

inema

VIDEO INTERNATIONAL

Anno xxv n.10/11 - Ottobre/Novembre 2019

Poste Italiane SpA
Spedizione in A.P. 70% DCB Roma
Euro 2,50

ITALY for MOVIES

FINALLY, AN APP THAT'S CAMERA READY!
Discover the App dedicated to film locations.

Italy for Movies presents the first App dedicated to the best of Italy's locations for film and audiovisual production. An exhaustive, updated guide to help you discover the places behind the films, production grants, itineraries and news.

www.italyformovies.it



Download the App on
 


 Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
 
 Italian Film Commissions

LAZIO
AUDIOVISUALS
CATALYZE
DEVELOPMENT

SARDINIA
A SET
FOR BIG
SERIES

SPECIAL
ABRUZZO
GOES TO
CALIFORNIA

Authorized Encoding House

iTunes, Google, Amazon, Sony, Microsoft, TaTaTu

Authoring

BluRay UHD Java - BluRay 2D Java - BluRay 3D & DVD

Master Quality Control

Post Production 4K 2K HD
Video On Demand - Digital Delivery & Archiving
Digital Cinema Package & KDM

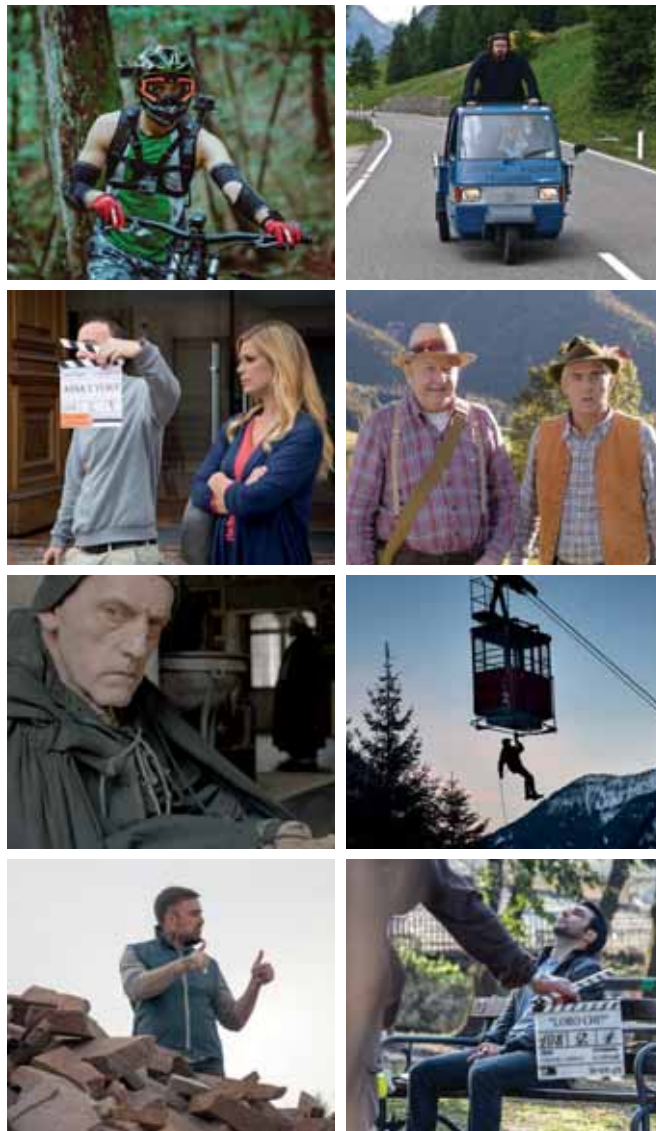
ARTE  VIDEO

+39 0432 923649 - WWW.ARTEVIDEO.NET - info@artevideo.net

Registered Office: Piazza IV Novembre 4 - 20124 Milano - Production Studios: Contrada Villachiarra 30H - 33057 Palmanova



Where all films come true.



UNI ISO 20121:2013



SISTEMA DI GESTIONE
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI
CERTIFICATO

TFC
è partner del MIA
nella realizzazione
di un evento
sostenibile
certificato

Via Zanella 10/2 38122 Trento, Italy
Tel. +39 0461 493501 • Fax +39 0461 495460
filmcommission@provincia.tn.it • www.trentinofilmcommission.it

TRENTINO
FILM COMMISSION
Countless places, one Location

SAVE THE DATE
24–26 FEB 2020



BERLINALE SERIES MARKET & CONFERENCE

Special rates and packages available.
Get in touch with us.

series@berlinale.de

www.berlinaleseriesmarket.com





TORNARE regia di Cristina Comencini | prod. Lumière & Co., Rai Cinema
foto di Anna Camerlingo | Parco Archeologico Pausyllipon | primavera 2019

ALL YOU NEED IS CAMPANIA *it's easy!*

LA CAMPANIA
alla **FESTA DEL CINEMA
DI ROMA**

EVENTO SPECIALE

TORNARE

regia di Cristina Comencini | prod. Lumière & Co., Rai Cinema

SELEZIONE UFFICIALE

IL LADRO DI GIORNI

regia di Guido Lombardi | prod. Indigo Film, Bronx Film, Rai Cinema
realizzato con il contributo della Regione Campania, Piano Cinema 2018

ALICE NELLA CITTÀ - PANORAMA ITALIA

LA VACANZA

regia di Enrico Iannaccone | prod. M.A.D. Entertainment, Big Sur, Rai Cinema

LA VILLA

regia di Claudia Brignone | prod. Videomante, Rai Cinema
realizzato con il contributo della Regione Campania, Piano Cinema 2018



Film Commission



Regione Campania

www.fcrc.it | info@fcrc.it
Napoli - Italy | piazzetta Mondragone, 18
ph +39 081.4206091

MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE



CAPENA (ROMA)



ROME
OCTOBER
16/20
2019



MATCHING EXCELLENCE
MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO
FILM | DRAMA SERIES | DOC



**FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA**
17/27 OTTOBRE 2019

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT



Direttore Responsabile
PAOLO DI MAIRA
 paolo.dimaira@cinemaevideo.it

Redazione:
CAROLINA MANCINI
 carolina.mancini@cinemaevideo.it

Direzione, Redazione, Amministrazione
 Via Iacopo Nardi, 21
 50132 Firenze
 Tel/Fax 055-6141927
 info@cinemaevideo.it

Editore
IMPACT di Paolo Di Maira
 Via Iacopo Nardi 21
 50132 Firenze

Collaboratori:
SILVIA ANGRISANI,
ANTONIO AUTIERI,
ALFIO BASTIANCICH,
ENZO CHIARULLO,
GENEROSO D'AGNESE,
MARTA FRANCESCHETTI,
CHIARA GELATO,
SUSANNA GIANANDREA,
INGRID HAMMOND,
ADRIANA MARMIROLI,
MARCO MELE,
CORINNA NESI,
ANDREA ROCCO,
HELEN SEALE,
DOM SERAFINI,
ALESSANDRO SIGNETTO,
MONICA TASCIOTTI

Design:
 Studio GBS

Stampa:
 Grafiche Martinelli

Pubblicità:
A.P.S. Advertising Srl
 Via Tor De' Schiavi, 355
 00171 Roma
 Tel: 0689015166
 Fax: 0689015167
 info@apsadvertising.it
 www.apsadvertising.it

Abbonamento Annuale:
ITALIA Euro 15,00
 un numero: Euro 2,50
 Pagamento tramite Bonifico Bancario
 su CREVAL
 IBAN: IT31F0521602804000000099388
 intestato a Impact di Paolo Di Maira

Iva assolta alla fonte dall'editore ai sensi dell'art. 74, 1 comma, lett. C, D.P.R. 26.10.1972 N.633 e successive modificazioni e integrazioni.
 La ricevuta di pagamento del conto corrente bancario è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

Registrazione Tribunale di Firenze,
 n. 4425 del 11-11-1994



Associato all'USPI
 Unione Stampa Periodica Italiana

© Copyright - Editore Impact
 di Paolo Di Maira - Tutti i diritti riservati

www.cinemaevideo.it

PERIODICO PROFESSIONALE
 DELL'AUDIOVISIVO
 Anno XXV Numero 10/11
 Ottobre/Novembre 2019

EDITORIAL/ PLACES & LOCATIONS

The existence of a virtuous relationship between cinema and tourism isn't news (Cinema & Video International dedicated a special issue to this phenomenon way back in 2005); the fervor used to try and govern this circumstance, in Italy, appears to have been renewed (an undertaking which will certainly be boosted, on an institutional level, by the return of tourism, culture and entertainment under the aegis of a single organization, the MiBACT - Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism).

A model case of this is 'Italy for Movies', the institutional portal set up a couple of years ago which, in addition to providing working tools for members of the sector, dedicates a section to movie enthusiasts and people who want to get to know Italy through the locations chosen by directors to set their stories (the "films, TV series & games map"). Last August the portal released an App that provides the services of 'Italy for Movies' by means of a dual access dedicated to both tourists and professionals. Signs of initiatives aimed at the tourist destination are multiplying even on a regional level, whether they involve clusters like "Marche cinema", set up on the initiative of the Marche Film Commission, or European projects like "Famous", directed towards movie induced tourism in UNESCO sites, coordinated by the Regional Government of Liguria.

The synergy between cinema and tourism is the workspace of many Italian film commissions - in Puglia it is the subject of a wide-ranging plan - and, in our opinion, it can be a good starting point for the nascent Abruzzo Film Commission in a region that still offers so much to be "discovered", for both tourists as well as cinema and audiovisual professionals.

To promote to the latter a region that is unique for the variety of its natural landscapes (Abruzzo is the European region with the highest density of protected Parks), its patrimony of history and art that is unknown to most, combined with the good food and the legendary hospitality of its people, is the first step in a journey that will not be brief but could give interesting results, not just in terms of tourism but also with regard to the overall development of the region.

EDITORIALE/ LUOGHI & LOCATION

Che tra cinema e turismo esista una relazione virtuosa non è novità (Cinema & Video International dedicò a questo fenomeno un numero speciale nel lontano 2005); sembra piuttosto rinnovato lo slancio con cui, in Italia, si cerca di governare questo fenomeno (un'impresa cui certamente darà vigore, a livello istituzionale, il ritorno di turismo, cultura e spettacolo sotto un'unica regia, nel MiBACT).

Un caso esemplare è Italy for Movies, il portale istituzionale costruito un paio d'anni fa, che oltre a fornire strumenti di lavoro agli operatori del settore, dedica una sezione agli appassionati di cinema e a coloro che vogliono conoscere l'Italia attraverso le location scelte dai registi come luoghi di ambientazione dei propri film (la "mappa di film, serie tv & game"). Nello scorso agosto il portale ha rilasciato una App che fornisce i servizi di Italy for Movies attraverso un doppio accesso dedicato sia ai turisti che agli operatori.

Segnali di iniziative che puntano alla destinazione turistica nascono sempre più numerose anche a livello territoriale, sia che si tratti di cluster come "Marche cinema", costituito su iniziativa di Marche Film Commission, sia che si tratti di progetti europei come "Famous", mirato al turismo cinematografico nei siti Unesco, coordinato dalla Regione Liguria.

La sinergia tra cinema e turismo è terreno di lavoro di molte film commission italiane - in Puglia è oggetto di un piano di largo respiro - e può essere, a nostro avviso, una buona partenza per la nascente Abruzzo Film Commission, in una regione che offre ancora tanto da "scoprire", sia ai turisti che ai professionisti del cinema e dell'audiovisivo.

Promuovere presso quest'ultimi un territorio unico per la varietà dei suoi paesaggi naturali (l'Abruzzo è la regione europea con la più alta densità di Parchi protetti), del suo patrimonio di storia e arte sconosciuto ai più, unito al buon cibo e alla leggendaria ospitalità della sua gente, è il primo passo di un percorso non breve, ma che può dare risultati interessanti, non solo in termini turistici ma anche di sviluppo complessivo del territorio.



IL CASO/ *Viaggio nei luoghi della nuova serie di Sorrentino, location di altri film famosi*

IN VIAGGIO COL PAPA

● **Monica Sardelli**

Sono state presentate nel corso del 46° Festival del Cinema di Venezia due puntate di anteprima della serie “The New Pope”, di **Paolo Sorrentino** seguito dell’acclamata “The Young Pope”, esordio del regista premio Oscar alla serialità televisiva presentato tre anni fa proprio al Lido. Nel nuovo progetto ritroviamo gli ingredienti inconfondibili del cinema sorrentiniano: tra senso estetico, rifiuto delle convenzioni, attenzione ai dettagli, personaggi iconici e ambigui, vecchie conoscenze e new entry, scandali e sorprese, non c’è dubbio che la serie scatenerà i soliti sentimenti contrastanti tra amanti e detrattori a cui il regista ci ha abituato.

Eravamo arrivati al termine della prima stagione con papa Lenny Belardo affacciato su un’affollata Piazza San Marco a Venezia che, finalmente, si mostra ai fedeli in volto, più umano che mai, e, da essere umano quale è, ha un malore dopo la visione dei propri genitori tra la folla. Segue un lunghissimo coma e un periodo di impasse per la chiesa cattolica, colta da scandali che rischiano di travolgerne le più alte gerarchie e minacce esterne che vanno a colpire al cuore i simboli della cristianità. Una situazione che solo il Nuovo Papa del titolo, un aristocratico cardinale britannico col volto di John Malkovich, sembra poter riassetare. Il primo episodio (il secondo che andrà in onda in tv) si ambienta tra sontuosi saloni e ordinati giardini della campagna inglese e presenta il personaggio del futuro papa, Sir John Brannox, che prenderà il nome di Giovanni Paolo III. Ma Lenny Belardo è più presente che mai, come rivela lo stesso trailer della serie che lo mostra sulla spiaggia del Lido di Venezia ammiccante in slip bianco in mezzo a ragazze in bikini. Acclamato e amato come un

santo dalla folla, dovrà affrontare la complessa situazione di non essere l’unico papa. Nel settimo episodio (il secondo presentato in anteprima) si torna nella città lagunare ed assistiamo ad un miracolo. Senza voler spoilerare cosa succederà, è interessante notare il rinnovato sguardo esterno di questa nuova stagione.

Naturalmente torneranno le misteriose sale del potere vaticano, magistralmente ricostruite negli **Studios di Cinecittà** a causa delle restrizioni della vera sede papale in materia di set audiovisivi. Le cose sono state fatte in grande: la serie ha coinvolto 103 attori e 9.000 comparse, il cast proviene da 65 paesi diversi; le settimane di riprese sono state 22; la troupe che ci ha lavorato è composta da 140 persone. Gli interni e esterni di San Pietro hanno richiesto, tra progettazione, costruzione prima in laboratorio e poi in teatro, stampa e montaggio pavimenti e pittura, un totale di otto mesi di lavoro delle maestranze di Cinecittà, mentre sei mesi sono serviti solo per far rinascere in studio la maestosa Cappella Sistina. Della prima serie ritroviamo non solo le sontuose scenografie ma anche l’incredibile lavoro fatto sui costumi: sono ben 4.500 quelli ricreati, a cui si aggiungono svariate centinaia di anelli, croci per i cardinali o per le suore, i cui abiti grigi sono stati cuciti su misura, e poi ancora papaline, cappelli, i ricchissimi abiti papali, per un totale di 12.000 metri di tessuto utilizzato.

Probabilmente alcune scene torneranno ad essere ambientate nei giardini vaticani, che nella prima serie erano ricostruiti in luoghi diversi, individuati in Villa Medici, complesso architettonico del XVI secolo che si trova al Pincio, Villa Piccolomini, Villa Doria Pamphilj, l’Orto

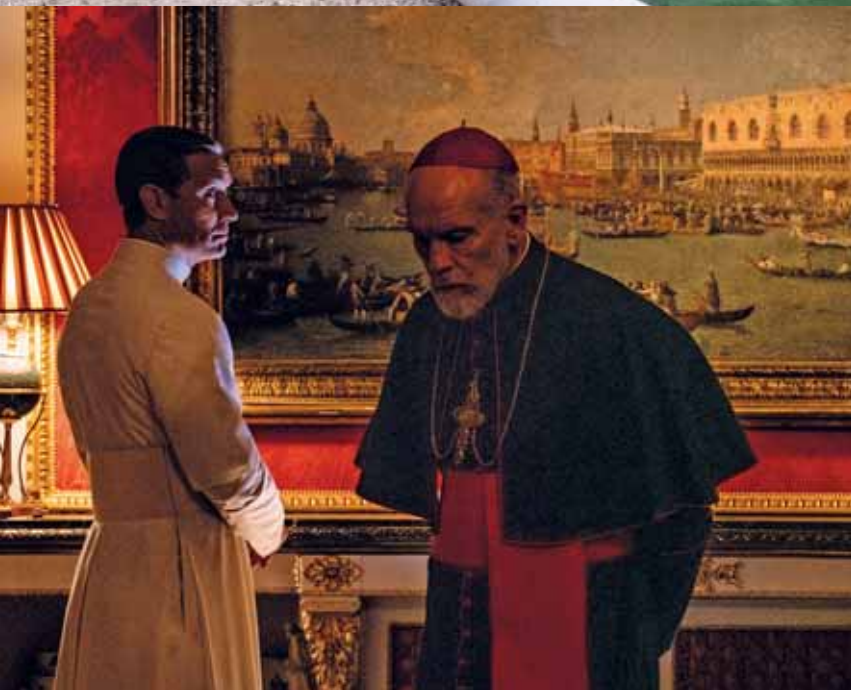


Botanico, nei pressi del Gianicolo, Villa Lante a Bagnaia, nel viterbese. Le ville non sono nuove al cinema e alla serialità televisiva. I giardini di Villa Lante, ad esempio, sono stati giardini vaticani per l’ironico “Habemus Papam”, film del 2011 di Nanni Moretti in cui un papa neoeletto, interpretato da Michel Piccoli, ha un ripensamento al momento del suo primo discorso ai fedeli, e nella serie Rai “I Medici”, sulla storia della famiglia di banchieri che ha reso grande Firenze, in cui la Fontana dei Mori del Giambologna fa spesso da sfondo alle passeggiate del papa con i suoi ospiti. Lo stesso Sorrentino ci regala uno scorcio all’alba di Villa Medici al termine di un suggestivo tour notturno in cui Toni Servillo e Sabrina Ferilli visitano i più bei palazzi di Roma in quella che è la dichiarazione d’amore del regista per la città eterna: “La grande bellezza”. Tornando agli esterni dunque ritroviamo Venezia esattamente dove l’avevamo lasciata. Un corteo acqueo attraversa il Canal Grande, da Punta della Dogana a Ca’ d’Oro passando sotto il Ponte di Rialto. Interessate dalle riprese diverse zone della città lagunare: le Fondamenta Nove, il Campo Santi Giovanni e Paolo su cui si affaccia la scuola grande di San Marco, con tutta l’area del complesso dell’ospedale Civile di cui costituisce l’ingresso, la Chiesa di San Maurizio, calle Querini, lo storico palazzo Donà dalle Rose e, naturalmente, piazza e piazzetta San Marco. In tutto, un mese di riprese. La città ha da sempre affascinato registi internazionali e star del cinema, al punto che farne un elenco esaustivo è quasi impossibile. Vi sono passati, tra gli altri, Woody Allen e Julia Roberts per “Tutti dicono I Love You”, il regista Ron Howard e la star Tom Hanks per “Inferno”, Daniel Craig e lo 007 suo predecessore Roger Moore, Harrison Ford nei panni di Indiana Jones. Le riprese venete non si sono tuttavia limitate all’iconica città lagunare, ma hanno coinvolto anche altri luoghi, come Nervesa della Battaglia, in provincia di Treviso, e la sua Abbazia di Sant’Eustachio, dove, tra centinaia di comparse, è rinata Lourdes. Il set è stato allestito lungo il greto del Piave, con protagonista John Malkovich che fa un singolare discorso alla folla di fedeli e giornalisti.

ITALY for
MOVIES



Paolo Sorrentino at work on the set of "The New Pope". Below, Jude Law and John Malkovich in a scene of the new series (photos by Gianni Fiorito)



CASE HISTORY/ *A journey to the places of Sorrentino's new series, locations of other famous movies*

TRAVELING WITH THE POPE

The 46th Venice Film Festival included the premiere of two episodes of **Paolo Sorrentino's** series, "The New Pope", the sequel to the highly acclaimed "The Young Pope", the Oscar winning director's television series debut presented three years ago also at the Lido. The new project contains all the unmistakable ingredients

of Sorrentino's movies: a blend of esthetic sense, denial of convention, attention to detail, iconic and ambiguous characters, old acquaintances and new entries, scandals and surprises. There is no doubt that the series will arouse the usual contrasting sentiments between fans and detractors to which the director has accustomed us.

The end of the first season found Pope Lenny Belardo looking out onto a crowded Piazza San Marco in Venice finally showing the faithful a more human face than ever when, like the human being that he is, he is suddenly taken ill after seeing his parents in the middle of the crowd. A very long coma follows and a period of impasse for the Catholic church which is gripped by scandals that risk overwhelming the upper echelons and external threats that strike at the very heart of the symbols of Christianity. A situation that only the New Pope of the title, an aristocratic British cardinal with the face of John Malkovich, appears to be able to remedy. The first episode (the second will be broadcast on TV) is set amid sumptuous reception rooms and tidy English country gardens and presents the character of the future pope, Sir John Brannox, who will take the name of John Paul III. But Lenny Belardo is more present than ever, as revealed in the trailer for the series which shows him giving a knowing look on the beach of the Lido of Venice wearing white briefs and surrounded by bikini-clad girls. Loved and cheered like a saint by the crowd, he has to tackle the complex situation of not being the only pope. In the seventh episode (the second one premiered) we return to Venice and witness a miracle. Without giving away any spoilers about what happens, it is interesting to note the renewed outward look of this new season.

Naturally the mysterious rooms of Vatican power will return, skillfully reconstructed in the Studios of Cinecittà because of the restrictions presented by the real papal headquarters in terms of an audiovisual set. Things have been done on a large scale: the series involved 103 actors and 9,000 extras with a cast that comes from 65 different countries; the 140-strong crew filmed for 22 weeks.

A total of eight months of work were required by Cinecittà employees for the indoor and outdoor sets of Saint Peter's in terms of the planning, construction, first in the workshop and then in the studio, the printing and mounting of flooring and painting, while it took six months just to recreate the majestic Sistine Chapel in the studio.

From the first series we find not only the sumptuous sets but also the incredible work carried out on the costumes: a total of 4,500 of them were recreated to which we should add several hundred rings, the crosses of the cardinals or the nuns whose gray habits were made to measure, as well as skull caps, hats and the very rich papal garments, with a total of 12,000 meters of fabric used.

Some scenes will probably be set once again in the Vatican gardens which, in the first series were reconstructed in different places identified as Villa Medici, the XVI century architectural complex in Pincio, Villa Piccolomini, Villa Doria Pamphilj, the Botanical Gardens, near Gianicolo, Villa Lante a Bagnaia, in the Viterbo area.

The villas are not new to cinema and TV series. The gardens of Villa Lante, for example, were the Vatican gardens for the ironic "Habemus Papam", the 2011 movie by Nanni Moretti in which a newly elected pope, played by Michel Piccoli, has a change of mind at the moment of his first speech to the faithful, and in the Rai series "Medici", about the story of the family of bankers that made Florence great, in which Giambologna's Fontana dei Mori often acts as a backdrop to the pope's walks with his guests.

Sorrentino himself gives us a glimpse of Villa Medici at dawn at the end of an evocative night tour in which Toni Servillo and Sabrina Ferilli visit the most beautiful buildings in Rome in what is the director's declaration of love for the eternal city: "The Great Beauty".

Returning to the outdoor sets we find Venice exactly as we left it. A warty procession crosses the Canal Grande, from Punta della Dogana to Ca' d'Oro, passing under the Rialto Bridge. Various areas of the lagoon city are involved in the filming: the Fondamenta Nove, the Campo Santi Giovanni e Paolo which is overlooked by the Scuola Grande di San Marco, the whole area of the Civil Hospital complex consisting of the entrance, the Chiesa di San Maurizio, Calle Querini, the historic Palazzo Donà dalle Rose and, naturally, Piazza and Piazzetta San Marco. One month of filming in total.

ITALY for
MOVIES

Poco distante, a Cortina, lo stesso nuovo papa è stato ripreso mentre, in abito talare, scia zigzagando lungo la pista del Col Druscè, un omaggio al suo ispiratore reale e predecessore ideale Giovanni Paolo II, immortalato davvero mentre sciava sull'Adamello negli anni Ottanta. Gli interni sono invece girati in una villa in località Crignes. Come non ricordare che diversi anni fa, siamo nel 1981, era Roger Moore, vestiti ancora una volta i panni di James Bond, a percorrere le strade di Cortina e la sua vetta più alta, la Tofana di Mezzo, in "Solo per i tuoi occhi", mentre il passo Falzarego, la strada panoramica tra le Dolomiti che collega l'alto Agordino con Cortina, è stato set del remake del 2015 di "Point Break"? Scendendo a sud, nel Lazio, Sorrentino e il suo papa non si sono visti solo a Roma, ma anche a Gaeta in località Fontania e sulla spiaggia di Serapo. La cittadina in provincia di Latina si conferma location prediletta da cinema e serialità internazionale. Lo scorso anno ha infatti ospitato le riprese de "L'Amica Geniale", fiction di successo tratta dalla quadrilogia di Elena Ferrante, prodotta da Rai Fiction, HBO, TIMvision, Wildside, Fandango. La spiaggia dell'Arenauta, assieme ad altre località del basso Lazio, ha rappresentato infatti, nella finzione scenica, la spiaggia dell'isola di Ischia in cui Elena trascorre la villeggiatura dopo la scuola. Anche Mario Martone, tra i tanti, ha scelto gli scorci marini della cittadina, tra cui la grotta detta Pozzo del Diavolo, per girare alcune scene di "Capri Revolution", con Marianna Fontana, che narra la storia di una comune di nordeuropei che trova a Capri il luogo ideale per vivere in comunione con la natura e con l'arte. Al largo del Golfo di Gaeta, Sorrentino e il suo papa sono sbarcati anche a Ventotene, isola dell'arcipelago delle Pontine che fu luogo di confino per i nemici del regime fascista. L'isola fu scelta anche da Nanni Moretti per girarvi il prologo di un altro film, anche questo, guarda caso, a sfondo religioso,

"La messa è finita" del 1985.

Infine, ritroviamo il nuovo papa anche all'Eremo di Santo Spirito, monastero che si trova sulla Maiella, nel comune di Roccamotrice, in provincia di Pescara. Costruito a 1.132 metri di altezza, l'eremo è legato alla figura di Pietro da Morrone, meglio noto come Papa Celestino V,

fondatore dell'ordine dei Celestini e eremita nella metà del XIII secolo proprio su questa vetta impervia. La zona ha interessato anche le riprese della recente serie tv tratta dal capolavoro di Umberto Eco "Il nome della Rosa" con Rupert Everett e John Turturro.

"The New Pope" è una coproduzione internazionale **Wildside, Haut et Court TV e The Mediapro Studio**, che coinvolge **Sky, HBO e Canal +**.

La prima stagione è stata trasmessa con successo in 154 Paesi e la seconda sembra non essere da meno. C'è da aspettarsi, dunque, che i luoghi delle riprese, dai più blasonati ai meno conosciuti, dopo aver sperimentato visibilità in tutto il mondo, possano incrementare i visitatori, cineturisti o, meglio, teleturisti a caccia di scorci ed emozioni provate grazie al piccolo schermo.

Per maggiori informazioni su location e film consultare il portale e scaricare l'app Italy for Movies



The city has always fascinated international directors and movie stars, to such an extent that it would be almost impossible to make an exhaustive list of them all. Among those who have passed through are Woody Allen and Julia Roberts for "Everyone says I Love You", director Ron Howard and the star Tom Hanks for "Inferno", Daniel Craig and his predecessor as 007, Roger Moore, and Harrison Ford playing Indiana Jones. The filming in the Veneto region was not, however, limited to the iconic lagoon city but also involved other places like Nervesa della Battaglia, in the province of Treviso, and the Abbey of Saint Eustace where Lourdes was reborn with the help of hundreds of extras. The set was created along the shores of the river Piave, where the protagonist, John Malkovich, makes a singular speech to the crowd of believers and journalists. Not far away, in Cortina, the same new pope is filmed zigzagging along the Col Druscè piste in his cassock, a tribute to the real-life person who inspired him and his ideal predecessor, John Paul II, who was immortalized in the Eighties as he was actually skiing on Mount Adamello. The indoor scenes were instead filmed in a villa in the locality of Crignes. Who can forget that quite a few years ago, back in 1981, it was Roger Moore, once again dressed as James Bond, who traveled along the streets of Cortina and its highest peak, the Tofana di Mezzo, in "For your eyes only", while the Falzarego Pass, the panoramic road through the Dolomites that connects the Alto Agordino to Cortina, was the set of the 2015 remake of "Point Break"?

Moving south, into Lazio, Sorrentino and his pope were not only seen in Rome, but also in Gaeta in the locality of Fontania and on the beach of Serapo. The small town in the province of Latina is confirmed as a favorite location for movies and international series. In fact, last year it hosted the filming of "My Brilliant Friend", the successful drama based on the four-book series by Elena Ferrante produced by Rai Fiction, HBO, TIMvision, Wildside and Fandango. The beach of Arenauta, together with other places in Lower Lazio, in fact, represented in the drama the beach of the island of Ischia where Elena spends her vacation after school. Mario Martone, among many others, also chose marine views of the little town, including the cave known as Pozzo del Diavolo or Devil's Well, to film some scenes of "Capri Revolution" with Marianna Fontana which tells the story of a community of northern Europeans that finds in Capri the ideal place for living in communion with nature and art. Just off the Gulf of Gaeta, Sorrentino and his pope also landed on Ventotene, the island in the Pontine archipelago which was used as a place of internment for the enemies of the Nazi regime. The island was also chosen by Nanni Moretti to film the prologue of another movie which, coincidentally, also has a religious background, "The Mass is Ended", in 1985.

Finally, we also find the new pope at the Hermitage of Santo Spirito, a monastery located on the Maiella, in the municipality of Roccamotrice, in the province of Pescara. Built at a height of 1.32 meters, the hermitage is linked to the figure of Pietro da Morrone, better known as Pope Celestino V, founder of the order of the Celestines who lived as a hermit on this very inaccessible summit in the middle of the XIII century. The area was also used for filming the recent TV series based on Umberto Eco's masterpiece "The name of the Rose" with Rupert Everett and John Turturro.

"The New Pope" is an international coproduction between **Wildside, Haut et Court TV and The Mediapro Studio**, involving **Sky, HBO and Canal +**. The first season was successfully broadcast in 154 countries and the second seems to be doing just as well. It is, therefore, to be expected that, after having achieved visibility all over the world, the places used for the filming, from the most acclaimed to the less well-known ones, will be able to increase the numbers of visitors, movie tourists or, even better, television tourists looking for the views they saw and the emotions they experienced thanks to the small screen.

For more information on locations and films consult the portal and download the Italy for Movies app



Cécile de France.
On the left, Jude Law and John Malkovich (photos by Gianni Fiorito)

DIGITAL CINEMA COLOR GRADING
DIGITAL CINEMA KDM DELIVERY
EDITING - VISUAL EFFECT
RESTORATION - ARCHIVING



REEL ONE

**EXCLUSIVE
PARTNER**



DIGITAL CINEMA DCI & DOLBY DIGITAL
SCREENING / GRADING ROOM

www.reelone.it

ROMA/ Dal 16 al 20 ottobre il MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, sempre più caratterizzato dalla varietà di linguaggi e contenuti, tra cinema documentario e televisione

UN MERCATO DI TENDENZA

● Antonio Autieri

Arrivato alla quinta edizione, il MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo) è ormai già un appuntamento con una fisionomia ben definita. L'evento, in programma a Roma dal 16 al 20 ottobre tra Palazzo Barberini e le multisale Barberini e Quattro Fontane, affianca alle caratteristiche tipiche di un mercato, ovvero gli screening e le aree riservate alle trattative di buyers e sales agents, vari momenti dedicati a pitching e showcase sui progetti futuri (ogni anno vengono presentati circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo, con spazi importanti specificatamente per i grandi prodotti), una ricca attività di incontri con panel di alto livello per i relatori coinvolti; tutte iniziative che negli scorsi anni sono riuscite ad attirare numerosi operatori, con numeri costantemente in crescita (nel 2018 più di 2000 accreditati da 50 Paesi, con una crescita del 15%). Nato come Business Street – alle origini della Festa del Cinema – in stretta sinergia con il festival, da 5 anni i percorsi sono paralleli ma distinti: c'è un rapporto tra partner con la **Fondazione Cinema per Roma**, ma il profilo del mercato romano è oggi molto differente. Tra gli oltre 130 screening del MIA ci sono ovviamente molti film della *Festa* e di *Alice nelle città* che colgono la doppia occasione di un festival e un mercato nella Capitale: ma il carattere specifico del MIA è uno sguardo spostato sul futuro, su film e serie che devono ancora uscire o spesso in lavorazione; e in questa identità ha risposto a esigenze precise del business audiovisivo. Festa e MIA sono comunque due eventi che si aiutano a vicenda, o meglio aiutano Roma e l'Italia a essere percepite come strategiche per il settore cinematografico e televisivo.

A dirigere il MIA – finanziato dal Ministero dello **Sviluppo Economico**, in collaborazione con **Ice**, **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, **Regione Lazio** e **programma Media**, mentre tra i partner ci sono **Fondazione Cinema per Roma** e **Eurimages** – è ancora **Lucia Milazzotto** che ci spiega i punti di forza del mercato romano. «In pochi anni siamo riusciti a conquistare un posizionamento preciso: pur arrivando alla fine dell'anno, con il rischio di essere "l'ultimo" mercato, riusciamo a lavorare molto sul prodotto nuovissimo, in fase di lavorazione o progettazione, e quindi sulle anticipazioni e sui trend di mer-



Lucia Milazzotto, direttrice del MIA. A destra, alcune immagini della passata edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo



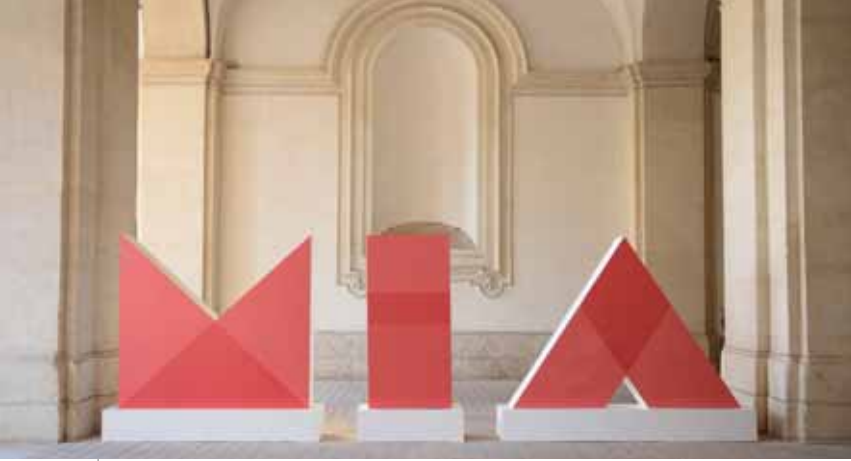
cato». Trend che si intuiscono, per esempio, analizzando online i progetti del coproduction market: «Innanzitutto la ricerca di nuovi talenti, con autori giovani o giovanissimi spesso all'esordio e sempre con tocchi di freschezza interessanti; oppure la grande sperimentazione della fiction, con un target specifico come quello degli young adults, ma spaziando tra i generi, dal supernatural al crime, dal politico all'horror. E poi il peso crescente delle donne: più del 30% sono autrici, che apportano un gusto e uno stile differente».

L'ampia varietà di linguaggi e contenuti è il tratto distintivo del MIA: «Le proposte variano da un genere all'altro nei diversi linguaggi, attraverso tutte le varie forme di contenuti, dal lungometraggio alla serialità, al documentario (genere sempre più vivace). Un mercato di tendenza, non nel senso di moda ma capace di indicare le tendenze future». Altro fattore caratteristico del MIA è la forte identità italiana ed europea: «Il nostro Paese sta dimostrando la forza di un appuntamento sostenuto da tutto il sistema nazionale, ma anche una rinnovata creatività e la capacità produttiva di proporre progetti locali e globali. Quanto all'identità europea, ci siamo creati uno spazio tra i vari mercati: arriviamo prima di Berlino, lavoriamo in un'area che manca al MIP ovvero sui grandi progetti di coproduzione, e ci smarchiamo dall'AFM che è un mercato

tipicamente americano».

Il MIA non è però solo un mercato, ma un contenitore con svariate occasioni di confronto nei numerosi incontri previsti per ogni settore, sempre molto seguiti dai più importanti operatori del settore: «La tv – spiega Milazzotto – porterà nei panel importanti manager di Lionsgate e Channel Four, si discuterà moltissimo sul contenuto (come nel panel "Content is King" che si prevede molto interessante) e sul cambiamento generato nel mercato a causa delle piattaforme streaming, ma anche sulle risposte che la nuova situazione richiede alle aziende televisive. Il cinema esplorerà i temi legati alla distribuzione sia in Europa che negli Usa, mentre per il documentario si parlerà delle opportunità offerte dalle coproduzioni su grandi storie universali. In generale cerchiamo sempre di avvicinare chi lavora nell'ambito della creatività, con i workshop più vari: dal confronto tra gaming e audiovisivo agli effetti speciali, fino agli incontri con gli showrunner americani. E poi si confermano gli eventi speciali legati alle anticipazioni di film e serie italiane work in progress, che avranno grande visibilità».

Quanto alle grandi piattaforme, saranno presenti in forze, «in particolare Netflix e Amazon. In quali panel parteciperanno? No, loro vengono solo a fare business. Però ne sono molto contenta: siamo pur sempre un mercato...».



ROME/ From October 16 to 20, the MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, will be increasingly characterized by the variety of languages and content, from documentary cinema to television

A TRENDY MARKET

Now in its fifth edition, the MIA (International Audio-visual Market) has already become a rendezvous with a well-defined look. The event, scheduled to be held in Rome from October 16 to 20 in Palazzo Barberini and the Barberini and Quattro Fontane multiplexes, flanks the typical characteristics of a market, i.e. screenings and areas reserved for negotiations between buyers and sales agents, with various moments dedicated to pitching and the showcasing of future projects (every year around 50 film, series and doc projects from all over the world are presented with important spaces specifically for big products), and a rich selection of meetings with high level panels for the speakers involved; all initiatives that in recent years have managed to attract numerous operators, with constantly growing numbers (in 2018 more than 2000 were accredited from 50 countries, a rise of 15%). Born as Business Street – at the origins of the Film Fest – in close synergy with the festival, for 5 years they have followed parallel but distinct paths: there is a partner relationship with the **Fondazione Cinema per Roma** but today the profile of the Roman market is very different. Among the over 130 MIA screenings there are obviously many films from the *Film Fest* and from *Alice nelle città* that grab the dual opportunity of a festival and a market in the capital, but the specific characteristic of the MIA is to have an eye on the future, on films and series that have yet to be released or are often in production and with this identity it has managed to respond to the precise requirements of the audiovisual business. The Fest and the MIA are, therefore, two events that help each other or, better still, they help Rome and Italy to be perceived as strategic for the theatrical and television sectors.

Lucia Milazzotto is still directing the MIA and she explains the strengths of the Rome market to us. «In just a few years we have managed to conquer a precise positioning: despite arriving at the end of the year, with the risk of being the “last” market, we are still able to work a lot on brand new products that are in production on or being planned and, therefore, look at the market forecasts and trends». Trends that can, for example, be fathomed by analyzing the co-production market projects online: «First and foremost the search for new talents, with young or very young filmmakers often making their debut and always with interesting fresh touches; or the great experimentation of drama with a specific target such as young adults which, however, ranges between the genres, from the supernatural to crime, from the political to horror.

Then there is the growing preponderance of women: they make up over 30% of the filmmakers, bringing a different taste and style».

The wide variety of languages and content is the distinctive trait of the MIA: «The proposals vary from one genre to another in the various languages, through all the various forms of content, from feature films to long-running series, to documentaries (an increasingly lively genre). A trendy market, not in the sense of fashion but one that is capable of

indicating future trends».

Another characteristic feature of the MIA is the strong Italian and European identity: «Our country is demonstrating the strength of a rendezvous supported by a whole national system as well as a renewed creativity and the production ability to propose local and global projects. With regard to the European identity, we have created a space for ourselves among the various markets: we are on before Berlin, we work in an area that is missing from MIP i.e. big co-production projects, and we are unbranded from the AFM which is a typically American market».

However the MIA is not just a market but a receptacle with various opportunities for debate in the numerous meetings scheduled for each sector, always very popular with the top members of the trade: «TV – explains Milazzotto – will bring to the panels the important managers of Lionsgate and Channel Four, there will be a lot of discussion about content (like in the “Content is King” panel which promises to be very interesting) and the changes generated in the market by the streaming platforms, as well as the responses that the new situation demands from television companies. Cinema will explore the themes connected to distribution both in Europe and in the USA while, for documentaries, there will be a chance to talk about the opportunities offered by co-productions for big universal stories. Then the special events linked to the announcements of Italian films and series that are currently being made are confirmed and will have a great amount of visibility».

With regard to the big platforms, they will be present in force, «in particular Netflix and Amazon. Which panels will they take part in? No, they are only coming to do business. But I am very happy: after all we are still a market...».


SOUND ART 23
Post production facilities film and television


CDL
DOPPIAGGIO EDIZIONI s.r.l.

MORE THAN 40 YEARS WORKING WITH SOUND

ITALIAN AND MULTILINGUAL VERSIONING • ADR & DUBBING
POST PRODUCTION • SOUND DESIGN • AUDIO & VIDEO EDITING
SONY DIGITAL CINEMA 4K • 45 SEAT SCREENING THEATRE
SOURCE CONNECT & ISDN • MPAA SECURITY STANDARDS

IN THE HEART OF ROME



Sound Art 23 s.r.l.
Via Giuseppe Ferrari 1/A
00195 - Rome ITALY

Tel 06 37 24 671
info@soundart.it
www.soundart.it



LAZIO/ Il bando Lazio Cinema International ha erogato 37 milioni di euro in 4 anni, attivando investimenti per 180 milioni

ACCELERATORE DI SVILUPPO

● **Carolina Mancini**

“**L**a Regione Lazio crede molto nell'audiovisivo perché è un settore trainante che porta sviluppo a tutto il territorio, un settore di grande tradizione e di grande potenziale”. **Luciano Sovena**, Presidente di **Roma Lazio Film Commission**, lo sottolinea con soddisfazione, chiarendo che la strategia della Regione Lazio a sostegno del cinema è articolata in due direzioni: “Una linea è costituita dai fondi a sostegno del cinema, oltre 20 milioni di Euro erogati direttamente alle produzioni tramite il bando **Lazio Cinema International** per le coproduzioni internazionali, e il **Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo** per i prodotti nazionali. L'altra linea vede al centro l'azione della Film Commission con una serie di iniziative di promozione sul territorio e di sviluppo con l'estero per offrire ai produttori occasioni per realizzare progetti di coproduzione. In questa direzione vanno le recenti azioni di collaborazione con le istituzioni in paesi come i Balcani, la Bulgaria, Israele”.

Un primo bilancio di Lazio Cinema International, l'avviso pubblico gestito da **Lazio Innova**, che sostiene le coproduzioni internazionali grazie all'attivazione dei fondi europei POR FESR 2014-2020, registra lo stanziamento di 37 milioni di euro in 4 anni che hanno attivato investimenti per quasi 180 milioni. Hanno rafforzato la competitività delle imprese laziali di produzione cinematografica, attratto nel Lazio produttori, registi e attori di fama internazionale e, allo stesso tempo, hanno dato impulso al turismo valorizzando splendide location naturali, ambientali e storiche del territorio.

Dei 22 milioni che la Regione Lazio ha stanziato per l'audiovisivo nel 2019, 10 sono destinati a bando Lazio Cinema International, che sarà rifinanziato con un'analoga somma anche nel 2020. Oltre a ciò, nel 2020, la Regione sosterrà la promozione della cultura cinematografica e audiovisiva (valorizzazione, conoscenza studio, conservazione patrimonio) con 850mila euro per contributi a fondo perduto; la produzione cinematografica e audiovisiva con sovvenzioni a imprese per 9 milioni di euro (Fondo Cinema e Audiovisivo); la promozione dell'esercizio cinematografico (fruibilità strutturale delle sale mediante contributi a fondo perduto da 500mila euro, attività multidisciplinari con proiezioni di particolare rilevanza culturale e sociale, maggiore coinvolgimento di scuole, studenti e giovani fino a 29 anni, e contributi a fondo perduto per 300mila euro); la digitalizzazione e il restauro del prodotto filmico e audiovisivo con contributi a fondo perduto a imprese laziali di post produzione; la **Festa del Cinema** e la promozione e diffusione della cultura cinematografica (come socio fondatore della **Fondazione Cinema per Roma**) con un budget che sfiora gli 800mila euro; la partecipazione alla Fondazione Film Commission (800 mila euro), e l'istruzione e la formazione (**Officina delle Arti P.P. Pasolini**, **Scuola Gian Maria Volonté** e il programma di formazione “**Torno Subito**” nella sua linea specifica “cinema”, grazie al FSE).

Uno dei film finanziati con la prima finestra del Bando Lazio Cinema International è “Glass boy” di **Samuele Rossi**, prodotto da **Solaria Film**, **Peacock Film**, **WildArt Film**, **Rai Cinema**, e girato a settembre fra Roma e Bracciano. A settembre sono arrivati a Roma **Paramount**, per realizzare un programma per **YouTube** con i **Pozzolis family** e altri 2 family influen-



cers, ambientato alle Terme di Caracalla, “Summertime”, la serie originale **Netflix**, ispirata al romanzo di Federico Moccia “3MSC - Tre metri sopra il cielo”, girata anche a Ravenna e Cesenatico, e la coproduzione italo-francese (**Panoramic Film**, **Alba Produzioni**, **Loïn Derriere l'Oural**) “Governance” di **Michael Zampino**, sostenuta da Regione Lazio. Latina è diventata sede, quest'estate, della Columbia University e dello Studio di Edison, ricreati per il film “Nikola Tesla, the man from the future” di **Alessandro Parrello**, prodotto da **West 46th Films**.

L'estate romana ha visto anche il susseguirsi dei set dei nuovi film di **Gabriele Muccino**, “I migliori anni”, “La mia banda suona il pop” prodotto da **Luca Barbareschi** per **Casanova Multimedia - Eliseo Cinema**; quello della serie **Rai Fiction-Publispei** “Io ti cercherò”, di **Gianluca Maria Tavarelli** e il set del documentario spagnolo sul filosofo catalano Raimon Panikkar. E ancora, ha girato in Lazio **Terrence Malick** (“The Last Planet” ambientato nella Riserva di Tor Caldara a Anzio), mentre la Grotta del Turco, nella Montagna Spaccata a Gaeta, ha ospitato “Bloodmoon”, lo spin off della serie Tv “Il trono di Spade”.

Molte le produzioni internazionali che arriveranno a breve in Lazio, avvalendosi dell'assistenza di Roma Lazio Film Commission. Roma sarà protagonista del principale programma sul Natale della **ZDF**: l'emittente tedesca e **Markus Lanz** realizzeranno il reportage annuale, con il concerto di Natale, fra la Basilica San Pietro, la necropoli, il Campo Santo Teutonico, le chiese Santa Maria Maggiore e Santa Maria in Aracoeli (Santo Bambino). Le riprese si sono svolte a fine settembre, e torneranno a fine novembre e a dicembre. Roma è stata scelta anche come set di “Ethnoex”, lo show di entertainment della TV filippina **Abs-Cbn**, che sarà girato a novembre. Si sono da poco concluse invece, le riprese di un documentario coreano, ambientato anche a Subiaco, che racconta la storia e la diffusione della scrittura a caratteri mobili, in giro per l'Europa. Produce **Aura Pictures Productions**.

ROMA
LAZIO
FILM
COMMISSION



From the opposite page, clockwise, Luciano Sovena, a view of Rome, the Trevi Fountain, and the images of two sets: "Martin Eden" and "My brother chases dinosaurs"

LAZIO/ *The Lazio Cinema International open call has distributed € 37 million in 4 years, activating € 180 million of investment*

A CATALYST OF DEVELOPMENT

The Regione Lazio has a lot of faith in audiovisuals because this is a driving sector that brings development to the whole region, a sector of great tradition and potential" **Luciano Sovena**, President of the **Roma Lazio Film Commission**, points out with satisfaction, clarifying that the strategy of the Regione Lazio's support of cinema is divided into two directions: "One line consists of the funds that support cinema, over € 20 million paid directly to productions through the **Lazio Cinema International** open call for international co-productions and the **Regional Fund** for Cinema and Audiovisuals for national products. The actions of the Film Commission are at the center of the other line, with a series of initiatives involving promotion in the region as well as development with other countries which offer producers opportunities for realizing co-production projects. The recent collaboration actions with institutions in countries like the Balkans, Bulgaria and Israel also move in this direction".

An initial assessment of Lazio Cinema International, the public notice managed by **Lazio Innova** which supports international co-productions thanks to the activation of the POR FESR 2014-2020 European funds, registers the allocation of € 37 million in 4 years which activated invest-

ment for almost € 180 million. This has strengthened the competitiveness of theatrical production businesses in Lazio, attracted producers, directors and internationally famous actors to the region and, at the same time, given a boost to tourism by valorizing the region's splendid natural, environmental and historical locations.

Of the € 22 million that the Regione Lazio has allocated for audiovisuals in 2019, 10 were destined for the Lazio Cinema International open call which will be refinanced with a similar sum in 2020 as well.

One of the films funded by the first window of the Lazio Cinema International Open Call is "Glass boy" by **Samuele Rossi** produced by **Solaria Film, Peacock Film, WildArtFilm and Rai Cinema**, that was filmed in September in Rome and Bracciano. In September **Paramount** also arrived in Rome to make a program for **You Tube** with the Pozzolis family and another two family influencers, set in the Baths of Caracalla; "Summertime", the Netflix original series inspired by the novel by Federico Moccia "3MSC - Three meters above the sky", was also filmed in Ravenna and Cesenatico, as well as the Italian-French co-production (**Panoramic Film, Alba Produzioni, Loin Derriere l'Oural**) "Governance", by **Michael Zampino**, supported by the Regione Lazio. This summer Latina became the headquarters of Columbia University and Edison's office which were recreated for the movie "Nikola Tesla, the man from the future" by **Alessandro Parrello**, produced by **West 46th Films**. The Roman summer also witnessed a succession of sets for the new movies by **Gabriele Muccino**, "I migliori anni", "La mia banda suona il pop" produced by **Luca Barbareschi** for **Casanova Multimedia - Eliseo Cinema**; the **Rai Fiction-Publispei** series "Io ti cercherò", by **Gianluca Maria Tavarelli** and the set of the Spanish documentary about the Catalan philosopher Raimon Panikkar. **Terrence Malick** also filmed in Lazio ("The Last Planet" set in the Reserve of Tor Caldara in Anzio), while the Grotta del Turco on Montagna Spaccata, Gaeta, hosted "Bloodmoon", the spin-off of the TV series "Game of Thrones".

A lot of international productions will soon be arriving in Lazio and taking advantage of the assistance of the Roma Lazio Film Commission. Rome will be the protagonist of the main Christmas program on **ZDF**: the German broadcaster and **Markus Lanz** will realize their annual feature with a Christmas concert in the Basilica of St. Peter, the necropolis, the Campo Santo Teutonico, the churches of Santa Maria Maggiore and Santa Maria in Aracoeli (Santo Bambino). Filming took place at the end of September and will continue at the end of November and in December. Rome has also been chosen as the set of "Ethnoex", the Philippine TV channel **Abs-Cbn's** entertainment show which will be filmed in November. Filming has also just come to an end on a Korean documentary set in Subiaco about the history and diffusion around Europe of writing with mobile characters. Produced by **Aura Pictures Productions**.

LAZIO/Le iniziative di Roma
Lazio Film Commission

TRA MIA E FESTA DEL CINEMA

● **Paolo Di Maira**

“**A**l giorno d'oggi è importante che le Film Commission possano agire secondo il loro nuovo ruolo di leve di sviluppo a tutto tondo sul settore cinematografico e audiovisivo, non soltanto come strutture di supporto in fase di ripresa”. La sintesi di **Cristina Priarone**, direttore di **Roma Lazio Film Commission**, chiarisce anche la vocazione della struttura da lei guidata e il suo ruolo di cerniera tra mondo dell'audiovisivo e territorio.

“Agiamo su più fronti – continua Priarone – da un lato sulla ricerca di nuovi talenti, come con il progetto realizzato con **MedienBoard di Berlino – Brandeburgo**, scambio di autori in residenze creative, dall'altro con il sostegno allo sviluppo attraverso il **Bando Crossing Script**. Vengono inoltre realizzati sul territorio workshop internazionali a sostegno dello sviluppo della coproduzione come **Eave Puentes**, ospitato a Fiuggi nei mesi scorsi, o come il prossimo meeting annuale di **Cineregio**, che vedrà la presenza di tutti i direttori dei fondi europei nella nostra regione”.

Al **MIA - il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo** che si svolgerà a Roma dal 16 al 20 ottobre - Roma Lazio Film Commission incontrerà gli operatori a Palazzo Barberini, nello spazio dell'Italian Film Commissions e presso lo stand della Regione Lazio.

Due iniziative in particolare verranno presentate agli accreditati: il bando Crossing Script e il **Premio Lazio Frames**.

Rivolto agli sceneggiatori, il bando Crossing Script è dedicato alla ricerca di soggetti cinematografici adatti alla coproduzione tra Israele e Lazio: è il frutto della collaborazione tra Roma Lazio Film Commission e **Israel Cinema Project Rabinovich Foundation di Tel Aviv**. E' stato lanciato al Festival di Cannes 2019, e al MIA saranno annunciati i due vincitori.

Mirato alle risorse del territorio ma proiettato all'estero è il Premio Lazio Frames della Regione Lazio, che sarà assegnato a un'opera presente nelle sezioni del MIA (“What's next italy”, “Greenlit” e “Italians doc it better”) il cui contenuto, impatto produttivo, i possibili sviluppi internazionali e il coinvolgimento di

risorse del territorio, riescono a rappresentare al meglio le potenzialità produttive del Lazio, dando evidenza ai talenti e alle location del territorio.

Al MIA proseguirà, inoltre, la collaborazione con **European Producer Club** iniziata a Cannes, per proseguire l'azione di networking con i produttori internazionali, presentando agli associati EPC le risorse regionali per la coproduzione e le location del Lazio.

Sarà aperta anche al pubblico lo Spazio Regione Lazio Roma Lazio Film Commission all'interno della 14ª edizione della **Festa del Cinema di Roma**, che si svolgerà dal 17 al 27 ottobre 2019, dove Roma Lazio Film Commissions presenterà un intenso programma di eventi.

È rinnovato l'appuntamento con **CineCampus Atelier - Professioni Cinematografiche**, un'iniziativa nata nel 2016 e dedicata alle professioni tecniche con lezioni specifiche, moderate da **Mario Tani**. Sono molti gli appuntamenti in programma con gli esperti del settore cinematografico che si avvicenderanno quotidianamente. Nelle passate edizioni hanno partecipato a CineCampus Atelier Luciano Tovoli, Stefano Reali, Federico Belati.

Un modo diverso per scoprire il Lazio e le sue location viene inoltre offerto ai visitatori dello spazio di Roma Lazio Film Commission dando la possibilità di provare - con appositi visori - la visione immersiva 3D delle location del Lazio. Si tratta di una APP “location 360” che si può scaricare gratuitamente da Appstore e Google Play Store. Un'esperienza unica per scoprire più da vicino il territorio e i suoi innumerevoli set naturali.

Ritorna anche, all'Auditorium Parco della Musica, un'importante appuntamento formativo: **CineCampus - Lezioni di Cinema**. Roma Lazio Film Commission organizza delle masterclass con i maggiori professionisti del settore cinematografico e audiovisivo rivolte a giovani studenti e appassionati di cinema. Moderate da **Steve della Casa**, le masterclass sono dedicate a produzione, recitazione e regia, e vi partecipano i maggiori professionisti del settore. In calendario nell'edizione di quest'anno, tra gli altri, **Amos Gitai, Mario Martone, Lillo & Greg, Gabriella Pession**.

Da segnalare infine, sul fronte della promozione, l'attività della Film Commission sui suoi canali social con le iniziative **#locationdelcuore**, **#PillolediSaggezza** e **#SOScinemagiovani**, che permettono di scoprire in modo nuovo le tantissime location del Lazio. Su Instagram, Facebook e Twitter si possono rivedere le interviste ai professionisti dello spettacolo. Attori, produttori, sceneggiatori, scenografi, costumisti, giornalisti e scrittori raccontano la location del Lazio a cui sono più affezionati dando consigli utili a tutti i ragazzi che si vogliono avvicinare al mondo del cinema.



In alto, il Castello di Maenza, al centro la riserva naturale di Monte Navegna e Cervia. Qui sopra Cristina Priarone e, a sinistra due foto di scena: in alto “Vivere”, in basso “Mio fratello rincorre i dinosauri”



LAZIO/ *The Roma Lazio Film Commission's initiatives*

FROM MIA TO THE FILM FEST

“**T**oday it is important that Film Commissions can act in accordance with their new role as all-round developmental levers for the theatrical and audiovisual sector, not just as support structures during filming”. The words of **Cristina Priarone**, director of the **Roma Lazio Film Commission**, also clarify the vocation of the structure she heads and the role it plays as a pivot between the world of audiovisuals and the region. “We act on several fronts” continues Priarone, “on one side searching for new talent, like the project realized with **MedienBoard Berlin-Brandenburg**, an exchange of filmmakers in creative residences and, on the other side, by supporting development through the **Crossing Script Open Call**. Moreover, we organize international workshops in the region to support the development of co-productions like **Eave Puentes** which was held in Fiuggi in recent months, or like the next annual meeting of **Cineregio** which will be attended by all the directors of the European funds in our region”. At the **MIA – the International Audiovisual Market** to be held in Rome from October 16 to 20 - the Roma Lazio Film Commission will meet members of the trade in Palazzo Barberini, in the Italian Film Commissions space and on the Regione Lazio stand.

Two initiatives in particular will be presented to accredited visitors: the Crossing Script open call and the **Lazio Frames Award**.

Aimed at scriptwriters, the Crossing Script open call is dedicated to searching for theatrical story-lines that are suitable for co-productions between Israel and Lazio: this is the result of the collaboration between the Roma Lazio Film Commission and the **Israel Cinema Project of the Rabinovich Foundation in Tel Aviv**. Launched at the Cannes Film Festival 2019, the two winners will be announced at the MIA. The Regione Lazio's Lazio Frames Award targets the resources of the region that are projected towards other countries and will be assigned to a work present in the MIA sections (“What's next Italy”, “Greenlit” and “Italians doc it better”) whose content, production impact, possible international development and involvement of regional resources manage to optimally represent the production potential of Lazio, highlighting the region's talents and

locations.

At the MIA the collaboration will also be maintained with the **European Producers' Club (EPC)**, which began in Cannes, continuing the networking action with international producers, presenting the regional co-production resources and locations in Lazio to EPC members.

The Regione Lazio Roma Lazio Film Commission Space will also be open to the public at the 14th edition of the **Rome Film Fest**, to be held from October 17 to 27 2019, where the Roma Lazio Film Commission will present an intense program of events.

The rendezvous with **CineCampus Atelier - Professioni Cinematografiche** returns, an initiative set up in 2016 dedicated to technical professions with specific lessons moderated by **Mario Tani**. Many daily events have been scheduled with experts in the theatrical sector. Luciano Tovoli, Stefano Reali and Federico Belati have taken part in past editions of the CineCampus Atelier.

Visitors to the Roma Lazio Film Commission space will also be offered a different way to discover Lazio and its locations with a chance to experience – using special visors – an immersive 3D vision of locations in Lazio. This “location 360” APP can be downloaded for free from the Appstore and Google Play store. A unique experience to discover more about the region and its countless natural sets.

An important training rendezvous also returns to the Auditorium Parco della Musica: **CineCampus - Lezioni di Cinema** (Film Lessons). The Roma Lazio Film Commission organizes masterclasses with leading professionals from the theatrical and audiovisual sector for young students and film fans. Moderated by **Steve della Casa**, the masterclasses are dedicated to production, acting and directing and involve the participation of major sector professionals. The calendar for this year's edition includes, among others, **Amos Gitai, Mario Martone, Lillo & Greg, Gabriella Pession**.

Finally, with regard to promotion, we should mention the Film Commission's activities on its social network channels with the **#locationdelcuore, #PillolediSaggezza and #SOScinemagiovani** initiatives that offer an opportunity to get to know Lazio's many locations in a new way. It is possible to watch interviews with entertainment professionals again on Instagram, Facebook and Twitter. Actors, producers, scriptwriters, set decorators, costume designers, journalists and writers present their favorite location in Lazio, giving useful advice to all the young people who want to get closer to the world of cinema.



SARDEGNA/ *Le strategie della Film Commission: trampolino di lancio dei giovani talenti, laboratorio permanente di animazione e approdo delle grandi produzioni internazionali. Ne parliamo con la responsabile Nevina Satta*

UN SET PER LE GRANDI SERIE

● **Corinna Nesi**

Concorrerà in *Alice nelle Città* “L'agnello”, opera prima di **Mario Piredda**, prodotto da **Ivan Olgiati** e **Chiara Galloni** per **Articulture** e realizzato con il contributo di **Regione Sardegna - Sardegna Film Commission**.

Mario Piredda, che nel 2017 aveva vinto il David di Donatello per il corto “A Casa mia”, debutta al lungometraggio con la delicata storia di Anita, una ragazza di sedici anni che lotta contro la malattia di suo padre e di un intero territorio. Il film segna l'esordio anche della giovanissima protagonista, **Nora Stassi**, “un volto dirompente e ben riconoscibile, uno sguardo che ci racconta di una nuova Sardegna, e delle importanti contraddizioni che la attraversano”. **Nevina Satta** spiega come il sostegno ai giovani talenti isolani sia una delle principali linee di intervento della film commission di cui è responsabile: “ultimamente il loro potenziale ha fatto bella mostra di sé in molti festival, da “Fiore Gemello” a “Figlia mia”, ai film di Bonifacio Angius: stiamo lavorando per stabilizzare la formazione degli attori under 18 e vogliamo dare un'attenzione particolare ai prodotti che li rappresentano”. Non solo attori registi emergenti, ma anche musicisti e tecnici del suono: “l'industria sta prendendo atto che la Sardegna non vuol dire solo locations, ma un bacino artistico di creatività e stile.” Continua Satta: “contemporaneamente, infatti, stiamo costruendo percorsi di innesto progettuale fra musicisti e sound designer in giro per il mondo, perché molti nostri talenti già operano in aggregati creativi cooperativi internazionali. La comunità internazionale riconosce il talento made in Sardegna senza difficoltà: vedi il caso di Igort, il Takeshi Kitano italiano che è più popolare all'estero e raggruppa attorno a sé talenti di tutto il mondo, desiderosi di lavorare con lui sui prossimi progetti, contaminando arti nobili e stili pop come nello straordinario “5 è il numero Perfetto”.

L'obiettivo è dunque duplice: diventare trampolino di lancio per talents e progetti originali, e potenziare lo scambio creativo fra investitori,



produttori e ideatori di storie. Una delle vie per realizzarlo è sicuramente quella della serialità internazionale, soprattutto dopo l'approdo nell'isola, l'anno passato, del set di “Catch 22”, la serie di **Paramount TV** firmata da **George Clooney**, e disponibile su **Hulu e Sky**, “4 mesi e mezzo di permanenza sull'isola, che ha consentito di girare con grande concentrazione anche in una location molto popolare come la Costa Smeralda, e ha reso la Sardegna appetibile alle produzioni internazionali. Abbiamo dimostrato che la Sardegna può avere non solo locations incontaminate dal punto di vista naturalistico, ma anche spazi speciali per le riprese, come aeroporti abbandonati, miniere, fari e villaggi di pietra fuori dal tempo”. Non a caso, rivela Satta, sono in corso negoziazioni con vari players OTT: “proprio perché l'isola garantisce quel trattamento protetto, lontano da caos e paparazzi, che la serialità oggi esige, consentendo al contempo di attivare delle personalizzazioni sui luoghi, che possono trasformare intere parti della regione in set permanente, pur nel rispetto per l'ecosistema.” Quella dell'attenzione all'ambiente è un altro dei cavalli di battaglia della film commission, dotata di una policy sempre più rigorosa sul ‘green’, che ormai, precisa Satta, “è praticamente inevitabile per chi gira da noi.” Questa compenetrazione fra luogo e set è già una realtà a Carloforte, “L'Isola di Pietro” della celebre fiction della **Lux Vide**, la cui terza stagione andrà in onda in ottobre su **Mediaset**: “il set vive sull'isola 5 mesi l'anno, nel periodo primaverile e autunnale, in sana alternanza con i flussi turistici, e creando di fatto anche un importante innalzamento delle professionalità locali.” Sempre a ottobre arriverà su Sky un'altra serie

made in Sardegna: “1994”, girata in Gallura l'anno passato.

Altro filone d'intervento di Sardegna Film Commission, il più innovativo, è quello legato all'animazione e alla trasformazione dell'isola in un laboratorio permanente di formazione e produzione, grazie anche alla partnership con il canadese **Toon Boom**, il software attualmente più utilizzato per il 2D che ha portato alla nascita del progetto **NAS (New Animation in Sardegna)**, ora ai nastri di partenza: “saranno lanciati in ottobre i corsi che certificheranno una cinquantina di animatori 2D: nostra intenzione è quella di farli diventare 150 nel 2020. Ci rivolgiamo non solo agli animatori isolani, ma anche ai talenti che desiderano rendere la Sardegna la loro casa professionale: questo perché alla formazione di base verrà affiancato un inserimento nelle produzioni, che coinvolge una serie tv e tre lungometraggi di coproduzione europea originati in Sardegna. Questa prima tornata di animatori toccherà Cagliari, per poi espandersi ad altri centri dell'isola, come Alghero e Nuoro, creando così quel laboratorio permanente che ha come modello di riferimento l'esperienza di Angoulême e il Polé Image Magelis.” Un progetto ambizioso, su cui si potrà fare un primo bilancio alla prossima edizione di **Cartoon Digital**, il master europeo organizzato da Cartoon Media di Bruxelles e che dopo l'affluenza record dello scorso anno, torna a Cagliari dal 25 al 28 maggio.

Nella logica di rete territoriale rientra anche la messa a punto del Sardegna Film Network, la piattaforma condivisa che riunisce i festival, con i relativi spazi industry, e le attività formative dell'isola, in unica entità supervisionata da SFC.





An image of "Fiore Gemello"; on the right "1994". On the left page the poster of "L'agnello" and Nevina Satta with Igort



SARDINIA/*The Film Commission's strategies: a launchpad for young talents, a permanent animation workshop and a landing place for big international productions. We speak to the head, Nevina Satta*

A SET FOR BIG SERIES

"L'agnello", the first work by **Mario Piredda** produced by **Ivan Olgiati** and **Chiara Galloni** for **Articulture** and realized with the contribution of **Regione Sardegna - Sardegna Film Commission (SFC)** will be competing in *Alice nella Città*. Mario Piredda who, in 2017, won the David di Donatello award for the short "At my home", makes his feature debut with the delicate story of Anita, a sixteen-year-old girl who is fighting against her father's illness and an entire region. The film also marks the debut of the very young protagonist, **Nora Stassi**, "a shattering and well recognizable face, a look that tells us about a new Sardinia, and the important contradictions that encompass it". **Nevina Satta** explains how the support for talented young islanders is one of the main lines of intervention of the film commission she heads: "lately their potential has shined at a lot of festivals, from "Twin Flower" to "Daughter of mine" to the films of Bonifacio Angius: we are working to stabilize the training of under 18 actors and we want to pay particular attention to the products that represent them." Not just up-and-coming actors and directors, but also musicians and sound technicians: "the industry is recognizing that Sardinia does not just mean locations, but an artistic pool of creativity and style."

Satta continues: "at the same time, in fact, we are building itineraries of project connections between musicians and sound designers around the world because a lot of our talents already operate in international cooperative creative groups. The international community acknowledges homemade Sardinian talent without any difficulty: take the case of Igort, the Italian Takeshi Kitano who is more popular abroad and surrounds himself with talents from all over the world who want to work with him on his new projects, contaminating noble arts and pop styles like in the extraordinary "5 is the perfect number".

There is, therefore, a double objective: to become a launchpad for talents and original projects and to boost creative exchanges between investors, producers and originators of stories.

One of the ways to achieve this is certainly international series, especially following the arrival on the island, last year, of the set of "Catch 22", **George Clooney's Paramount TV** series, available on **Hulu and Sky**: "4 and a half months spent on the island that permitted highly concentrated filming even in very popular locations like the Costa Smeralda and made Sardinia very attractive to international productions. We demonstrated that Sardinia can also offer not just uncontaminated locations from a naturalistic viewpoint, but also special places for filming, like abandoned airports, mines, lighthouses and timeless stone villages".

It is not a coincidence, Satta reveals, that negotiations are in progress with various OTT players: "exactly because the island guarantees that protected treatment, far from the chaos and the paparazzi, that film series require today, at the same time making it possible to personalize the places, transforming whole areas of the region into permanent sets, whilst respecting the eco-system." Attention to the environment is another hobby-horse of the film commission which has an increasingly strict 'green' policy that is now, specifies Satta, "practically inevitable for anyone filming with us."

This permeation of place and set is already a

reality in Carloforte, with "L'Isola di Pietro" the famous **Lux Vide** drama, the third season of which will be broadcast in October on **Mediaset**: "the set lives on the island for 5 months of the year, in the spring and the fall periods, alternating healthily with the tourist flow and actually significantly raising the local professional expertise."

Another 'made in Sardinia' series will be coming to Sky also in October: "1994", filmed in Gallura last year.

Another strand of the Sardegna Film Commission's intervention, the most innovative part, is linked to animation and the transformation of the island into a permanent training and production laboratory also thanks to the partnership with the Canadian **Toon Boom**, currently the most widely used 2D software that led to the birth of the **NAS (New Animation in Sardegna)** project, now at the starting line: "in October courses will be launched to certify around fifty 2D animators: our intention is to make them 150 in 2020.

We are not only directing our efforts towards islander animators but also any talents that want to make Sardinia their professional home: this is because the basic training will be flanked by an introduction into productions that involve a TV series and three feature movies that are European co-productions originating in Sardinia.

The first animators' session will touch upon Cagliari and then expand to other towns on the island, like Alghero and Nuoro, thus creating a permanent laboratory modeled on the experience of Angoulême and the Polê Image Magelis."

An ambitious project, the first assessment of which will be possible at the next edition of **Cartoon Digital**, the European master organized by Brussels' Cartoon Media which, following last year's record attendance, will be returning to Cagliari from May 25 to 28.

The development of the Sardegna Film Network, the shared platform that unites the festivals with the relevant industry spaces and the training activities on the island into a single entity supervised by the SFC, also falls within the logic of a regional network.



PUGLIA/ *Il percorso di lavoro di Apulia Film Commission nei prossimi quattro anni, anticipato dalla presidente Simonetta Dellomonaco*

AFC 4.0

● Carolina Mancini

Non più solo agenzia territoriale erogatrice di fondi ma anche produttore di progetti di valorizzazione integrata e sviluppo della filiera industriale cinematografica. Il nuovo corso di **Apulia Film Commission**, sintetizzato nella formula **AFC 4.0**, parte da qui, e passa attraverso l'incontro fra il lavoro di uno staff ben consolidato e l'esperienza, portata dalla nuova presidente, **Simonetta Dellomonaco**, architetto, specializzata in progetti di rigenerazione e valorizzazione integrata del territorio attraverso la cultura, l'innovazione sociale e la cooperazione internazionale.

La Mostra del Cinema di Venezia è stata l'occasione per fare con Dellomonaco un punto della situazione e avere delle anticipazioni sul percorso di lavoro che impegnerà la film commission pugliese nei prossimi 4 anni.

A Venezia, AFC ha presentato i risultati di tre progetti, in via di realizzazione, **Ciak e Circe**, che prevedono azioni di cooperazione transfrontaliera e riguardano rispettivamente, Grecia e Italia e Italia - Albania - Montenegro; e **Social Film Fund con il Sud** di cui sono stati annunciati i 10 progetti vincitori (6 documentari e 4 cortometraggi) selezionati dal Bando nato dal comune interesse di **Fondazione con il Sud** e Apulia Film Commission, e che promuove l'incontro fra imprese cinematografiche e enti del Terzo Settore di Basilicata, Campania e Puglia.

In totale, si tratta di una trentina di progetti finanziati da fondi esterni, e per i quali AFC riveste il ruolo di produttore.

Simonetta Dellomonaco è esperta di management e sviluppo progetti complessi condotti in public-private-partnership e ha portato questa esperienza in film commission. In passato ha lavorato con diversi enti pubblici e anche con il Teatro Pubblico Pugliese: "la mia è un po' una competenza trasversale fra gestione, valorizzazione del patrimonio, e produzione di eventi." Spiega Dellomonaco, che all'attivo ha anche la gestione di un progetto di tre anni con la Fondazione Con il Sud, da cui è poi nata l'idea del Social Film Fund, "questa edizione pilota del bando ha avuto un enorme successo, grazie alla Fondazione Con il Sud che ha voluto investire nel cinema come acceleratore di attenzione sul terzo settore, e a Regione Puglia che mi ha dato fiducia finanziando la nostra quota parte. E adesso stiamo lavorando sulla possibilità di una seconda edizione. L'attenzione per la diversità e per il sociale: è questo uno dei temi su cui vogliamo puntare, dopo il lavoro egregio del nostro staff nel costruire una reputazione diversificata, tracciando un solco, nel quale mi sono inserita con il mio 'bagaglio' che passa anche dalla innovazione sociale, l'internazionalizzazione e lo sviluppo integrato, anche economico".

Il punto di ripartenza, AFC 4.0, consiste infatti nel rafforzare la filiera industry in Puglia, e poggia su quattro pilastri:

Simonetta Dellomonaco,
presidente di Apulia Film
Commission



RISORSE

"L'ambizione è quella di rafforzare le competenze sul territorio e arrivare a coprire tutti i vari settori e comparti della filiera cinematografica, potenziando le opportunità di crescita per i produttori del territorio."

INFRASTRUTTURE

"Sono in ponte grossi investimenti, di cui abbiamo parlato con il presidente della Regione Puglia **Michele Emiliano**. Stiamo lavorando ad un piano infrastrutturale che tenga conto sia delle esigenze delle varie produzioni che arrivano in Puglia, sia dei bisogni del pubblico pugliese sempre più attento a cinematografie più particolari e lontane. Le produzioni audiovisive avranno, quindi, a disposizione in Puglia, sempre più luoghi funzionali alle varie esigenze dettate dal comparto industriale cinematografico. Contestualmente, rinnoveremo e potenzieremo i tre cineporti esistenti, divenuti negli anni veri e propri presidi dell'audiovisivo, e faremo in modo di replicare questo esempio virtuoso anche nelle altre tre province: Brindisi, Taranto e BAT. In questo senso è stato per noi molto importante, grazie all'intervento di Regione Puglia, portare qui a Lecce, una nuova sede del CSC, dedicata al restauro delle pellicole."

ICT

Ovvero, l'innovazione tecnologica: "entreranno a far parte del nuovo Film Fund anche la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata. In più, a partire dalla fine di quest'anno, entrerà in funzione l'**Apulia Film House**, che avrà al suo interno uno spazio dedicato alla produzione di nuovi contenuti multimediali e l'archiviazione di contenuti digitali esistenti. Inoltre, stiamo riflettendo sulle enormi possibilità date dalla creazione di un polo dell'immagine, in cui ci si possa anche dedicare anche alla post-produzione".

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Trasversale agli obiettivi generali è quello dell'internazionalizzazione: "Stiamo facendo un lavoro di rete con diverse realtà europee ed extra-europee: innanzitutto il lavoro in sinergia con **ANICA** fuori dall'Europa; l'accordo con **Film London** con cui abbiamo firmato a Venezia il secondo protocollo di intesa, di cui faranno parte la **Conferenza Internazionale di Cineturismo**, a Londra il prossimo 29 novembre; il **Coproduction Talent Lab** che si terrà in Puglia nel 2020; lo scambio di progetti fra il **Production Finance Market** e **Apulia Film Forum**, la cui decima edizione si terrà a Brindisi dal 10 al 12 ottobre. Poi c'è il progetto "China Insight" e il protocollo di intenti con un importante gruppo finanziario del comparto cinematografico cinese, con l'obiettivo di favorire la coproduzione e promuovere il Cineturismo dalla Cina.

Parallelamente, il nostro Apulia Cinefestival Network, la rete di 11 festival diffusi su tutto il territorio pugliese, ci consente di ospitare nella nostra terra produttori e autori provenienti da tutto il mondo. È per noi un momento strategico in cui illustrare loro i nostri servizi e fondi e mostrare la ricchezza sorprendente della nostra Puglia."

MIA Market 2019

Europa Creativa MEDIA



INFODAY

**MEDIA Distribuzione
Cinema**

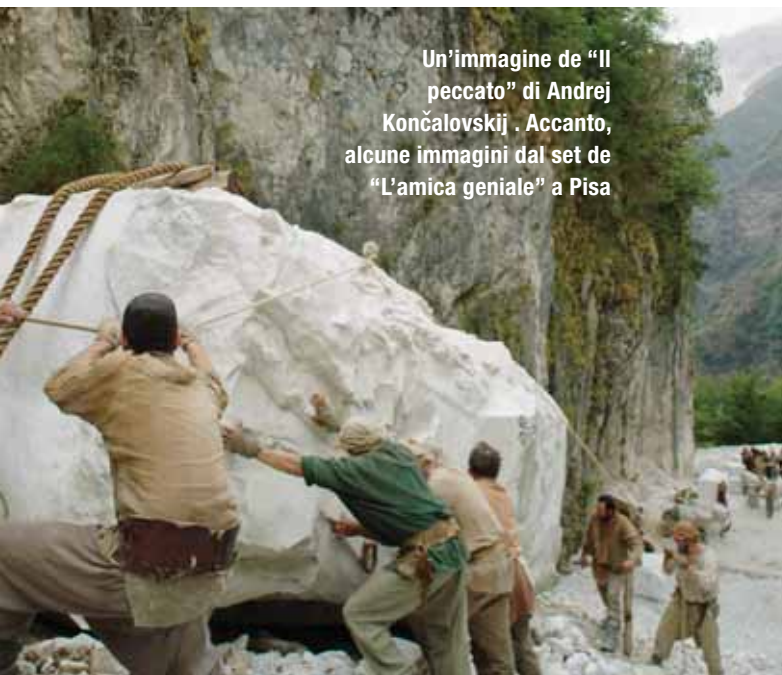
venerdì 18 ottobre
h. 15:00 - 16:00

Quattro Fontane - Sala 5

Vieni a trovarci a **Palazzo Barberini**
per conoscere tutte le opportunità offerte da **MEDIA**
e prepararti alle prossime scadenze!

europacreativa-media.it





Un'immagine de "Il peccato" di Andrej Končalovskij . Accanto, alcune immagini dal set de "L'amica geniale" a Pisa



TOSCANA/KONČALOVSKIJ ALLA FESTA DEL CINEMA

● “Il peccato” di Andrej Končalovskij sarà l'evento speciale di chiusura della Festa del Cinema di Roma . Il film è, dedicato alla figura di Michelangelo, le cui riprese hanno interessato la Toscana per quasi 7 settimane. Un set importante e impegnativo che ha visto la piena collaborazione di **Toscana Film Commission** per la realizzazione di scene complicate e mai girate sul territorio toscano fino ad ora: piazza della Signoria completamente ricostruita e ricoperta di terra battuta, l'impiego di carri trainati dai buoi sulle strade impervie delle Cave di marmo a Carrara, la trasformazione di gran parte dei negozi del centro storico di Arezzo e Montepulciano in botteghe dell'epoca.

E' Pisa, assieme a Napoli, la protagonista della seconda stagione della serie Rai “L'Amica Geniale. Storia del nuovo cognome”, dove Elena, una delle due protagoniste, si trasferisce per frequentare l'università negli anni '60. La troupe si è stabilita nella città toscana da luglio, grazie alla disponibilità delle **Manifatture Digitali Cinema**, dove si sono stabiliti gli uffici di produzione e tutti i reparti, grazie alla collaborazione tra il **Comune di Pisa** e **Toscana Film Commission** che ha assistito la produzione.

Fra le locations, la Scuola Normale Superiore, e Lungarno Pacinotti, protagonista di una importante scena, in cui sono state coinvolte centinaia di comparse locali.

A **Manifatture Digitali Prato**, invece, è ripartita a settembre, la nuova Bottega di Alta Specializzazione: **Costumi Rinascimento 2 – I tempi di Leonardo**, condotto ancora una volta dal pluripremiato Costume Designer **Alessandro Lai**.

Le attività delle due manifatture toscane rappresentano un'originale sperimentazione di sviluppo territoriale attraverso l'impulso alla filiera dell'audiovisivo: un progetto che Toscana Film Commission porta avanti grazie al programma **Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema**, e ai Bandi di sostegno alla produzione. 3 Bandi in due anni, per un totale di circa 760 mila euro, con cui sono state sostenute 31 opere, di cui 5 lungometraggi di fiction e 26 documentari, circa 600 professionisti coinvolti e un impatto stimato sul territorio di 4.600.000 euro, 212 giorni di ripresa e un moltiplicatore stimato di 1 a 6 (ogni euro investito ne ha generato 6 di impatto sul territorio). Il documentario di autori toscani e/o girati in Toscana, è un genere a cui la regione riserva particolare attenzione grazie a **La Compagnia**, unica sala in Italia dedicata alla sola programmazione di documentari. Due i titoli che saranno al **Festival dei Popoli** (nel Concorso italiano), realizzati con il sostegno di TFC: “Medium” di **Laura Cini** e “Caterina” di **Francesco Corsi**.

TUSCANY/KONČALOVSKIJ AT THE ROME FILM FEST

● “Sin” by Andrej Končalovskij will be the special closing event of the Rome Film Fest. The film is dedicated to the figure of Michelangelo which was filmed in Tuscany for almost 7 weeks, is scheduled for release before the end of the year. It involved an important and demanding set which received the full collaboration of the **Toscana Film Commission** for realizing complicated scenes never filmed in Tuscany before: Piazza della Signoria was completely rebuilt and covered in clay, carts drawn by oxen were used along the impassable roads to the marble quarries of Carrara, a large part of the stores in the historic town centers of Arezzo and Montepulciano were transformed into period shops.

Pisa, along with Naples, is the protagonist of the second season of the Rai series “My Brilliant Friend. The story of a new name”, in which Elena, one of the two protagonists, goes off to university in the 1960s. The crew has been settled in the Tuscan town since July, thanks to the assistance of the **Manifatture Digitali Cinema** where the production offices and all the departments have made their home, also as a result of the collaboration between the **City of Pisa** and the **Toscana Film Commission (TFC)** which assisted the production.

The locations include the Scuola Normale Superiore and Lungarno Pacinotti, the protagonist of an important scene which involved hundreds of local extras. Meanwhile at the **Manifatture Digitali Prato** the new **High Specialization Workshop: Renaissance Costumes 2 - The times of Leonardo**, started up again in September, conducted once again by the multi-award-winning Costume Designer **Alessandro Lai**. The activities of the two Tuscan Manifatture represent an original experiment of regional development through the boost given to the audiovisual production chain: this is a project that the Toscana Film Commission is bringing forward thanks to the **Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema** program and the Open Calls in support of production. Three Open Calls in two years for a total of around € 760,000, which have supported 31 works, including 5 drama features and 26 documentaries, employing around 600 professionals with an estimated impact on the region of € 4,600,000, 212 days of filming and an estimated multiplier of 1 to 6 (every euro invested generated 6 in terms of the impact on the region).

Documentaries made by Tuscan filmmakers and/or filmed in Tuscany is a genre to which the region pays particular attention thanks to **La Compagnia**, the only movie theater in Italy dedicated to the exclusive programming of documentaries. There will be two titles at the **Festival dei Popoli** (in the Italian Competition) which were realized with the support of the TFC: “Medium” by **Laura Cini** and “Caterina” by **Francesco Corsi**.

■ **TOSCANA**
■ **FILM**
■ **COMMISSION**



TOSCANA

land of movies & passion

FILM FUND

Grants are available for assistance with producing a wide range of genres. Check out our website for more info.

LOCATION GUIDE

Film locations in Tuscany: a rich database with over 10.000 images filtered under 12 categories. TFC offers the opportunity to also share your own locations.

PRODUCTION GUIDE

A complete guide of professionals and services companies available in Tuscany. Are you a professional or a company? Join our database.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA,

NEW SPACE STUDIOS FOR PRODUCTIONS IN TUSCANY!

The textile and sartorial tradition of **PRATO** and the new technologies of **PISA** at the service of audiovisual industry.

MDC provides:

- Offices spaces, casting areas, makeup rooms and facilities, hairdressing and costume rooms, projection halls and theaters.
 - The best craftsmen and experts of new technologies available.
 - Highly specialized courses in cinema and audiovisual professions.
- www.manifatturedigitalicinema.it



Regione Toscana



fondazione
sistema toscana

via San Gallo, 25r - Firenze
Tel. +39 055 2719035
staff@toscanafilmcommission.it

www.toscanafilmcommission.it

SANTA MONICA/ Dal 6 al 13 Novembre
l'American Film Market al Loews Hotel: è l'unico mercato prodotto dalle società di vendita, e non è legato a nessun evento festivaliero

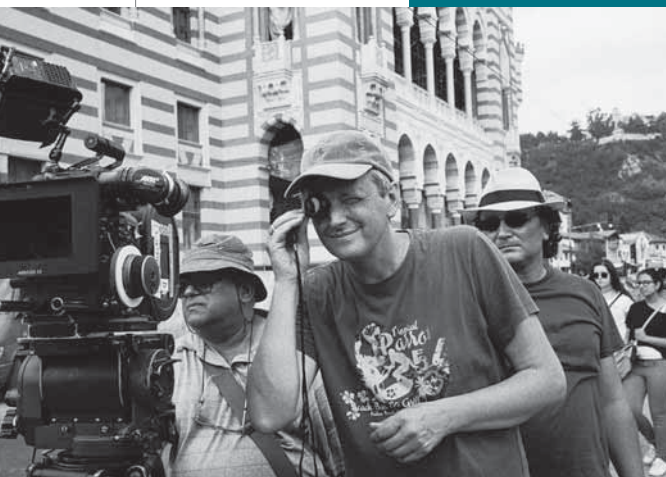
SOLO BUSINESS

● **Carolina Mancini**

Oltre 100 società di produzione, 2000 nuovi film e progetti, più di 7000 professionisti attesi: torna al **Loews Hotel di Santa Monica**, dal 6 al 13 novembre, l'**American Film Market**, "l'unico mercato dell'audiovisivo prodotto dalle società di vendita, con sede a Hollywood, la città che raccoglie il maggior numero di professionisti dell'industria, e che non è legato ad un



Sopra, Jonathan Wolf, direttore dell'AFM.
 Sotto, il regista Sergei Loznista



festival, e per questo garantisce la massima efficienza e focalizzazione sul business". E' così che **Jonathan Wolf** definisce il mercato che dirige da 21 anni e che quest'anno celebra il 40esimo anniversario.

Quali le principali novità di questa edizione?

Nel 2019 il mercato continuerà nel suo processo di evoluzione, che coinvolge varie iniziative: molte società adesso avranno la possibilità di avere l'ufficio fuori dal Loews, pur essendo ufficialmente parte dell'AFM, secondo il modello di Cannes. Continueremo a espandere le nostre sessioni industry: ne ospiteremo oltre 50 con più di 150 speakers. I produttori, inoltre, potranno proiettare il loro film all'AFM senza l'obbligo di avere un ufficio: vogliamo che ogni partecipante abbia accesso a tutti i servizi del mercato. Infine, abbiamo aggiunto un certo numero di tavoli, riservati per i meeting, a costi contenuti, per venire incontro quelle società che sono rappresentate solo da una persona e ricercano comunque la massima efficienza.

Sei il Managing Director dell'AFM dal 1998: quali sono i cambiamenti più rilevanti che hai notato nel mercato e in generale nell'industria, da allora?

Nei primi 20 anni della sua esistenza, l'AFM era unicamente un evento di import-export. Compratori e venditori erano i benvenuti, e non c'erano servizi per i produttori. Negli ultimi 20 anni abbiamo incrementato i programmi e i servizi per la comunità dei produttori, e questo ha generato un incremento del 600% della partecipazione di professionisti che non comprano né vendono.

Fra le altre cose, l'AFM dà l'opportunità di condividere idee, trovare nuovi partners e gettare le basi per progetti futuri. Quali i servizi e gli strumenti che vengono forniti ai professionisti?

Come dicevo, ospitiamo oltre 50 sessioni industry, sono tutte possibilità di fare networking. Dieci anni fa abbiamo lanciato la MyAFM app per far sì che i partecipanti possano entrare in contatto prima dell'inizio del mercato. Abbiamo anche una Filmmakers Lounge e ogni sera organizziamo un cocktail al famoso Molo di Santa Monica per oltre 500 invitati. E poiché la maggior parte delle società si trovano ancora al Loews, per i produttori e i buyers è facile entrarci in contatto.

LocationEXPO®, lanciato nel 2017, si svolgerà dal 9 al 12 novembre. Come si è evoluto negli ultimi due anni e quali i futuri obiettivi di questa sezione speciale?

LocationEXPO® quest'anno sarà sold out. Speravamo di ingrandirci, ma non abbiamo abbastanza spazio all'interno del Loews per aprire tutti gli stand che le film commission vorrebbero. C'è stata una domanda positiva e ci siamo riempiti presto.

Firenze/ I 60 ANNI DEL FESTIVAL DEI POPOLI

● **Compie 60 anni il Festival dei Popoli, lo storico festival internazionale del film documentario che si svolge a Firenze dal 1959 e che tornerà nel capoluogo fiorentino, dal 2 al 9 novembre, diretto da Alberto Lastrucci e presieduto da Vittorio Iervese. Moltissimi i luoghi coinvolti (fra cui il Cinema la Compagnia, il Cinema Spazio Alfieri, l'Istituto Francese di Firenze, il Cinema Stensen, Le Murate, BUH! circolo culturale urbano, e l'Auditorium di S. Apollonia) che si spartiranno proiezioni, eventi speciali e mostre, come quella che ripercorrerà tutta la storia del Festival con foto d'archivio, un allestimento inedito e la proiezione delle pillole dei cinegiornali, i famosi cortometraggi di attualità ed informazione che venivano proiettati nelle sale cinematografiche prima dell'inizio dello spettacolo. E se lo sguardo al passato sarà nutrito anche da una selezione di 20 opere da riscoprire, autentici "momenti di grande cinema" presentati nel corso dei sessanta anni del Festival dei Popoli, l'attenzione al momento presente è garantita dal Concorso Internazionale (21 titoli tra cortometraggi, mediometraggi e lungometraggi, tutti inediti in Italia), dal Concorso Italiano (7 i titoli, tutti inediti assoluti, fra cui "Medium" di Laura Cini e "Caterina" di Francesco Corsi, realizzati anche con il sostegno di Toscana Film Commission), e da un focus dedicato all'ambiente (Habitat). Fra passato e presente si muove anche l'opera di Sergei Loznitsa, cineasta ucraino di fama internazionale, a cui il Festival (che Loznista aveva vinto nel 2014 con "Maidan") dedica un omaggio. Spazio anche al Futuro, con una sezione dedicata ai più piccoli (KinderDocs), con il Doc at Work - Campus (sezione dedicata al lavoro svolto dalle scuole di cinema italiane) e con Doc Explorer, che si propone di esplorare i confini del documentario in quei territori in cui questo si fonde con altre forme di espressione e con gli spazi (virtuali e non) messi a disposizione dalle novità tecnologiche. In programma inoltre eventi speciali, film ad alto contenuto spettacolare e che affrontano temi di grande attualità, e Hit Me With Music!, dedicata ai documentari musicali.**

SANTA MONICA/ *The American Film Market at the Loews Hotel from November 6 to 13: the only market produced by sales companies and not connected to any festival*

BUSINESS ONLY

Over 1,000 production companies, 2,000 new films and projects, more than 7,000 industry professionals expected: the **American Film Market** is back, from November 6th to 13th, to the **Loews Hotel in Santa Monica**, "it is the only market produced by sales companies; the only market based in Hollywood, home to more film industry professionals than any other city in the world: and the only market that is not connected with a festival and therefore provides the most efficient, business focused environment." **Jonathan Wolf** uses these words to define the uniqueness of the markets he has been directed for 21 years, which is celebrating its 40th birthday year.

What are the highlights of 2019 edition?

For 2019 we continue the evolution of AFM with many new initiatives including the fact that companies that choose to have an office outside of the Loews can now be officially part of the AFM. This follows the Cannes model of having most companies in a central location but with the opportunity to be outside and still part of the market. We continue to expand our Industry sessions. This year we will have more than 50 sessions across three stages with over 150 speakers. Besides, producers may now screen their film at the AFM without the requirement of having an office. We want every participant to have access to all of AFM's services. Finally, reserved Meeting Tables have been added at a low cost. This assists companies that have one representative and prefer to operate as efficiently as possible at AFM.

You started as Managing Director of the American Film Market in 1998, what are the most relevant changes you noticed in the film market, and industry in general, since then?

During the AFM's first 20 years it was entirely an import-export event.



Buyers and sellers were welcomed; there were no services for the production community. Over the last 20 years we have expanded services and programs for the production community resulting in a 600% increase in attendance from individuals who are not buying or selling. **AFM provides, among the other things, opportunities for sharing ideas, discovering partners and establishing the foundations for future projects. What are the services and the instruments that AFM gives to the industry professionals?**

As noted above, we have more than 50 sessions. These are all opportunities to connect. Ten years ago we launched MyAFM, an app to assist participants in connecting before the market. We also have a Filmmakers Lounge and we host cocktails on the Santa Monica Pier every night for more than 500 participants. And since most companies are still in the Loews, producers and buyers find it very easy to connect with the people they want to meet. **LocationEXPO®, launched in 2017, will take place from 9 to 12 November. How has it grown in the last 2 years and what are the future goals of this special service?**

LocationEXPO® will be sold out this year. We wish it were larger but we do not have enough space inside the Loews for the open booths that film commissions want. So there is good demand and it fills up quickly.

Florence/ **60 YEARS OF THE FESTIVAL DEI POPOLI**

- The Festival dei Popoli is 60 years old, the historic international documentary film festival that has been held in Florence since 1959 and which will be returning to the Florentine capital from November 2 to 9 directed by Alberto Lastrucci and presided over by Vittorio Iervese. The spotlight on the historic Florentine event is guaranteed by the International competition (21 titles including shorts, medium- and feature-length movies never screened before in Italy), the Italian Competition (7 titles, never screened before, including "Medium" by Laura Cini and "Caterina" by Francesco Corsi, which were realized also with the support of the Toscana Film Commission), and by a focus dedicated to the environment (Habitat). Also shifting between past and present is the work by Sergei Loznitsa, the internationally famous Ukrainian filmmaker, to whom the Festival (which Loznitsa won in 2014 with "Maidan") is paying tribute. There is also space for the Future with a section devoted to the youngest set (KinderDocs), Doc at Work – Campus (a section dedicated to the work carried out by Italian cinema schools) and with Doc Explorer which proposes to explore the boundaries of the documentary in the regions where it is blended with other forms of expression and with the spaces (virtual and other) made available by technological innovation.

The program also includes the Special Events, films with a high spectacular content which tackle extremely topical themes and Hit Me With Music! dedicated to musical documentaries.



TRENTINO/ATLAS IN VAL DI FASSA

● Si sono svolte a fine settembre in Val di Fassa le riprese di “Atlas”, lungometraggio diretto da **Niccolò Castelli** e interpretato da Matilda De Angelis, Nicola Perot, Irene Casagrande, Helmi Dridi, Kevin Blaser, Anna Manuelli, Angelo Bison e Anna Ferruzzo. Si tratta di una coproduzione fra **Imago Film** (Svizzera), **Climax Films** (Belgio), **Tempesta srl** (Italia), **RSI Radiotelevisione svizzera** (CH), che racconta dell’incontro fra Allegra, vittima di un attacco terroristico che è costato la vita ai suoi amici, e Arad, un giovane rifugiato del Medio Oriente. Nel frattempo, **StudioCanal** ha venduto in Portogallo, Spagna, Islanda, Russia e Polonia la serie tv ambientata in Trentino “Sanctuary”, diretta da **Oskar Thor Axelsson ed Enrico Maria Artale** e prodotta dalla svedese **Yellow Bird per TV4**, dove andrà in onda a settembre. Matthew Modine e la giovane attrice svedese Josefina Asplund sono i protagonisti di questo thriller psicologico che affronta le tematiche della sopravvivenza, dell’identità, della fiducia e del tradimento, girato in Trentino lo scorso autunno fra la Val di Fassa, la Valsugana e la Valle dell’Adige, grazie al sostegno di **Trentino Film Commission** e di **Trentino Marketing**. Fra le locations, il Grand Hotel Imperial di Levico Terme, la funivia del Monte di Mezzocorona, Campitello di Fassa, il Lago di San Pellegrino e Pian dei Schiavaneis a Canazei, dove è stato ricostruito lo chalet di Siri, una delle protagoniste.

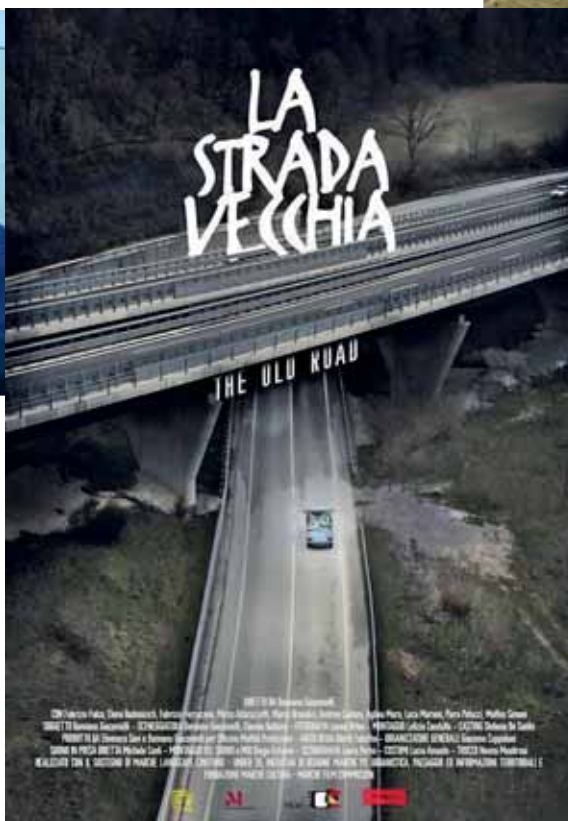
CAMPANIA/ I DIAVOLI A CANNES

● E’ stata girata anche in Campania “Devils”, la serie **Sky** prodotta da **Lux Vide** che aprirà il Mipcom di Cannes (vedi articolo a pag. IV) Le riprese hanno interessato Salerno, Vietri sul Mare, Cava dei Tirreni, Porto di Salerno e la famosa strada del “Nastro Azzurro” (SS163 Amalfitana) che attraversa i comuni della Costiera. Napoli sarà poi al centro di numerose produzioni sostenute da **Film Commission Regione Campania**. Due riguardano il mondo del calcio: “Al di là del risultato” (titolo provvisorio) è un lungometraggio di genere drammatico diretto da **Francesco Lettieri** e prodotto da **Indigo Film** che si girerà nel centro storico della città e nell’area flegrea; “Sueño Bendito” è invece una serie su Diego Armando Maradona, prodotta da **Amazon** e **BTF Media**. Le riprese in Italia, dirette da **Edoardo De Angelis**, toccheranno sempre l’area flegrea, il lungomare di Napoli, via

Manzoni e il quartiere Posillipo. E ancora il nuovo film di Daniele Luchetti “Lacci” (t.p.), tratto dall’omonimo romanzo di Domenico Starnone, prodotto da **Oplon Film**, e interpretato da Silvio Orlando, Luigi Lo Cascio, Alba Rohrwacher, Laura Morante; e la commedia “Non ci resta che il crimine 2” (t.p.), diretta da **Massimiliano Bruno**, con Marco Giallini, Gianmarco Tognazzi, Alessandro Gassman, Ilenia Pastorelli ed Edoardo Leo (produce IIF).

MARCHE/ UN FILM SU IVAN GRAZIANI

● Sono cinque i lungometraggi finanziati dal nuovo **Bando di Marche Film Commission**, che sostiene le imprese per lo sviluppo e la promozione del territorio e del suo patrimonio identitario culturale e turistico attraverso opere cineaudiovisive: “Tre infanzie” il nuovo progetto di lungometraggio in animazione di **Simone Massi**, “Cavaliere del vento” della **VR Worlds** in coproduzione con **Ballandi Arts**, sulla figura di Ivan Graziani, “Le Pupille” di **Edoardo Ferraro - Centro Sperimentale di Cinematografia Productions** - “Castelrotto” di **Damiano Giacomelli - Officine Mattoli Produzioni** - e “Neve e sangue” di **Giorgio Cingolani**, prodotto e distribuito dalla **Arbash** di **Pasquale Scimeca**. “Un buon risultato - sottolinea **Anna Olivucci** responsabile della Film Commission che ha condotto la selezione - sia del lavoro che come Film Commission svolgiamo istituzionalmente e costantemente da anni, monitorando lo stato dell’arte ed intervenendo sulla formazione e l’upgrade delle professionalità locali, che di una più decisa fiducia che la Regione Marche ci ha dimostrato, affidandoci progetti di sistema come il **Distretto Culturale Evoluto**, ma anche grazie all’avvio del **Distretto Regionale dell’Animazione e del Cluster Marche Cinema**, i quali complessivamente hanno costituito un sostegno forte, articolato e strutturale, in grado di influire sulla strutturazione di una filiera produttiva ed affidabile sul mercato”.



Due produzioni Made in Marche. in basso “La Strada vecchia” di **Damiano Giacomelli**, vincitore ex-aequo del Premio I Love Gai alla 76° Mostra del Cinema di Venezia. In alto, il documentario “Cent’anni”, di **Maja Prelog**

Bagnara
Calabria

Arco Magno
San Nicola Arcella

CALABRIA

Tutto un
altro film.

Soriano
Calabro

Certosa di
Serra San Bruno

Nel verde incontaminato della Sila e dell'Aspromonte, per uno spettacolo sospeso nel tempo. Sullo sfondo di un suggestivo tramonto, quando il caldo sole rosso incontra il mare cristallino. Nella culla della Magna Grecia, lì dove la storia risplende ogni giorno con una nuova alba che viene dal mare. **In Calabria puoi, battere un ciak in una location sempre nuova ed emozionante.** Terra ricca di testimonianze prezio-

se, baciata due volte dal mare, percorsa da maestosi monti e ricca di borghi antichi.

Una sola destinazione che si declina in infinite possibilità per il cinema, grazie al sostegno di Calabria Film Commission. Un fondo ad hoc di 10 milioni di euro in 3 anni per l'industria cinematografica ed audiovisiva.

Contributi diretti e in conto capitale per le

produzioni nazionali ed internazionali, sostegno agli scouting, assistenza tecnica e amministrativa, location guide, production guide con profili di attori, tecnici e maestranze calabresi.

Attenzione alla distribuzione e diffusione cinematografica con misure a sostegno delle sale cinematografiche, cinecircoli, associazioni e cineclub, eventi e restauro del patrimonio audiovisivo calabrese.

Come and shoot your movie in Calabria.

www.calabriafilmcommission.it | Tel +39.0961.853836



Italian Film Commissions



CALABRIA
FILMCOM
MISSION

REGIONE



CALABRIA



Die Große Zinne



Effetto Domino



Maternal



Sole



Crescendo



Riafn

MORE THAN JUST MOUNTAINS ***SOUTH TYROL: YOUR NEXT FILM LOCATION.***

With excellent crews, know-how, our film fund – endowed with 5 million euro a year- and the Italian tax credit, your Cinema or TV projects can come to life. In South Tyrol.

Visit us between October 16th and 19th at MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo in Rome.

TRENTINO/ATLAS IN VAL DI FASSA

● “Atlas”, the feature movie directed by **Niccolò Castelli** starring Matilda De Angelis, Nicola Perot, Irene Casagrande, Helmi Dridi, Kevin Blaser, Anna Manuelli, Angelo Bison and Anna Ferruzzo was filmed at the end of September in Val di Fassa. It is a co-production between **Imago Film** (Switzerland), **Climax Films** (Belgium), **Tempesta srl** (Italy), and **RSI Radiotelevisione svizzera** (CH) which tells the story of the encounter between Allegra, the victim of a terrorist attack that took the life of her friends, and Arad, a young refugee from the Middle East. In the meantime, **StudioCanal** has sold the TV series, “Sanctuary”, set in Trentino, to Portugal, Spain, Iceland, Russia and Poland. It is directed by **Oskar Thor Axelsson** and **Enrico Maria Artale** and produced by Sweden’s **Yellow Bird for TV4** where it will be aired in September. Matthew Modine and the young Swedish actress Josefin Asplund are the protagonists of this psychological thriller which tackles the topics of survival, identity, trust and betrayal and was filmed in Trentino last fall in the Val di Fassa, the Valsugana and the Adige Valley with the support of the **Trentino Film Commission** and **Trentino Marketing**. The locations include the Grand Hotel Imperial in Levico Terme, the cable car of Monte Mezzocorona, Campitello di Fassa, the Lake of San Pellegrino and Pian dei Schiavaneis in Canazei where the chalet of Siri, one of the protagonists, was reconstructed.

CAMPANIA/THE DEVILS IN CANNES

● “Devils”, the **Sky** series produced by **Lux Vide** which will open Mipcom in Cannes was also filmed in Campania (see article on page V). Filming touched on Salerno, Vietri sul Mare, Cava dei Tirreni, Porto di Salerno and the famous “Nastro Azzurro” road (SS163 Amalfitana) which runs through the coastal municipalities. Naples will also be at the center of numerous productions supported by the **Film Commission Regione Campania**. Two concern the world of soccer: “Al di là del risultato” (working title) is a dramatic feature directed by **Francesco Lettieri** and produced by **Indigo Film** which will be filmed in the historical center of the city and the Phlegraean area; “Sueño Bendito” is instead a series about Diego Armando Maradona produced by **Amazon and BTF Media**. The filming in Italy, directed by **Edoardo De Angelis**, will again involve the Phlegraean area, the seafront of Naples, Via Manzoni and the Posillipo district. Plus there is the new movie by **Daniele Luchetti** “Lacci” (working title), based on the novel of the same name by Domenico Starnone produced by **Oplon Film** and starring Sil-

vio Orlando, Luigi Lo Cascio, Alba Rohrwacher, Laura Morante; and the comedy “Non ci resta che il crimine 2” (working title), directed by **Mas-similiano Bruno** with Marco Giallini, Gianmarco Tognazzi, Alessandro Gassman, Ilenia Pastorelli and Edoardo Leo (produced by IIF).

MARCHE/ A FILM ABOUT IVAN GRAZIANI

● Five features have been funded by the **Marche Film Commission**’s new Open Call which supports businesses in the development and promotion of the region and its cultural and tourism identifying patrimony through cine-audiovisual works: “Tre infanzie” the new animated feature film project by **Simone Massi**, “Cavalieri del vento” by **VR Worlds** in coproduction with **Ballandi Arts** about the figure of Ivan Graziani, “Le Pupille” by **Edoardo Ferraro** - **Centro Sperimentale di Cinematografia Productions** - “Castelrotto” by **Damiano Giacomelli** - **Officine Mattoli Produzioni** and “Neve e sangue” by **Giorgio Cingolani**, produced and distributed by **Pasquale Scimeca’s Arbash**. “A good result” underlines **Anna Olivucci**, Head of the Film Commission which carried out the selection, “both in terms of the ongoing work we have been doing institutionally for years as a Film Commission, monitoring the state of the art and intervening on the training and upgrading of local professional skills, as well as in terms of the more resolute faith that the Regione Marche has placed in us, entrusting us with system projects like the **Distretto Culturale Evoluto** [Evolved Cultural District], also thanks to the launch of the **Distretto Regionale dell’Animazione** [Regional Animation District] and the Cluster **Marche Cinema**, which have, overall, provided strong, articulated and structural support capable of influencing the configuration of a production chain that is reliable on the market”.



“Drive me home” by **Simone Catania**, shot in Piedmont, Trentino and Sicily. In Italian theaters from **September 26**

60/
FESTIVAL
dei
POPOLI
FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEL FILM DOCUMENTARIO

29
NOV
2019

FRAMES
IL MONDO RACCONTATO IN TEMPO

www.festivaldeipopoli.org



ALTO ADIGE/ RACCONTI #8 IN VAL D'ISARCO

● Dopo la prima tappa (dal 18 al 22 settembre), i team di sceneggiatori e registi di **RACCONTI #8 - IDM Script Lab**, torneranno a Chiusa, in Val D'Isarco dall'11 al 15 novembre, per proseguire il lavoro di sviluppo di concept originali e analisi delle tecniche di storytelling seriale, condotto dal nuovo Creative Advisor **Nicola Lusuardi**, sceneggiatore ed esperto internazionale di serialità televisiva, affiancato da **Angelica Cantisani**, Project Manager dal 2016 del **TorinoFilmLab**. Per questa ottava edizione del laboratorio di scrittura organizzato da **IDM Film Fund e Commission dell'Alto Adige**, sono stati selezionati tre team - sei autori in tutto - provenienti da Austria, Germania e Svezia: **Carolina Hellsgård e Olivia Vieweg**, **Gabriel Borgetto e Helena Hofman**, **Sebastian Sattler e Johannes Kotzke**.

Gli esperti che li guidano sono **Cyril Tysz**, story editor e produttore francese, sceneggiatore anche per Fox Television e Marvel, che sta seguendo tutto il processo del lavoro dei team; accanto a lui per approfondire i vari aspetti legati al Production Design ci sarà **Ludovica Ferrario**, production designer di Paolo Sorrentino, e infine, come coordinatore dei pitch una volta pronti i progetti, **Gino Ventriglia**, story editor per Rai Cinema, Tao 2 e Cattleya. Quest'anno quindi i partecipanti parallelamente al processo di scrittura lavoreranno anche sul Production e l'Audience Design, per toccare con mano gli aspetti legati a questi due ambiti.

Lo Script Lab RACCONTI è organizzato anche grazie alla cooperazione con l'Associazione turistica di Chiusa, Barbiano, Velturino e Villandro.

PIEMONTE/ AL MIA ANTICIPAZIONI SUL TFI

● Torino, è protagonista, nell'ultimo semestre del 2019, della serie "Giustizia per tutti", diretta da **Maurizio Zaccaro ed Eros Puglielli**, che ha come protagonisti Raoul Bova, Rocio Munoz Morales e Anna Favella: 12 episodi da 50', prossimamente in onda su **Canale 5**, incentrata su casi di errori giudiziari. Sono in corso Cuneo, fino a metà ottobre le riprese di "Karim", una spy story action-thriller ambientata tra Siria e Italia, opera seconda del piemontese **Federico Alotto**, (dopo il corto "Io Vedo Mostri"), e il lungometraggio "Ulysses" su sceneggiatura di Federico Alotto e **Massimo Galimberti**, da un soggetto di **Egidio Eronico ed Enrico Menduni**. "Karim" è una produzione **Lime Film** con **Rai Cinema**, prodotto da **Massimiliano Leone e Valentina Di Giuseppe**, ha ottenuto il contributo economico dal Mibact Direzione Generale Cinema ed è sostenuto da **Film Commission Torino Piemonte**. Al MIA (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo) la FCTP presenterà la seconda edizione di **Torino Film Industry**, l'insieme di iniziative che si rivolgono a operatori e professionisti dell'audiovisivo nazionale e internazionale, organizzate e coordinate dalla stessa Film Commission con **Torino Short Film Market e TorinoFilmLab**.

A Torino dal 21 al 26 novembre, TFI è promosso da FCTP e dal **Museo Nazionale del Cinema**.

EMILIA ROMAGNA/ SUL DELTA DEL PO

● A metà settembre sono iniziate, nella zona del Delta del Po, le riprese di "Oltre le nebbie", di **Laura Muscardin**, prodotto dalla romana **Movie Factory** in collaborazione con **Rai Cinema**. Il film evidenzia il contrasto tra situazioni architettoniche degradate (la città metafisica di Tresigallo e una suggestiva area dismessa a Ferrara) e la bellezza e la forza di locations come Comacchio o il Boscone della Mesola. Il Delta del Po ha conquistato anche **Indigo Film** e il regista **Claudio Cupellini**, che ambienteranno fra Ravenna e Goro alcune scene del film "La Terra dei figli", che si gireranno in inverno. Il Delta e Comacchio saranno inoltre il set di "Scooter", road movie in vespa di **Polis Film** firmato da **Stefano Alpini**, che batterà il primo ciak a fine ottobre.

Sempre a ottobre, si svolgono a Cesena, per due settimane, le riprese del nuovo film di **Antonio Pisu**, "Dittatura last minute", che vede nel cast Lodo Guenzi e racconta la storia di tre ragazzi che, dopo la caduta del Muro di Berlino, lasciano Cesena in cerca di avventura proprio nei luoghi in cui è ancora presente il regime sovietico.

La Riviera romagnola ospita invece da settembre **Lucky Red**, con una produzione interamente dedicata a Riccione, e ambientata in una delle sue colorate e allegre estati. Affollatissimi i casting, anche grazie alla presenza di Tommaso Paradiso, il cui concerto in Piazzale Roma costituirà una delle scene principali del film. A Bologna e a Rimini arriverà prossimamente **Sydney Sabilia**, per girare "L'isola delle Rose", ispirato alla storia dell'incredibile piattaforma artificiale fondata nel 1968 dall'ingegnere bolognese Giorgio Rosa al largo delle coste forlivesi, e dichiarata per un anno micronazione. La produzione è curata da **Groenlandia**, la casa di Sabilia e **Matteo Rovere**, in collaborazione con Rai. Sono oramai "cittadini onorari" di Bologna **Mompracem Srl** e i **Manetti Bros**, che hanno nuovamente scelto il capoluogo emiliano per il set anni '60 di "Diabolik", allestito da ottobre, con Luca Marinelli come protagonista, affiancato dall'inseparabile Eva Kant, che avrà il volto di Miriam Leone. A ostacolare l'ascesa al crimine della coppia Valerio Mastandrea, alias Ginko.

La serie "Extravergine", girata a Torino, in onda su Fox. Sotto, la serie Netflix "Summertime" girata a Ravenna e a Cesenatico



SOUTH TYROL/RACCONTI #8 IN VAL D'ISARCO

● After the first leg (from September 18 to 22), the team of scriptwriters and directors of **RACCONTI #8 – IDM Script Lab**, will return to Chiusa, in Val D'Isarco, from November 11 to 15 to continue the work of developing original concepts and analyses of series storytelling techniques, conducted by the new Creative Advisor, **Nicola Lusuardi**, scriptwriter and international television series expert, flanked by **Angelica Cantisani**, Project Manager since 2016 of the **TorinoFilmLab**. Three teams have been selected for this eighth edition of the writing workshop organized by the **IDM South Tyrol Film Fund and Commission** - six authors in all – from Austria, Germany and Sweden: **Carolina Hellsgård and Olivia Vieweg, Gabriel Borgetto and Helena Hofman, Sebastian Sattler and Johannes Kotzke**.

The experts leading them are **Cyril Tysz**, the French story editor and producer as well as a scriptwriter for Fox Television and Marvel, who is following the whole process of the teams' work; at his side, examining the various aspects linked to Production Design will be **Ludovica Ferrario**, Paolo Sorrentino's production designer and, finally, acting as the coordinator for the pitches once the projects are ready, **Gino Ventriglia**, story editor for Rai Cinema, Tao 2 and Cattleya. So this year the participants, in parallel with the writing process, will also be working on the Production and Audience Design in order to get a real feel of the aspects connected to these two spheres. The RACCONTI Script Lab is organized also thanks to the cooperation of the **Tourist Association of Chiusa, Barbiano, Velturmo and Villandro**.



PIEDMONT/NEWS ABOUT THE TFI AT THE MIA

● Turin will be the protagonist, in the last six months of 2019, of the series "Giustizia per tutti", directed by **Maurizio Zaccaro** and **Eros Puglielli**, starring Raoul Bova, Rocio Munoz Morales and Anna Favella: 12 x 50' episodes which look at cases of judicial errors to be screened soon on **Canale 5**.

Filming will be in progress in Cuneo until the middle of October on "Karim", an action-thriller spy story set in Syria and Italy, the second work from Piedmont's **Federico Alotto** (after the short "I See Monsters", and the feature movie "Ulysses"), with the screenplay by Federico Alotto and **Massimo Galimberti**, based on a story-line by **Egidio Eronico and Enrico Menduni**. "Karim" is a **Lime Film production** with **Rai Cinema** produced by **Massimiliano Leone and Valentina Di Giuseppe** which received an economic contribution from the **Cinema DG of the Mibact** [Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism] and is supported by the **Film Commission Torino Piemonte (FCTP)**.

At the MIA (International Audiovisual Market), the FCTP will present the second edition of **Torino Film Industry (TFI)**, the collection of initiatives aimed at national and international audiovisual operators and professionals organized and coordinated by the Film Commission itself with the **Torino Short Film Market** and **TorinoFilmLab**.

Held in Turin from November 21 to 26, TFI is organized by the FCTP and the **Museo Nazionale del Cinema** [National Film Museum].



The scriptwriters and directors taking part in RACCONTI#8-IDM Script Lab (photo by Asia De Lorenzi)

EMILIA ROMAGNA/ ON THE PO DELTA

● Filming began mid-September in the Po Delta area on "Oltre le nebbie", by **Laura Muscardin**, produced by Rome's **Movie Factory** in collaboration with **Rai Cinema**. The movie highlights the contrast between degraded architectural situations (the metaphysical city of Tresigallo and an evocative disused area in Ferrara) and the beauty and strength of locations like Comacchio or Boscone della Mesola. The Po Delta has also conquered **Indigo Film** and director **Claudio Cupellini** who, this winter, will be setting some scenes of the film "La Terra dei figli" around Ravenna and Goro.

The Delta and Comacchio will also provide the set for "Scooter", a Vespa road movie by **Polis Film** directed by **Stefano Alpini**, the first takes of which are planned for the end of October.

Also in October there will be two weeks of shooting in Cesena on the new film by **Antonio Pisu**, "Dittatura last minute", the cast of which includes **Lodo Guenzi** and tells the story of three kids who, after the fall of the Berlin Wall, leave Cesena looking for adventure in the places where the Soviet regime is still present.

From September the Romagna Riviera will be hosting **Lucky Red** with a production entirely dedicated to Riccione and set in one of its cheerful and colorful summers. The casting was crowded also thanks to the presence of Tommaso Paradiso whose concert in Piazzale Roma will be one of the main scenes of the film.

Sydney Sibilis will be arriving soon in Bologna and Rimini to film "L'isola delle Rose" inspired by the story of the incredible artificial platform founded off the coast of Forlì in 1968 by the engineer from Bologna, Giorgio Rosa and declared a micro-nation for a year.

The production is handled by **Groenlandia**, the company run by Sibilis and Matteo Rovere, in collaboration with Rai.

Mompracem Srl and the **Manetti Bros** are now "honorary citizens" of Bologna and have once again chosen the provincial capital of the Emilia region for the 1960s set of "Diabolik" which has been in place since October, with Luca Marinelli as the protagonist alongside the inseparable Eva Kant, played by Miriam Leone. Thwarting the criminal rise of the couple will be Valerio Mastandrea, alias Ginko.

La produzione italiana per bambini e ragazzi ha tanti colori



Ricky Zoom



Jams 2



Berry Bees



L'Albero Azzurro



Leo da Vinci



Club '57



Fumbleland



Rob o Cod



Sport Stories



Space to Ground



44 Gatti

Animazione, Serie, Programmi, Magazine

Rai Ragazzi

Autunno 2019

CELEBRATING 10 YEARS



GRAZIE A TUTTI!



We are change: il claim dello scorso "Woman in Global Entertainment Lunch", giunto quest'anno all'8 edizione. Sotto, alcune immagini del Mipcom



MIPCOM/ Apertura a Cannes dal 14 al 17 ottobre, preceduta dal MipJunior, dal 12 al 13. Cresce l'affluenza delle compagnie italiane di animazione

L'OFFENSIVA DELLO STREAMING

● **Carolina Mancini**

Si aprirà il prossimo 14 ottobre il **Mipcom**, con i volti di **Alessandro Borghi**, **Kasia Smutniak** e **Patrick Dempsey**, protagonisti di **"Devils"** il thriller internazionale ambientato nel mondo dell'alta finanza, che sarà presentato in anteprima mondiale ai professionisti del mercato internazionale dell'entertainment di Cannes.

Si tratta di una serie in dieci episodi da 60 minuti, basata sul best seller di **Guido Maria Brera**, e coprodotta da **Sky Italia** e **Lux Vide**, in associazione con **Orange Studio** e la partecipazione di **OCS**, finanziata da **Sky Studios** e venduta nel mondo da **NBC Universal Global Distribution**. La serie, girata fra Roma e Londra, è diretta da **Nick Hurran** (*Sherlock*, *Doctor Who*, *Fortitude*, *Altered Carbon*) e **Jan Micheline** (*Medici*). Gli sceneggiatori sono: **Alessandro Sermoneta**, **Mario Ruggeri**, **Elena Buccaccio**, **Guido Maria Brera**, **Chris Lunt**, **Michael Walker**, **Ben Harris**, **Daniele Cesarano**, **Ezio Abate** and **Barbara Petronio**.

"Siamo entusiasti di avere quest'anteprima mondiale con attori del calibro di Dempsey e Borghi, - commenta **Laurine Garaude**, Direttrice della Divisione Televisiva del **Reed Midem**.- Questo sarà un Mipcom particolarmente vivace, con nuovi programmi che saranno lanciati e molte anteprime mondiali. Il tema di quest'anno, inoltre, *The Streaming Offensive*, è particolarmente attuale: getteremo uno sguardo ai più importanti cambiamenti dell'industria, che creano anche nuove

e interessanti opportunità nel mondo dei contenuti. Ci sono davvero tante questioni, e tante personalità che siamo orgogliosi di ospitare."

Fra queste, lo sceneggiatore e showrunner **Jed Mercurio**, **Maria Kyriacou**, presidente di **ITV Studios International**, **Max Conze**, amministratore delegato di **ProSiebenSat.1**, che spiegherà perché la sua offerta - una joint venture fra **ProSiebenSat.1** e **Discovery** - è unica in Germania, e discuterà il ruolo di **Joyn** nella strategia digitale di **ProSiebenSat.1**. **Bi-biane Godfroid**, amministratrice delegata di **Newen**, che ha acquisito varie società e illustrerà le ambizioni e le sfide del gruppo.

Parte di questa *Streaming Offensive* è anche lo sguardo al modello **AVOD** con **Tubi**, il più grande servizio di video on demand supportato dalla pubblicità, con 15 mila film e show televisivi da 200 partners e oltre 20 milioni di users mensili.

Il suo fondatore e amministratore delegato, **Farhad Massoudi** assieme al responsabile dei contenuti, **Adam Lewinson** terranno un intervento sulla rapida crescita di questo tipo di video on demand, dal titolo "AVOD: The Rise Of Free"

James Farrell, responsabile delle produzioni originali internazionali di **Amazon Studios**, illustrerà invece il sempre più corposo catalogo di produzioni originali locali nel Regno Unito, in Germania, Francia, Italia, Spagna, e le crescenti produzioni locali nel mondo.

"I professionisti portano al Mipcom sempre più contenuto sviluppato internazionalmente", dice **Garaude**, che nota anche come "i prodotti italiani stanno diventando sempre più internazionali e siamo molto curiosi di vederli. Tra l'altro, c'è una presenza piuttosto significativa di società di animazione all'interno dell'Italian Pavillion quest'anno." L'animazione italiana sarà anche protagonista al **MipJunior**, la due giorni (12-13 ottobre) dedicata all'animazione che precede il Mipcom, con **Iginio Straffi**, fondatore di **Rainbow**, che prenderà parte al **Creators Superpanel**, la sessione in cui saranno celebrati talenti che guidano l'eccellenza della produzione televisiva per i più piccoli.

Tornerà anche, per l'8 edizione, il **Women in Global Entertainment Lunch**, le cui principali speaker saranno **dream hampton** e **Brie Miranda Bryant**, due delle produttrici esecutive della serie documentaria "Surviving R. Kelly" di **A+E Network's Lifetime channel**. "Quest'apuntamento è diventato un vero e proprio evento iconico" commenta **Garaude**. E a proposito di icone, aggiunge: "siamo davvero felici di

MIPCOM/Opens in Cannes from October 14 to 17, preceded by MipJunior, from October 12 to 13. Growth in attendance of Italian animation companies

STREAMING OFFENSIVE

Mipcom opens on October 14 with **Alessandro Borghi, Kasia Smutiniak and Patrick Dempsey**, the protagonists of “Devils”, the international thriller set in the world of high finance, the worldwide premiere of which will be presented to professionals attending the Cannes international entertainment market.

“Devils” is a series of ten 60-minute episodes based on the bestseller by **Guido Maria Brera**, co-produced by **Sky Italia and Lux Vide**, in association with **Orange Studio** and with the participation of **OCS**, financed by **Sky Studios**, the world sales of which will be handled by **NBC Universal Global Distribution**.

The series, filmed in Rome and London, is directed by **Nick Hurran** (*Sherlock, Doctor Who, Fortitude, Altered Carbon*) and **Jan Michelini** (*Medici*). The scriptwriters are: **Alessandro Sermoneta, Mario Ruggeri, Elena Bucaccio, Guido Maria Brera, Chris Lunt, Michael Walker, Ben Harris, Daniele Cesarano, Ezio Abate and Barbara Petronio**.

“We are delighted to have this world premiere starring Dempsey and Borghi”, comments **Laurine Garaude**, Director of the Television Divi-

sion of **Reed Midem**. “This is looking to be a very vibrant Mipcom, we are so excited for the many program launches and world premiere screenings. Plus, the theme of this year, *The Streaming Offensive*, is extremely timely as we look at the major industry changes which are also creating major opportunities in the world of content. There are so many important topics and personalities that we are happy to host”. These include the screenwriter and showrunner **Jed Mercurio**, **Maria Kyriacou**, President, **ITV Studios International** and **Max Conze**, CEO of **ProSiebenSat.1** who will explain why this offer – a joint venture between **ProSiebenSat.1** and **Discovery** – is unique in Germany, and discuss the role of **Joyn** in **ProSiebenSat.1**’s digital strategy. **Bibiane Godfroid**, CEO of **Newen** that has been acquiring production companies will talk about the Group’s ambitions and greatest challenge.

Part of this *Streaming Offensive* is also the look at the AVOD Model with **Tubi**, the world’s largest ad-supported video on demand service with over 15,000 movies and television shows from over 200 content partners and over 20 million monthly active users. The Founder and CEO **Farhad Massoudi** and the Chief Content Officer **Adam Lewinson** will turn the spotlight on the rapid growth of ad-supported video on demand in their keynote “AVOD: The Rise Of Free”.

James Farrell, **Amazon Studios** Head of International Originals will give a special keynote on the company’s growing slate of local originals in the U.K., Germany, France, Italy and Spain, as well as its increased local production around the world.

“People are really bringing content developed internationally to Mipcom”, says **Garaude**, who also points out that “Italian products are becoming more and more international and we are looking forward to seeing them. There is quite a big presence of animation companies this year inside the Italian Pavilion”.

Italian animation will also be the protagonist at **MipJunior**, the two days

Produced by

ATLANTYCA entertainment

telegael COSMOS

With the participation of

Rai Ragazzi

Animated Series "Berry Bees" © 2019 Atlantyca Entertainment - SLR Productions - Telegael - Cosmos Maya - All Rights Reserved



Alcune immagini degli screenings in anteprima mondiale del Mipcom. A sinistra, "Devils". Al centro, due immagini di "The Return". A destra, "Agent Hamilton" (Beta Film)

ospitare **RuPaul Charles**, che riceverà il *Variety Vanguard Award* per il suo pluripremiato show "RuPaul's Drag Race".

Un'altra novità di quest'anno è che ci saranno quattro paesi in Focus: Argentina, Russia, Cina and Giappone: "sono già stati tutti recentemente nostrili paesi d'onore, e li abbiamo selezionati per vedere come i loro prodotti sono diventati sempre più internazionale negli ultimi anni" spiega Garaude. Il Giappone organizzerà molte proiezioni, specialmente in 8k, in un auditorium dedicato a questo formato, dove i professionisti avranno anche la possibilità di rivedere la versione in 8K della serie in costume "The Return", che sarà uno degli screenings in anteprima mondiale del Mipcom. "Anche Sony, che è nostro partner da molti anni e ha presentato qui molte tecnologie, mostrerà contenuti in 8k all'interno della sua sala." Conclude Garaude.

Robert Greenblatt, presidente di WarnerMedia Entertainment e Direct-to-Consumer, sarà la personalità dell'anno del Mipcom 2019.

dedicato a kids' content just before Mipcom (October 12-13), with **Iginio Straffi**, the founder of **Rainbow**, who will be part of the *Creators Superpanel* at Mipjunior which celebrates the gifted individuals driving modern excellence in children's television.

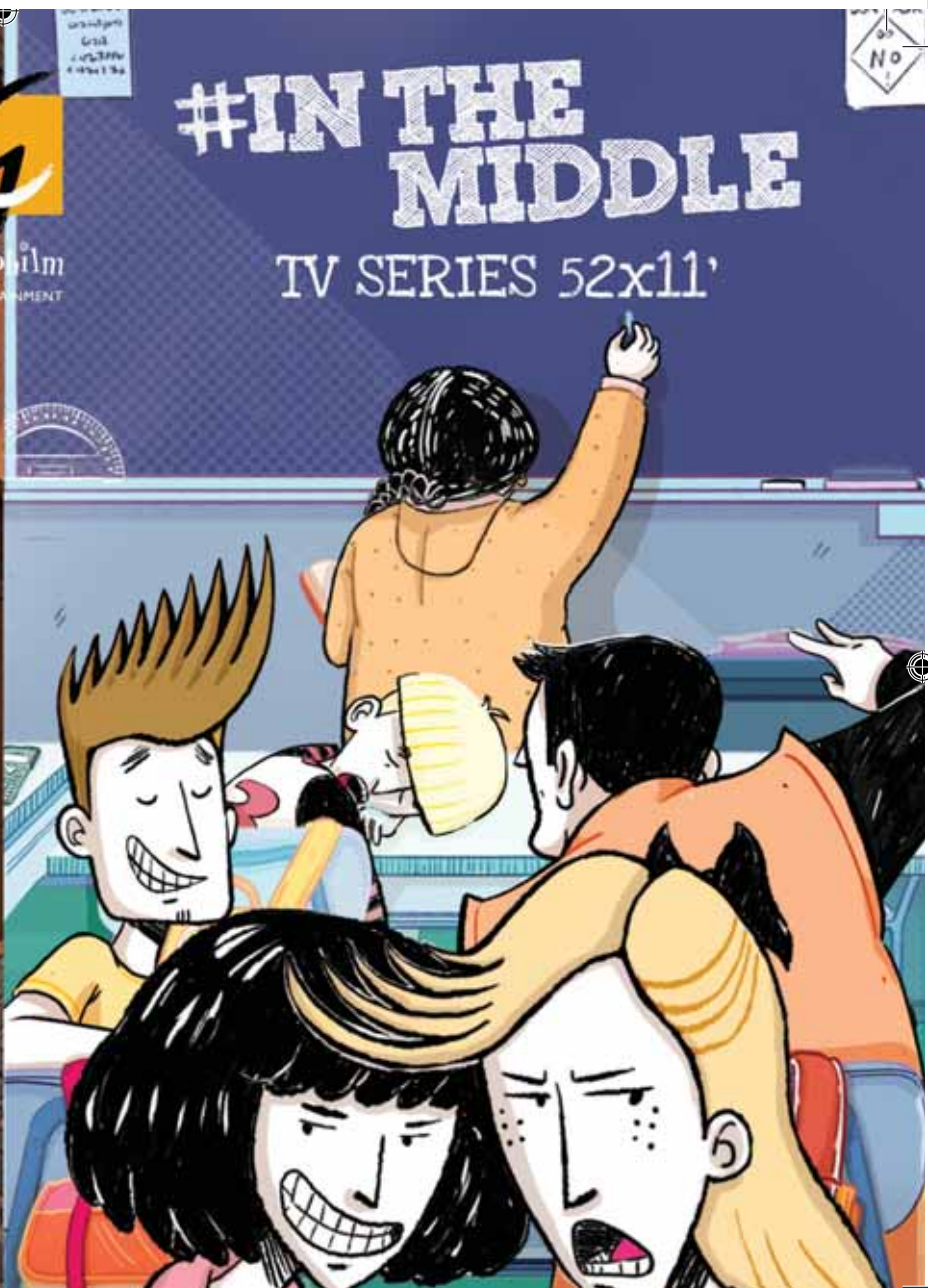
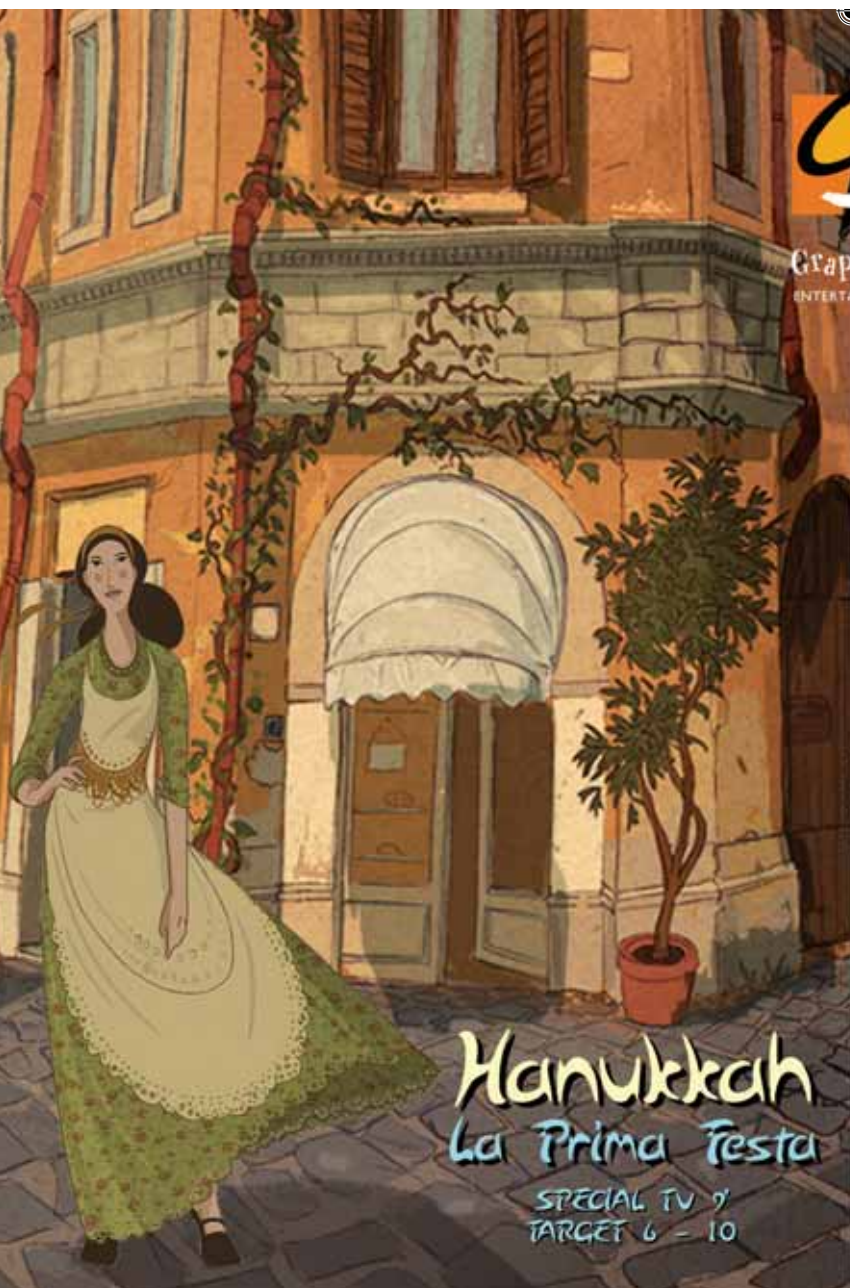
The *Women in Global Entertainment Lunch* will also return for the 8th edition where the headline speakers will be **dream hampton** and **Brie Miranda Bryant**, two of the executive producers of the documentary series "Surviving R. Kelly" from A+E Network's Lifetime channel. "This has become a truly iconic event" comments Garaude. And speaking about icons, she adds: "we are really delighted to have **RuPaul Charles** who will receive the *Variety Vanguard Award* for his "RuPaul's Drag Race".

The other news for this year is that there will be 4 countries in Focus: Argentina, Russia, China and Japan: "they have all recently been our countries of honour and we selected them in order to look at how their content has become more and more international in recent years" explains Garaude.

Japan will be doing many showcases, especially on 8k, in a dedicated 8k auditorium, where professionals will also be able to see the 8k version of the period drama "The Return" which will be one of the Mipcom world premiere screenings.

"Also Sony, which has been our partner for many years and has been showing different technologies, will be featuring 8k content inside their theater" concludes Garaude.

Robert Greenblatt, Chairman of WarnerMedia Entertainment and Direct-to-Consumer, is the Mipcom 2019 Personality of the Year.



H★USE OF TALENT

#WEBSERIES
WE ARE ENTERTAINMENT
 FROM REAL MEDIA ACROSS SOCIAL PLATFORMS TO STORYTELLING



The first
ITALIAN TALENT CREW

+11M

MONTHLY IMPRESSIONS

FOLLOWERS

500M

20+ TALENT IDOLS

#DRIVENbyPASSION

#PURSUINGDREAMS

.. SHARING EMOTIONS & EXPERIENCES

Every room in the house becomes a setting for a specific format. A space where protagonists train and share their own talents!



#WEBSERIES - BackStage
 VIEW: ONLINE NOW

👍 TARGET
 8-14 y.o.

➡ SHARE
 THE SUCCESS

⚙️ ENGAGE
 CURRENT GEN.

WEBSERIES **260 eps x 13 min**

JOIN US NOW!



LAUNCH September 2019

DAY TIME STREAMING

TARGET: 8 - 14 y.o.

for our
 dedicated
LICENSING PROGRAM

MEET US AT MIPCOM P-1 N1 / P-1 M2



Content Sales: Luana Perrero
 luana.perrero@mondotvgroup.com

Licensing Sales: Valentina La Macchia
 valentina.lamacchia@mondotvgroup.com



SCENARIO/
Intervista con
Anne-Sophie
Vanhollebeke,
presidente
di Cartoon Italia,
l'associazione
che rappresenta
il 95% dei produttori
di animazione
italiani



LA SFIDA DEL CARTOON ITALIANO

● **Monica Tasciotti**

Dopo aver festeggiato venti anni di attività lo scorso anno, portando a casa importanti risultati, quali, fra gli altri, un tax credit potenziato e portato fino al 30 per cento, **Cartoon Italia**, l'Associazione nazionale dei produttori di animazione, ha proseguito la sua azione a sostegno del settore con una serie di interventi. La sfida lanciata alle Film Commission italiane allo scorso Mercato dell'Audiovisivo di Roma per la costituzione di "Poli dell'Animazione", è stata accolta con notevole interesse, alla quale è seguita la firma di protocolli di intesa con le regioni Piemonte, Sardegna e Marche. "L'obiettivo è di favorire lo sviluppo economico, creativo e tecnologico di tutte le realtà presenti nel territorio regionale legate all'industria dell'animazione, del videogioco e dell'immagine digitale coinvolgendo oltre alle società di produzione, le università, i centri di ricerca e le emittenti (in particolare il Centro di produzione Rai di Torino) - spiega la presidente **Anne-Sophie Vanhollebeke** - Lo scopo è di permettere ai giovani che escono dalle scuole di avere un immediato contatto con il mondo del lavoro, alle professionalità di acquisire sempre più conoscenze e competenze, alle aziende di diventare sempre più performanti e competitive e a tutto l'ecosistema digitale regionale di crescere. Prossimamente - anticipa - sigleremo accordi per un polo dell'immagine nel Lazio, in Puglia e Campania".

Il primo risultato tangibile scaturito dall'intesa con la Sardegna è stato il **Cartoon Digital** che si è svolto a Cagliari a fine maggio, evento internazionale 'top-level' nel settore dell'animazione e dell'entertainment digitale. L'edizione cagliaritana, oltre a registrare grande apprezzamento e record di presenze, ha beneficiato di due ulteriori giorni riservati ai produttori italiani che hanno incontrato giovani talenti ma anche i principali broadcaster europei in sessioni dedicate. Manifestazione che, grazie alla lungimiranza della Film Commission sarda, si ripeterà il prossimo anno, potenziando gli Italian Days. Già lo scorso marzo invece, Cartoon Italia ha rinnovato l'adesione all'Anica (Associazione



Un'immagine di "Paf il cane" di Animoka

Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali) per la comune definizione di un piano strategico per l'industria dell'animazione. Obiettivo dell'accordo triennale, creare opportunità di lavoro in un settore in espansione, mirando in particolare al rafforzamento del comparto nazionale del cinema di animazione. È stato inoltre firmato l'accordo con il **Pôle Image Magelis di Angoulême**, il primo polo europeo di sviluppo economico della filiera dell'audiovisivo digitale, che attrae i migliori talenti internazionali, tra cui tanti italiani. Un'alleanza - ulteriormente suggellata al recente **Cartoon Forum** che si è svolto a Tolosa a metà settembre - che permetterà l'interscambio di artisti, tecnici, attività formative e di ricerca e sviluppo ad alto tasso tecnologico per sviluppare nuovi contenuti o formati creativi, tra le imprese italiane e quelle francesi situate nella cittadina francese.

A luglio inoltre, **Cartoon Italia** e **Asifa Italia**, l'Associazione degli autori e professionisti dell'animazione, hanno firmato un accordo secondo cui una parte dei contributi automatici, concessi dal Ministero per i beni e le attività culturali sulla base del successo di un'opera, è devoluto agli autori della scrittura (soggetto e sceneggiatura), al regista e all'autore della grafica. "Per la prima volta in Italia si è accordato un riconoscimento sui proventi anche agli autori della grafica", commenta soddisfatta la presidente di Cartoon Italia. Oltre ai consolidati rapporti con i partner francesi, l'associazione nel corso del 2019 ha favorito il rafforzamento delle relazioni dei produttori italiani a livello internazionale, ospitando a Torino una folta delegazione di produttori irlandesi e, grazie al sostegno dell'Anica e dell'Ice, attraverso missioni in Cina, Russia e Stati Uniti, e prossimamente in Giappone durante il mercato e festival di Tokyo. Il futuro dell'animazione italiana sembra dunque roseo. "Oggi abbiamo tutti gli strumenti finanziari per stare sul mercato alla pari con gli altri produttori europei. - afferma Vanhollebeke - Con il tax-credit, abbiamo oggi dei costi di produzione che ci consentono di riportare le lavorazioni svolte nei paesi asiatici in Italia. Alcuni studi di animazione italiani hanno addirittura raddoppiato il loro numero di dipendenti e nuovi studi si stanno affacciando sul mercato. Parliamo di un comparto che conta circa sei mila addetti per un fatturato annuo di circa 180 milioni di euro, con Cartoon Italia che rappresenta il 95% delle società di produzione in animazione italiana con 32 associati. L'altro effetto benefico della legge sono stati i fondi, selettivo e automatico, che finalmente permettono al produttore di mantenere la maggioranza dei diritti nelle coproduzioni internazionali e di sviluppare le sue properties con una creatività italiana al 100%. Oggi si può dire che il tavolo è apparecchiato - conclude la presidente - manca solo una richiesta maggiore di contenuti made in Italy da parte delle emittenti private e degli OTT per non fermarsi all'antipasto. Purtroppo, il nuovo decreto sugli obblighi di investimento, recentemente approvato, prevede l'obbligo di investire in contenuti in animazione solo per la Rai, mentre ci auguriamo che nella stesura dei decreti attuativi, il mercato dell'animazione italiana possa aprirsi anche agli altri stakeholder. È l'unica tessera che manca per completare il puzzle".



Anne-Sophie
Vanhollebeke,
 presidente di
Cartoon Italia

51 EPS X 26'

IDOL x WARRIOR MIRACLE TUNES!

©Prodea T-O/MT

YOYO

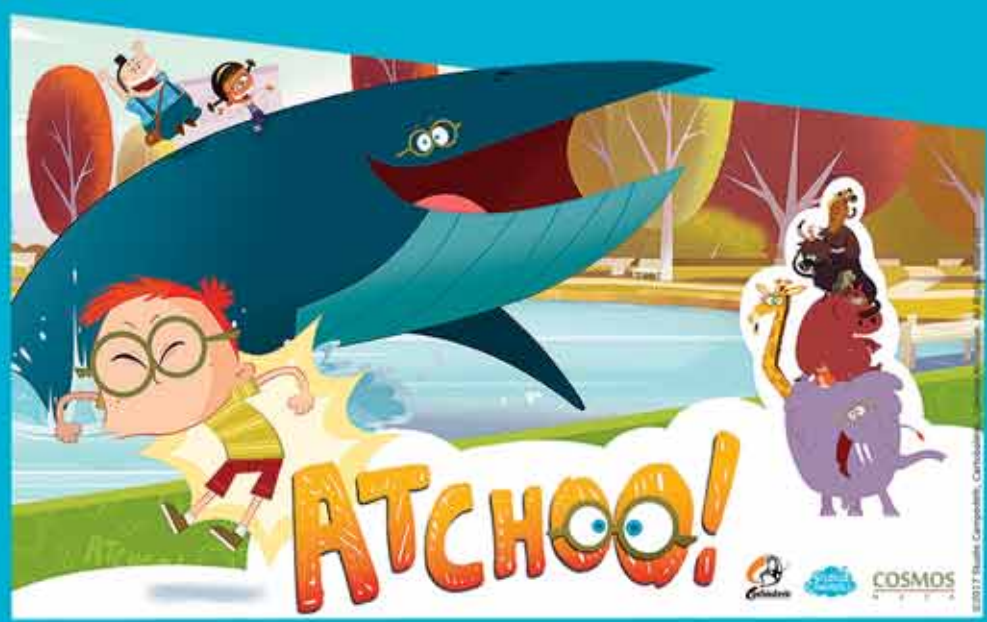
104 EPS X 7'

SHOWLAB
prodea group

26 EPS X 7'

Whiky & his Friends





SCENARIOS/ *Interview with Anne-Sophie Vanhollebeke, president of Cartoon Italia, the association that represents 95% of Italian animation producers*

THE ITALIAN CARTOON CHALLENGE

● **Monica Tasciotti**

After celebrating twenty years of activity last year, bringing home some important results including an enhanced tax credit which has been raised to 30%, **Cartoon Italia**, the national Association of animation producers, has continued its actions in support of the sector with a series of interventions. The challenge laid down by the Italian Film Commissions at the last Rome Audiovisual Market regarding the setting up of “Animation Hubs” was received with a great amount of interest and was followed by the signing of memoranda of understanding with the regions of Piedmont, Sardinia and Marche. “The objective is to promote the economic, creative and technological development of all the entities present in the region which are linked to the animation, video game and digital image industry and, in addition to production companies, involves universities, research centers and broadcasters (particularly the Rai production center of Turin)” explains the president **Anne-Sophie Vanhollebeke**. “The aim is to make it possible for young people coming out of school to get in contact immediately with the world of work, for professionals to acquire more knowledge and expertise, for companies to perform better and become more competitive and for the whole regional digital ecosystem to grow. Soon” she announces “we will be signing agreements for an image center in Lazio, Puglia and Campania”.

The first tangible result to come out of this agreement with Sardinia was **Cartoon Digital** which was held in Cagliari at the end of May, a ‘top-level’ international event for the animation and digital entertainment sector. In addition to registering great appreciation and record attendance, the Cagliari edition benefitted from two extra days reserved for Italian producers who met with young talents as well as the main European broadcasters in dedicated sessions. Thanks to the far-sightedness of the Sardinian Film Commission, the event will be repeated next year, boosting the Italian Days. Last March, Cartoon Italia renewed its support of Anica (Italian Association of Cinematographic Audiovisual and Multimedia Industries) for the common definition of a strategic plan for the animation industry. The objective of the three year agreement is to create work opportunities in an expanding sector, aiming in particular to bolster the domestic animation film sector. An agreement was also signed with the **Pôle Image Magelis of Angoulême**, the digital audiovisual production chain’s first European economic development center which attracts the best international talents, many of which from Italy. An alliance – further sealed at the recent **Cartoon Forum** which was held in Toulouse mid September – which will permit exchanges of artists, technicians, training, research and development activities with a high technological content for developing new content or creative formats between Italian businesses and French companies located in the town.

Also, in July, **Cartoon Italia** and **Asifa Italia**, the Association of animation artists and professionals, signed an agreement according to which part of the automatic contributions granted by the Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities based on the success of a work, will be given to the writers (story-line and screenplay), to the director and the graphic artist. “For the first time in Italy an agreement has been reached on recognizing proceeds for graphic artist as well”, the presi-



An image of “Mumfie” produced by Animoka

dent of Cartoon Italia comments with satisfaction. In addition to the well-established relationships with its French partners, in the course of 2019 the association supported the strengthening of Italian producers’ relationships on an international level by hosting a packed delegation of Irish producers in Turin and, thanks to the support of Anica and Agenzia ICE-ITA Italian Trade Agency, through missions in China, Russia and United States, and soon in Japan for the Tokyo market and festival. So the future of Italian animation seems rosy. “Today we have all the financial instruments we need for being in the market on an equal level with other European producers” states Vanhollebeke. “With the tax-credit today we have production costs that make it possible to bring work carried out in Asian countries to Italy. Some Italian animation studios have actually doubled the number of their employees and new studios are entering the market. We are talking about a sector which has around six thousand employees with an annual turnover of around € 180 million. Cartoon Italia represents 95% of Italian animation production companies with 32 members. The other beneficial effect of the law is the selective and automatic funds that finally allow producers to maintain the majority of the international co-production rights and to develop their properties with 100% Italian creativity. Today we can say that we have laid the table” concludes the president, “we just need a greater demand for made in Italy content from private broadcasters and OTT channels to avoid getting stuck at the starters. Unfortunately, the new decree on investment obligations, which has recently been approved, only envisages the commitment to invest in animation content for Rai, so we hope that in the drafting of the implementation decrees, the Italian animation market will also be opened up to other stakeholders. That’s the only piece we need to complete the puzzle”.

RAI RAGAZZI/ VALORIZZARE I TALENTI NAZIONALI

“**T**ra decine di canali, servizi SVOD, YouTube, giochi online, l'offerta per bambini e ragazzi non è mai stata così ricca. Il servizio pubblico vuole offrire il meglio della produzione internazionale, ma soprattutto proporre programmi originali, valorizzando i talenti dell'industria nazionale e i propri studi di produzione, consapevoli del grande valore formativo che i media hanno sui ragazzi di tutte le età. - Spiega **Luca Milano**, direttore di **Rai Ragazzi** - Nella nuova stagione puntiamo su cartoni animati coprodotti dalla Rai, come “Ricky Zoom”, “Leo da Vinci”, le nuove stagioni di “Bat Pat”, dei “Gormiti”, di “44 gatti”, sulle serie live, ma anche su magazine al confine tra tv e web, come il nuovo “Explorers”, che vedrà ragazzi in giro tra tante città d'Italia, sulla divertente classe d'inglese di “Fumbleland”, che si immerge anche nella realtà virtuale, sull'innovativo “Space To Ground. Guida per viaggiatori galattici” in collegamento con la Stazione Spaziale Internazionale guidata da Luca Parmitano che riporterà l'emozione per l'esplorazione e la scoperta. Tutto questo in stretto collegamento con l'offerta di **Rai Play** e **Rai Play Yoyo**. Già oggi i contenuti per ragazzi rappresentano circa il 20 per cento dell'intera offerta online della Rai. E c'è spazio, soprattutto verso il pubblico di Rai Gulp, di crescere ancora con nuove produzioni sempre più online e social”.

Tra serie animate di coproduzione e prodotti di acquisto, vediamo più nel dettaglio alcuni dei nuovi titoli in offerta. Prima produzione di **eOne** - lo studio dietro il fenomeno globale “Peppa Pig” e la serie di successo “PJ Masks - I Superpigiamini” - con la Rai e uno studio di animazione italiano, **Maga Animation di Monza**, “Ricky Zoom” è da fine settembre il nuovo amico per i bambini in età prescolare, in onda su Rai Yoyo, la rete preferita e più seguita dai bambini italiani e dalle loro famiglie. Una scattante piccola moto rossa da soccorso sempre pronta all'avventura con i suoi Moto Amici, i protagonisti di questa nuovissima serie animata che mescola azione, commedia e avventura, creata dal vincitore di Emmy Award Alexander Bar. “Leo da Vinci”, in onda sempre da fine settembre ma su **Rai Gulp**, presenta invece un giovanissimo Leonardo da Vinci. A 500 anni dalla scomparsa del genio toscano, la serie, coprodotta dal **Gruppo Alcuni** con Rai Ragazzi e la tv tedesca, vede protagonisti il quindicenne Leo, giunto a Firenze da Vinci nel 1467, e i suoi amici Lollo e Lisa.

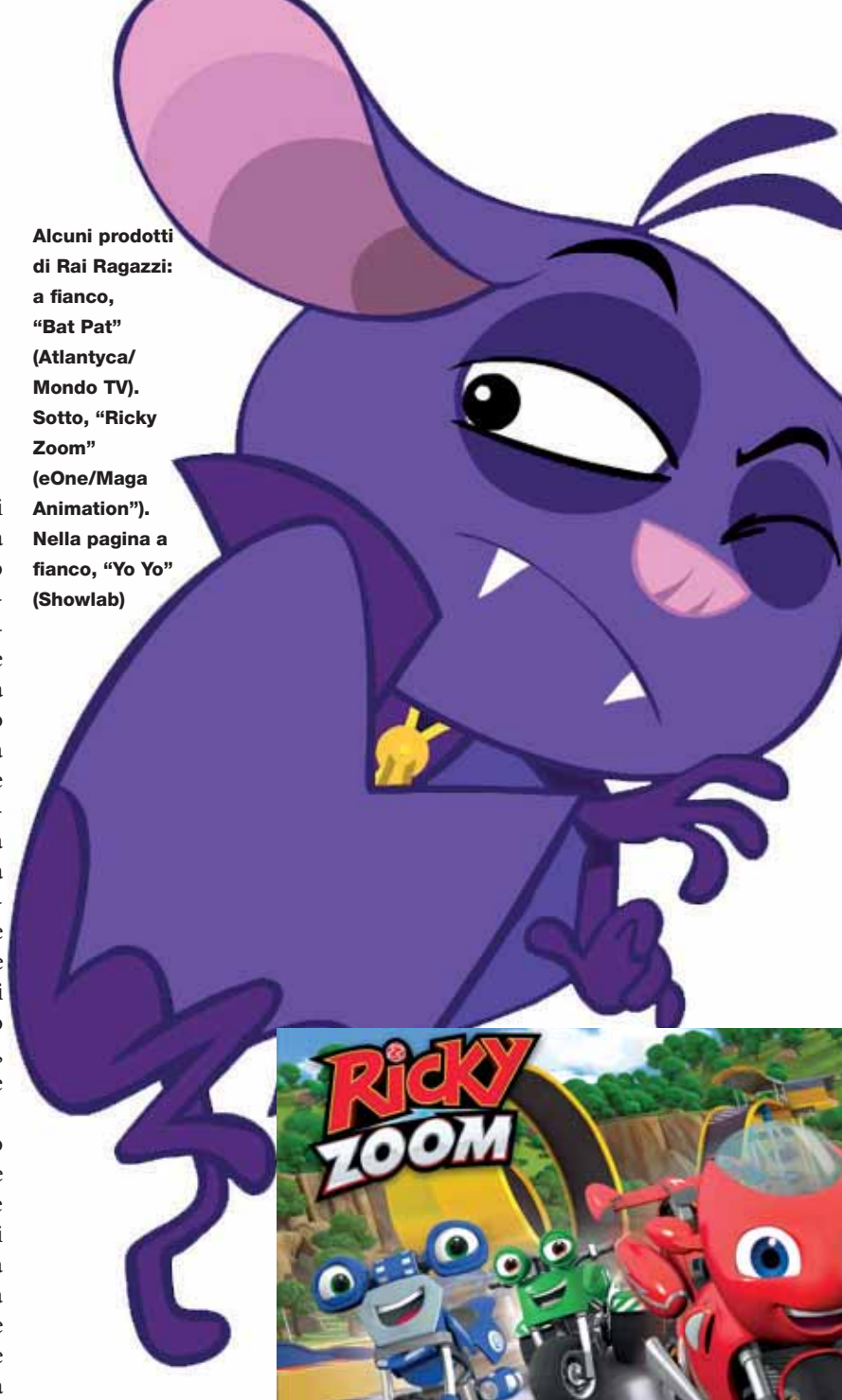
A inizio ottobre hanno debuttato poi su Rai Gulp anche “Le epiche avventure di Capitan Mutanda”, serie irriverente e scanzonata che si basa su uno degli eroi più inusuali e divertenti degli ultimi anni, protagonista di libri per ragazzi e di un film di straordinario successo. E da sabato 12 ottobre altre due nuove serie. La nuova stagione di “Bat Pat” (serie italo-spagnola prodotta da Atlantyca di Milano), con le travolgenti avventure di Pat, il simpatico pipistrello parlante e dei suoi amici umani Martin, Leo e Rebecca Silver, alle prese con misteri di ogni tipo. E un'altra serie ispirata a un film di successo, “Baby Boss di nuovo in affari”, commedia familiare della Dreamworks Animation su un bambino poco più che neonato, ma dal pugno di ferro, che si trova alla guida di un'azienda decisamente particolare. A novembre anche “101 Dalmatian Street”, la nuova serie basata sul mondo de “La Carica dei 101”, indimenticabile film Disney del 1961.

Dicembre segnerà infine il ritorno di uno dei personaggi più amati di Rai Gulp, “Kung Fu Panda - Le zampe del destino”.

Ma molti altri nuovi titoli sono in attesa di approdare sui canali per bambini e ragazzi della Rai che, in un Paese che vede più di 20 canali televisivi free e pay dedicati ai minori e un accesso pressoché generalizzato alle piattaforme online, si caratterizza soprattutto per i contenuti e i linguaggi della propria offerta.

Ginevra Scudieri

Alcuni prodotti di Rai Ragazzi: a fianco, “Bat Pat” (Atlantyca/Mondo TV). Sotto, “Ricky Zoom” (eOne/Maga Animation). Nella pagina a fianco, “Yo Yo” (Showlab)



SHOWLAB/ TRA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

Un biennio importante quest'ultimo, per lo sviluppo delle attività della società di produzione televisiva **Showlab**, con l'acquisizione di una quota della società da parte del Gruppo **Giochi Preziosi**, leader del mercato italiano nel settore dei giocattoli, e con l'alleanza strategica, in ambito produttivo e delle attività di licensing, con la storica società di produzione d'animazione **Studio Campedelli**.

Fiore all'occhiello “YoYo” (52 x 7”), in coproduzione con **Rai Ragazzi**, **Grid Animation** e **Telegael**, di cui è in produzione la seconda stagione che sarà terminata nei primi mesi del 2020. Disegnata da **Ugo Nespolo**, uno dei protagonisti della pop art internazionale, “YoYo” è una delle serie prescolari di punta di Rai Ragazzi, venduta in un centinaio di Paesi e con una trentina di licenze tra giochi e publishing soltanto in Italia. A giugno sono invece iniziate le riprese, tra Milano e Valencia, della serie dal vero per ragazze “Miracle Tunes” (26x26”), sul format dell'omonima produzione giapponese di Dentsu. Coprodotta da Showlab con la spagnola **Portocabo TV**, la serie è in onda in Italia con grande successo su

RAI RAGAZZI MAXIMIZING NATIONAL TALENT

“With dozens of channels, SVOD services, YouTube and online games, there has never been such a plentiful offering for children and teenagers. The public broadcaster wants to offer the best international production, but above all to propose original programs, maximizing the talents of the domestic industry and its own production studios, fully aware of media’s huge educational value for kids of all ages” explains **Luca Milano**, director of **Rai Ragazzi** “For the new season we will be backing cartoons co-produced by Rai, like “Ricky Zoom”, “Leo da Vinci”, the new seasons of “Bat Pat”, “Gormiti” and “44 cats”, live series, as well as magazines that are on the borderline between TV and web, like the new “Explorers”, which will see kids going around lots of cities in Italy, the amusing English class of “Fumbleland” which also becomes immersed in virtual reality and the innovative “Space To Ground - Guide for galactic travelers” in connection with the International Space Station under the guidance of Luca Parmitano which will portray the excitement of exploration and discovery. All this will be closely linked to the proposals of **Rai Play** and **Rai Play Yoyo**. Kids’ content today already represents around 20% of Rai’s entire online offering. And there’s space to grow even more, especially in terms of the audience of **Rai Gulp**, with new productions that are increasingly online and social”.

With regard to the co-produced animated series and purchased products, let’s look in more detail at some

of the new titles in the offering. From the end of September “Ricky Zoom” will be the preschoolers’ new friend. This is the first production by **eOne** - the studio behind the global phenomenon “Peppa Pig” and the hit series “PJ Masks” - together with Rai and the Italian animation studio, **Maga Animation** from Monza, and will be broadcast on **Rai Yoyo**, the favorite channel which is most watched by Italian children and their families. Ricky, a dynamic little red rescue motorbike and his Bike Buddies who are always ready for an adventure are the protagonists of this brand new animated series created by Emmy Award winner Alexander Bar that blends action, comedy and adventure. “Leo da Vinci”, also broadcast from the end of September but on **Rai Gulp**, portrays a very young Leonardo da Vinci. 500 years after the death of the Tuscan genius, the series, co-produced by **Gruppo Alcuni** with Rai Ragazzi and German TV, stars a fifteen-year-old Leo who arrives in Firenze from Vinci in 1467, and his friends Lollo and Lisa. The beginning of October also saw the debut on Rai Gulp of “The epic tales of Captain Underpants”, a breezy and irreverent series based on one of the most unusual and amusing heroes of recent years, the protagonist of kids’ books and an extraordinarily successful movie. And there will be another two new series from Saturday October 12. The new season of “Bat Pat” (the Italian-Spanish series produced by Atlantyca in Milan), about the captivating adventures of Pat, a likable talking bat and his human friends Martin, Leo and Rebecca Silver, who tackle all types of mysteries. Plus another series inspired by a hit movie, “The Baby Boss: back in business”, the family comedy from Dreamworks Animation about a newborn baby with an iron fist, who finds himself heading a rather particular company. November will also bring “101 Dalmatian Street”, the new series based on the world of “101 Dalmatians”, the unforgettable 1961 Disney film. Finally December will mark the return of one of Rai Gulp’s best-loved characters, “Kung Fu Panda - The paws of destiny”.

There are many other new titles waiting to come to the Rai network’s kids’ and teenagers’ channels which, in a country that has over 20 free and pay television channels dedicated to minors and more or less generalized access to online platforms, are characterized, above all, by the content and language of their proposals.





“OPS!” di Studio Campedelli. Sotto, la firma dell'accordo tra Cartoon Italia, Pôle Image Magelis e SPFA al Cartoon Forum di Tolosa. Da sinistra, Anne-Sophie Vanhollebeke, François Bonneau e Philippe Alessandri

STUDIO CAMPEDELLI/ SUL MERCATO A 360°

Cartoonito dallo scorso ottobre. Fin dai primi mesi di programmazione le cinque giovani protagoniste di “Miracle Tunes” e le loro canzoni sono diventate popolarissime tra le giovani spettatrici in Italia. I loro tour nella penisola sono sempre affollatissimi di fan acclamanti mentre il loro canale YouTube ha più di 150mila iscritti. La seconda stagione di “Miracle Tunes” (25x26’) verrà programmata sempre su Cartoonito da settembre. “La produzione di Miracle Tunes è stata una sfida importante non solo dal punto di vista produttivo ma anche da quello della commercializzazione dei prodotti derivati - afferma **Guido Bertè**, General Manager Consumer Products di Showlab -. Ci auguriamo che, con la sua seconda stagione, la serie possa replicare all'estero il grande consenso che ha avuto tra il giovane pubblico femminile italiano”.

Nella primavera di quest'anno invece, all'attività produttiva e di consumer products di Showlab nell'ambito dell'animazione e dei programmi per ragazzi, si è aggiunta quella di distribuzione internazionale con l'arrivo di una professionista molto apprezzata del settore, **Micheline Azoury**. “Per me - afferma Azoury - è stato eccitante constatare il volume di lavoro prodotto da Showlab e la sua qualità e varietà. Questo autunno portiamo a Cannes proposte nuove e seconde stagioni sicuramente stimolanti per i buyers internazionali”.

Oltre alle produzioni in corso, nel 2019 ne sono state annunciate di nuove, tra le quali le serie animate “Whiskey and His Friends” (26x7’, coprodotta con **DNA**) e “Klincus” (26x26’, con Grid Animation), insieme al lancio del canale YouTube **MagaWow**, una piattaforma che riunisce contenuti originali prodotti nella factory milanese di Showlab, quelli degli youtubers più popolari tra i bambini italiani e le loro famiglie e, dal 2020, inizierà una programmazione di serie animate originali. In pochi mesi di programmazione il canale ha raggiunto più di 60 mila iscritti. “In un mercato in costante evoluzione, Showlab sta dimostrando di essere un'azienda dinamica e innovativa anche nell'ambito dell'animazione e dei programmi per ragazzi - afferma **Alfio Bastiancich**, General Manager Animation and Youth Programs di Showlab -. Siamo interessati alle coproduzioni internazionali e ai nuovi format e siamo ormai in grado garantirne lo sfruttamento a 360° sul mercato italiano e su quello internazionale”.

Monica Tasciotti

“Oggi disponiamo di un gruppo creativo perfettamente integrato con lo spirito che pervade lo studio e che ci permette di affrontare, con impegno e entusiasmo, nuovi tipi di attività quali lungometraggi per il circuito cinema e il mondo web”, racconta **Pietro Campedelli**, decano dei produttori di animazione italiani e fondatore dello studio omonimo che porta il suo nome, con l'obiettivo di sviluppare properties, acquisire diritti e creare prodotti di animazione ad alto potenziale. “Lo Studio Campedelli - prosegue - in questi anni ha modificato la struttura dell'azienda in modo da adeguarsi alle nuove modalità di fruizione dei contenuti a livello mondiale e si è ritenuto indispensabile acquisire nuove professionalità aggiungendole al nucleo storico, che rimane comunque il vero punto di forza dell'azienda: è un grande patrimonio”.

Lo studio milanese ha creduto da tempo nell'ampliamento del mercato globale d'acquisto e ha quindi provveduto, capitalizzando rapporti nazionali ed internazionali instaurati in tanti anni di attività, ad impegnarsi in una serie di progetti a diverso stadio di sviluppo, per essere protagonista nei confronti dell'ampliato palcoscenico che si profila anche grazie alla nuova Legge Cinema e Audiovisivo. Il nuovo ordinamento ha infatti creato i presupposti per permettere a chi si occupa di animazione in Italia di annullare il gap rispetto ai coproduttori esteri che usufruivano di finanziamenti pubblici. Fra le ultime produzioni dello studio, “Atchoo” (52 x 11’), coprodotta con **Cartobaleno e Cosmos Animation** con la partecipazione di **Rai Ragazzi**, serie distribuita in 184 paesi, “OPS!” (52 x 12’), tratta da una pubblicazione di **Giunti Editore**, coprodotta con **Movimenti Production** e Cosmos Animation, sempre con Rai Ragazzi, in consegna entro fine 2019. La collaborazione con Giunti Editore per la produzione di “Topo Tip” (Tip the Mouse, 78x7’), coprodotta con **Studio Bozzetto, Rai e m4e**, si è trasformata dal 2014 in una partnership, con l'obiettivo di sfruttare al massimo tutte le opportunità che stanno arrivando dal mondo del digitale e creare property trasversali a tutte le piattaforme. Parallelamente, Studio Campedelli sta sviluppando progetti di serie TV comedy per i broadcaster pan-europei, due lungometraggi in animazione per le sale cinematografiche e sta sperimentando lo sviluppo di nuove property per Netflix e Prime Amazon.

M. Tasc.

CARTOON FORUM / OLTRE MILLE PARTECIPANTI PER I 30 ANNI DELL'ANIMAZIONE EUROPEA

● Niente fuochi d'artificio alla 30a edizione di Cartoon Forum, ma il rendez-vous europeo dell'animazione tv ha superato la soglia dei 1000 partecipanti, tra cui 280 compratori internazionali. A questa ottava edizione tolosana, che si è svolta dal 16 al 19 settembre scorsi, due sono stati i progetti italiani, entrambi protagonisti di pitch che hanno registrato il pieno di professionisti. ‘Oldmill City Football Games’, ideata da Enzo d'Alò, nasce dal «desiderio di raccontare il calcio in una maniera non convenzionale», ha spiegato il regista. La storia, che si svolge in un mondo parallelo, «ricorda un po' Hunger Games. Un progetto ambizioso per il target 10-14 anni», ha detto Luca Milano, direttore di Rai Ragazzi, coproduttore del progetto che ha ottenuto un contributo per lo sviluppo dal Mibac. #LeMedie è invece il progetto di serie di Graphilm, tratto da quattro libri per ragazzi di Annalisa Strada recentemente pubblicati da Giunti Editori, con le illustrazioni di Claudia Petrazzi, trasportate in 2D dal regista Maurizio Forestieri.

A Tolosa inoltre, si è tenuta la firma dell'accordo fra l'Associazione dei produttori di animazione Cartoon Italia con il Pôle Image Magelis di Angoulême e SPFA (Syndicat des Producteurs de Films d'Animation), che permetterà l'interscambio di artisti, tecnici, attività formative e di ricerca e sviluppo tra le imprese italiane e quelle francesi basate nella cittadina della Charente, mentre la riorganizzazione dei broadcaster tradizionali contro Netflix & co vede France Télévisions in prima linea. La tv francese ha annunciato ufficialmente il lancio di “Okoo”, il nuovo marchio per bambini e ragazzi di 3-12 anni. Sarà distribuito dall'inizio di dicembre su tutti gli schermi France Télévisions, sia sui canali tradizionali che su quelli digitali.

Monica Tasciotti



SHOWLAB/ FROM PRODUCTION TO INTERNATIONAL DISTRIBUTION

The last two years have been very important for the development of the activities of the television production company **Showlab**, with the acquisition of a share of the company by the **Giochi Preziosi Group**, the leading toy brand on the Italian market, and the strategic alliance, in terms of production and licensing activities, with the historic animation production company, **Studio Campedelli**.

The feather in its cap is “YoYo” (52 x 7’), in co-production with **Rai Ragazzi**, **Grid Animation** and **Telegael**, the second season of which is in production and will be completed in the first few months of 2020. Drawn by **Ugo Nespolo**, one of the protagonists of international pop art, “YoYo” is among Rai Ragazzi’s top preschool series that has been sold to around a hundred countries, with around thirty gaming and publishing licenses in Italy alone.

Filming began in June, in Milan and Valencia, on the live action series for girls “Miracle Tunes” (26x26’), based on the format of the Japanese production of the same name by Dentsu. Co-produced by Showlab with Spain’s **Portocabo TV**, the series has been successfully broadcast in Italy on **Cartoonito** since last October. Since the first months of programming the five young protagonists of “Miracle Tunes” and their songs have become extremely popular with young female viewers in Italy. Their tours around the country are always packed with cheering fans while their You Tube channel has over 150,000 subscribers. The second season of “Miracle Tunes” (25x26’) will be aired, again on Cartoonito, from September. “The production of Miracle Tunes was an important challenge not only from a production viewpoint but also in terms of the marketing of the spin-off products” says **Guido Bertè**, General Manager of Consumer Products at Showlab. “We hope that, with the second season, the series will be able repeat in other countries the high approval levels achieved with young female Italian audiences”.

In spring this year, international distribution was added to Showlab’s production and consumer product activities in the animation and kids’ programs sector, with the arrival of a highly esteemed professional in the sector, **Micheline Azoury**. “For me” says Azoury “it was exciting to note the volume of work produced by Showlab and its quality and

variety. This fall we will be bringing new proposals and second seasons to Cannes that are definitely very interesting for international buyers”.

New productions were announced in 2019 in addition to those already in progress, including the animated series “Whiskey and His Friends” (26x7’, co-produced with **DNA**) and “Klincus” (26x26’, with **Grid Animation**), together with the launch of the YouTube **MagaWow** channel, a platform that brings together original content produced in Showlab’s Milan factory, content by the youtubers that are most popular with Italian kids and their families and which, from 2020, will begin programming original animated series. In the space of just a few months the channel has reached over 60,000 subscribers. “In a constantly evolving market, Showlab is demonstrating itself to be a dynamic and innovative company also in the sphere of animation and kids’ programs” states **Alfio Bastiancich**, General Manager, Animation and Youth Programs at Showlab. “We are interested in international co-productions and new formats and are able to guarantee their 360° exploitation on the Italian as well as the international market”.

STUDIOCAMPEDELLI/ A 360° MARKET PRESENCE

“Today we have a creative group that is perfectly integrated with the spirit that pervades the studio and allows us to handle, with diligence and enthusiasm, new types of activity such as feature-length movies for the cinema circuit and the web world”, says **Pietro Campedelli**, doyen of Italian animation producers and founder of the studio that bears his name, the aim of which is to develop properties, acquire rights and create animation products with high potential. “In these years” he continues, “the Studio Campedelli has changed the structure of the company in order to adapt to the new ways of exploiting content on a worldwide level and we felt that it was essential to acquire new professional skills, adding them to the historic nucleus which, in any case, remains the company’s true strength: it is a great heritage”. The Milan studio has long believed in the expansion of the global purchasing market and, for this reason, has prepared, by capitalizing on the national and international relationships established over many years of business activities, to commit itself to a series of projects at different stages of development, in order to become a protagonist on the broader stage that is emerging also thanks to the new Italian Cinema and Au-



CARTOON FORUM/ OVER ONE THOUSAND PARTICIPANTS TO CELEBRATE 30 YEARS OF EUROPEAN ANIMATION

● There were no fireworks at the 30th edition of Cartoon Forum, but the European TV animation rendezvous has exceeded the threshold of 1000 participants, including 280 international buyers. There were two Italian projects at the eighth Toulousian edition which was held in Toulouse from September 16 to 19, both the protagonists of pitches that registered a full house of professionals. ‘Oldmill City Football Games’, devised by Enzo d’Alò, «aims to portray soccer in an unconventional way», explains the director. The story, which takes place in a parallel world, «is a bit reminiscent of The Hunger Games. An ambitious project for the 10-14 year old target audience», says Luca Milano, director of Rai Ragazzi, the co-producer of the project which has obtained a development contribution from Mibac (Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities). #inTheMiddle is the series project by Graphilm based on four children’s books by Annalisa Strada, recently published by Giunti Editori, with illustrations by Claudia Petrazzi transported to 2D by the director Maurizio Forestieri. An agreement was also signed in Toulouse between the Association of animation producers, Cartoon Italia, the Pôle Image Magellis in Angoulême and the SPFA (Syndicat des Producteurs de Films d’Animation) which will permit the exchange of artists, technicians, training, research and development activities between Italian businesses and French companies based in the town in the Charente department, while the reorganization of the traditional broadcasters in order to tackle Netflix & co sees France Télévisions in the front line. French TV has officially announced the launch di “Okoo”, the new brand for children and teenagers aged 3-12 years. It will be distributed from the beginning of December on all the France Télévisions screens, on both the traditional as well as the digital channels.

GRAPHILM/ LE MEDIE IN UNA SITCOM

LeMedie (#inTheMiddle) è il nuovo progetto della Graphilm, una commedia di 52 episodi di 11 minuti per l'esigente target 7-12 anni, tratto dalla omonima collana di libri di **Annalisa Strada** edita da **Giunti editore**. Alle Medie ogni minuscolo elemento dell'esistenza diventa un problema gigantesco e allora ecco l'idea per una sit com d'animazione in 2D che racconta la delicata fase della preadolescenza: i primi brufoli, le prime cotte, quando ogni giorno è il più importante della tua vita ed ogni singolo evento sembra una tragedia... Alfred, un novello Virgilio protagonista della serie, condurrà i bambini usciti dalle elementari a "sopravvivere" alla scuola media di cui conosce tutti i segreti. Un percorso oscuro e infido che li trasformerà in adolescenti. Presentato al recente **Cartoon Forum di Tolosa**, #LeMedie è solo l'ultimo titolo della società di produzione romana fondata esattamente trent'anni fa da **Maurizio Forestieri** che proprio a Tolosa era uno dei cinque studi candidati quali Produttore dell'anno ai Tributes, i premi di Cartoon a risultati, aziende o personalità che hanno avuto un'influenza positiva e dinamica sull'industria europea dell'animazione. E' inoltre in corso di realizzazione la serie tv "Nefertina sul Nilo", 52 episodi da 11 minuti in coproduzione con la società francese **Cyber Group Studios**, leader nella produzione e distribuzione di programmi per ragazzi, e l'indiana **DQ Entertainment**. La serie racconta le avventure di Nefertina, una bambina egizia, del suo amico Piramses e della sua gatta Micerina ai tempi dell'Antico Egitto. La fine della produzione è prevista per fine 2020. In produzione anche uno special tv di 9 minuti, "Hanukkah-La prima festa", una storia di solidarietà e amore ambientata nel 1945 durante la festa ebraica della Hanukkah, o Festa dei Lumi, la cui messa in onda è prevista per il prossimo Natale sulla Rai. La Graphilm sta inoltre portando avanti anche il progetto di serie tv ibrida, live-action/animazione (26 x 26') "The King's Gang" che narra le avventure di quattro ragazzi dei nostri giorni che si trovano catapultati nel Medioevo a combattere al fianco di un giovane re, Federico II, per salvare la sua vita, il regno e il mondo del presente dall'oscurità. E' infine in corso di sviluppo il progetto "La Custodia", uno special tv di mezz'ora sul diritto di ogni bambino a sognare il proprio futuro. Il progetto è stato accolto sui mercati con molto favore. L'inizio della produzione è previsto per il prossimo anno.

M. Tasc.

MONDO TV/ LIVE ACTION E ANIMAZIONE

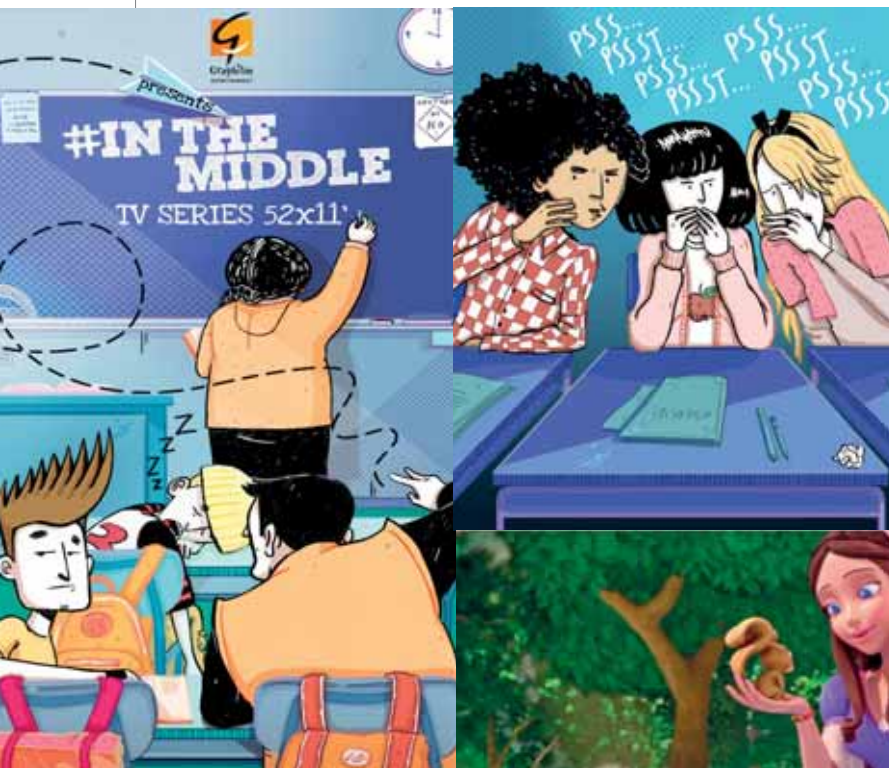
Mondo TV porta al Mipcom 2019 una ricca selezione di titoli affermati o in procinto di essere lanciati, con una forte enfasi su avventure focalizzate sull'ecologia e su stelle del web seguite dagli adolescenti. "Ci aspettiamo un Mipcom movimentato dove verrà sottolineata la crescente forza di Mondo TV non solo nell'animazione ma anche nel live action, con molteplici partnership su più piattaforme", ha detto **Matteo Corradi**, Ceo di Mondo TV, "gruppo tra le prime cinque major europee, con quattro società quotate, un patrimonio di oltre 60 milioni di euro e un debito pari a zero, situazione che consente di effettuare investimenti a lungo termine", oltre a un hub di pre-produzione nelle Isole Canarie. Obiettivo: "creare una multinazionale europea che penetri in tutti i mercati".

"House of Talent: The Web Series" è lo show ispirato a "House of Talent", la prima crew di influencer italiana formata da oltre 20 ragazzi, fenomeno digital da oltre mezzo miliardo di contatti mensili che ha anche ispirato due romanzi. Nella web series i fan vedranno i loro idoli cimentarsi in numerose prove mettendo in gioco il proprio talento in diversi ambiti all'interno di una casa dove le stanze diventano il set di un format specifico. La serie, che è partita il 9 settembre in day time streaming sul canale YouTube di **House of Talent**, consta di 260 episodi di 10 minuti circa. Le premesse sono state più che positive già dalla campagna teasing, con il trailer che ha ottenuto più di 55mila visualizzazioni in meno di 24 ore entrando nelle tendenze di Youtube al 37esimo posto. Sei piccoli supereroi che prevengono l'inquinamento, il riscaldamento globale e i cambiamenti climatici sono invece i protagonisti di "MeteoHeroes", una coproduzione Mondo TV con **Meteo Expert Center**, centro italiano di previsioni meteorologiche. I sei aiuteranno i bambini a comprendere meglio le questioni ambientali e come dovrebbero essere gestite o prevenute, catturando la loro immaginazione. Un progetto poliedrico: una serie animata (52 episodi x 7') per la primavera del 2020, un sito web ricco di informazioni e un'app ricca di contenuti (comprese le previsioni del tempo per i bambini) che potranno ispirare numerosi progetti scolastici.

A questi nuovi titoli si aggiunge "YooHoo to the Rescue", prima serie Netflix Original di Mondo TV, disponibile in tutto il mondo dallo scorso marzo sulla piattaforma, basata sulla linea di peluche **Aurora World** di successo a livello mondiale, dove YooHoo e i suoi amici affrontano minacce alla natura e alla fauna selvatica e incontrano molte specie animali in via di estinzione. Dopo le prime due serie di successo prodotte da Mondo TV Iberoamerica insieme ad **Alianzas Producciones**, "Heidi Bienvenida" (120 x 45'), prima serie live-action di Mondo TV, sta per diventare un film, attualmente in produzione. La seconda stagione delle serie animate "Bat Pat" (52 x 11'), in coproduzione con **Atlantya Entertainment**, e di "Robot Trains", coprodotta con il colosso sudcoreano **CJ E&M**, della quale è già stata annunciata la terza stagione, sono gli altri titoli Mondo TV insieme a "Invention Story", disponibile sulle piattaforme cinesi Mango TV e Tencent, che debutterà in anteprima su CCTV a ottobre. "Ciò significa - spiega Corradi - che, per la prima volta, una proprietà è posizionata per essere lanciata sul mercato cinese per poi spostarsi sul mercato europeo". Infine "Sissi the Young Empress", un successo consolidato in oltre 40 paesi. La nuova stagione in 3D CGI (26 x 11') sarà lanciata dall'inverno.

Monica Tasciotti

A fianco, due immagini di #LeMedie (Graphilm). Sotto, due produzioni Mondo TV: a sinistra, "Sissi the young Empress", a destra, "YooHoo to the Rescue". Nella pagina a fianco, "MeteoHeroes" (Mondo TV)



diovisual Law. In fact, the new regulations have created the premises for allowing people involved in animation in Italy to remove the gap with respect to the foreign co-producers who were taking advantage of public funding.

The studio's latest productions include, "Atchoo" (52 x 11'), co-produced with **Cartobaleno** and **Cosmos Animation** with the participation of Rai Ragazzi, a series distributed in 184 countries, and "OPS!" (52 x 12'), based on a publication by **Giunti Editore**, co-produced with **Movimenti Production** and **Cosmos Animation**, again with Rai Ragazzi, due to be delivered by the end of 2019. The collaboration with Giunti Editore for the production of "Topo Tip" (Tip the Mouse, 78x7'), co-produced with **Studio Bozzetto**, **Rai** and **m4e**, has been transformed since 2014 into a partnership, the objective of which is to take full advantage of all the opportunities that are being offered by the digital world and create across-the-board properties on all platforms. At the same time **Studio Campedelli** is developing TV comedy series projects for pan-European broadcasters, two animated features for movie theaters and is experimenting with the development of new properties for Netflix and Amazon Prime.

M. Tasc.

GRAPHILM/ MIDDLE SCHOOL SITCOM

InTheMiddle, a 52 x 11' episode comedy for the demanding 7-12 year target group, is the new project from **Graphilm** based on the series of books of the same name by **Annalisa Strada** published by **Giunti Editore**. In Middle School every tiny element of your existence becomes a giant problem and this is where the idea came from for a 2D animated sit-com about this delicate pre-adolescent phase: the first pimples, the first crushes, when each day is the most important day of your life and every single event feels like a tragedy... Alfred, a new Virgil, the protagonist of the series, will help the children who have left elementary school to "survive" the middle school of which he knows all its secrets. A dark and treacherous journey that will transform them into adolescents. Presented at the recent **Cartoon Forum in Toulouse**, #InTheMiddle is just the latest title by the Rome-based production company founded exactly thirty years ago by **Maurizio Forestieri** which, again in Toulouse, was one of the five studios nominated for Producer of the year at Tributes, the Cartoon awards given for results, companies or personalities that have had a positive and dynamic influence on the European animation industry. The TV series "Nefertine on the Nile", (52 x 11' episodes) is currently being made in co-production with the French company **Cyber Group Studios**, a leader in the production and distribution of programs for kids and India's **DQ Entertainment**. The series is about the adventures of Nefertine, an Egyptian girl, her friend Piramses and her cat Micerina at the time of Ancient Egypt. Production should be completed by the end of 2020. Also in production is a 9 minute TV special "Hanukkah-La prima festa", a story of solidarity and love set in 1945 during the Jewish feast of Hanukkah, or the Festival of Lights, which is scheduled to be broadcast next Christmas on Rai. Graphilm is also bringing forward the live-action/animation hybrid TV series project (26 x 26') "The King's Gang" that narrates the adventures of four kids from the present day who find themselves catapulted back into the Middle Ages to fight at the side of a young king, Frederick II, in order to save his life, kingdom and the world of today from darkness. Finally, the "La Custodia" project is currently in the development phase, a half hour TV special about the right of every child to dream about their future. The project got a favorable reception from the markets. Production is due to begin next year.



MONDO TV/ LIVE ACTION AND ANIMATION

Mondo TV is bringing a rich selection of titles to Mipcom 2019 that are already established or about to be launched, with a strong emphasis on adventures that focus on ecology and on the web stars followed by teenagers.

"We are expecting a very lively Mipcom where the growing strength of Mondo TV will be underlined not just in animation but also in live action products, with multiple partnerships on several platforms", says **Matteo Corradi**, CEO of Mondo TV, "one of the five major European groups, with four listed companies, a patrimony of over € 60 million and zero debt, a situation that makes it possible to carry out long-term investments", in addition to a pre-production hub in the Canary Islands. The objective: "to create a European multinational that penetrates all markets".

"House of Talent: The Web Series" is the show inspired by "House of Talent", the first Italian crew of influencers made up of more than 20 kids, a digital phenomenon with over half a billion monthly contacts that has also inspired two novels. In the web series fans watch their idols attempting various trials, making use of their talents in various ambients inside a house where the rooms become the set of a specific format. The series, which started on September 9 with daytime streaming on the YouTube **House of Talent** channel, consists of 260 episodes of around 10 minutes. The premises have been extremely positive right from the teasing campaign with the trailer getting more than 55,000 views in less than 24 hours, entering the Youtube trends in 37th place. Six little superheroes that prevent pollution, global warming and climate change are instead the protagonists of "MeteoHeroes", a Mondo TV co-production with **Meteo Expert Center**, the Italian meteorological forecasting center. They will help kids better understand environmental questions and how they should be managed and prevented, by capturing their imagination. A multifaceted project: an animated series (52 x 7' episodes) for spring 2020, a website packed with information and an app full of content (including weather forecasts for children) which can inspire numerous school projects. Added to these new titles are "YooHoo to the Rescue", the first Mondo TV Netflix Original series available on the platform all over the world from last March, based on the globally successful line of **Aurora World** cuddly toys, in which YooHoo and his friends tackle threats to nature and wild fauna and meet lots of animal species on the verge of extinction. After the successful first two series produced by Mondo TV Iberoamerica together with **Alianzas Producciones**, "Heidi Bienvenida" (120 x 45'), Mondo TV's first live-action series, is about to become a movie that is currently in production. The second season of the animated series "Bat Pat" (52 x 11'), in co-production with **Atlantya Entertainment**, and of "Robot Trains", co-produced with the South Korean colossus **CJ E&M**, the third series of which has already been announced, are the other Mondo TV titles together with "Invention Story", available on the Chinese platforms Mango TV and Tencent, which will premiere on CCTV in October. "This means" explains Corradi "that, for the first time, a property is ready to be launched on the Chinese market to subsequently move on to the European market". Finally, there is "Sissi the Young Empress", an established success in over 40 countries.

The new season in 3D CGI (26 x 11') will be launched in the winter.

