Allena** a **Visioni Incontra**, lo spazio Industry, diretto da Cinzia Masóтина del Festival Visioni dal Mondo, di cui la Film Commission è nuovamente partner, con la sponsorizzazione del suo premio principale, quest'anno andato a **My Game Changer** di Nevet Mazor e Liran Atzmor. A Visioni Incontra, Allena è stato anche protagonista di un confronto con gli operatori sul nuovo corso della Film Commission, "segnato anche simbolicamente dalla nuova, prestigiosa sede milanese della ex Manifattura Tabacchi, dove si concentrerà tutto il cinema e l'audiovisivo del territorio".

La prima notizia è che, dopo 8 anni, è in arrivo un fondo...

Si tratta di risorse comunitarie che faranno capo all'Assessorato alla Cultura: è questo per ora il nostro riferimento, ma è mia intenzione relazionarmi anche con l'assessorato al turismo e alle attività produttive. Contiamo di formalizzare i bandi e annunciarli pubblicamente entro i primi mesi dell'anno nuovo.

La parola d'ordine che è emersa ancora con più forza dal confronto con i professionisti ospiti a Visioni Incontra è: allargamento. Ad oggi la Film Commission è partecipata solo da Regione e Comune...

Auspicio l'ingresso di privati (penso ad alcune banche o ad altri soggetti presenti sul territorio). Prima però occorre un rilancio di immagine, a causa delle note vicende giudiziarie che, ci tengo a sottolineare, toccano singole persone fisiche, e non lente, che è invece destinatario di importanti risarcimenti da questo punto di vista. Vorremmo anche allargarci geograficamente, e stiamo raggiungendo un importante accordo con il territorio di Como-Lecco, che speriamo essere il primo di molti altri.

C'è poi la questione del comitato d'indirizzo di Film Commission. I nomi che ne faranno parte provengono tutti da grandi gruppi, in maggioranza non italiani (Banijai, Fremantle, Amazon, oltre che Mediaset e Rai Fiction), e il mondo della produzione indipendente lamenta di essere stato tagliato fuori.

Credo ci sia stato un equivoco: il comitato è aperto, e non si esaurisce con questi membri, stiamo individuando una o più persone che siano espressione del territorio lombardo inteso anche come piccola e media impresa. Inoltre, tengo a precisare che l'organo è del tutto informale, e la sua funzione meramente consultiva: non avrà nulla a che ve-

dere con l'assegnazione dei fondi previsti dai bandi. Rappresentante del comune in Fondazione è inoltre **Andrea della Valentina**, il quale fa parte di CNA: il suo è un apporto fondamentale di conoscenza del territorio. Grazie a lui e a **Michaela Guenzi**, (direttrice di Lombardia Film Commission, ndr), abbiamo fatto degli incontri con i documentaristi, con il mondo del gaming, tutte realtà che abbiamo ben presenti e per le quali ci saranno bandi.

Un terreno di sperimentazione, dove mettere d'accordo 'piccoli' e 'grandi', potrebbe essere quello delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026?

Le Olimpiadi toccano tre comuni della Lombardia oltre che Cortina: nostro obiettivo è presidiarne il versante audiovisivo con un progetto di cui essere capofila e che potremmo realizzare anche in collaborazione con Veneto Film Commission. Ne stiamo parlando con Rai e con altri produttori.

THE RELAUNCH

*Interview with Marco Allena, president
of Fondazione Lombardia Film Commission*

We met with the president of the Fondazione Lombardia Film Commission, Marco Allena, at Visioni Incontra, the Industry space of the Visioni dal Mondo Festival, of which the Film Commission is again the partner, sponsoring its main award which, this year, went to "My Game Changer" by Nevet Mazor and Liran Atzmor.

At Visioni Incontra, Allena was also the protagonist of a discussion with operators on the new course of the Film Commission, "also symbolically marked by the new, prestigious Milan base of the former Manifattura Tabacchi, where all the region's cinema and audiovisuals will be concentrated".



MARCO ALLENA
PRESIDENT OF FONDAZIONE
LOMBARDIA FILM
COMMISSION

The first piece of news is that, after 8 years, a fund is on the way ...

These are community resources that refer to the Department of Culture which is currently our reference point, but it is my intention to also work with the department for tourism and production activities. We expect to formalize the open bids and announce them publicly within the first months of the new year.

The buzzword which emerged even more strongly from the discussion with the professional guests at Visioni Incontra is: expansion. To date only the Region and City Council are involved Ad oggi è partecipata solo da Regione e Comune...

I hope that private parties will join in (I am thinking of some banks or other subjects present in the territory). First, however, we need an image relaunch, due to the well-known legal events that, I would like to emphasize, only involve individual natural persons, and not the organization which instead is receiving important compensation from this point of view. We would also like to expand geographically, and we are reaching an important agreement

with the territory of Como-Lecco, which we hope will be the first of many others.

Then there is the question of the Film Commission steering committee.

The names that will be on it all come from big groups, the majority of which are not Italian (Banijai, Fremantle, Amazon, as well as Mediaset and Rai Fiction), and the world of independent production is complaining about being cut out.

I believe there has been a misunderstanding: the committee is open and is not completed with these members, we are identifying one or more people who are the expression of the territory of Lombardy seen also as a small and medium business. Moreover, I would like to point out that the committee is totally informal and its function is merely consultative: it will not have anything to do with the awarding of the funds envisaged in the open calls. Plus, the representative of the City Council in the Fondazione is Andrea della Valentina, who is a member of the CNA: he offers an essential contribution of knowledge of the territory. Thanks to him and to Michaela Guenzi (*Editor's note: director of the Lombardia Film Commission*), we have had meetings with documentary-makers, with the world of gaming, all areas we are well aware of and for which there will be open calls.

Could the Winter Olympics of Milan-Cortina 2026 be a land of experimentation, for bringing agreement between 'small' and 'big'?

Three city councils of Lombardy are involved in addition to Cortina: our objective is to monitor the audiovisual side with a project of which we can be the leader and which we could realize also in collaboration with the Veneto Film Commission: we are discussing this with Rai and with other producers.




REEL ONE

start your new **timeline**

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY

TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 Roma

 +39 06 3240450

INFO@REELONE.IT

UN SISTEMA CHE FUNZIONA

Nella regione ogni giorno girano in media tre produzioni, tra cinema, tv e piattaforme ... e non mancano le produzioni internazionali

➔ CAROLINA MANCINI

Si intitola *Avetrana – Qui non è Hollywood* la serie in 4 episodi da 80 minuti che ripercorre il delitto di Avetrana in cui perse la vita la giovane Sarah Scazzi e l'imponente risonanza mediatica che lo caratterizzò. Ma se pensiamo che a realizzarla è Disney e il set è la Puglia, dove ogni giorno girano in media tre produzioni audiovisive (da luglio 2020 ad oggi sono 2529 le giornate di lavorazione sul territorio) ecco che il paragone con la capitale del cinema mondiale appare subito meno azzardato.

I numeri forniti da **Regione Puglia e Apulia Film Commission**, (che coprono il periodo sopracitato), mettono nero su bianco la straordinaria crescita del comparto audiovisivo della Regione, a cui ha senz'altro contribuito l'**Apulia Film Fund**: partendo dall'attrazione delle produzioni audiovisive la struttura ha costruito un sistema cinema articolato, puntando alla formazione professionale, all'evoluzione tecnologica, alla promozione del territorio. Non a caso quasi la metà dei beneficiari del fondo sono imprese pugliesi (32 su 70), e le maestranze locali sui set sono la metà di quelle totali (2506 su 5123): a loro è rivolto oltre il 40% degli investimenti.

È emblematico, a questo proposito, il caso del regista barese **Pippo Mezzapesa**: i suoi lavori sono sempre stati sostenuti dalla Film Commission, compreso *Ti mangio il cuore*, interpretato dalla celebre cantante Elodie, recentemente presentato alla Mostra del Cinema di Venezia, in *Orizzonti*, e uscito al cinema a fine settembre (arriverà poi su Paramount+). Sarà lui il regista di *Avetrana – Qui non è Hollywood*, che però non beneficia del fondo pugliese, come molte altre grandi produzioni che, a prescindere dai finanziamenti, scelgono il tacco d'Italia, riconoscendogli lo status di polo cinematografico che mette a disposizione locations, servizi e professionalità di prim'ordine. Fra queste, *James Bond*, girato a Gravina di Puglia; le serie *The Wheel of Time* (Ostuni) e *The Swarm* (Trani e Otranto), o il film *Per lanciarsi dalle stelle* di Andrea Jublin, scritto da Alice Urciolo, dall'omonimo romanzo di Chiara Parenti, prodotto da Lotus Film e Leone Film Group e su Netflix dal 5 ottobre.

La spesa sul territorio delle produzioni audiovisive è di oltre 42 milioni di euro, a fronte dei 16 milioni stanziati da film commission, con un moltiplicatore che supera il 2,5. E che si irradia su tutto il territorio, anche nelle province apparentemente più lontane 'dai riflettori', come

quella di Foggia, che è stata protagonista a Venezia, oltre che con il sopracitato *Ti mangio il cuore* (girato tra Ascoli Satriano, Castelluccio Dei Sauri, Margherita Di Savoia, Foggia, Carpino, Manfredonia, Vieste, Cagnano Varano e Barletta), anche con il *Padre Pio* di **Abel Ferrara**, presentato alla *Giornate degli Autori*, e anch'esso beneficiario del fondo pugliese.

Alla scorsa edizione della Mostra del Cinema, ne *La Settimana della Critica*, era in concorso *Mondocane*, opera prima di **Alessandro Celli**, noir ambientato in una distopica Taranto. Sempre Taranto, anche se 'travestita' dalla Napoli fascista degli anni '30, è il set de *Il Commissario Ricciardi*, la serie Rai tratta dai romanzi di Maurizio de Giovanni: la messa in onda della seconda stagione è prevista per l'inizio del 2023. Lo stesso vale per un'altra seguitissima serie, questa volta tutta pugliese, anche nell'ispirazione letteraria dei romanzi di Gabriella Genisi: quella del vicequestore *Lolita Lobosco* che indaga nella sua Bari.

Le riprese della seconda stagione si sono concluse a fine luglio, fra Bari, Monopoli, Fasano, Polignano a Mare e Putignano, locations di un'altra recente serie italiana, anch'essa sostenuta da AFF: *Fino all'ultimo battito* di **Cinzia Th Torrini**. Tocca quasi tutte le province *Il mio corpo vi seppellirà* di **Giovanni La Parola**, western al femminile ambientato nel Regno delle due Sicilie durante lo sbarco delle truppe garibaldine: lo si trova sulle piattaforme, come *Sulla Giostra* di **Giorgia Cecere**, che ci porta in Salento, fra Alessano, Castrignano, Santa Maria di Leuca. Su Netflix infine, troviamo vari film realizzati con il sostegno di Apulia Film Commission: *La vita davanti a sé* di Edoardo Ponti con Sophia Loren, *Lo Spietato* e *L'ultimo Paradiso* entrambi interpretati da Riccardo Scamarcio, che è anche protagonista della recente co-produzione italo francese *Alla Vita*, opera prima di Stéphane Freiss. I fondi e le azioni di Apulia Film Commission sono finanziati attraverso le Risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia e il POR Puglia FESR 2014-2020.

DALL'ALTO IN BASSO,
I SET DI "TI MANGIO IL CUORE" DI PIPPO MEZZAPESA,
"PADRE PIO" DI ABEL FERRARA,
E "LE INDAGINI DI LOLITA LOBOSCO" DI LUCA MINIERO





A WELL-ARTICULATED CINEMA SYSTEM

An average of three productions are being filmed in the region every day, from cinema to TV and platforms ... and there is no lack of international productions

This is not *Hollywood - Avetrana* the is the title of the 4-x 80' series about the Avetrana tragedy in which young Sarah Scazzi lost her life and the strong media interest that surrounded it. However, if we consider that it is being made by Disney and the set is in Apulia where an average of three audiovisual productions are filmed every day (from July 2020 to today, 2529 working days were clocked up in the region), the association with the world capital of cinema is not out of place. The numbers provided by the Regione Puglia and Apulia Film Commission (which cover the period cited above), set out in black and white the extraordinary growth of the Region's audiovisual sector, to which the Apulia Film Fund [AFF] has undoubtedly contributed: starting by attracting audiovisual productions, the structure has constructed a well-articulated cinema system, focused on professional training, technological evolution and promoting the territory.

It is no coincidence that almost half the beneficiaries of the fund are businesses from Apulia (32 out of 70), and the local workers on the sets are half the total workers (2506 out of 5123): over 40% of the investment is directed at them. The case of the director from Bari, Pippo Mezzapesa, is emblematic in this regard: his works have always been supported by the Film Commission, including *Burning Hearts* starring the famous singer, Elodie, recently presented in *Orizzonti* at the Venice Film Festival, which was released in cinemas at the end of September (it will then be available on Paramount+). He will be directing *This is not Hollywood - Avetrana* which will not, however, benefit from the Apulian fund, like lots of other big productions which, leaving aside the funding, choose the "heel of Italy" because they recognize its status as a theatrical hub offering first-class locations, services and professional skills.

These include *James Bond* shot in Gravina in Puglia; the series *The Wheel of Time* (Ostuni) and *The Swarm* (Trani), or the movie *Jumping from High Places* by Andrea Jublin, written by Alice Urciolo based on the novel of the same name by Chiara Parenti, produced by Lotus Film and Leone Film Group which will be available on Netflix from October 5. The expenditure on the territory is over € 42 million, against the € 16 million allocated by the Apulia Film Commission, with a multiplier that exceeds 2.5. It radiates throughout the territory, including provinces which are apparently further 'from the spotlight', like Foggia, which was a protagonist at Venice not only with the aforementioned *Burning Hearts* (filmed in Ascoli Satriano, Castelluccio Dei Sauri, Margherita Di Savoia, Foggia, Carpino, Manfredonia, Vieste, Cagnano Varano and Barletta), but also with *Padre Pio* by Abel Ferrara, presented at *Giornate degli Autori - Venice Days*, and another beneficiary of the Apulian fund. At the last edition of the Film Festival, *Dogworld*, the debut work by Alessandro Celli, a noir movie set in a dystopic Taranto, was in competition in *International Critics' Week*.

Taranto, albeit 'disguised' as Fascist 1930s Naples, was also the set of *Detective Ricciardi*, the Rai series based on the novels by Maurizio de Giovanni: the second season is scheduled to be broadcast at the beginning of 2023. The same is true for another very popular series, this time all-Apulian also in terms of the literary inspiration of the novels by Gabriella Genisi, about the deputy police commissioner *Lolita Lobosco* who carries out investigations in her Bari. Filming on the second season concluded at the end of July, in Bari, Monopoli, Fasano, Polignano a Mare and Putignano, the locations of another recent Italian series, also supported by the AFF: *Fino all'ultimo battito* by Cinzia Th Torrini. *Il mio corpo vi seppellirà* by Giovanni La Parola, a female western set in the Kingdom of the Two Sicilies during the landing of Garibaldi's troops touches on nearly all the provinces: it can be found on the platforms, like *Sulla Giostra* by Giorgia Cecere that takes us to Salento, around Alessano, Castrignano and Santa Maria di Leuca.

Finally, Netflix has various movies made with the support of the Apulia Film Commission: *The Life Ahead* by Edoardo Ponti with Sophia Loren, *The Ruthless* and *The Last Paradiso* both starring Riccardo Scamarcio, who also plays the leading role in the recent French co-production *Where Life Begins*, the debut work of Stéphane Freiss.

The Apulia Film Commission's funds and actions are financed through the FSC Resources 2014/2020 of the Patto per la Puglia and the POR Puglia FESR 2014-2020.



FRANCIA: L'IMPRONTA DEL CNC

Il Centre National du Cinéma ha realizzato un sondaggio sulla sostenibilità ambientale attraverso un campione di 300 imprese

→ ELISABETTA BRUNELLA

Sono state circa 300 le imprese d'esercizio francesi che hanno partecipato al sondaggio online lanciato dal CNC – Centre National du Cinéma et de l'Image animée – sulla sostenibilità nell'industria cinematografica. Le pratiche già adottate o l'intenzione di metterle in atto a breve, le difficoltà più temute, il ruolo che le sale possono giocare nella società in favore della transizione ambientale: queste le aree su cui l'indagine ha voluto far luce. I risultati mostrano che il 69% degli esercenti intervistati ha negli ultimi anni intrapreso iniziative per diminuire l'impronta dei cinema sull'ambiente: la raccolta differenziata dei rifiuti è la misura più diffusa, seguita dalla limitazione della carta stampata e dall'utilizzo di prodotti biodegradabili per le pulizie. Il 46% dei partecipanti al sondaggio ha espresso la volontà di intraprendere nuove azioni in favore dell'ambiente nei prossimi anni, mentre i fattori ostacolanti sono stati individuati soprattutto nella mancanza di risorse finanziarie – citata dal 77% dei rispondenti –, nella quantità di tempo da dedicare a queste attività e alla gestione degli imprevisti (61%) e nella scarsità di informazioni sull'impatto delle pratiche dell'esercizio sull'ambiente (50%).

Ma al CNC non bastava rilevare questi fattori: per questo ha commissionato ad un'organizzazione specializzata la misurazione del consumo energetico delle sale cinematografiche e la fotografia delle problematiche legate alla gestione dei rifiuti. Con l'obiettivo della definizione di una strategia di efficienza energetica che possa essere adottata dalle imprese di esercizio.

Dopo aver analizzato il bilancio energetico di grandi edifici come scuole ed università, centri sportivi, complessi residenziali o amministrativi, Eneor, società di consulenza ambientale ed ingegneristica fondata in Francia nel 2011, ha dunque esaminato quattordici cinema dalle caratteristiche rappresentative della varietà dell'esercizio francese. Per quanto riguarda il tipo di proprietà, si tratta di nove imprese indipendenti e di

SOPRA, L'ARTPLEXE CANEBIÈRE A MARSIGLIA;
A SINISTRA IL CAFFÈ DEL CINÉ MANIVEL

cinque circuiti, appartenenti a due associazioni, due enti pubblici e dieci imprenditori privati. Per quel che riguarda invece il tipo di struttura, tre monosale, quattro multiplex e sette complessi multischermo, distribuiti in aree diverse del territorio nazionale e costruiti e/o ristrutturati in un arco temporale che va dal 1950 al 2019. Ne è emersa una forte disparità nel consumo di energia con costi annuali per metro quadrato che vanno da poco più di 5 euro a oltre 35. A pesare sono soprattutto l'area riscaldamento/ventilazione/climatizzazione (68,8% dei costi) e quella proiezione/server/audio. Se in questo campo, l'azione suggerita è una sola – la sostituzione dei proiettori che hanno raggiunto l'obsolescenza con quelli laser – nel primo sono invece indicate una trentina di misure diverse, a cominciare dall'utilizzo di energie rinnovabili. Per quel che riguarda i rifiuti, le soluzioni sono decisamente meno costose e più facili da mettere in pratica, a cominciare dalla formazione del personale delle pulizie ed a una migliore organizzazione degli spazi e degli strumenti per arrivare alla comunicazione che sensibilizzi e coinvolga gli spettatori. Misure da adottare comunque con una certa urgenza, visto che la legge impone che tutti gli edifici del terziario con una superficie superiore ai 1.000 metri quadrati (tra cui circa 1.000 cinema) riduca il consumo energetico del 40% - rispetto al 2010 - entro il 2030 e del 60% entro il 2050.

I tempi sono stretti – se si pensa anche solo a quanto siano impegnativi gli investimenti necessari per la transizione alla tecnologia di proiezione laser e al fatto che in Francia gli schermi sono oltre 6.000 – ma non mancano gli "eager beavers", che già si sono proiettati verso il futuro. Ne sono un esempio, a Rumilly, in Alta Savoia, il complesso Les lumières de la ville che, inaugurato nel 2017, è stato ideato come un edificio passivo, e il cinema Loft a Châtellerauld. Questo modernissimo complesso di sette schermi utilizza esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili (un mix di eolica, solare e idroelettrica), approvvigionandosi attraverso un gruppo d'acquisto specializzato. Ogni anno esegue il calcolo della sua impronta ecologica e la compensa finanziando la messa a dimora di alberi attraverso l'organizzazione reforestACTION.

A Marsiglia l'Artplexe Canebière, progettato dall'archistar Jean-Michel Wilmotte, ha installato solo proiettori laser, mentre il Ciné Manivel ha sposato la filosofia "chilometro zero" per il suo Ciné Café, che si rifornisce presso produttori locali e garantisce nel menu la presenza di piatti vegetariani e vegani. Insomma, agli esercenti che hanno manifestato la volontà di impegnarsi per un pianeta migliore non mancano fonti di ispirazione ...



**EMILIA
ROMAGNA
FILM
COMMISSION**

**We
make it
happen**

FINANZIAMENTI

ACCOGLIENZA

SERVIZI

PROFESSIONISTI

PROMOZIONE

I nostri servizi per accogliere le idee,
sostenere le imprese, promuovere le
opere audiovisive in Emilia-Romagna

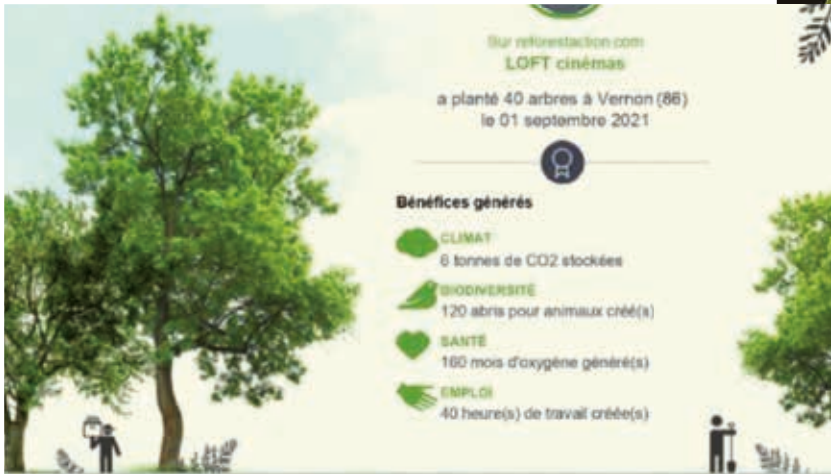
@ filmcom@regione.emilia-romagna.it
🌐 cinema.emiliaromagnacreativa.it
☎ +39 334 6746412



**VI ASPETTIAMO
AL MIA DI ROMA**



IN COLLABORATION WITH



FRANCE: THE LABEL OF THE CNC

The Centre National du Cinéma has carried out a survey on environmental sustainability on a sample group of 300 exhibition companies

Around 300 French exhibition businesses took part in the online survey launched by CNC - Centre National du Cinéma et de l'Image animée - on the sustainability of the cinema industry. The practices already taken on board or the intention to put them into practice shortly, the difficulties most feared, the role movie theatres can play in society in favour of the environmental transition: these are the areas the survey wished to shed light on. The results show that 69% of the exhibitors interviewed have taken initiatives over the past few years to reduce the cinema's carbon footprint: waste sorting is the most widespread measure, followed by limiting printed material and by the use of biodegradable cleaning products. 46% of those who took part in the survey expressed their determination to undertake further action in favour of the environment over the next few years, whilst the obstacles were identified as deriving mostly from lack of financial resources - quoted by 77% of respondents - the time to be devoted to these activities and the management of unforeseen events (61%), as well as the scarcity of information about the impact of movie theatres' practices on the environment (50%).

But CNC was not satisfied with merely reporting these factors: and so they commissioned a specialized organization to measure movie theatres' energy consumption and to take a snapshot of the problems linked to waste management. The objective was to define an efficient energy strategy that could be adopted by exhibition companies.

After analysing the energy balance of large buildings such as schools and universities, sports centres, residential or administrative complexes, Eneor, an environmental consultancy and engineering company, founded in France in 2011, thus examined fourteen cinemas with features representing the range of exhibition in France. As regards the type of ownership involved, nine were independent companies and five were circuits, belonging to two associations, two public companies and ten private entrepreneurs. As for the type of structure, three were single-screen, four multiplexes and seven multi-screen complexes situated in different areas of the country

and built over a time span ranging from 1950 to 2019. Great disparity emerged in their energy consumption with annual costs per square metre ranging from a little over 5 euros to more than 35. What weighed most were the areas of heating/ventilation/air conditioning (68.8% of costs) and projection/server/audio. Whilst in the latter area just one action is suggested - replacing obsolete projectors with laser ones - in the former around thirty different measures are suggested, starting from the use of renewable energy sources. Concerning waste management, the solutions are decidedly less expensive and easier to put into practice, beginning with the training of cleaning staff, improved management of space and better tools for succeeding in communicating with spectators, involving them and raising their awareness.

These are measures that should nevertheless be adopted quite urgently, in view of the fact that by law all buildings in the third sector with a surface area of over 1,000 square metres (among which the are about 1,000 cinema cites) must reduce their energy consumption by 40% compared to 2010 no later than 2030, and 60% by 2050.

Time is scarce - even if we only consider how demanding the investments are for the transition to laser projection technology and the fact that in France there are over 6,000 screens - yet there is no lack of eager beavers who are already projected towards the future.

Examples come from Rumilly, in Haute Savoie, where the complex *Les lumières de la ville*, inaugurated in 2017, was conceived as a zero-impact building, and the cinema *Loft* in Châtellerauld. This cutting-edge, seven-screen complex uses exclusively energy from renewable sources (a mix of wind, sun and hydro-electric power), sourcing it from a specialised purchasing group. Every year a calculation is made of its environmental impact and this is compensated by planting new trees through the organization *reforestACTION*.

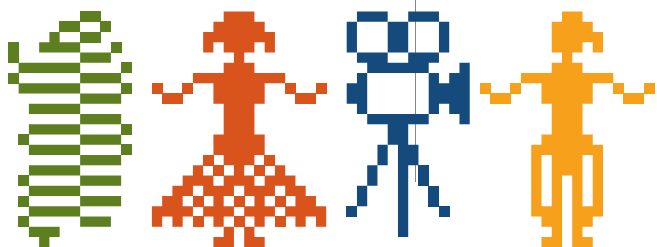
In Marseilles the *Artplexe Canebière*, designed by the architect Jean-Michel Wilmotte, has installed laser projectors only, whilst the *Ciné Manivel* has embraced the "zero kilometre" philosophy for its Ciné Café, which obtains its supplies from local producers and guarantees vegetarian and vegan dishes on its menu.

In short, there is no lack of inspiration here for exhibitors who have expressed their determination and commitment to making a better planet ...

FROM LEFT, THE LOFT CINEMA IN CHÂTELLERAULT OFFSETS ITS ENVIRONMENTAL FOOTPRINT BY PLANTING NEW TREES; THE MENU OF MANIVEL CINÉ CAFÉ; THE CINEMA LES LUMIÈRES DE LA VILLE, AT RUMILLY



10TH



Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION
MEET US AT M I A
FESTA DEL CINEMA DI ROMA
www.sardegnafilmcommission.it



ANIMAZIONE

PASSAGGIO IN INDIA

Incontro con Cristian Jezdic, vicepresidente di Cartoon Italia, tra la Mostra del Cinema di Venezia e il MIA di Roma

→ MONICA TASCIOTTI

“**U**n mondo senza guerra e un'altra utopia che non possiamo attendere oltre”, il pensiero di Gino Strada risuona ancora purtroppo inascoltato nel breve cortometraggio *A guerra finita* di Simone Massi, dedicato dall'autore marchigiano al fondatore della onlus Emergency, scomparso poco più di un anno fa. Uno dei soli tre film di animazione presenti in selezione ufficiale alla 79a Mostra internazionale di arte cinematografica di Venezia che si è conclusa il 10 settembre scorso. Gli altri due erano un altro corto fuori concorso firmato da Massi (*In quanto a noi*, con la voce di Wim Wenders) e *Christopher at sea* dell'artista e filmmaker britannico Tom CJ Brown. Dunque una presenza piuttosto rarefatta quella del cinema di animazione a Venezia quest'anno, di cui però si è parlato nel panel **Focus on India** organizzato da Cinecittà per la Direzione Generale Cinema e Audiovisivi del Ministero della Cultura all'Hotel Excelsior. “Italy and India: Building a Common Audience”, è stato il seguito ideale dell'incontro fra i due paesi dedicato all'animazione della scorsa edizione all'Italian Pavilion.

“Le relazioni nel settore dell'animazione fra Italia e India stanno crescendo anche grazie all'attenzione delle istituzioni”, ci spiega **Cristian Jezdic**, vicepresidente di **Cartoon Italia** - l'associazione dei produttori di animazione aderente a **Anica** - e **Ceo di beQ entertainment**, che anche quest'anno ha condiviso la sua esperienza pluriennale con gli studi indiani. “Le nostre relazioni in realtà esistono già da moltissimi anni, ma erano legate soprattutto al service. Recentemente invece gli indiani hanno iniziato ad essere coproduttori e quindi a partecipare alla realizzazione dei contenuti e di conseguenza a investire capitale”, prosegue Jezdic. Come in altri processi aziendali dell'outsourcing, l'India era



CRISTIAN JEZDIC;
SOPRA,
A GUERRA FINITA
DI SIMONE MASSI

infatti essenzialmente una destinazione di produzione a basso costo per l'animazione. “Il mercato indiano dell'animazione vale oggi 3 miliardi di dollari con 180/200 mila addetti impiegati nelle circa 1500/1800 società di animazione fra piccole e grandi. Tuttavia - chiarisce Jezdic - meno di 50 fra queste sono attivamente coinvolte nella realizzazione di programmi internazionali e meno di dieci figurano in posizioni leader di mercato, come ad esempio Digitoonz, Toonz o Cosmos Maya”.

Al panel sono intervenuti, fra gli altri, la Sottosegretaria alla Cultura, **Lucia Borgonzoni**, il Direttore Generale DGCA-MiC, **Nicola Borrelli** e da remoto la Ministra di Stato per gli Affari Esteri e la Cultura, **Meenakshi Lekhi** e l'Ambasciatore d'Italia in India, **Vincenzo De Luca**. L'ambasciata a Delhi e i consolati di Mumbai, Bangalore, Chennai e Calcutta lanceranno in ottobre, in collaborazione

Veneto, like in a film.

FILM FUNDS
PRODUCTION SUPPORT AND ADVISORY
LOCATION SCOUTING

venetofilmcommission.com

 REGIONE DEL VENETO

 Veneto
Film
Commission



PASSAGE TO INDIA

Encounter with Cristian Jezdic, vice president of Cartoon Italia: from the Venice Film Festival to the MLA in Rome

“A world without war is another utopia we cannot wait for any longer”, Gino Strada’s unfortunately still unheard words resound in the brief short *A guerra finita* by Simone Massi, dedicated by the filmmaker from the Marche to the founder of the Emergency charity who passed away a little over a year ago. It is one of just three animation movies present in the official selection at the 79th International Venice Film Festival which ended on September 10. The other two were another short out of competition by Massi (*From Our Side*, voiced by Wim Wenders) and *Christopher at sea* by the British artist and filmmaker Tom CJ Brown.

So, quite a rarefied presence of animation in Venice this year which was, however, discussed in the Focus on India panel organized by Cinecittà for the Ministry of Culture’s Directorate General for Cinema and Audiovisuals at the Hotel Excelsior. “Italy and India: Building a Common Audience”, was the ideal sequel to the meeting between the two countries dedicated to animation at the last edition in the Italian Pavilion.

“Relations between Italy and India in the animation sector are growing also thanks to the attention of the institutions”, explains *Cristian Jezdic*, vice president of Cartoon Italia – the association of animation producers belonging to *Anica* – and CEO of *beQ entertainment* who, once again this year, shared his many years of experience with Indian studios. “We have actually had a relationship with them for many years, but it was mainly linked to services. Recently the Indians have started becoming co-producers, thus participating in the realization of content and, as a result, investing capital”, continues Jezdic. Similar to other company outsourcing processes, India was essentially a low-cost production destination for animation. “Today the Indian animation market is worth \$ 3 billion with 180/200,000 people employed in the around 1500/1800 small and large animation companies. “However,” clarifies Jezdic “less than 50 of these are actively involved in the realization of international programs and fewer than ten occupy leading market positions, such as, for example, *Digitoonz*, *Toonz* or *Cosmos Maya*”.

The panel included, among others, the Under Secretary for Culture, *Lucia Borzononi*, the Director General DGCA-MiC, *Nicola Borrelli* and, remotely, the Minister of State for Foreign Affairs and Culture, *Meenakshi Lekhi* and the Italian Ambassador to India, *Vincenzo De Luca*. In October the embassy in Delhi and the consulates of Mumbai, Bangalore, Chennai and Calcutta will be launching, in collaboration with the Ministry of Culture [MiC], Italian Screenings, a festival of Italian cinema which will screen award-winning Italian movies for the first time, including animation movies. Moreover, thanks also to the presence of *Ravinder Bhaker*, CEO of the Indian International Film Festival of Goa and director of the National Film Development Corporation, a body run by the Indian Ministry of Information and Broadcasting, a significant Italian participation is planned for the festival next year, the 53rd edition of which will be held in Goa from November 20 to 28. “Animation is a strategic asset on the audiovisual market in the relationship between India and Italy”, explains Jezdic who hopes for increasing interaction at both markets and festivals.

The producer was also the protagonist of a meeting dedicated to animation as an emerging creative industry model for “made in Sardinia” talent organized during the Festival as part of the celebrations for the first 10 years of activity of the *Fondazione Sardegna Film Commission*. “Cartoon Italia has an important relationship with *New Animation in Sardinia*, an initiative that is bringing fresh resources to producers by training new animators”, states Jezdic, making a date with animation in Rome where the Mercato Internazionale dell’Audiovisivo [MIA] will be held from October 11 to 15. “The association has been working for a long time to prepare this new edition which will have a completely revamped format for animation. From this year it will have the same weight as the other sectors, with a large and active participation of the companies that are members of Cartoon Italia, Apa-Associazione Produttori Audiovisivi and others”. The program includes a showcase of new recently and soon to be broadcast Italian animation productions, b2b meetings, panels and pitches of series, specials and feature length movies.

con il MiC gli Italian Screenings, un festival del cinema italiano che proietterà per la prima volta i film italiani vincitori di premi fra i quali film in animazione. Inoltre, anche grazie alla presenza di **Ravinder Bhaker**, Ceo dell’**Indian International Film Festival** di Goa e direttore della **National Film Development Corporation**, ente del Ministero dell’Informazione e della Radiodiffusione indiano, è prevista per il prossimo anno una significativa partecipazione italiana al festival, la cui prossima 53a edizione si terrà a Goa dal 20 al 28 novembre. “L’animazione è un asset strategico nei rapporti fra India e Italia nel mercato dell’audiovisivo”, spiega Jezdic, che auspica sempre più interazioni sia nei mercati che nei festival.

Il produttore è stato inoltre il protagonista di un incontro dedicato all’animazione come modello di industria creativa emergente per i talenti “made in Sardegna”, organizzato durante la Mostra nell’ambito dei festeggiamenti dei primi 10 anni di attività della **Fondazione Sardegna Film Commission**. “Cartoon Italia ha un rapporto importante con **New Animation in Sardegna**, iniziativa che sta portando risorse fresche ai produttori formando nuovi animatori”, dichiara Jezdic dando appuntamento con l’animazione a Roma dove dall’11 al 15 ottobre si terrà il Mercato Internazionale dell’Audiovisivo. “L’associazione è al lavoro da tempo per preparare questa nuova edizione che ha una forma completamente rinnovata per l’animazione. Da quest’anno avrà lo stesso peso degli altri settori, con una grande e attiva partecipazione delle aziende aderenti a Cartoon Italia, a Apa-Associazione Produttori Audiovisivi e di altri”. In programma uno showcase delle nuove produzioni italiane d’animazione di recente e prossima messa in onda, incontri b2b, panel e pitch di serie, special e lungometraggi.



CON NETFLIX PER PROMUOVERE L'ITALIA

Italy for Movies ha siglato un accordo di collaborazione con il colosso dello streaming. I reciproci vantaggi li spiega Alexander Long, Director of Public Policy di Netflix

→ MONICA SARDELLI

Il rapporto tra cinema e territori e quello che viene definito movie inspired tourism è stato uno dei temi caldi tra i panel che si sono susseguiti all'ultima Mostra del Cinema di Venezia. Segno di una consapevolezza crescente negli anni, da parte di istituzioni e addetti ai lavori, di quanto cinema e tv, e nel mezzo tutta la galassia di dispositivi connessi, siano, grazie ai contenuti che veicolano, straordinari strumenti di promozione turistica.

A seguito di alcune esperienze sporadiche, quasi casuali (si pensi alla notorietà internazionale acquisita dalla valle di Noto dopo oltre 20 anni di riprese del *Commisario Montalbano*, o alla Crema invasa dai fan del film di Luca Guadagnino *Chiamami col tuo nome*) alcuni tentativi di pianificazione hanno portato ad una maggiore sinergia in questa direzione tra gli operatori turistici regionali, le produzioni e le film commission, ma anche una maggiore contezza dei vantaggi economici, occupa-

*SOPRA,
L'INCREDIBILE STORIA
DELL'ISOLA DELLE ROSE,
IN ALTO
E' STATA LA MANO DI DIO:
DUE FILM NETFLIX*

IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH



zionali e in termini di visibilità da parte di chi "subisce" la presenza di set nelle proprie città. I due anni di quasi azzeramento del turismo a causa della pandemia hanno messo a dura prova tutto il settore, che tuttavia ha mostrato grande resilienza, al punto che oggi si torna a parlare di valorizzazione dei territori su cui si insediano set audiovisivi e cinematografici o iniziative di tour specializzati sui luoghi delle riprese e non è raro leggere di accordi tra operatori turistici e produzioni, spesso mediati dalle film commission.

D'altra parte la stessa Legge 220 del 14 novembre 2016 riconosce il cinema e l'audiovisivo come attività di interesse generale, che contribuiscono alla definizione dell'identità nazionale e alla crescita civile, culturale ed economica dell'Italia, favoriscono la crescita industriale, promuovono il turismo e creano occupazione.

Attrarre le produzioni in Italia, mostrare loro i benefici economici e le bellezze paesaggistiche e culturali, promuovere ed evidenziare le iniziative che si occupano di diffondere quella particolare e sempre più diffusa sfera del turismo conosciuta oggi come cine/tele-turismo è la finalità che il portale e app **Italy for Movies**, promosso dal MiC, gestito da **Cinecittà** e supportato da **Italian Film Commissions**, porta avanti da ormai cinque anni. In questo arco di tempo il mercato ha subito profonde trasformazioni, sono comparsi gli operatori di streaming e alla grande offerta di contenuti non ha potuto che fare da contraltare una richiesta sempre maggiore di luoghi inediti dentro cui immergere nuove storie. L'accordo biennale firmato con **Netflix**, il servizio d'intrattenimento in streaming leader nella produzione e distribuzione



PROMOTING ITALY WITH NETFLIX

Italy for Movies has signed a collaboration agreement with the streaming giant. Alexander Long, Director of Public Policy at Netflix explains the mutual advantages

di contenuti cine-audiovisivi, annunciato proprio a Venezia 79, è appunto finalizzato alla valorizzazione e alla promozione territoriale dell'Italia e del made in Italy: "Lavoreremo insieme per garantire che un maggior numero di film e serie Netflix siano presenti su Italy for Movies – ha dichiarato Alexander Long, Director of Public Policy a Netflix. – Ci auguriamo che questo porti valore e attenzione su Italy for movies, e che sia da stimolo all'aumento del turismo nazionale e internazionale verso le località italiane in cui sono stati girati i contenuti Netflix".

Dal 2015, infatti, anno in cui il servizio ha iniziato ad essere erogato nel nostro paese, Netflix ha investito centinaia di milioni di euro in film e serie italiane, di produttori italiani, con troupe italiane per storie italiane, diversificando territori, generi e talenti: "Netflix offre grandi contenuti italiani, serie e film in un mix di generi, girati in bellissime località in tutto il paese, dalle Alpi alla Sicilia e oltre. – continua Long. – Ricerche dimostrano che quando gli abbonati a Netflix in tutto il mondo guardano film e serie italiane, vogliono saperne di più sulla cultura e sulla lingua e vogliono visitare i luoghi che vedono sullo schermo. Naturalmente, la collaborazione con Italy for Movies si allinea perfettamente con i nostri più ampi sforzi e investimenti nella narrazione italiana ed è un ulteriore segno del nostro impegno a lungo termine per l'Italia".

Una scelta precisa facilmente individuabile guardando alle produzioni italiane di Netflix, sebbene, secondo Long, non sia semplice scegliere, tra queste, quali stanno aiutando nella promozione dei territori: "Tra le opere Netflix già in programmazione penso che ottimi esempi potrebbero essere *È stata la mano di Dio* (Napoli), *L'incredibile storia dell'Isola delle Rose* e *Summertime* (costa Adriatica). Tra quelle in arrivo penso che *La vita bugiarda degli adulti* (Napoli) e *Briganti* (Puglia) daranno un'idea globale della bellezza e ricchezza degli scenari italiani. Non dimenticherei, infine, progetti internazionali girati in Italia come *Love in the Villa* (Verona) o la serie di prossima uscita *From Scratch* (Firenze e Sicilia)".

Grazie alla collaborazione con Netflix, saranno presto disponibili su Italy for Movies approfondimenti di backstage, notizie, iniziative, suggerimenti di viaggio e curiosità sulle opere citate e non solo.

The link between filming locations and movie inspired tourism was one of the hot topics at the panels that took place at the last Venice International Film Festival. It is a marker of a growing awareness in recent years among industry institutions and professionals that film and TV productions, plus the entire galaxy of connected devices, are extraordinary tools for tourism and promotion thanks to the content they offer.

Following sporadic, almost casual, events (e.g.: the international fame that 20+ years of *Inspector Montalbano* brought to the Noto valley; Crema invaded by fans of Luca Guadagnino's *Call me by your name*), various attempts at targeted planning brought not only an increased synergy between regional tourism offices, production companies and film commissions, but also a greater awareness of the financial advantages and benefits in terms of employment and visibility for those who "put up with" hosting film sets in their cities. The two year annihilation of tourism, caused by the COVID-19 pandemic, greatly tested the industry, but it still demonstrated great resilience, so much so that today the conversation is once again about promoting territories for audio-visual and film sets or specialized tours of film locations and it is not rare to read of agreements between tourism entities and productions, often mediated by the film commissions.

After all, Law 220 - 14/11/16 itself recognises the film and audio-visual industry as an activity of general interest, one that contributes to the definition of the national identity and the civic, cultural and financial advancement of the country, encouraging industrial growth, promoting tourism and creating employment.

Attracting productions to Italy, demonstrating the financial benefits and the cultural and natural riches available, promoting and identifying initiatives that benefit the specific, growing niche in tourism known today as "movie inspired tourism" is the goal that *Italy for Movies* – promoted by the *Ministry of Culture*, managed by *Cinecittà* and supported by *Italian Film Commissions* - has been working towards for five years now, as both a portal and an app. During this time, the market has undergone deep transformation, the emergence of the streaming services is now firmly rooted, and the huge content offer has provoked a constantly increasing request for unknown locations to use as settings for new stories. The two-year agreement announced at the 79th Venice Festival with *Netflix*, the leading streaming entertainment service in the production and distribution of film and audio-visual content, is aimed precisely at the promotion and support of the country's territory and the made in Italy brand. "Going forward, the teams will work together to ensure that more Netflix films and series are featured on Italy for Movies" said *Alexander Long*, Director of Public Policy at Netflix. "We hope that this will add more value and attention to Italy for Movies, as well as stimulate more domestic and international tourism to the locations across Italy where Netflix content has been filmed".

Starting with the onset of the service in Italy in 2015, Netflix has invested hundreds of millions of euros in films and series by Italian producers, shot with Italian crews, telling Italian stories with a wide range of locations, genre and talent: "Netflix has become a home for great Italian content, series and films in a mix of genres, filmed in beautiful locations across the country, from the Alps to Sicily and more", Long continued. "Research shows that when Netflix members around the world watch Italian films and series, they want to learn more about the culture and language, as well as visit the places they see on screen. Naturally, the Italy for Movies collaboration aligns nicely with our broader endeavors and investments in Italian storytelling, and is a further sign of our commitment to Italy".

This choice is clear to see when looking at Italian productions on Netflix, although Long believes it is not always easy to identify those that help promote territories among these: "Amongst the Netflix Italian shows that are already on the service I think great examples are *The Hand of God* (Naples), *The Incredible Story of Rose Island* and *Summertime* (Adriatic Coast). In terms of upcoming shows, I think *The Lying Life of Adults* (Naples) and *Brigands*, set in Puglia, will give a global stage to the beauty and richness of Italian scenarios. Last but not least, I would not forget international projects filmed in Italy such as *Love in the Villa* (Verona) or the upcoming show *From Scratch* (Florence and Sicily)".

Thanks to the collaboration with Netflix, backstage insights, news, initiatives, itinerary suggestions and anecdotes about all these productions and more will soon be available on Italy for Movies.



BERLINALE SERIES MARKET

20—22
FEB 2023

SAVE
THE DATE

BERLINALESERIESMARKET.DE





UNA DELLE
LOCATIONS DI *VISIONI
IN MOVIMENTO E,
SOTTO, UN MOMENTO
DELLE RIPRESE DI
"DOPPIA COPPIA"*

VALLE D'AOSTA/ IL GIRO DEL MONDO CON FRONTDOC

~ Si svolgerà dal 24 ottobre al 4 novembre in Valle d'Aosta la decima edizione di **VISIONI in Movimento**, la "scuola di cinema senza sedie" diretta da **Matteo Oleotto**, una residenza artistica per giovani registi a cura dell'associazione **Culture Attive**: protagonista di quest'anno sarà il Cammino Balteo, itinerario escursionistico circolare di quasi 350 km che attraversa oltre 40 comuni della regione.

L'idea è nata su iniziativa della direttrice di **Film Commission Valle d'Aosta**, **Alessandra Miletto**, che l'anno passato ha partecipato come tutor all'ottava edizione sulla Via Appia tra Basilicata e Puglia.

Dal 14 al 23 ottobre torna ad Aosta **FrontDoc**, il festival del cinema di frontiera, dove sarà proiettato il cortometraggio frutto del lavoro de "Il Giro del Mondo in 80 Corti": il laboratorio per la professionalizzazione e la formazione nell'audiovisivo curato da **APA** - Associazione dei Professionisti dell'Audiovisivo in collaborazione con Film Commission Valle d'Aosta, è curato quest'anno dal regista **Giovanni Cioni** e si propone di avvicinare i ragazzi fra i 18 e i 25 anni al cinema del reale. Il Laboratorio è parte di **FrontLab**, lo spin off di **FrontDoc** dedicato alla formazione, assieme alla tappa aostana del programma di formazione Itineranze.

VALLE D'AOSTA/AROUND THE WORLD WITH FRONTDOC

~ The tenth edition of **VISIONI in Movimento**, the "film school without chairs" led by **Matteo Oleotto**, an artistic residency for young directors curated by the **Culture Attive** association, will be held from October 24 to November 4 in Valle d'Aosta: this year's protagonist will be the Cammino Balteo, an almost 350 km circular hiking route which passes through over 40 municipalities in the region. The idea is the initiative of the director of the Film Commission Valle d'Aosta, **Alessandra Miletto** who, last year, was a tutor at the eighth edition on the Via Appia between Basilicata and Puglia. **Aosta FrontDoc** returns from October 14 to 23. The border cinema festival will screen the short movie that came out of "Il Giro del Mondo in 80 Corti-Around the World in 80 Shorts": the audiovisual professionalization and training laboratory run by the **APA** - Association of Audiovisual Producers in collaboration with the Film Commission Valle d'Aosta, curated this year by the director, **Giovanni Cioni**, which aims to attract kids aged between 18 and 25 to documentary cinema.

The Laboratory is part of **FrontLab**, the spinoff of **FrontDoc** dedicated to training, together with the Aosta stage of the **Itineranze** training program.



TOSCANA/STORIE ITALIANE E INTERNAZIONALI

~ Pisa e Viareggio sono state il set, in settembre, di **Disclaimer**, serie scritta e diretta dal premio **Oscar Alfonso Cuarón** e prodotta da **Apple Original Productions**. Le riprese toscane sono proseguite fino agli inizi di ottobre fra Viareggio, Forte dei Marmi (Bagno Piero) Pietrasanta, Camaiore. Viareggio, una villa a Lucca e Firenze sono protagoniste delle riprese, in corso fino al 28 ottobre, di un'altra serie tv, che arriverà su **Paramount+**: la tedesca **One Trillion Dollar**, prodotta dalla società **Wiedemann&Berg Film** con la produzione esecutiva italiana **Viola Film**, per la regia di **Florian Baxmeyer**. Terminano in questi giorni, a Firenze e Livorno, le riprese di **Masterchef Poland Season XI**, talent show culinario prodotto e distribuito dal network polacco **TVN Polska**, del gruppo **Discovery Channel**.

Nel mese di settembre, la Riserva Naturale Statale Biogenetica di Vallombrosa ha ospitato il set della commedia romantica al femminile **Doppia Coppia**, diretta da **Igor Biddau**, scritta da **Stefano** e **Luigi Manca** e interpretata da **Emanuela Mascherini**, **Maria Celeste Sellitto** e dal duo comico **Pino** e **gli Anticorpi**. Il film uscirà nelle sale italiane ad aprile 2023 con **Artex**, e sarà distribuito nel mondo dalla **Pilot Kino** e sulle piattaforme dalla **WhiteRose Pictures**.

TUSCANY/ ITALIAN AND INTERNATIONAL STORIES

~ In September, Pisa and Viareggio provided the sets for **Disclaimer**, the series written and directed by Oscar winner **Alfonso Cuarón**, produced by **Apple Original Productions**. Filming in Tuscany continued until the beginning of October in Viareggio, Forte dei Marmi (Bagno Piero), Pietrasanta and Camaiore. Viareggio, a villa in Lucca and Florence were the protagonists of the filming, until October 28, of another TV series coming to **Paramount+**: the German **One Trillion Dollar**, produced by **Wiedemann&Berg Film GmbH**, with the executive production service by Italy's **Viola Film**, directed by **Florian Baxmeyer**. Filming is currently coming to an end in Florence and Livorno on **Masterchef Poland Season XI**, a culinary talent show produced and distributed by the Polish network **TVN Polska** in the **Discovery Channel** group.

In the month of September, the State Natural Biogenetic Reserve of Vallombrosa hosted the set of the female romantic comedy **Doppia Coppia**, directed by **Igor Biddau**, written by **Stefano** and **Luigi Manca**. The movie will be released in Italian theaters by **Artex** in April 2023 and will be distributed around the world by **Pilot Kino** and on the **White Rose Pictures** platforms. From September 15 **Kobe- An Italian story** is available on **Amazon Prime**: the documentary about **Kobe Bryant** was filmed for a few days in Pistoia in March 2022 at the **Palacarrara**, the sports center where the father of the legendary NBA basketball star played in the **Olimpia Pistoia** team, and **Cireglio**, a small town in the mountains, where young **Kobe** lived for a few years. The film, directed by **Jesus Garcés Lambert**, written by **Giovanni Filippetto** and produced by **Alessandro Lostia** for **Indigo Stories**, is a collection of stories about **Kobe's** relationship with and time spent in Italy.

LA VITA DOPO IL CARCERE

~ Le macroscolture di uomini e donne che emergono dalla terra, emblema del territorio di Peccioli, non solo sono uno sfondo per il film *La Seconda Vita*, terzo lungometraggio di Vito Palmieri, che ha da poco terminato le riprese nel borgo toscano e sta girando adesso in Emilia Romagna, fra Rimini e Bologna.

Si tratta infatti, sottolinea il regista, di "giganti solitari come i protagonisti che si stanno risvegliando, preparando a una rinascita". La storia infatti, è incentrata sulla vicenda Anna, interpretata da Anna Foglietta che, dopo quindici anni passati in carcere per l'omicidio della sua gemella, decide di trasferirsi in una piccola città della Toscana per ricominciare da capo. Nella costruzione del personaggio, Palmieri ha portato la propria personale esperienza di insegnamento di cinema nelle carceri e della realizzazione del documentario *Riparazioni*, appena presentato in selezione a Festival Internazionale del Documentario *Visioni dal Mondo*, e realizzato con il sostegno di *Apulia Film Commission*.

Le ambientazioni a Peccioli si spiegano anche per l'attenzione e l'impegno che il Comune di Peccioli ha concentrato su cultura, resilienza e spirito comunitario negli ultimi anni. *La Seconda Vita* è infatti stato inserito tra i progetti di punta della candidatura della Valdera a Capitale della Cultura 2025. Il film, prodotto da Ivan Olgiati e Chiara Galloni per *Articolture*, è realizzato con il sostegno di *Regione Emilia-Romagna Film Commission*, *Comune di Peccioli*, *Belvedere SPA* e la collaborazione di *Toscana Film Commission*.

LIFE AFTER JAIL

~ The macrosculptures of men and women emerging from the ground, the emblem of the territory of Peccioli, are not just the backdrop of the movie *La Seconda Vita*, the third feature by Vito Palmieri which has just finished filming in the Tuscan village and is now filming in Emilia Romagna, between Rimini and Bologna.

In fact, points out the director, they are "solitary giants like the protagonists who are waking up, preparing for rebirth". The story is about Anna, played by Anna Foglietta who, after fifteen years in jail for the murder of her twin sister, decides to move to a small town in Tuscany to start again from scratch. Palmieri has brought his personal experience of teaching cinema in jails to the construction of the character and the making of the documentary *Riparazioni*, recently presented in the selection at the International Documentary Festival, *Visioni dal Mondo*, realized with the support of the *Apulia Film Commission*.

The settings in Peccioli can also be explained by the attention and commitment that the Town Council of Peccioli has given to culture, resilience and community spirit in recent years. *La Seconda Vita* was, in fact, included among the top projects in Valdera's application for Capital of Culture 2025. The film, produced by Ivan Olgiati and Chiara Galloni for *Articolture*, was made with the support of: the *Regione Emilia-Romagna Film Commission*, *Comune di Peccioli*, *Belvedere SPA* and with the collaboration of the *Toscana Film Commission*.

EMILIA ROMAGNA/ FERRARA PROTAGONISTA

~ I set autunnali dell'Emilia Romagna vedono protagonista Ferrara, set di *100 Preludi*, produzione di *Revok Film* e *Rai Cinema* diretta da *Alessandra Pescetta*, storia che ruota intorno alla musica e le ambizioni personali di una giovane violoncellista e de *Il soldato senza nome*, di *Claudio Ripalti* con Stefano Muronì. Il film, girato anche a Reggio Emilia, ha vinto il bando produzione MIC Giovani Autori ed è ambientato durante la prima Guerra Mondiale (produce *Controluce*).

Il *DamsLab dell'Università di Bologna* ospita invece le riprese della dissacrante serie web/tv di *Michele Mellara* e *Alessandro Rossi*, *Universitas Tenebrarum*, prodotta da *Mammut Film*, in associazione con *Circolo Balasso e Officine Veneto*. 24 puntate di 5 minuti l'una con protagonista *Natalino Balasso*, affiancato da Bob Messini, Stefano Pesce, Martina Sacchetti, Angela Malfitano, Lorenzo Ansaloni, Nuovo progetto in regione anche per *Cattleya*, che dopo l'esperienza triennale in Riviera con *Summertime*, torna in Emilia-Romagna con una nuova serie di respiro internazionale, questa volta ambientata a Bologna. In arrivo anche *Federico Zampaglione*, con un nuovo lungometraggio. Il leader dei Tiromancino ha infatti avviato lo scouting e i casting del suo nuovo film, che si girerà a novembre nel bolognese.

Altri sopralluoghi sono in corso sul Delta del Po e sulla riviera romagnola, dove si girerà anche *Io e il secco*, produzione *Night-swim*, dove *Gianluca Santoni* dirige Andrea Lattanzi.

Aumentano, nel frattempo, i progetti che si candidano ai finanziamenti del fondo regionale: sono infatti 52 i progetti che hanno risposto alla call della Regione Emilia-Romagna: 21 per il nazionale/internazionale, e 31 progetti per il bando regionale (10 in più rispetto al 2021). Ed è anche nell'ottica di formalizzare le modalità operative consolidate, che mantengono alto il livello degli investimenti, che è stato siglato recentemente un **accordo tra**



Emilia-Romagna Film Commission e gli enti locali, che sancisce la relazione tra la Regione e le amministrazioni del territorio. Nell'accordo si prende atto del ruolo preminente delle Regioni nel programmare le attività, coerentemente con la normativa nazionale, non prevedendo l'esistenza di film commission locali. Gli Enti locali che aderiranno favoriranno le attività produttive sul territorio, collaborando alla ricognizione di informazioni e di immagini per arricchire qualitativamente le banche dati disponibili, nonché l'accoglienza nel suo valore più ampio.

SOPRA, A DESTRA, UN'IMMAGINE DEI GIGANTI DI PECCIOLI, SET DE "LA SECONDA VITA."
NELLA PAGINA A FIANCO, DALL'ALTO, DUE IMMAGINI DELLA SERIE SU TINA ANSELMi E "METAMORPHOSIS"



EMILIA ROMAGNA/FERRARA IS THE PROTAGONIST

~ Ferrara is the protagonist of Emilia Romagna's fall sets. It is the setting for *100 Preludi*, a Revok Film and Rai Cinema production directed by Alessandra Pescetta, a story that revolves around the music and personal ambitions of a young cellist, and *Il soldato senza nome* by Claudio Ripalti with Stefano Muroli. The movie, also shot in Reggio Emilia, won the MIC Giovani Autori-Young Filmmaker production open call and is set during the first World War (produced by Controluce).

The DamsLab of the University of Bologna is instead hosting the filming of the irreverent web/TV series from Michele Melara and Alessandro Rossi, *Universitas Tenebrarum*, produced by Mammut Film, in association with Circolo Balasso and Officine Veneto. The series consists of 24 x 5" episodes starring Natalino Balasso alongside Bob Messini, Stefano Pesce, Martina Sacchetti, Angela Malfitano and Lorenzo Ansaloni. Locations are being scouted on the Po Delta and Romagna riviera for the filming of *Io e il secco*, a production by Nightswim, in which Gianluca Santoni will be directing Andrea Lattanzi.

In the meantime, an increasing number of projects are applying for financing from the regional fund. 52 projects have responded to the call from the Emilia-Romagna Region: 21 for the national/international call, and 31 projects for the regional open call (10 more than in 2021). An agreement was recently signed between the Emilia-Romagna Film Commission and local bodies to regulate relations between the Region and the territorial administrations also with a view to formalizing the consolidated operating methods which keep the level of investment high.

VENETO/UNA PARTIGIANA DELLA DEMOCRAZIA

~ Castelfranco Veneto, paese natale di Tina Anselmi, è la location principale del film tv incentrato sulla biografia della prima donna in Italia a ricoprire la carica di Ministro, promulgatrice di leggi e riforme che hanno contribuito enormemente al progresso sociale del nostro Paese.

Tina Anselmi, partigiana della democrazia (titolo provvisorio) è un progetto Rai, prodotto da Bibi Film, e finanziato con il POC della Regione del Veneto 2014-2020 e con il supporto della Veneto Film Commission. La regia è di Luciano Manuzzi e la protagonista Sarah Felberbaum. Le riprese, terminate il 24 settembre, hanno toccato anche Bassano del Grappa e Treviso in Veneto, e Roma. Si è svolta dal 5 al 10 ottobre la seconda edizione del Veneto Writing Lab, la residenza di scrittura rivolta a sceneggiatori internazionali, parte del programma dei TorinoFilmLab Extended, realizzata grazie al sostegno della Fondazione Cariparo e alla collaborazione con la Scuola di Cinema Carlo Mazzacurati.

VENETO/A PARTISAN OF DEMOCRACY

~ Castelfranco Veneto, the birthplace of Tina Anselmi, is the main location of the TV film of the biography of the first woman in Italy to take on a ministerial role, the promulgator of laws and reforms that enormously contributed to the social progress of our country.

Tina Anselmi, partigiana della democrazia (working title) is a Rai project, produced by Bibi Film, financed by the POC of the Veneto Region 2014-2020 with the support of the Veneto Film Commission. It is directed by Luciano Manuzzi and stars Sarah Felberbaum. Filming, which ended on September 24, also took place in Bassano del Grappa and Treviso in Veneto, and in Rome.

The second edition of the Veneto Writing Lab, the writing residency aimed at international scriptwriters, part of the TorinoFilmLab Extended program, realized thanks to the support of the Fondazione Cariparo and the collaboration of the Scuola di Cinema Carlo Mazzacurati Film School was held from October 5 – 10.

LOCATION NEWS

CAMPANIA/ NEL SEGNO DEL ROMANZO

~ È nata da un'idea di **Maurizio De Giovanni** *Mai più come prima*, la nuova serie in 8 puntate diretta da **Monica Vullo** e interpretata da **Francesco Arca**, nei panni di un vicequestore alle prese con un complicato caso criminale e una moglie da riconquistare. Girata nel 2022, con il sostegno di **Film Commission Regione Campania**, andrà in onda su Rai 1 presumibilmente a inizi 2023. Nel frattempo, a fine anno torna a girare la quarta stagione de *I Bastardi di Pizzofalcone*, la fortunata serie tratta dai romanzi dello scrittore campano sempre per la regia di **Monica Vullo** (produzione **Clemart**).

Si prevedono 6 mesi di riprese a Pizzofalcone e nell'area limitrofa. E' già in corso invece, il set, fra il centro storico di Napoli, l'area del Lungomare e il Centro Direzionale, della serie per Canale 5 *La voce che hai dentro* con protagonista **Massimo Ranieri**, diretta da **Eros Puglielli** (produzione **Lucky Red**), e girata anche a Roma.

Alcuni dei più bei siti culturali e paesaggistici della Regione saranno protagonisti, da novembre, di una nuova serie internazionale prodotta da **Lotus per Disney**.

Nel 2023 torna anche il grande successo internazionale de *Lamica geniale* con il quarto capitolo *Lamica geniale - Storia della bambina perduta* (Produzione **Fremantle**). Trae ispirazione da un romanzo della Ferrante anche *La Vita bugiarda degli Adulti*, la serie diretta da **Edoardo De Angelis** e prodotta da **Fandango**, in arrivo su **Netflix**.

È una delle produzioni ultimate in Campania nel 2022 di cui si attende la messa in onda, assieme alle nuove avventure di *Mina Settembre*, e *Vincenzo Malinconico, Avvocato d'insuccesso* (Rai 1) la terza stagione di *Mare Fuori* su Rai 2, i film *Filumena Marturano* e *Diversi come due gocce d'acqua* sempre per Rai 1. Il 30 settembre è stato trasmesso su Rai 3 *Due con*, il documentario che racconta la vicenda umana e sportiva dei **Fratelli Abbagnale**, diretto da **Felice Valerio Bagnato** e **Gianluca De Martino** e prodotto da **Solaria Film** di **Emanuele Nespeca** assieme alla svizzera **Peacock Film**, **Rai Documentari**, e **RSI Televisione Svizzera**.



CAMPANIA/ IN THE SIGN OF THE NOVEL

~ *Mai più come prima*, the new 8-episode series directed by **Monica Vullo** starring **Francesco Arca** as a deputy police commissioner grappling with a complicated criminal case and a wife to win back, is based on an idea by **Maurizio De Giovanni**.

Filmed with the support of the **Film Commission Regione Campania**, it will be aired on Rai 1 presumably in early 2023. In the meantime, filming starts again at the end of the year on the fourth season of *I Bastardi di Pizzofalcone*, the successful series based on the novels of the writer from Campania, directed again by **Monica Vullo** (production **Clemart**). 6 months of filming are planned in Pizzofalcone and the surrounding area.

The set of the Canale 5 series *La voce che hai dentro* starring **Massimo Ranieri**, directed by **Eros Puglielli** (production **Lucky Red**), is already up and running around the historic center of Naples, the Lungomare area and the Centro Direzionale; it will also be filming in Rome. From November, some of the Region's most beautiful cultural sites and landscapes will be the protagonists of a new international series produced by **Lotus for Disney**.

The big international success *My Brilliant Friend* also returns in 2023 with the fourth chapter: *The Story of the Lost Child* (Production **Fremantle**).

The Lying Life of Adults, the series directed by **Edoardo De Angelis** and produced by **Fandango**, coming soon to **Netflix**, is also inspired by a novel by **Ferrante**. It is one of the productions completed in Campania in 2022 that is due to be broadcast together with the new adventures of *Mina Settembre*, and *Vincenzo Malinconico, Avvocato d'insuccesso* (Rai 1), the third season of *The Sea Beyond* on Rai 2, the films *Filumena Marturano* and *Diversi come due gocce d'acqua*, again for Rai 1.

Due con, the documentary that tells the human and sports story of the **Abbagnale** brothers, directed by **Felice Valerio Bagnato** and **Gianluca De Martino**, produced by **Emanuele Nespeca's Solaria Film** together with the Swiss **Peacock Film**, **Rai Documentari**, and **RSI Televisione Switzerland**, was broadcast by Rai on September 30.


SOUND ART 23
Post production facilities film and television


CDL
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

MORE THAN 40 YEARS WORKING WITH SOUND

ITALIAN AND MULTILINGUAL VERSIONING • ADR & DUBBING
POST PRODUCTION • SOUND DESIGN • AUDIO & VIDEO EDITING
SONY DIGITAL CINEMA 4K • 45 SEAT SCREENING THEATRE
SOURCE CONNECT & ISDN • MPAA SECURITY STANDARDS

IN THE HEART OF ROME



Sound Art 23 s.r.l.
Via Giuseppe Ferrari 1/A
00195 - Rome ITALY

Tel 06 37 24 671
info@soundart.it
www.soundart.it



ON THE LEFT,
"THE SEA BEYOND".
BELOW, THE NEW
AUDIOVISUAL DISTRICT
IN BAGNOLI.
ON THE OTHER PAGE,
AN IMAGE
OF "MY BRILLIANT
FRIEND"

PIEMONTE/LA BELLA ESTATE DI PAVESE SUL GRANDE SCHERMO

~ Solcio di Lesa a Novara, sul Lago Maggiore, e Torino, sono stati il set della serie *Anima Gemella* diretta da Francesco Miccichè con protagonista Daniele Liotti e realizzata da Endemol Shine Italy in coproduzione con RTI: le riprese, avviate il 22 agosto, si sono appena concluse.

I sequel di altre due importanti serie tv si girano a Torino: *Cuori*, diretta da Riccardo Donna per Rai 1 e *Il Re*, diretta da Giuseppe Gagliardi la cui prima stagione è stata lanciata su Sky e Now la scorsa primavera.

Per quanto riguarda il cinema, Torino è la tappa intermedia del lungo viaggio fra Valencia e la Romania che intraprendono i due protagonisti del road movie *Birds*, scritto e diretto da Pau Durà e prodotto dalla spagnola Fosca Film, con la produzione italiana di Lupin Film. Il lungometraggio è stato girato in settembre per quattro giorni a Torino, dove sono ancora in corso le riprese de *La Bella Estate*, che Laura Luchetti ha adattato per lo schermo dall'omonimo romanzo di Cesare Pavese, prodotto da Kino Produzioni con Rai Cinema, 9.99 Films e con la produzione esecutiva di Tapelessfilm Service. Il film è realizzato con il sostegno del MIC Direzione Generale Cinema e Audiovisivo e di Film Commission Torino Piemonte - Development Film Fund, a cui si è di recente aggiunto anche il contributo del POR FESR Piemonte 2014-20220 - Azione III.3c.1.2 - bando Piemonte Film Tv Fund.

PIEDMONT/PAVESE'S BEAUTIFUL SUMMER ON THE BIG SCREEN

~ Solcio di Lesa (Novara) on Lake Maggiore, and Turin provide the sets for the series *Anima Gemella* directed by Francesco Miccichè starring Daniele Liotti. Filming began on the new series made by Endemol Shine Italy in co-production with RTI on August 22 and has just come to an end.

The sequels of another two important TV series are being filmed in Turin: *Cuori*, directed by Riccardo Donna for Rai 1 and *Il Re*, directed by Giuseppe Gagliardi, the first season of which was launched on Sky and Now last spring.

With regard to cinema, Turin is the intermediate stage of the long journey between Valencia and Romania undertaken by the two protagonists of the road movie *Birds*, written and directed by Pau Durà and produced by Spain's Fosca Film, with the Italian production by Lupin Film.

The feature movie filmed in Turin for four days in September, where work is currently underway on *The Beautiful Summer* that Laura Luchetti has adapted for the screen from the novel of the same name by Cesare Pavese, produced by Kino Productions with Rai Cinema, 9.99 Films and with the executive production service by Tapelessfilm Service.

The film was made with the support of the MIC Directorate General for Cinema and Audiovisuals and the Film Commission Torino Piemonte - Development Film Fund, which has also recently been joined by the contribution of the POR FESR Piedmont 2014-20220 - Action III.3c.1.2 - Piemonte Film Tv Fund open call.



POLO PRODUTTIVO A BAGNOLI

~ Lo scorso settembre è stato presentato alla stampa il progetto del *Distretto Campano dell'Audiovisivo - Polo del Digitale e dell'Animazione Creativa*, un edificio di 10.000 mq con sede a Bagnoli (Na) che si propone di divenire il secondo polo di produzione nazionale, oltre che polo di aggregazione per le imprese locali e centro di studio e produzione per settori innovativi e strategici come la post-produzione digitale e l'animazione creativa.

A PRODUCTION CENTER IN BAGNOLI

~ Last September the *Distretto Campano dell'Audiovisivo - Polo del Digitale e dell'Animazione Creativa* project (Campania Audiovisual District - Digital and Creative Animation Center) was presented to the press. This is a 10,000 sq.m. building in Bagnoli (Na) that will become the second national production center.

LAZIO/VERDONE IN SERIE

~ Tantissime le serie tv che si girano a Roma e nel Lazio in questo periodo: dal 30 settembre **Carlo Verdone** è tornato sul set con la seconda stagione di *Vita da Carlo*: a produrre è sempre **Filmauro**, ma a distribuirlo non sarà più Amazon Prime bensì Paramount+. Le riprese si protrarranno per 12 settimane, fino a Natale.

Fino a dicembre saranno in corso anche le riprese de *La lunga notte*, la serie diretta da **Giacomo Campiotti** e scritta da Franco Bernini che racconta gli ultimi mesi prima della definitiva caduta del fascismo. Produce **Eliseo Entertainment** per Rai Fiction.

Joe Wright, regista inglese di *Espiazione* e *Lora più buia* dirige, negli Studios di Cinecittà, *M. Il figlio del secolo*, la serie tratta dall'omonimo romanzo storico di Walter Siti, Premio Strega nel 2019, edito da Bompiani. È una produzione **Fremantle, The Apartment**, e **Sky Studios** in collaborazione con **Pathé**.

Altro progetto di serie per Sky è *Il crimine - La serie* (titolo provvisorio), prodotta da **IIF Italian International Film**, diretta da **Massimiliano Bruno** (che ne ha scritto le sceneggiature assieme a Andrea Bassi, Gianluca Bernardini ed Herbert Simone Paragnani) e **Alessio Maria Federici**. È sul set dal 15 settembre, come anche il film in due episodi *Una mamma all'improvviso* di Claudio Norza, che andrà in onda sulle reti **Mediaset**. È una produzione **Sunshine Production** di **Bruno Frustaci** e **Alessandro Carpigo**, interpretata da Giulia Bevilacqua, Simone Corrente, Elena Cucci, Raniero Monaco di Lapio, Margareth Madè, Dino Abbrescia, Crisula Stafida, Alice Maselli, Enzo De Caro e Cecilia Dazzi.

Non è da meno il cinema, con l'esordio alla regia di Paola Cortellesi, *C'è ancora domani*, che gira fra Roma e Cinecittà per 9 settimane da fine settembre: il film, con Giorgio Colangeli, è prodotto da **Wildside** e **Vision Distribution**.

Il 3 ottobre partono le riprese a Roma di *So che ci sei*, esordio al lungometraggio del regista di *Skam 5* **Tiziano Russo**, prodotto da **Notorious Pictures**. L'opera prima vede al centro Elsa, giovane la cui vita viene sconvolta dalla scoperta di una leucemia acuta. Ad interpretarla sarà Adalgisa Manfreda con Caterina Guzzanti nei panni di sua madre.

I DARDENNE AL FESTIVAL DEI POPOLI

Saranno i registi **Jean-Pierre** e **Luc Dardenne** gli ospiti d'onore della 63° edizione del **Festival dei Popoli**, il festival internazionale del film documentario, che si terrà dal 5 al 13 novembre a Firenze. Il festival dedicherà ai due registi una retrospettiva dei loro film – in programma nei cinema **La Compagnia** e **Stensen** – che culminerà con una masterclass e con la proiezione in prima nazionale di *Tori e Lokita*.

La questione ambientale è sempre più al centro della programmazione della manifestazione presieduta da **Vittorio Iervese**, e diretta da **Alessandro Stellino** e **Claudia Maci**. **Habitat** è la sezione dedicata che propone *Historja - Stitches From Sapmi* di **Thomas Jackson**, che lega il cambiamento climatico alla storia del popolo Sami; *Just Animals* di **Saila Kivelä** e **Vesa Kuosmanen**, in cui due donne lottano per salvare gli animali dalle terribili condizioni in cui vivono negli allevamenti intensivi e *Fashion Reimagined* di **Becky Hutner**, dedicato all'impatto della moda sostenibile.

Accanto ai 18 film del **Concorso Internazionale** e ai 7 del **Concorso Italiano**, 'brilla' la selezione di **Diamonds Are Forever**, con i titoli provenienti dall'archivio storico del festival, curata quest'anno da **Alina Marazzi**. Novità di quest'anno, la sezione **DOC Highlights**, dedicata ai migliori film documentari della stagione in corso selezionati tra quelli che hanno fatto incetta di premi e riconoscimenti nei principali festival internazionali. Tra i titoli confermati *Eami* di Paz Encina, vincitore del festival di Rotterdam, e *The Cathedral* di Denis Dobrovoda, trionfatore del Krakow Film Festival. Alle nuove generazioni di filmmaker è dedicato lo spazio **Doc At Work - Future Campus**, con i corti di giovani registi e registe provenienti dalle scuole di cinema di tutta Europa.



LAZIO/VERDONE'S SERIES

~ There are lots of TV series filming in Rome and Lazio in this period: Carlo Verdone returned to the set on September 30 for the second season of *Vita da Carlo*, produced again by Filmauro but distributed by Paramount+ instead of Amazon Prime. Work will continue for 12 weeks, until Christmas.

Filming on *La lunga notte*, the series directed by Giacomo Campiotti, written by Franco Bernini, about the last months before the final fall of fascism will also run until December. It is produced by Eliseo Entertainment for Rai Fiction.

In the Studios of Cinecittà, Britain's Joe Wright, the director of *Atonement* and *Darkest Hour* is directing *M. Son of the Century*, the series based on the historical novel of the same name by Walter Siti, Premio Strega 2019, published by Bompiani. It is a Fremantle, The Apartment, and Sky Studios production in collaboration with Pathé.

Another series project for Sky is *The crime - The series* (working title), produced by IIF Italian International Film, directed by Massimiliano Bruno (who wrote the screenplay together with Andrea Bassi, Gianluca Bernardini and Herbert Simone Paragnani) and Alessio Maria Federici. It has been on set since September 15, like the two-episode film *Una mamma all'improvviso* by Claudio Norza which will be broadcast on the Mediaset networks. This is a Sunshine Production product by Bruno Frustaci and Alessandro Carpigo starring Giulia Bevilacqua, Simone Corrente, Elena Cucci, Raniero Monaco di Lapio, Margareth Madè, Dino Abbrescia, Crisula Stafida, Alice Maselli, Enzo De Caro and Cecilia Dazzi.

There is also plenty of cinema including the directing debut of Paola Cortellesi, *C'è ancora domani*, which will be filmed over 9 weeks in Rome and Cinecittà from the end of September: the movie, with Giorgio Colangeli, is produced by Wildside and Vision Distribution.

Filming starts on October 3 in Rome on *So che ci sei*, the feature movie debut of the director of *Skam 5*, Tiziano Russo, produced by Notorious Pictures. This first work focuses on Elsa, a young woman whose life is overturned by the discovery that she has acute leukemia which will star Adalgisa Manfreda with Caterina Guzzanti as her mother.

Also set in Rome is *Confidenza*, the third theatrical transposition of a Domenico Starnone book by Daniele Luchetti after *La scuola* and *Lacci*, produced by Indiana Production. Published by Einaudi in 2019, it is "a work of excavation into the ambivalence of people and relationships", entrusted, on the screen, to Elio Germano, Vittoria Puccini, Isabella Ferrari and Federica Rosellini.

THE DARDENNE BROTHERS ARE THE GUESTS OF HONOUR OF THE 63° FESTIVAL DEI POPOLI OF FLORENCE

MARCHE A WORLD OF LOCATIONS



www.fondazionemarchecultura.it

MC
FONDAZIONE MARCHE CULTURA

FILM MARCHE
COMMISSION 

**EVERY SCENE STARTS
WITH A CLICK.**
Welcome to the Italy of cinema.

ITALY for
MOVIES

design 19novanta



Italy for Movies is your guide to discovering the best shooting locations for movies and Tv dramas. The portal and App help you travel easily through Italy, identify the ideal set for your shoot, learn about itineraries and the fiscal incentives available for productions and get your news.

www.italyformovies.it



CINECITTÀ

In partnership with

