

# cinema&video international /188

**Toscana  
Film Commission**

TFC offers free personalised assistance to all productions interested in filming in Tuscany, tailored to the creative, organisational and logistical needs of each type of project  
[www.toscanafilmcommission.it](http://www.toscanafilmcommission.it)

# TOSCANA

*Where tradition meets the future*

**Manifatture  
Digitali Cinema**  
Prato / Pisa

Studios / Labs / New projects

- > Showrunner lab
- > Videogame Industry Days
- > Immersive Sound & Location Database
- > Animation and Rigging
- > Set Design
- > Music for film

[www.manifatturedigitalicinema.it](http://www.manifatturedigitalicinema.it)

**VENEZIA 79.**  
L'ORGOGGIO  
DELL'OCCIDENTE  
WESTERN  
PRIDE

**LOCARNO**  
FUCINA  
DI TALENTI  
A FACTORY  
FOR TALENTS

**MIA**  
PIÙ  
ANIMAZIONE  
MORE  
ANIMATION



## Italian Film Commissions

Apulia Film Commission

Emilia-Romagna Film Commission

Film Commission d'Abruzzo

Film Commission Regione Campania

Film Commission Torino Piemonte

Film Commission Vallée d'Aoste

Fondazione Calabria Film Commission

Fondazione Sardegna Film Commission

Friuli Venezia Giulia Film Commission

Genova Liguria Film Commission

IDM Südtirol - Alto Adige

Lombardia Film Commission

Lucana Film Commission

Marche Film Commission

Roma Lazio Film Commission

Sicilia Film Commission

Toscana Film Commission

Trentino Film Commission

Umbria Film Commission

Veneto Film Commission



### CAPPUCCINO WITH THE ITALIAN FILM COMMISSIONS

in collaboration with  
*VPB Venice Production Bridge*

Saturday 3<sup>rd</sup> September  
10.00 - 11.30

**Terrazza dei Limoni**  
Hotel Excelsior  
3<sup>rd</sup> floor

ITALIAN FILM  
COMMISSIONS

@ITALIAN PAVILION  
HOTEL EXCELSIOR

**BIENNALE  
CINEMA 2022**

**79. MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA**

LIDO DI VENEZIA  
31.08 - 10.09 2022

[WWW.ITALIANFILMCOMMISSIONS.IT](http://WWW.ITALIANFILMCOMMISSIONS.IT)

DAL REGISTA DI  
**LA TENEREZZA  
E HAMMAMET**

KAVAC FILM E RAI CINEMA  
PRESENTANO

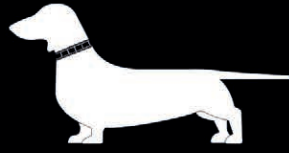
LUIGI LO CASCIO      ELIO GERMANO  
LEONARDO MALTESE      SARA SERRAIOCCO      ANNA CATERINA ANTONACCI

# IL SIGNORE DELLE FORMICHE

UN FILM DI GIANNI AMELIO

SCENEGGIATURA GIANNI AMELIO EDOARDO PETTI FEDERICO FAVA  
FOTOGRAFIA LUAN AMELIO UJKAJ MONTAGGIO SIMONA PAGGI  
SCENOGRAFIA MARTA MAFFUCCI COSTUMI VALENTINA MONTICELLI  
SUONO EMANUELE CICCIONI OPERATORE EMANUELE CHIARI  
ORGANIZZAZIONE GENERALE SONIA CILIA  
UNA PRODUZIONE KAVAC FILM IBC MOVIE TENDERSTORIES CON RAI CINEMA  
CON IL SOSTEGNO DI REGIONE EMILIA - ROMAGNA  
REGIONE LAZIO FONDO PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO  
COPRODOTTO DA MORENO ZANI E MALCOM PAGANI  
PRODOTTO DA SIMONE GATTONI BEPPE CASCHETTO  
REGIA DI GIANNI AMELIO

DALL'8 SETTEMBRE  
AL CINEMA



**REEL ONE**

# start your new timeline

EDITING  
CONFORMING  
COLOR GRADING  
VFX  
DCP ENCODING  
KDM DELIVERY

TITLING AND LOCALIZATION  
TRAILER DESIGN  
CONTENT MANAGEMENT  
ARCHIVING  
FILM RESTORATION  
SUBTITLING

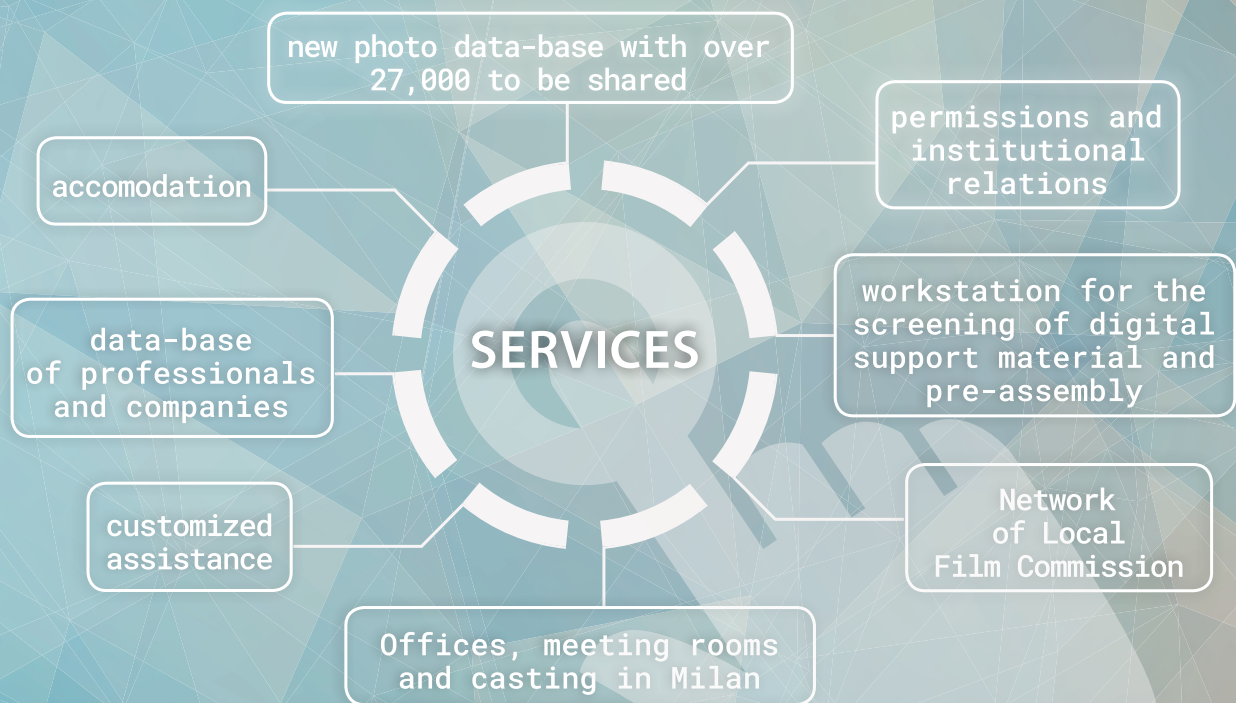
Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 Roma

+39 06 3240450

**INFO@REELONE.IT**

# [ LOMBARDIA FILM COMMISSION ]

EVERYTHING YOU NEED  
CAN BE FOUND IN



Lombardia Film Commission  
offers free assistance to anyone who  
chooses Lombardy for its audiovisual  
projects, come to visit us.



LOMBARDIA  
FILM  
COMMISSION



Via Bergamo 7, Cormano  
cap 20136 Milan - Italy



+39 02 89410090



[www.filmcomlombardia.it](http://www.filmcomlombardia.it)



[filmcom@filmcomlombardia.it](mailto:filmcom@filmcomlombardia.it)

# MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE



CELLENO ANTICA (VITERBO)



la Biennale di Venezia

**BIENNALE  
CINEMA 2022**

**79. MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA**

**LIDO DI VENEZIA  
31.08 - 10.09 2022**

**ITALIAN PAVILION, HOTEL EXCELSIOR**

**WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT**



REGIONE  
LAZIO

ROMA



Italian Film Commissions

ITALY for  
MOVIES

Capital Regions  
for Cinema  
CRC  
A European Network

cine regio

filming Europe  
EUROPEAN FILM COMMISSIONS

afci  
ASSOCIATION OF  
FILM COMMISSIONERS  
INTERNATIONAL

Direttore Responsabile  
PAOLO DI MAIRA  
paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:  
CAROLINA MANCINI  
carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione, Amministrazione  
Via Iacopo Nardi, 21  
50132 Firenze  
Tel/Fax 055-6141927  
info@cinemaevideo.it

Editore  
IMPACT di Paolo Di Maira  
Via Iacopo Nardi 21  
50132 Firenze

Collaboratori:  
ALFIO BASTIANCICH,  
ENZO CHIARULLO,  
GENEROSO D'AGNESE,  
MARTA FRANCESCHETTI,  
SUSANNA GIANANDREA,  
INGRID HAMMOND,  
ADRIANA MARMIROLI,  
CORINNA NESI,  
ANDREA ROCCO,  
HELEN SEALE,  
DOM SERAFINI,  
ALESSANDRO SIGNETTO,  
MONICA TASCIOTTI

Design:  
Studio GBS

Stampa:  
Euro Print 97

Publicità:  
A.P.S. Advertising Srl  
Via Tor De' Schiavi, 355  
00171 Roma  
Tel: 0689015166  
info@apsadvertising.it  
www.apsadvertising.it

Registrazione Tribunale di Firenze,  
n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI  
Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact  
di Paolo Di Maira - Tutti i diritti  
riservati

PERIODICO PROFESSIONALE DELL'AUDIOVISIVO  
AUDIOVISUAL CULTURE TRADE MAGAZINE

ANNO XXVII NUMERO **188** Agosto/Settembre 2022

EDITORIALE

## QUESTO "GROSSO GRASSO" CINEMA ITALIANO

In Italia si producono troppi film: si punta alla quantità a danno della qualità. È l'opinione del direttore della Mostra del Cinema di Venezia, Alberto Barbera, espressa a fine luglio a margine della conferenza stampa di presentazione di Venezia 79. Nell'occasione Barbera si è spinto oltre, polemizzando con lo sforzo di essere troppo concentrati a intercettare i flussi di finanziamento pubblico: tutti si sono buttati a produrre, ha detto, molti senza aspettare i tempi del cinema. Esibendo un pessimismo in apparente contraddizione con il cartellone di Venezia 79., che ha premiato il cinema italiano con ben 5 film in concorso.

L'uscita di Barbera riecheggia, nella sostanza, i contenuti e i toni di un incontro, tenutosi qualche giorno prima, tra alcuni dei protagonisti della produzione italiana, sempre meno indipendenti, essendo state, la maggior parte delle rispettive società, assorbite da società estere.

Anche qui – stando ai resoconti di Milano Finanza - il bersaglio è la quantità di film prodotti, frutto della mancanza di selezione che danneggia la qualità. Anche qui si risale ai criteri di finanziamento: basta con la favola del "piccolo è bello", con i finanziamenti a pioggia; la ricetta non è nuova: "bisogna fare scelte dolorose di politica industriale". Indirizzare le risorse pubbliche alla creazione dei "campioni nazionali". In sostanza: più soldi a meno e più affidabili soggetti.

Mancava in questo convegno la voce dei "piccoli", e stupisce che l'organizzatore, l'Umbria Film Commission, organismo territoriale per eccellenza, non li abbia coinvolti nel confronto. Ci saranno alla Mostra del Cinema, al Lido, il 7 settembre, in un incontro organizzato da CNA Cinema e Audiovisivo, dove potranno motivare il loro diritto a esistere. Da indipendenti.

## THIS "BIG FAT" ITALIAN CINEMA

Italy is producing too many movies: aiming for quantity to the detriment of quality. This is the opinion expressed by the director of the Venice Film Festival, Alberto Barbera, at the end of July, on the fringes of the presentation press conference for Venezia 79. On that occasion Barbera went further, taking issue with the efforts to excessively concentrate on intercepting public funding: everyone has thrown themselves into production, he said, often without waiting for the right times for cinema. He displayed a pessimism that apparently contradicted the playbill of Venezia 79, which rewarded Italian cinema with a total of 5 movies in competition. Barbera's comments basically echoed the content and mood of a meeting held a few days earlier between some of the protagonists of Italian production who are increasingly less independent since most of the respective firms have been absorbed by foreign companies. Even here – according to the reports of Milano Finanza – the target is the quantity of movies produced, the result of a lack of selection that damages quality. Once again, we go back to the funding criteria: enough of the tales about "small is beautiful", with funding left right and center; the recipe isn't new: "you have to make painful industrial policy choices". Directing public resources towards the creation of "national champions". To sum up: more money to fewer and less reliable subjects.

At this meeting the voice of the "small names" was missing and it is astonishing that the organizer of the event, the Umbria Film Commission, a preeminent territorial body, did not involve them in the debate.

There will be a meeting organized by CNA Cinema e Audiovisivo on September 7 at the Venice Film Festival, at the Lido, where they can present the case for their right to exist.

Seguici su :  
**cinemaevideo.it**

## LA MOSTRA DELL'ORGOGGIO OCCIDENTALE

*Su 23 film in Concorso a Venezia 79, solo un giapponese,  
e due iraniani escono dal recinto Europa - America*

→ PAOLO DI MAIRA

**N**el gioco dei numeri, la precedenza spetta ai 90 anni compiuti dalla **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** e ai 10 da **Biennale College** (il progetto di formazione per giovani talenti). Non sfugge tuttavia che il numero 5 sia dominante nella selezione di Venezia 79. (31 agosto/ 10 settembre). Infatti, il cartellone presentato dal direttore **Alberto Barbera** conta 5 film italiani, ma altrettanti sono quelli statunitensi e francesi, e cinque sono le registe in gara (Alice Diop, Joanna Hogg, Susanna Nicchiarelli, Laura Poitras, Rebecca Zlotowski).

Anche se i paesi che contribuiscono all'insieme dei film selezionati dalla Mostra sono 56, salta agli occhi che dei 23 film in concorso (sezione che notoriamente traccia il profilo di ogni edizione), circa due terzi provengono da solo tre paesi (e 20 da Europa e America). Segno dei tempi? Le storie raccontate nei film selezionati, ha anticipato Barbera, sono per lo più storie personali, famigliari, storie cupe. Sembra di capire siano frutto di una sorta di long covid creativo. Pessimista, quest'anno anche il direttore della Mostra che, smaltita l'euforia post (si supponeva) covid dello scorso anno, stavolta ha sparato a zero sul cinema italiano colpevole di aver puntato sulla quantità a scapito della qualità. In Italia si stanno producendo troppi film, ha detto, che godono di risorse sempre maggiori, con numeri inversamente proporzionali alla frequenza del pubblico in sala. Insomma: i soldi non mancano, secondo Barbera, manca la vena creativa. Inevitabilmente la bulimia produttiva si riflette nel generoso trattamento riservato al cinema italiano, che a Venezia 79, vanta ben 5 film in concorso, la cui qualità, sulla carta, è indiscussa (la quantità genera la qualità?).

Film d'impegno civile è "Il signore delle formiche" di **Gianni Amelio**, con Luigi Lo Cascio ed Elio Germano, che racconta il "caso Braibanti", il drammaturgo e poeta condannato negli anni '60 a nove anni di reclusione con l'accusa di plagio; intimista è "L'immensità" di **Emanuele Crialese**, con Penelope Cruz: un film "sulla famiglia", lo ha definito lo stesso regista; "Bones and all" di **Luca Guadagnino**, con un cast internazionale che comprende anche Timothée Chalamet, è una storia di marginalità sociale ambientata nel midwest americano; un "risarcimento" al personaggio della santa, messo in ombra dalla popolarità di San Francesco, è "Chiara" di **Susanna Nicchiarelli**, con Margherita Mazzucco, Carlotta Natoli e Luigi Lo Cascio: un film che "restituisce la centralità al ruolo di Santa Chiara", ha commentato Barbera; "Monica" di **Andrea Pallaoro**, con Trace Lysette e Patricia Clarkson, è l'altro film italiano "internazionale" (assieme a quello di Guadagnino): ritratto intimo di una donna, storia che esplora "la complessità della dignità umana, le conseguenze profonde del rifiuto e le difficoltà nel guarire le proprie ferite", nelle intenzioni del regista.

Tra i film italiani fuori concorso, "The hanging sun" (Il sole a mezzanotte), di **Francesco Carrozzini**, chiude la Mostra, e, sempre fuori concorso, **Paolo Virzì** dirige il profetico "Siccity", con Claudia Pandolfi, Silvio Orlando, Valerio Mastandrea, Sara Serraiocco ed Elena Lietti; **Gianfranco Rosi** torna al Lido con "In Viaggio", un documentario realizzato su commissione, dedicato ai viaggi del Papa; mentre, sempre fuori concorso, c'è "Gli ultimi giorni dell'umanità" di **Enrico Ghezzi** e **Alessandro Gagliardo**, film nello

CATE BLANCHETT  
IN "TAR"

IN BASSO:

IL POSTER DI VENEZIA 79

E QUELLO DELLA

PRIMA EDIZIONE

DELLA MOSTRA.

ANA DE ARMAS

IN "BLONDE"

E PENELOPE CRUZ

NE "L'IMMENSITÀ"

LABIENNALE.ORG



79

MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA

31.08 ————— 10.09 2022

La Biennale di Venezia | labiennale | la\_bienale | BiennaleChannel | #BiennaleCinema2022 | #Venezia79



## WESTERN PRIDE

*Of the 23 movies in Competition at Venezia 79, one is Japanese, two are Iranian and all the others come from Europe and America*

In the numbers game, the precedence goes to the 90 years of the *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia* (Venice Film Festival) and the 10 of *Biennale College* (the training project for young talents). However, it is clear that the number 5 is dominant in the selection for Venezia 79 (August 31/September 10). In fact, the poster presented by the director, *Alberto Barbera*, includes 5 Italian films but there is the same number from the United States and France, and there are five directors in competition (Alice Diop, Joanna Hogg, Susanna Nicchiarelli, Laura Poitras and Rebecca Zlotowski).

Although 56 countries are contributing to the ensemble of films selected for the Festival, it is striking that of the 23 films in competition (a section that notoriously maps out the profile of every edition), around two thirds come from just three countries. A sign of autarchic times?

The stories told by the films selected, announces Barbera, are mainly personal, family stories, dark stories. They seem to be the fruit of a kind of creative long Covid. This year even the director of the Festival is pessimistic. Having digested last year's (presumed) post-Covid euphoria, this time he hits out against Italian cinema, accusing it of aiming for quantity to the detriment of quality. He says Italy is producing too many movies that enjoy increasingly bigger resources, with numbers inversely proportional to audience attendance in movie theaters. Basically: there is no lack of money, according to Barbera, just the creative vein.

Inevitably the production bulimia is reflected in the generous treatment reserved for Italian cinema that at Venezia 79 vaunts a total of 5 movies in competition, the quality of which, on paper, is undisputed (does quantity generate quality?).

The civic engagement movie is "The Lord of the Ants" by *Gianni Amelio* with Luigi Lo Cascio and Elio Germano, that tells the story of the "Braibanti case" about the dramatist and poet sentenced in the 60s to nine years of jail for plagiarism; "L'immensità" by *Emanuele Crialeso*, with Penelope Cruz is intimist: a movie "about the family", as the director himself defines it; "Bones and all" by *Luca Guadagnino*, with an international cast that also includes Timothée Chalamet, is a story of social marginality set in the American mid-west; "Chiara" by *Susanna Nicchiarelli*, with Margherita Mazzucco, Carlotta Natoli and Luigi Lo Cascio is "compensation" for the saint overshadowed by the popularity of Saint Francis: a movie that "restores the centrality of the role of Saint Clare", comments Barbera; "Monica" by *Andrea Pallaro*, with Trace Lysette and Patricia Clarkson, is another "international" Italian movie (together with the one by Guadagnino): an intimate portrait of a woman, a story that explores "the complexity of human dignity, the profound consequences of the refusal to and the difficulties of healing one's wounds", as intended by the director. The Italian movies out of competition include "The Hanging Sun" (*Il sole a mezzanotte*), by *Francesco Carrozzini*, which closes the Festival, and *Paolo Virzì's* prophetic "Siccità" (Drought), with Claudia Pandolfi, Silvio Orlando, Valerio Mastandrea, Sara Serraiocco and Elena Lietti; *Gianfranco Rosi* returns to the Lido with "In Viaggio" (Traveling), a documentary realized on commission, dedicated to the journeys of the Pope; while, again out of competition, is "Gli ultimi giorni dell'umanità" (The Last Days of Humanity) by *Enrico Ghezzi* and *Alessandro Gagliardo*, a movie in the

la Biennale di Venezia

Arte  
Architettura  
Cinema  
Danza  
Musica  
Teatro  
Archivio Storico

90°

CAMPARI

mastercard

Cartier

ARMANI  
beauty



stile del celebre autore di "Blob". Nella sezione 'non fiction' fuori concorso, da segnalare "The Matchmaker", di **Benedetta Argentieri**, un documentario sulle donne del califfato. Il cinema internazionale approda a Venezia 79. con film molto attesi: in concorso c'è "Kher's Nist" dell'iraniano **Jafar Panahi**, tuttora in carcere, ha ricordato Barbera; "Bardo, falsa crònica de unas cuantas verdades" di **Alejandro G. Iñárritu**, film al quale il regista ha lavorato per quasi 5 anni. Il film è targato Netflix, cosiccome quello d'apertura, "White Noise" di Noah Baumbach, con Adam Driver, ed altri due (anche se ormai non è più una notizia). Tra le grandi firme internazionali è in concorso anche **Darren Aronofsky**, con "The Whale", protagonista Brendan Fraser, e c'è "Blonde" di **Andrew Dominik**, il biopic Netflix su Marilyn Monroe interpretata da "una straordinaria Ana de Armas", ha sottolineato Barbera. Fuori concorso è "Freedom on fire: Ukraine's fight for freedom" una sorta di "instant movie" sulla guerra in Ucraina di **Evgeny Afineevsky**. A Venezia 79. tornano le star, a celebrare quest'anno la caduta del "muro" che, a causa della pandemia, nelle ultime edizioni separava il red carpet dal pubblico: oltre ad autori come Iñárritu e Aronofsky, ci saranno **Cate Blanchett** (in "Tár" di **Todd Field**), **Ana de Armas**, la Marilyn Monroe di "Blonde", **Tilda Swinton** (in "The Eternal Daughter" di **Joanna Hogg**), **Colin Farrell** con "The Banshees of Inisherin" di **Martin McDonagh**, e **Hugh Jackman** e **Laura Dern** protagonisti in "The Son" di **Florian Zeller**. Da segnalare, infine, che le due serie televisive selezionate fuori concorso sono ambedue danesi: "The Kingdom Exodus" di **Lars Von Trier** e "Copenhagen Cowboy" di **Nicolas Winding Refn**. La giuria di Venezia 79 sarà presieduta dall'attrice premio Oscar **Julianne Moore**, mentre i Leoni d'oro alla carriera saranno assegnati a **Catherine Deneuve** e **Paul Schrader**. Ultima nota: in un'edizione nella sostanza "politicamente corretta", è "controcorrente" (definizione di Barbera) "Nuclear" diretto da **Oliver Stone**, (fuori concorso) dove il regista porta la sua tesi favorevole al ritorno all'energia nucleare. Altrettanto controcorrente è "Innocence" (Orizzonti), dove il documentarista israeliano **Guy Davidi** racconta di suicidi che avvengono fra i giovani soldati dell'esercito israeliano durante il servizio di leva. Illuminane l'incipit della scheda tecnica del film: "Fare una guerra è un lavoro da narratore. Una buona storia è fondamentale per legittimare l'uso della forza militare. Ecco perché le forze armate hanno bisogno di una forte promozione e Israele è un paese modello nel promuovere le sue iniziative militari ..."



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA

1932 90° 2022

style of the famous author of "Blob". Worth mentioning in the 'nonfiction' section, out of competition, is "The Matchmaker" by **Benedetta Argentieri**, a documentary about the women of the caliphate. International cinema will be coming to Venezia 79 with several long-awaited movies: in competition there is "Kher's Nist" by the Iranian **Jafar Panahi** who is still in jail, Barbera reminds us; and "Bardo, falsa crònica de unas cuantas verdades" by **Alejandro G. Iñárritu**, a movie on which the director has worked for nearly 5 years.

It is a Netflix movie, just like the opening one, "White Noise" by Noah Baumbach, with Adam Driver, and another two (although that is no longer news). The big international names in competition also include **Darren Aronofsky** with "The Whale", starring Brendan Fraser, and "Blonde" by **Andrew Dominik**, the Netflix biopic about Marilyn Monroe starring "an extraordinary Ana de Armas", points out Barbera.

"Freedom on fire: Ukraine's fight for freedom", out of competition, is a kind of "instant movie" on the war in Ukraine by **Evgeny Afineevsky**. The stars are returning to Venezia 79 this year to celebrate the fall of the "wall" which, due to the pandemic, at the last editions separated the red carpet from the public: in addition to filmmakers like Iñárritu and Aronofsky, there will be **Cate Blanchett** (in "Tár" by **Todd Field**), **Ana de Armas** as Marilyn Monroe in "Blonde", **Tilda Swinton** (in "The Eternal Daughter" by **Joanna Hogg**), **Colin Farrell** with "The Banshees of Inisherin" by **Martin McDonagh**, and **Hugh Jackman** and **Laura Dern** who star in "The Son" by **Florian Zeller**.

Finally, we should mention the two television series selected out of competition both of which are Danish: "The Kingdom Exodus" by **Lars Von Trier** and "Copenhagen Cowboy" by **Nicolas Winding Refn**.

The president of the jury of Venezia 79 will be the Oscar-winning actress **Julianne Moore**, while Golden Lions for Lifetime Achievement will be awarded to **Catherine Deneuve** and **Paul Schrader**.

A final note: in a basically "politically correct" edition, "Nuclear", directed by **Oliver Stone** (out of competition), in which the director presents his thesis in favor of a return to nuclear energy "goes against the mainstream" (Barbera's definition). Similarly bucking the trend, in a period of militarist enthusiasm is "Innocence" (Orizzonti), where the Israeli documentary-maker **Guy Davidi** looks at the suicides among young soldiers in the Israeli army during national service. The incipit of the movie's technical data sheet is illuminating: "Making a war is a storyteller's job. A good story is crucial to legitimize the use of military force. That's why militaries need strong promotion and Israel is a model country in promoting its military ventures..."

  
SOUND ART 23  
Post production facilities film and television

  
CDL  
DOPPIAGGIO EDIZIONI S.R.L.

MORE THAN 40 YEARS WORKING WITH SOUND

ITALIAN AND MULTILINGUAL VERSIONING • ADR & DUBBING  
POST PRODUCTION • SOUND DESIGN • AUDIO & VIDEO EDITING  
SONY DIGITAL CINEMA 4K • 45 SEAT SCREENING THEATRE  
SOURCE CONNECT & ISDN • MPAA SECURITY STANDARDS

IN THE HEART OF ROME



Sound Art 23 s.r.l. Tel 06 37 24 671  
Via Giuseppe Ferrari 1/A info@soundart.it  
00195 - Rome ITALY www.soundart.it





Film Commission



Regione Campania

PROCIDA  
ITALIAN CAPITAL  
OF CULTURE 2022

# ALL YOU NEED IS CAMPANIA



There's nothing you can see that can't be filmed.

*IT'S easy!*

[www.fcrc.it](http://www.fcrc.it)



LUIGI LO CASCIO  
IN "IL SIGNORE  
DELLE FORMICHE"

## EMILIA ROMAGNA FILM COMMISSION/ LA PRIMA VOLTA IN CONCORSO

Con "Il signore delle Formiche" di **Gianni Amelio**, opera sostenuta dal Fondo Audiovisivo regionale, **Emilia-Romagna Film Commission** approda per la prima volta alla Mostra nel concorso principale.

Il film, scritto dallo stesso Amelio con Edoardo Petti e Federico Fava, e interpretato da Luigi Lo Cascio e Elio Germano, ripercorre la vicenda umana dello scrittore, poeta, entomologo e intellettuale Aldo Braibanti, accusato di plagio psicologico di un giovane e condannato a 14 anni di carcere. Girato in buona parte tra il parmense e il piacentino – territori in cui Aldo Braibanti, è nato e cresciuto – il film è stato prodotto da **Kavac Film, Ibc Movie, Tenderstories** con **Rai Cinema**, e uscirà nelle sale italiane dall'8 settembre grazie a **O1 Distribution**. Riconoscimenti arrivano anche dalle Giornate degli Autori, che ha selezionato altri due film sostenuti dalla Regione Emilia-Romagna. **Roberta Torre** aprirà Notti Veneziane con "Le favolose" prodotto da **Donatella Palermo** per **Rai Cinema**, (girato a Bologna), e "Acqua e anice" (evento speciale), "road movie da balera" interpretato da Stefania Sandrelli opera prima del regista veneto **Corrado Ceron**, realizzata prevalentemente nelle terre del Delta del Po, tra Comacchio e Lido degli Estensi.

"La seconda vita", di **Vito Palmieri**, altro titolo sostenuto dal Fondo Audiovisivo, è invece uno dei titoli selezionati nel **Venice Gap-Financing Market**.

## LOMBARDIA FILM COMMISSION/ APPUNTAMENTO AL LIDO

"Lombardia Film Commission: volti e progetti per nuove attività di valorizzazione dell'audiovisivo e del territorio": durante la Mostra del Cinema di Venezia la film commission lombarda incontrerà operatori e stampa sabato 3 settembre (ore 12,30) nella Sala Tropicana dell'hotel Excelsior. Sarà presente il presidente di **Lombardia Film Commission**, **Marco Allena**, che anticipa: "Siamo davvero contenti ed orgogliosi di essere presenti a Venezia, in questa cornice meravigliosa, con un appuntamento tutto della Fondazione; la presenza della Lombardia Film Commission nel panorama italiano è imprescindibile, e l'aver superato i problemi del passato è uno sprone incredibile. Di qui,



## EMILIA ROMAGNA FILM COMMISSION/ IN COMPETITION FOR THE FIRST TIME

The *Emilia-Romagna Film Commission* arrives at the Festival in the main competition for the first time with "The Lord of the Ants" by **Gianni Amelio**, a work supported by the regional Audiovisual Fund.

There is also an acknowledgment in the Giornate degli Autori-Venice Days which selected another two movies supported by the Regione Emilia-Romagna. **Roberta Torre** will open Notti Veneziane with "Le favolose" produced by **Donatella Palermo** for **Rai Cinema** (shot in Bologna), and "Olimpia's Way" (special event), a "dance floor road movie" starring Stefania Sandrelli, the debut work of the director from Veneto **Corrado Ceron**, mainly shot in the Po Delta area, between Comacchio and Lido degli Estensi.

"La seconda vita" by **Vito Palmieri**, another title supported by the Audiovisual Fund, is instead one of the titles selected for the Venice Gap-Financing Market.

## LOMBARDIA FILM COMMISSION/ RENDEZVOUS AT THE LIDO

"The *Lombardia Film Commission*: the faces and projects of the new valorization activities for audiovisuals and the territory": during the Venice Film Festival, the Lombardy film commission will meet with operators and the press on Saturday September 3 (12.30 p.m.) in the Sala Tropicana of the Hotel Excelsior. The president of the Lombardia Film Commission, **Marco Allena**, will be attending.




# Everything but the sea.

### Here's a list of scenery you can find in Piemonte, instead:

Royal palaces. Astonishing museums. Mansions. Very Italian scenarios. Pastoral landscapes. Rolling hills. Vineyards. Lakes. Islands (yeah, there's no sea and yet...). Snow-capped mountains. Powdery slopes (more than 1200 Km). Enormous public squares. Churches (more than 2200). Tree-lined boulevards. Elegant cafes. Hipster cafes. 17th-century arcades (18 Km only in Torino. No joke). Upscale corporate offices. Graffiti-clad alleyways. Factories. Former factories. Skyscrapers (very few, to be fair). Site-specific artworks. Roman ruins. Castles. Small towns. Rivers. Forts. World-class contemporary art collections. An orange battle (in Ivrea they take the Carnival very seriously).

No matter what your story is, you can tell it here.

Bring your ideas, your script and your imagination to Piemonte and Torino,  
and find us ready to passionately support your production.

Come and see 

[www.fctp.it](http://www.fctp.it)

[@filmcommissiontorinopiemonte](https://www.instagram.com/filmcommissiontorinopiemonte)

 **FILM COMMISSION  
TORINO PIEMONTE**

# VENEZIA

# 79

# Mostra Internazionale D'Arte Cinematografica

The Creative **Europe Desk Italy MEDIA**  
is waiting for you at the  
Venice Production Bridge  
1 - 6 September 2022

Find out all the MEDIA Programme's  
opportunities for your business!

**3 September 2022**

Lazzaretto Vecchio h. 11:00 - 12:30

**How to turn XR to a commercial art form**

Info: [torino@europacreativa-media.it](mailto:torino@europacreativa-media.it)

[www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it)



Co-funded by  
the European Union



Creative  
Europe  
MEDIA





appuntamento, i progetti e i nomi che presenteremo alla Mostra del Cinema di Venezia, insieme con le iniziative in programma”

## FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE / LA SCOMMESSA DEGLI ESORDIENTI

Sono 6 i progetti presentati al Lido, sostenuti da **Film Commission Torino Piemonte**.

La sezione Orizzonti – Extra vedrà l'esordio alla regia della giovane regista e sceneggiatrice **Carolina Cavalli** con “Amanda”, interamente girato a Torino nello scorso autunno. Fuori Concorso l'ultimo lavoro di **Enrico Ghezzi** e **Alessandro Gagliardo**, “Gli ultimi giorni dell'umanità”, mentre la SIC – Settimana Internazionale della Critica chiuderà la propria programmazione con “Happy Birthday”, cortometraggio dell'autore torinese **Giorgio Ferrero**. I giovani torinesi di **Epica Film Alice Drago, Matteo Fresi** e **Federico Lagna**, sono stati selezionati per prendere parte a Biennale College Cinema – Virtual Reality con il cortometraggio “Mono” di **Chiara Troisi**, mentre la 19<sup>a</sup> edizione delle Giornate degli Autori presenta ben 2 progetti realizzati con fondi piemontesi: il lungometraggio di **Roberta Torre**, “Le favolose”, e “Se fate i bravi” documentario di **Daniele Gaglianone** (ambedue in Notti Veneziane).

## APULIA FILM COMMISSION / MEZZAPESA CORRE IN ORIZZONTI

Con il film “Ti mangio il cuore” del regista pugliese **Pippo Mezzapesa**, in concorso nella Sezione Orizzonti, **Apulia Film Commission** e Regione Puglia saranno presenti alla Mostra accanto ai protagonisti Elodie, al suo esordio cinematografico, e Francesco Patané. Tratto dall'omonimo libro-inchiesta di Carlo Bonini e Giuliano Foschini edito da Giangiacomo Feltrinelli Editore, “Ti mangio il cuore” è un gangster movie e una tragica storia d'amore. La sceneggiatura è firmata da Antonella Gaeta, Pippo Mezzapesa e Davide Serino.

Girato tutto in Puglia tra Ascoli Satriano, Castelluccio Dei Sauri, Margherita Di Savoia, Foggia, Carpino, Manfredonia, Vieste, Cagnano Varano e Barletta, il film è prodotto da **Indigo Film** con **Rai Cinema** ed è stato realizzato con il contributo dell'**Apulia Film Fund**.



*IN ALTO, MARCO ALLENA  
PRESIDENTE DI  
LOMBARDIA FILM  
COMMISSION,  
E “LE FAVOLOSE”  
DI ROBERTA TORRE*

## FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE / THE GAMBLE OF THE NEWCOMERS

6 projects presented at the Lido are supported by the **Film Commission Torino Piemonte**.

The Orizzonti – Extra section will see the directing debut of the young director and scriptwriter, **Carolina Cavalli**, with “Amanda”, filmed entirely in Turin last fall.

The latest work by **Enrico Ghezzi** and **Alessandro Gagliardo**, “The Last Days of Humanity”, is Out of Competition while the SIC – International Critics' Week, will close its programming with “Happy Birthday”, a short by the filmmaker from Turin, **Giorgio Ferrero**.

The young **Epica Film** professionals from Turin, **Alice Drago, Matteo Fresi** and **Federico Lagna** were selected to take part in Biennale College Cinema – Virtual Reality with the short “Mono” by **Chiara Troisi**, while the 19th edition of the Giornate degli Autori-Venice Days will be presenting 2 projects realized using funds from Piedmont: the feature movie by **Roberta Torre**, “Le favolose”, and “The Dream and the Violence” a documentary by **Daniele Gaglianone** (both in Notti Veneziane).

## APULIA FILM COMMISSION / MEZZAPESA IS RUNNING IN ORIZZONTI

With the movie “Ti mangio il cuore” by the director from Puglia, **Pippo Mezzapesa**, in competition in the Orizzonti Section, the **Apulia Film Commission** and the Regione Puglia will be present at the Festival, alongside the protagonist, Elodie, making her theatrical debut, and Francesco Patané.

# VISIONI DAL MONDO

MILANO

[www.visionidalmondo.it](http://www.visionidalmondo.it)

OTTAVO  
FESTIVAL  
INTERNAZIONALE  
DEL  
DOCUMENTARIO

DAL 15 AL 18  
SETTEMBRE 2022

TEATRO LITTA  
MULTISALA ELISEO

MUSEO NAZIONALE  
SCIENZA E TECNOLOGIA  
LEONARDO DA VINCI

Organizzato da

Con il patrocinio di

Main Sponsor

Sponsor

Con il sostegno di

Media Partner

Festival Partner

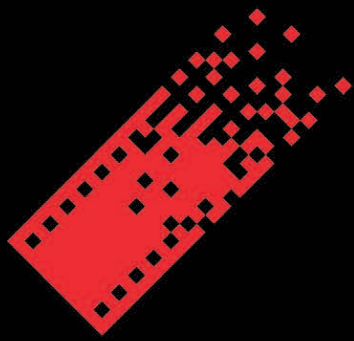
Cultural Partner

Con il contributo di

In collaborazione con

Linked to

Associato a



**EMILIA  
ROMAGNA  
FILM  
COMMISSION**

**We  
make it  
happen**

**FINANZIAMENTI**

**ACCOGLIENZA**

**SERVIZI**

**PROFESSIONISTI**

**PROMOZIONE**

I nostri servizi per accogliere le idee,  
sostenere le imprese, promuovere le  
opere audiovisive in Emilia-Romagna

@ [filmcom@regione.emilia-romagna.it](mailto:filmcom@regione.emilia-romagna.it)  
🌐 [cinema.emiliaromagnacreativa.it](http://cinema.emiliaromagnacreativa.it)  
☎ +39 051 5278753  
📱 +39 334 6746412





## FULL IMMERSION NEL BUSINESS

*Il Venice Production Bridge si terrà al 3° piano dell'Hotel Excelsior, al Lido di Venezia, e nella Venice Immersive Island (isola del Lazzaretto Vecchio) per la sezione denominata Venice Immersive e per il nuovo VIM - Venice Immersive Market*

→ CAROLINA MANCINI



**U**n vero e proprio mercato dell'audiovisivo immersivo, il **VIM - Venice Immersive Market**: è questa la maggiore novità della prossima edizione del **Venice Production Bridge**, che dopo due anni di stop-pandemia si "riprende" l'isola del Lazzaretto Vecchio e la trasforma nella **Venice Immersive Island**, l'isola immersiva dove concentrare tutte le attività e le opere di questo tipo.

"Ci saranno le opere della sezione immersiva della Mostra del Cinema di Venezia, tutti i progetti immersivi o in realtà virtuale del **Venice Gap Financing Market** e di **Biennale College VR**, i meeting one to one e i due panel di **Europe in Focus**, evento organizzato in associazione con la **Commissione Europea** e **Creative Europe Media Programme: VR/AR in Europe: A Flourishing Content Ecosystem**, il 3 settembre, e **Writing European: Talent Hubs to Stimulate Screenwriting**, il 4 settembre."

Rivela **Pascal Diot**, direttore di Venice Production Bridge. Ma soprattutto, aggiunge, "stiamo mettendo a punto un piccolo spazio espositivo con diversi stand, come quello di **Unifrance**, **Taicca** di Taiwan, **Neom** e **Ishtara** (Arabia Saudita)". Sarà luogo di business, insomma, per tutto ciò che ruota intorno al mondo dell'immersività, dall'1 al 6 settembre accessibile solo per i professionisti.

Il pubblico e gli accreditati potranno accedere alla sezione **Venice Immersive**, che comprende 43 progetti da 19 paesi (30 in concorso), 32 opere nella sezione **Worlds Gallery** e 1 Evento Speciale - Fuori Concorso.

Altro fronte su cui Venice Production Bridge sta consolidando la sua posizione è quello dell'adattamento letterario, con il suo **Book Adaptation Rights Market**, che, giunto alla settima edizione (dal 2 al 4 settembre), "è diventato uno dei tre principali rendez vous dedicati a quest'ambito", spiega Diot, ricordando le sette opzioni che sono state realizzate dopo il mercato dell'anno scorso: **Editorial Planeta** ha venduto "El Campamento", che diventerà una serie per una piattaforma, prodotta da **Good Chaos** (UK); **Indigo Film** e **Lungta Film** si sono assicurati "Prima del Traguardo" da **Feltrinelli**; **Grandi & Associati** ha ceduto i diritti di opzione per il cinema e la tv per "Spatriati" (**Einaudi**) a **Dude**; **Malatesta Literary Agency** ha venduto "Storia di Mila" a **Minerva**, "Italiana" a **The Apartment** e "Morante Moravia" a **Lucky Red**; **Lotus Production** ha acquisito i diritti per la serie a fumetti "7 Crimini" da **Tunue**.

"Per questa ragione, - prosegue Diot, - abbiamo deciso di aumentare da 25 a 30 il numero delle case editrici e agenzie letterarie invitate, includendo più editori francesi e ben tre editori taiwanesi (Francia e Taiwan sono i paesi in focus di quest'anno, n.d.r.) e di espanderci a anche dal punto di vista dei contenuti, focalizzandoci su fumetto e graphic novels, inestimabili fonti di ispirazione per gli adattamenti cinematografici, televisivi, dei videogiochi e dei prodotti immersivi."

Alta la competizione anche all'interno del **Gap Financing Market**: "quest'anno abbiamo ricevuto 250 progetti, e, fra le altre cose, siamo felici di aver raggiunto finalmente l'equilibrio di genere nella selezione, che comprende i nuovi progetti di finzione, animazione e documentario di talentuosi filmmakers come **Celina Murga**, **Yorgos Zois**, **Veronica Nicole Tetebaum**, **Yeow Siew Hua**, **Manuel Abramovich**, **Or Sinai**, **Dechen Roder**, **Ana Guevara** e **Leticia Jorge**, **E del Mundo**, per nominarne solo alcuni. »

Diot ricorda poi anche alcuni dei progetti dell'anno passato che sono stati completati e presentati con successo ai festival, come "Robe of Gems" di Natalia Lopez Gallardo, Orso d'Argento alla Berlinale, o "Convenience Store" di Michael Borodin, che ha avuto la sua premiere a Berlinale Panorama e "Pamfir" di Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk, acclamato alla Quinzaine des Realisateurs di Cannes.

Francia, Taiwan e Arabia Saudita avranno quest'anno un'attenzione particolare: i primi due perché paesi in focus ("è la prima volta che ne abbiamo due, uno europeo e l'altro no. Ospiteremo panel sia sui loro mercati di VR, sia, per quanto riguarda l'audiovisivo tradizionale, sui giovani produttori francesi e sui produttori e registi taiwanesi" precisa Diot). Anche ai professionisti del mondo saudita che saranno presenti in forze al mercato, sarà dedicato un panel, e ci saranno due piattaforme provenienti dagli Emirati Arabi all'interno del **VOD Market Day**, che si terrà il 5 di settembre: **OSN+** e **Shahid** (**MBC Group**).

"Si aggiungeranno alle venti piattaforme europee presenti e ad altre non europee: la mattinata sarà dedicata ai panel, e concentrata sulle evoluzioni e prospettive del mercato del video on demand (**Latest evolutions and foresights in the VOD market**), sulle IP (**IP rights in the VOD sector: where do we stand?**) e i diritti e sulle coproduzioni in ambito VOD (**Co-Production in the VOD sector: business cases from market**). Nel pomeriggio, invece, è prevista una sessione di networking fra piattaforme europee e non."

A FIANCO **PASCAL DIOT** CON **ALBERTO BARBERA**.  
SOPRA **"AGARRAME FUERTE"** E **"I THE SONG"**

WITH **FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE**  
SUPPORTING FOUNDATION OF " **LE OTTO MONTAGNE** "

| INSERT ACTOR HERE

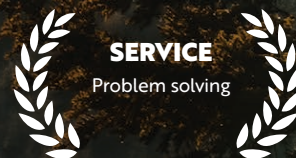
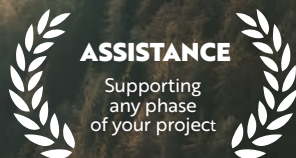
| INSERT ACTOR HERE

**A FILM BY** | INSERT DIRECTOR HERE

| INSERT TITLE HERE

AND \_\_\_\_\_ PRESENT A \_\_\_\_\_ PRODUCTION \_\_\_\_\_  
WITH \_\_\_\_\_ CASTING BY \_\_\_\_\_ MUSIC BY \_\_\_\_\_ COSTUME DESIGNER \_\_\_\_\_  
EDITORS \_\_\_\_\_ PRODUCTION DESIGNER \_\_\_\_\_ DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY \_\_\_\_\_ EXECUTIVE PRODUCERS \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ PRODUCERS \_\_\_\_\_ CO-PRODUCERS \_\_\_\_\_  
AND \_\_\_\_\_ STORY BY \_\_\_\_\_ SCREENPLAY BY \_\_\_\_\_ DIRECTED BY \_\_\_\_\_

IN THEATERS  
**COMING SOON**



THE PERFECT **BACKGROUND**  
FOR YOUR FUTURE MOVIES.



## FULL IMMERSION IN BUSINESS

*The Venice Production Bridge will be held on the 3rd floor of the Hotel Excelsior, at the Lido di Venezia, and on the Venice Immersive Island (island of Lazzaretto Vecchio) for the Venice Immersive section and for the new VIM – Venice Immersive Market*



A regular immersive audiovisual market, the *VIM – Venice Immersive Market*: this is the biggest new feature of the next edition of the *Venice Production Bridge* which, after a two-year pandemic halt, has ‘taken back’ the island of Lazzaretto Vecchio and transformed it into the *Venice Immersive Island*, an immersive island where all the activities and works of this type are concentrated.

“There will be the works in the immersive section of the Venice Film Festival, all the immersive or virtual reality projects in the *Venice Gap Financing Market* and *Bienale College VR*, the one-to-one meetings and the two *Europe in Focus* panels, events organized in association with the *European Commission* and the *Creative Europe Media Program: VR/AR in Europe*.

A *Flourishing Content Ecosystem* on September 3: *Writing European: Talent Hubs to Stimulate Screenwriting* on September 4”, reveals *Pascal Diot*, director of the Venice Production Bridge. But, above all, he adds, “we are preparing a small exhibition space with several stands, like those of *Unifrance*, *Taicca* of Taiwan, *Neom* and *Ishtra* (Saudi Arabia)”. It will basically be a business place for everything that rotates around the world of immersivity, from September 1 to 6, which will only be accessible to professionals.

The public and accredited visitors can access the *Venice Immersive* section which comprises 43 projects from 19 countries (30 in competition), 32 works in the World Gallery section and 1 Special Event – Out of Competition.

The Venice Production Bridge is also consolidating its position on literary adaptations with the *Book Adaptation Rights Market* which, now in its seventh edition (from September 2 - 4), “has become one of the three main rendezvous dedicated to this sphere”, explains Diot, reminding us of the seven options that were realized after last year’s market: *Editorial Planeta* sold “*El Campamento*” which will be made into a series for a platform, produced by *Good Chaos* (UK); *Indigo Film* and *Lungta Film* obtained “*Prima del Traguardo*” from *Feltrinelli*; *Grandi & Associati* sold the cinema and TV option rights for “*Spatriati*” (*Einaudi*) to *Dude*; the *Malatesta Literary Agency* sold “*Storia di Mila*” to *Minerva*, “*Italiana*” to *The Apartment* and “*Morante Moravia*” to *Lucky Red*; *Lotus Production* acquired the rights to the cartoon series “*7 Crimini*” from *Tunue*.

“For this reason,” continues Diot, “we decided to increase the number of publishing houses and literary agencies invited from 25 to 30, including more French publishers and a total of three Taiwanese publishers (Editor’s note: France and Taiwan are the countries in focus this year). We also decided to expand in terms of the content, concentrating on comic books and graphic novels, inestimable sources of inspiration for theatrical and television adaptations, video games and immersive products.”

Competition is also high inside the *Gap Financing Market*: “this year we received 250 projects and, among other things, we are happy to have finally reached a gender balance in the selection which includes the new drama, animation and documentary projects of talented filmmakers like *Celina Murga*, *Yorgos Zois*, *Veronica Nicole Te-tebaum*, *Yeow Siew Hua*, *Manuel Abramovich*, *Or Sinai*, *Dechen Roder*, *Ana Guevara*, *Leticia Jorge* and *E del Mundo*, to name just some of them».

Diot also reminds us about some of last year’s projects that have been successfully completed and presented at festivals, like “*Robe of Gems*” by *Natalia Lopez Gallardo*, Silver Bear at the Berlinale, or “*Convenience Store*” by *Michael Borodin* which was premiered at the Berlinale Panorama, and “*Pamfir*” by *Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk*, acclaimed at Directors’ Fortnight in Cannes.

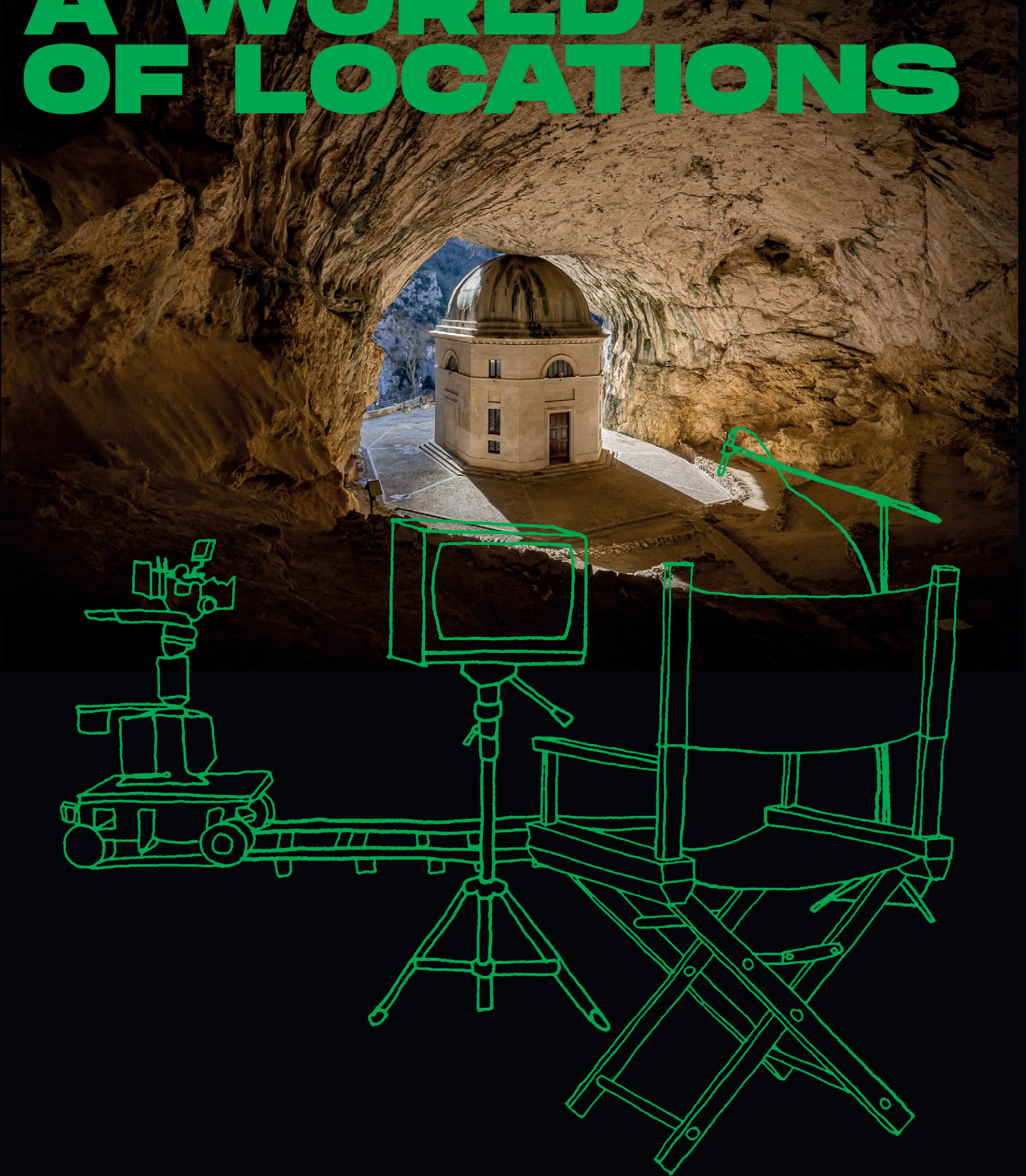
This year, special attention will be paid to France, Taiwan and Saudi Arabia: the first two because they are the countries in focus (“it is the first time that we have two, one European and the other not. We will be hosting panels on their VR markets as well as on traditional audiovisuals, on young French producers and on Taiwanese producers and directors” explains Diot).

A panel will also be dedicated to the professionals from the Saudi world who will be present in force at the market and there will be two platforms from the United Arab Emirates inside the *VOD Market Day* which will be held from September 5: *OSN+* and *Shahid* (MBC Group).

“They will be added to the twenty European platforms present and the other non-European ones: the morning will be dedicated to the panels and will concentrate on the evolutions and prospects of the video on demand market (*Latest evolutions and foresights in the VOD market*) and IPs (*IP rights in the VOD sector: where do we stand?*) and the rights and co-productions in the VOD sphere (*Co-Production in the VOD sector: business cases from VOD market*). In the afternoon a networking session between European and non-European platforms is planned.”

“*HANGING GARDENS*”: FROM *FINAL CUT IN VENICE 2021* TO *ORIZZONTI EXTRA 2022*. ABOVE, “*PROBLEMATIK*”.

# MARCHE A WORLD OF LOCATIONS



[www.fondazionemarchecultura.it](http://www.fondazionemarchecultura.it)

**MC**  
FONDAZIONE MARCHE CULTURA

FILM  
COMMISSION  
MARCHE  


# LOCARNO PRO



## FUCINA DI TALENTI

Sono 1400 i professionisti (di cui 100 online) che hanno partecipato a **Locarno Pro**, lo spazio Industry del Festival di Locarno: un balzo in avanti rispetto ai circa 1000 del pre-pandemia, indicativo di un rafforzamento generale delle varie sezioni del mercato guidato dall'anno passato da **Markus Duffner**. La piattaforma di co-sviluppo **Alliance 4 Development** ha incluso l'Austria fra i paesi di provenienza dei film in cerca di coproduttori della sezione (Svizzera, Francia, Germania, Italia). Ed è stato proprio un progetto austriaco, *The Village Next to Paradise*, di Mo Harawe, prodotto da Oliver Neumann (FreibeuterFilm) e Sabien Moser (FreibeuterFilm), a conquistare l'**Alphapanda Market Breakout Award** (servizi di consulenza per un valore di 3'000).

Novità di quest'anno è poi il nuovo **Swiss Film Preview**, lo showcase di film svizzeri in post produzione. "Ma la vera sorpresa sta nel numero e della qualità di società presenti al mercato, fra cui **Paramount Pictures, Universal, Amazon, Netflix, Mubi, Warner, Neon, Radar, A24 Oscilloscope**, - dichiara Duffner, - frutto di un lavoro mirato fatto con **Giona Nazzaro** (il direttore del Festival, n.d.r.), per spiegare ai players che ci interessava avere qui, come l'anima di Locarno stia nella scoperta dei talenti, sia dal lato festival sia nello spazio industry, una fucina che tocca tutti i punti della catena audiovisiva, dai produttori emergenti di **MatchMe!** ai giovani professionisti che si occupano di vendite, distribuzione, marketing, programmazione di festival, VOD, e a cui sono dedicate le sezioni **Industry Academy** e **U30**."

Carolina Mancini

## NASCE VALAIS FILM COMMISSION

Ha fatto il suo 'debutto' al Festival di Locarno, la nuova **Valais Film Commission**, che mette insieme le forze del dipartimento della cultura, dell'economia e del turismo della regione. A presentarne le opportunità per le produzioni, il suo direttore, **Tristan Albrecht**, il presidente, **Vincent Reynard**, il consigliere di stato per la cultura, **Mathias Reynard**, **Damian Constantin**, direttore di **Valais Promotion**, e la produttrice **Sophie Toth**. Oltre ai servizi, le produzioni potranno beneficiare di un cash rebate, rivolto in special modo a lungometraggi di finzione, animazione, o serie, che abbiano già il 70% del budget assicurato, girino sul territorio per un minimo di cinque giorni spendendo almeno 100 mila franchi svizzeri.

La dotazione è di 1 milione e 900 mila franchi per quattro anni, con un tetto di 100 mila franchi a progetto. I criteri di assegnazione privilegiano le produzioni internazionali, ma è presente anche un forte incentivo per le maestranze locali: è previsto, infatti, il rimborso del 40% del compenso a loro corrisposto.

(C.M.)

## A FACTORY FOR TALENTS

1400 professionals (100 of which online) took part in **Locarno Pro**, the Industry space of the Locarno Festival: a leap forward compared to the approximately 1000 pre-pandemic participants, indicating a general strengthening of the market which has been led by Markus Duffner since last year. The co-development platform **Alliance 4 Development** included Austria among the countries of origin of the movies looking for co-producers in the section (Switzerland, France, Germany, Italy). It was actually an Austrian project, *The Village Next to Paradise* by Mo Harawe, produced by Oliver Neumann (FreibeuterFilm) and Sabien Moser (FreibeuterFilm), that won the **Alphapanda Market Breakout Award** (consultancy services for a value of 3,000 Swiss francs).

New this year is the **Swiss Film Preview**, a showcase of Swiss films in post-production. "But the real surprise is the number and quality of the companies present at the market, including **Paramount Pictures, Universal, Amazon, Netflix, Mubi, Warner, Neon, Radar, A24 Oscilloscope**", declares Duffner. "This is the result of the targeted work carried out with **Giona Nazzaro** (Editor's note: the Festival director), in order to explain to the players that here we wanted the soul of Locarno, with regard to the discovery of talent, on the festival side as well as in the industry space, to be a breeding ground that touched all points on the audiovisual chain, from the up-and-coming producers of **MatchMe!** to the young professionals that handle sales, distribution, marketing, festival scheduling, VOD, to which the **Industry Academy** and **U30** sections are dedicated."

## THE VALAIS FILM COMMISSION HAS ARRIVED

The new **Valais Film Commission** made its 'debut' at the Locarno Festival. It brings together the forces of the department of culture, economics and tourism of the region. Presenting the opportunities for productions were its director, **Tristan Albrecht**, president, **Vincent Reynard**, the state councilor for culture, **Mathias Reynard**, **Damian Constantin**, director of **Valais Promotion**, and the producer **Sophie Toth**. In addition to services, productions can benefit from a cash rebate, aimed in particular at drama features, animations, or series which already have 70% of the budget guaranteed and film in the territory for a minimum of five days spending at least 100,000 Swiss francs.

The allocation is 1,900,000 francs for four years, with a ceiling of 100,000 francs per project. The assignment criteria favor international productions, but there is also a strong incentive for local workers: in fact, it envisages the reimbursement of 40% of the remuneration paid to the same.



IL PARDO D'ORO DI LOCARNO 75, CONCLUSOSI LO SCORSO 13 AGOSTO, È STATO ASSEGNATO A "REGRA 34" (RULE 34) DI JULIA MURAT. AL FILM ITALIANO "GIGI LA LEGGE" DI ALESSANDRO COMODIN (NELLA FOTO) È ANDATO IL PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA.

THE GOLDEN LEOPARD OF LOCARNO 75, WHICH ENDED ON AUGUST 13, WAS AWARDED TO REGRA 34 (RULE 34) BY JULIA MURAT. THE ITALIAN FILM GIGI LA LEGGE BY ALESSANDRO COMODIN (IN THE PHOTO) WON THE SPECIAL JURY PRIZE



INTERNATIONAL  
AUDIOVISUAL  
MARKET

- ANIMATION
- DOC&FACTUAL
- DRAMA
- FILM

Rome, October 11 ▶ 15

# MIA 2022

Register now!

[miamarket.it](http://miamarket.it)

A brand and a project produced by



With the contribution of



Under the patronage of



## MIA: CI SARÀ PIÙ ANIMAZIONE

*Gaia Tridente, neodirettrice del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, anticipa le novità dell'edizione 2022, dall'11 al 15 ottobre a Roma, negli spazi di Palazzo Barberini*

→ CAROLINA MANCINI



**GAIA TRIDENTE,**  
NUOVA DIRETTRICE  
DEL MERCATO  
INTERNAZIONALE  
DELL'AUDIOVISIVO.  
NELLA PAGINA ACCANTO,  
DUE IMMAGINI DI PALAZZO  
BARBERINI, SEDE  
DEL MERCATO

**U**n'occasione per sviluppare il lavoro già iniziato negli anni precedenti e per cercare di guidare il MIA verso un futuro sempre più internazionale, consolidando il riconoscimento che l'ha fatto entrare nelle agende dei più importanti player del settore. La parola chiave, per, **Gaia Tridente**, che da aprile scorso è direttrice del MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è *concretezza*: “vorrei far avvicinare i mondi più istituzionali, associativi, politici all'industria, creando attività che non portino solo la teoria, ma delle azioni che abbiano effetto e benefici immediati”. In prima linea, l'ambizione di rafforzare la proposta editoriale, “scegliendo temi che sappiano anticipare le esigenze del mercato audiovisivo e rispecchiare ciò che accade nell'ambito della produzione e distribuzione”. Quattro i pilastri di contenuto su cui è costruito il mercato: ai già rodati Film, Doc&Factual, e Drama, si aggiunge da quest'anno l'Animazione. “Abbiamo aperto una divisione molto strutturata, portando a frutto i semi che avevamo piantato negli anni precedenti con panel e attività formative, e costituendo un Mercato di coproduzione dedicato, che comprende sia il cinema d'animazione, di finzione e documentario, sia la serialità televisiva e gli stand-alone. Questo ci consente di raggiungere un numero ancora più alto di addetti ai lavori.”

Che, se vorranno, potranno poi raggiungere comodamente il Mipjunior, che inizia il 15 ottobre, grazie ad una piccola modifica nel calendario del MIA, i cui lavori termineranno il 14 pomeriggio, sia per consentire a chi vuole, di spostarsi a Cannes, sia “perché ci sembrava giusto anticipare di un giorno, lasciando la domenica libera per i delegati.” Continua Tridente: “l'animazione è una di quelle industrie che durante la pandemia ha continuato a lavorare ed è cresciuta in maniera esponenziale, e che inoltre segue protocolli green”.

Quella della sostenibilità rappresenta un'altra linea di sviluppo del MIA: “quest'anno, non solo presenteremo domanda per riottenere la certificazione come evento di mercato, ma attiveremo anche, in partnership con Green Film Lab e Trentino Film Commission, programmi speciali volti a promuovere eco-gestures e eco produzioni anche fra i produttori che parteciperanno ai nostri co-production forum.”

Altra priorità è quella dell'innovazione tecnologica per le industrie creative: “ne proporremo una lettura trasversale alle nostre quattro divisioni, rafforzando il programma che abbiamo iniziato ad implementare lo scorso anno con un'importante partecipazione internazionale. Esploreremo mondi virtuali, metaverso, le possibilità che queste nuove finestre aprono per i creatori di contenuto.”

“Dal punto di vista editoriale il tentativo è quello di portare ospiti di grande prestigio internazionale e allo stesso tempo evidenziare le eccellenze italiane e i titoli in arrivo attraverso showcase (*Greenlit*, *What's Next* e *Doc it better*, a cui si aggiunge lo showcase su animazione e un piccolo showcase sul Factual Entertainment) e panel”. Protagonisti, i produttori “che sono l'anima del mercato, e la misura della nostra capacità di mettere in moto un meccanismo virtuoso a supporto dell'industria”, spiega Tridente, citando ad esempio “Miss Fallaci”, la serie prodotta da Minerva che due anni fa vinse il premio Miglior Serie al Drama Pitching Forum e quest'anno è il primo original italiano prodotto da Paramount + (“sponsor del MIA già da due anni e con cui stiamo rinnovando l'accordo”).

Altra serie molto attesa e che al MIA ha fatto il primo pitching forum è “Survivors”, “che proprio qui ha allargato la compagine produttiva (che comprendeva all'epoca solo Rai) fino a France Television, ed è entrata poi nelle ‘grazie’ dell'Alleanza”.

“Ci piace essere una piattaforma di scoperta di progetti e nuovi contenuti, e un luogo di aggregazione di training lab di alta formazione, come EAVE, ACE Producers” afferma Tridente, citando la nuova partnership con il **Doha Film Institute** e il loro **Qumra Training Lab**.

Fra le altre partnership, quelle con **Sunny Side of the Doc**, **Doc Barcellona** sul fronte dei documentari, e quella con il **Torino Film Lab**, sotto la supervisione della parte Drama, guidata quest'anno da **Guido Casali**, che sarà il responsabile delle conferenze e di *Greenlit*, affiancato da **Paolo Ciccarelli**, responsabile del co-production market dell'aera. Alla divisione Film, riconfermate **Alessia De Vito** (head of film co-production market and pitching forum) e **Francesca Palleschi**, head of





film content e vice direttrice del MIA assieme a **Marco Spagnoli**, che è poi head of Doc-Factual Content. A capo della divisione animazione c'è **Maia Tubiana**, "produttrice francese che ci ha aiutato a sviluppare strategia internazionale".

La nuova direzione del Mercato di Tridente coincide con quella della Festa di Roma diretta da **Paola Malanga**: "la volontà è quella di stabilire sempre maggiori connessioni fra festival e mercato, e stiamo discutendo di azioni concrete da pianificare per il futuro."

## MIA: MORE ANIMATION

*Gaia Tridente, the new director of the Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (MIA), announces the new features for the 2022 edition to be held in Rome, in Palazzo Barberini, from October 11 to 15*



An occasion to develop the work started in previous years and attempt to guide the MIA towards an increasingly international future, consolidating the recognition that helped put it in the calendars of the most important sector players. The buzzword for Gaia Tridente, director of the MIA - International Audiovisual Market - since last April, is concreteness: "I would like to bring more institutional, associative, political worlds closer to the industry, creating activities that do not just offer theories but also actions that have immediate effects and benefits".

In the forefront is the ambition to strengthen the editorial offering, "choosing themes that can anticipate the demands of the audiovisual market and reflect what is happening in the sphere of production and distribution".

The market is built on four pillars of content: this year, tried and tested Films, Doc & Factual and Drama, are joined by Animation.

"We have opened a very structured division, harvesting the fruits of the seeds we planted in previous years with panels and educational activities, setting up a dedicated co-production Market that includes animation, drama as well as documentary movies, plus long-running TV series and stand-alone products. This allows us to reach an even higher number of members of the trade."

If they want, these members of the trade can then easily reach Mipjunior which starts on October 15, thanks to a small change to the MIA's calendar. Work will come to an end there on the afternoon of October 14th so that anyone who wants to go to Cannes can do so, and "because we felt it was the right thing to bring it forward by one day, leaving the Sunday free for the delegates." Tridente continues: "animation is one of those industries that continued to work during the pandemic, growing exponentially and, moreover, it follows green protocols".

Sustainability represents another line of development for the MIA: "this year, not only will we apply to re-obtain certification as a market event, but we will also activate, in partnership with Green Film Lab and the Trentino Film Commission, special programs aimed at promoting eco-gestures and eco productions also among the producers participating in our co-production forums."

Another priority is technological innovation for the creative industries.

From an editorial point of view, the objective is to bring along guests of high international prestige and, at the same time, to highlight Italian excellences and upcoming titles through showcases (Greenlit, What's Next and Doc it better, to which the showcase on animation and a small showcase on Factual Entertainment will be added) and panels. The protagonists are the producers "which are the soul of the market and the measure of our capacity to establish a virtuous mechanism in support of the industry", explains Tridente, citing as an example "Miss Fallaci", the series produced by Minerva which, two years ago, won the Best Series Award at the Drama Pitching Forum and, this year, is the first Italian original series produced by Paramount + ("the MIA's sponsor for two years now with which we are renewing our agreement").

Another long-awaited series which had its first pitching forum at the MIA is "Survivors" "which expanded its production structure to France Television right here (at the time it only included Rai), and then entered into the 'graces' of Alleanza".

"We like to be a platform for discovering projects and new content, and a rendezvous for high level training labs, like EAVE, ACE Producers" says Tridente, citing the new partnership with the Doha Film Institute and their Qumra Training Lab.

The other partnerships include those with Sunny Side of the Doc, Doc Barcelona on the documentary front, and with the Torino Film Lab under the supervision of the Drama section, led this year by Guido Casali, who will be in charge of the Greenlit conferences, alongside Paolo Ciccarelli, head of the co-production market for the area. Alessia De Vito (head of the film co-production market and pitching forum) and Francesca Paleschi, head of film content and deputy director of the MIA are confirmed for the Film division (together with Marco Spagnoli, who is also head of Doc-Factual Content). Leading the animation division is Maia Tubiana, "a French producer who helped us to develop an international strategy".

## IL MODELLO MARCHE

*Alla vigilia della Mostra del Cinema di Venezia, Francesco Gesualdi, nuovo responsabile di Marche Film Commission, illustra le strategie per il rilancio della struttura*

→ PAOLO DI MAIRA

**D**urante la Mostra del Cinema, all'hotel Excelsior del Lido di Venezia, l'8 settembre **Marche Film Commission** si presenterà ufficialmente agli operatori e ai media con il suo nuovo responsabile: **Francesco Gesualdi**.

All'appuntamento veneziano la Film Commission ci arriva potendo contare sul nuovo approccio della Regione Marche, che punta al rilancio dell'audiovisivo accompagnandolo con una robusta iniezione di risorse: come annunciato dall'assessore alla Cultura **Giorgia Latini**, dal prossimo anno e fino al 2027 saranno a disposizione del settore, provenienti dai bandi POR-FESR, 16 milioni di euro (riparto ora al vaglio della Commissione Europea), oltre alle risorse del bilancio gestionale che ammontano a 650.000 più 400.000 fino al 2024.

Francesco Gesualdi vanta un curriculum importante: Direttore Generale di Cinecittà, Presidente di Cinecittà Cinema e della Fondazione Rossellini, con la quale ha realizzato il RomaFictionFest, Segretario Generale della Regione Lazio... lui preferisce farne una sintesi un po' romantica: "una vita nell'audiovisivo".

Nient'affatto romantico è l'approccio del manager alla responsabilità affidatagli da Fondazione Marche Cultura e dall'assessore alla cultura Giorgia Latini.

Gesualdi conferma la concretezza mostrata all'indomani della sua investitura, nello scorso giugno, quando indicò l'obiettivo prioritario: "abbiamo l'ambizione di assumere un nuovo ruolo di intermediazione che consisterà nel mappare le diverse fonti di finanziamento e coordinarle rispetto ai progetti in essere. Agiremo da cabina di regia per orientare gli operatori del territorio", disse, e con Cinema & Video International argomenta: "Credo nella necessità di far crescere il tessuto produttivo della regione. E' un tessuto - lo confermano recenti studi accademici - fatto soprattutto da piccole aziende, che se nel passato hanno avuto il merito di guidare la crescita, ora non sono più in grado di reggere le sfide del mercato".

Piccolo è bello non è più attuale. Costruire una cabina di regia vuol dire "individuare progetti europei, progetti all'interno dei ministeri rivolti audiovisivo, e segnalare tutto questo alle aziende marchigiane" per consentire loro di intercettare questi finanziamenti per progetti più ambiziosi. Non solo: "la Film Commission dovrà fare da tutor, prendere per mano queste aziende, anche con percorsi di formazione".

Non basta il sostegno economico: "la Film Commission non deve essere solo erogatore di risorse, ma credo debba aiutare un percorso di crescita tale da far diventare le aziende marchigiane in grado di competere con tutti gli altri produttori indipendenti".

Necessaria è anche la sinergia con altri settori produttivi.



"Cultura, turismo e sviluppo economico, se gestiti singolarmente, danno risultati limitati, ma messi in rete con le forze produttive del territorio costituiscono l'asset più importante per la crescita della regione".

Questo, per Gesualdi, è il "Modello Marche": "ho apprezzato che la Giunta, a iniziare dal suo Presidente, stia lavorando molto su questo modello, ed è la ragione per cui ho accettato con entusiasmo di fare "l'emigrante" per guidare la Marche Film Commission, perché vedo anche una centralità della Cultura per animare questa integrazione tra settori diversi".

In questo modello organizzativo le aziende audiovisive devono saper dialogare con il territorio, e la Film Commission dovrà "attrezzarle" per intercettare le risorse dei privati.

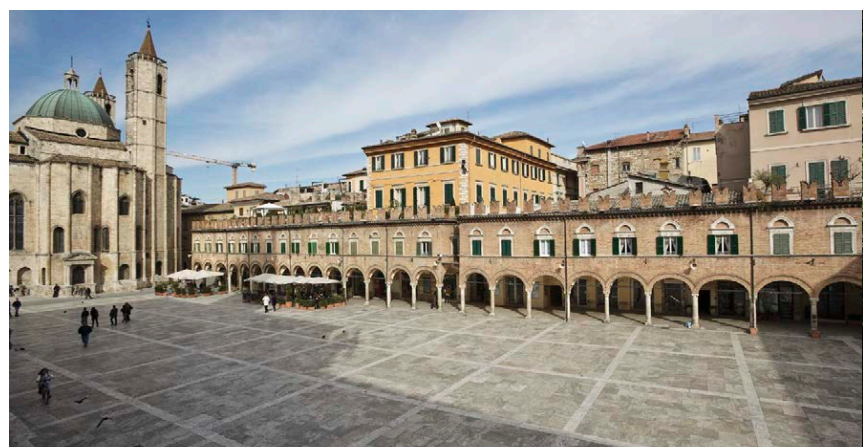
Alla lista degli obiettivi di Marche Film Commission, oltre naturalmente a quel che deve fare per statuto (attrarre produzioni, dare servizi, avere una production guide, facilitare la vita alle produzioni), Gesualdi ne aggiunge altri due tra loro legati: la creazione di un grande Festival e un meccanismo di verifica dell'impatto di ciascun intervento sul territorio.

"Nelle Marche ci sono molti festival importanti che hanno un forte radicamento culturale e territoriale. Credo ci sia bisogno di un grande evento capace di attrarre un più vasto pubblico, che sia d'impatto comunicazionale, con star e grandi autori in grado di creare glamour, da tenere in una delle magnifiche location della costa marchigiana, durante la stagione estiva".

Un'altra sfida è l'idea di mettere in piedi un meccanismo che verifichi se e quali investimenti sul territorio funzionano. "Penso a una sorta di Ufficio Studi che aiuti a indirizzare nel miglior modo possibile le risorse, fornire ai decisori pubblici e ai professionisti dell'audiovisivo una visione sempre aggiornata delle tendenze in atto".

A conclusione della sua "idea" di Film Commission, con realismo, Francesco Gesualdi ammette che "bisogna lavorare con gradualità, facendo i conti con le risorse disponibili".

Riavvolge il nastro. Il primo intervento sarà sullo staff: "Devono aumentare gli addetti della Film Commission, e non è solo un fatto di numeri, ma soprattutto di competenze..." Necessarie, quest'ultime, per dare gambe all'ambizioso progetto.





# THE MARCHE MODEL

*On the eve of the Venice Film Festival, Francesco Gesualdi, new head of the Marche Film Commission, illustrates the strategies for relaunching the organization*



FRANCESCO GESUALDI  
HEAD OF MARCHE  
FILM COMMISSION

**T**he Marche Film Commission will be officially presented to operators and the media with its new head - Francesco Gesualdi - during the Film Festival, on September 8, in the Hotel Excelsior at the Lido di Venezia.

The Film Commission comes to the Venetian rendezvous knowing it can count on the new approach of the Marche Region which aims to relaunch audiovisuals by accompanying them with a robust injection of resources. The councilor responsible for Culture, Giorgia Latini, has announced that from next year, and until 2027, € 16 million will be made available to the sector, originating from the POR-FESR open calls (the division of which is currently being studied by the European Commission), in addition to the resources of the management budget which amount to € 650,000 plus € 400,000 until 2024.

Francesco Gesualdi has an impressive curriculum: General Director of Cinecittà, President of Cinecittà Cinema and the Fondazione Rossellini with which he organized the RomaFictionFest and Secretary General of the Regione Lazio. He prefers a more romantic summary: “a life in audiovisuals”.

Gesualdi’s approach to the responsibilities entrusted to him by the Fondazione Marche Cultura and by the councilor Giorgia Latini, is not at all romantic.

Gesualdi confirms the concreteness demonstrated the day after his appointment, last June, when he indicated his primary objective: “it is our ambition to assume a new intermediary role that will consist of mapping the various sources of funding and coordinating them with respect to existing projects. We will act as a control booth for orienting operators in the territory”, he said, and with Cinema & Video International argues: “I believe in the need to grow the region’s production fabric. It is a fabric that – recent academic studies confirm – is mainly made up of small companies which, in the past, were able to guide growth, but are now no longer able to cope with the challenges of the market”.

Small is beautiful is no longer topical. To build a control booth means “to identify European projects, projects inside the ministries directed towards audiovisuals, and to report them all to companies in the Marche” in order to allow them to intercept this funding for more

ambitious projects. That’s not all: “the Film Commission must act as a tutor, taking these companies by the hand, with training courses as well”.

Economic support is not enough: “the Film Commission should not just be a distributor of resources. I believe it should assist a growth process that can make companies in the Marche capable of competing with all the other independent producers.”

Synergy with other production sectors is also necessary.

“Culture, tourism and economic development, if managed individually, give limited results, but placed in a network with the production forces of the territory, they constitute the most important asset for the growth of the region”.

This, for Gesualdi, is the “Marche Model”: “I appreciated the fact that the Council, starting with its President, is working hard on this model, and it is the reason that I enthusiastically accepted to become an “emigrant” in order to lead the Marche Film Commission, because I also see a central role for Culture in energizing this integration between different sectors.

In this organizational model, audiovisual companies need to know how to dialogue with the territory, and the Film Commission has to “equip them” to intercept private resources.

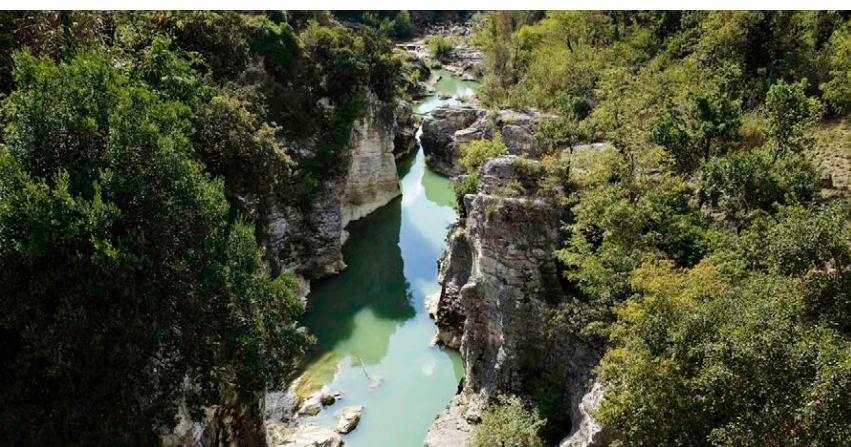
Gesualdi adds another two objectives that are linked to each other to the list of the Marche Film Commission’s objectives, in addition, naturally, to what its charter requires, i.e., to attract productions, provide services, have a production guide and facilitate life for productions. He intends to create a big Festival and a mechanism for verifying the impact of each intervention on the territory.

“The Marche has many important festivals that have strong cultural and territorial roots. I think there is a need for a big event that can attract a vaster public, that has a communicational impact, with stars and big filmmakers to create glamor, which should be held in one of the magnificent locations on the Marche coast during the summer season”.

Another challenge is the idea of setting up a mechanism to verify the success of the various investments on the territory. “I am thinking of a kind of Studies Office that helps direct resources in the best possible way, supplying public decision-makers and audiovisual professionals with a constantly up-to-date vision of current trends”.

To conclude his “idea” of a Film Commission, with realism, Francesco Gesualdi admits that “you have to work gradually, reckoning with the resources available”.

He rewinds the tape. The first intervention will be carried out on the staff: “We have to increase the Film Commission’s employees. That is not just a question of numbers but, above all, of expertise...” The latter is necessary to give the ambitious project legs.



## SI RAFFORZA LA MISSIONE

*Inglobata in Promoturismo FVG, la nuova Film Commission del Friuli Venezia Giulia si muove nel segno della continuità. Lo conferma la coordinatrice Chiara Valenti Omero*

→ PAOLO DI MAIRA

**D**allo scorso maggio **Chiara Valenti Omero** è alla guida di Friuli Venezia Giulia Film Commission: l'incarico fa seguito a una modifica strutturale dell'organismo. Dal gennaio 2022, infatti, l'Associazione **Friuli Venezia Giulia Film Commission** ha trasferito tutte le sue competenze a **PromoTurismoFVG**, ente regionale dedicato alla promozione e gestione dello sviluppo turistico della regione, che fa capo all'assessorato alle attività produttive e turismo.

Era ormai "l'unica realtà a livello nazionale ad avere tale forma giuridica, non più in linea con gli assetti normativi prevalenti", ammette Chiara Valenti Omero, che ha legato al territorio la sua ventennale esperienza cinematografica, come produttrice, animatrice culturale, direttrice di Festival ("Maremetraggio"), e presidente dell'AFIC, l'associazione dei festival italiani.

Con la qualifica di "coordinatrice", subentra a Federico Poillucci nel segno della continuità, con i dipendenti e soci fondatori dell'Associazione, **Gianluca Novel** e **Guido Cassano**, assorbiti nella nuova struttura.

Non sono infatti cambiati gli obiettivi, concentrati sulla promozione del territorio, "c'è stato semmai un rafforzamento della missione", commenta Chiara Valenti Omero.

Una missione portata avanti con modalità operative diverse dalle altre film commission italiane, le cui attività, nella maggior parte dei casi, coprono tutta la filiera dell'audiovisivo sul territorio (dalla formazione allo sviluppo, alla produzione, ai festival, all'esercizio, oltre, ovviamente, all'attrazione territoriale). Diversamente dalle altre, in questa regione la politica cinematografica e audiovisiva poggia su due gambe: parallelamente alla Film Commission, nata nel 2000, è attiva dal 2007 l'Associazione del Fondo per l'Audiovisivo di FVG che si occupa di formazione e sviluppo delle imprese locali. Inizialmente parte della film commission, è diventata, nel 2010, organismo autonomo finanziato dall'assessorato alle attività produttive. Questa diversificazione, è convinta Chiara Valenti Omero "ha assicurato funzionalità ed efficienza al sistema cinema della regione (la gestione dei festival fa capo direttamente all'Assessorato alla Cultura, ndr) dove tutti gli attori devono dialogare tra di loro".

Rafforzata anche la vocazione di FVGFC alle coproduzioni con i paesi transfrontalieri, la Slovenia in particolare. "E' un

legame imprescindibile – conferma la coordinatrice – destinato a irrobustirsi da qui al 2025, quando Gorizia e Nova Gorica saranno capitali europee della cultura: ci saranno risorse aggiuntive, e sarà l'occasione per mettere in campo nuove collaborazioni".

Non solo est: l'attività di attrazione delle produzioni sul territorio è a 360 gradi: "Eredito dalla precedente gestione un bilancio eccellente, lo dimostrano i numeri del primo semestre: 42 progetti assistiti di cui 16 realizzati, per 170 giornate di riprese complessive". Un panorama diversificato: dalle serie tv (nella scorsa primavera Carlo Carlei ha girato tra le foreste del Tarvisio "Fiori sopra l'inferno", produzione Publispei/Rai Fiction) ai lungometraggi (le riprese nella laguna di Grado di "La memoria del mondo" di Mirko Locatelli, sempre nella scorsa primavera) agli esordi (Maria Tilli sta realizzando le riprese friulane di "Unità mobile di soccorso").

E non mancano le produzioni internazionali: "con solo due giornate di riprese, a Trieste, "The Old Guard 2", il film Netflix di Victoria Mahoney, ha generato una ricaduta di circa 900 mila euro, oltre, ovviamente al prevedibile ritorno d'immagine". Un'altra produzione del colosso dello streaming è attesa per settembre.

L'efficienza dei servizi ha senz'altro favorito l'accesso della film commission ai circuiti internazionali (e non dimentichiamo lo speciale legame creatosi tra questa terra e il Premio Oscar Gabriele Salvatores); tuttavia l'incentivo economico, che ha accompagnato l'attività della Film Commission per quasi vent'anni, è stata senz'altro una leva non secondaria del successo: FVGFC, lo ricordiamo, è stata la prima FC a istituire, nel 2003, un Film Fund in Italia.

Quest'anno il Fondo ammonterà complessivamente a 1.600.000 euro, raggiungendo la cifra più alta finora erogata.

"Le maggiori risorse sono dovute senz'altro al passaggio della FC all'interno della macchina regionale, con conseguente ottimizzazione delle risorse", commenta Chiara Valenti, che anticipa: "stiamo lavorando al nuovo regolamento del Fondo, che sicuramente avrà una maggiore attenzione anche ai protocolli green". Chiara Valenti guarda al Green Film del Trentino e auspica che ci sia uno standard unico per tutte le Film Commission: "Così si diventa più forti e credibili nei confronti delle istituzioni e degli operatori... è una mentalità, la mia, acquisita in 23 anni di esperienza nei festival".



*IN ALTO  
E AL CENTRO  
I SET DI DUE  
OPERE PRIME:  
"UNITÀ MOBILE  
DI SOCCORSO"  
DI MARIA TILLI  
E "BILLY"  
DI EMILIA  
MAZZACURATI.  
QUI ACCANTO  
CHIARA  
VALENTI Omero*



## REINFORCING THE MISSION

*After being incorporated into Promoturismo FVG, the new Friuli Venezia Giulia Film Commission is moving ahead in the name of continuity confirms the coordinator, Chiara Valenti Omero*



Chiara Valenti Omero has been at the helm of the Friuli Venezia Giulia Film Commission since last May: her assignment follows a structural modification to the body. In fact, since January 2022, the Friuli Venezia Giulia Film Commission Association has transferred all its expertise to PromoTurismo FVG, a regional body dedicated to the promotion and management of tourism development in the region, which refers to the Department for production activities and tourism.

It had become “the only entity at a national level to have this legal form which was no longer in line with the prevailing regulatory structures”, admits Chiara Valenti Omero, who has linked her twenty-year theatrical experience as a producer, cultural coordinator, Festival director (“Mareme-traggio”), and president of the AFIC, the Association of Italian festivals, to the territory.

She takes over from Federico Poillucci with the title of “coordinator”, in the name of continuity, with the employees and founding partners of the Association, Gianluca Novel and Guido Cassano, absorbed into the new structure.

The objectives have not changed and continue to concentrate on promoting the region. “If anything, the mission has been reinforced”, comments Chiara Valenti Omero.

A mission carried out with different operating methods from other Italian film commissions whose activities, in most cases, cover the whole audiovisual production chain in the region (from training to development, production, festivals, exhibitors, as well as, obviously, territorial attraction).

Unlike other places, in this region the theatrical and audiovisual policy rests on two bases: in parallel to the Film Commission, set up in 2000, is the Associazione del Fondo per l’ Audiovisivo di FVG (Audiovisual Fund Association), involved in the training and development of local businesses, which has been active since 2007. Initially part of the film commission, in 2010 it became an autonomous body funded by the Department for production activities.

Chiara Valenti Omero is convinced that this diversification “has guaranteed the functionality and efficiency of the region’s cinema system (Editor’s note: festival management is the direct responsibility of the Department for Culture) where all the actors have to dialogue with each other”.

The FVG FC’s vocation for co-productions with cross-border countries has also been strengthened, in particular with Slovenia. “It is an essential bond” confirms the coordinator, “destined to grow stronger between now and 2025 when Gorizia and Nova Gorica will be the European capitals of culture: there will be additional resources, and it will be an opportunity to enact new collaborations”.

The trend is not just eastwards: there are 360° territorial attraction activities for productions: “We inherited an excellent balance sheet from the previous management as demonstrated by the figures for the first semester: 42 projects assisted, 16 of which realized, with 170 days of filming in all”. A diversified panorama: from TV series (last spring Carlo Carlei filmed in the forests of Tarvisio “Fiori sopra l’inferno”, a Publispei/ Rai Fiction production) to feature length movies (“La memoria del mondo” by Mirko Locatelli was shot in the Grado lagoon, also last spring) to debut works (MariaTilli is filming “Unità mobile di soccorso” in Friuli). And there are also international productions: “just two days of filming in Trieste on “The Old Guard 2”, Victoria Mahoney’s Netflix movie, generated a spinoff effect of around € 900,000, obviously plus the expected image revamp”. Another production from the streaming giant is expected in September.

The efficiency of the services undoubtedly favored the film commission’s access to international circuits (and let’s not forget the special bond that has been created between this land and Oscar winner Gabriele Salvatores); however, the economic incentives that have accompanied the activities of the Film Commission for almost twenty years was definitely not a secondary lever of this success: we should remember that the FVGFC was the first FC to set up a Film Fund in Italy in 2003.

This year the Fund allocation will amount to a total of € 1,600,000 - the highest figure ever distributed.

“The greater resources are undoubtedly due to the FC’s move to within the regional machine with the consequent optimization of the resources”, comments Chiara Valenti Omero, who announces: “we are working on the new regulations of the Fund which will certainly pay more attention to green protocols as well”.

Chiara Valenti Omero is looking at Trentino’s Green Film and hopes that there is a single standard for all the Film Commissions: “In that way we become stronger and more credible to institutions and operators... my mentality has been acquired through 23 years of experience in festivals”.



## LA GRANDE BELLEZZA DEL TARTUFO

*Il documentario "The Truffle Hunters", girato nelle Langhe, è il film italiano più visto in Europa. Protagonisti i cercatori di tartufi e i loro cani*

→ ELISABETTA BRUNELLA

Che il 2021 sia stato per il cinema internazionale un altro anno particolare è fuor di dubbio: le sale e gli spettatori hanno dovuto ancora fare i conti con chiusure e restrizioni così come affrontare uscite di titoli sul grande schermo annunciate e rimandate. Col risultato, in Europa, che, se nell'insieme del territorio si può parlare di una ripresa della frequenza, i risultati sono stati più o meno incoraggianti a seconda dei vari mercati. Se guardiamo alla diffusione del cinema italiano in Europa salta all'occhio un'altra particolarità: il 2021 è stato caratterizzato da una significativa presenza di documentari, prodotti o coprodotti dallo Stivale. Le statistiche dettagliate sui titoli più visti in ciascun paese europeo sono ancora in via di completamento, eppure, dai dati finora disponibili, emerge l'affermazione di "The Truffle Hunters". Questa coproduzione tra Stati Uniti, Grecia ed Italia racconta la straordinaria quotidianità dei cercatori di tartufi delle Langhe ed il loro rapporto con i cani, veri artefici della scoperta di questi lussuosi oggetti del desiderio a livello mondiale. Così, dopo aver conquistato pubblico e critica in prestigiosi festival statunitensi come Sundance e Telluride, "The Truffle Hunters", distribuito da Sony Int'l, si è collocato in testa alla classifica dei film italiani nel Regno Unito, mercato decisamente impegnativo per i cosiddetti "specialty movies". Il documentario, che vede Luca Guadagnino tra i suoi coproduttori, è al primo posto nella top ten italiana anche in Irlanda, Danimarca e nei Paesi Bassi, mentre guadagna la quinta posizione in Estonia e l'ottava in Austria. Troviamo un altro documentario in vetta alle classifiche: è "Frida. Viva la vida". Il biopic dedicato alla Kahlo da Giovanni Troilo conquista anche i Paesi Baltici, collocandosi al primo scalino in Lituania, Lettonia ed Estonia, mentre raggiunge il terzo posto nel Regno Unito, il quarto nei Paesi Bassi, il dodicesimo in Ungheria. Il mercato magiaro mostra ancora una volta il

suo interesse per le produzioni del Bel Paese. Se sul podio salgono opere di fiction - "Sul più bello", "Volevo nascondermi" e "La dea fortuna" - a ruota si colloca un art film come "Botticelli e Firenze. La nascita della bellezza", a cui si aggiungono "Pompei - Eros e Mito", "Raffaello - il giovane prodigio", "Fellini degli Spiriti", "Maledetto Modigliani", "Frida. Viva la vida" nonché "Klimt & Schiele - Eros e Psyche". Tutti distribuiti da Pannonia Entertainment, a riprova di come una tenace casa di distribuzione possa far crescere e nutrire un pubblico di appassionati dell'Italia, del suo cinema e della sua arte. E passando dalle arti figurative alla musica, gli spettatori austriaci portano al secondo posto nella classifica delle produzioni italiane "Paolo Conte, via con me" che vede la partecipazione di uno degli italici mostri sacri più noti al mondo come Roberto Benigni. Il documentario diretto da Giorgio Verdelli si piazza anche all'ottavo posto nei Paesi Bassi e al quindicesimo in Lussemburgo.

E dove alla testa della classifica non arriva un documentario, è probabile che ci sia l'ultimo film di Sorrentino: "È stata la mano di Dio" è primo in Svizzera, secondo in Spagna, nei Paesi Bassi e in Lussemburgo, quarto in Danimarca. Ma anche "Gli anni più belli": primo in Austria e Romania, secondo in Bulgaria, Estonia e Lituania, terzo in Danimarca, quarto in Serbia. Oppure dei film che, già presenti nelle top ten del 2020, guadagnano nel 2021 altri mercati, come è avvenuto per "Made in Italy", primo in Serbia, secondo in Croazia, quinto in Lettonia, sesto in Romania, settimo in Estonia, così come per "Martin Eden", che giunge secondo nel Regno Unito, terzo in Spagna e amplia la sua presenza nei Paesi Baltici collocandosi quarto in Lettonia, oltretutto quarto in Romania e quinto in Austria e Bulgaria. Tra le new entries nelle posizioni più prestigiose compaiono "Lacci", secondo in Serbia, terzo in Bulgaria, quarto in Svizzera, quinto in Spagna, nonché "Nowhere special", secondo in Romania, terzo in Lettonia e Serbia, ottavo in Ungheria.

Tutti film - a parte "Made in Italy" - "firmati" da registi italiani e da produttori italiani, che rientrano nella definizione e nelle statistiche delle opere italiane. Ma può succedere - come è accaduto quest'anno - che la storia percepita come "più italiana", o almeno "molto italiana", da pubblico e spettatori porti nomi "esotici" come quelli di Michael Dweck e Gregory Kershaw, i registi di "The Truffle Hunters". Scombinando, ancora una volta, le carte sull'annosa questione di che cosa faccia veramente la nazionalità di un film ...

LE LOCANDINE  
 DI ALCUNI  
 DEI FILM  
 ITALIANI  
 MAGGIORMENTE  
 DIFFUSI  
 NELLE SALE  
 EUROPEE



A CINENUOVO KFT. BEMUTATJA A RAI CINEMA PRODUKCIÓJÁT

ANTONIO LIGABUE  
SZEREPÉBEN

ELIO  
GERMANO

EL AKARTAM REJTŐZNI

GIORGIO DIRITTI  
FILMJE

OKTÓBER 21-TŐL  
A MOZIKBAN!

Tizenhat éven  
altaluk szórásra  
nem ajánlott **16**

A CINENUOVO KFT. A RENDKÉNTI OLASZ KULTÚRNYÉZET TÁMOGATÁSÁVAL BEMUTATJA A PALOMARI ÉS A RAI CINEMA FILMJEI ELŐL ELEMŐRŐL FŐSZEREPÉVEL EL AKARTAM REJTŐZNI TITOLUSZ SZEREPÉBEN OLIVERA FAVI LESZÁNDOK GABRIELLA PIETRO TULLIO ORSOTTO NESTOR ANTONIA GIBERTELLI FRANCESCA MANFREDINI ZENE MARIO ISCHIANI ÉS DANIELE FURLATI FÉNYKÉPÉZÉSE MATEO COCCO FORGATÁSOZTÁNY GIORGIO DIRITTI TANÁR PEDRINI ÉS FREDO VALLA PRODUCER CARLO DEGLI ESPRITTI ÉS NICOLA SERBA RENDEZTE GIORGIO DIRITTI

Rai Cinema CINENUOVO FOCUS ZETA MEDIA

En film af  
Gregory Kershaw & Michael Dweck

Trøffeljægerne  
fra PIEMONTE

"Skøn filmisk rejse.  
Svært ikke at falde pladask  
for filmens livsglæde."  
VARIETY

"En fryd for øjet og balsam for sjælen."  
THE HOLLYWOOD REPORTER

SONY PICTURES CLASSICS PARK PICTURES Beautiful Stories SONY

# THE GREAT BEAUTY OF THE TRUFFLE

*The documentary "The Truffle Hunters", filmed in the Langhe, is the most viewed Italian film in Europe.*

*The protagonists are truffle hunters and their dogs*

There can be no doubt that 2021 was a very special year for international cinema: theatres and spectators still had to face up to closures and restrictions, as well as to the release of titles on the big screen that had been announced but then postponed. With the result in Europe that if, on the territory as a whole, we might speak of a recovery in admissions, the results were more or less encouraging according to the markets involved. If we look at the circulation of Italian cinema in Europe, another feature catches the eye: 2021 was marked by a significant number of documentaries, produced or co-produced by this country. Detailed figures on the titles most widely viewed in individual European countries are still being finalised, but from the data already available the success of "The Truffle Hunters" emerges. This US, Greek and Italian co-production narrates the extraordinary daily life of truffle hunters in the Langhe and their relationship with their dogs, the true wizards that discover these luxury items, the objects of desire all over the world. This is how, after having won over critics and audiences alike in prestigious US festivals such as Sundance and Telluride, "The Truffle Hunters", distributed by Sony Int'l, took its place at the top of the charts of Italian films in the United Kingdom, a decidedly demanding market for so-called "specialty movies".

The documentary, which counts Luca Guadagnino amongst its co-producers, takes first place in the Italian top ten in Ireland, Denmark and in the Netherlands, too, whilst coming in fifth position in Estonia and eighth in Austria. We find another documentary at the top of the charts: "Frida. Viva la vida". This biopic dedicated to Frida Kahlo by Giovanni Troilo is also a winner in the Baltic countries, coming in first place in Lithuania, Latvia and Estonia, whilst in third place in the United Kingdom, fourth in the Netherlands and twelfth in Hungary. The Hungarian market once again confirms its interest in productions by the Bel Paese. Whilst works of fiction take their place on the podium - "Sul più bello"/"Out of my league", "Volevo nascondermi"/"Hidden away" and "La dea fortuna"/"The Goddess of Fortune" - they alternate with art films, such as "Botticelli e Firenze - la nascita della bellezza", joined by "Pompei. Eros e Mito", "Raffaello - il giovane prodigio", "Fellini degli Spiriti", "Maledetto Modigliani", "Frida. Viva la vida" and "Klimt & Schiele - Eros e Psyche". All of these are distributed by Pannonia Entertainment, which goes to show that a tenacious distributor can nurture an audience of Italy's fans, its cinema and its arts, and make it grow. And passing from the figurative arts to music, Austrian spectators bring "Paolo Conte, via con me" to second place in the Italian classifications, a film with the participation of one of Italy's best-known international legends, Roberto Benigni. The documentary directed by Giorgio Verdelli comes in eighth place in the Netherlands and fifteenth in Luxembourg.

And where a documentary doesn't come top of the charts, it's probable that this position is held by Sorrentino's latest film: "È stata la mano di Dio"/"The hand of God" is in first place in Switzerland, second in Spain, the Netherlands and Luxembourg and fourth in Denmark. But also by "Gli anni più belli"/"The best years": first in Austria and Romania, second in Bulgaria, Estonia and Lithuania, third in Denmark, fourth in Serbia. Or by films which, already in the top ten in 2020, reach other markets in 2021, as happened for "Made in Italy", in top place in Serbia, second in Croatia, fifth in Latvia, sixth in Romania, seventh in Estonia, and "Martin Eden", which comes second in the United Kingdom, third in Spain and spreads in the Baltic area, coming fourth in Latvia, as well as fourth in Romania and fifth in Austria and Bulgaria. Amongst the new entries in top positions, comes "Lacci"/"The ties", second in Serbia, third in Bulgaria, fourth in Switzerland, fifth in Spain, and "Nowhere special", second in Romania, third in Latvia and Serbia, eighth in Hungary.

Except "Made in Italy", these are all films by Italian directors and Italian producers, which fall into the category and statistics defined as Italian works. But it may happen - as it did this year - that a story perceived as "mostly Italian", or at least "very Italian" by audiences and spectators answers to "exotic" names such as those of Michael Dweck and Gregory Kershaw, directors of "The Truffle Hunters". Mixing the cards once again, in the difficult issue of what really determines the nationality of a film ...



## LA SVOLTA GREEN

*Il tema ambientale ha sempre interessato il grande e piccolo schermo. In Italia la produzione si è mossa per prima, poi sono arrivati i festival, con il vantaggio di poter fare da cassa di risonanza nel sensibilizzare sui temi del green*

→ MONICA SARDELLI

**U**n film fantascientifico dal titolo “2022: i sopravvissuti”, diretto da Richard Fleischer, nel 1973 raccontava di una terra sovrappopolata e devastata dall'inquinamento. Il clima è torrido e a New York, dove vivono ormai 40 milioni di persone e il divario tra ricchi e poveri è ormai invalicabile, il cibo e l'acqua sono razionati e la gente è costretta a cibarsi di una sostanza sintetica dal nome poco rassicurante, il “soylent”. Al di là dell'intento distopico del film, fa impressione pensare che l'estate che stiamo vivendo, proprio nel 2022, sia tra le più calde che si ricordino, le temperature alte stiano creando degli sconvolgimenti climatici irreparabili e la scarsità di risorse, l'acqua in particolare, sia un problema sempre più evidente, che sta accentuando le distanze tra nord e sud del mondo.

Il tema ambientale ha sempre interessato il grande schermo che, come si è visto, spesso ha anticipato tematiche divenute in seguito di strettissima attualità. Negli ultimi anni questa sensibilità non è solo mostrata nelle opere di fiction e documentarie, ma è divenuta parte integrante dei processi di produzione e distribuzione o promozione di molti film.

Per raccogliere tutte le notizie sul tema, anche il portale **Italy for Movies** ha introdotto il filtro “green” nella propria sezione news, cogliendo la crescente attenzione dell'audiovisivo, in ogni ambito e in ogni fase della filiera, alle tematiche della salvaguardia delle biodiversità e della sostenibilità.

La produzione si è mossa per prima in questo senso con un numero crescente di troupe che girano un film o

*SOPRA E NELLA PAGINA ACCANTO UN'IMMAGINE DEL TRENTO FILM FESTIVAL. SOTTO, “TRAFFICANTE DI VIRUS” E “ATLAS”, DUE FILM CHE HANNO ADERITO AL PROTOCOLLO GREEN FILM*

*IN COLLABORAZIONE CON / IN COLLABORATION WITH*

**ITALY for MOVIES**

un'opera televisiva in maniera consapevole, complici anche le premialità aggiuntive nell'elargizione di contributi messe in campo da film commission e MiC e l'implementazione di protocolli chiari come il **Green Film** di **Trentino Film Commission**, adottato anche da **Italian Film Commissions**, che ha fatto scuola in Europa.

Poi è stata la volta dei festival, un po' più indietro rispetto alle produzioni, ma con il vantaggio di poter fare da cassa di risonanza nel sensibilizzare sui temi del green. **Afic**, associazione che riunisce i festival italiani di cinema, ha pubblicato, in 10 punti, le linee guida per l'organizzazione di festival sostenibili, spaziando in ogni ambito: sensibilizzare ospiti, staff e pubblico a una mobilità sostenibile; privilegiare consumi energetici sostenibili o sistemi di illuminazione a basso impatto; ridurre lo spreco di materiali promozionali stampati, utilizzare carta ecologica o riciclata; privilegiare, negli allestimenti, materiali a nulla o bassa tossicità e promuoverne il riutilizzo; implementare la raccolta differenziata; realizzare merchandising con materiali riciclabili o riciclati; incoraggiare i viaggi in treno o pullman e i trasporti condivisi degli ospiti; promuovere la sostenibilità alimentare attraverso acqua di rete o microfiltrata e prodotti locali, stagionali, porzioni ridotte e stoviglie riutilizzabili o biodegradabili; sensibilizzare sui temi ambientali e scegliere sponsor con gli stessi valori, essere inclusivi scegliendo location prive di barriere architettoniche; formare il personale assunto sulle tematiche ambientali e comunicare le politiche ambientali adottate dalla manifestazione.

La transizione ecologica dei festival è un percorso non semplice, necessita di un fronte comune e un dialogo costante con i ministeri di riferimento, Transizione Ecologica e Cultura. Dialogo che ha contribuito alla definizione dei **CAM-Criteri Ambientali Minimi** relativi all'organizzazione degli eventi culturali, un lavoro coordinato dal **Ministero della Transizione Ecologica** a cui hanno partecipato anche rappresentanti del **Ministero della Cultura**. I criteri, che sono raccomandati (non obbligatori) anche per i festival del cinema, ridefiniscono ogni aspetto organizzativo in chiave di ecosostenibilità.

# THE GREEN TURNING POINT

*Large and small screens have always been interested in environmental themes. In Italy, production moved first, then the festivals came along with the advantage of being able to be a sound box for raising awareness about green topics*



Tornando al catastrofico film iniziale, la presenza di queste tematiche sul grande schermo, il fatto che se ne parli e che si adottino pratiche atte a migliorare tutte le fasi della gestione di un prodotto audiovisivo è un fattore che può definirsi “culturale”, fondamentale per arrivare ad una concreta svolta green dell’industria cinematografica e audiovisiva, e, in ultima analisi, per diffondere tra il pubblico una maggiore coscienza ecologica. Perché l’audiovisivo certamente inquina meno di altre industrie, ma, a differenza di una raffineria, ha maggiore visibilità e, non da meno, la capacità di raccontare storie.

Su [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it)  
tutte le iniziative sul cinema ecosostenibile,  
disponibili nella sezione “News”  
attivando il filtro “Green”

**R**ichard Fleischer’s 1973 science fiction film, “Soylent Green”, told the story of an overpopulated planet devastated by pollution. In the overheated climate, the 40-million plus inhabitants of New York, where food and water are rationed and the gap between rich and poor has become unsurmountable, survive by eating a synthetic substance with the disturbing name “soylent”. In addition to the film’s dystopic viewpoint, it is disturbing to consider that the summer we are experiencing in 2022, the year the film is set, is one of the hottest on record with temperatures creating irreparable changes in the global climate, and the scarcity of resources, water in particular, is an increasingly glaring problem accentuating the disparity between the world’s North and South.

The environment has always been a popular theme for films, which, as demonstrated, have often foreseen issues that soon become real. Over the past years, this sensibility has moved beyond the confines of fictional and documentary products becoming an integral part of the production, distribution and promotional processes for many films.

To keep up with the environmental issues, the Italy for Movies has introduced a “green” filter in its News Section to highlight the growing attention of every phase and segment of the production industry to issues such as the safeguarding of biodiversity and sustainability.

The production segment was the first to act on these issues with a growing number of crews planning their film or TV shoot with heightened awareness, with encouragement from the additional points in the grant application process offered by Italy’s film commissions and the Ministry of Culture and the implementation of clear protocols like the Trentino Film Commission’s Green Film, later adopted by the Italian Film Commissions, a standard bearer in Europe.

The festivals followed, just behind the productions, with the advantage of being able to act as a mouthpiece to raise awareness about green issues. AFIC, the association that brings all the Italian film festivals together, has published a 10-point guideline for organizing sustainable festivals which pays attention to each phase, from raising awareness among guests, staff and public about sustainable mobility; to selecting sustainable energy consumption methods and low impact lighting systems; reducing the wastage of printed promotional materials, using ecological or recycled paper; choosing materials with zero or low toxicity for the setting and encouraging its re-use; setting up a recycling system; creating merchandising with recyclable or recycled materials; encouraging guest transportation by train, coach or ride sharing; promoting food sustainability, with the use of tap or microfiltered water and smaller portions of local, seasonal produce, with reusable or biodegradable utensils; raising awareness of environmental issues and selecting sponsors with the same values, ensuring inclusivity with barrier free locations; and training staff about environmental issues and how best to communicate the festival’s environmental policies.

Ecological transition is not a simple path, it requires a shared vision and constant dialogue with the relevant authorities (Ministry of Ecological Transition and Ministry of Culture). This dialogue contributed to the compilation of the Minimal Environmental Criteria (CAM-Criteri Ambientali Minimi) for cultural events, coordinated by the Ministry of Ecological Transition and attended by participants from the Ministry of Culture. The criteria (recommended best practice but not obligatory for film festivals) reframe every organisational detail from an ecologically sustainable perspective.

With reference to the nightmare envisaged in “Soylent Green”, the presence of these themes on the big screen, with the fact that they are discussed and policies are being adopted to improve each phase in the management of an audio-visual product, is a factor that can be defined “cultural”, one essential to reach a true ecological turning point in the audio-visual and film industry and, subsequently, raise greater awareness in the global public. For while the audio-visual industry is certainly less polluting than other industries, it is also more visible than a refinery and, more importantly, can tell stories.

Find the ecologically sustainable film initiatives in the “News” section of [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it) by activating the “Green” filter.

## TOSCANA 1/ L'ESTATE DEGLI INDIPENDENTI

~ In estate, si sono susseguite le riprese di diversi film toscani indipendenti: la co-produzione "Doppio passo", opera prima del regista fiorentino **Lorenzo Borghini**, prodotto da **Garden Film** e **Solaria Film** in co-produzione con la svizzera **Nebel Productions**, in collaborazione con **Rai Cinema**, e sostenuto da **Toscana Film Commission** nell'ambito del programma **Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema**. Le riprese hanno toccato Carrara, Forte dei Marmi, Prato e Firenze. Nel cast Giulio Beranek, Giordano De Plano e Valeria Bilello, oltre alla partecipazione straordinaria di Bebo Storti e Fabrizio Ferracane. E ancora, "Welcome to the torture museum", diretto da **Andrea Bacci** e prodotto dalla società toscana **Cyntia Film**, girato fra il Museo delle Torture di San Gimignano, Campi Bisenzio e Calenzano; "Sbagliando s'impara", diretto e interpretato dal comico **Alessandro Ingrà** assieme ad Alessandro Paci e Graziano Salvadori, e prodotto dalla **Artist Film** di **Alberto Cavallini** e girato fra Firenze e Prato; "Che bella storia la vita", diretto da **Alessandro Sarti** e prodotto dalla società toscana **51% Film e Produzioni**, con Sandra Milo e Sergio Forconi, girato tra Pontassieve, Greve in Chianti e San Casciano Val Di Pesa. Sergio Forconi è anche nel cast di "Assault On Florence. A Ghostbusters Story", diretto da **Matteo Piccinini** e prodotto dall'Associazione culturale **Gens Florentiae**.

## TOSCANA 2/ IN ATTESA DI CUARÓN

IN ALTO:  
"DOPPIO PASSO"  
OPERA PRIMA  
DEL REGISTA  
FIORENTINO  
LORENZO BORGHINI,  
COPRODUZIONE  
GARDEN FILM  
E SOLARIA FILM  
CON LA SVIZZERA  
NEBEL PRODUCTION

~ Si girerà anche in Toscana "Disclaimer", la serie scritta e diretta da **Alfonso Cuarón** e prodotta da **Apple TV+**, adattamento per il piccolo schermo del romanzo di Renée Knight "La vita perfetta": le riprese sono previste tra settembre e ottobre. Nel cast Cate Blanchett, nel ruolo di una giornalista che realizza documentari per la televisione, e Kevin Kline. La piattaforma **Paramount+** è invece il commissioner della serie tv tedesca "One Trillion Dollars", anch'essa tratta da un romanzo, il bestseller "One Billion Dollar" di Andreas Eschbach. La regia è affidata al tedesco **Florian Baxmeyer**, produce la società **Wiedemann&Berg Film** (già vincitrice del premio Oscar con il film "Le Vite degli Altri"), con la produzione esecutiva italiana **Viola Film**. Le riprese in Toscana sono previste tra fine settembre e ottobre per circa tre settimane.

Sempre a ottobre, Firenze, Livorno e Siena saranno il set di tre episodi del talent show culinario "Masterchef Poland Season XI", prodotto e distribuito dal network polacco **TVN Polska**, del gruppo **Discovery Channel**. Fra settembre e ottobre **Good Friends** e **Satel Film** gireranno il thriller poliziesco "Der Gejagte", per l'emittente austriaca **Servus Tv**. A fine settembre arriverà anche il set de "La seconda vita", lungometraggio diretto da **Vito Palmieri** e prodotto dalla società **Articulture**, e, in ottobre, "Non aprite quella bara", commedia tutta toscana diretta dal regista pratese **Matteo Querci**, con la sceneggiatura di Tommaso Santi, che sarà girata tra Prato e le province di Lucca e Firenze.

Nei mesi passati, Marciana Marina all'Isola d'Elba è tornata a ospitare "I Delitti del Barlume": i tre nuovi episodi della serie **Palomar** diretta dal regista toscano **Roan Johnson** e girata quest'anno anche a Follonica, saranno disponibili su Sky Cinema all'inizio del 2023. Un ritorno anche ad Arezzo e Castiglion Fiorentino, locations di "Fosca Innocenti 2", seconda stagione della serie tv diretta da **Giulio Manfredonia** e prodotta da **Banijay Studios Italy** per **Mediaset** con Vanessa Incontrada e Francesco Arca, le cui riprese sono terminate alla fine di luglio. Grande protagonista di questa seconda stagione è la Giostra del Saracino, che interessa un intero episodio.



## TUSCANY 1/ THE SUMMER OF THE INDEPENDENTS

~ A succession of independent Tuscan movies was filmed over the summer: the co-production "Doppio passo", the debut work by the Florentine director Lorenzo Borghini, produced by Garden Film and Solaria Film in co-production with the Swiss Nebel Productions, in collaboration with Rai Cinema, and supported by the Toscana Film Commission within the sphere of the Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema program. It was filmed in Carrara, Forte dei Marmi, Prato and Florence. The cast includes Giulio Beranek, Giordano De Plano and Valeria Bilello, in addition to the extraordinary participation of Bebo Storti and Fabrizio Ferracane. Plus, "Welcome to the torture museum", directed by Andrea Bacci and produced by Tuscany's Cyntia Film, filmed in the Museum of Torture of San Gimignano, Campi Bisenzio and Calenzano; "Sbagliando s'impara", directed by and starring the comic Alessandro Ingrà together with Alessandro Paci and Graziano Salvadori, produced by Alberto Cavallini's Artist Film, shot in Florence and Prato; "Che bella storia la vita", directed by Alessandro Sarti and produced by Tuscany's 51% Film e Produzioni, with Sandra Milo and Sergio Forconi, filmed in Pontassieve, Greve in Chianti and San Casciano Val Di Pesa. Sergio Forconi is also in the cast of "Assault on Florence. A Ghostbusters Story", directed by Matteo Piccinini and produced by the cultural Association Gens Florentiae.

## TUSCANY 2/ WAITING FOR CUARÓN

~ "Disclaimer", the series written and directed by Alfonso Cuarón, produced by Apple TV+, the small screen adaptation of Renée Knight's novel of the same name, will be filmed in Tuscany between September and October. The cast includes Cate Blanchett in the role of a journalist who makes documentaries for television, and Kevin Kline. The Paramount+ platform has instead commissioned the German TV series "One Trillion Dollars", also based on a novel, the bestseller "One Billion Dollars" by Andreas Eschbach. It is directed by Germany's Florian Baxmeyer, produced by Wiedemann&Berg Film (which won an Oscar for the movie "The Lives of Others"), and the Italian executive production service is by Viola Film. Filming in Tu-



## VALLE D'AOSTA / IN VIAGGIO SULL'APE

~ Girare tutti gli angoli della Val del Gran San Bernardo e della Valpelline in Apecar passando l'estate per strada: è questo che accade a Remy e la sua banda, un gruppo di adolescenti di Aosta protagonisti di "Api", di **Luca Ciriello**. Il documentario breve è parte della "Trilogia dell'adolescenza", che mette al centro gli adolescenti di tre diverse realtà italiane (Chioggia, Aosta, Napoli) che hanno in comune la passione per un mezzo di locomozione (barchino, apecar, motorino), visto non solo come luogo di trasporto, ma anche come elemento di unione e di forza fra amici, come sfida e forma di relazionarsi agli altri.

Il primo documentario della trilogia, "Quaranta Cavalli", girato a Chioggia, è stato presentato in anteprima alla 77° Mostra Internazionale di Venezia (Giornate degli Autori - Premio Laguna Sud) e successivamente in oltre 50 festival tra cui il **Festival FrontDoc** di Aosta, dove Luca ha scoperto la Valle d'Aosta ed è entrato a contatto con i professionisti locali creando una compagine produttiva che lo ha portato a decidere di girare in Valle. Sostenuto dal **Film Fund** per la produzione di **Film Commission Vallée d'Aoste**, "Api" è prodotto da **Lunia Film** in collaborazione con **L'Eubage**, e vede **Luciano Barisone** come produttore creativo e **Luca Bich** come produttore esecutivo. Lo distribuirà **Sayonara Film**.

Luca Ciriello è anche autore del soggetto e responsabile del montaggio, mentre il suono in presa diretta e il mix audio è a cura di **Enrico Montrosset**.

## VALLE D'AOSTA / TRAVELING BY APE

~ Remy and her band, a group of adolescents from Aosta, the protagonists of "Api", by Luca Ciriello, spent the summer on the road filming in all the corners of the Gran San Bernardo Valley and Valpelline in an Apecar. The short documentary is part of the "Adolescent Trilogy" that focuses on teenagers from three different places in Italy (Chioggia, Aosta, Naples) who share a passion for a means of transport (boat, Apecar, motor scooter), which is seen not just as a means of transport, but as an element of union and strength between friends, a challenge and form of relating to others. The first documentary in the trilogy, "Quaranta Cavalli", filmed in Chioggia, was premiered at the 77th International Venice Film Festival (Venice Days - Premio Laguna Sud) and subsequently screened at over 50 festivals including the Festival FrontDoc in Aosta, where Luca discovered the Aosta Valley and came into contact with local professionals creating a production structure that led him to decide to film in the Valley. Supported by the production Film Fund of the Film Commission Vallée d'Aoste, "Api" is produced by Lunia Film in collaboration with L'Eubage; Luciano Barisone is the creative producer and Luca Bich is the line producer. It will be distributed by Sayonara Film. Luca Ciriello also wrote the story line and is responsible for the editing, while the live sound recording and the audio mix is by Enrico Montrosset.

scany is planned to take around three weeks between the end of September and October. Also in October, Florence, Livorno and Siena will be the sets of three episodes of the culinary talent show "Masterchef Poland Season XI", produced and distributed by the Polish network TVN Polska, part of the Discovery Channel group. Between September and October, Good Friends and Satel Film will be shooting the detective thriller "Der Gejagte" for the Austrian broadcaster Servus TV.

The set of the feature film "La seconda vita", directed by Vito Palmieri and produced by Articolture, will also be arriving at the end of September and, in October, "Non aprite quella bara", an all-Tuscan comedy by the director from Prato, Matteo Querci, screenplay by Tommaso Santi, which will be filmed in Prato and in the provinces of Lucca and Florence. In the past few months, Marciana Marina on the Island of Elba once again hosted "I Delitti del Barlume". The three new episodes of the Palomar series directed by Tuscany's Roan Johnson which also filmed in Follonica this year, will be available on Sky Cinema at the beginning of 2023. The locations of "Fosca Innocenti 2" will also return to Arezzo and Castiglion Fiorentino: this is the second season of the TV series directed by Giulio Manfredonia and produced by Banijay Studios Italy for Mediaset starring Vanessa Incontrada and Francesco Arca, shooting on which finished at the end of July. The big protagonist of this second season is the Saracen Joust to which a whole episode will be dedicated.

SOTTO:  
LUCA CIRIELLO  
REGISTA DEL  
DOCUMENTARIO  
"API", CHE  
È PARTE  
DELLA "TRILOGIA  
DELL'ADOLESCENZA"



# LOCATION NEWS

## ALTO ADIGE / RINNOVATO IL FONDO LOCATION SCOUTING

~ Sono aperte, fino al 1 dicembre, le domande per il **Fondo Location Scouting** di IDM, l'iniziativa lanciata con successo l'anno scorso per fornire consulenza e accompagnamento di un professionista locale nella provincia di Bolzano alle produzioni audiovisive che desiderano conoscerla maggiormente, fino a un massimo di 3 giorni. Possono avanzare richiesta, lo ricordiamo, case di produzione o produttori esecutivi con progetti fiction di lungometraggio o serie in fase di pre-produzione che vedono nell'Alto Adige una potenziale meta per le loro riprese e che non abbiano già ottenuto il contributo allo sviluppo e pre-produzione da IDM per il progetto oggetto di scouting. La tipologia del progetto dovrà rientrare fra quelle eleggibili per il contributo del fondo provinciale. Non sono ammessi cortometraggi, documentari, spot pubblicitari o progetti di altra natura. Fra i criteri di valutazione, l'esperienza e conoscenza dell'Alto Adige (in caso di valutazioni paritarie tra i progetti, verranno privilegiate le richieste da parte di produzioni che non hanno mai girato in Alto Adige); la fattibilità e congruenza della richiesta con il territorio altoatesino, la solidità della casa di produzione e la difficoltà di reperire la tipologia di location richiesta nel database di IDM Film Commission.



SOPRA,  
ALCUNE LOCATION  
DELL'ALTO ADIGE

## SOUTH TYROL / THE LOCATION SCOUTING FUND HAS BEEN RENEWED

~ Applications to the IDM Location Scouting Fund are open until December 1. The initiative was successfully launched last year to provide the advice and accompaniment of a local professional to audiovisual productions that want to improve their knowledge of the province of Bolzano for up to a maximum of 3 days.

It should be remembered that applications can be made by production houses or line producers with feature-length drama projects or series in a pre-production phase who see South Tyrol as a potential destination for filming and who have not already obtained IDM's contribution for development and pre-production for the project in question. The project should be of the type that is eligible for the contribution of the provincial fund.

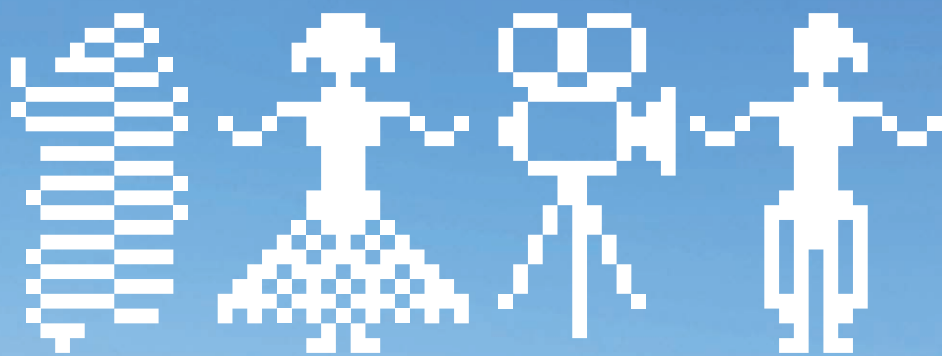
Shorts, documentaries, commercials or projects of any other kind are not permitted. The assessment criteria include experience and knowledge of South Tyrol (in the event that projects receive an equal assessment, requests from productions that have never filmed in South Tyrol before will be preferred); the feasibility and coherence of the request with the territory of South Tyrol; the solidity of the production house and the difficulty of finding the type of location requested on the IDM Film Commission database.

## EMILIA ROMAGNA / ESTATE IN FERRARI

~ Set aperto da settembre per il lungometraggio storico "Il soldato senza nome", diretto da **Claudio Ripalti**. Prodotto dalla giovane casa Controluce, il film avrà come location Reggio Emilia, Ferrara, Copparo ed il Bosco della Mesola nel ferrarese.

Sempre a settembre, tra Ferrara e provincia sarà realizzato il lungometraggio "100 Preludi", opera prima di **Alessandra Pescetta**, prodotta da Revok e Recalcati Multimedia con Rai Cinema, storia di una violoncellista e del suo studio "matto e disperatissimo", che la porterà a una lenta e inesorabile autodistruzione. L'autunno saluterà anche la fine delle riprese de "La Conversione" di **Marco Bellocchio** e del film di **Michael Mann** su Enzo Ferrari, che sono iniziate il 1 agosto a Maranello, coinvolgendo per tutta l'estate anche Modena, Fiorano Modenese, Novellara e Reggio Emilia. Sul territorio sono in arrivo, e molto attesi, **Adam Driver**, **Penelope Cruz** e **Shailene Woodley**.

# 10<sup>TH</sup>



# SARDEGNA FILM COMMISSION 10<sup>TH</sup> ANNIVERSARY



# LOCATION NEWS



## PIEMONTE / ZINGARETTI RE: SECONDA STAGIONE

~ Avrà un seguito la storia di Bruno Testori, “Il Re” del primo prison drama Sky Original, che vede Luca Zingaretti nei panni del controverso direttore di un carcere di frontiera, sovrano assoluto di una struttura - il San Michele - in cui nessuna delle leggi dello Stato ha valore, perché il bene e il male dipendono da lui: la seconda stagione de “Il Re” sarà a breve sul set in Piemonte, diretta da **Giuseppe Gagliardi**, e arriverà su **Sky** nel 2023 (e in streaming solo su **NOW**). Nel cast, anche **Isabella Ragonese** nel ruolo di un'agente della polizia carceraria del San Michele, **Anna Bonaiuto**, che interpreta il pubblico ministero che indaga sulla rete di illeciti e connivenze che fanno capo a Testori, e **Barbora Bobulova**, che nella serie è l'ex moglie del personaggio interpretato da Zingaretti. “Il Re” è una produzione **Sky Studios** con **Lorenzo Mieli** per **The Apartment** e con **Wildside**, entrambe società del gruppo **Fremantle**, in collaborazione con **Zocotoco**. Il soggetto di serie della seconda stagione è di **Alessandro Fabbri** e **Pepe Fiore**. La sceneggiatura è di **Alessandro Fabbri**, **Pepe Fiore** e **Federico Gnesini**. Torna a girare in Piemonte anche la seconda stagione della serie Tv “Cuori”, prodotta da **Aurora Tv** per **Rai Fiction**, realizzata anche in questo caso - come nella prima stagione - con il Centro di Produzione Rai Torino e il sostegno di **Film Commission Torino Piemonte**. Sul fronte del cinema, sono in partenza le riprese de “La bella estate”, scritto e diretto da **Laura Luchetti** e prodotto da **Kino Produzioni**, **9.99 Films** con **Rai Cinema** e realizzato con il sostegno del MIC Direzione Generale Cinema e Audiovisivo e di **Film Commission Torino Piemonte - Development Film Fund**. Fra le locations interessate dai set piemontesi, i luoghi più iconici del centro di Torino (il quadrilatero romano, il Parco del Valentino, il quartiere di San Salvario); gli Studi Lumiq, il Carcere Le Nuove, Villa Cimena (Castagneto Po), e varie location sul Lago Maggiore.

*DUE IMMAGINI DELLA PRIMA STAGIONE DELLA SERIE TV “CUORI”, PRODOTTA DA AURORA TV PER RAI FICTION. ANCHE LA SECONDA STAGIONE SARÀ REALIZZATA CON IL CENTRO DI PRODUZIONE RAI DI TORINO E IL SOSTEGNO DI FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE*

## PIEDMONT/ ZINGARETTI KING: SECOND SEASON

~ Bruno Testori's story will have a sequel. “The King”, the first Sky Original prison drama starring Luca Zingaretti as the controversial director of a border jail, the absolute sovereign of a structure - the San Michele - where no State laws are valid because good and evil depend on him. Filming on the second season of “The King” will soon be on set in Piedmont. The series is directed by Giuseppe Gagliardi and will be broadcast on Sky in 2023 (and streamed only on NOW). The cast also features Isabella Ragonese in the role of a San Michele prison police officer, Anna Bonaiuto, who plays the public prosecutor investigating the network of crimes and conspiracies that depends on Testori, and Barbora Bobulova who, in the series, is the ex-wife of the character played by Zingaretti. “The King” is a Sky Studios production with Lorenzo Mieli for The Apartment with Wildside, both companies in the Fremantle group, in collaboration with Zocotoco. The storyline for the second season of the series is by Alessandro Fabbri and Pepe Fiore. The screenplay is by Alessandro Fabbri, Pepe Fiore and Federico Gnesini.

The second season of the TV series “Cuori” produced by Aurora TV for Rai Fiction is also returning to film in Piedmont. Like the first season, it is realized with the Rai Torino Production Center and the support of the Film Commission Torino Piemonte.

With regard to cinema, filming is starting on “La bella estate”, written and directed by Laura Luchetti and produced by Kino Produzioni, 9.99 Films with Rai Cinema, realized with the support of the MIC Direzione Generale Cinema e Audiovisivo and the Film Commission Torino Piemonte - Development Film Fund.

The locations used by the sets in Piedmont feature the most iconic places in the center of Turin (the Quadrilatero Romano, the Parco del Valentino, the San Salvario district); the Studi Lumiq, the Carcere Le Nuove, Villa Cimena (Castagneto Po), and various locations on Lake Maggiore.

## FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE PREMIA “IL SEME DEL FUTURO”

“Il seme del Futuro” della regista torinese Francesca Frigo, prodotto da BabyDoc, vince il premio Film Commission Vallée d'Aoste al Cervino Cinemountain Film Festival, che intende omaggiare quei film che raccontino la Valle D'Aosta in maniera originale e artistica. Il film è stato sostenuto dal Film Fund della Film Commission, sia per lo sviluppo che per la produzione.

## AN AWARD TO “IL SEME DEL FUTURO” FROM THE FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE

“Il seme del Futuro” by the director from Turin, Francesca Frigo, produced by BabyDoc, won the Film Commission Vallée d'Aoste award at the Cervino Cinemountain Film Festival which pays homage to movies that portray the Aosta Valley in an original and artistic way. The movie was supported by the Film Commission's Film Fund for both the development and the production.





**mipcom**<sup>®</sup>  
CANNES

The 38<sup>th</sup> International Co-Production  
& Entertainment Content Market

# The Mother of All Entertainment Content Markets awaits you in Cannes

Built by  
**RX**  
In the business of  
building businesses

MIPCOM® is a registered trademarks  
of RX France - All rights reserved

17-20 October 2022 Palais des Festivals

Join the world's greatest gathering of TV professionals  
for a supersized edition of MIPCOM!

[www.mipcom.com](http://www.mipcom.com)

## LAZIO / I FRATELLI D'INNOCENZO RIVISITANO DOSTOEVSKIJ

~ È stata girata in giugno a Roma e nel Lazio "Suspicious minds" di **Emiliano Corapi**, coproduzione italo-francese (fra **World Video Production** e **Adler Entertainment** che lo distribuirà anche in Italia, e **Barbary Film** e **Bling Flamingo** per la Francia), realizzata anche con il sostegno di **Lazio Cinema International**.

**Vivo Film**, **Rai Cinema** e **Tarantula Belgique** sono invece i coproduttori di "Superluna" di **Federico Bondi**, girato fra luglio e agosto in provincia di Rieti, a Leonessa e dintorni, con il sostegno di **Eurimages**: un film corale che mette al centro una bambina e gli effetti sociali e personali del sisma vissuto dalla sua zona. Gli interpreti sono Fabrizio Rongione, Lino Musella, Anna Bellato, Carmen Pommella, Antonia Truppo, Vincenzo Pirrotta e Gabriele Spinelli.

L'area del vecchio porto a Fiumicino, Casa Albergo a Fregene e Bocca della Verità sono alcune delle locations di "The old guard 2" di **Victoria Mahoney**, sequel di uno dei più popolari film Netflix (firmato con **Eagle Pictures**) tratto dall'omonimo fumetto di Greg Ruka e Leandro Fernández, dove ritroveremo Charlize Theron, Luca Marinelli, Chiwetel Ejiofor, Uma Thurman.

Molto vivace anche la produzione di serie tv e cinema italiano, con l'esordio alla regia di **Claudio Bisio**, "L'ultima volta che siamo stati bambini", girato fino al 20 luglio fra il Lazio e la Toscana, e prodotto da **Solea**, **Bartleby Film** e **Medusa Film**, che ne è anche il distributore. **Mediaset** produce (con **Endemol Shine**) la serie tv in quattro puntate "Anima gemella" di **Gianfranco Miccichè**, con Daniele Liotti protagonista principale. È invece targata **Rai Fiction**, e prodotta da **Fabula Pictures**, "Noi siamo leggenda", una serie per ragazzi tra il fantasy, l'avventuroso e il superhero, che **Carmine Elia** sta attualmente girando a Roma (le riprese si protrarranno fino a dicembre).

Al via a Roma in ottobre, invece, il set di "Dostoevskij" di **Fabio** e **Damiano D'Innocenzo**: sei puntate che spazieranno fra il genere giallo e investigativo con un'ambientazione contemporanea. Interpretata da Filippo Timi, è un progetto **Sky**, prodotto da **Paco Cinematografica**. Altra produzione **Sky Original**, è il film "Beata te" di **Paola Randi**, girato fino a luglio fra l'Orto Botanico, il Pincio, Bocca della Verità, il Rione Monti, e il Colosseo. Liberamente tratto dall'opera teatrale "Farsi Fuori" di Luisa Merloni con sceneggiatura di Lisa Nur Sultan e Carlotta Corradi, è prodotto per Sky da **Cinemaudici** e **Vision Distribution**. Nel cast Serena Rossi, Fabio Balsamo, Paola Tiziana Cruciani, Gianni Ferreri, Valentina Correani, Elisa Di Eusanio.

## LAZIO / THE D'INNOCENZO BROTHERS REVISIT DOSTOEVSKY

~ "Suspicious minds" by Emiliano Corapi was filmed in June in Rome and Lazio. It is an Italian-French co-production (between World Video Production and Adler Entertainment which will also distribute it in Italy, and Barbary Film and Bling Flamingo for France), also realized with the support of Lazio Cinema International.

Vivo Film, Rai Cinema and Tarantula Belgique are the co-producers of "Superluna" by Federico Bondi, filmed between July and August in the province of Rieti, in and around Leonessa, with the support of Eurimages: it is an ensemble movie that focuses on a little girl and the social and personal effects of the earthquake that occurred in her area. It stars Fabrizio Rongione, Lino Musella, Anna Bellato, Carmen Pommella, Antonia Truppo, Vincenzo Pirrotta and Gabriele Spinelli.

The area of the old port at Fiumicino, Casa Albergo in Fregene and Bocca della Verità are some of the locations of "The old guard 2" by Victoria Mahoney, the sequel to one of the most popular Netflix films (by Eagle Pictures) based on the comic strip of the same name by Greg Ruka and Leandro Fernández, where we will once again find Charlize Theron, Luca Marinelli, Chiwetel Ejiofor and Uma Thurman.

The production of Italian TV series and movies is also very lively with the directing debut of Claudio Bisio, "L'ultima volta che siamo stati bambini", which filmed until July 20 in Lazio and Tuscany, produced by Solea, Bartleby Film and Medusa Film which is also the distributor. Mediaset (with Endemol Shine) is producing the four-part TV series "Anima gemella" by Gianfranco Miccichè, starring Daniele Liotti. Rai Fiction's "Noi siamo leggenda", produced by Fabula Pictures, is a series for kids blending fantasy, adventure and superheroes that Carmine Elia is currently filming in Rome (filming will continue until December).

The set of "Dostoevsky" by Fabio and Damiano D'Innocenzo launches in Rome in October: six episodes in a contemporary setting that ranges between the thriller and investigative genre. Starring Filippo Timi, it is a Sky project, produced by Paco Cinematografica. Another Sky Original production is the movie "Beata te" by Paola Randi which was shot until July in the Orto Botanico (Botanical Garden), the Pincio, Bocca della Verità, the Monti district and the Colosseum.

Freely based on the stage play "Farsi Fuori" by Luisa Merloni, with the screenplay by Lisa Nur Sultan and Carlotta Corradi, it is produced for Sky by Cinemaudici and Vision Distribution. The cast includes Serena Rossi, Fabio Balsamo, Paola Tiziana Cruciani, Gianni Ferreri, Valentina Correani and Elisa Di Eusanio.

*TRE IMMAGINI DELLA MINISERIE "HIGH SPIRITS" DIRETTA DALLA REGISTA AUSTRIACA SABINE DERFLINGER, GIRATA LO SCORSO ANNO INTERAMENTE IN VENETO, PER L'EMITTENTE ZDF*



## VENETO / SAGA FAMILIARE TRA VILLE, MONTAGNE E VIGNETI

~ Una storia di odi, amori, avidità e segreti che contraddistingue la successione al femminile della storica distilleria di grappa Preus: dopo la morte improvvisa del patriarca Karl, la moglie, l'ex moglie e la sorella gemella si contendono la guida dell'azienda fronteggiandosi sullo sfondo del magnifico paesaggio veneto, fra ville (la villa palladiana di Maser, Villa Verecondi a Colle Umberto in provincia di Treviso, Villa Monastero di San Biagio a Colceresa -Vicenza, Villa Ca' Erizzo Luca a Bassano), montagne (le Dolomiti con la suggestiva cima del Monte Lagazuoi a Cortina) e vigneti. E' questo che vedranno i telespettatori tedeschi questo autunno, quando arriverà sugli schermi la miniserie "High Spirits" (titolo originale Süsser Rausch) diretta dalla regista austriaca **Sabine Derflinger**: girata lo scorso anno interamente in Veneto, e prodotta da **Doris Zander** di **Bavaria Fiction** per l'emittente tedesca **ZDF**, con **Guido Cerasuolo** di **Mestiere Cinema** come line producer, il contributo della Regione Veneto (bando POR FESR) e la collaborazione della **Veneto Film Commission**.

Costata poco più di 3 milioni di euro, "High Spirits" è stata finanziata dal **Fondo della Regione Veneto** per 800 mila euro e dal Tax Credit nazionale per 1.200.000 euro, per una spesa certificata sul territorio veneto di quasi 2.500.000 euro. 12 settimane di preparazione e 9 di riprese in Veneto, con una troupe di circa 70 persone e 600 comparse, la miniserie è stata girata in regione grazie alla proposta di Guido Cerasuolo, che dice: "grazie al contributo regionale e al Tax Credit nazionale abbiamo convinto la produzione tedesca a cambiare ambientazione e approdare in Italia. Per una saga di una famiglia che possiede una distilleria è venuto naturale pensare al Veneto, a Bassano, Conegliano e Vittorio Veneto, dove alcune delle grappe più rinomate vengono prodotte da oltre un secolo».

Locations che la produttrice, Doris Zander, definisce meravigliose e glamour, che conferiscono alla storia una magia molto speciale", e, aggiunge la regista, "sono uno sfondo ideale per questo dramma familiare, che viene amplificato dalla bellezza dei luoghi."

Grande la soddisfazione espressa dall'assessore alla cultura della regione, **Cristiano Corazzari** e da **Jacopo Chessa**, direttore di Veneto Film Commission, sia per quanto riguarda la promozione delle imprese venete del settore audiovisivo, che dal punto di vista della valorizzazione del territorio, "pieno di meraviglia, ma non ancora sufficientemente conosciuto ed apprezzato per i suoi inestimabili valori storici e culturali" aggiunge **Luigi Bacialli**, presidente della Fondazione Veneto Film Commission.

Altre location della serie sono le Distillerie Poli di Schiavon, Revine Lago, il Cansiglio con il suo villaggio cimbro, il ponte della Vittoria di Arsìe, nel bellunese.

Venezia è stata il set, in luglio, della serie **ITV** "Nolly", dove Helena Bonham Carter interpreta il ruolo di Noele Gordon, la prima 'regina' delle soap operas britanniche, adorata da milioni di spettatori per la sua interpretazione di Meg Richardson in "Crossroads".

Sono appena iniziate, a San Vito di Cadore, le riprese della settima stagione di "Un passo dal cielo" la celebre serie prodotta da **Lux Vide** e interpretata da Enrico Ianniello e Giusy Buscemi.

## VENETO / A FAMILY SAGA SURROUNDED BY VILLAS, MOUNTAINS AND VINEYARDS

~ A story of hate, love, greed and secrets that distinguishes the female succession of the historic Preus grappa distillery: after the sudden death of the patriarch, Karl, his wife, ex-wife and twin sister compete with each other to lead the company against the backdrop of the magnificent landscape of Veneto, surrounded by villas (the Palladian villa of Maser, Villa Verecondi at Colle Umberto in the province of Treviso, Villa Monastero of San Biagio at Colceresa -Vicenza, Villa Ca' Erizzo Luca at Bassano), mountains (the Dolomites with the stunning summit of Mount Lagazuoi at Cortina) and vineyards. This is what German TV viewers will see this fall when the mini-series "High Spirits" reaches their screens (with the original title Süsser Rausch), directed by Austria's Sabine Derflinger. It was filmed last year entirely in Veneto and produced by Doris Zander of Bavaria Fiction for the German broadcaster ZDF, with Guido Cerasuolo of Mestiere Cinema as the line producer, the contribution of the Regione Veneto (POR FESR open call) and the collaboration of the Veneto Film Commission.

"High Spirits" cost little over €3 million and was financed by the Regione Veneto Fund to the tune of € 800,000 and by the national Tax Credit (€ 1,200,000), for a certified expenditure in the Veneto region of almost € 2,500,000. 12 weeks of preparation and 9 of filming in Veneto, with a crew of around 70 people and 600 extras, the mini-series was filmed in the region thanks to the proposal of Guido Cerasuolo who says: «thanks to the regional contribution and the national Tax Credit we convinced the German production to change the setting and come to Italy. For a saga about a family that owns a distillery it was natural to think of the Veneto region: Bassano, Conegliano and Vittorio Veneto, where some of the most famous grappas have been produced for over a century». Locations that the producer, Doris Zander, defines as «wonderful and glamorous, giving the story a very special magic», and, adds the director, «are the ideal backdrop for this family drama that is amplified by the beauty of the places».

Cristiano Corazzari, the regional councilor for culture, and Jacopo Chessa, director of the Veneto Film Commission are extremely satisfied with the promotion of audiovisual sector businesses in the Veneto region as well as with the valorization of the territory that is «full of wonder, but not yet sufficiently well-known and appreciated for its inestimable historic and cultural values » adds Luigi Bacialli, president of the Fondazione Veneto Film Commission.

Other locations used by the series are the Poli Distilleries in Schiavon, Revine Lago, the Cansiglio with its Cimbrian village and the Vittoria bridge in Arsìe in the Belluno area. Venice was the set, in July, of the **ITV** series "Nolly", in which Helena Bonham Carter plays Noele Gordon, the first 'queen' of British soap opera, adored by millions of viewers for her role as Meg Richardson in "Crossroads".

Filming has just begun, in San Vito di Cadore, on the seventh season of "Un passo dal cielo", the famous series produced by **Lux Vide** starring Enrico Ianniello and Giusy Buscemi.





## TICINO 1 / UNA STORIA DELL'OTTOCENTO

~ Si girerà in settembre per alcune settimane, in Ticino, il film “Jakob Ross” della regista svizzera **Katalin Gödrös**, prodotto dalla **Turnus Film** di Zurigo in coproduzione con **Amour Fou Luxemburg**, sostenuto da **Ticino Film Commission**. Tratto dall'omonimo romanzo di **Silvia Tschui**, si tratta di una storia di avanzamento sociale e di realizzazione personale ambientata nella Svizzera del XIX secolo, in cui un giovane bracciante che sogna di possedere un proprio cavallo è costretto a sposare una cameriera dotata di talento musicale. La preparazione del set, che si è svolta quest'estate, ha richiesto la realizzazione di alcune ricostruzioni storiche in Vallemaggia, dove il film sarà girato, fra la Val Bavona, Cevio, Lavizzara, Maggia.

Nel cast Luna Wedler, Shooting Star a Berlino nel 2018 e protagonista della serie Netflix “Biohackers”, Max Hubacher, Shooting Star 2012 e premio miglior attore del cinema svizzero con “Vite Rubate”, nonché parte del cast di “Monte Verità”, e Sabine Timoteo.

La città vecchia di Locarno, Minusio e Ascona saranno invece le locations di “Bon Schuur Ticino” di **Peter Luisi**, storia distopica innescata da un folle referendum che getta la Svizzera in uno stato di emergenza, istituendo un'unica lingua nazionale: il francese. Producono David Luisi & Peter Luisi, con **Spotlight Media Productions AG**.

## CAMPANIA / FILM SU BERNSTEIN DI BRADLEY COOPER

~ Questo settembre la Campania ospiterà i set di “Nata per te”, una produzione **Cattleya** diretta da **Fabio Mollo**, e del film “Operazione Delete” di **Lorenzo Tiberia** prodotto da **Lungta Film**. In arrivo anche, fra settembre e ottobre, due grandi produzioni internazionali: il film “Maestro” di **Bradley Cooper** su Leonard Bernstein, che sarà girato a Sorrento, e un film francese girato alla Reggia di Caserta.

Durante l'estate, sono tornate a girare due serie tv molto legate al territorio: la seconda stagione de “Il Commissario Ricciardi”, prodotta da **Clemart** e diretta quest'anno da **Gianpaolo Tescari**, le cui riprese hanno coinvolto il centro storico di Napoli e Piazza del Plebiscito, e “Mare Fuori 3”, diretto da **Ivan Silvestrini** e prodotto da **Picomedia**, girata fra il Molo San Vincenzo (sede del carcere), Napoli, Torre Del Greco e Castel Volturno.

Sempre Picomedia firma la produzione del film “Filumena Marturano” (titolo provvisorio), interpretato da Vanessa Scalerà e Massimiliano Gallo e diretto da **Francesco Amato**.

## TICINO 2 / NUOVI FONDI RADDOPPIANO I NUMERI

~ Fra il 2018 e il 2021, Ticino Film Commission ha assistito 128 produzioni audiovisive, più del doppio rispetto al quadriennio precedente. L'impatto economico diretto sul territorio è quasi triplicato passando da 4.6 a 13,5 milioni di franchi, 1300 giorni di riprese, 800 professionisti ticinesi impiegati, 9000 pernottamenti nelle varie regioni del Ticino e 22200 pasti consumati.

Numeri in crescita anche grazie ai nuovi fondi regionali per l'audiovisivo creati in Ticino: un progetto a lungo termine della film commission per la promozione cinematografica. I primi due a essere stati attivati sono il **Mendrisio Film Fund** e l'**Airolo Film Fund**: cash rebate che offrono alle società di produzione un credito del 30% su tutte le spese sostenute per la realizzazione dei loro film su un determinato territorio.

## TRENTINO / PRIMA CALL 2022: I PROGETTI APPROVATI

~ C'è anche il nuovo film di **Giorgio Diritti**, “Lubo” prodotto da **Hugofilms Features**, tratto dal romanzo “Il Seminatore” di Mario Cavatore, fra i progetti approvati nella prima call 2022 del **Film Fund di Trentino Film Commission**. Altro lungometraggio per il cinema finanziato è “Sulla quarta corda” di **Paolo Bianchini**, della società di produzione **L'Alveare Produce Cinema**. Sul fronte televisivo, c'è “Blackout”, serie prodotta da Eliseo Multimedia con **Rai Fiction** e interpretata da Alessandro Preziosi; la nuova stagione del “Codice del Boss”, il programma condotto da Daniele Bossari e Giano Del Bufalo, e la serie TV “La storia di un buon soldato”, con cui la società trentina **Stradanova Slow Theatre** torna a raccontare un testo teatrale sotto forma di fiction (i registi sono **Elena Galvani, Jacopo Laurino, Marco Rauzi**) e la docuserie per la TV “Confini, bandiere, italiani” dei registi trentini **Federico Scienza** e **Manuela Boezio**. Dal Trentino arrivano poi gli autori di due documentari sostenuti: “Il sentiero invisibile” di **Pietro Bagnara** (produzione: **Pietro Bagnara - Open Circle**) e “Landscapes of end” di **Francesco Mattuzzi**, prodotto dalla società **L'Eubage**. Altro documentario finanziato è infine, “Unconventional Gardeners” diretto da **Alessandro Bernard** e **Paolo Ceretto** e prodotto da **Zenit Arti Audiovisive**.

## TICINO 1 / A NINETEENTH CENTURY STORY

~ The movie “Jakob Ross” by Swiss director **Katalin Gödrös**, produced by **Turnus Film** of Zurich in co-production with **Amour Fou Luxemburg**, supported by the Ticino Film Commission, will be shooting for a few weeks in Ticino in September. Based on the novel of the same name by **Silvia Tschui**, it is a story of social advancement and personal realization set in 19th century Switzerland in which a young laborer who dreams of owning his own horse is forced to marry a waitress with musical talent. The preparation of the set, which took place this summer, required the realization of some historic reconstructions in Vallemaggia where the movie is filmed, between Val Bavona, Cevio, Lavizzara and Maggia.

The cast includes **Luna Wedler**, Shooting Star Berlin 2018 and protagonist of the Netflix series “Biohackers”, **Max Hubacher**, Shooting Star 2012 and best Swiss film actor award with “Vite Rubate”, as well as a cast member of “Monte Verità”, and **Sabine Timoteo**.

The old city of Locarno, Minusio and Ascona will instead be the locations of “Bon Schuur Ticino” by **Peter Luisi**, a dystopic story triggered by a crazy referendum that throws Switzerland into a state of emergency by establishing a single national language: French. It is produced by **David Luisi & Peter Luisi** with **Spotlight Media Productions AG**.



*“UNCONVENTIONAL GARDENERS”.*

*IN BASSO  
UNA IMMAGINE  
DELLA SERIE  
“MARE FUORI”  
NELLA PAGINA  
ACCANTO  
LA TENUTA LA PRELLA  
A GENESTRERIO,  
IN TICINO*



**CAMPANIA/  
A FILM ABOUT  
BERNSTEIN  
BY BRADLEY  
COOPER**

~ This September, Campania will host the sets of “Nata per te”, a Cattleya production directed by Fabio Mollo, and the movie “Operazione Delete” by Lorenzo Tiberia produced by Lungta Film. Also coming between September and October are two big international productions: the movie “Maestro” by Bradley Cooper about Leonard Bernstein which will be filmed in Sorrento, and a French movie shot at the Reggia of Caserta

During the summer, two TV series with strong links to the territory came back to film here: the second season of “Il Commissario Ricciardi”, produced by Cle-mart and directed this year by Gianpaolo Tescari, which was shot in the historic center of Naples and Piazza del Plebiscito, and “The Sea Beyond 3”, directed by Ivan Silvestrini and produced by Picomedia, which was shot around the Quay of San Vincenzo (location of the jail), Naples, Torre Del Greco and Castel Volturno.

Picomedia also produces the movie “Filumena Marturano” (working title), starring Vanessa Scalera and Massimiliano Gallo, directed by Francesco Amato.

**TICINO 2 / NEW FUNDS  
DOUBLE THE NUMBERS**

~ The Ticino Film Commission assisted 128 audiovisual productions between 2018 and 2021, more than double compared to the previous four-year period. The direct economic impact on the territory almost tripled, rising from 4.6 to 13.5 million Swiss francs, with 1300 days of filming, 800 professionals from Ticino employed, 9,000 overnight stays in the various regions of Ticino and 22,200 meals consumed.

The numbers are also growing thanks to the new regional funds for audiovisuals created in Ticino: a long-term film commission project aimed at theatrical promotion. The first two funds to be activated were the Mendrisio Film Fund and the Airolo Film Fund: cash rebates that offer production companies a 30% credit on all the expenses sustained for making their movies in a certain territory.

**TRENTINO / FIRST 2022 CALL:  
THE PROJECTS APPROVED**

~ The projects approved in the first 2022 call of the Trentino Film Commission Film Fund include the new film by Giorgio Diritti, “Lubo”, produced by Hugofilms Features, based on the novel “Il Semiatore” by Mario Cavatore. Another feature-length cinema movie funded is “Sulla quarta corda” by Paolo Bianchini, with the production company L’Alveare ProduceCinema.

On the television front, there is “Blackout”, a series produced by Eliseo Multimedia with Rai Fiction starring Alessandro Preziosi, the new season of the “Codice del Boss”, the program presented by Daniele Bossari and Giano Del Bufalo, and the TV series “La storia di un buon soldato”, with which the company based in Trentino, Stradanova Slow Theatre, will once again be presenting a stage play in the form of a drama (the directors are Elena Galvani, Jacopo Laurino and Marco Rauzi) and the TV docu-series “Confini, bandiere, italiani” by the directors from Trentino, Federico Scienza and Manuela Boezio. The filmmakers responsible for two documentaries that are supported also come from Trentino: “Il sentiero invisibile” by Pietro Bagnara (production: Pietro Bagnara – Open Circle) and “Landscapes of end” by Francesco Mattuzzi, produced by L’Eubage. Finally, another documentary funded is “Unconventional Gardeners” directed by Alessandro Bernard and Paolo Ceretto, produced by Zenit Arti Audiovisive.

# SET ON TOUR

“LA STORIA”.  
A DESTRA  
“L’AMICA GENIALE”  
E SOTTO  
“I LEONI DI SICILIA”



## WITHOUT BLOOD

~ Il Lazio, la Puglia (Martina Franca e una masseria a Statte, in provincia di Taranto) e la Basilicata: ha toccato tre regioni “Without Blood” il quinto film da regista di **Angelina Jolie**, nonché il primo dell'accordo triennale stipulato a marzo tra l'attrice e regista premio Oscar e **Fremantle**, che prevede lo sviluppo congiunto di film, documentari e serie TV originali, sofisticate, potenti e focalizzate a livello internazionale. Interpretato da Salma Hayek Pinault e Demián Bichir, il film è tratto dal romanzo “Senza Sangue” di Alessandro Baricco e prodotto da Fremantle, **Jolie Productions**, **The Apartment Pictures**, e **De Maio Entertainment**. Sarà distribuito nel mondo da Fremantle.

“Sono onorata di essere in Italia e di portare sul grande schermo una storia così particolare. Ringrazio Alessandro Baricco per avermi affidato l'adattamento cinematografico del suo libro, un'opera ricca di poesia ed emozione, che guarda alla guerra e alle domande che ne derivano da un punto di vista unico, chiedendoci cosa andiamo a cercare dopo aver subito un trauma, una perdita o un'ingiustizia.” Ha detto la Jolie, che del film è anche sceneggiatrice.

## I LEONI DI SICILIA

~ Roma e la Sicilia sono le protagoniste della nuova serie originale italiana **Disney** “I leoni di Sicilia”, la saga familiare della famiglia Florio tratta dall'omonimo bestseller di Stefania Auci e diretta da **Paolo Genovese**, che ne è anche produttore creativo. Sul set dal 14 luglio, la serie in otto episodi è prodotta da **Compagnia Leone Cinematografica** e **Lotus Production** e interpretata da Michele Riondino, Miriam Leone, Donatella Finocchiaro, Vinicio Marchioni, Eduardo Scarpetta, Paolo Briguglia, Ester Pantano e Adele Cammarata.

## THE BOOK CLUB 2

~ Roma e Venezia hanno ospitato quest'estate il set di “The Book Club 2”, sequel del film del 2018 con Jane Fonda e Diane Keaton diretto da **Bill Holderman**, che è anche autore della sceneggiatura con Erin Simms. In questo nuovo capitolo, le avventure delle quattro amiche (accanto alla Fonda e la Keaton, Candice Bergen e Mary Steenburgen) si spostano in Italia. Fra le locations veneziane: il piazzale della stazione di Santa Lucia, l'Hotel Danieli, l'Isola Certosa e il Canal Grande.

Prodotto dalla **Endeavour Content**, (con **Andrew Duncan**, **Brad Weston**, **Enzo Sisti** e **Trish Hofmann** come produttori esecutivi), il film sarà distribuito negli Stati Uniti attraverso la Focus Features, mentre il distributore internazionale è **Universal Pictures International**.

## LA STORIA

~ Sono attualmente in corso le 22 settimane di riprese de “La Storia”, serie tratta dall'omonimo grande classico del '900 di Elsa Morante, edito da Giulio Einaudi Editore. Una coproduzione, diretta da **Francesca Archibugi**, tra **Picomedia** e la francese **Thalie Images**, realizzata in collaborazione con **Rai Fiction** e venduta nel mondo da **Beta Film**. Nel cast, Jasmine Trinca, Valerio Mastandrea, Elio Germano, Asia Argento, Lorenzo Zurzolo, Francesco Zenga. Si girerà a Roma e Napoli.

## L'AMICA GENIALE

~ Tornerà a girare in autunno, in Toscana e in Campania, la quarta e ultima stagione della saga de “L'amica geniale. Storia della bambina perduta”, serie tratta dai romanzi di Elena Ferrante.

## LA CONVERSIONE

~ “La Conversione” è il nuovo film di Marco Bellocchio, che ha girato tutta l'estate, spostandosi fra Roma, Parigi e l'Emilia Romagna. Ispirato alla storia di Edgardo Mortara, il bambino ebreo che nel 1858 fu allontanato dalla sua famiglia di origine per essere allevato da cattolico sotto la custodia di Papa Pio IX, è interpretato da Paolo Pierobon, Barbara Ronchi, Fausto Russo Alesi, Filippo Timi, Enea Sala e Leonardo Maltese. E' prodotto per l'Italia da **IBCmovie** e **Kavac Film** con **Rai Cinema**, in coproduzione con la Francia (**Ad Vitam Production**), e la Germania (**Match Factory Productions**). La sceneggiatura è di Marco Bellocchio e **Susanna Nicchiarelli** con la collaborazione di **Edoardo Albinati**, **Daniela Ceselli** e la consulenza storica di **Pina Totaro**. Il film sarà distribuito da **01 Distribution**.

## LA GUARDIA

~ Sarà girato a Torino, in Sud Tirolo (a Merano e altre locations) e nel Lazio “La Guardia” di **Giulio Ricciarelli**, prodotto dalla società torinese **La Sarraz Pictures** di **Alessandro Borrelli** (in coproduzione con **Tell Film**) e realizzato con il contributo del **Piemonte Film Tv Fund**, oltre che con il sostegno di **Film Commission Torino Piemonte – Development Film Fund**. Il film, che racconta del rapporto d'amicizia fra una poliziotta che lavora in un CIE e Nadira, giovane siriana che le salva la vita, è stato sostenuto anche da **IDM**, sia in sviluppo che in produzione, e da **Lazio Cinema International**.

## UNITA' MOBILE DI SOCCORSO

~ Si sono svolte fra luglio e agosto in Friuli Venezia Giulia le riprese di “Unità mobile di soccorso”, opera prima di **Maria Tilli**, un road movie dall'Abruzzo alla Serbia che si rivelerà un viaggio verso i confini della vita. Interpretato da Giacomo Ferrara, Andrea Lattanzi, Ivan Franek, Agnese Claisse, il film è scritto dalla Tilli stessa, assieme a Matteo Corradini e Fabrizio Franzini, e prodotto da Giuseppe Saccà e Stefano Basso per **302 Original Content** con **Rai Cinema**. Dopo una settimana in Abruzzo, le riprese si sono spostate in Friuli Venezia Giulia dove hanno coinvolto la provincia di Trieste, Udine e Gorizia.

# Authorized Encoding House

iTunes, Google, Amazon, Disney+, Sony, Microsoft, TaTaTu

## Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

## Master Quality Control

Post Production 4K 2K HD // Animation 2D 3D  
Video On Demand // Digital Delivery & Archiving  
Digital Cinema Package & KDM



[www.artevideo.net](http://www.artevideo.net)

### PALMANOVA

Production studios:  
Contrada Villachiera 30H,  
33057 Palmanova (UD)

### ROMA

Registered office:  
Via Barberini, 29 Roma (RM)  
Production studios:  
Via Tiburtina, 521 Roma (RM)

### LOS ANGELES

Production studios:  
1680, Knollwood Drive,  
Pasadena (CA) 91103

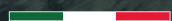
FRIULI VENEZIA GIULIA  
FILM COMMISSION

# FRIULI VENEZIA GIULIA

## TUTTO IL CINEMA CHE VUOI. QUI

[www.fvgfilmcommission.com](http://www.fvgfilmcommission.com)

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



FVG FILM FUND

Mare, colline, montagne  
e città d'arte, la collaborazione  
di maestranze e tecnici esperti,  
servizi di primo livello e contributi  
alla produzione fino a 280.000 euro.  
Tutto qui, in pochi chilometri.

